



大学生创新创业教育发展 与保障研究

李永山 陆克斌 卞振平 著



中国建材工业出版社

安徽省高校人文社会科学研究基地项目——大学生创业风险管理与保障体系的构建和实践研究（项目编号：SK2015A196）

安徽省高等教育振兴计划项目——物流管理新专业建设（项目编号：2013ZXS01）

大学生创新创业教育发展 与保障研究

李永山 陆克斌 卞振平 著

中国建材工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创新创业教育发展与保障研究/李永山, 陆克斌, 卞振平著. --北京: 中国建材工业出版社, 2016.7

ISBN 978-7-5160-1512-4

I. ①大… II. ①李… ②陆… ③卞… III. ①大学生—创造教育—研究 IV. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 139010 号

内 容 提 要

本书以大学生创新创业与大学生综合素质的基本理论为基础, 结合管理学、教育学、心理学, 对大学生的成长、成才、成人教育领域进行探讨, 试图对一些大学生创新创业中存在的不同程度的模糊认识和创新创业与大学生素质教育模式进行一定的探究, 为国家再就业工程提供一定的理论和实践参考。

本书适合有志于创新创业的大学生群体及其父母、高等教育管理决策者和职能部门人员、高等学校教学管理人员和教师群体、企业管理者群体参考使用。

大学生创新创业教育发展与保障研究

李永山 陆克斌 卞振平 著

出版发行: 中国建材工业出版社

地 址: 北京市海淀区三里河路 1 号

邮 编: 100044

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京鑫正大印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 14.25

字 数: 340 千字

版 次: 2016 年 7 月第 1 版

印 次: 2016 年 7 月第 1 次

定 价: 48.00 元

本社网址: www.jcbs.com.cn 微信公众号: zgjcgycbs

本书如出现印装质量问题, 由我社市场营销部负责调换。联系电话: (010)88386906

前言

在高校开展创新创业教育，培养大学生的创新创业素质，鼓励大学生主动创新创业，是紧跟国际大学生创新创业教育潮流的必然要求，是促进高等教育教学改革，培养学生创新创业精神和实践能力的重要措施，是落实以创新创业带动就业，推进高校毕业生充分就业政策的重要途径。有力推进大学生的创新创业，整合社会资源，增强国家综合国力，实现中国梦，是时代赋予我们的历史重任。

近年来，党和国家越来越重视大学生创新创业，大学生对创新创业教育的愿望和要求也越来越迫切。这些都为我们开展创新创业教育提供了良好的思想理论基础和得天独厚的优势。然而，春的后面不是秋，大学生创新创业是一个需要我们持续关注和继续实践的课题。如何让大学生的创新创业之路走得更远、更顺、更踏实，如何使大学生创新创业教育开花结果，还需要各方面的不断探索和共同努力，因为创新创业教育只有起点，没有终点！

面对国内外风起云涌的创新创业大潮，我们发现一些大学生不同程度地存在着艰苦奋斗精神淡化、团结协作观念较差等问题，特别是产生了一夜成名、急功近利的想法。在创新创业的过程中或者是准备创新创业时，有的大学生过分看重“关系”、金钱和眼前利益，缺少当代大学生应有的共同理想和担当精神。与此同时，教育方法不当、教育环境有待优化也是大学生创新创业教育应该正视的问题。造成当前大学生创新创业教育中存在这些问题的原因是多方面的，既有历史的原因，也有现实的原因；既有政府宏观层面上的原因，也有大学生个人微观层面上的原因。鉴于此，分析原因、对症下药，加强对大学生创新创业教育也就成为高校的当务之急。

这部学术专著以大学生创新创业与大学生综合素质的基本理论为基础，结合管理学、教育学、心理学，对大学生的成长、成才、成人教育领域进行探讨，试图对一些大学生创新创业中存在的不同程度的模糊认识和创新创业与大学生素质教育模式进行一定的探究，为国家再就业工程提供一定的理论和实践参考。但由于资料 and 水平的限制，我们只能按照教育模式的基本要求，对大学生创新创业教育发展保障体系进行梳理与综合分析，此梳理与综合分析，或能对领导决策和相关职能部门起到借鉴的作用。

这部学术专著各章的执笔人如下：第一章由翟荣兵院长编写（安徽新华学

院)；第二章、第四章、第五章、第八章、第九章由陆克斌院长编写（安徽新华学院）；绪论、第三章、第六章、第七章、第十章由李永山教授编写（安徽新华学院）；第十一章、第十二章由卞振平老师编写（安徽新华学院）；李彩平、汪俊东、濮明月、董甜甜、颜莉老师（安徽新华学院）等提供资料和信息。此专著最终由李永山教授统稿，陆克斌副教授定稿。

这部学术专著得以出版，得益于安徽省教育厅领导、安徽新华集团领导、本单位领导及同志们的大力帮助，同时得益于中国建材工业出版社、安徽省高校人文社会科学重点研究基地——安徽新华学院大学生素质教育研究中心的资助支持，在此一并表示感谢。

撰著者
2016年5月

目 录

绪论	1
第一章 创新创业与创新创业教育的历史进程	6
一、创新与创业	6
二、创新创业者	9
三、大学生创新创业与创新创业教育	14
四、我国大学生创新创业及创新创业教育基本现状	15
第二章 大学生创新创业教育研究的必要性分析	20
一、大学生创新创业教育背景调查分析	20
二、大学生创新创业教育研究的意义	26
三、全面实施素质教育、加强创新创业教育是大学教育的重要责任	30
第三章 中外大学生创新创业教育比较研究	44
一、国外大学生创新创业教育	44
二、国内大学生创新创业教育	47
三、发达国家开展大学生创新创业教育实践活动的启示	69
第四章 高校创新创业教育基础理论与路径选择及设计	74
一、创新创业教育基础理论研究	74
二、大学生创新精神的培养	78
三、创新创业教育的路径选择	81
四、新建本科高校的创新创业教育设计	84
第五章 大学生创新创业教育实践研究	88
一、加强校园文化建设,促进学生创新创业素质发展	88
二、应用型大学深化创新创业教育改革的措施探析	90
三、加强大学生艰苦创业精神的教育	95
四、大学生创新创业教育品牌活动的实践与长效机制	98
五、加强学生思想品德教育是创新创业教育与实践发展的重要保障	102
六、提升教师队伍的素质	107
第六章 先进文化和传统文化与大学生创新创业教育	111
一、先进文化与大学生创新创业教育	111
二、传统文化与大学生创新创业教育	117
三、大学生创新创业精神培育的路径选择	120
第七章 多元文化背景下大学生素质教育与创新创业教育协同发展研究	123
一、多元文化背景下大学生素质教育现状和存在的问题分析	123

二、创新创业教育成为大学素质教育的核心内容	126
三、大学生素质教育与创新创业教育体系构建	131
四、以创新创业教育为核心的多元文化背景下大学生素质教育模式创新	132
五、多元文化背景下探索大学生素质教育与创新创业教育新路径和新举措	133
第八章 新常态下大学生创新创业教育的发展	138
一、完善大学生创新创业社会实践的基本功能及模式探析	138
二、让大学生在实现创新创业素质教育中成长、成才、成人	142
三、高校文明修身教育	147
四、网络时代大学创新创业教育面临的挑战	153
第九章 应用型高校大学生创新创业教育绩效评价研究	158
一、应用型高校创新创业教育绩效评价现状	158
二、应用型高校创新创业教育绩效评价指标体系构建	160
三、应用型高校创新创业教育发展对策	163
第十章 大学生创业风险研究	167
一、创业风险及构成	167
二、大学生创业的风险构成	183
三、大学生创业风险防范措施研究	187
第十一章 大学生创新创业的法律保障研究	191
一、法律缺失的表现	191
二、探究法律缺失的原因	194
三、如何应对大学生科技创新创业中的法律缺失	195
四、当前大学生创新创业相关法律法规分析	196
五、大学生创业法律保障的必要性分析	200
六、大学生创业组织形式选择的法律风险及其规避	201
七、大学生创业法律保障制度的构建	202
第十二章 大学生创业企业融筹资和内部审计	204
一、大学生创业企业常见的融筹资方式与决策	204
二、大学生创业企业内部审计与风险控制	211
参考文献	220

绪 论

党的“十八大”报告提出：“引导劳动者转变就业观念，鼓励多渠道多形式就业，促进创业带动就业。”创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，创业可以增加就业机会，是落实建设新型国家战略的需要。大学生创业既是我们教育体制改革和高新技术产业跨越式发展的动力源，也是繁荣社会主义市场经济，加速我国经济发展的动力源。大学生创业对我国经济的发展起着至关重要的作用，不仅可以解决大学生自身的就业问题，而且能为社会提供更多的就业机会。但是，从目前的情况来看，我国大学生创业存在不少问题：人数过少，真正创业人数不到毕业生人数的 2%；创业成功率过低，仅有 3%；创办的企业存活时间较短，这些都对的高等教育提出了新的要求。

创新创业教育已经成为高等教育追求的一种全新模式。国家核心竞争力也越来越表现为对人力资源的有效开发、培育、配置和调控能力，创新创业人才开发与培养成为国家核心竞争力的关键。作为“第三本教育护照”的，受到党中央和政府的高度重视。当前，我国政府大力推进创新型国家建设，迫切需要大批具有创新精神、创新能力、创造能力和创业能力的创新人才，大学正是造就高素质创新人才的摇篮。教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》从我国高等教育的现实状况和中长期教育发展目标出发，将创新教育与创业教育相结合，提出了“创新创业教育”的表述，对高校创业教育具有十分重要的指导意义。1998 年联合国教科文组织发表的《21 世纪的高等教育：展望与行动世界宣言》报告指出，21 世纪的青年除了接受传统意义上的学术教育和职业教育外，还应当拥有第三本教育护照，即创业教育，也正是在这次大会上正式提出了“创业教育”的概念。

在美国，大学生创新创业教育被称为国家经济发展的“直接驱动力”。早在 20 世纪 30 年代，斯坦福大学的教授、工程系主任、工程学院院长特曼首先提出了学术界与产业界结成商业合作伙伴的构想，并且亲手实践这一构想以培养能够从事创新创业的学生。他用自己的 500 多美元，鼓励自己的学生开办惠普公司。正是他对学生办企业的支持，一个虽然很小但是富有活力的电子企业在学校周边一举成功，从而创办了斯坦福工业区。以后引起各国政府纷纷效仿，从而创造了产学研结合的范例，成为推动当地社会经济发展的强劲动力，也成为创新创业教育的最初发源地。20 世纪 80 年代，以比尔·盖茨为代表的科技创新的创业者掀起的“创业革命”，有力地促进了美国高校创业教育的发展。这些以科技创新为代表的创业活动带来了明显的经济效益。美国是最早开展创新创业教育的国家，已将创业教育纳入国民教育的体系，并且涵盖了从小学到研究生教育的全过程，其高校中已普遍开设创业教育课程，并设有本科和研究生专业，培养从事创业教育教学和研究的博士生。创新人才培养方面，美国教育界在 20 世纪 70 年代末就提出了培养具有创新精神的跨世纪人才的目标，其显著特点，就是注重使学生获得新知识，培养学生的分析能力和独创精神。

1998 年，德国大学校长会议在全国发出倡议，呼吁创建一个有利于高等学校毕业生独

立创业的环境,要使高等学校成为创业者的熔炉,正在积极研究和推广在非经济管理类专业的创业教育新模式,要求在其后 5~10 年的每届毕业生中要有 20%~30% 的学生独立创业,这种以科技创新为主的创业教育一时成为社会时尚,并成为国际高等教育改革的一个潮流。

1987 年英国政府发起了“高等教育创业”计划(Enterprise in Higher Education Initiative, EHE),旨在培养大学生的可迁移性创业能力,鼓励学生自主学习。此后政府出台了一系列政策,对高校的创业人才培养给予支持和引导。日本目前全国已有 247 所各种不同类型的高校实施了形式和程度各异的创业教育,约占全日本 756 所各类四年制大学的 32.7%。印度政府也在 1996 年提出了自我就业教育的概念,鼓励高校毕业生自主创业。西欧的高等教育在创新能力培养方面主要有三种模式:以牛津和剑桥为代表的城市大学模式;以荷兰阿姆斯特丹为代表的社区大学模式;以巴黎中央理工大学为代表的专才培养模式。目前,创新不但是国外大学发展的主旋律,也是其大学评价的主旋律,许多大学构建了以创新力为导向的科学、合理的新型大学评价体系。

由此可见,创业教育已引起世界各国各地区的普遍重视,创业教育已成为国际教育新潮流,成为现代教育尤其是高等教育的重要内容。因此,大力推进我国高校创新创业教育的发展具有重大战略意义,也是时代发展的必然趋势。

尽管国际上承认创新创业教育最早起源于美国,实际上早在中国古代的周朝,老子的《道德经》里面“授之以鱼不如授之以渔”就渗透了创业教育这一理念。然而近代我国高等教育的创业工作起步则比较晚。长期以来,我国传统的高等教育因受计划经济的影响,忽视对学生创新精神和创业能力的培养,是一种以就业教育为导向的封闭式教育。当社会主义市场经济不断完善、经济发展方式转变带来就业结构改变时,传统的教育面临着严重挑战。大学生“就业难”的问题就是传统教育人才培养模式不符合社会需求的一种集中表现。

1998 年,清华大学举办了国内首个“创业杯”大学生创业计划竞赛。1999 年由团中央、中央科协、全国学联在清华大学举办首届“挑战杯”大学生创业设计竞赛,标志着创新创业教育的理念开始进入高等院校。1999 年国家公布了《面向 21 世纪教育振兴行动计划》,对高等学校创业教育提出了要求,提倡“加强对教师和学生的创业教育,鼓励他们自主创办高新技术企业”。由此,揭开了我国大学生自主科技创业的帷幕。2002 年 4 月,教育部在北京召开了“普通高校创业教育试点工作座谈会”,提出了高等学校应当把培养具有创新精神和创造、创业能力的高素质人才作为高校的重要任务,并确定清华大学、北京航空航天大学、中国人民大学等九所大学为全国首批创业教育试点学校,标志着我国创新创业教育进入了以政府为主导的多元发展阶段。2008 年教育部通过质量工程项目建设了 30 个创新创业教育人才培养模式实验区。

胡锦涛总书记、温家宝总理都曾在中央经济工作会议和政府工作报告中明确提出了鼓励高等学校毕业生自主创业。2010 年颁布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020 年)》明确要求高校要大力推进和加强创业教育,把培养一大批国家急需的创新创业型人才作为高等教育的首要任务。随着《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》的深入实施,我国创业教育实践已成燎原之势。

党的“十六大”“十七大”“十八大”以及国务院有关文件反复强调并号召要增加国

民的实践能力、就业能力、创新能力、创业能力,把我国开展创新创业教育的工作提高到了前所未有的高度。党的“十八大”提出,政府在大学生创业方面的职能是要秉承“服务型政府”的理念,制定鼓励创业、支持创业、服务创业、保护创业的公共政策。如何为大学生创业者提供系统、完善、积极有效的创业政策已成为目前政府迫切需要解决的问题。要完善鼓励大学生创业的法律法规。大学生创业政策法规涉及教育、科技、人事、计划、财政、金融等诸多部门,这就要求政府做好统筹和协调工作,制定统一的有利于大学生创业的政策,鼓励大学生创业。劳动保障部门要推动创业大学生的失业保险的建立,为大学生创业解决后顾之忧;公安部门要解决创业大学生的户口和自由流动的问题;人事部门要提供人事档案存放和职称评定;工商、税务部门在降低企业注册资本、简化企业审批手续、税收优惠、知识产权保护等方面为大学生创业提供方便。建立创业服务体系,成立专门的大学生创业扶持机构,为大学生提供创业咨询、创业项目平台、创业培训等全方位的服务。构建大学生创业信息体系,重点分析和预测社会发展对未来创业机会的影响,为大学生创业提供信息服务。政府还可以联合各方面力量拓展大学生创业的融资渠道,建立“大学生创业基金”“新技术援助基金”,从而使大学生创业融资多元化,解决大学生创业面临资金缺乏的最大障碍。

全社会要营造一个良好的创业氛围,从舆论导向、社会宣传、价值观念上鼓励创业,崇尚创业。要尊重大学生的创业选择,为大学生创业提供强有力的社会支持。要引导人们改变观念,让创业的学生感到“社会上有地位、政治上有荣誉、经济上有实惠”。通过各种媒介渠道宣传大学生中的创业典型,鼓励大学生向这些先进人物学习,投入到火热的创业生活中去,为祖国的建设多做贡献。同时社会还要通过各种渠道,宣传创业政策,让更多的大学生了解在创业上的优惠政策,并把这些优惠政策切实用好。

据教育部统计,截至2015年9月,全国已有82%的高校开设了创新创业教育的必修课和选修课,开设创业教育的课程门数比2014年增加了14%;各高校设立的创新创业资金达到10.2亿元,吸引校外资金达到12.8亿元;高校设立的创业基地数量增加了18%,场地面积增加近20%,大学生参加或参与创业创新活动的人数达到300万人次。

作为创新创业教育的主力军,国内许多高校在多年的实践中摸索出了适合自己学校的特色化方式。

中南大学在实践中形成了具有自身特色的“五化”大学生创业教育体系,具体包括:规范化培训,旨在打造创业教育平台,建立创新创业基地,同时建立创业教育的课程体系;社会化实践,鼓励学生积极开展社会调查,根据学科创办自己的企业;项目化资助,成立一系列创新创业相关项目,设立创业基金,在省内广泛推广创业活动,制定以创业带动就业等一系列措施;基地化支撑;网络化教育。

上海交通大学的做法可以概括为三个“两”,即两个抓手、两个平台、两个载体。两个抓手,指创新创业精神及其载体——沙龙。学校特别强调创业精神的重要性,并通过创新创业大课堂和创业沙龙来引导、激发、培养学生的创新精神。两个平台,即依托PRP和PEP项目的平台和依托高水平学生科创传授的平台。两个载体,指创业设计和思源计划。目前上海交通大学已培育出拥有自主产权项目31个、创办科技型企业31家、专利软件著作权32项,已立项的思源计划一百多个。

面向“大众创业、万众创新”时代,宁波大学适时推出大学生创新创业教育实施方案,

成立创新创业学院,设立创业基金,构建实践平台。积极探索跨学院、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才,建立创新创业人才培养特区,自2015年起设立面向研究型人才培养的阳明创新班和面向高层次创业人才培养的创业特色班。为加强综合素质和创新创业能力的培养,宁波大学自2007年起实施大学生创新创业训练计划,在各专业的人才培养方案中均设置了4个创新创业学分的要求。人文素质提高计划、科技竞赛计划、创业训练计划、科研训练计划和职业技能培养计划的300多个项目以第二课堂活动项目的形式滚动开设,学生可以根据个人兴趣及自身发展需要有选择地参加,确保其在校期间创新创业训练四年不断线、实践教学四年不断线。同时,为加强对学生的学业和成长的指导,营造师生“互信、互动、互助”的校园育人文化,2012年起宁波大学全面推行本科生导师制,本科生进研究所、教授带本科生做课题渐成风气。

清华大学创新创业教育工作举措突出表现在两个方面:一是开展新生研讨课,每年新生入学后请著名教授与新生共同研讨最前沿的科研成果,培养学生探索未知世界的兴趣和热情;二是对优秀学生的奖励更针对学生的特点和需求,给他提供相互匹配的优质教育资源。

安徽工业大学高度重视大学生创新创业教育,以省级重点教改项目“高等学校开发工科大学生创造力的理论与实践研究”“工科院校创新型人才培养体系的构建”以及中国高教学会“十一五”教育科学规划课题“高等学校创新型人才培养模式的研究与实践”为龙头,围绕学校办学定位,着眼于开发大学生的创造力,以增强专业素养、训练创造性思维和培养创造性人格为主脉,将专业教育、工程实践训练、人文教育和创造性训练有机统一的教育理念,对人才培养模式的改革与创新进行了整体性研究、设计、探索与实践。随着学校“21世纪初一般院校工科人才培养模式改革的研究和实践”“理工科实习与实践环节的教学改革”和“一般工科院校经济学类专业人才培养模式改革与实践”等3项国家级立项教改课题的研究和实践,学校人才培养模式改革得到了全方位、深层次的整体推进。学校成立了创新教育和人文素质教育中心,通过举办“创新能力试点班”,开设“创造学原理”“创造技法”“发明与专利”“创造学与创新能力的开发”等6门课程以及“五个一”创新实践活动,探索与实践创新型人才培养的途径与体系。

香港科技大学实施“辐射式”的创业教育运行与管理模式,2000年创办校级创业中心,作为负责协调和指导全校创业教育的专门机构,并设有众多的创业教育专业“董事会”、“委员会”,为创业学生提供创业工作空间、业务咨询、系列化孵化设施、协助引进风险资本等,所有参与学院负责实质性的创业教育课程设置与实施,培养和提升学生的创业精神和创业技能,助推成功创业。

我国台湾地区重视创业教育开展,台湾的创业教育始于1993年台湾“中山大学”开设的第一个创业教育课程。此后,台湾大学于2002年开设了以科技为导向的创业教育课程,台湾各大专院校相继开设创业教育课程,同时企业也投入大学生创业竞赛。2006年开始推动全球专业实习先导型方案,方案的主要内容为协助各大学学院开设创新事业学程。台湾高校的创业教育活动也较丰富,包含讲座、创业竞赛、企业参访、创业体验、创业育成、“最后一公里”学程实践教学环节等六类。

综上所述,我国高校大学生创业意识、创业素质和创业实践均有明显增强。国家出台一系列优惠政策深受广大高校毕业生欢迎,为促进高校毕业生创业发挥了重要作用。总体上

讲,我国高校毕业生创新创业情况还不是很理想,突出表现在创业呼声高、创业意愿高、创业参与度低、创业成功率低、创业项目技术含量低、创业促就业实效低等。目前西方国家大学生自主创业者已达 20%~30%,而我国大学生创业比例尚不足 1%,与国外相比差距较大。我国大学生创新创业教育尚处在起步探索阶段,除了加强政策方面支持,继续扩大校企合作,提高企业的参与热情,还需要进一步将就业指导与职业生涯结合,与创新创业教育相结合,这样才能全方位、立体式地增进我国创新创业教育的健康快速发展。

第一章 创新创业与创新创业教育的历史进程

“创新”本是一个外来词，其含义是：引入新东西、新概念和制造新变化。其中新的含义包含时间意义上的新、地理意义上的新和知识产权意义上的新。知识产权意义上的新，一般是指先于他人的重大突破或显著性变化。

在 20 世纪以前，“创新”是一个普通词，到 1912 年，美籍奥地利经济学家约瑟夫·熊彼特把“创新”概念引入经济学，他在《经济发展理论》这本书中首先提出了创新理论，他提出的定义是：企业家对生产要素的组合，包括开发一种新产品，采用一种新方法，开辟一个新市场，获得或者控制原料或半成品的一种新来源，以及实行一种新的组织形式。他当时提出的这五个“新”都属于创新。于是“创新”便成为经济学的专业词了。

从 1912 年至今快一百年了，“创新”的概念也在不断发展，如今“创新”已经是一个涵盖十分广泛的概念，主要是指提出新理论、发明新技术、开辟新市场、组成新文化、创造新艺术等。

学术界对“创新”至今尚未有一个统一的定义，但普遍认为它属于经济学的概念，在此我们选择一个适用于更广泛意义上的“创新”概念，即“创新”是指优先于他人，为人类社会文明和进步获得新发展、新突破，创造出有价值的、前所未有的物质产品和精神产品的活动。创造过程是创造劳动的过程，没有创造性谈不上创新。

一、创新与创业

1. 创新

(1) 创新的主体。企业或个人。

(2) 创新的内容。理论与观念创新、环境与文化的创新、技术与艺术创新等。

(3) 创新的主要表现。原创性的发明和发现，知识的创造性集成，新知识的传播和转化，体制和机制的创新，经济、管理与文化的创新等一切创新活动。

(4) 创新的分类。为了加深对创新的理解，有必要对创新进行分类。创新分类的参考指标很多，不同分类指标得出不同的分类。

根据创新的表现形式进行分类：如知识创新、技术创新、服务创新、制度创新、组织创新、管理创新等。

根据创新的领域进行分类：如教育创新、金融创新、工业创新、农业创新、国防创新、社会创新、文化创新等。

根据创新的行为主体进行分类：如政府创新、企业创新、团体创新、大学创新、科研机构创新、个人创新等。

根据创新的方式进行分类：如独立创新、合作创新等。

根据创新的意义大小进行分类：如渐进性创新、突破性创新、革命性创新等。

根据创新的效果进行分类：有价值的创新，如电脑发明等；无价值的创新，如没有市场需求的新产品等；负效应创新，如污染环境的新产品等。

根据创新的层次进行分类：首创型创新、改进型创新、应用型创新。

(5) 创新的意义。对一个国家来说，创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的动力，随着竞争的加剧，能否创新已成为一个国家发展与发达的关键。创新是带有氧气的新鲜血液，是一个国家的生命。不创新，就灭亡——亨利·福特（福特创始人）。

对个人而言，创新是一个人在工作乃至事业上永葆生机和活力的源泉。具体而言，创新将决定一个人的发展前途、事业高低、勇气谋略等。

(6) 创新的主要特点。一是新颖性。新颖性包括三个层次：世界新颖性或绝对新颖性、局部新颖性、主观新颖性，即只是对创造者个人来说是前所未有的。二是具有价值。这个特点与新颖性密切相关，世界新颖性的价值层次最高，局部新颖性次之，主观新颖性更次之。大卫·史密斯发明了“邮包炸弹”梅利莎病毒，到案发时已使 100 万台电脑瘫痪，造成 8000 万美元的经济损失。这不是创造价值，而是价值大破坏。

2. 创业

(1) 创业的内涵。创业是创业者对自己拥有的资源或通过努力能够拥有的资源进行优化整合，从而创造出更大经济或社会价值的过程。创业是一种劳动方式，是一种需要创业者运营、组织、运用服务、技术、器物作业的思考、推理和判断的行为。根据杰夫里·提蒙斯（Jeffrey A. Timmons）所著的创业教育领域的经典教科书《创业创造》（New Venture Creation）的定义：创业是一种思考、推理结合运气的行为方式，它为运气带来的机会所驱动，需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。创业作为一个商业领域，致力于理解创造新事物（新产品、新市场、新生产过程或原材料、组织现有技术的新方法）的机会，如何出现并被特定个体发现或创造，这些人如何运用各种方法去利用和开发它们，然后产生各种结果。创业是一个人发现了一个商机并加以实际行动，转化为具体的社会形态，获得利益，实现价值。

科尔（Cole）（1965 年）提出，把创业定义为：发起、维持和发展以利润为导向的企业有目的性的行为。

从广义的角度来说，所谓创业，一般是指一个人运用自己掌握的知识、技能、资源和发现的信息、机会等，克服思维定势，以创造的思维和艰苦的努力，开辟新的工作途径，开创新的工作局面，争创新的工作业绩，促进事业获得突破性的成就，从而实现自己某种追求或目标的过程。广义的创业包括岗位创业。岗位创业是指在现有岗位上顺应时代发展和岗位目标的要求，全面提高自身能力和素质，创造性地发挥自己的聪明才智，通过勤奋努力地工作，在事业上取得开创性的新发展，从而为岗位提供者创造尽可能多的价值。

狭义的创业一般仅指自主创业，自主创业是指创业者个人或创业团队以资源所有者的身份、利用知识、能力和社会资本，通过自筹资金、技术入股、寻求合作等方式创立新的社会经济单元，并为社会上更多的人创造就业机会。自主创业的主体是投资者和资产所有者。自主创业需要创业者拥有关键的资源或者具有整合资源的能力，因此，比岗位创业更为复杂艰难。

(2) “创业”的概念在中国的发展。古：开拓疆土、创建功业；今：创新企业的一种新兴经济活动。

(3) “创业”的概念在国外的发展。18 世纪,理查德·康蒂隆:“创业隐含了承担以确定价格买进而以不确定价格卖出的风险。”1934 年,约瑟夫·熊彼特:“创业的本质是创新,创业的过程就是创新的过程”。1999 年,“全球创业检测”项目:“依靠个人、团队,或一个现有企业,来建立一个新企业的过程,如自我创业、一个新的业务组织或一个现有企业的扩张。

创业是以个人或团队的形式,运用一切外界资源和力量,开创性地去寻找机遇,创立实业或企业并谋求发展的一种经济活动。创业活动的要素包括创业者、资源、市场机会和组织。

(4) 创业的意义。对社会而言,创业可以促进国家经济发展与科技创新,创造巨大的经济效益和物质财富,同时还增加了社会就业率,丰富了就业渠道,尤其对于缓解我国目前存在的就业压力更是具有重要的作用和深远的意义。并且,人们的创业实践活动还具有推动我国创新教育发展和加快培养创新型人才的功能,以满足和适应人们创业需要为宗旨的教育实践。对个人而言,创业过程中会遇到各种各样的困难与风险,在解决这些问题的同时增强了自身的综合能力,使自己不断地成熟。

(5) 创业的本质。创业首先是一种创新,包括理念的创新、技术上的创新和组织上的创新。同时,创业活动又是一种具有高度创造性的社会实践活动。即创业创造了新的企业、新的技术和产品、新的市场、新的价值和经济效益、新的就业岗位等。总之,创业是富有创新精神的创业者与机遇相结合并创造社会经济价值的活动。创业,实质上就是一种劳动方式,是一种对自己、对企业、对国家创造价值与贡献的行为。因此,从这个角度说,人生就是创业。

3. 创新与创业的关系

创新创业是基于创新基础上的创业活动,既不同于单纯的创新,也不同于单纯的创业。创新强调的是开拓性与原创性,而创业强调的是通过实际行动获取利益的行为。因此,在创新创业这一概念中,创新是创业的基础和前提,创业是创新的体现和延伸。创新创业与传统创业的根本区别在于创业活动中是否有创新因素。这里的创新不仅指的是技术方面的创新,还包含管理创新、知识创新、流程创新、营销创新等方面。总之,只要能够给资源带来新价值的活动就是创新。在某一方面或者某几个方面进行创新并进而创业的活动,就是创新创业;没有在任何方面进行创新的创业就属于传统创业。

(1) 创新创业与传统创业的差别。首先,相比传统创业,创新创业的风险性更高。创新创业是建立在创新基础上的创业,但是创新受到人们现有认知、行为习惯等方面的影响,阻碍对创新的接受,使得创新创业会面临比传统创业更高的风险。正如彼得·德鲁克所言:真正重大的创新,每成功一个,就有 99 个失败,有 99 个闻所未闻。其次,相比传统创业,创新创业的回报更高。创新创业是通过对已有技术、产品和服务的更优化组合,对现有资源的更优化配置,能够给客户带来更大、更多的新价值,从而开创所在创业领域的“蓝海”,获取更多的竞争优势,也获取更大的回报。最后,创新创业是相互促进、螺旋式上升的过程。创新创业是在创新基础上的创业活动,创新是创业的基础和前提,同时创业又是创新成果的载体和呈现,并在创业活动过程中,不断优化资源配置、总结提炼,以实现创新的更新与升级。创新带动创业,创业促进创新。

(2) 创新是创业的基础。虽然创业与创新是两个不同的概念,但是两个范畴之间却存在

着本质上的契合、内涵上的相互包容和实践过程中的互动发展。创新是生产要素和生产条件的一种从未有过的新组合,这种新组合能够使原来的成本曲线不断更新,由此会产生超额利润或潜在的超额利润。创新活动的这些本质内涵,体现着它与创业活动性质上的一致性和关联性。创新是创业的基础,而创业推动着创新。

(3) 创新是创业的本质与源泉。经济学家熊波特提出,“创业包括创新和未曾尝试过的技术”。创业者只有在创业的过程中具有持续不断的创新思维和创新意识,才可能产生新的富有创意的想法和方案,才可能不断寻求新的模式、新的思路,最终获得创业的成功。

(4) 创业是创新的重要价值体现。从一定程度上讲,创新的价值就在于将潜在的知识、技术和市场机会转变为现实生产力,实现社会财富的增长,造福于人类社会。而实现这种转化的根本途径就是创业。创业者可能不是创新者或是发明家,但必须具有能发现潜在的商机和敢于冒险的精神;创新者也并不一定是创业者或是企业家,但是创新的成果则是经由创业者推向市场,使潜在的价值市场化,创新成果也才能转化为现实生产力。这也侧面体现了创新与创业的相互关联。

(5) 创业推动并深化创新。创业可以推动新发明、新产品或是新服务的不断涌现,创造出新的市场需求,从而进一步推动和深化各方面的创新,因而也就提高了企业或是整个国家的创新能力,推动经济的增长。

从总体上说,科学技术、思想观念的创新,在促进人们物质生产和生活方式的变革,引发新的生产、生活方式,进而为整个社会不断地提供新的消费需求,这是创业活动之所以源源不断的根本动因;另一方面,创业在本质上是人们的一种创新性实践活动。无论是何种性质、类型的创业活动,它们都有一个共同的特征,那就是创业是主体的一种能动的、开创性的实践活动,是一种高度的自主行为,在创业实践的过程中,主体的主观能动性将会得到充分的发挥和张扬,正是这种主体能动性充分体现了创业的创新性特征。

二、创新创业者

“创业者”一词由法国经济学家康蒂永(Cantillon)于1755年首次引入经济学。1800年,法国经济学家萨伊(Say)首次给出了创业者的定义,他将“创业者”描述为将经济资源从生产率较低的区域转移到生产率较高区域的人,并认为创业者是经济活动过程中的代理人。著名经济学家熊彼特(1934年)则认为创业者应为创新者;这样,“创业者”概念中又加了一条,即具有发现和引入新的更好的能赚钱的产品、服务和过程的能力。

1. 创业者

创业者(entrepreneur)是一种主导劳动方式的领导人,是一种无中生有的创业现象,是一种需要具有使命、荣誉、责任能力的人,是一种组织、运用服务、技术、器物作业的人,是一种具有思考、推理、判断的人,是一种能使人追随并在追随的过程中获得利益的人,是一种具有完全权利能力和行为能力的人。这是香港创业学院院长张世平的最新定义。香港创业学院是世界一流的非营利性的大学后创业教育机构,是创业领袖的摇篮,是创业技术的平台,是创业商品的舞台,是创业者的使命、荣誉、责任及其商品、企业、现金流的样板。

在欧美学术界和企业界,创业者被定义为组织、管理一个生意或企业并承担其风险的

人。创业者的英文是 entrepreneur。entrepreneur 有两个基本含义：一是指企业家，即在现有企业中负责经营和决策的领导人；二是指创始人，通常理解为即将创办新企业或者是刚刚创办新企业的领导人。

2. 创业经历的阶段

第一阶段——生存阶段。此阶段以产品和技术来占领市场，只要有想法（点子）会搞关系（销售）就可以。

第二阶段——公司化阶段。此阶段通过规范管理来增加企业效益，这是需要创业者的思维从想法提升到思考的高度，而原先的搞关系就转变成一个个渠道的建设，公司的销售是依靠渠道来完成，团队也初步形成。

第三阶段——集团化阶段。此时依靠的是硬实力（产业化的核心竞争力），整个集团和子公司形成了系统平台，依靠的是一个团队通过系统平台来完成管理（人治变成了公司治理），销售变成了营销，区域性渠道转变成一个个地区性的网络，从而形成了系统，思维从平面到三维。这时你就可以退休了，创业者就有了现金流系统（赚钱机器），它是 24 小时为你工作的，这就是许多创业者梦想达到的理想状态。

第四阶段——这是创业者的最高境界，集团总部阶段。此时是一种无国界的经营，也就是俗称的跨国公司。集团总部的系统平台和各子集团的运营系统形成的是一种体系。集团总部依靠的是一种可跨越行业边界的无边界核心竞争力（软实力），子集团形成的是行业核心竞争力（硬实力），这样将使集团的各行各业取得它们在单兵作战的情况下所无法取得的业绩水平和速度。思维已从三维到多维，这才是企业发展所能追求和达到的最高境界。

3. 创业者的素质

创业是极具挑战性的社会活动，是对创业者自身智慧、能力、气魄、胆识的全方位考验。一个人要想获得创业的成功，必须具备基本的创业素质。创业者的基本素质包括创业意识、创业心理品质、创业精神、竞争意识、创业能力。

（1）强烈的创业意识。要想取得创业的成功，创业者必须具备自我实现、追求成功的强烈的创业意识。强烈的创业意识，帮助创业者克服创业道路上的各种艰难险阻，将创业目标作为自己的人生奋斗目标。创业的成功是思想上长期准备的结果，事业的成功总是属于有思想准备的人，也属于有创业意识的人。

（2）良好的创业心理品质。创业之路，是充满艰险与曲折的，自主创业就等于是一个人去面对变化莫测的激烈竞争以及随时出现的需要迅速正确解决的问题和矛盾，这需要创业者具有非常强的心理调控能力，能够持续保持一种积极、沉稳的心态，即有良好的创业心理品质。它是对创业者的创业实践过程中的心理和行为起调节作用的个性心理特征，它与人固有的气质、性格有密切的关系，主要体现在人的独立性、敢为性、坚韧性、克制性、适应性、合作性等方面，它反映了创业者的意志和情感。创业的成功在很大程度上取决于创业者的创业心理品质。正因为创业之路不会一帆风顺，所以，如果不具备良好的心理素质、坚韧的意志，一遇挫折就垂头丧气、一蹶不振，那么，在创业的道路上是走不远的。宋代大文豪苏轼说：“古之成大事者，不唯有超世之才，亦必有坚韧不拔之志”。只有具有处变不惊的良好心理素质和愈挫愈强的顽强意志，才能在创业的道路上自强不息、竞争进取、顽强拼搏，才能从小到大、从无到有，闯出属于自己的一番事业。