

淘

资料完善、轻松学习

本书每个实战案例都有配套的素材与源文件，同时还配有超过400分钟的案例教学视频，读者可以边学边练，如同名师在旁，学习无忧。

超值赠送、便于扩展

本书云空间资料赠送200分钟的商品照片精修视频、250分钟的照片调色视频、99个网店美工装修模板，便于读者系统地扩展学习电商广告设计。

配套课件、便于教学

全书每章均有配套教学PPT，完全对应书中所讲内容，老师在授课时可以直接使用；同时赠送《配色手册》电子书一本，以便于教学延展。

海量资源、随时下载

微信扫描封面右下角的二维码，加订阅号后发送指定关键词，可下载附赠的实例文件、教学PPT、教学视频、模板、电子书等所有资料。

Photoshop 电商广告设计 实战教程

当当网
dangdang.com

全球狂欢节

创锐设计
编著聚划算
juhuasuan.comJD. 京东
.COM

今日特价

3

本书正文和附赠的教学视频，全面地提供了从商品照片处理到广告设计再到网店美工制作3大环节的解决方案

7

全书囊括了横幅式、竖式、按钮式、弹出式、悬浮式、翻卷式、活动推广式共7大类型的电商广告设计和案例

10

全书共10章，从电商广告基础、素材选择、配色、视觉营销等入手，再深入到电商广告设计技法及典型案例，非常详尽

87

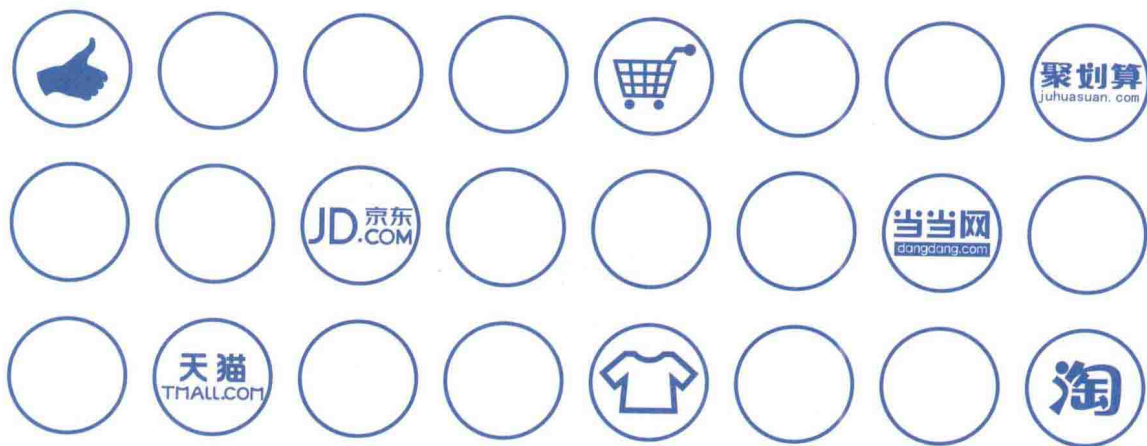
87个典型设计案例解析循序渐进地讲解了电商广告设计的方方面面，让读者能一学就会，活学活用

秒杀

机械工业出版社
China Machine Press



创锐设计 编著



图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop 电商广告设计实战教程 / 创锐设计编著. —北京: 机械工业出版社, 2016.10

ISBN 978-7-111-55072-3

I. ① P… II. ① 创… III. ① 图像处理软件—教材 IV. ① TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 243166 号

电商广告是卖家向消费者推销商品的重要视觉传达渠道。本书以电商广告设计为立足点, 以 Photoshop 为软件工具, 结合大量精美案例, 帮助读者快速、系统地掌握电商广告设计的流程与方法。

全书共 10 章, 从电商广告设计的基础知识和基本技能入手, 逐步深入到典型的商业实战案例, 分门别类地讲解了横幅式广告、竖式广告、按钮式广告、弹出式广告、悬浮广告、翻卷广告、活动推广式广告的设计。

本书不仅适合电商广告设计的初学者阅读, 而且适合正在从事网店美工与广告设计工作的人士参考, 还可以作为电子商务相关培训班的教材。

Photoshop 电商广告设计实战教程

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 杨 倩

印 刷: 北京天颖印刷有限公司

版 次: 2016 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 184mm × 260mm 1/16

印 张: 17

书 号: ISBN 978-7-111-55072-3

定 价: 69.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379426 88361066

投稿热线: (010) 88379604

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzit@hzbook.com

版权所有 · 侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

前言

PREFACE

随着电子商务的快速发展，网购人群的规模也在不断扩大。在实体店购物时，消费者可以通过看、尝、摸、闻、听等来感知商品的各方面属性；而在网上购物时，消费者只能通过观看卖家提供的图片和文字来了解商品，此时视觉传达就显得异常重要。电商广告是卖家向消费者推销商品的重要视觉传达渠道，与传统广告相比，它更加注重以图文结合的方式表现商品的特点、功能、使用方法等信息。成功的电商广告除了要有醒目的广告语，还要在图片的精美度、文字的布局编排上下工夫，只有这样才能抓住消费者的眼球，激发消费者进一步了解商品的欲望。

本书以电商广告设计为立足点，以 Photoshop 为软件工具，结合大量精美案例，帮助读者快速、系统地掌握电商广告设计的流程与方法。



内容结构

全书共 10 章，可分为 2 个部分。

第 1 部分包括第 1～3 章，首先详细讲解电商广告的种类和特点、广告素材的拍摄与挑选、电商广告配色、视觉营销要点等知识，然后通过典型的小案例介绍网店装修实用工具，以及裁图、修图、抠图、合成、调色、文字编辑、图形绘制等 Photoshop 核心技法，为后续学习电商广告设计奠定基础。

第 2 部分包括第 4～10 章，通过对大量案例的完整解析，分门别类地讲解了横幅式广告、竖式广告、按钮式广告、弹出式广告、悬浮广告、翻卷广告、活动推广式广告的设计。



编写特色

● **内容由浅入深：**本书从电商广告设计的基础知识和基本技能入手，针对修图、调色、抠图与合成等重要技法进行讲解，并通过典型案例进行活学活用。

由浅入深的内容编排形式让读者能够更加轻松、快速地掌握各类电商广告的设计制作方法。

○ **案例丰富实用：**本书是一本典型的案例型图书，选用大量精美案例来介绍商品照片处理与电商广告的制作方法，通过详细的操作步骤、整洁美观的版面设计，让读者能够轻松阅读，提升学习兴趣。随书附赠的学习资源还包含所有案例的源文件，读者可以在实际工作中直接套用。

○ **适用范围广泛：**本书与市面上其他网店美工类书籍不同，所讲解的电商广告类型适用范围更广，不仅能应用在淘宝、天猫、京东、当当等大型电商平台中，而且能应用在新浪、搜狐、网易等门户网站中。

○ **专业技巧提示：**技巧是知识的精华，本书中穿插了大量在实际工作中总结出来的技巧提示，能有效地帮助读者理解知识难点、提高工作效率。



读者对象

本书不仅适合电商广告设计的初学者阅读，而且适合正在从事网店美工与广告设计工作的人士参考，还可以作为电子商务相关培训班的教材。

由于编者水平有限，在编写本书的过程中难免有不足之处，恳请广大读者指正批评，除了扫描二维码添加订阅号获取资讯以外，也可加入 QQ 群 134392156 与我们交流。

编著者
2016 年 9 月

如何获取云空间资料

扫描关注微信公众号

在手机微信的“发现”页面中点击“扫一扫”功能，如左下图所示，页面立即切换至“二维码/条码”界面，将手机对准右下图中的二维码，即可扫描关注我们的微信公众号。



获取资料下载地址和密码

关注公众号后，回复本书书号的后6位数字“550723”，公众号就会自动发送云空间资料的下载地址和相应密码。

打开资料下载页面

方法01：在计算机的网页浏览器地址栏中输入获取的下载地址（输入时注意区分大小写），按 Enter 键即可打开资料下载页面。

方法02：在计算机的网页浏览器地址栏中输入“wx.qq.com”，按 Enter 键后打开微信网页版的登录界面。按照登录界面的操作提示，使用手机微信的“扫一扫”功能扫描登录界面中的二维码，然后在手机微信中点击“登录”按钮，浏览器中将自动登录微信网页版。在微信网页版中单击左上角的“阅读”按钮，如右图所示，然后在下方的消息列表中找到并单击刚才公众号发送的消息，在右侧便可看到下载地址和相应密码。将下载地址复制、粘贴到网页浏览器的地址栏中，按 Enter 键即可打开资料下载页面。



输入密码并下载资料

在资料下载页面的“请输入提取密码：”下方的文本框中输入下载地址附带的密码（输入时注意区分大小写），再单击“提取文件”按钮，在新打开的页面中单击右上角的“下载”按钮，在弹出的菜单中选择“普通下载”选项，即可将云空间资料下载到计算机中。下载的资料如为压缩包，可使用 7-Zip、WinRAR 等解压软件解压。

目 录

CONTENTS

前 言

如何获取云空间资料

第1章 电商广告基础

1.1 电商广告的种类与特点 / 11

1.1.1 横幅式广告 / 11

1.1.2 竖式广告 / 12

1.1.3 按钮式广告 / 13

1.1.4 弹出式广告 / 13

1.1.5 悬浮广告 / 14

1.1.6 翻卷广告 / 15

1.1.7 活动推广式广告 / 15

1.1.8 邮件广告 / 16

1.2 几个大平台电商广告的特点 / 16

1.2.1 淘宝网与天猫 / 16

1.2.2 京东 / 17

1.2.3 当当网 / 18

1.2.4 唯品会 / 18

1.3 广告素材的拍摄技巧 / 18

1.3.1 吸光类商品的拍摄技巧 / 19

1.3.2 反光类商品的拍摄技巧 / 19

1.3.3 透明类商品的拍摄技巧 / 20

1.3.4 商品拍摄时的摆放技巧 / 21

1.4 选择合适的广告素材 / 23

1.4.1 判断商品照片的好与坏 / 23

1.4.2 如何选择适合主题的商品照片 / 24

1.5 快速玩转电商广告配色 / 25

1.5.1 识别配色软件 ColorSchemer Studio / 25

1.5.2 基于网页的配色工具 Adobe Color CC / 28

1.6 从视觉营销分析电商广告设计要点 / 29

1.6.1 让你的广告更聚焦 / 29

1.6.2 提高广告图片的信任度 / 30

1.6.3 提高广告转化率 / 32

1.6.4 运用广告设计中的“牺牲”精神 / 33

第2章 Photoshop电商广告设计入门技法

2.1 了解几个实用的网店装修工具 / 36

案例 01 “淘宝装修助手”快速创建装修代码 / 36

案例 02 “淘美网店装修助手”帮你轻松完成网店装修 / 37

案例 03 “淘宝图片批量处理工具”快速修饰照片 / 38

案例 04 “疯狂的美工装修助手”创建自定义页面布局 / 40

2.2 裁图 / 41

案例 05 重新调整图片大小适配电商平台 / 41

案例 06 设置适合电商平台的图像分辨率 / 42

案例 07 快速裁剪改变构图突出商品局部 / 43

案例 08 精确裁剪商品照片至合适大小 / 45

案例 09 拉直水平线让商品端正展示 / 46

案例 10 校正变形的商品 / 47

2.3 修图 / 48

- 案例 11 修补商品自身缺陷 / 48
- 案例 12 修复人物肌肤瑕疵 / 50
- 案例 13 去除商品背景中的杂物 / 51
- 案例 14 去除商品上的头发、灰尘 / 53
- 案例 15 去除用于悬挂商品的挂钩 / 54
- 案例 16 锐化图像让商品更清晰 / 55
- 案例 17 通过填充更改商品颜色 / 56

第3章 Photoshop电商广告设计高级技法

3.1 抠图与合成 / 59

- 案例 18 规则对象的商品抠取 / 59
- 案例 19 不规则对象的商品抠取 / 60
- 案例 20 抠取轮廓清晰的商品 / 61
- 案例 21 从纯色背景中快速抠取商品 / 62
- 案例 22 从复杂背景中精细抠取商品 / 65

- 案例 23 抠取半透明商品合成广告效果 / 67

- 案例 24 合成图像让画面更丰富 / 70

3.2 调色 / 72

- 案例 25 提亮曝光不足的商品照片 / 72
- 案例 26 加强对比让商品更细腻 / 73
- 案例 27 修复局部偏暗的商品照片 / 74
- 案例 28 校正偏色还原商品真实色彩 / 76
- 案例 29 调整商品图像的颜色鲜艳度 / 77
- 案例 30 变换商品色调营造特殊氛围 / 78
- 案例 31 变换颜色展示不同颜色商品 / 79

3.3 文字编辑与图形的绘制 / 80

- 案例 32 制作横排商品文字效果 / 80
- 案例 33 制作直排商品文字效果 / 82
- 案例 34 在商品照片中添加段落文字 / 84
- 案例 35 打造具有创意性的标题文字 / 86
- 案例 36 文字与图形搭配应用 / 88
- 案例 37 照片中水印图案的制作 / 90

第4章 横幅式广告设计

- 案例 38 简约图形组成的横幅式广告 / 93
- 案例 39 蓝色炫酷风格的横幅式广告 / 96
- 案例 40 渐变背景的横幅式广告 / 99
- 案例 41 粉色唯美风格的床品广告 / 103
- 案例 42 女式鞋靴广告 / 106
- 案例 43 民族风手链广告 / 110
- 案例 44 婴儿辅食广告 / 112
- 案例 45 时尚手提包广告 / 116
- 案例 46 数码产品广告 / 119
- 案例应用展示 / 122



第5章 竖式广告设计

- 案例 47 多色展示夏季女装广告 / 125
- 案例 48 清爽风格的竖式广告 / 128
- 案例 49 欧式复古风格的竖式广告 / 132
- 案例 50 突显商品功效的竖式广告 / 135
- 案例 51 牛仔裤广告 / 138
- 案例 52 咖啡机广告 / 141
- 案例 53 童装广告 / 146
- 案例 54 曲奇饼干广告 / 149
- 案例应用展示 / 152

第6章 按钮式广告设计

- 案例 55 木纹材质的按钮式广告 / 155
- 案例 56 可爱风格的按钮式广告 / 158
- 案例 57 半透明效果的按钮式广告 / 160
- 案例 58 扁平组合式按钮广告 / 164
- 案例 59 手机广告 / 166
- 案例 60 鼠标广告 / 169
- 案例 61 糖果色毛衣广告 / 172
- 案例 62 墨镜广告 / 176
- 案例应用展示 / 179



第7章 弹出式广告设计

- 案例 63 发散效果的弹出式广告 / 182
- 案例 64 暖色调风格的弹出式广告 / 185
- 案例 65 弹出式广告中的剪影表现 / 188
- 案例 66 简洁卡通样式的弹出式广告 / 191
- 案例 67 精美手表广告 / 194
- 案例 68 女式高跟鞋单鞋广告 / 197
- 案例 69 男式运动鞋广告 / 201
- 案例应用展示 / 205

第8章 悬浮广告设计

- 案例 70 古典风格的悬浮侧栏广告 / 208
- 案例 71 制作背景简洁的悬浮按钮广告 / 212
- 案例 72 突出商品色泽的悬浮视窗广告 / 216
- 案例 73 男式毛衣广告 / 218
- 案例 74 耳机绕线器广告 / 223
- 案例 75 项链广告 / 226
- 案例应用展示 / 229



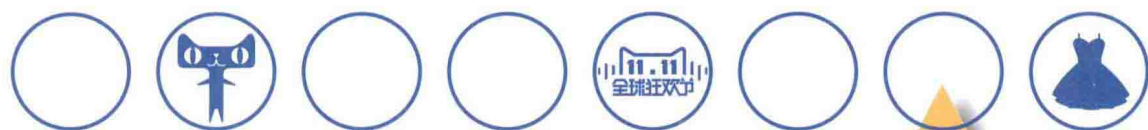
第9章 翻卷广告设计

- 案例 76 白色简易效果的翻卷广告 / 231
- 案例 77 撕裂样式的翻卷广告 / 233
- 案例 78 镜像对称的翻卷广告 / 237
- 案例 79 闪电效果的翻卷广告 / 240
- 案例 80 平板电脑广告 / 242
- 案例 81 眼影广告 / 245
- 案例 82 儿童雪地靴广告 / 248
- 案例应用展示 / 251



第10章 活动推广式广告设计

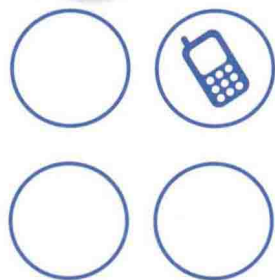
- 案例 83 动感效果的赛事广告 / 254
- 案例 84 “双 11”活动推广广告 / 257
- 案例 85 店铺竞赛活动广告 / 262
- 案例 86 年货节促销广告 / 264
- 案例 87 店铺周年庆活动推广广告 / 268
- 案例应用展示 / 270



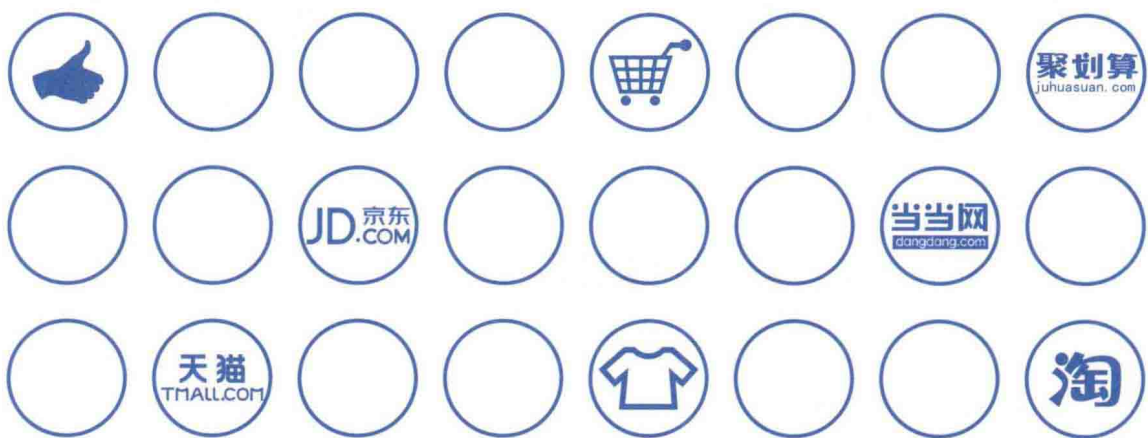
Photoshop

电商广告设计

实战教程



创锐设计 编著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop 电商广告设计实战教程 / 创锐设计编著. —北京: 机械工业出版社, 2016.10

ISBN 978-7-111-55072-3

I. ① P… II. ① 创… III. ① 图像处理软件—教材 IV. ① TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 243166 号

电商广告是卖家向消费者推销商品的重要视觉传达渠道。本书以电商广告设计为立足点, 以 Photoshop 为软件工具, 结合大量精美案例, 帮助读者快速、系统地掌握电商广告设计的流程与方法。

全书共 10 章, 从电商广告设计的基础知识和基本技能入手, 逐步深入到典型的商业实战案例, 分门别类地讲解了横幅式广告、竖式广告、按钮式广告、弹出式广告、悬浮广告、翻卷广告、活动推广式广告的设计。

本书不仅适合电商广告设计的初学者阅读, 而且适合正在从事网店美工与广告设计工作的人士参考, 还可以作为电子商务相关培训班的教材。

Photoshop 电商广告设计实战教程

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 杨 倩

印 刷: 北京天颖印刷有限公司

版 次: 2016 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 184mm × 260mm 1/16

印 张: 17

书 号: ISBN 978-7-111-55072-3

定 价: 69.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379426 88361066

投稿热线: (010) 88379604

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

前言

PREFACE

随着电子商务的快速发展，网购人群的规模也在不断扩大。在实体店购物时，消费者可以通过看、尝、摸、闻、听等来感知商品的各方面属性；而在网上购物时，消费者只能通过观看卖家提供的图片和文字来了解商品，此时视觉传达就显得异常重要。电商广告是卖家向消费者推销商品的重要视觉传达渠道，与传统广告相比，它更加注重以图文结合的方式表现商品的特点、功能、使用方法等信息。成功的电商广告除了要有醒目的广告语，还要在图片的精美度、文字的布局编排上下工夫，只有这样才能抓住消费者的眼球，激发消费者进一步了解商品的欲望。

本书以电商广告设计为立足点，以 Photoshop 为软件工具，结合大量精美案例，帮助读者快速、系统地掌握电商广告设计的流程与方法。



内容结构

全书共 10 章，可分为 2 个部分。

第 1 部分包括第 1 ~ 3 章，首先详细讲解电商广告的种类和特点、广告素材的拍摄与挑选、电商广告配色、视觉营销要点等知识，然后通过典型的小案例介绍网店装修实用工具，以及截图、修图、抠图、合成、调色、文字编辑、图形绘制等 Photoshop 核心技法，为后续学习电商广告设计奠定基础。

第 2 部分包括第 4 ~ 10 章，通过对大量案例的完整解析，分门别类地讲解了横幅式广告、竖式广告、按钮式广告、弹出式广告、悬浮广告、翻卷广告、活动推广式广告的设计。



编写特色

● **内容由浅入深：**本书从电商广告设计的基础知识和基本技能入手，针对修图、调色、抠图与合成等重要技法进行讲解，并通过典型案例进行活学活用。

由浅入深的内容编排形式让读者能够更加轻松、快速地掌握各类电商广告的设计制作方法。

● **案例丰富实用：**本书是一本典型的案例型图书，选用大量精美案例来介绍商品照片处理与电商广告的制作方法，通过详细的操作步骤、整洁美观的版面设计，让读者能够轻松阅读，提升学习兴趣。随书附赠的学习资源还包含所有案例的源文件，读者可以在实际工作中直接套用。

● **适用范围广泛：**本书与市面上其他网店美工类书籍不同，所讲解的电商广告类型适用范围更广，不仅能应用在淘宝、天猫、京东、当当等大型电商平台中，而且能应用在新浪、搜狐、网易等门户网站中。

● **专业技巧提示：**技巧是知识的精华，本书中穿插了大量在实际工作中总结出来的技巧提示，能有效地帮助读者理解知识难点、提高工作效率。



读者对象

本书不仅适合电商广告设计的初学者阅读，而且适合正在从事网店美工与广告设计工作的人士参考，还可以作为电子商务相关培训班的教材。

由于编者水平有限，在编写本书的过程中难免有不足之处，恳请广大读者指正批评，除了扫描二维码添加订阅号获取资讯以外，也可加入 QQ 群 134392156 与我们交流。

编著者

2016 年 9 月

如何获取云空间资料

扫描关注微信公众号

在手机微信的“发现”页面中点击“扫一扫”功能，如左下图所示，页面立即切换至“二维码/条码”界面，将手机对准右下图中的二维码，即可扫描关注我们的微信公众号。



获取资料下载地址和密码

关注公众号后，回复本书书号的后6位数字“550723”，公众号就会自动发送云空间资料的下载地址和相应密码。

打开资料下载页面

方法 01: 在计算机的网页浏览器地址栏中输入获取的下载地址（输入时注意区分大小写），按 **Enter** 键即可打开资料下载页面。

方法 02: 在计算机的网页浏览器地址栏中输入“wx.qq.com”，按 **Enter** 键后打开微信网页版的登录界面。按照登录界面的操作提示，使用手机微信的“扫一扫”功能扫描登录界面中的二维码，然后在手机微信中点击“登录”按钮，浏览器中将自动登录微信网页版。在微信网页版中单击左上角的“阅读”按钮，如右图所示，然后在下方的消息列表中找到并单击刚才公众号发送的消息，在右侧便可看到下载地址和相应密码。将下载地址复制、粘贴到网页浏览器的地址栏中，按 **Enter** 键即可打开资料下载页面。



输入密码并下载资料

在资料下载页面的“请输入提取密码：”下方的文本框中输入下载地址附带的密码（输入时注意区分大小写），再单击“提取文件”按钮，在新打开的页面中单击右上角的“下载”按钮，在弹出的菜单中选择“普通下载”选项，即可将云空间资料下载到计算机中。下载的资料如为压缩包，可使用 7-Zip、WinRAR 等解压软件解压。

目 录

CONTENTS

前 言

如何获取云空间资料

第1章 电商广告基础

1.1 电商广告的种类与特点 / 11

1.1.1 横幅式广告 / 11

1.1.2 竖式广告 / 12

1.1.3 按钮式广告 / 13

1.1.4 弹出式广告 / 13

1.1.5 悬浮广告 / 14

1.1.6 翻卷广告 / 15

1.1.7 活动推广式广告 / 15

1.1.8 邮件广告 / 16

1.2 几个大平台电商广告的特点 / 16

1.2.1 淘宝网与天猫 / 16

1.2.2 京东 / 17

1.2.3 当当网 / 18

1.2.4 唯品会 / 18

1.3 广告素材的拍摄技巧 / 18

1.3.1 吸光类商品的拍摄技巧 / 19

1.3.2 反光类商品的拍摄技巧 / 19

1.3.3 透明类商品的拍摄技巧 / 20

1.3.4 商品拍摄时的摆放技巧 / 21

1.4 选择合适的广告素材 / 23

1.4.1 判断商品照片的好与坏 / 23

1.4.2 如何选择适合主题的商品照片 / 24

1.5 快速玩转电商广告配色 / 25

1.5.1 识别配色软件 ColorSchemer Studio / 25

1.5.2 基于网页的配色工具 Adobe Color CC / 28

1.6 从视觉营销分析电商广告设计要点 / 29

1.6.1 让你的广告更聚焦 / 29

1.6.2 提高广告图片的信任度 / 30

1.6.3 提高广告转化率 / 32

1.6.4 运用广告设计中的“牺牲”精神 / 33

第2章 Photoshop电商广告设计入门技法

2.1 了解几个实用的网店装修工具 / 36

案例 01 “淘宝装修助手”快速创建装修代码 / 36

案例 02 “淘美网店装修助手”帮你轻松完成网店装修 / 37

案例 03 “淘宝图片批量处理工具”快速修饰照片 / 38

案例 04 “疯狂的美工装修助手”创建自定义页面布局 / 40

2.2 裁图 / 41

案例 05 重新调整图片大小适配电商平台 / 41

案例 06 设置适合电商平台的图像分辨率 / 42

案例 07 快速裁剪改变构图突出商品局部 / 43

案例 08 精确裁剪商品照片至合适大小 / 45

案例 09 拉直水平线让商品端正展示 / 46

案例 10 校正变形的商品 / 47

2.3 修图 / 48

- 案例 11 修补商品自身缺陷 / 48
- 案例 12 修复人物肌肤瑕疵 / 50
- 案例 13 去除商品背景中的杂物 / 51
- 案例 14 去除商品上的头发、灰尘 / 53
- 案例 15 去除用于悬挂商品的挂钩 / 54
- 案例 16 锐化图像让商品更清晰 / 55
- 案例 17 通过填充更改商品颜色 / 56

第3章 Photoshop电商广告设计高级技法

3.1 抠图与合成 / 59

- 案例 18 规则对象的商品抠取 / 59
- 案例 19 不规则对象的商品抠取 / 60
- 案例 20 抠取轮廓清晰的商品 / 61
- 案例 21 从纯色背景中快速抠取商品 / 62
- 案例 22 从复杂背景中精细抠取商品 / 65

- 案例 23 抠取半透明商品合成广告效果 / 67

- 案例 24 合成图像让画面更丰富 / 70

3.2 调色 / 72

- 案例 25 提亮曝光不足的商品照片 / 72
- 案例 26 加强对比让商品更细腻 / 73
- 案例 27 修复局部偏暗的商品照片 / 74
- 案例 28 校正偏色还原商品真实色彩 / 76
- 案例 29 调整商品图像的颜色鲜艳度 / 77
- 案例 30 变换商品色调营造特殊氛围 / 78
- 案例 31 变换颜色展示不同颜色商品 / 79

3.3 文字编辑与图形的绘制 / 80

- 案例 32 制作横排商品文字效果 / 80
- 案例 33 制作直排商品文字效果 / 82
- 案例 34 在商品照片中添加段落文字 / 84
- 案例 35 打造具有创意性的标题文字 / 86
- 案例 36 文字与图形搭配应用 / 88
- 案例 37 照片中水印图案的制作 / 90

第4章 横幅式广告设计

- 案例 38 简约图形组成的横幅式广告 / 93
- 案例 39 蓝色炫酷风格的横幅式广告 / 96
- 案例 40 渐变背景的横幅式广告 / 99
- 案例 41 粉色唯美风格的床品广告 / 103
- 案例 42 女式鞋靴广告 / 106
- 案例 43 民族风手链广告 / 110
- 案例 44 婴儿辅食广告 / 112
- 案例 45 时尚手提包广告 / 116
- 案例 46 数码产品广告 / 119
- 案例应用展示 / 122



第5章 竖式广告设计

- 案例 47 多色展示夏季女装广告 / 125
- 案例 48 清爽风格的竖式广告 / 128
- 案例 49 欧式复古风格的竖式广告 / 132
- 案例 50 突显商品功效的竖式广告 / 135
- 案例 51 牛仔褲广告 / 138
- 案例 52 咖啡机广告 / 141
- 案例 53 童装广告 / 146
- 案例 54 曲奇饼干广告 / 149
- 案例应用展示 / 152