

新闻传播学案例教学丛书

丛书主编 蔡 骐 徐新平



XINWEN CHUANBO ZHIYE DAODE
DIANXING ANLI PINGXI

新闻传播职业道德 典型案例评析

徐新平 主编

CTS 湖南人民出版社

湖南省“十二五”重点学科新闻传播学研究成果

新闻传播学案例教学丛书

丛书主编 蔡 骐 徐新平



XINWEN CHUANBO ZHIYE DAODE
DIANXING ANLI PINGXI

新闻传播职业道德 典型案例评析

徐新平 主编

CTSS 湖南人民出版社

本作品中文简体版权由湖南人民出版社所有。
未经许可，不得翻印。

图书在版编目（CIP）数据

新闻传播职业道德典型案例评析 / 徐新平主编. —长沙：湖南人民出版社，2015. 12

（新闻传播学案例教学丛书）

ISBN 978-7-5561-0910-4

I. ①新… II. ①徐… III. ①新闻学—传播学—伦理学—案例—教学研究
IV. ①G210-05

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第236618号

新闻传播职业道德典型案例评析

主 编 徐新平

责任编辑 肖贵飞

特邀编辑 朱碧倩

编辑部电话 0731-82683328 [<http://www.hnhep.com>]

装帧设计 罗志义

出版发行 湖南人民出版社 [<http://www.hnppp.com>]

地 址 长沙市营盘东路3号

邮 编 410005

印 刷 长沙市雅捷印务有限公司

版 次 2015年12月第1版
2015年12月第1次印刷

开 本 787 mm × 1092 mm 1/16

印 张 29

字 数 548千字

书 号 ISBN 978-7-5561-0910-4

定 价 54.00元

营销电话：0731-82683348 （如发现印装质量问题请与出版社调换）

“新闻传播学案例教学丛书”编委会

主 任：李发美

副主任：李 民 孔和平 廖志坤

成 员：冯 锦 蔡 骐 龚向明 杨 勇

徐新平 萧燕雄 周国清

主编的话

一般说来，案例大体可分为两大类：正面案例和负面案例。正面案例是指成功的、能给人正面启示和可供学习模仿的例子；负面案例则是指给社会带来危害，为人们提供教训与警示的例子。无论是正面案例还是负面案例，都与人们的生活和工作有着密切的关系。就新闻领域来说，那些反映了时代精神和体现了记者个人才能与智慧的优秀作品，对于正在从事和将要从事新闻工作的人来说，无疑具有引领与示范的作用；那些反面案例则能给人以警示与警醒的作用。十余年来，我国陆续出版了诸如《百年新闻经典》《中国新闻奖精品赏析》《新闻传播精品导读》《新闻传播职业道德典型案例评析》《大众传播伦理案例教程》等新闻案例方面的图书。这些图书在读者中产生了很好的反响。

既然过去已出版了不少与新闻传播相关的案例图书，我们为什么还要再编一套新闻案例教材呢？主要原因是，一、为了满足教学的需要。2000年我们新闻系的老师就编辑出版过《百年新闻经典》（上、下册），书籍出版后，受到老师和学生的普遍好评。但是，15年过去了，以前出版的书，不仅出版社没再重印，而且，即使重印，也不能反映十多年来新闻事业的新成果。对于案例教学，我们有着深刻的体会，认为从事新闻工作的人，只有头脑中装下许多经典作品，才能够在未来的媒介实践中，实现超越与创新；只有了解新闻职业道德实践中正反两方面的典型案例，才能在日常的媒介实践中，自觉遵守和践行社会主义新闻职业道德。有目标才有动力，有榜样才有方向。二、已有的同类图书在市场上基本售罄，编辑这套图书就是为了满足读者与市场需求。三、这套案例评析，是湖南省“部校共建新闻学院”的第一批成果之一。2014年6月，中共湖南省委宣传部与湖南师范大学共建新闻学院正式启动，给我校的新闻学科建设带来了新的生机与活力。湖南省委宣传部领导与我校共商建设大计与具体实施规划，将这套典型案例评析丛书作为第一批共建成果向社会推出。今后几年，我们还将陆续推出几套部校共建的优秀学术成果与精品教材。

清末维新志士谭嗣同曾在《湘报后叙》中说过：“昨日之新，至今日而已旧；今日之新，至明日而又已旧。”就是说新与旧是相对而言的，只有追求“日新”，才是最好

的。我们在编写这套典型案例评析时，也尽量体现这种求新求异的思维。首先，是案例的选择，我们按照“厚今薄古，兼顾全面”的原则，从浩如烟海的新闻作品中选择了部分足可效法的典范并加以评析，供读者学习。客观地说，由于篇幅的限制，经典作品并没有都选进来，但选进来的都是典范作品。从中外新闻记者职业道德生活中选取正反两方面的典型案例进行分析，以提高新闻从业人员的道德修养与道德自觉。其次，在编写体例上，每一章设置了导读、典型案例及评析、本章小结、拓展阅读四个部分。这样的体例设计主要是为了方便读者阅读和拓展知识面，同时也体现了本书与其他同类图书的不同。再次，我们较多地选用了近几年的获奖作品和新的典型案例，以实现内容的与时俱进。

本丛书首批出版4种，分别为《新闻消息与通讯典型案例评析》《报刊评论与深度报道典型案例评析》《广播电视新闻典型案例评析》《新闻传播职业道德典型案例评析》，是由湖南师范大学新闻与传播学院的部分师生和湖南新闻业界的编辑记者代表共同完成的。在主编统一了编写体例之后，由各分册主编组织人员分工编写，并由各分册主编负责统稿。由于我们水平和时间的限制，书中一定存在某些不足与错误，敬请新闻学界与业界同行及广大读者批评指正。

蔡 骐 徐新平

2015年7月26日

目 录

CONTENTS

第一章 虚假新闻 / 001

无中生有，凭空捏造 / 003

案例 1 袭警案 / 003

案例 2 最富想象的空中楼阁——上海拟建 300 层、容 10 万人的摩天大楼 / 004

案例 3 女记者与“狼”共穴 61 天 / 005

案例 4 百万美金义还失主 / 006

案例 5 纸馅包子 / 008

案例 6 河南新郑市原副市长出狱后卖烧烤 / 009

案例 7 广州市面出现注水西瓜 / 010

案例 8 南京市民排队喝鹿血 / 011

案例 9 记者扮流浪汉进救助站被打 / 013

捕风捉影，道听途说 / 014

案例 10 作家团先定了总统套房，张信哲只好住普通套房 / 014

案例 11 丈母娘婚宴上送 400 万元宾利轿车 / 015

案例 12 温州乞丐流浪 9 年回家，获 700 万拆迁补偿 / 016

案例 13 女大学生捡剩馒头充饥近两年 / 017

案例 14 铁道部谋划成立三大集团 / 019

案例 15 夜上黄山，谁让救援队变敢死队？ / 020

案例 16 比尔·盖茨遇刺 / 021

案例 17 英皇高层证实功夫巨星洪金宝去世 / 022

发挥想象，添枝加叶 / 024

案例 18 小百万富翁抱得美人归 / 024

案例 19 一次感动 / 025

- 案例 20 中国少女改写牛津大学 800 年校史 / 026
- 案例 21 “最美钟点工”救人 / 027
- 案例 22 秦始皇兵马俑侵蚀严重, 专家担忧百年后将变煤坑 / 028
- 案例 23 警察鸣枪八次镇住百人群殴 / 030
- 案例 24 老人菜市场晕倒, 178 人无视跨过仅有 1 人施救 / 031
- 案例 25 女大学生状告爸爸的吻 / 032
- 移花接木, 偷梁换柱 / 033
- 案例 26 大雨袭杭百舸归 / 033
- 案例 27 村支书性侵村民留守妻子: 村里一半都是我的娃 / 034
- 案例 28 柴静: 央视“你幸福吗”提问方式简单粗暴 / 035
- 案例 29 武汉大三女生求职被割肾 / 037
- 案例 30 老外花百万放鞭炮 / 038
- 案例 31 新疆旅游局: 为每位赴疆游客奖 500 元 / 039
- 案例 32 陈永贵之子陈明亮涉赌涉毒被刑拘 / 040
- 案例 33 格兰仕 2000 人砸工厂 / 041
- 掩耳盗铃, 自欺欺人 / 043
- 案例 34 北京市民可喝上贝加尔湖水 / 043
- 案例 35 布什要卖掉夏威夷 / 044
- 案例 36 王小丫、陈章良携手入围城 / 045
- 案例 37 亚马逊老板否认收购《华盛顿邮报》 / 046
- 案例 38 济南铁军探路映秀: 两人牺牲 / 047
- 案例 39 腰围 1.75 米松原孕妇至少怀了五胞胎 / 048
- 案例 40 2014 年放假安排 / 049
- 案例 41 西安市已被确定为国家第五个直辖市 / 050
- 案例 42 “偷菜”游戏或被取消 / 052
- 缺乏常识, 漏洞百出 / 053
- 案例 43 明年启全国性房产税 / 053
- 案例 44 “超音速火车”的荒谬报道 / 054
- 案例 45 北京出现海市蜃楼 / 055
- 案例 46 微波炉是恐怖杀手 / 056
- 案例 47 中国舰队逼出跟踪潜艇 / 057
- 案例 48 103 名乙肝患者临床治愈不传染 / 058

案例 49 六旬老人考取清华研究生激励儿子 / 060

案例 50 网购奶粉收到小袋鼠 / 061

第二章 有偿新闻 / 065

采访报道中接受各种馈赠 / 069

案例 1 《科技日报》记者接受贿赂为长城机电公司非法集资造舆论 / 069

案例 2 俄罗斯 PR 通讯社以钱开路发布“红绿灯”假新闻事件 / 070

案例 3 德国《法兰克福汇报》记者被收买成为西方政府机构代言人 / 072

案例 4 《新快报》记者陈永洲收钱捏造虚假报道 / 073

案例 5 《南方日报》记者胡亚柱和法制网广东频道刘维安收受贿赂为他人谋利

/ 074

接受被报道单位的“封口费” / 076

案例 6 2008 年山西霍宝干河煤矿事故 / 076

案例 7 丰田“封”媒体的嘴 / 077

案例 8 李家洼煤矿 260 万封住记者的嘴 / 078

案例 9 茂名某记者收受封口费事件 / 080

以宣传为名主动索贿 / 081

案例 10 《活力大连》创办人以“世界创富企业联合会”牟利 / 081

案例 11 四川工人日报社遂宁记者站原站长唐克林被判刑 / 082

案例 12 《中国特产报》因记者谋取不正当利益被吊销出版许可证 / 083

案例 13 孟怀虎以“活动费”“形象宣传费”名义获取财物 / 084

案例 14 农民冒充媒体人员骗取巨额钱财 / 086

利用舆论监督敲诈勒索 / 087

案例 15 《鄂东晚报》新闻勒索案件 / 087

案例 16 《中国食品质量报》雇佣人员敲诈食品公司被逮捕 / 088

案例 17 原《财经时报》记者以负面新闻要挟橡果国际被判刑 / 089

案例 18 21 世纪传媒特大新闻敲诈案：“新闻圣徒”成囚徒 / 090

案例 19 《消费日报》浙江记者站副站长卜军涉嫌诈骗被逮捕 / 093

案例 20 《购物导报》因记者涉嫌诈骗被吊销出版许可证 / 094

案例 21 《中国经济时报》河南记者站涉嫌敲诈被查处 / 095

案例 22 “聚焦中国法治网”记者涉嫌敲诈勒索 / 097

混淆新闻与广告界限 / 098

- 案例 23 中文版《时尚先生》为欧洲影音公司 Bang&Olufsen 做广告 / 098
- 案例 24 人类可以长生不老? / 099
- 案例 25 宝刀不老, 斩癌除瘤——再访全国著名癌症专家丁溪春 / 100
- 案例 26 抑郁症——现代都市人的“杀手” / 102
- 案例 27 一个电话快速提高孩子成绩 / 103
- 案例 28 安利纽崔莱签约 AC 米兰, 小罗“点金术”救助儿童 / 104
- 案例 29 还我灵魂汁 / 106
- 案例 30 英菲尼迪-红牛车队 F1 夺冠 / 107

第三章 新闻低俗化 / 113

热衷于色情的黄色新闻 / 116

- 案例 1 妻子遭联防队员毒打强奸, 丈夫躲隔壁“忍辱”一小时 / 116
- 案例 2 会见外企女总裁当众掉裤子, 合同泡汤, 天价索赔 / 119
- 案例 3 因干露露事件《棒棒棒》停播, 回顾干露露争议历史 / 121
- 案例 4 水下接吻比赛 80 后 57 秒夺冠, 接吻技巧最全图解 / 122
- 案例 5 世界杯: 在禁欲与纵欲之间 / 124
- 案例 6 北京警方查明网络大 V “薛蛮子”嫖娼且涉嫌聚众淫乱 / 125
- 案例 7 一刻的宿命一生的救赎, 从被拐女到乡村女教师 / 127

渲染暴力与血腥的恐怖新闻 / 129

- 案例 8 清远 4 女生掌掴 1 女生场面火爆, 全球校园暴力事件大盘点 / 129
- 案例 9 部分媒体渲染暴力漠视青少年成长 / 130
- 案例 10 “别斯兰人质事件”中舆论力量调控的启示 / 131
- 案例 11 南平杀童案: 死刑之后, 大家都解脱了 / 133
- 案例 12 “幸福的暴力” / 134
- 案例 13 体育新闻中的语言暴力 / 136

追踪明星隐私, 炒作绯闻丑闻 / 137

- 案例 14 刘嘉玲“裸照案”判决:《东周刊》前总编入狱 5 个月 / 137
- 案例 15 盘点 2008 年度十大娱乐新闻, 艳照门事件最轰动 / 138
- 案例 16 “狗仔队”与娱乐新闻 / 140
- 案例 17 问题明星身价大涨, 丑闻经济很病态 / 142
- 案例 18 明星绯闻与明星出轨 / 143

案例 19 中国笑星赵本山牵手美国议员欲演跨国喜剧 / 146

案例 20 他们改过自新，请别吝啬掌声 / 147

灾难报道中的人文缺失 / 149

案例 21 女民警痛失 3 名亲人，支撑虚弱身体坚守岗位 / 149

案例 22 从汶川地震报道的不足看强化人文关怀意识的必要性 / 151

案例 23 马航 MH370，你在哪里？ / 153

案例 24 如何处理新闻中的灾难、血腥、痛苦画面 / 154

案例 25 灾难报道应人性关怀至上——“3·8”马航失联客机乘客亲属报道分析
/ 156

案例 26 灾难事件中的高调慈善 / 157

案例 27 恐惧来自何方？关于非典报道的媒体批判 / 159

宣扬迷信和伪科学 / 160

案例 28 周锦宇自演“农夫和蛇”，闹剧终结“辉煌人生” / 160

案例 29 娱乐圈起名选日子，明星寻仙约定俗成 / 163

案例 30 从林光常到张悟本，“神医”们的伪科学神话 / 164

案例 31 魂化黑蝶翩翩去——赵群力遗体告别仪式昨天举行 / 166

案例 32 媒体对“伪气功”的传播 / 167

案例 33 “耳朵认字”引发的气功热 / 169

案例 34 “永动机”和“新能源”的宣传层出不穷 / 171

第四章 新闻侵权 / 178

新闻侵犯名誉权 / 180

案例 1 王思聪诉网易、搜狐侵犯名誉权索偿 20 万元 / 180

案例 2 文清诉重庆商报社侵犯名誉权 / 181

案例 3 周兰兰诉《南方周末》名誉侵权案 / 183

案例 4 章子怡起诉《苹果日报》及《壹周刊》 / 185

案例 5 范志毅诉《东方体育日报》 / 187

案例 6 《第一财经日报》记者遭富士康天价索赔 3000 万 / 190

案例 7 唐季礼诉青年时报社等名誉权纠纷案 / 192

案例 8 辽宁女贪官狱中起诉《中青报》 / 194

新闻侵犯隐私权 / 196

案例 9 《壹传媒》违例侵犯明星隐私案 / 196

- 案例 10 追求新闻真实也需保护他人隐私 / 197
- 案例 11 拍摄者揭秘王菲谢霆锋约会细节, 斥“侵权说” / 199
- 案例 12 女子因公交上未给孕妇让座, 遭人肉搜索引争议 / 200
- 案例 13 “重庆不雅视频”赵红霞家人的隐私不容侵犯 / 202
- 案例 14 私生女寻母节目被诉侵权 / 203
- 案例 15 未成年人性侵报道中媒体失范现象 / 205
- 案例 16 武陵都市报社侵犯患者隐私权 / 206
- 案例 17 《东方新地》曝光黄晓明 Angelababy 甜蜜约会照 / 208
- 新闻侵犯肖像权 / 209
- 案例 18 冒用央视主持人照片被告侵犯肖像权 / 209
- 案例 19 网站侵犯肖像权案例 / 211
- 案例 20 国学大师南怀瑾维权案宣判 3 家出版社共赔偿 35 万元 / 212
- 案例 21 《亮剑》女一号维护肖像权获赔 2 万 / 214
- 案例 22 “搜房网”擅用张亮肖像被判侵权 / 215
- 案例 23 杂志社侵犯模特肖像权, 杂志社致歉并赔偿 1.8 万 / 216
- 案例 24 照片“张冠李戴”——《知音》杂志侵犯副市长肖像权 / 218
- 案例 25 报社是否侵犯冰心肖像权? / 219

第五章 广告伦理失范 / 224

夸大吹牛的虚假广告 / 226

- 案例 1 北京新兴医院: “专业医治不孕不育症的‘超级航母’” / 226
- 案例 2 江中牌儿童健胃消食片: “每天卖出 71 万盒” / 227
- 案例 3 曲美减肥茶: “用曲美, 好身材” / 228
- 案例 4 “浪漫香榭丽”祛斑产品: “30 天彻底祛除色斑” / 230
- 案例 5 霸王洗发水: “生发” / 231
- 案例 6 眼保姆: “12 年治疗近视享誉全国” / 232
- 案例 7 碧生源减肥茶: “嗖的一下就瘦了” / 233
- 案例 8 肯德基: “每一口都安心” / 234
- 案例 9 红牛饮料: “红牛给你双翅膀” / 236

用语和画面不雅的低俗广告 / 237

- 案例 10 脑白金: “今年过节不收礼, 收礼只收脑白金” / 237
- 案例 11 清嘴含片: “想知道亲嘴的味道吗?” / 238

案例 12 劲浪口香糖：“让你感觉就像一浪接一浪！” / 239

案例 13 广告发包：“等着你来包” / 240

案例 14 椰树椰汁：“白白嫩嫩，曲线动人” / 241

案例 15 太太口服液：“每天送你一位新‘太太’！” / 243

案例 16 维多利亚的秘密：“Bright Young Things” / 244

案例 17 索尼：“我敢打赌你肯定每天都在做那件事” / 245

案例 18 慢严舒柠：“不爽你就含一下” / 246

欺骗受众的新闻形式的广告 / 248

案例 19 康逆胶囊 / 248

案例 20 关键时刻，信赖“全球通”！——烟台“2·22 长岛海难”军民救助纪实 / 249

案例 21 2013 年楼市调控总基调不变，顶级别墅渐成臻稀资源 / 251

案例 22 首届长白山参茸节暨延边特产展销会昨天开幕 / 253

案例 23 国内居民楼被曝普遍短寿，业内称可用产业化提高质量 / 256

案例 24 两包感冒药和一台海尔空调 / 258

案例 25 金秀贤变身死胖子，广告商：呵呵！ / 260

案例 26 生殖灵 / 261

不正当竞争的比较广告 / 262

案例 27 惠普：“连想，都不要想” / 262

案例 28 加多宝——“中国每卖 10 罐凉茶 7 罐加多宝” / 263

案例 29 苹果和三星 / 265

案例 30 娃哈哈和巨人 / 266

案例 31 海尔洗衣机的节水广告 / 268

案例 32 蓝月亮与宝洁 / 270

案例 33 京东与天猫 / 271

案例 34 娃哈哈与农夫果园 / 273

案例 35 小霸王学习机和裕兴学习机 / 274

第六章 网络伦理缺失 / 279

网络谣言 / 280

案例 1 谁伪造了“47 号公告”？ / 280

案例 2 “蛆橘事件”让全国柑橘严重滞销 / 283

案例3 “皮革奶粉”传言重创国产乳制品 / 286

案例4 日本核辐射引发全国“抢盐风波” / 287

案例5 “滴血传播艾滋病”谣言 / 290

案例6 大学生网上散布“针刺”谣言 / 292

案例7 地震谣言令山西数百万人街头“避难” / 294

案例8 “网络大谣”造谣牟取私利 / 296

案例9 印度工程师孟莎美：令人忧虑，不阅读的中国人 / 299

网络色情 / 305

案例10 从超级模特到电视台主持——桃色小贝的四个情人 / 305

案例11 张二江创贪官情色纪录：他有108个女人 / 307

案例12 枣阳有个女张二江 / 308

案例13 足球性高潮：一场球赛就是一场性爱 / 310

案例14 网上热传烟草局长的“香艳日记” / 311

案例15 迈克尔·道格拉斯曝床上技巧，轻松搞定爱妻 / 313

案例16 黑寡妇华丽登场，莎娃领衔体坛黑寡妇“乳”此多娇 / 314

网络暴力 / 316

案例17 “铜须门”事件 / 316

案例18 高跟鞋女子虐猫事件 / 317

案例19 辽宁女张雅事件 / 318

案例20 《爸爸2》陆毅否认贝儿推费曼，爱女心切获力挺 / 319

案例21 美国一12岁女孩因不堪网络暴力自杀 / 320

案例22 崔永元、方舟子骂战升级，相互“问候”对方家人 / 322

案例23 史上最毒后妈把女儿打得吐血 / 323

案例24 网店美女生意太好遭报复，深陷网络暴力 / 324

案例25 很黄很暴力事件 / 326

网络新闻侵权 / 327

案例26 凤凰网上传女子被袭胸视频被起诉 / 327

案例27 “琪琪”不堪人肉搜索跳河自杀 / 329

案例28 浙江首起网络名誉侵权案 / 330

案例29 央视名嘴周涛从沉默中爆发，指斥博客侵权 / 331

案例30 新浪网报道失实被起诉 / 333

案例31 国内首起新闻媒体状告网站侵权案 / 334

案例32 著名足球记者李承鹏状告体坛网诽谤 / 335

案例 33 某网站不实报道侵犯名誉权被判致歉 / 336

案例 34 清华教授肖鹰起诉网易娱乐侵权 / 338

案例 35 腾讯因不实新闻报道赔偿 20 万 / 339

第七章 值得学习的正面典型案例 / 345

自觉维护新闻真实性 / 347

案例 1 真实性比时效性更重要——我要的是事实本身 / 347

案例 2 不要被骗子蒙蔽了眼睛——假新闻的出台与防范 / 349

案例 3 如何避免采写偏颇？——驻外记者的经验自述 / 351

案例 4 争取全面的信息来源——对三鹿奶粉的最初质疑 / 353

案例 5 亲临核查是保证新闻真实性的有效手段——金雕之死 / 354

案例 6 尊重事实，维护新闻记者的良知——苍天血证 / 355

案例 7 以客观中立的立场再现事实——产妇死亡，医生护士全跑路？ / 357

敢为人民鼓与呼 / 358

案例 8 威胁和恐吓下的真相追寻——对“部令专车”案的艰难采访 / 358

案例 9 “好记者一定得是好人”——记“9 年完成一篇新闻”的汤计 / 361

案例 10 为民代言与为党立言的完美结合——还湖就是还民心 / 363

案例 11 民生，让小稿获大奖——《先交药钱再给方》采写手记 / 365

案例 12 民生为本，健康至上——“板兰根”非“板蓝根”，一字之差谨防假药

/ 368

案例 13 反映百姓呼声——扶贫困户还是扶关系户？ / 370

案例 14 激浊扬清的舆论监督——希望路为何成了失望路？ / 373

案例 15 面对死难者的灵魂——用良知和坚韧揭开真相 / 375

在负面报道中凸显正能量 / 377

案例 16 彰显负面新闻事件的正能量——“6·29”劫机事件乘客讲述反劫机过程

/ 377

案例 17 灾难报道中最该报什么——谁关闭了 120 名职工的“生命之门”？ / 381

案例 18 做新闻一定要有思想——《湖南株洲市交警下达人均查纠违法任务》采写感想 / 384

案例 19 “斗士”暗访揭黑幕——“山寨救护车”送了病人拉死人 / 387

案例 20 记者要做的往往不只是曝光新闻而已——无奈的匿名 / 390

案例 21 暴力事件报道中的人文关怀与家国情怀——群体狂欢背后的社会之痛 / 393

发掘人物报道中的时代精神 / 397

案例 22 从普通人物报道中凸显主流价值观——中央电视台寻找最美村官系列报道 / 397

案例 23 平民英雄的示范作用——青年演员见义勇为，市民接力暖人心 / 399

案例 24 学会透过现象看本质——一张 500 万的法律白条 12 年后兑现 / 402

案例 25 “旧”新闻里的新视角——一个农民扳倒 13 家污染化工厂 / 405

案例 26 如何做好农民工报道？——甜蜜中的隐忧 / 407

案例 27 从娱乐话题中挖掘“人情味”和价值观——明星报道的新视角 / 410

坚持正确的价值取向和舆论导向 / 413

案例 28 弘扬中华民族的道德传统——中央电视台的《家风是什么》节目 / 413

案例 29 善于在突发事件中驾驭舆论导向——关于郴州“6·29”火车侧面相撞事件新闻报道的一点体会 / 416

案例 30 增强社会责任感，坚持用事实“说话”——南都记者追踪孙志刚事件 / 420

案例 31 “小事”与“大局”——《华商报》记者历时半年为公民伸张权利 / 422

案例 32 新闻评论中的理性呼唤——谁代表网友给小慧的后妈道歉？ / 425

案例 33 网络评论的建设性力量——时评人眼中的“打虎”事件 / 426

案例 34 科技报道彰显民族精神——科学传播中的大众化叙事 / 429

坚守人格尊严 拒绝“有偿新闻” / 431

案例 35 优秀记者的人格与骨气——邹韬奋拒收“封口费” / 431

案例 36 报章职责高于天——史量才良心立论，不受津贴 / 434

案例 37 “只要手脚干净，就没大事”——正直记者抵制红包诱惑 / 436

案例 38 记者眼中的“利”与“义”——新闻记者戳穿“国际标王”骗局 / 438

案例 39 堂堂正正做报人，像像样样办报纸——《衢州日报》自觉抵制有偿新闻 / 440

案例 40 “有偿新闻”是块“臭豆腐”——身硬品自高的《南阳晚报》 / 442

后 记 / 448

第一章 虚假新闻

真实是新闻的生命，也是新闻工作取信于读者的基本前提，还是新闻事业持续健康发展的保障；而虚假新闻则是对新闻真实的背离，是危害新闻事业和记者自身形象的大敌。从新闻事业诞生以来，虚假新闻就成了新闻业除之不去的顽固病毒。在不同的国度和不同的历史时期，这一病毒都以各种不同的形式潜滋暗长，不断危害着新闻业健康的机体。在当今的新闻界，各类虚假新闻不仅依然存在，而且在形式上又有了新的变化。概括起来，有六种较为典型和常见的表现形式：一是无中生有，凭空捏造；二是捕风捉影，道听途说；三是发挥想象，添枝加叶；四是移花接木，偷梁换柱；五是掩耳盗铃，自欺欺人；六是缺乏常识，漏洞百出。本章将选择一些典型案例，并结合相关案例的背景，从新闻伦理道德的角度进行剖析，从而对虚假新闻的产生过程、产生原因、社会危害进行深入的分析与反思，并提出相应的解决措施。

“无中生有，凭空捏造”型的虚假新闻，主要是指所报道的新闻“事实”，不是作者通过采访调查获得的，而是闭门造车得到的，是在现实世界中不曾发生过的事情。在所有虚假新闻中，无中生有是占比例较高的虚假新闻类型。这种毫无依据的“克里空”，性质最为恶劣，其危害也最为严重。无中生有的虚假新闻不仅仅欺骗了受众，而且使报纸乃至整个新闻行业失信于人，极大地破坏了新闻行业的公信力。本章所选取的案例都是新闻记者出于各种不良的动机有意编造虚假事件。如当年轰动一时的“纸馅包子”事件，就是记者訾北佳亲手策划、杜撰、拍摄的一篇影响恶劣、波及全国的虚假新闻。这则虚假新闻不仅产生了恶劣的社会影响，也给造假者的新闻生涯画上了句号。

“捕风捉影，道听途说”型的虚假新闻，其主要特点是新闻中所报道的“事实”并不是记者亲眼所见和通过调查得来的事实，而是一种通过间接的途径获取的新闻事实的形式。其新闻有一定的消息来源，但事实并不准确与全面。记者出于对信息源的过分信任，缺乏深入的走访调查，因而产生了虚假新闻。尤其是随着互联网的诞生和发展，网络为记者提供了海量的信息和线索，因而也就大大加剧了该种类型虚假新闻的产生。如《上海方言“嗲（dia）”字收入〈牛津英语词典〉》，一开始就是一名大