



# 新闻美学

宋汉炎◎著

# 散步



中国和平出版社



# 新闻美学

宋汉炎◎著

散步

图书在版编目(CIP)数据

新闻美学散步 / 宋汉炎著. — 北京: 中国和平出版社, 2016.6

ISBN 978-7-5137-1120-3

I. ①新… II. ①宋… III. ①新闻学—美学 IV.

①G210-05

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第149275号

新闻美学散步

宋汉炎 著

---

出版人: 肖斌  
责任编辑: 周凌 衡友增  
装帧设计: 万光耀 陈佳  
责任印务: 石亚茹

---

出版发行: 中国和平出版社

社址: 北京市海淀区花园路甲13号院7号楼10层(100088)

发行电话: (010) 82093713

网 址: www.hpbook.com

投稿邮箱: hpbook@hpbook.com

经 销: 新华书店

印 刷: 湖北新华印务有限公司

---

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 20.75

字 数: 260千字

版 次: 2016年6月北京第1版 2016年6月武汉第1次印刷

(版权所有 侵权必究)

---

ISBN 978-7-5137-1120-3

定价: 46.00元

(如发现印装质量问题, 请与湖北楚天书局联系调换)

地址: 武汉市武昌区东湖路181号楚天传媒大厦

电话: 027-88567638

## 序

改革开放以来，伴随着新闻传媒业的繁荣昌盛，我国新闻学研究也取得了长足的进步，新闻美学等众多新闻交叉学科、边缘学科的兴起就是一个证明。

在新闻美学研究中，宋汉炎是最早的“耕耘者”之一。汉炎早年就读于中国人民大学新闻系，之后一直在新闻一线从事采写工作，是个地地道道的新闻人。对于涉足新闻美学的缘由，他曾这样自述道：“大学毕业后赶上了‘文化革命’，那时候极左路线盛行，新闻八股当道，新闻难写又难看，工作十分苦恼。党的十一届三中全会后，新闻改革之风渐起，尤其是穆青提出的‘新闻散文化’和‘视觉新闻’主张，使自己深受触动；而与此同时，美学界发出了解放美学的呼声，更是激发了自己探究新闻与美学关系的兴趣和信心，以求消除极左路线影响，改进新闻写作。”于是，自20世纪80年代初始，他便利用一切工余时间，在新闻美学研究领域里不停地游弋着。他购买了许多美学书籍，搜罗了能够到手的各种论文，参阅了中外大量新闻作品，作了数以千计的文摘卡片，再结合自身新闻实践反复思考体味，发而为文，在湖北省新闻理

论刊物《新闻前哨》特辟的专栏连载，期期不断，持续十年之久，并于1999年结集出版了《新闻与美学漫谈》一书，赢得了学界和业界的广泛关注和好评。

在我的印象中，该书探讨了新闻美学的一系列重大问题，如新闻与现实生活的审美关系，新闻采写传受中美的规律，新闻美的范畴和形态，新闻工作者的审美素养，新闻作品的鉴赏等等。由于当时新闻美学研究尚处于起步阶段，书中的诸多论述都具有拓荒意义，甚至连一些基本概念都得追根溯源，条分缕析，其费时费力可以想见。更难能可贵的是，该书彰显了汉炎对美学研究旨趣的选择，这就是以马克思“劳动创造了美”的论断、车尔尼雪夫斯基“美是生活”的学说、毛泽东关于生活和艺术“两者都是美”的论述，作为新闻美学研究的立论依据，从而使得其研究不仅具有厚实的理论基础，也带有鲜明的党性色彩。汉炎对新闻美学研究的目的十分明确，那就是从美学上论证如何更好地遵循新闻规律，转变思维方式，改进新闻采写，提升新闻报道的质量，为受众提供优质的、富有审美愉悦的新闻作品。这也就是穆青说的，记者“不仅要去做信息的传播者，还要做美的传播者”。

如果说《新闻与美学漫谈》(后简称《漫谈》)是汉炎记者年代的美学感悟，现在摆在读者面前的《新闻美学散步》(后简称《散步》)则是其基于更加丰富的新闻实践的美学思考。《漫谈》一书出版后，汉炎走上湖北日报和报业集团总编辑岗位工作七年有余，退休后受聘编修湖北省志中的《报业志》和社史《湖北日报社60年纪事本末》又历时十年。新的新闻经历拓宽了他的视野，也丰富和深化了他对新闻美学的认知。

《散步》除保留《漫谈》一书的精华之外，还弥补了原著中的一些缺憾，不仅增添了许多新的内容，而且更加注重突出实践性的特点。比如，论述记者编辑的审美素养这一部分，他就紧密联系自己任总编辑和编修新闻史志的工作实际，选择湖北省和湖北日报社一些出色的、各具代表性的记者编辑，分别论述新闻工作者应该具备的审美理想、创新精神、胸怀气度、理论功底、人文情怀、知识素养、审丑能力、道德情操等等。其间论及的熊家余、雷刚、范春歌等人，在全国新闻界都有一定名气，都是中国新闻奖的获奖大户，也是我的好朋友。读到书中对他们新闻实践和新闻作品的美学分析，感觉这些好友的身影如在眼前，同时也真切地感受到美学素养一点也不虚幻、不抽象，而是具体形象、可感可触的。

《散步》一书的实践性特色，不仅体现在对同行美学实践的追踪、阐释上，还体现在对作者自身美学实践的认真剖析和反思上。比如，在《建立对生活的崇拜》《勤于观察敏于感受》《及时记录心灵的悸动》等文中，汉炎通过自己所参与的一个又一个具体、生动的采写案例，揭示了新闻美的源泉与真谛所在。其间不少见解，堪称记者工作的金玉良言，也是对今天提倡新闻工作要“三贴近”、“走转改”的美学阐释。

汉炎与新闻结缘一辈子，他学新闻，长期做新闻，还教过几年新闻，退休后又编修新闻史志，他用自己多方面的新闻实践证明了一个道理：新闻美学是可以成立的，新闻美学对培养记者健康人格、改进新闻采写大有裨益。这些年由于受商品交换原则侵蚀和社会不良风气影响，一些新闻媒体低俗之风不断，一些新

闻人美丑颠倒甚至丑闻迭出，严重损害了新闻界的形象。提倡并普及新闻美学，有助于帮助新闻从业者分清美丑，高扬真善美的大旗，推动“三项学习教育活动”深入开展，把习近平总书记关于新闻舆论工作职责和使命的论述落到实处。从这个意义上说，汉炎的研究有着很强的现实针对性和实践指导意义。

作为汉炎的学友，我和他相知、相交已有半个多世纪。汉炎为人忠厚朴实，工作上、学术上勤奋执着，崇尚追求，给我留下了极为深刻的印象。这次应他之邀，为本书作序，我深感荣幸。在认真品读本书后，受益颇多。我感到，书中提供的有关新闻美学的理论阐述与案例分析，对新闻业界和学界来说，不可谓不珍贵。为此，我特向读者推荐这本书，并衷心希望汉炎再接再厉，为读者奉献更多佳作，为中国特色社会主义新闻学的繁荣发展继续奉献余热。

罗世  
2016.4.7.晚

（作者系武汉大学新闻与传播学院原院长、博士生导师，国家级教学名师）

# 目 录

## 第一章 新闻对现实的审美关系 001

- 从汤罐说起 002
- “新”的美学内涵 005
- 事实的形象性 010
- 羞人答答的诗人之喻 017
- “鼓舞”“激励”别解 020
- 生活的呼唤 023
- 维纳斯闯进门来 027
- 至美止于至善 032
- 用审美的眼光审视丑 036
- 新闻的美育功能 041
- 新闻对现实的审美关系 045

## 第二章 新闻美的形态 053

- 优美的新闻报道 054
- 新闻中的崇高美 059
- 新闻中的悲剧美 063
- 新闻中的喜剧美 070
- 新闻中的理性美 075
- “荒诞新闻”并不荒诞 081
- 愁惨开放的血色小花 086



## 第三章 新闻采写传受中美的规律探讨 091

新闻价值与审美价值 092

新闻敏感与审美感受 103

逻辑思维与形象思维 109

回归生活 115

美在创造 119

创造始于发现 123

## 第四章 新闻写作的美学追求和艺术手法 127

新闻写作的美学追求 128

导语的变化及虚化 132

另辟钓滩 别有风情 136

“王小姐”带来什么 139

“人情味”的情与味 142

细节的魅力 147

“断”的艺术 151

委婉小议 156

热度表和情感图 161

随物宛转 与心徘徊 165

## 第五章 记者编辑的审美素养 169

记者的历史方位感	170
竞争意识和创新精神	175
路上真好 远方最美	180
超越时空的理性张力	184
不一样的眼光和情怀	189
腹有诗书气自华	194
审丑和示丑的艺术	199
把嫁衣做得更美丽	203

## 第六章 作者新闻实践的美学反思 207

建立对生活的崇拜	208
勤于观察 敏于感受	214
及时记录心灵的悸动	219
基调、底色和意境	224
让标题更有韵味	229
借鉴西方新闻的写法写通讯	234
精心写作典型报道	239
借助理性的烛照	245
重大主题宣传如何破题	250
报道中的图文联合策划	254
有特点的活动为报纸增色	258
让创意放射光芒	262

## 第七章 中外新闻佳作赏析 267

- 从最低处看 268
- 学会素描 271
- 义愤生灵感 归谬出奇文 274
- 庄与谐的精心勾兑 277
- 庄严的哀痛 281
- 冷峻的幽默 285
- 鸭的喜剧 289
- 数字的生活化处理 292
- 电讯如歌 295
- 解读事实 298
- 走出套路 301
- 写出感受 304
- 生活的戏剧性 307
- 丰富的空白 310
- “外星人”问倒美国 313

跋 317

# 第一章



## 新闻对现实的审美关系

新闻对现实是否构成审美关系，是新闻美学这个概念能否成立的前提。文集的这一部分集中探讨了为什么说新闻有美（《从汤罐说起》），新闻的美与新闻的“新”（《“新”的美学内涵》）、与新闻事实（《事实的形象性》）、与新闻受众（《羞人答答的诗人之喻》）、与新闻的作用（《“鼓舞”“激励”别解》）、与社会生活（《生活的呼唤》）、与真（《维纳斯闯进门来》）、与善（《至美止于至善》）、与生活中的丑（《用审美的眼光审视丑》）、与新闻的功能（《新闻的美育功能》）等等的美学关系。在新闻美学论著日渐增多、人们对新闻美学日益接受的今天，这些似乎都已不成问题，但在20世纪80至90年代，在这门边缘学科研究刚刚起步的阶段，要回答这些问题还是要费一番功夫的。这一部分基本保留了著作者1999年版《新闻与美学漫谈》中的文稿，是想见证当年认识的艰难。另外，即使在今天，笔者认为这些文章对从本原上廓清新闻美学的诸多问题也是有益的。

## 从汤罐说起

有一次，古希腊学者苏格拉底向他的朋友请教“什么是美”，这位朋友答道，美就是一位漂亮的小姐。苏格拉底又问：“一匹漂亮的母马呢？”这位朋友想了想，承认母马也是美的。苏格拉底接着问：“一个打磨得很光，做得很圆，烧得很透，有两个耳柄的汤罐，美不美？”他的朋友又不得不承认汤罐也是美的。他们这样讨论着，可以说出许多具体事物的美来，但要在哲学上回答美是什么，没有结果。

“美是什么？”两千多年以来一直吸引着人们也困惑着人们。解开这个千古之谜，那是哲学家、美学家的任务，作为新闻工作者，我们想到的是，既然哲人们早就承认汤罐有美，那么新闻报道可不可以有美呢？

这种联想不尽荒唐。汤罐是生活中普通的用品，报道是报刊上常见的体裁；汤罐不想登大雅之堂，新闻也不期求进入艺术之宫；汤罐出自陶工之手，报道出自记者之笔，即都是人劳动的产品。人“造”出它们来，又都主要不是为着好看（审美），而是为着实用（功用）……

尽管“美是什么”有待探讨，但“美是怎么来的”早有定论，这就是马克思的伟大命题：“劳动创造了美。”在我国美学界坚持实践美学的学者看来，人类劳动总是抱着一定功利目的，在自然界中针对一定对象进行的。劳动中，人认识、改造着自然，在自然界打下了自己的印记。人的理想、热情、智慧、力量，在改造了的劳动对象中凝结下来，固定起来。人这样劳动的结果，除了实现功利目的之外，同时还会使他惊喜于自己理想的实现，自己实践的被肯定，因而产生心理上的愉悦与满足，精神上的享受。这样一来，这个凝结着人的创造、理想、热情、才智的被改造了的自然、劳动对象或日常产品，对人来讲，就不仅是实用的而且是美的。人直观这一对象所产生的愉悦、激动之情，就是美感。

生产劳动作为三大实践的主体，被马克思、恩格斯称为“一切人类生存的第一个前提”，它是人类社会中最大量、最普遍、最伟大而又最平凡的活动。既然美是劳动创造的，那么美也就不神秘了。人类一切实践活动，只要不是应付，除了直接实用的目的之外，都有一定的审美追求；一切劳动的产品，都多少带有审美的因素，不过在文学艺术中体现得更纯粹，更集中罢了。所以高尔基说，“人按其本性都是艺术家。”马克思在把人类劳动与动物的劳动作了对比之后，得出了“人也按照美的规律来塑造物体”的经典性结论。

制作汤罐是一种劳动，采写新闻报道也是一种劳动；陶工是劳动者，记者也是劳动者；汤罐有美，新闻报道又岂能与美绝缘？当然，这两种劳动也有不同，前者是生产物质产品的劳动，后者是生产精神产品的劳动，具体讲属于写作范畴。那么写作又怎样呢？在今天美学解放的呼声中，“写作美学”已开始提了出来。作家徐迟就总是以无限景仰之情，盛赞马克思的《资本论》做到了“科学与美学并臻兼备”，提出写文章“还要讲究一点美学”。作为一位老新闻战士，他认为“报纸是应该讲究美的，虽然美本身不是唯一的目的”；记者要学习革命导师的“经济分析和美的表现力”，“不懈地追求完美的报道”。斯诺夫人海伦在给我国著名记者白夜的信中写道：“一般来说，摄影与新闻工作可称为一种行业，而算不上什么艺术。但是一种行业如果干得出类拔萃，也就变成了艺术。”穆青同志也提出，无产阶级的记者不但要做新闻的传播者，而且要做美的传播者。武汉大学新闻系樊凡提出，好的新闻报道，应该是信息载体加上艺术品。

写报道、办报纸应该讲究美，并不始于今天。毛泽东早就提出报纸“既要有大方向，又要生动活泼”，我们的文风应该是准确性、鲜明性、生动性“三性”兼备，刘少奇也主张“新闻要有思想性和艺术性”。打开一本本优秀新闻作品选集，翻一翻改革开放以来一年一度的“全国好新闻”“中国新闻奖”获奖作品，许多报道何以叫人爱不释手，有的甚至历久弥新？总的看来，无外乎它们忠实地记录了时代风云，描绘出时代风

貌，揭示了时代和生活的本质，所用材料又经得起历史的检验，这就是“真”；它们观点正确，主题鲜明，在当时密切配合了党的宣传中心，起到了动员人民群众为新生活奋斗的作用，至今仍有一定认识价值、史料价值，这就是“善”；此外还有一个共同特点，即表现形式生动活泼，表现手法灵活多样，记人记事形象感人，抒情论理入脑入心，为读者群众喜闻乐见，曾经在读者中激起过情感的波澜，至今读来还激动人心——这就是“美”。这些年来，新闻报道的质量不断有所提高，但仍是不尽如人意、不尽如己意的报道居多，这里有“不真”的问题，“不善”的问题，另一个不能忽视的重要原因就是不生动，不活泼，不吸引人，不感动人，也就是“不美”。

苏格拉底承认汤罐有美，是以打磨得很光，做得很圆，烧得很透，还有两个耳柄等等作为条件的。新闻报道要更好地担负起自己的职责和使命，要提高报道质量和宣传效果，看来也存在“做工”“磨工”“烧工”问题，也就是马克思说的“按照美的规律来塑造”的问题。新闻报道的“美”在哪里，采写传播与阅读视听中“美的规律”是什么，怎样按照美的规律来“塑造”，就值得新闻界的同行共同探讨了。

## “新”的美学内涵

新闻作为新近发生的事实的报道，旨在反映新人新事新变动新信息，内容上要求有新思想新观点新材料新事实，写作上要求有新立意新角度新构思新手法，力求给读者以新知新识新启迪新感受。总之，它既以“新闻”命名，特别讲究、追求一个“新”字。

走出新闻的圈子一看，这“新”的东西，也为每一个人，尤其是文学艺术家所爱。比如诗人，对“新”的东西就特别敏感，有着独特的感受，因而以之入诗的不胜枚举，如小雨（“空山小雨后”）、新柳（“客舍青青柳色新”）、新红（“涂抹新红上海棠”）、新炊（“新炊间黄粱”）。如果我们离开字面去寻觅，探“新”赞“新”的诗句真可谓俯拾即是：“沾衣不湿杏花雨”，写的是春天的新雨；“拂面不寒杨柳风”，写的是春天的新风；“不知细叶谁裁出”，写的是吐绿的新叶；“小荷才露尖尖角”，写的是刚露出水面的新荷……

检点我们各自的生活经历、生活体验，还有我们入学第一天背过的新书包，收割新稻使用过的弯弯新镰，第一次走上机台领到的新钳、新刀等等，又何尝不曾给予过我们新的喜悦、新的冲动，以致至今还留下美好的回忆呢？

新的东西，常常引起人们的赞美，常常给予我们喜悦、激动等情绪感受，这是什么道理呢？美学老人宗白华在《美学散步》一文中，就曾以我们适才所有的童稚一般的喜悦之情写道：

你看那棵绿叶的小树。他从黑暗冷湿的土地里向着阳光，向着空气，作无止境的战斗。终竟枝叶扶疏，摇荡于青天白云之上，表现着不可言说的美。一切有机生命皆凭借物质扶摇而入于精神之美。大自然中有一种不



可思议的活力，推动无机界以入于有机界，从有机界以至于最高的生命、理性、情绪、感觉。这个活力是一切生命的源泉，也是一切美的源泉。

一棵幼树使人喜爱在于它有“不可言说的美”，这美的根源就在于它充满“活力”富于朝气，洋溢着生命力，也就是说，在于它会生长，会壮大，有着美好的未来，广阔的前程，“葆其美妙之青春”。诗人兼学者的宗先生在这里所说的这棵“绿叶的小树”，不就是“新”的事物的形象体现吗？它与美的瓜葛，不也类似“新”与“美”的瓜葛吗？在自然界，正因为新的东西，即那种充满活力、富于朝气、洋溢着生命力的东西客观上具有不可言说的美，所以它能给予人美的感受。正如车尔尼雪夫斯基所说：“尤其是我们可以看到生命表现的一切，都使我们感到惊叹，把我们引入一种欢乐的、充满无私享受的精神境界，这种境界我们就叫作审美享受。”

在辩证唯物主义的观点看来，新旧矛盾是事物的内在矛盾，新陈代谢是宇宙的根本规律。毛泽东在《矛盾论》中精辟概括道：“任何事物的内部都有其新旧两个方面的矛盾，形成一系列曲折的斗争。斗争的结果，新的东西由小变大，上升为支配的东西；旧的方面由大变小，变成逐步归于灭亡的东西。而一当新的方面对于旧的方面取得支配地位的时候，旧事物的性质就变化为新事物的性质。”这就告诉我们，新与旧，也正如真善美与假恶丑一样，是相比较而存在、相斗争而发展的；斗争的结果，总是新战胜旧，又恰如真善美要战胜假恶丑一样。因此可以说，新，又总是和真善美站在一起的；旧，则是与假恶丑站在一起的。

现实社会生活中的情景也是如此。斯大林在《无政府主义还是社会主义》一书中，把“新的东西”与“生长着的东西”“革命的东西”以及“创造性”并列。把“旧的东西”与“死亡着的东西”“反革命的东西”以及“破坏”相连，指出社会生活“处在永恒的破坏和创造的过程中”。“我们看到的生活是一幅不断破坏和创造的图画。”可见自然界那棵“绿叶的小树”所具有的活力、朝气、生命力，在人类社会生活中就表现为先进阶级、先进人们身上的理想、信念、热情、智慧、意志力、创造力，表现为历