

辽宁省社会科学基金项目

文化软实力的 哲学研究

周德刚 周晓舟 李一凡 著

东北大学出版社

辽宁省社会科学基金项目

文化软实力的 哲学研究

周德刚 周晓舟 李一凡 著

东北大学出版社

· 沈阳 ·

本书是辽宁省社会科学基金项目（项目编号：
L13DZX023）结题成果。

© 周德刚, 周晓舟, 李一凡 2016

图书在版编目（CIP）数据

文化软实力的哲学研究 / 周德刚, 周晓舟, 李一凡著. —沈阳：
东北大学出版社, 2016.6

ISBN 978-7-5517-1300-9

I. ①文… II. ①周… ②周… ③李… III. ①文化事业—研
究—中国 IV. ①G12

中国版本图书馆CIP数据核字（2016）第122881号

出 版 者：东北大学出版社

地址：沈阳市和平区文化路3号巷11号

邮编：110819

电话：024-83687331（市场部） 83680267（社务部）

传真：024-83680180（市场部） 83687332（社务部）

E-mail: neuph@neupress.com

http: //www.neupress.com

印 刷 者：沈阳大地印刷有限责任公司

发 行 者：东北大学出版社

幅面尺寸：142mm×210mm

印 张：5.25

字 数：109千字

出版时间：2016年6月第1版

印刷时间：2016年7月第1次印刷

组稿编辑：郭 健

责任编辑：郎 坤

封面设计：颖 溢

责任校对：图 图

责任出版：唐敏志

ISBN 978-7-5517-1300-9

定 价：20.00元

目 录

001

序 关于文化那点事，兼论文化软实力的存在及作用

一、中国人民的开心事——关于中国文化的力量·····	001
二、中国人民的纠结事——关于中国文化的力量·····	004
三、中国人民的尴尬事——关于中国文化的力量·····	006
四、为什么我们现在研究文化软实力·····	008

第一章 文化软实力的范畴论

一、文化软实力范畴产生的土壤分析·····	014
1. 东西方哲学的不同导致文化软实力核心的差异 ·····	014
2. 文化道统的扬弃与坚守导致文化软实力发展的差异 ·····	019
3. 文化模式不同导致文化软实力的发展路径不同 ·····	022
二、文化软实力范畴产生的语境分析·····	025
1. 文化软实力范畴产生的西方语境 ·····	025

目 录

002

2. 文化软实力范畴产生的中国语境	030
三、文化软实力范畴的历史演进及其界定	033
1. 中国文化软实力范畴的历史演进	033
2. 西方文化软实力范畴的历史演进	039
四、文化软实力作用的有效性边界	047

第二章 文化软实力的要素论

一、西方文化软实力的要素及其本质解析	052
二、中国文化软实力的要素及其本质解析	054
三、文化软实力特点分析	059
四、文化软实力作用辨析	063
1. 经济作用	063
2. 政治作用	066
3. 社会作用	071

第三章 文化软实力的本质论

一、文化认同的内涵·····	074
1. 文化认同的存在 ·····	074
2. 文化认同的内涵及其演变 ·····	075
二、文化认同的产生及发展路径·····	077
1. 人类自我认同危机的产生 ·····	077
2. 宗教与自我认同危机的消解 ·····	085
3. 民族文化认同问题在现代社会中的重要性 ·····	092
三、文化认同的实质分析·····	095
1. 文化认同的实质论说 ·····	096
2. 文化的普遍性与特殊性 ·····	096
3. 文化普遍性与特殊性分析 ·····	097
4. 文化普遍主义与文化特殊主义 ·····	107

目 录

004

第四章 文化软实力的灵魂论

- 一、核心价值观相关范畴的本质规定·····116
 - 1. 价值观 ·····117
 - 2. 价值观念 ·····130
 - 3. 核心价值体系 ·····134
 - 4. 核心价值观 ·····136
- 二、当代中国社会主义核心价值观的本质论说·····137
 - 1. 社会主义核心价值观的必要性 ·····138
 - 2. 社会主义核心价值观的本质解读 ·····139
- 三、社会主义核心价值观是中国文化软实力的灵魂·····146
 - 1. 社会主义核心价值观决定着中国文化软实力的根本性质和发展方向 ·····147
 - 2. 社会主义核心价值观决定着中国文化的地位 ···148

结束语

序 关于文化那点事，兼论文化软实力的存在及作用

恩格斯说：最初的、从动物界分离出来的人，在一切本质方面都是和动物本身一样不自由的；但在文化上的每一个进步，都是迈向自由的一步。^{〔1〕}

泰戈尔说：神的巨大的威权是在柔和的微颰，而不在狂风暴雨之中。^{〔2〕}

露丝·本尼迪克特说：一开始，上帝就给了每个民族一只陶杯，从这杯中，人们饮入了他们的生活。^{〔3〕}

一、中国人民的开心事——关于中国文化的力量

这几年的中国老百姓，陷于一种无边的“韩流”当中。自从与韩国在1992年建交后，两个国家的政治、经济、文化、社会的交往愈加紧密。从1993年进入中国的第一部韩剧《忌妒》

开始，历经2005年的《大长今》，到2014年的《来自星星的你》，韩流席卷全国。在我们的印象中，对韩国的记忆是亚洲四小龙之一的重工业产品的输出，是三星、现代、起亚和LG，是汽车、电子、电器和船舶；而现在，在韩国的GDP中，文化产品所占有的份额急剧上升。2012年，韩国文化产业总值已占国民生产总值的7%左右。在21世纪初，我国几乎所有的省级电视台都播放过韩国电视剧。韩国电视剧的播放为电视台获得了相当的观众，而韩国电视剧在事实上也成为了韩国文化输出的主要途径，具有经济和文化的双重含义。“韩剧之所以能够吸引观众，在于其与传统美食拌饭一样博采众长的特点，传统、现代与时尚融会贯通，使韩剧从形式到内容不断得以创新和升华。在韩剧中，不论是人物、面孔、服装，还是家具、道具、建筑、化妆品、室内外景观，都表现得十分精美。因拍摄到播放时间周期短，时装公司争先恐后地提供最新、最时尚的产品作为剧中的服装，这也是韩剧成功的重要因素。这些场景通过电视剧来充分表现，使得爱情、亲情和友情等人世间最美好的人文情感在最大程度上得以展现，并且随着岁月的流逝，人物、情节、新的时尚文化、新兴产业及高科技得以完美结合和提升，他们成功地创造出最精美的‘韩式亚洲版人性文化’。观众在休闲的时候总是喜欢赏心悦目的东西，这是人类的本性和社会发展的客观规律，也属于社会心理学范畴。他们在娱乐与观赏中受到感动，感到无比的温馨、安详、快乐和幸福。感人的剧情和音乐，时尚、美丽的场景，这一切都是韩剧的魅力

和韩流给人的一种启迪。”^{〔4〕}

北京林业大学的王砚时先生在《从韩剧热播看文化输出》一文中分析了韩剧对中国产生广泛影响的原因^{〔5〕}：首先，令人向往的生活。如我们所了解的，韩剧在画面上总是呈现出一种明亮的感觉，里面的演员时尚高雅，精美的家居摆设、韩国当地的美景以及让人垂涎欲滴的韩国美食，这一切出现在韩剧画面中的事物事实上都是一种他国文化的渗透。其次，时刻宣传国家的形象，国家利益至上。韩剧中的人物出行所驾驶的都是韩国本土品牌的汽车，这对本土汽车产业起到了很好的宣传作用，更重要的是这从侧面反映出了韩国民众对于本国工业的支持，同时也表现出了强烈的民族自豪感和认同感。与此同时，韩剧在拍摄时总会借机宣传本国的风景名胜，以向世人展现其国家的大好河山和美好环境，这大大推动了韩国的旅游产业，使得大批国外游客慕名而去，同时也在世界上树立了一个环境优美的外在形象，加之深厚的文化内涵、优良的礼仪传承和较高的国民素质等内在特质，共同塑造了其良好的国家形象。最后，韩剧中所描述的传统价值观是受儒家文化影响而形成的，符合中国人的心理认同和文化认同。可以说，对美的追求，向善的力量，关心国家大事，倡导并彰显伦理道德，这是中国人比较接受韩剧的一个主要原因，因为这本身就是中国传统道德伦理的规范和内容。

也正是在韩剧的影响下，大部分中国人开始迷恋韩国帅哥、美女，爱上韩国美食、化妆品，甚至热衷于到韩国旅游。

二、中国人民的纠结事——关于中国文化的力量

近些年来，许多居住在公园边上、广场边上的居民们比较郁闷，现在人们富裕起来了，逐渐产生了公园文化和广场文化。每天在公园里、广场上自发地聚集着大量的大爷大妈们兴致勃勃地享受着广场舞。广场舞最初在何地何时兴起，我们不得而知。如今，随着中国传统文化中主体意识的觉醒，养生、健康成为时尚，各种各样的广场文化活动在全国城乡广泛开展，广场舞正越来越受到社会各界的关注和重视，成为当今社会的一道靓丽的时代风景线。“全民健身、舞动精彩”成为城乡文化生活中不可或缺的重要形式和内容。广场舞作为在现代城乡文化发展的产物，不仅是一种文化现象，更成为了一种值得关注的社会现象。它一方面反映着城市社区的完善程度，另一方面体现着社会主义制度下人们对生活的满意度，是精神文明建设的一个重要指标和象征。

现在的广场舞与公园里的歌咏一样，还是处于一种自发的状态，换句话说，还没有政府部门参与进来，是人民百姓自己对幸福指数的有限度的自发表达，因此就出现了一定程度上的扰民现象。于是乎，有高音喇叭对抗广场舞的，有泼秽物对抗广场舞的，有放狗对抗广场舞的，有报警对抗广场舞的。当

然，也有中高考期间大妈们承诺不跳广场舞，某地大妈们戴耳机跳广场舞的现象。

如何评价现今的广场舞？“一个国家的民主、富强是通过它的国民的整体生活状态和生活方式所达到的自由和文明程度体现出来的。而衡量这一程度的标准集中到一点，就是全体人民和全民族每个人的自由全面的发展。每个人的自由全面的发展是一种创造能力得到充分发挥、表达和实现的文明状态。它包含民众对现有生活的审美态度，以及对现有生活的深刻理解、阐释和认同。从这个意义上来讲，它首先表现为一种精神的自由状态。一切物质性的生活都是这种精神状态的外在表达和叙述。所谓幸福指数就是建筑在这个基础上，并以此为标准的。那些表面上看来是一种所谓‘茶楼酒肆里的戏曲清唱；街头巷尾中的秧歌表演’，正是如今幸福指数的生动表达。他们不仅与那些‘耗资巨大的革命历史题材的影片’一样具有不可替代的影响力和吸引力，而且那些‘家喻户晓的电视连续剧’若不是和民众的生命终极关怀和生命存在的价值有着紧密的联系，又何以能产生‘家喻户晓’的社会影响力呢？那些所谓‘家喻户晓’的文化形态不正是‘茶楼酒肆’和‘街头巷尾’的‘吸引力’和‘影响力’具体的生态样式吗？”^{〔6〕}这也就是说，文化是由老百姓创造并为老百姓服务的，真正的文化必须是掌握在老百姓手里、融入老百姓心里的文化。但是这种文化行为在一定程度上需要有关政府部门的有力引导与介入管理，包括身体健康检测、安全疏散、电力接入、音量分贝控制，有

效规划人民大众参与文化活动的形式与场所，争取让每一个人，不管他是耄耋老人，还是幼小的儿童，都能够参与享受国家发展所带来的文化活动，使得人民大众的文化活动由自发状态发展到自觉状态，从而也使得大爷大妈们摆脱健身活动所带来的尴尬现象和纠结心理。

现在，人们欣喜地看到，政府有关部门开始关注广场文化，比如有的地方开始对广场舞的音量分贝有所规定，既能保证每一个广场舞的参与者健身、娱乐的需要，又能避免扰民现象的发生；有的地方开始培训广场舞的指导教师，以保证广场舞的参与者健身娱乐的科学性……这样在政府有关部门的参与和组织下，人民大众的文化活动必将逐渐由自发状态发展到自觉的有序状态，从而最大程度地保证人民群众的身心健康。

三、中国人民的尴尬事——关于中国文化的力量

要说起在西方世界具有巨大影响的中国人，当属孔子。孔子是比肩于苏格拉底、耶稣、释迦牟尼的人类文化轴心时期的四大人物之一，是中国文化的符号和代言人。因此我国政府为了让外国人了解中国文化，在借鉴国外有关机构推广本民族语言经验的基础上，在海外设立了以教授汉语和传播中国文化为宗旨的非营利性公益机构，即孔子学院，又称孔子学堂

（Confucius Institute）。孔子学院最重要的一项工作就是给世界各地的汉语学习者提供规范、权威的现代汉语教材；提供最正规、最主要的汉语教学渠道。首家孔子学院于2004年11月21日在韩国首尔成立，截至2015年12月6日，共在全球134个国家（地区）建立500所孔子学院和1000个孔子课堂。

但是，2012年5月，美国有关部门审查了孔子学院学术资质，要求部分驻美孔子学院教师离境。继美国芝加哥大学于2014年9月25日宣布停止与孔子学院合作之后，宾夕法尼亚州立大学（The Pennsylvania State University）于2014年10月1日宣布，于2014年年底终止与中国孔子学院已达5年的合作，不再续约。2015年1月，瑞典斯德哥尔摩大学宣布关闭孔子学院。该学院开办于2005年，是欧洲第一所孔子学院。瑞典斯德哥尔摩大学网站发布通告说，大学与孔子学院的合作协议于2014年年底到期后不再续约。

为什么呢？一些美国人认为，孔子学院有着中国官方背景，由中国政府提供资金，对美国等西方国家进行意识形态输出。其实，在这一点上，某些西方人确实有点“风声鹤唳”“草木皆兵”了，因为传统的体制原因，中国政府和社会非常愿意集中全国、全社会的力量去做某些大的和重要的事情，而这些事情都是由政府出资的，比如当年的“两弹一星”，比如当年的高等院校的院系调整，也包括全世界兴办的这些“孔子学院”“孔子课堂”。一些西方媒体指责“孔子学院宣传中国政府意识形态”，对此我们可以看出，即便是在冷战已经结束许多

年的新世纪里，西方的一些人仍然抱着冷战思维来审视中国，想当然地认为中国政府主导的孔子学院必定是中国人输出意识形态和核心价值观的工具。当然，孔子学院在日常教学中不可避免地会介绍现代中国，其中涉及新中国取得的成就部分容易被这些戴着有色眼镜的人，歪曲成中国进行意识形态输出的例证。

四、为什么我们现在研究文化软实力

我们都知道约瑟夫·奈在1989年的《注定领导》（*Bound to Lead*）一书中明确提出“美国不仅是军事上和经济上首屈一指的强国，而且在第三个层面上，即在‘软力量’上也无人与之匹敌”，从而首次提出了“Soft Power”一词。由于这一概念体现了不是依靠军事政治力量等硬实力而是依靠文化价值观念施展影响、参与国际事务的思路，在提出后立即获得了国际上的广泛认可。国际上诸多专家学者和政治人物纷纷使用这一概念，用来理解当代国际关系及有关国家在当代的地位和前景。受约瑟夫·奈的思想的影响，1993年，复旦大学的优秀学者王沪宁在中国首次提出了文化软实力（Soft Power）命题，到了2006年11月的中化全国文学艺术界联合代表大会、中国作家协会代表大会上，时任中共中央总书记、国家主席胡锦涛第一次

从党和国家层面提出“提升国家软实力，是摆在我们面前的一个重大现实课题”^[7]，于是，经过对中国期刊网的查询，中国学术界和思想界对“Soft Power”的研究由2005年以前的4篇文章发展为2006年以后雨后春笋般繁盛。而且，尽管约瑟夫·奈对“Soft Power”的理解更倾向于“软力量”（见《注定领导》一书221页译后记——该书作者与吴晓辉、钱程的交流），但在中国的语境中，我们更喜欢用“软实力”来表达我们的理解和思想。

尽管一些国家出于各种目的渲染中国威胁论，但是中国确实是一个比较守成的国家。在春秋时期还发生了儒家与法家之间的“王霸之争”——是以德服人还是以势压人，中国传统文化在处理民族关系时，基本上是实行政以德——居其所，众星环而拱之。孟子则进一步主张，“仁者无敌”（《梁惠王上》）。为什么呢？因为，仁者爱民、保民、推恩及民、安天下之民。“保民而王，莫之能御也。”（同上）因此，所谓“仁者无敌”其实说的是民众无敌。尽管统治阶层不免争权夺利，但是作为中国封建社会的主流意识形态，儒家思想向来不齿于言暴力、实力、权力，中国人更是受儒家文化的影响，在公开场合很少谈论权力、实力。

改革开放以来，中国的经济、社会有了长足的发展，加入了世界贸易组织，参与了世界经济大循环，克服了亚洲金融危机，成为世界第二大经济实体。2006年，我国对外贸易总额1.76万亿美元，成为了仅次于美国和德国的全球第三大贸易国。同年，我国外汇储备余额1万多亿美元，世界排名第一。这

是我国的家底，也是我们的底气，于是我们开始挺直腰板，主动介入国际经济、政治和军事事务以彰显我们的国际影响力。于是我们开始谈论和平崛起，开始探索、规划中华民族的伟大复兴，开始在东海、南海宣示主权。在以军事、政治实力为主体核心的“硬实力”发展势头缓慢、影响范围逐渐缩小、上升空间日趋萎缩的同时，以文化与价值观为主要内容的文化软实力的影响却迅速崛起，在国际社会都在关注、重视文化软实力的作用的背景下，我们党和政府也开始强调文化软实力的存在及其作用。

中国共产党第十七次全国代表大会报告指出：“当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。要坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造活力，提高国家文化软实力，使人民基本文化权益得到更好保障，使社会文化生活更加丰富多彩，使人民精神风貌更加昂扬向上。”^{〔8〕}

习近平同志在2013年1月28日政治局组织集体学习的时候也强调说：我们要坚持走和平发展道路，但决不能放弃我们的正当权益，决不能牺牲国家核心利益。任何外国不要指望我们会拿自己的核心利益做交易，不要指望我们会吞下损害我国主权、安全、发展利益的苦果。用美国《纽约时报》网站2013年1月30日的报道来说，中国开始用强势而不强硬的方式追求自己的核心利益。现任政府坚持韬光养晦与有所作为的平衡。几十