

世界管理學 名著精讀

下

管理是人類最重要的活動。

自從人們開始形成群體去實現個人無法達到的目標以來，

管理工作就成為不可少的因素。

本書精選了60多部世界一流管理學名著，

從管理學初初萌芽的起點，

直到逐漸洗練的今天，

由廣而深，見微知著。

從諸多名家的珠璣言論當中，

獲得最精闢的實戰技巧。



蔣青●主編

世界管理學名著精讀

(下)



國家圖書出版品預行編目資料

世界管理學名著精讀（下）／蔣青主編

初版 台北縣板橋市：雅書堂文化 2002 [民 91]面：公分（世紀閱覽：04）

ISBN 986-7948-49-1（平裝）

1.世界管理學名著精讀（下）

016.494

1.管理科學－摘要

91018034

世界管理學名著精讀（下）

91年11月1版1刷

定價／新台幣280元

編者／蔣青

發行人／詹慶和

企畫編輯／蘇倩、陳琬分

版面設計／王榮田

封面設計／唐忻

發行者／培真文化企業有限公司

出版者／雅書堂文化事業有限公司

郵政劃撥帳號／84974435 戶名／雅書堂文化事業有限公司

地址／台北縣板橋市板新路206號3樓

電話／（02）89524079 傳真／（02）89524084

ISBN／986-7948-49-1（平裝）

版權所有，翻印必究

未經同意不得將本著作物之任何內容以任何形式使用刊載

本書如有破損缺頁請寄回本公司更換

總經銷：朝日文化事業有限公司

進退貨地址：台北縣中和市橋安街15巷1號7樓

TEL：（02）22497714 FAX：（02）22498715

目 錄 (下)

西方管理學流派

1. 個體經濟學

《個體經濟學：分析和政策》(美)勞埃德·雷諾茲	013
《日本企業戰略和結構》(日)小野豐廣	021
《日本的管理藝術》(美)巴斯克艾索思	029
《企業經營國際化戰略—日本會社如何進入國際市場》 (美)詹姆士·C·阿伯格倫 喬治·斯托克	037
《現代管理原理》(美)亨利·艾伯斯	045

2. 前蘇聯、東歐的管理學

《社會主義生產管理理論與實踐問題》(蘇)阿法納西耶夫	054
《社會主義生產管理理論發展問題》 (蘇)尤·拉夫里科夫 奈·科里茨基	063
《管理理論問題》(蘇)波波夫	071
《管理心理學》(蘇)維·舍佩爾	079

3. 管理新思維

《世界傑出企業家金言》(美)雷伊·威爾德	088
《美國企業精神—未來企業經營的八大原則》 (美)勞倫斯·米勒	099
《神奇的管理—獎勵：世界上最偉大的管理原則》 (美)M·勒波夫	106
《開發科技人員的管理才能》 (美)M·K·巴達維	113
《管理的誤區》(美)瓊斯·庫伯	124
《新經營·新日本》(日)福盛和夫	133

《帝王學中的管理韜略》(日)守屋祥 ——— 142

《研究開發管理圖說》(日)山田行雄 ——— 151

4. 世界著名企業管理模式

《哈佛管理論文集》(美)R·L·卡茲等 ——— 172

《哈佛經營管理學》(中)方洋 ——— 184

《尋求優勢—美國最佳管理企業的經驗》 ——— 194

(美)托馬斯·J·彼得斯；小羅伯特·H·沃特曼

《贏得優勢—領導藝術的較量》 ——— 205

(美)湯姆·彼得斯；南希·奧斯汀

《人生的優點·人性的弱點》(美)戴爾·卡內基 ——— 213

《工作·生活·夢》(日)松下幸之助 ——— 223

《實踐經營哲學》(日)松下幸之助 ——— 234

《松下企業經營談》(日)松下幸之助 ——— 244

《SONY走向世界—盛田昭夫自述》(日)盛田昭夫 ——— 254

《王永慶用人之道》(中)向飛 ——— 266

5. 世界著名實業家傳記

《美國實業界巨子雅科卡自傳》 ——— 277

(美)李·雅科卡 威廉·諾瓦克

《松下幸之助》(日)大久光 ——— 286

《藍血十傑》(美)J·伯恩 ——— 294

世界管理學名著精讀

(下)



國家圖書出版品預行編目資料

世界管理學名著精讀（下）／蔣青主編

初版 台北縣板橋市：雅書堂文化 2002 [民 91]面：公分（世紀閱覽：04）

ISBN 986-7948-49-1（平裝）

1.世界管理學名著精讀（下）

016.494

1.管理科學－摘要

91018034

世界管理學名著精讀（下）

91年11月1版1刷

定價／新台幣280元

編者／蔣青

發行人／詹慶和

企畫編輯／蘇倩、陳琬分

版面設計／王榮田

封面設計／唐忻

發行者／培真文化企業有限公司

出版者／雅書堂文化事業有限公司

郵政劃撥帳號／84974435 戶名／雅書堂文化事業有限公司

地址／台北縣板橋市板新路206號3樓

電話／（02）89524079 傳真／（02）89524084

ISBN／986-7948-49-1（平裝）

版權所有，翻印必究

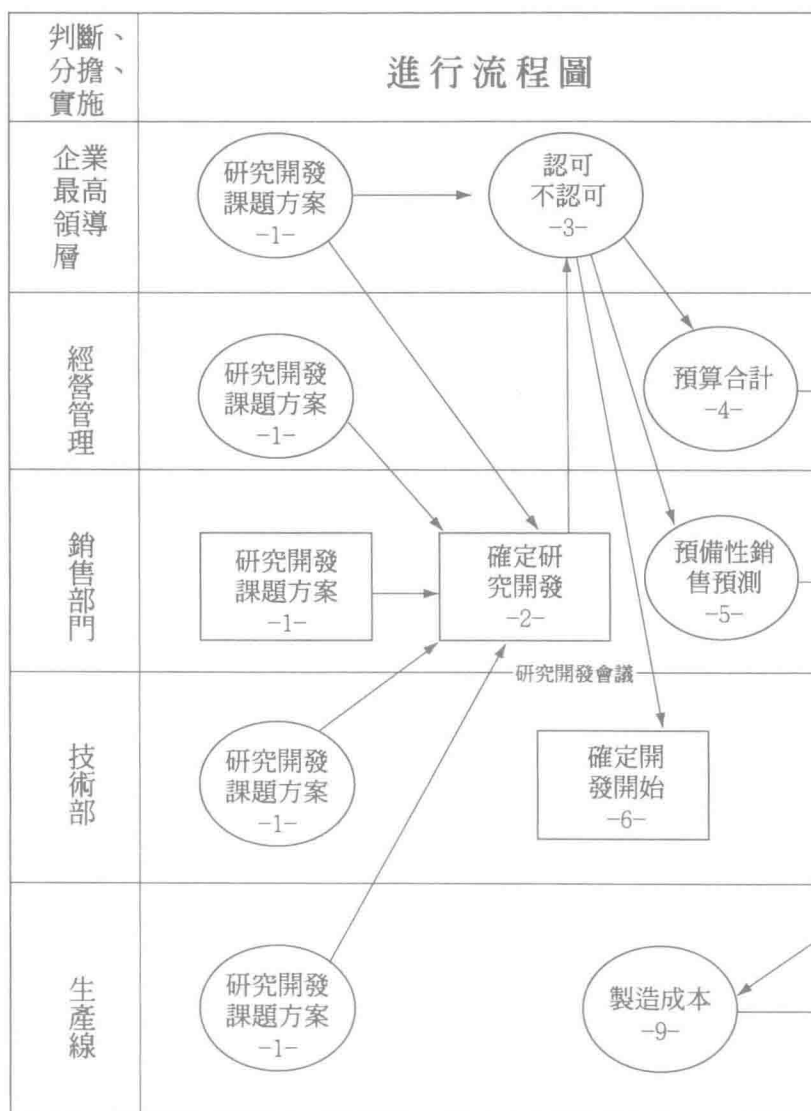
未經同意不得將本著作物之任何內容以任何形式使用刊載

本書如有破損缺頁請寄回本公司更換

總經銷：朝日文化事業有限公司

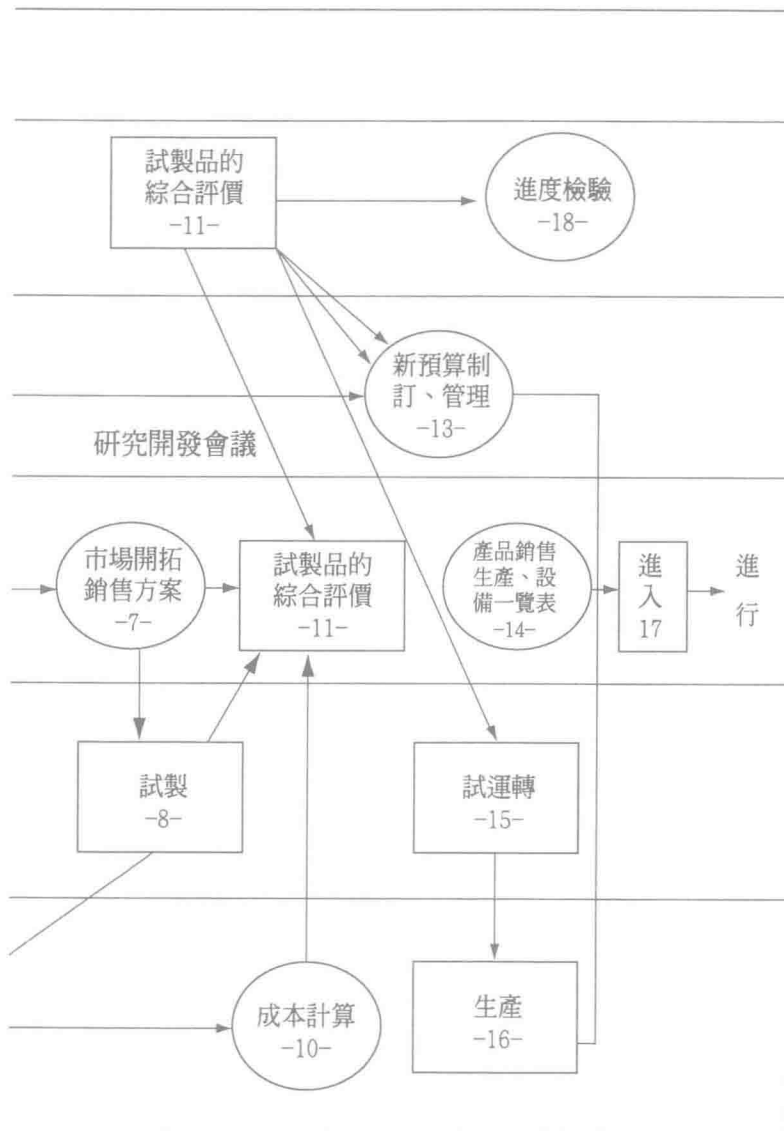
進退貨地址：台北縣中和市橋安街15巷1號7樓

TEL：（02）22497714 FAX：（02）22498715



□ 表示主要部位

新產品研究開發流程圖



序 言

管理是人類最重要的活動。自人們開始形成群體，以實現個人無法達到的目標以來，管理成為不可缺少的因素。由於人類社會日益仰賴群策群力完成任務，組織群體也日益壯大，管理也就越來越重要。

近百年來，中國人一直在苦苦尋求現代富強之路，經過幾代人的探索和奮鬥，終於選擇社會主義市場經濟之路。市場經濟以其天然的活力把中國推上快速發展的歷史新時期，曾經創造過文化奇蹟的中國人，現在正以其特有的方式創造著經濟發展的奇蹟。

現代經營管理理論始於20世紀初期，但管理思想的發展則可追溯到人類最初試圖通過集體勞動來達到目標的年代，自那時開始就有許多關於管理的嚴肅思想和理論探索，管理學著作可謂汗牛充棟。本書精選60多部世界一流管理學名著介紹給廣大讀者，雖然難以包括所有的管理學名著，但讀者可以從中瞭解管理思想的發展背景，看到學者和實踐家的不同貢獻所形成的管理理論叢林，學到不同的管理分析方式，以及如果釐清叢林法則。

每一部原著，本書採用精華摘要和編註兩種形式，進行編輯。在精華摘要部分，編者力求準確反映原著觀點與風格，再依據原著的不同情況，編者再簡明闡述原著的相關論點，或直接引述原著的文句。編註部分，則主要介紹原著作者生平地位與影響力，內容較活潑生動。

最後，由於篇幅的限制，每一原著的編註約略500字，短

短篇幅內對原著的具體內容和論點做出言之有據、論證有力、令人信服的評論，十分不易，因此，編註未逐一點明原著的歷史局限，希冀讀者於閱讀中，能進行分析鑑別。

目 錄 (下)

西方管理學流派

1. 個體經濟學

《個體經濟學：分析和政策》(美)勞埃德·雷諾茲	013
《日本企業戰略和結構》(日)小野豐廣	021
《日本的管理藝術》(美)巴斯克艾索思	029
《企業經營國際化戰略—日本會社如何進入國際市場》 (美)詹姆士·C·阿伯格倫 喬治·斯托克	037
《現代管理原理》(美)亨利·艾伯斯	045

2. 前蘇聯、東歐的管理學

《社會主義生產管理理論與實踐問題》(蘇)阿法納西耶夫	054
《社會主義生產管理理論發展問題》 (蘇)尤·拉夫里科夫 奈·科里茨基	063
《管理理論問題》(蘇)波波夫	071
《管理心理學》(蘇)維·舍佩爾	079

3. 管理新思維

《世界傑出企業家金言》(美)雷伊·威爾德	088
《美國企業精神—未來企業經營的八大原則》 (美)勞倫斯·米勒	099
《神奇的管理—獎勵：世界上最偉大的管理原則》 (美)M·勒波夫	106
《開發科技人員的管理才能》 (美)M·K·巴達維	113
《管理的誤區》(美)瓊斯·庫伯	124
《新經營·新日本》(日)福盛和夫	133

《帝王學中的管理韜略》(日)守屋祥 ——— 142

《研究開發管理圖說》(日)山田行雄 ——— 151

4. 世界著名企業管理模式

《哈佛管理論文集》(美)R·L·卡茲等 ——— 172

《哈佛經營管理學》(中)方洋 ——— 184

《尋求優勢—美國最佳管理企業的經驗》 ——— 194

(美)托馬斯·J·彼得斯；小羅伯特·H·沃特曼

《贏得優勢—領導藝術的較量》 ——— 205

(美)湯姆·彼得斯；南希·奧斯汀

《人生的優點·人性的弱點》(美)戴爾·卡內基 ——— 213

《工作·生活·夢》(日)松下幸之助 ——— 223

《實踐經營哲學》(日)松下幸之助 ——— 234

《松下企業經營談》(日)松下幸之助 ——— 244

《SONY走向世界—盛田昭夫自述》(日)盛田昭夫 ——— 254

《王永慶用人之道》(中)向飛 ——— 266

5. 世界著名實業家傳記

《美國實業界巨子雅科卡自傳》 ——— 277

(美)李·雅科卡 威廉·諾瓦克

《松下幸之助》(日)大久光 ——— 286

《藍血十傑》(美)J·伯恩 ——— 294