

2014

中国信息资源产业与政策

研究报告

钱明辉 主编



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

2014

中国信息资源产业与政策 研究报告

钱明辉 主编



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

2014 中国信息资源产业与政策研究报告/钱明辉主编. —北京: 知识产权出版社, 2015. 12
ISBN 978 - 7 - 5130 - 4094 - 5

I. ①2… II. ①钱… III. ①信息资源—资源产业—产业政策—研究报告—中国—2014
IV. ①G203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 053990 号

内容提要

本书详细介绍了信息资源产业的理论和概念、我国信息资源产业的现状及全国分布情况, 对典型地区的信息资源发展进行的分析, 以及对国家政策及知识产权服务进行了解读, 为推动我国当前信息资源产业的发展指明了方向。

责任编辑: 王玉茂

责任校对: 谷 洋

封面设计: 麒麟轩文化

责任出版: 刘译文

2014 中国信息资源产业与政策研究报告

钱明辉 主编

出版发行: 知识产权出版社有限责任公司

网 址: <http://www.ipph.cn>

社 址: 北京市海淀区西外太平庄 55 号

邮 编: 100081

责任编辑: 010 - 82000860 转 8541

责编邮箱: wangyumao@cnipr.com

发行电话: 010 - 82000860 转 8101/8102

发行传真: 010 - 82000893/82005070/82000270

印 刷: 北京科信印刷有限公司

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

开 本: 720mm × 1000mm 1/16

印 张: 14.5

版 次: 2015 年 12 月第 1 版

印 次: 2015 年 12 月第 1 次印刷

字 数: 276 千字

定 价: 46.00 元

ISBN 978 - 7 - 5130 - 4094 - 5

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

编 委 会

主 任：冯惠玲

副 主 任：赵国俊 钱明辉

委 员（按姓氏笔画排序）：

叶光亮	冯惠玲	刘越男	安小米
杨红艳	吴汉洪	张秀梅	张 斌
张 璋	陈玉龙	周晓英	赵国俊
侯卫真	钱明辉	朝乐门	

主 编：钱明辉

副 主 编：黎炜祎 杨建梁

撰 写 人（按姓氏笔画排序）：

许 伟	李鸿飞	杨建梁	陈德强
林茂晗	宗一君	赵 京	赵国俊
钱明辉	黎炜祎		

前 言

改革开放以来，中国经济经过了三十余年的高速增长，开始向着尊重规律、重视质量、提高效益和可持续发展的轨道转移，在应对产能过剩危机的同时悄然进行着经济结构的转型和升级。在这一过程中，信息资源受到了全社会的广泛关注。大数据和互联网思维的兴起犹如海啸般冲击着传统产业和经济市场，同时为企业带来前所未有的海量信息，工业互联网将人、信息和机器连接起来。在信息资源的引领下，各行各业迎来一场名为变革的风暴，而这场风暴的核心就是信息资源产业。

近年来，我国信息资源产业发展势如破竹，取得了骄人的成绩。自2004年12月《中共中央办公厅、国务院办公厅关于加强信息资源开发利用工作的若干意见》发布，不到十年的时间，信息资源产业总产值从2004年的5789.72亿元猛增至2013年的31903.60亿元，从业人口达到2888万人。2013年，我国信息消费整体规模达到2.2万亿元，信息产品消费规模达到1.2万亿元。同年，信息资源产业对传统行业的变革开始崭露头角，随着对传统零售行业的改变，电子商务开始被人们广泛接受，仅“双11”一天，淘宝网便创下了350亿元的交易额神话。传统媒体受到互联网的影响，开始了线上线下的联动，传统电视受到网络视频的冲击，出现了网络电视等新产品。互联网金融的诞生改变了银行业务，2013年，刚刚上线的“余额宝”转眼间便抢夺了上千亿的资金市场，为了与新兴产品抗衡，各大银行也纷纷介入互联网。信息资源产业，能够实现信息资源对物质资源、能量资源的替代效应，实现对传统资源的高效配置，推动产业升级，可以说，信息资源产业犹如被放入沙丁鱼群中的一条凶猛鲶鱼，使传统产业迸发出惊人的活力。

但是，发展过程总是很难一帆风顺，当前信息资源产业还存在诸多问题。总体规模偏小、产业就业贡献偏低、地区间发展不均衡、创新动力不足等问题限制了我国信息资源产业进一步的发展壮大。可以说，我国信息资源产业发展仍处于起步期，远未达到发达国家的水平。盛世立自百战后、大气开于潮起时，虽然信息资源产业可以为国家经济发展提供长足的引导和动力，但是科学地、客观地评价我国信息资源发展情况却尚未引起人们的关注。为此，

本书针对我国信息资源产业总体发展情况和区域发展特征展开测评,秉承从特殊到一般再到特殊的研究思路,就信息资源产业典型行业的发展现状与管理政策进行讨论,最后提出我国信息资源产业发展所面临的问题及其政策优化建议。

近年来,为鼓励和规范信息资源产业的发展,针对信息资源产业中的多个行业和领域,有关部门制定并出台了多项政策,其中既有国家层面的战略性、引导性政策,又有地方政府层面的技术性、指导性政策。例如,国家“十一五”规划纲要明确提出“十一五”期间要“鼓励教育、文化、出版、广播影视等领域的数字内容产业发展,丰富中文数字内容资源,发展动漫产业”的思路,从国家战略的高度将培育信息资源产业作为经济结构调整和转变经济增长方式的重要内容。国家“十二五”规划纲要又提出推动文化产业使其成为国民经济支柱性产业,增强文化产业整体实力和竞争力,“推进文化产业结构调整,大力发展文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、演艺娱乐、数字内容和动漫等重点文化产业”,其中强调的行业有相当一部分属于信息资源产业,可见信息资源产业在国民经济中的地位将越来越受到重视。同时,国家新闻出版广电总局、财政部、文化部、工信部等中央部门和一些地方政府也有针对性地发布一系列鼓励支持新型信息资源产业、调整发展传统信息资源产业的政策措施,例如,国家新闻出版广电总局于2010年先后颁布了《关于发展电子书产业的意见》《关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见》《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》等。北京市颁布了《北京市关于支持影视动画产业发展的实施办法(试行)》(2009年)。深圳市颁布了《深圳互联网产业振兴发展规划(2009~2015年)》(2009年)等。

这些政策在不同程度上推动了我国信息资源产业的发展,但在具体的实施过程中也暴露出一些不足和局限,尤其是缺乏总体规划,缺乏有效的管理体制,政策操作性、实施性不强,对信息资源产业的支撑力度不足、市场监管亟待改进等。由于信息资源产业的管理涉及多个主管部门,而这些部门在调控信息资源产业方面缺乏有效的协调和合作机制,出台的政策也往往存在相互交叉、不衔接和不配套的现象,导致政策的兼容性、可拓展性低下;信息资源产业市场监管体制尚不完善,限制了信息资源产业的价值创造和效率提升。因此,明确信息资源产业在国家战略中的定位,建立科学、全面的产业政策体系,是促进我国信息资源产业发展的关键所在。

国家“十二五”规划纲要指出,加快转变经济发展方式是推动科学发展的必由之路,是我国经济社会领域的一场深刻变革,经济结构战略性调整是加快转变经济发展方式的主攻方向。信息资源产业作为战略性新兴产业,在

国民经济深化发展的过程中必将发挥建设性积极作用。在这种背景下,研究信息资源产业政策就更具理论和实践价值,而当前的信息资源产业政策研究存在视角狭窄、角度单一等问题,对现有产业政策的梳理评价不足,建设性的研究成果有限。因此,未来对信息资源产业政策的研究需从宏观、中观、微观三个层面展开。宏观层面,需要梳理现阶段我国信息资源产业在各行各业的发展规模、发展阶段、发展环境、政策体系及各行业之间的结构关系,界定信息资源产业在整个宏观经济结构中的战略价值;中观层面,需要对信息资源产业内各行各业的发展现状、运行态势和前景作出分析和判断,并提出相应的扶植、鼓励、调整、保护或限制的政策建议;微观层面,需要深入探讨信息资源产业的价值增长点和产业价值链中各个行业的企业间的竞争方式和合作模式,提出产业组织政策取向和对策建议,实现产业组织结构优化。总之,立足于我国产业发展实践,借鉴国外先进经验,未来我国信息资源产业政策研究将更具开放性和实践性。学术界应通过更加系统全面地研究信息资源产业政策,充分发挥其在理论发展和实践指导方面的价值。

具体而言,本书共分为五大部分。

第一部分主要介绍信息资源产业的内涵与意义,以及信息资源产业的行业结构与产业发展趋势。信息资源产业的概念是20世纪90年代提出的,随着我国经济的发展与经济结构的转型,信息资源的概念受到越来越多的重视。时至今日,信息资源广泛出现在国家各类政策文件当中。信息资源产业是以信息资源为原料,从事信息形态的产品和服务的生产、加工、传播、提供等活动,并以此创造经济价值。信息资源产业既包括传统的新闻出版、广播电视等,也包括新兴的数字电视、网络内容、手机短信、游戏动漫等。信息资源产业的特征决定了发展信息资源产业,有助于转变经济发展方式、优化产业结构、解决就业问题、提升国民素质。由于尚未有关于信息资源产业构成行业的明确划分,本书设计了信息资源产业关键词表,并依据国家相关统计口径对构成信息资源产业的各个细分行业进行划分和认定。根据本书的研究,信息资源产业细分行业为93个,其中包括14个信息资源采集业,14个信息资源加工业,以及65个信息资源提供业。而后,本研究通过采集数百种公开出版的统计年鉴数据,揭示出我国信息资源产业营业收入、从业人口等经济指标的现状与发展趋势。

第二部分介绍了我国信息资源产业发展指数的测评框架、计算方法与总体排名,并将全国划分为七大区域进行具体分析。这一部分依据本研究所开发的测评指标和方法,给出了2013年我国信息资源产业发展指数($I_{RI\ DI}$)排名,以百分制的形式列出了31个省区市的发展指数总体得分、产业价值指标

得分与产业环境指标得分,其中发展指数总体得分排名前5位的分别是北京、浙江、广东、江苏和上海,产业价值指标得分排名前5位的分别是广东、北京、江苏、浙江和上海,产业环境指标得分排名前5位的分别是北京、浙江、上海、广东和山东。信息资源产业发展指数测评框架体系的理论支撑是产业竞争力理论,在回顾产业竞争力理论的基础上,结合专家意见法的研究成果,构建起信息资源产业发展指数测评框架——“价值链评价模型”。该测评框架包括四级指标体系,其中一级指标2个,即产业价值和产业环境,二级指标7个,三级指标17个,四级指标44个,共计70个指标。为了科学设置各项指标的权重,采用因子分析法,通过方差贡献率和因子载荷来展开指标权重设计。并针对我国内陆31个省区市的传统七大地理区中各个地区信息资源产业发展状况展开分析,在分析单个地区信息资源产业的整体发展状况的基础上,对地区间最为发达的省份进行重点介绍。

第三部分是关于信息资源产业两大典型行业的分析。这一部分针对测绘服务业与知识产权服务业进行了介绍。测绘服务业作为信息资源产业中发展较为成熟的行业,其发展的经验对于其他行业具有较好的借鉴作用。测绘服务业是地理信息产业群的主要组成部分,或者从一定意义上来说,它能够代表地理信息这一大类行业。知识产权服务业作为尚未形成完整产业链的信息资源产业的典型行业,目前存在从业人口规模、法人单位数量、营业收入增长缓慢等问题,发展速度低于信息资源产业整体水平,因而具有较大的提升空间。由于知识产权包含内容较多,本书选取其中发展情况与知识产权整体发展水平较为一致,且内涵与外延都较为清晰的专利服务作为主要研究对象。

第四部分主要讨论了信息资源产业的具体产业政策,概要介绍了2013年我国相关政府部门制定的与信息资源产业发展相关的若干重要政策,并对其进行了初步的解读。同时在梳理信息资源产业政策研究成果与明确产业政策研究价值的基础上,在信息资源产业与政策研究的大课题下提出了中国信息资源产业经济政策研究(基于中央与地方政策文件量化分析的视角)、我国信息资源产业人力资源政策分析(基于政策文件的定量研究)、信息资源产业的融资结构及政策优化(以数字出版行业为例)和我国网络信息资源产业的民事法律保护研究这四个专题研究。

第五部分主要讨论了信息资源产业发展存在的问题以及相应的政策优化建议。信息资源产业在近年来取得了长足的发展,呈现了较快的增长势头,但是目前仍然存在五个方面的问题:第一,产业整体发展较弱,就业贡献率偏低;第二,产业发展地区差异较大,产业各构成行业间发展不均衡;第三,

我国信息资源产业发展基础设施相对薄弱，配套设施有待完善，产业园区建设有待加强；第四，信息资源产业发展的制度供给不足，政策环境还需优化；第五，信息资源产业的创新性不强，独创性产业活动匮乏。针对上述问题，结合国内其他产业和国外信息资源产业的发展经验，提出了相应的政策优化建议：一是促进信息资源消费，加大政策支持力度；二是鼓励地区协调发展，实现跨地区优势互补；三是合理规划产业园区，加强基础设施建设；四是加速管理体制变革，优化产业政策环境；五是增强产业创新能力，促进产业整体创新。

这是一个充满机遇的时代，经济转型的趋势、大数据的兴起，以及国家对信息消费的重视，不约而同地碰撞在一起，为信息资源产业成长提供了肥沃的土壤。这也是一个充满挑战的时代，我国信息资源产业的发展依然面临着许多问题，某些行业的发展步履维艰。在这样一个时代下，希望本书能够为我国信息资源产业的发展出谋划策，希望书中所涉及的内涵讨论、行业划分、指标体系、排名情况、区域分析、行业研究、问题建议等内容能够为我国信息资源产业的持续增长提供有益的借鉴，增强我国信息资源产业的竞争力，从而为推动我国经济发展方式的优化和经济结构的转型贡献绵薄之力。

编 者

2015 年 10 月

目 录

第一部分 信息资源产业基本印象：理论探源

1 信息资源产业的内涵与发展意义	3
1.1 内涵界定	5
1.2 发展意义	5
2 信息资源产业行业构成与发展趋势	9
2.1 产业行业结构	9
2.2 产业发展趋势	15

第二部分 信息资源产业指数述评：发展评价

3 2013 年信息资源产业发展概况	21
3.1 2013 年信息资源产业发展指数 ($I_{RI}DI$) 排名	21
3.2 2013 年信息资源产业发展指数评述	25
4 信息资源产业发展指数分析	27
4.1 $I_{RI}DI$ 指数测评框架模型	27
4.2 $I_{RI}DI$ 指数测评框架体系	32
4.3 产业数据与指数拟合	36
5 信息资源产业七大区域发展述评	40
5.1 华北地区发展述评	40
5.2 华东地区发展述评	48
5.3 华南地区发展述评	56
5.4 华中地区发展述评	63
5.5 西北地区发展述评	70
5.6 西南地区发展述评	77
5.7 东北地区发展述评	84

第三部分 信息资源产业管理对标：典型案例

6 信息资源产业典型行业分析——测绘服务业 95

6.1 测绘服务业的概况 95

6.2 行业政策文件分析 102

6.3 东部西部地区的对比分析 107

6.4 行业发展的主要问题 121

6.5 测绘服务业管理政策优化建议 124

7 信息资源产业典型行业分析——知识产权服务业 127

7.1 知识产权服务业的概况 127

7.2 专利服务及其管理政策 134

7.3 典型地区专利政策分析 145

7.4 专利利用的问题与国外经验 149

7.5 行业发展主要问题 151

7.6 优化我国专利服务政策的管理建议 152

第四部分 信息资源产业政策研究：政策分析

8 信息资源产业政策总体解读 157

8.1 中国信息资源产业政策动向 157

8.2 中国信息资源产业政策解读 158

9 信息资源产业政策专题研究 162

9.1 信息资源产业政策研究价值及其综述 162

9.2 我国信息资源产业经济政策研究 168

9.3 我国信息资源产业人力资源政策分析 178

9.4 我国信息资源产业的融资结构分析 185

9.5 我国网络信息资源产业的法律保护 192

第五部分 信息资源产业持续发展：结论建议

10 信息资源产业发展中的问题与建议 203

10.1 我国信息资源产业发展中存在的主要问题 203

10.2 推动我国信息资源产业发展的建议 208

参考文献 214

后 记 219

第一部分

信息资源产业基本印象：理论探源

1 信息资源产业的内涵与发展意义

2 信息资源产业行业构成与发展趋势

1 信息资源产业的内涵与发展意义

随着信息时代的深化发展，信息技术所带来的变革在各行各业呈现出独特的反响，并逐渐影响我国经济发展方式。在此背景下，与能源、材料并列的三大资源之一的信息资源在各个领域中受到不同程度的重视，对其进行开发利用已成为一大热点。

随着我国经济社会信息化水平的不断提升，信息资源的战略价值逐渐凸显，日益为社会各方面所关注和重视。早在1984年，邓小平同志为《经济参考报》的题词“开发信息资源，服务四化建设”中就已经明确地提出“信息资源”概念。2001年12月27日，江泽民在为《中国信息化探索与实践》一书所作的序言中指出“材料、能源和信息是现代社会发展的三大资源，要保持我国经济持续快速健康发展，必须把开发信息资源摆在重要战略位置”。2004年12月发布的《中共中央办公厅、国务院办公厅关于加强信息资源开发利用工作的若干意见》（以下简称“34号文件”）则进一步明确指出，信息资源作为生产要素、无形资产和社会财富，与能源、材料资源同等重要，在经济社会资源结构中具有不可替代的地位，已成为经济全球化背景下国际竞争的一个重点。大力开发利用信息资源，构建信息资源大国、强国已经成为重要的国家战略。按照党中央、国务院依据信息资源价值实现规律所做出的判断和部署，信息资源的价值实现必须依赖于广泛深入的开发和利用，我国开发利用信息资源的战略重点有三个方面：一是发挥公共管理与公共服务机制的作用，大力开发利用占社会信息资源总量70%以上的政务信息资源；二是发挥公益机制的作用，大力发展公益性信息资源开发利用与服务；三是发挥市场机制的作用，大力发展信息资源产业。在这三个战略重点中，信息资源产业发展受到社会各方面的特别关注。

“信息资源产业”首次出现在1996年国家信息中心学者朱幼平提出的“我国信息资源业十大问题”中，其中指出信息资源产业是“开发利用信息资源的行业”。2004年的“34号文件”中提到“促进信息资源产业健康快速发展；研究制定促进信息资源产业发展的政策和规划”。在中共中央办公厅、国务院办公厅印发《2006~2020年国家信息化发展战略》中提到“信息资源日

益成为重要生产要素、无形资产和社会财富”，并指出要“加快文化信息资源整合，加强公益性文化信息基础设施建设”。2013年，国务院印发《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》中提出“促进公共信息资源共享和开发利用。制定公共信息资源开放共享管理办法，推动市政公用企事业单位、公共服务事业单位等机构开放信息资源。加快启动政务信息共享国家示范省市建设，鼓励引导公共信息资源的社会化开发利用，挖掘公共信息资源的经济社会效益。”当今我国处于重要的经济转型期，信息资源产业作为典型的第三产业，所带来的经济价值和社会影响是不可估量的。因此，政府部门特别重视信息资源的开发利用，在北大法宝网中以“信息资源”为关键词进行全文检索，可以检索到1836篇相关政策法规，并且法规中大量提到“开发利用信息资源”和“信息资源共享”。在中国知网（CNKI）中以“信息资源产业”为主题检索词进行精确检索，可以找到1990~2013年发布题名关于信息资源产业的文献60篇，其中2004年（包括）之后发布有58篇。可以看出，在2004年“34号文件”发布后，学术界开始重视对有关信息资源产业的研究。从文献调查的结果来看，2004年之后国内学者从信息资源产业的概念和内涵开始，对信息资源产业进行了逐步深入的探讨。

信息资源产业呈现出丰富的产业形态，如互联网、动漫、地理空间信息开发等领域，产业依赖的资源和服务对象范围大，只要有适宜的盈利模式，很快就能形成产业形态（冯惠玲、侯卫真，2011）。信息资源产业的创新性所带来的特征之一便是更新换代快，越来越深刻地影响着传统第一产业、第二产业，甚至第三产业的生產模式，形成了融合传统产业的新型产业形态，表现出强大的辐射力。比如，这种辐射力表现之一就是“互联网思维”浪潮，在移动互联网、大数据等信息技术和信息资源不断发展的背景下，对传统生产要素重新审视，最终利用信息资源优化传统流程，改造传统产业的盈利模式，从而实现传统之上的创新。

但是，信息资源产业尚未得到官方界定，在国家统计局颁布的《国民经济行业分类（GB/T 4754—2011）》中不存在信息资源产业的门类，同样在国家统计局颁布的《统计上划分信息相关产业暂行规定》中也没有出现信息资源产业的提法，只有在“其他信息相关服务”中存在相关的信息资源产业子类产业。国外出现更多的提法是信息内容产业，美国、加拿大和墨西哥在2002年颁布的《北美产业分类系统》中，出现了与信息资源产业相近的“信息业”，但是这类产业中也存在与信息资源无关的细分行业。在日本、欧盟、澳大利亚和我国台湾对信息资源产业的认知程度和定义与我国大陆稍有区别，但是总体上集中在出版、广播、数字游戏、动漫、软件、咨询和数据处理等行业中。因此，本书首先需对信息资源产业内涵作出清晰的解释。

1.1 内涵界定

对于信息资源产业内涵,国内学者赖茂生(2008)、韩芸(2006)、宣小红(2008)、冯惠玲(2011)等已展开初步的研究。有学者通过总结国内外已有的研究,认为信息资源产业是1995年西方七国集团“信息社会”部长级会议上提出的内容产业。信息资源产业是以信息资源和信息内容作为产业源头,有成熟的商业模式,利润来源是信息产品和服务的产业(赖茂生,2008)。有学者认为信息资源产业是高技术、高智力、高增长、高附加值产业,其种类繁多、应用广泛、综合规模大、价值链长;信息资源产业是以信息内容产品的生产与服务为产业主体行为的产业群体,具体可分为新产品生产业、信息数据传输业和信息内容服务业;其产业特征可以概括为“四化”,即信息处理数字化、信息传输网络化、信息服务社会化、信息产品市场化(赵京、钮晓红,2012)。也有学者认为,信息资源产业是指从事信息资源生产加工,以信息资源的内容为基础,向社会提供产品或服务的经济部门(董宝青,2005)。

在梳理已有研究成果的基础上,本书将基本沿用冯惠玲教授(2011)的观点,把信息资源产业概括为对信息资源进行开发利用,以信息形态的产品和服务创造经济利润的产业,其内涵是“以信息资源为原料,从事信息形态的产品和服务的生产、加工、传播、提供等活动,并以此创造经济价值的国民经济部门。信息资源产业既包括传统的新闻出版、广播电视等部门,也包括新兴的数字电视、网络内容、手机短信、游戏动漫等部门。”

1.2 发展意义

对于我国而言,信息资源产业是一个新兴产业,但这个产业的发展却对我国经济社会的发展具有不可轻视的重要战略价值。

第一,发展信息资源产业有助于转变经济发展方式、降低物耗、创造绿色GDP,具有巨大战略价值。改革开放以来,我国经济持续高速增长,为世界瞩目,现在GDP总量是1978年的几十倍,扣除价格因素也要达到十几倍。要达到党中央设定的12年后实现更高水平的小康社会、40年后基本实现现代化的目标,就必须保持这样的经济增长势头高速发展。但实际的情况是,要做到这一点,继续采用以往那种高投入、高物耗、高能耗、高排放、低效率、不协调、难循环的经济发展方式是绝对不行的,必须加快调整,实现经济发展方式的根本性转变,特别要提高非物质生产在GDP中的比重,尽快改变经

济结构中的资源结构，用清洁的（低污染）、可反复利用的资源建立循环型经济、节约型经济。唯有如此，我国经济发展才能保持持续的后劲，才能使国家和民族真正从经济发展中受益。信息资源就是这种清洁、可复用资源的重要组成部分。信息资源产业正是经济发展中不可或缺的“新资源”的供给者，它将为经济发展提供新的清洁“原料”，从而实现经济发展所必须的资源结构的根本性转变。江泽民同志在《新时期我国信息技术产业的发展》一文中明确指出，“在现代社会，经济增长的要素已经从资本、土地和劳动扩展到技术、知识和信息。信息作为一种可以无限利用的生产要素，能够产生递增收益，拓展增长源泉，促进经济的持续发展。信息的开发利用，使技术、知识等新的生产要素得以在经济发展中充分发挥作用，对经济发展的贡献越来越大。”2011年，英国各类私营企业和公共部门数据的资产估值达到251亿英镑。按照这个增长速度估计2017年将达400亿英镑以上；韩国认为公共数据已成为具有社会和经济价值的重要国家资产。“智慧首尔2015”计划指出，韩国将建设的开放性数据中心——“首尔开放数据广场”，已有880个数据集，33个数据库，为用户提供包括巴士到站时间、育儿服务、各地区天气预报、公共交通路线、巴士到站时间、停车位及餐厅推荐等十大类的公共数据信息，涵盖生活方方面面。2011年，根据欧盟报告，与欧盟公共机构相关的地理信息、统计数据、公共资金资助的研究项目、数字图书馆等数字资源全面开放后，预计每年将带来400亿的经济增长。我国的信息资源产业也显示出良好的发展势头：2009年，我国大陆地区数字内容产业市场规模已达5368亿元人民币；2010年，仅地理信息资源行业总产值将近1000亿元人民币；2012年我国大数据市场规模为4.5亿元人民币，同比增长达到40.6%，预计在未来的四年内，数据行业规模将突破百亿。

第二，信息资源产业的发展有助于优化产业结构，助力传统产业优化升级，带动相关产业的发展，实现国民经济的包容性增长。首先，与发达国家相比，我国第一、第二产业的比重仍偏高，耗费大量的物质资源；我国服务业的总量逐年下降，“十一五”期间服务业的比重始终未能达到40%。造成这些产业结构问题的重要原因在于我国信息资源产业还比较薄弱，未能充分发挥应有作用。因此，大力发展信息资源产业是我国调整产业结构的迫切要求。其次，我国传统产业当然不能全部消失，正确的道路是全面优化升级。传统产业优化升级主要通过增加技术和知识含量来实现，而技术和知识的生产都需要依靠信息资源产业供给。举例来讲，技术专利是制造业发展的重要资源，发达国家把失效专利作为宝贵的信息资源。以日本为例，通过引进国外专利和使用失效专利，大约节省2/3的开发时间和9/10的研究开发费用；