

内蒙古自治区  
社会经济发展  
蓝皮书

总主编 / 杜金柱 侯淑霞

# 内蒙古自治区 文化产业发展报告 (2016)

柴国君 张智荣 / 主 编

THE CULTURAL INDUSTRY REPORT  
ON INNER MONGOLIA (2016)



经济管理出版社  
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

内蒙古自治区  
社会经济发展  
蓝皮书

总主编 / 杜金柱 侯淑霞

本书得到以下单位资助出版：

☆ 内蒙古财经大学

☆ 中蒙俄经贸合作与草原丝绸之路经济带  
构建研究协同创新中心

☆ 内蒙古文化产业（金融·经济）研究中心协助

宣传部“五个一”工程入选作品奖

# 内蒙古自治区 文化产业发展报告 (2016)

柴国君 张智荣 \ 主 编

THE CULTURAL INDUSTRY REPORT  
ON INNER MONGOLIA (2016)



经济管理出版社  
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

## 图书在版编目 (CIP) 数据

内蒙古自治区文化产业发展报告 (2016)/柴国君, 张智荣主编. —北京: 经济管理出版社, 2017. 1

ISBN 978 - 7 - 5096 - 4159 - 0

I. ①内… II. ①柴… ②张… III. ①文化产业—产业发展—研究报告—内蒙古—2016  
IV. ①G127.26

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 299579 号

组稿编辑: 王光艳

责任编辑: 许 兵

责任印制: 黄章平

责任校对: 雨 千

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: [www.E-mp.com.cn](http://www.E-mp.com.cn)

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京九州迅驰传媒文化有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 1000mm/16

印 张: 17

字 数: 328 千字

版 次: 2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 4159 - 0

定 价: 98.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

# 内蒙古自治区社会经济发展蓝皮书

## 编委会

总 主 编 杜金柱 侯淑霞

编 委 金 桩 柴国君 冯利伟 李兴旺

朱润喜 冯利英 吕 君 许海清

张启智 张智荣 宋继承 萨如拉

娜仁图雅 王香茜 贾智莲

娜仁图雅 赵秀丽 王世文

# 总 序

2015 年，面对错综复杂的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，内蒙古自治区各族人民在自治区党委、政府的正确领导下，深入学习贯彻党的十八大，十八届三中、四中、五中全会及习近平总书记系列重要讲话精神，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局的总要求，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，主动适应经济发展新常态。

《内蒙古自治区 2015 年国民经济和社会发展统计公报》显示，2015 年末全区常住人口为 2511.04 万人，比 2014 年增加 6.23 万人。人口自然增长率为 2.4‰。城镇化率达到 60.3%，比 2014 年提高 0.8 个百分点。全区实现地区生产总值 18032.8 亿元，按可比价格计算，比 2014 年增长 7.7%。全年居民消费价格总水平比 2014 年上涨 1.1%。年末全区城镇单位就业人员为 292.6 万人。年末城镇登记失业率为 3.65%。全年实现失业人员再就业人数为 6.1 万人。全年完成一般公共预算收入 1964.4 亿元，一般公共预算支出 4290.1 亿元，分别比 2014 年增长 6.5% 和 10.6%。财政收入在增收困难较大的情况下，顺利完成了全年增长目标。全年农作物总播种面积 756.8 万公顷，比 2014 年增长 2.9%。年末全区农牧业机械总动力为 3805.1 万千瓦，比 2014 年增长 4.8%；综合机械化水平达到 81.4%。全年全部工业增加值为 7939.2 亿元，比 2014 年增长 8.2%。全区规模以上工业企业实现主营业务收入 18522.7 亿元，比 2014 年下降 0.3%；实现利润 940.5 亿元，比 2014 年下降 23.8%。全年规模以上工业企业产品销售率为 96.6%，产成品库存额为 643.2 亿元，比 2014 年增长 0.7%。全年建筑业增加值为 1263.2 亿元，比 2014 年增长 6.7%。全年全社会固定资产投资总额为 13824.8 亿元，比 2014 年增长 14.5%。其中，500 万元以上项目完成固定资产投资 13651.7 亿元，比 2014 年增长 14.5%。新开工项目 12695 个，比 2014 年增长 2.4%；在建项目投资总规模 35672 亿元，比 2014 年下降 0.1%。全年社会消费品零售总额为 6107.7 亿元，比 2014 年增长 8.0%。全年海关进出口总额为 790.4

亿元,比2014年下降11.6%。全年实际使用外商直接投资额33.7亿美元,比2014年下降15.4%。全年完成货物运输总量20.9亿吨,比2014年增长2.1%。全年完成旅客运输总量19820万人,比2014年增长0.2%。年末全区民用汽车保有量为400.1万辆,比2014年增长7.6%;全年邮电业务总量(2010年不变价)为400.3亿元,比2014年增长19.1%。全年实现旅游总收入2257.1亿元,比2014年增长25.0%。接待入境旅游人数160.8万人次,比2014年下降3.8%;旅游外汇收入9.6亿美元,比2014年下降4.0%。国内旅游人数为8351.8万人次,比2014年增长12.6%;国内旅游收入为2193.8亿元,比2014年增长25.7%。年末全区金融机构人民币存款余额为18077.6亿元,全年新增存款1641.3亿元,比2014年增长11.0%。全年全体居民人均可支配收入为22310元,比2014年增长8.5%。数据显示,2015年内蒙古自治区社会经济总体发展实现了稳中有进、稳中有好、进中有创、创中提质的良好态势,结构调整出现积极变化,改革开放不断深化,民生事业持续进步,经济社会发展迈上新台阶,实现了“十二五”圆满收官,为“十三五”经济社会发展、决胜全面建成小康社会奠定了坚实基础。

为真实反映内蒙古自治区社会经济发展全景,为内蒙古自治区社会经济发展提供更多的智力支持和决策信息服务,2013年,由内蒙古财经大学组织校内学者编写了《内蒙古自治区社会经济发展研究报告丛书》,丛书自出版以来,受到社会各界的广泛关注,亦成为社会各界深入了解内蒙古自治区的一个重要窗口。2016年,面对新的社会经济发展形势,内蒙古财经大学的专家学者们再接再厉,推出全新的《内蒙古自治区社会经济发展蓝皮书》,丛书的质量和数量均有较大提升,力图准确诠释2015年内蒙古自治区社会经济发展的诸多细节,书目包括《内蒙古自治区区域经济综合竞争力发展报告(2016)》《内蒙古自治区文化产业发展报告(2016)》《内蒙古自治区旅游业发展报告(2016)》《内蒙古自治区社会保障发展报告(2016)》《内蒙古自治区财政发展报告(2016)》《内蒙古自治区能源发展报告(2016)》《内蒙古自治区金融发展报告(2016)》《内蒙古自治区投资发展报告(2016)》《内蒙古自治区对外经济贸易发展报告(2016)》《内蒙古自治区中小企业发展报告(2016)》《内蒙古自治区区域经济发展报告(2016)》《内蒙古自治区工业发展报告(2016)》《蒙古国经济发展现状与展望(2016)》《内蒙古自治区商标品牌发展(2016)》《内蒙古自治区惠农惠牧政策促进农牧民增收发展报告(2016)》《内蒙古自治区物流业发展报告(2016)》。

一个社会的存续与发展,有其特定的社会和经济形态,同时也离不开独有的思想意识、价值观念和技术手段。秉承社会主义核心价值观、使命意识和学术的职业要求是当代中国学者应有的担当,正是基于这样的基本态度,我们编撰了本

套丛书，丛书崇尚学术精神，观点坚持学术视角，客观务实，兼容并蓄；内容上专业深入，丰富实用；兼具科学研究性、实际应用性、参考指导性，希望能给读者以启发和帮助。

丛书的研究成果或结论属个人或研究团队观点，不代表单位或官方结论。由于研究者水平有限，特别是当前复杂的世界政治经济形势下的社会演进节奏日新月异，对社会科学研究和发展走向的预测难度可想而知，因此书中结论难免存在不足之处，恳请读者指正。

编委会  
2016.8

# 本书编写组成员

主 编：柴国君 张智荣

副主编：王志强 王葱葱 屈燕妮 邬韶峻

编委会成员：

于雅娟 冯守宇 张国强 张 薇

牛 华 牛 迪 高红梅 吕 芳

# 序 言

## ——“一带一路”与内蒙古自治区文化产业

进入2015年，我国经济发展新常态的特征已经明朗，“一带一路”和“互联网+”的热潮席卷而来。日前公布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》提出推动中国与沿线各国广泛开展经济、文化等多领域的交流合作；以互联网为基础平台的“互联网+”也为文化产业的发展带来了无限的想象空间。

2013年，习近平访问中亚和东南亚时提出“一带一路”的战略构想，得到了沿线各国的广泛认同和积极响应。“一带一路”不是一个实体和机制，而是合作发展的理念和倡议，是依靠中国与有关国家既有的双（多）边机制，借助既有的、行之有效的区域合作平台，旨在借用古代“丝绸之路”的历史符号，高举和平发展的旗帜，主动发展与沿线国家的经济合作伙伴关系，共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。“一带一路”核心就是进一步深化沿路沿线国家合作共赢，推动沿线各国共同繁荣。这其中蕴含着以经济合作为基础、以人文交流为重要支撑的开放包容的理念。

为了贯彻“一带一路”的伟大战略构想，2014年8月21日，习近平总书记以“走亲戚”形式访问了蒙古国，将中蒙两国关系上升为“全面战略伙伴关系”。2014年9月11日，习近平在出席中俄蒙三国元首会晤时，提出共建丝绸之路经济带倡议，获得俄方和蒙方积极响应；同时，提出可以把丝绸之路经济带同俄罗斯跨欧亚大铁路、蒙古国草原之路进行对接，打造“中蒙俄经济走廊”。

“一带一路”发展战略是中国倡议的，但它绝不仅仅是中国的战略，它是在全球化背景下，中国经验与中国发展的一种全球化共享。“一带一路”可以说是一个历史的概念，它之所以会成为今天全球化发展进程中的重大战略架构，最核心的是，“一带一路”虽然是一个历史的概念，但它是用文化将历史、现实与未来连接在一起，成为中国面向全球化的一个战略架构。所以，站在这个视角下，

我们讲文化是“一带一路”的灵魂,文化产业是其中的战略基础。<sup>①</sup>习近平在访蒙期间的演讲中也指出“国之交在于民相亲,民相亲在于心相通”,突出了人文交流在两国关系发展中的特殊作用。但人文交流不是将自身的文化强加于人,而是在承认文化多样性的基础上相互学习、借鉴、合作与融合,并实现协同发展。特别是中蒙两国间相同的文化背景、共有的草原文化及相似的文化资源,不仅是中蒙文化交流与文化产业发展的基础,更是促进中蒙两国经贸关系深度融合的重要因素。

内蒙古自治区在贯彻国家“一带一路”战略构想,特别是在“中蒙俄经济走廊”的建设中将扮演特殊的角色。首先,内蒙古自治区具有对俄罗斯和蒙古国独特的区位优势。内蒙古自治区有与蒙古国、俄罗斯,这两国约有4261千米的边境线,这些边境线占全国陆地边境线的19.4%。内蒙古自治区与蒙古国边境线长约3210千米,共有9个边境口岸;与俄罗斯边境线长约1051千米,有4个边境口岸。内蒙古自治区具有独特的口岸优势,并通过多年的建设形成了一个比较完备的对外开放的口岸体系,现有17个陆路空港开放口岸。其中,铁路口岸有2个,分别是满洲里和二连浩特;公路口岸有11个,分别是满洲里、二连浩特、甘其毛都、策克、珠恩嘎达布其、阿尔山、额布都格、阿日哈沙特、黑山头、室韦、满都拉;航空口岸有4个,分别是呼和浩特、满洲里、呼伦贝尔(海拉尔)、二连浩特航空。满洲里、二连浩特是中国对俄罗斯、蒙古国最大的陆路口岸,承载着中俄65%和中蒙95%的陆路货物运输任务。内蒙古自治区具有独特的经贸合作优势:蒙古国、俄罗斯远东及西伯利亚地区都有强烈的发展经济的愿望,产业结构与内蒙古自治区有很强的互补性,中国“一带一路”战略创造了良好的合作机遇;内蒙古自治区具有独特的政策优势:内蒙古自治区2014年就制定了《创新同俄罗斯、蒙古国合作机制实施方案》,提出内蒙古自治区抓住中国大力推进丝绸之路经济带建设的重大机遇,经过3~5年的努力,使中国对俄罗斯、蒙古国的开放程度显著提高,初步建成以满洲里、二连浩特等口岸及城镇为主体,内联经济腹地、外接俄蒙的充满活力的沿边经济带目标。

其次,内蒙古自治区不仅有连接内地与蒙古、俄罗斯的古丝路、古茶路、古盐路的历史古道,也有与两国之间在经贸往来、地区合作、文化交流等方面的密切认同。特别是中蒙人文交流密切,友谊源远流长。内蒙古自治区与蒙古国具有跨境的民族语言文化相通的优势。中国有30多个跨界民族与境外同一民族毗邻而居,其中8个民族建有民族国家,4个民族在邻国建有一级行政区。很多边疆民族地区与睦邻国家山水相连、语言相通、文化相同、习俗相近。新疆维吾尔自

<sup>①</sup> 西沐.“一带一路”格局中文化产业发展的战略维度[EB/OL].中国证券报官方网站,2014-10-12.

治区、宁夏回族自治区等地很多民众与阿拉伯国家民众一样信仰伊斯兰教，西藏自治区、云南省等地很多民众与中南半岛一些国家民众一样信仰佛教。这些为沿线各国人民沟通与交流搭建了桥梁，成为推动“一带一路”建设的有利条件。

“一带一路”战略的形成缘于历史上有共同的文化积淀。在历史上，丝绸之路沿线地域人群拥有文化共享、物质共享的基础。草原文化是世代生息繁衍在中国北方草原的各民族共同创造的，是中华民族文化的重要组成部分，与黄河文化、长江文化共同组成中华文化的三大主源。内蒙古自治区是草原文化的主要发祥地和承载地。北方草原民族与部分丝绸之路沿线国家在语言文字、文化习俗、生活方式、民族情感等方面有着民族互通性和认同感。在新时期开放的背景下，丝路文化精神被赋予了新含义，即和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢。在这样的精神认同下，文化、经济之间的交流与合作才会更加顺畅。作为中华文化重要组成部分的草原文化，也应秉承新的丝路文化精神，以更加开放的态势，主动融入丝绸之路经济带建设中来。

因此，内蒙古自治区必须抓住“一带一路”这一难得的历史机遇，做好准备，寻找合适的定位，强化草原文化“走出去”战略，大力发展文化产业。加强与“一带一路”沿线各国，特别是草原丝绸之路沿线主要国家——蒙古国与俄罗斯在文化产业领域的务实有效合作。建设跨境经贸文化产业合作区、产业园区，如在满洲里市建设中俄文化特区，在二连浩特市建设中蒙文化特区，以当地特色为基础适当布局特色文化项目，打造文化聚集区，创新文化产业商业模式及投融资模式，推动内蒙古自治区文化产业发展和“走出去”战略的实施，为内蒙古自治区更好地融入“一带一路”提供并营造基础性文化要素和外部认同环境。

2015年10月

# 目 录

## 总 报 告

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第一章 内蒙古自治区文化产业发展报告 .....     | 3  |
| 一、内蒙古自治区文化产业发展现状 .....       | 4  |
| 二、内蒙古自治区文化产业发展的特征 .....      | 8  |
| 三、内蒙古自治区文化产业存在的主要问题 .....    | 10 |
| 四、内蒙古自治区文化产业发展 PEST 分析 ..... | 14 |
| 五、内蒙古自治区文化产业发展战略 .....       | 17 |
| 六、内蒙古自治区文化产业发展保障体系 .....     | 22 |

## 盟市文化产业发展报告

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 第二章 呼伦贝尔市文化产业发展报告 .....   | 29 |
| 一、呼伦贝尔市文化产业发展现状 .....     | 30 |
| 二、呼伦贝尔市文化产业发展中存在的问题 ..... | 33 |
| 三、呼伦贝尔市文化产业发展对策及建议 .....  | 35 |
| 第三章 通辽市文化产业发展报告 .....     | 41 |
| 一、通辽市文化产业发展现状 .....       | 42 |
| 二、通辽市文化产业发展的有利条件 .....    | 48 |
| 三、通辽市文化产业发展中存在的问题 .....   | 50 |
| 四、通辽市文化产业发展对策 .....       | 52 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| <b>第四章 兴安盟文化产业发展报告</b>   | 57  |
| 一、兴安盟文化产业发展现状            | 58  |
| 二、兴安盟文化产业发展的有利条件         | 62  |
| 三、兴安盟文化产业发展中存在的问题        | 65  |
| 四、兴安盟文化产业发展对策            | 67  |
| <b>第五章 赤峰市文化产业发展报告</b>   | 72  |
| 一、赤峰市文化产业发展的有利条件         | 73  |
| 二、赤峰市文化产业发展现状            | 75  |
| 三、赤峰市文化产业发展中存在的问题        | 79  |
| 四、赤峰市文化产业发展对策及建议分析       | 81  |
| <b>第六章 乌兰察布市文化产业发展报告</b> | 87  |
| 一、乌兰察布市文化产业发展现状          | 88  |
| 二、乌兰察布市文化产业的发展“瓶颈”分析     | 97  |
| 三、推进乌兰察布市文化产业理性发展的对策     | 99  |
| <b>第七章 锡林郭勒盟文化产业发展报告</b> | 111 |
| 一、锡林郭勒盟文化产业发展现状          | 112 |
| 二、制约锡林郭勒盟文化产业发展中存在的主要问题  | 115 |
| 三、推进锡林郭勒盟文化产业发展的对策       | 119 |
| <b>第八章 呼和浩特市文化产业发展报告</b> | 124 |
| 一、呼和浩特市文化产业发展现状          | 125 |
| 二、呼和浩特市文化产业发展中存在的问题分析    | 128 |
| 三、呼和浩特市文化产业发展的对策         | 132 |
| <b>第九章 包头市文化产业发展报告</b>   | 140 |
| 一、包头市文化产业发展的优势           | 141 |
| 二、包头市文化产业发展现状            | 142 |
| 三、包头市文化产业发展中存在的问题        | 146 |
| 四、包头市文化产业发展的对策建议         | 148 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第十章 鄂尔多斯市文化产业发展报告 .....   | 151 |
| 一、鄂尔多斯市文化产业发展现状 .....     | 152 |
| 二、鄂尔多斯市文化产业发展中存在的问题 ..... | 156 |
| 三、鄂尔多斯市文化产业发展中的对策建议 ..... | 158 |
| 第十一章 巴彦淖尔市文化产业发展报告 .....  | 161 |
| 一、巴彦淖尔市文化产业发展现状 .....     | 162 |
| 二、巴彦淖尔市文化产业发展存在的问题 .....  | 166 |
| 三、巴彦淖尔市文化产业发展的对策及建议 ..... | 168 |
| 第十二章 乌海市文化产业发展报告 .....    | 172 |
| 一、乌海市文化产业发展现状 .....       | 173 |
| 二、乌海市文化产业发展的主要问题 .....    | 177 |
| 三、乌海市文化产业发展的对策及建议 .....   | 178 |
| 第十三章 阿拉善盟文化产业发展报告 .....   | 181 |
| 一、阿拉善盟文化产业发展现状 .....      | 182 |
| 二、阿拉善盟文化产业发展存在的问题 .....   | 186 |
| 三、阿拉善盟文化产业发展的对策和建议 .....  | 187 |

## 专 题 研 究

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 第十四章 内蒙古自治区文化产业园区发展研究 .....      | 193 |
| 一、内蒙古自治区文化产业园区发展现状 .....         | 194 |
| 二、内蒙古自治区文化产业园区建设中存在的主要问题 .....   | 200 |
| 三、内蒙古自治区文化产业园区发展定位和目标 .....      | 203 |
| 四、内蒙古自治区文化产业园区发展战略重点 .....       | 205 |
| 五、内蒙古自治区文化产业园区的总体布局 .....        | 207 |
| 六、内蒙古自治区文化产业园区发展的战略举措和保障体系 ..... | 209 |
| 第十五章 草原“那达慕”文化与传承研究 .....        | 215 |
| 一、草原“那达慕”的历史演变 .....             | 216 |

|                                          |            |
|------------------------------------------|------------|
| 二、蒙古国“那达慕”的发展·····                       | 218        |
| 三、草原“那达慕”的文化象征意义·····                    | 219        |
| 四、草原“那达慕”的传承与创新·····                     | 221        |
| <b>第十六章 内蒙古自治区文化产业管理体制改革的理论与实践</b> ····· | <b>225</b> |
| 一、我国文化产业管理体制发展的历史与现状·····                | 226        |
| 二、内蒙古自治区文化产业管理体制沿革·····                  | 228        |
| 三、内蒙古自治区文化产业管理体制沿革中存在的问题<br>及原因分析·····   | 229        |
| <b>第十七章 内蒙古自治区文化创意人才队伍建设的思考</b> ·····    | <b>234</b> |
| 一、人力资源管理理论在文化创意人才队伍建设中的运用·····           | 235        |
| 二、内蒙古自治区文化创意人才发展状况与存在问题分析·····           | 236        |
| 三、内蒙古自治区文化创意人才队伍建设方案的综合研究·····           | 242        |
| 四、内蒙古自治区文化创意人才队伍建设的运行保障研究·····           | 250        |
| <b>参考文献</b> ·····                        | <b>253</b> |

# 总 报 告

