

# 杜老师的系统经营

一小时学习

德鲁克管理商学院  
“系统观”塑造成功经营

詹文明 著

德鲁克管理思想漫画丛书⑯



人民东方出版传媒  
东方出版社

# 杜老师的 系统经营

詹文明 著

人民东方出版传媒  
 东方出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

杜老师的系统经营/詹文明 著. —北京 : 东方出版社, 2013. 9

ISBN 978-7-5060-6873-4

I. ①杜… II. ①詹… III. ①经营管理-通俗读物 IV. ①F270-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 226966 号

杜老师的系统经营 (DULAOSHI DE XITONG JINGYING)

作    者：詹文明

责任编辑：崔雁行 乔俏

出    版：东方出版社

发    行：人民东方出版传媒有限公司

地    址：北京市东城区朝阳门内大街 166 号

邮政编码：100706

印    刷：北京京都六环印刷厂

版    次：2014 年 1 月第 1 版

印    次：2014 年 1 月第 1 次印刷

印    数：1—5 000 册

开    本：787 毫米×1194 毫米 1/32

印    张：7.25

字    数：146 千字

书    号：ISBN 978-7-5060-6873-4

定    价：36.00 元

发行电话：(010) 65210056 65210060 65210062 65210063

版权所有，违者必究 本书观点并不代表本社立场

如有印装质量问题，请拨打电话：(010) 65210012

# 自序

彼得·德鲁克将“管理学”视为“系统的无知”，意即表明管理学只是系统的一个开始，还有很多有待努力的地方。

管理学不仅强调“以个人为管理的核心”，同时也将焦点集中于经理人的所作所为以及所成就的事，且不忘把人与工作整合在一起。其管理学可分为两个向度：一是问题解决的向度，以“系统观”为基础；二是以时间为向度，也就是以“动态观”为基础。

德鲁克的最终愿景即要建构一个“自由而有动能的社会”，基于此，必须要能满足两个前提：①必须赋予个别成员社会地位与功能；②决定性的权力必须具有正当性（即合法性）。其中自由的定义乃是“负责的选择”（responsible choice），这其中必有两个特点：①强调要面对决策（即内在责任）；②作为群体的一分子，也必须对群体所作的决策和行动负责（即外在责任），宛如自己所作的决策一样。

管理要能符合正当性或合法化，必须集中在它的绩效表现上，越专注于绩效与成果就越趋向于合法性。为此，个人的社会地位与功能必须来自于“工作”本身，必须从整体的角度看待自己的工作，

在发挥所长的同时，也对组织和个人的绩效负责。

事实上，德鲁克所主张的是“有目的的开放动态系统观”，因而也务必以系统对应之，即“系统的经营”，也就是所谓的“管理学”的经营模式。管理学是一种文化以及价值的系统，同时也是一种方法，通过此方法可以使社会本身的价值与信念具有生产力。更甚者，管理学可视为一座沟通全世界文明的桥梁，变成一个真正的“世界经济制度”。

詹文明

2013年于台北

# 导读

“系统观”能够塑造成功的“经营” / 1
自由的本质在于勇于负责 / 11
“自由”同“系统观”有关联吗? / 27
管理的三项功能 / 39
创新乃是社会运作的基本法则 / 51
目标是 objective, 不是 goal / 61
饭后走一走, 活到九十九 / 85
高效率的秘诀 / 99
做对的事比把事做对重要 / 109
让顾客“消费成性”的关键 / 137
时间不用管理 / 157
最该做的一件事 / 169
创造顾客远胜创造利润 / 185





“系统观”能够塑造成功的“经营”

“经营”大都来自哲学，但有效的成功经营却都出自于“系统”。



“系统”既是共同的价值观，更是一套“有目的、有条理、有...系统”的经营模式。





## 963 数字化科技集团

963 数字化科技集团，  
号称实力雄厚，产品  
行銷全球。

杜老师：

开明而务实，保守又创新。  
世界级 CEO 咨询顾问，充  
满智慧的经营管理权威。

了了：

了尾的唯一下属，身高两  
米零八、人高马大、身怀  
绝技。获得美国西北大学  
消费者行为学博士学位。

了尾：

了然的下属，取得美国  
哈佛大学 MBA 学位。但  
与了然难以沟通，关系  
一直紧张。

了然：

“963 数字化科技集团”亚  
洲区总裁。素有“推销高手”  
的美誉。业务的实战经验十  
分丰富。但是与下属员工关  
系十分紧张。

“经营先生”依约到来，上午九点现身于该集团的总部门前，了然等三人已等候接待，兴奋之情全写在脸庞，期待着“一天智慧飨宴”的到来。





# 系统观

你们说的是，  
可关键在于  
“系统观”。





# 社会环境

也就是说要以社会环境来定义之。



## 社会责任

换言之，便是要承担“社会责任”了。



说得好，这是系统的互动关系。



哦，我懂了，这是人之所以存在的理由了。



为此，每个人都必须对公司的绩效负责！



