



大学通识教育系列教材

大学生创新创业基础

主 编 张 兵

高等教育出版社

大学通识教育系列教材

大学生创新创业基础

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE JICHU

主 编 张 兵

副主编 陈桂香 吴晓静 包雅玮 赵迎华

高等教育出版社·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创新创业基础 / 张兵主编. —北京: 高等教育出版社, 2016. 8
ISBN 978-7-04-045863-3

I. ①大… II. ①张… III. ①大学生-职业选择-高等学校-教材 IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 185947 号

策划编辑 刘自挥 责任编辑 宇文晓健 张晶晶 封面设计 张文豪 责任印制 高忠富

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	网 址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印 刷	江苏德埔印务有限公司		http://www.hep.com.cn/shanghai
开 本	787mm×1092mm 1/16	网上订购	http://www.landraco.com
印 张	15. 75		http://www.landraco.com.cn
字 数	327 千字	版 次	2016 年 8 月第 1 版
购书热线	021-56717287	印 次	2016 年 8 月第 1 次印刷
	010-58581118	定 价	33. 00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 45863-00



【作者简介】

张兵，男，1972年10月出生，中共党员，副研究员。2012年11月当选为盐城工学院校党委委员，2014年5月任学工部部长、学生处处长、招生与就业创业指导处处长。主要研究方向为大学生思想政治教育、大学生创业教育，在《江苏高教》《教育理论与实践》《教育探索》等期刊发表论文10余篇，主持和参与江苏省哲学社会科学规划办、江苏省教改课题《江苏大学生创业扶持政策研究》与《大学生信息素养能力提升研究与实践》，主持盐城市创业研究院重大课题《大学生创业教育体系构建研究》等。

编写委员会

编委会主任 薛 浩

编 委	张 兵	陈桂香	吴晓静	包雅玮	赵迎华
	邱 峰	周亚军	杨汉华	孙 雷	谢毅敏
	卢兴国	陈 荣	张 雷	张 军	吴登国
	徐新华	陈志华	钱长锋	朱龙英	沈晓梅
	徐子连	顾志兰	秦卫兵	杨 滢	徐潘虹
	阎小民	李 慧	胥爱国	王 源	王家寿

欣闻盐城工学院张兵同志主编的《大学生创新创业基础》即将付梓，读罢书稿，眼前一亮。邀我作序，欣然答应。

张兵同志现为盐城工学院学生处处长、招生与就业创业指导处处长、南京理工大学在读博士生。自1995年参加工作以来，他长期坚守在学生工作一线，并将大学生创新创业视为大学生融入社会的重要途径和适应社会的迫切需求。他与同事们一起，积极争取学校支持，通过营造创新创业环境，组建创新创业社团，整合创新创业资源，争取创新创业项目，开展各种类型的社会实践活动，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，努力提升他们的创新创业能力，在“挑战杯”“创青春”等许多全国性大学生创新创业大赛中，盐城工学院的学生所取得的成绩在同类院校中遥遥领先！盐城工学院先后被江苏省教育厅、人社厅评为大学生创业示范基地。

众所周知，中国经济正进入一个动力切换、结构转变、阶段更替和风险释放的关键时期。特别是随着人口红利减少、生产要素成本上升、资源配置和要素供给效率下降，传统数量型扩张的经济模式已难以支撑如此庞大的经济体并实现高速增长。回顾我国经济发展的历史，改革开放以来中国社会主义市场经济先后经历了个体创业、下海“创业”、“新经济”创业三次大的创新创业浪潮。浪花翻卷过后，我国城乡各种版本的创业传奇故事、管理圣手案例，五彩斑斓地勾勒出一个大国的国民成长史。如果说，前三次创新创业浪潮是农民、工人、网络精英的辉煌时代，那么大学生应当是第四次创业浪潮的主角。青年强则国强，青年智则国智。青年大学生作为掌握先进技术、拥有冒险精神和独立个性的群体，在大众创业、万众创新中应起引领作用。创业不仅仅关乎就业，更是关乎一个国家、一个民族兴衰存续的大主题。创新才有未来，创业才能更好地实现人的价值。盐城工学院的学生就曾将美国《企业家》杂志每期必登的《美国企业家协会的信条》贴在了自己宿舍里，贴在了教室后边的励志专栏中：

我不会选择做一个普通人。如果我能够做到，我有权成为一位不寻常的人。我寻找机会，但我不寻求安稳，我不希望在国家的照顾下成为一名有保障的国民，那将被人瞧不起而使我感到痛苦不堪。我要做有意义的冒险，我要梦想，我要创造，我要失败，我也要成功。我的天性是挺胸直立、骄傲而无所畏惧。我勇

敢地面对这个世界，自豪地说：在上帝的帮助下，我已经做到了。

我们清楚地知道，建设创新型国家，实施“大众创业，万众创新”战略，关键在于培养创新创业型人才。长期以来，国家对创业教育高度重视，颁布了一系列旨在推进创业教育的政策文件。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》将“推进创业教育”纳入中长期教育规划；特别是2015年李克强总理提出“双创战略”之后，国家又相继出台了《关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发〔2015〕23号）、《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）等文件，张兵同志主编的《大学生创新创业基础》，正是他和他的研究团队，在认真研究上述文件精神、精准把握国家有关方针政策的基础上，编写的一部指导大学生创新创业的教材。

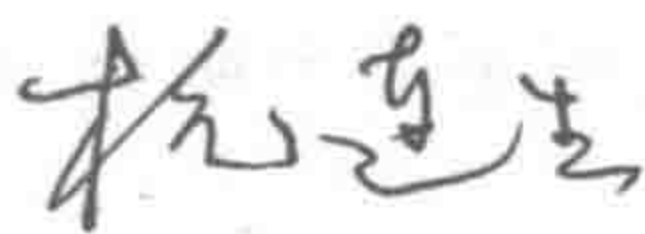
这本教材从大学生创新与创业教育、创业者与创业团队、创业环境、创业机会的把握与评估、创业资源、创业项目与风险管理、创业计划、新企业的创办及管理等方面，为大学生创新创业提供了一盏盏指路明灯，同时也给高校从事创新创业教育工作的教师带来了满满的信心。本教材立足于编者的工作实践，彰显了盐城工学院所在地方的文化特色，较之于同类教材具有以下三个特点：

一是新颖性。本教材反映了国内外创新创业研究领域的最新成果，反映了高校创新创业教育教学实践的先进经验，在内容上以创业过程为主线、以我国市场经济为背景、以适合我国国情和地方特点为准则。

二是实践性。创新创业理论源于实践并指导实践，其宗旨在于深刻揭示创新与创业的关系、创业规律和本质，指导并服务大学生的创新创业实践。本教材注重从实践角度通俗生动地诠释创业理论，并从创业的实践性与技术性角度，强化对大学生创业技能的培养，精选大量中外创业案例、江苏省及盐城工学院成功创业者的案例，阐明理论观点，搭建起理论通向实践的桥梁。

三是可读性。本教材面向大学生及青年创业者，在编写中还加入了延伸阅读、创业故事、案例分析等丰富的内容，使全书清新活泼、可读性强。

我真诚地向高等学校从事创新创业教育的教师和同仁们推荐这本教材，并希望通过大家的教育教学实践，进一步丰富教材内容，使其在今后的修订中更加完善，为我们的创新创业教育作出新的更大的贡献！



江苏省教育厅学生处处长

2016年8月

第一章	大学生创新与创业教育	1
第一节	创新创业的时代背景	2
第二节	创新概述	8
第三节	大学生创业概述	13
第四节	创新与创业的关系	40
第五节	大学生创业教育	41
	本章小结	49
第二章	创业者与创业团队	51
第一节	创业者概述	52
第二节	创业者的知识与能力	61
第三节	创业动机与决策	72
第四节	创业团队的组建与管理	76
	本章实训	86
	本章小结	86
第三章	创业环境	88
第一节	创业环境概述	89
第二节	创业环境的构成	92
第三节	创业环境分析	97
	本章实训	102
	本章小结	102
第四章	创业机会的把握与评估	104
第一节	认识创业机会	105
第二节	识别创业机会	114

第三节	评估创业机会	123
	本章小结	136
第五章	创业资源	138
第一节	创业资源的识别与获取	139
第二节	创业融资的现状与途径	143
第三节	创业资源的配置与开发	153
	本章小结	156
第六章	创业项目与风险管理	157
第一节	创意与创业项目	158
第二节	创业项目的商业模式	161
第三节	创业风险管理	174
	本章实训	179
	本章小结	180
第七章	创业计划	181
第一节	创业计划的类型及其作用	182
第二节	创业计划书的编制	187
第三节	创业计划书的演示	197
	本章实训	200
	本章小结	200
第八章	新企业的创办及管理	202
第一节	新企业的组织形式及法律、伦理问题	203
第二节	新企业选址的考虑因素与方法	212
第三节	大学生初创企业管理	217
	本章实训	234
	本章小结	234
	参考文献	236
	后记	238

二维码资源目录

陈欧与王兴的演讲	30
李开复履历	46
马云创业经历	56
盐城市“515”人才引进三年行动计划	93
米老鼠介绍	105
政策保障	148
任正非履历	167
盐城工学院科技作品“环保电动微型旋耕机”	185
“上海巨尚电子商务有限公司”项目运营报告书	199
《公司法》对设立有限责任公司的有关规定	205
广州本田汽车公司的 5S 管理	230
锯掉椅子的后背	232
史玉柱的营销策略	233

第一章 大学生创新与创业教育

我们正面临一场无声的革命——人类的创新和创业精神在全世界取得伟大胜利的一场深刻革命。我认为创业革命对 21 世纪所产生的深远影响将相当于甚至超越工业革命对 19 世纪和 20 世纪所产生的影响。

——杰弗里·蒂蒙斯“世界创业教育之父”

案例导入

从大学时代的创新思维到世界 500 强

目前，联邦快递在全球拥有 148 000 名员工，拥有大约 1 200 个服务中心，超过 7 800 个授权寄件中心，435 000 个投递地点，45 000 辆货运车，662 架货机，服务机场覆盖全球 365 座大小机场，服务范围遍及全世界 210 多个国家，日平均处理的货件量多达 330 万份。

联邦快递以其无可比拟的航空路线权以及坚固的信息技术基础设施，在小件包裹速递、普通递送、非整车运输、集成化调运系统等领域占据了大量的市场份额，成为全球快递运输业泰斗，并成为世界 500 强企业。

联邦快递公司的创立者、总裁弗雷德·史密斯的父亲是位企业家，创立了一家经营得很好的巴士公司。20 世纪 60 年代，弗雷德在耶鲁大学读书，他撰写过一篇论文，提出一个超越传统上通过轮船和定期的客运航班运送包裹，建立一个纯粹的货运航班，用以从事全国范围内的包裹邮递的设想。这是一个开创性的创业设想。

弗雷德在论文中提出，在小件包裹运输上采纳“轴心概念”理念，并利用寂静的夜晚通过飞机运送包裹和邮件。

可是老师并未认可这个创新理念，这篇论文只得了个 C。

毕业后弗雷德曾在越战中当过飞行员。回国后他在可行性研究基础上，把从父亲那里继承的 1 000 万美元和自己筹措的 7 200 万美元作为资本金，建立了联邦快递公司。

实践证明：弗雷德的“轴心概念”的确能为小件包裹运输提供独一无二的、有效的、辐射状配送系统。

弗雷德的出奇之处不仅在于小件包裹运输采纳“轴心概念”的营销模式创新，更在于他能够把人们忽略的时间运用起来，把本来是低谷的时段变成一种生意的

高峰期。

田纳西州的孟菲斯之所以被选择作为公司的运输中央轴心所在地，首先，孟菲斯为联邦快递公司提供了一个不拥挤、快速畅通的机场，它坐落在美国中部地区；其次，孟菲斯气候条件优越，机场很少关闭。正是由于摆脱了气候对于飞行的限制，联邦的快递竞争潜力才得以充分发挥。

每到夜晚，就有 330 万包裹从世界各地的 210 多个国家和地区起运，飞往田纳西州的孟菲斯。

成功的选址也许对其安全记录有着重大贡献，在过去的 30 多年里，联邦快递从来没有发生过空中事故。联邦快递的飞机每天晚上将世界各地的包裹运往孟菲斯，然后再运往联邦快递没有直达国际航班的各大城市。虽然这个“中央轴心”的位置只能容纳少量飞机，但它能够为之服务的航空网点要比传统的 A 城到 B 城的航空系统多得多。另外，这种轴心安排使得联邦快递每天晚上飞机航次与包裹一致，并且可以应航线容量的要求而随时改道飞行，这就节省了一笔巨大的费用。此外，联邦快递相信：“中央轴心”系统也有助于减少运输上的误导或延误，因为从起点开始，包裹在整个运输过程都有一个总体控制的配送系统。

弗雷德专门用于包裹邮递的货运航班，为全国以及后来为全世界客户提供了方便、快捷、准时、可靠的服务，创新的营销模式为其提供了低成本、高效、安全和全天候的物流系统，因而联邦快递迅速发展，从创业到成长为世界 500 强企业只用了短短 20 多年时间。

（资料来源：李时椿，常建坤．创新创业典型案例集 [M]．南京：南京大学出版社，2008.）

第一节 创新创业的时代背景

一、知识经济时代

经济和人类社会的发展密不可分，经济基础决定上层建筑，经济在整个社会发展中所占的地位是重要而独特的。人类经济形态有渔猎经济、农业经济、工业经济、知识经济。所谓“知识经济”（knowledge economy），在早期是作为“新经济”被提出来的，是与农业经济、工业经济相对的一个概念，其以知识、信息、技术、人才作为主要的生产要素进入生产函数。曾被未来学家托夫勒称为“后工业经济”。奈斯比特于 1982 年提出了“信息经济”。1996 年，世界经济合作与发展组织（Organization for Economic Co-operation and Development, OECD）发表的《以知识为基础的经济》（The Knowledge-based Economy）的年度报告做出明确的界定：知识经济是以知识（智力）

资源的占有、配置、生产和使用（消费）为重要因素的经济。此后，这一名词便作为经济学中的概念被应用到社会科学领域。总而言之，知识经济就是以知识运营为经济增长方式、知识产业成为龙头产业、知识经济成为新的经济形态的时代。农业经济、工业经济与知识经济时代人类创造的财富如图 1-1 所示。

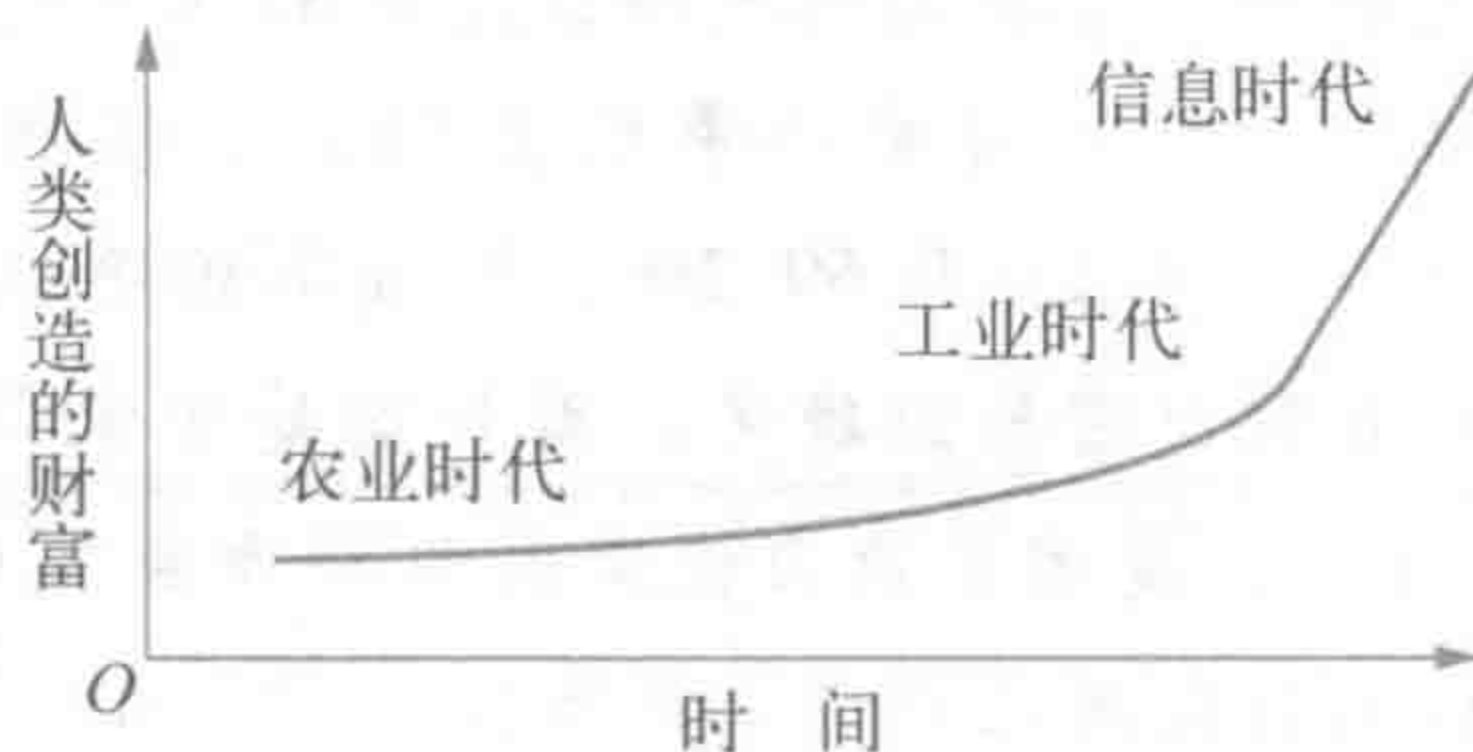


图 1-1 人类社会创造财富速度图

知识经济，又称七色经济，这是一个比较新鲜的理念。七色经济主要是指绿色经济、白色经济、金色经济、红色经济、蓝色经济、银色经济和象牙经济。绿色经济通过投资于自然资本来促进经济增长，低碳经济和循环经济是绿色经济的主要组成部分，绿色经济观念的提出，使人们在生活中开始倡导绿色交通、绿色建筑、绿色食品、绿色能源等。白色经济是指为了满足老年市场对于健康养生的需求，应运而生的企业经济，包括保健品市场、老年人用品商铺、夕阳红旅游服务等。金色经济是指以各种各样的金融服务为代表的产业。红色经济是指以理性以及儿童的教育为代表的产业。蓝色经济主要包括应对全球水危机的经济、海洋经济和创新发展经济。银色经济是指高科技经济，是利用最新的技术进行发展的经济，涉及面比较广，如网络、纳米、基因、国防。象牙经济的市场则是针对高端消费的人群，其消费主体是具有高知识的人群，其消费领域如高雅时尚的文化、艺术、休闲、健身等。

二、互联网与知识经济

知识经济时代离不开互联网、物联网、大数据、云计算技术的支撑，互联网是所有信息技术的基础。1994 年 4 月 20 日，“NCFC 工程”通过美国 Sprint 公司连入 Internet 的 64K 国际专线开通，实现了与 Internet 的全功能连接，中国从此被国际上正式承认为真正拥有全功能 Internet 的国家。20 多年过去了，中国的互联网以迅猛的速度发展，渗透到社会的方方面面，改变了社会传统的生活、工作和产业方式，从 2010 年开始，互联网的发展迎来了新节点：从过去 20 年信息和互联网产业本身的发展，逐步向实体经济渗透，实体产业通过网络化被纳入互联网的经济范畴，从而构成了一个全新的经济形态——“互联网+”经济。

延伸阅读

截至 2014 年 12 月，中国网民规模达 6.49 亿，全年共计新增网民 3 117 万人。互联网普及率为 47.9%，较 2013 年底提升了 2.1 个百分点。与 2008 年相比，我国互联网普及率已增长了将近 1 倍，我国的上网普及率稍高于全球互联网普及率 40% 的平均水平。目前，中国的手机普及率逐年提高，移动互联网极有可能在规模上超越互联网。截至 2014 年 12 月，中国手机网民规模达 5.57 亿，较 2013 年底增加 5 672 万人。

网民中使用手机上网人群占比由81.0%提升至85.8%。中国网民手机商务应用的发展大爆发,手机网购、手机支付、手机银行等手机商务应用用户年增长率分别为63.5%、73.2%和69.2%,远超其他手机应用增长幅度。手机端即时通信使用也一直保持着稳步增长的趋势,而长期处于低位的手机旅行预订,2014年用户年增长达到194.6%,是增长最为快速的移动商务类应用。随着我国国民休闲体系的形成,手机旅行预订发展已经进入新阶段。3G、4G平台将为移动增值业务的发展提供更加广阔的天地,移动互联网已进入一个新的时期,出现以生活娱乐为主要内容,结合其他行业服务特点的新型业务。移动互联网应用将呈现出普及化、融合化和多媒体化的态势。随着3G、4G时代的到来,中国农村互联网将持续快速发展,成为未来互联网产业最具潜力的市场。截至2014年12月,我国网民中农村网民占比27.5%,规模达1.78亿,较2013年底增加188万人。城镇网民增长幅度较大,相比2013年底增长2 929万人。农村网民的互联网应用主要包括网络媒体、互联网信息检索、网络通讯、网络社区、网络娱乐、电子商务、网络金融和网络教育等几类。在整体网民规模增幅逐年收窄、城市化率稳步提高的背景下,农村非网民的转化难度也随之加大,未来需要进一步的政策和市场激励,以推动农村网民规模的增长。

2014年11月,李克强出席首届世界互联网大会时指出,互联网是大众创业、万众创新的新工具。2015年3月5日上午十二届全国人大三次会议上,李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划。据统计,总理李克强在2015年半年内进行了6次考察,涉及国有企业、创业大街、金融机构、社区、国家部委等,而“大众创业”“改革”“互联网+”等,都是总理关注的“关键词”,在上半年的6次参观考察中4次提及“互联网+”。2015年7月,国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》,提出11项行动、40项重点发展任务、7方面政策举措、25项具体措施。《指导意见》既是新常态下推动互联网与各行业各领域深度融合的行动纲领,也是引导未来10年经济社会发展的战略蓝图。“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”,但这并不是简单的两者相加,而是利用信息通信技术以及互联网平台,让互联网与传统行业进行深度融合,创造新的发展生态。“互联网+”新常态是知识社会创新2.0推动下的互联网形态演进及其催生的经济社会发展新形态。“互联网+”的本质是传统产业的网络化、数据化。网络零售、网络批发、网上金融、电子商务都在努力实现交易的网络化。只有商品、人和交易行为迁移到互联网上,才能实现网络化,只有网络化才能形成“活的”数据,随时被调用和挖掘。在线数据随时可以在产业上下游、协作主体之间以最低的成本流动和交换。数据只有流动起来,其价值才能最大限度地发挥出来。随着互联网的进一步发展,互联网对经济增长的贡献将更加明显。“互联网+”经济极大地扩大了消费需求和新的基础设施投资,带动了就业,直接带动经济增长,推动了中国传统流通业、制造业、出口加工业的转型升级。2013—

2025 年，互联网将帮助中国 GDP 增长率提升 0.3~1.0 个百分点。这就意味着，互联网将有可能在中国 GDP 增长总量中贡献 7%~22%。同时，互联网经济是内生驱动的经济体，是解决就业问题以及经济长期发展问题的新范式。

延伸阅读

“互联网+”有六大特征

一是跨界融合。+就是跨界，就是变革，就是开放，就是重塑融合。敢于跨界了，创新的基础就更坚实；融合协同了，群体智能才会实现，从研发到产业化的路径才会更直。融合本身也指代身份的融合，客户消费转化为投资，伙伴参与创新等，不一而足。

二是创新驱动。中国粗放的资源驱动型增长方式早就难以为继，必须转变到创新驱动发展这条正确的道路上来。这正是互联网的特质，用所谓的互联网思维来求变、自我革命，也更能发挥创新的力量。

三是重塑结构。信息革命、全球化、互联网业已打破了原有的社会结构、经济结构、地缘结构、文化结构。权力、议事规则、话语权不断在发生变化。互联网+社会治理、虚拟社会治理会是很大的不同。

四是尊重人性。人性的光辉是推动科技进步、经济增长、社会进步、文化繁荣的最根本的力量，互联网的力量之强大最根本地也来源于对人性的最大限度的尊重、对体验的敬畏、对人的创造性发挥的重视。例如 UGC，例如卷入式营销，例如分享经济。

五是开放生态。关于互联网+，生态是非常重要的特征，而生态的本身就是开放的。我们推进互联网+，其中一个重要的方向就是要把过去制约创新的环节化解掉，把孤岛式创新连接起来，让研发由人性决定的市场驱动，让努力的创业者有机会实现价值。

六是连接一切。连接是有层次的，可连接性是有差异的，连接的价值是相差很大的，但是连接一切是互联网+的目标。

“互联网+”孕育了技术、产品和商业模式自主创新的基因，广泛培育了创业者和小微企业主的企业家精神，开创了大众创业、万众创新的局面。据不完全统计，从 2013 年 5 月至今中央层面已经出台至少 22 份相关文件促进创业创新。2015 年 3 月，国务院出台《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》；6 月，《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》也正式公布。这些文件正在转化为具体的政策措施，对创业创新起积极作用。李克强总理在 2015 政府工作报告中指出要“打造众创、众包、众扶、众筹平台，构建大中小企业、高校、科研机构、创客多方协同的新型创业创新机制。”“众创”指通过创业创新服务平台聚集全社会各类创新资源；“众筹”指通过互联网平台向社会募集资金；“众包”则是指借

助互联网等手段,将传统由特定企业和机构完成的任务,向自愿参与的所有企业和个人进行分工;“众扶”指通过政府和公益机构支持、企业帮扶援助、个人互助互扶等多种途径,共助小微企业和创业者成长。此次将“四众”写入《政府工作报告》,显示了政府对创业创新支撑平台建设的高度重视,“四众”“双创”为新时期我国创新创业的新路径、新特点。这一阶段的创业特点是:全民创业,全员创业的活动指数由2001年的12.3%增加到2011年的24%。在参与全球观察的60多个国家和地区中,我国的排名由2002年的第11位提升到2011年的第2位。

延伸阅读

青年创业者是指年龄在18~44岁之间的创业者。中国青年创业相对于全员的创业活动更为活跃。我国青年创业活跃程度在全球创业观察的70个参与国家和地区中排在第22位,早期创业活动指数为18%,属于活跃的国家。

据了解,无论男女,青年创业最多的年龄段在25~35岁,其次是35~44岁间的创业者。

创业者与受教育程度有关系吗?按照受教育程度,青年创业者中没有受过高等教育的占60%,受过高等教育的创业者比重接近40%,拥有本科学历的创业者占12.2%,专科学历的创业者占27.5%。全员创业者中,拥有本科学历的比重占9.2%,美国为51.7%;拥有专科学历的比重占21.6%,美国为33.5%。

从创业动机看,可以把创业者分为生存型创业者和机会型创业者。前者是迫于生存压力不得不选择创业;后者是看到了比目前事业选择有更好的机会而去创业。研究表明,这两类创业的效应不同。相对于生存型创业,机会型创业能带来更多的就业、更好的创新、更新的市场和更大的成长潜力。我们的调查显示,青年创业中,学历是小学的创业者占机会型创业者的比重为22.2%,而学历是高中和大学的创业者占机会型创业者的比重为70%以上。

青年创业者对生活和工作收入的满意度高于非创业者。调查显示,超过50%的青年创业者对生活是满意的,而非创业者低于50%。而且,青年创业者的创业越成熟,满意的人越多。这一点在对工作收入的满意度上表现得更加明显。青年创业者对工作收入的满意度,在还是初生创业者时略高于40%,在成为初创企业后,达到50%。而非创业者对工作收入的满意度低于40%。

据报告显示,青年创业者更注重产品的新颖性,与全员创业者相比,有77.7%的青年创业者的产品具有新颖性,高于全员创业者的62.7%;青年创业者较有成长潜力,与全员创业者相比,有新技术和一定增长潜力以上程度的青年创业者为6.2%,全员创业者为5.7%。

青年创业者更有可能创造就业。青年创业者能提供的当前就业机会中,有17.1%的青年创业者预期能提供超过5个人的就业岗位,高于全员创业者的16.7%;青年创业者5年内能提供的就业机会中,有36.9%的青年创业者预期能提供超过5人的就业

岗位，高于全员创业者的 35.3%。同时，青年创业者更关注国际市场。

但是，青年创业者也有自身的不足。他们在中高技术上并没有优势，从调查数据看，不到 2% 的青年创业者是基于中高技术的创业。

三、“互联网 +” 时代创业的特征

“互联网 +” 时代的创业有以下特征。

第一，创业变得更加容易。首先，随着信息产业的迅速发展和互联网的普及，人们获取信息的能力变得比以前任何时期都强。再加上现代物流的出现和日趋成熟，进入 21 世纪后，我国电子商务有了迅猛发展，B2C (business to consumer)、B2B (business to business)、C2B (consumer to business)、C2C (consumer to consumer)、B2G (business to government)、BMC (business medium consumer)、ABC (agents business consumer) 等多种网络经营模式横空出世。电子商务相对于实体经营而言，就是成本和市场准入门槛低，许多人选择了网络创业。其次，2005 年 5 月出台的《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》（俗称“新非公 36 条”），民间投资创业的市场准入、行业限制以及参与国际竞争等方面得到了进一步的放松，为人们创业提供了政策上的有利条件。再次，“十二五”期间“营业税改增值税”在全国范围内推广，“三证合一”试点改革及各项创业优惠政策出台，我国小微企业税负得到一定程度的减轻。最后，随着金融体系改革的进一步深化，小微企业融资问题得到一定程度的好转。

第二，知识和技术在创业中的重要性大大增加。任何事物在不同的时期都有不同的表现形式，创业自然也不例外。虽然不管在任何时期创业，敏锐的市场洞察力、坚强的意志、良好的机遇等都是必不可少的，但不一样的是，相对于以往历史时期的创业而言，知识经济时代的创业，资本的重要性逐渐降低，取而代之的是知识和技术。在知识经济时代，自身资金拥有量较少，但是掌握某一行业的核心技术并懂得现代管理方法的创业者成功的案例比比皆是。目前，我国创业转型基本完成，由早期创业者的生存型为主导，转变为以机会型为主导，创业者中“掌握创业知识和技能”的人数在逐步提高。高学历创业者的创业人数增加，并且在促进就业和提升企业成长潜力方面有很强的优势。

第三，创业与创新的联系变得更加紧密。相对于以往任何历史时期的创业，在知识经济时代，知识和技术获得了突飞猛进的发展，传统的技术和管理方式不断被高新技术和现代管理理念和方式所取代，再加上知识经济时代是一个“全民创业”的时代，各行各业的竞争变得更加激烈，因此，无论是创业还是守业，创新变得越来越重要，如果不具备创新的精神和能力及实际行动，就会被无情地淘汰出局。