

现代大学德育创新研究丛书

大众文化影响下大学生

生命价值观 教育研究

梅萍等◎著



中国社会科学出版社

现代大学德育创新研究丛书

大众文化影响下大学生

生命价值观 教育研究

梅萍等◎著



张耀灿思想政治教育学学术研究会基金资助

教育部人文社会科学规划基金一般项目

『大众文化对大学生生命价值观的影响及

教育策略研究』（13YJA710031）最终成果

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大众文化影响下大学生生命价值观教育研究/梅萍等著. —北京: 中国社会科学出版社, 2016. 9

ISBN 978 - 7 - 5161 - 9307 - 5

I. ①大… II. ①梅… III. ①大学生—思想政治教育—研究—中国 IV. ①F641

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 270794 号

出 版 人 赵剑英
出版策划 卢小生
责任编辑 谢欣露
责任校对 周晓东
责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 三河市君旺印务有限公司
版 次 2016 年 9 月第 1 版
印 次 2016 年 9 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 20.75
插 页 2
字 数 309 千字
定 价 78.00 元



凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

“现代大学德育创新研究丛书”编委会

主 编 张耀灿

主任委员 张耀灿

委 员 (按姓氏笔画顺序排列)

万美容 平 凡 李辽宁 张红霞 张耀灿

罗爱平 项久雨 曹清燕 梅 萍 谢守成

总 序

大学德育是一个常研常新的领域。这是因为，大学是培养中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人的摇篮，是为各行各业输送专门人才的阵地；学校教育必须坚持贯彻党和国家的教育方针，在德智体美诸育中坚持德育的主导地位，才能顺利完成立德树人的根本任务。随着国内外形势的发展变化，党和国家中心任务的与时俱进；随着大学生一届届毕业走向社会，一级级新生又入学，都必然要求大学德育适应新形势，研究新情况，解决新问题。为此，对大学德育理论和实践的研究，从来都受到学术界的高度关注。

新中国成立 60 多年来，大学为国家社会主义建设各条战线培养输送了大批人才，许多大学毕业生在实践磨炼中成长为各行各业的精英或各级各地的骨干。在社会主义高等教育发展史上，大学德育做出了应有的贡献，也积累了丰富的经验。认真总结大学德育的历史经验和新鲜经验，能促进我们更好地认识和掌握客观规律，不断地加强和改进工作，从而推进大学德育的实践创新和理论创新。

思想政治教育学是一门应用学科，在重点开展应用研究的同时，也要注意加强基础研究。大学德育就是对大学生开展的思想政治教育，即对大学生开展的思想教育、政治教育、道德教育和心理健康教育的总称。正是由于大学德育的突出地位，所以，在思想政治教育研究中长期受到重点关注。“现代大学德育创新研究丛书”专题开展新中国成立以来大学德育创新发展的研究，专题开展我国高等教育走向现代化过程中的大学德育面临的新课题研究，其中《新中国高校德育史论》、《现代大学德育创新论》、《现代大学德育方法论》侧重于德育基础理论研究，《大众文化影响下大学生生命价值观教育研究》、《文化多样化背景下大学生志愿服务育人功能研究》、《价值多元背景

下大学生价值观引导研究》、《大学生生态德育新论》、《大学生道德认同与培育研究》、《非意识形态化思潮对社会主义核心价值体系的影响及其对策研究》等则侧重于应用研究。

本套丛书的各位作者长期在思想政治教育工作的第一线,坚持以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系指导研究,特别注重以习近平总书记系列重要讲话精神指导新的实践和研究。习近平总书记高举中国特色社会主义伟大旗帜,在治国理政中提出了许多新理念、新思想、新战略,如“以人民为中心”、“敢于担当”、“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,“两个一百年”的奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦,“五位一体”的总体布局和“四个全面”的战略布局等。习近平总书记特别关怀大学生的成长,对大学生培育和弘扬社会主义核心价值观等也有直接的教导和深刻的论述。这一系列新理念、新思想、新论述既是我国高校德育创新发展的指导思想,也是现代大学德育重要的时代内容。在五大发展新理念中,创新居于首要和核心的地位。习近平在2013年8月19日中央宣传思想工作会议上的重要讲话强调了理念创新、手段创新、基层工作创新;2015年2月19日在新闻舆论工作座谈会上的重要讲话中指出要以创新为要,实现理念、内容、方法、手段、体制机制等的全面创新。之所以如此强调创新,是因为我国的改革、发展进入了深水区和攻坚期,发展已从主要靠资源投入转向主要靠创新驱动转变。高校的改革、发展同样要适应和顺应经济新常态;在经过世纪之交大学扩招的规模急速拓展之后,同样需要通过全面深化教育改革,重点抓好结构优化调整和质量效益提升的工作,因此,同样应当重视创新,主要靠创新驱动发展。创新从来就是事物发展的不竭动力,在大众创业、万众创新的时代更加如此。因此,大学德育及其研究也要以创新为要,推进理念创新、手段创新和基层工作创新,适应新常态,引领新常态,推进新常态。本套丛书便是为此而作的一次新尝试。

当今在校就读的大学生基本上是20世纪末出生的“95后”,很快“00后”也将开始进入大学。在国内外复杂多变的形势下,在国家仍将处在社会主义初级阶段,仍要坚持基本经济制度的背景下,以公有制为主体、多种所有制共同发展,必然反映到观念上层建筑领

域，思想文化、价值取向也必然呈现“一元主导，多元并存”的态势，大学生也不例外。因此，以社会主义核心价值体系和核心价值观引领现代大学德育创新发展就显得十分重要；提高德育的实效性也势必对德育创新提出新要求。相信本套丛书的出版，将会对高校干部、教师有所启迪。

“现代大学德育创新研究丛书”的编撰出版，是我所在的华中师范大学思想政治教育研究所加强思想政治教育学科建设的又一个重点项目。研究所自1994年成立以来，为社会培养了一大批思想政治教育专门人才，有的已经成为各级思想政治教育管理部门的领导，有的已经成为思想政治教育学科领域的中青年专家，更多的成为思想政治教育实践领域中的优秀工作者。学校110周年校庆之时，我的学生罗爱平捐资设立“张耀灿思想政治教育学术研究基金”，让我感到十分欣慰。正是因为有了该基金的资助，“现代大学德育创新研究丛书”才能得以顺利出版。当然，该丛书的出版也得到了学校和马克思主义学院领导的大力支持，得到了中国社会科学出版社卢小生等同志的无私帮助，这是我们全体丛书作者不会忘记的。

张耀灿

2016年3月

目 录

第一章 大学生生命价值观形成的大众文化背景分析	1
第一节 何谓大众文化	1
第二节 中国大众文化的兴起与发展	9
第三节 当前中国大众文化的特点	17
第四节 当前中国大众文化的优势与局限	29
第二章 大学生对大众文化依赖与喜好状况的调查	45
第一节 大学生对大众文化依赖与喜好的状况与特点	46
第二节 大学生对大众文化依赖与喜好状况的差异比较	64
第三节 影响大学生对大众文化依赖与喜好的因素	72
第三章 大众文化影响下大学生生命价值观的实证研究	81
第一节 大众文化对大学生生命价值观的影响特征	81
第二节 大学生生命价值观的总体特征	85
第三节 大学生生命价值观的差异比较	93
第四章 大众文化影响下大学生生命价值观的形成规律	115
第一节 大众文化渗透与生命价值观形成是个 双向互动的过程	115
第二节 大学生生命价值观的形成特点	122
第三节 大学生生命价值观的形成规律	135

第五章 大众文化影响下大学生生命价值观教育的立足点	147
第一节 正视大众文化对大学生生命价值观教育的 多重影响	147
第二节 以社会主义核心价值观引领大学生生命 价值观教育	156
第三节 化大众文化为大学生生命价值观教育的 有效载体	164
第六章 大众文化影响下大学生生命价值观教育的 内容与方法	181
第一节 大众文化的渗透丰富了生命价值观 教育的内容与方法	181
第二节 大学生生命价值观教育的主要内容	192
第三节 大学生生命价值观教育的主要方法	225
第七章 大众文化影响下大学生生命价值观教育的 有效机制	250
第一节 大众文化与校园文化的共生互动机制	250
第二节 网络文化引导与网下生命教育的同步机制	262
第三节 心理健康教育、审美教育与价值观引导的 并行机制	271
第四节 自我生命认知、家庭生命启蒙与学校、社会生命 教育的联动机制	285
附录1 大众文化与大学生生命价值观状况的调查问卷	300
附录2 关于大学生生命价值观与人生态度的访谈提纲	307
附录3 关于大学生对大众文化依赖与喜好状况的访谈提纲	308
参考文献	309
后记	322

第一章 大学生生命价值观形成的 大众文化背景分析

不管历史发展到任何时代和何种阶段，文化永远是最为炫目和引人关注的亮点。在社会诸领域的现象和事物中，文化无疑最具复杂性和多样性。依据不同的坐标体系和参照价值，人们对文化可以进行不同的分类和诠释。当代多元化共存的背景之下，文化领域的交流与交融前所未有，这也带来了新型文化的勃兴，其中当数大众文化最为炽热与耀眼。大众文化将文化的性质与商品的属性结合在一起，既对人的思想观念、价值态度、生活方式、生命轨迹产生了深刻影响，也转化了文化本身在当代境遇下的新形式和新特征。而要对大众文化进行全面的理解与解读，就必须从理论和实践两条路线出发，对大众文化是什么的问题做学理上的澄清和确证，对大众文化在当代中国发展的具体状况做客观的观察与分析。

第一节 何谓大众文化

大众文化作为当代独特的文化景观，以迅雷不及掩耳之势走进千家万户并成为人们日常生活的必要组成部分，因其进入的低门槛、参与者的草根性和内容的娱乐性，一经登场，便风靡于大众之间并形成一股经久不退的热潮，从而宣告了大众文化时代的来临。而大众文化的本质内涵是什么、带有哪些基本特征却尚未有定论，这需要我们借鉴、综合中西学者关于大众文化的不同定义，并将大众文化与其他文化比对而进行特征的分析，以把握本书所需概念的科学性和合理性。

一 西方学者关于大众文化的不同看法

工业革命在西方发展的历史更为久远、程度更为纵深，加上较快的市民化进程，这些都为大众文化在西方的萌生和壮大提供了有利的土壤。而大众文化在社会生活中的兴起也受到西方众多学者的关注，他们从理论上对大众文化进行了定义和阐释。因此，关于大众文化的理论探究和诠释需要借鉴西方学者的相关研究。

（一）法兰克福学派从功能的角度，建构的“大众文化批判说”

对法兰克福学派的产生形成、思想渊源、生成语境等，有学者已做了详尽的研究，本书并不一一赘述，而是将重点放在该学派对大众文化的研究和阐释之上。阿多诺、马尔库塞和本杰明把大众文化定义为“社会水泥”、“文化工业”，相应地也把大众文化的功能主要定格为消极的，即大众文化在当代的流行剥夺人的多样情感、侵蚀人的丰富心理、降低人的高尚审美趣味。阿多诺从流行音乐的角度审视大众文化，认为流行音乐的畅销形成了“音乐拜物教”，而这就导致了人的欣赏力的退化，并不断形成商品化、技术化和齐一化的“文化工业”，主张用“文化工业”的概念取代大众文化。因而，他指出：“应该消除一种误会，即防止人们望文生义，认为大众文化的主要特点是从人民大众出发，为人民大众服务。”^① 马尔库塞则通过对大众文化及其对立面——高雅文化的论述，更确证了大众文化的压抑性和单面性特质，认为大众文化是“社会控制的新形式”。这种控制是通过大众文化的肯定性来实现的，而这种肯定性是一种带有虚幻的、欺骗的肯定，“肯定文化把美好的时刻永恒化了；它使那些短暂的东西永存不灭”^②，“在肯定文化中，甚至不幸也成了一种默认的附属手段。通过把美好的东西作为现实的东西的展示，艺术使叛逆愿望得以镇静”^③。而本杰明则从大众文化利用的复制技术出发，认为现代机械复制的运用虽有一定的进步性，却使得艺术品的“展示价值”——视听享受和直观体验的价值超过了“膜拜价值”——抽象思考和意义传递

① 陈学明、吴松、远东编：《社会水泥——阿多诺、马尔库塞、本杰明论大众文化》，云南人民出版社1998年版，第5页。

② 同上书，第86页。

③ 同上书，第92页。

的价值,进而导致“复制品能为接受者在其自身的环境中去加以观赏,因而它就赋予了所复制对象以现实的活力,这两方面的进程导致了传统的大崩溃——作为与现代危机对应的人类继往开来的传统大崩溃”^①。这些论断可以表明,法兰克福学派的相关人物对大众文化的定义是从消极功能说展开的。

(二) 费(菲)斯克从受众的角度,提出的“大众参与和生产说”

费(菲)斯克与西方其他学者的不同在于他摒弃了精英主义的文化立场,看到了受众在大众文化创造和流行中的特定作用。大众对于大众文化并不是消极的接受和追随,而是根据自己的经验对大众文化的意义做出不同的判断。基于这样的理解,费(菲)斯克提出:“大众文化是大众在文化工业的产品与日常生活的交界面上创造出来的。大众文化是大众创造的,而不是加在大众身上的;它产生于内部或底层,而不是来自上方。”^② 大众在宰制性力量和强势力量面前的弱势,使得他们改变、调整抵抗的策略和艺术,发展、创造出一种新的力量与强大的压迫性力量抗衡,这种新的力量就是大众文化。“大众文化是由居于从属地位的人们为了从那些资源中获取自己的利益而创造出来的……在社会控制之外始终存在着大众文化的某些因素,它避开了或对抗着霸权力量。”^③ 可以看出,费(菲)斯克对大众文化的理解突出了大众的参与作用。

(三) 约翰·斯道雷综合的大众文化“六重定义说”

英国桑德兰大学传媒与文化研究中心主任约翰·斯道雷在其《文化理论与大众文化导论》一书中,对各学派和学者关于大众文化的定义进行了分类与整合,认为关于大众文化有六种观点:第一种从量化范畴和量化指标出发,认为指出大众文化是那些被很多人所广泛热爱与喜好的文化;第二种从高雅文化的排他性出发,认为所谓大众文化就是除“高雅文化”之外的其他文化,是为满足乌合之众而批量生产

① 陈学明、吴松、远东编:《社会水泥——阿多诺、马尔库塞、本杰明论大众文化》,云南人民出版社1998年版,第177页。

② [美]费斯克:《理解大众文化》,王晓珏、宋伟杰译,中央编译出版社2001年版,第31页。

③ [美]菲斯克:《解读大众文化》,杨全强译,南京大学出版社2001年版,第2页。

的商业文化；第三种定义则将大众文化等同于“群氓文化”，指出大众文化的受众是一群毫无分辨力的消费者；第四种定义则认为大众文化是来源于“人民”的文化，是属于“人民”的“本真的”文化，是一种民治、民享的文化；第五种定义则从“霸权”的概念出发，认为大众文化既不是自上而下灌输给“群氓”的欺骗性文化，也不是自下而上的由“人民”创造的对抗性文化，而是两者进行交流和协商的场域，同时包括了“抵抗”与“收编”；第六种定义是从后现代主义出发，认为后现代文化已不再具有高低之分，因而大众文化与高雅文化也并不存在绝对的界限。^①

大众文化的理论渊源、历史流变和基本内容是丰富多样的，既有文艺学、社会学、文化学的相关学者进行的不同性质的理论研究，也有对大众文化的具体形式，如对流行音乐、电影电视、畅销小说、服饰装扮等进行的实践研究。而为了突出本书的侧重点，故只分析、列举了西方部分学者关于大众文化的理论。这是为了在大众文化的诸多研究成果中找到与本书的结合点，因而并不能代表大众文化的真实研究状况就是以上所列举的全部。

二 中国学者关于大众文化的不同观点

大众文化在我国虽属于后发型，但伴随着社会主义市场经济的快速发展和人们文化消费需求的不断增长，大众文化在我国也获得了有利的发展条件和时代机遇，在壮大繁荣的同时也从各方面影响着社会和民众。对这一崭新的文化景观和文化现象，我国文艺学、文化学领域的相关学者也进行了研究，并取得了丰硕的成果。诸如金民卿的《大众文化论——当代中国大众文化分析》、陆扬的《大众文化理论》、邹广文的《当代中国大众文化论》、孙占国的《当代中国大众文化研究》、陈刚的《大众文化与当代乌托邦》、贾明的《现代性语境中的大众文化》等学术著作，还有教材类的陶东风主编的《大众文化教程》、黄会林主编的《当代中国大众文化研究》等。此外，还有诸多学术论文，从不同角度对大众文化进行了研究，以下主要列举部

① [英] 约翰·斯道雷：《文化理论与大众文化导论》（第五版），常江译，北京大学出版社2010年版，第6—17页。

分学者关于大众文化的定义。

(一) 依据大众文化兴起的时代背景,提出的“文化生产说”

陶东风认为,大众文化“主要是指随着现代社会的兴起而形成的、与当代大工业生产密切相关,以大众传媒为主要传播手段、进行大批量文化生产的当代文化形态”^①。陈刚认为,“大众文化是在工业社会中产生,以都市大众为其消费对象,通过大众传播媒介传播的无深度的、模式化的、易复制的、按照市场规律批量生产的文化产品”^②。与上述定义较为相似但不完全相同的,有邹广文对大众文化的定义。他认为,“‘大众文化’(mass culture)是在现代工业社会中所产生的、与市场经济发展相适应的一种市民文化”^③。这三位学者对大众文化的定义在表述上虽略有差异,但都看到了大众文化产生所必需的特定历史条件和时代背景,即大众文化与工业化的快速发展和工业社会的兴起不可分割,并且大众文化是依照文化工业的生产模式和运作规律进行批量生产的产品。

(二) 依据大众文化面对消费社会,提出的“文化消费说”

有学者从大众文化的功能和作用角度,提出了大众文化在消费社会所具备的特殊功能。王一川认为,“大众文化是以大众传播媒介(机械媒介和电子媒介)为手段、按商品市场规律去运作、旨在使大量普通市民获得感性愉悦的日常文化形态”^④。金元浦教授则从更为全面的角度对大众文化进行了定义,即“它主要是指兴起于当代都市的,与当代大工业密切相关的,以全球化的现代传媒(特别是电子传媒)为介质大批量生产的当代文化形态,是处于消费时代或准消费时代的,由消费意识形态来筹划、引导大众的,采取时尚化运作方式的当代文化消费形态”^⑤。而根据《科学发展观百科辞典》的解释,也

① 陶东风主编,何磊、贺玉高执笔:《大众文化教程》(修改版),广西师范大学出版社2012年版,第23页。

② 陈刚:《大众文化与当代乌托邦》,作家出版社1996年版,第22—23页。

③ 邹广文:《当代中国大众文化及其生成背景》,《清华大学学报》(哲学社会科学版)2001年第2期。

④ 王一川:《大众文化的含义》,《文艺报》2001年10月12日。

⑤ 金元浦:《定义大众文化》,《中华读书报》2001年7月25日。

主要说明大众文化的消费性质,即“大众文化是以工业社会的发展为背景,经技术革命特别是传播技术革命而出现的一种文化,是现代工业社会高度发达的市场经济的产物,伴随高科技生产而呈现纷繁的文化消费”。^①可见,两位学者对大众文化的定位和功能都从消费社会和消费对象入手,强调大众文化所带来的新型消费,即能够为普通大众带来文化消费的文化形态。

(三)“不同视角的文化说”

文化学教程则从不同角度对大众文化进行了界定,主要包括哲学认识论、价值论、心理学、传播学、审美论、功能论、生产消费和内在构成八个维度。“从哲学认识论角度来看,大众文化是现代工业社会和市场经济社会的产物,是文化工业、媒体工业、经济文化所形成的社会过程。从价值论角度来看,大众文化是对一元化政治社会和传统伦理社会进行文化反拨的娱乐性文化,它不是一个道德化的行为,而是一个文化商业过程。从心理学角度来看,大众文化是大众社会进行自我抚慰的文化形态,是感性的欲望文化。遵循快乐原则和投大众所好是其出奇制胜、广结人缘的策略。从传播学角度来看,大众文化是借助现代传媒而对受众实施持续影响的技术性文化。大众文化仰仗工具理性,扩张着自己的权力意志。从审美角度来看,大众文化是一种形式压倒内容的文化,是一种高度形式化的仿像文化或者影像文化。它以无与伦比的外在形式美而掩饰内在美的稀缺。从功能角度来看,大众文化依靠市场追求利润最大化。从内容构成来看,大众文化是‘文先质后’,即形式总比内容被优先考虑。”^②

根据上述各位学者对大众文化的定义,我们可以发现其共同点是对大众文化所依赖的工业背景和传播手段的肯定,并看到了大众文化从不同方面影响大众的现实。这些定义是对大众文化概念的一般分析,是我们需要借鉴的。但是考虑到大众文化作为特定类型文化的特殊性及其与其他相关文化概念的复杂关系,在定义大众文化时还需要

① 奚洁人主编:《科学发展观百科全书》,上海辞书出版社2007年版,第175页。

② 陈建宪主编:《文化学教程》(第2版),华中师范大学出版社2011年版,第241页。

把握大众文化与其他文化的联系和区别。

三 大众文化与其他文化的区别

(一) 大众文化与主流文化、精英文化的区别

主流文化“是指一个社会、一个时代所倡导的起主要影响兼具整合和引领作用的文化,是在诸多文化中起主导地位,具有高度的融合力、较强的传播力和广泛认同的文化形式”^①。作为官方话语体系的承载者和维护者,主流文化决定着国家、社会发展的前景,承载着民族、人类的希望,其正确、先进的价值意蕴和观念取向是基于历史和现实的综合考量,对社会和个体都具有指导意义。通过主流文化的培育、熏陶作用,有助于增强民族的凝聚力和向心力,从而不断实现社会进步和国家发展。而精英文化,西方社会评论家列维斯认为,它是受教育程度或文化素质较高的少数知识分子或文化人为受众,旨在表达他们的审美趣味、价值判断和社会责任的文化。精英文化承担着启迪民众觉悟、提高民众素养、聚合民众精神的责任,是崇高性、人文性、思想性、为他性的统一。

大众文化与这两种文化相比,则具有自身的特征。首先从存在的历史条件来看,大众文化的存在具有相对性,其产生是伴随着工业革命的发展和产业经济的兴起。而主流文化和精英文化则是任何阶级社会中都存在的文化现象。其次从作用功能来看,大众文化的商品属性决定了其功能是现实的和世俗的,其中有文化生产者利益的考量。而主流文化和精英文化的功能则更多的是社会性的和整体性的,是为了社会的整体进步。再次从文化的品位格调来看,大众文化带有更多的娱乐轻松性质,并变化诸多形式以吸引大众的眼球。而主流文化和精英文化的取向则是严谨崇高的,并不是为了取悦于大众的价值偏好。最后从文化的生产和传播来看,大众文化主要是根据市场经济的法则,生产内容多种多样,并面向所有大众;在传播上借助可以利用的各种手段和工具,并能够敏锐地抓住现代新型的传播媒介。而主流文化和精英文化的创造是基于多种因素综合考虑的结果,在传播上虽也

^① 迟云等:《自觉自信自强——涵养当代中国文化的内驱力》,济南出版社2013年版,第126—127页。

利用新兴的传媒工具,但主流文化主要依靠政府和相关部门的文件报告,是从上至下的执行和实施,而精英文化则是通过精英群体内部的对话交流进而以学术研讨、著书立传、公众演讲等方式向大众进行传播。

(二) 大众文化与传统文化、民间文化的区别

传统文化是指在过去的历史条件下所创造并影响至今的文化,传统文化的内涵虽然简单,但外延十分广泛。每个民族器物层面的文化遗迹、生活中的语言民俗、思想上的价值观念和处世态度等都是传统文化在当代的缩影,每个人都间接直接、或多或少地受传统文化的影响。而民间文化则主要是民众在日常生活实践和生产实践中所创造的用以排解苦闷、消遣放松的文化,带有质朴性、随意性和纯真性的特点,并在不同的地区有不同的形式,诸如各种手工文化、民俗文化等。

严格来说,大众文化和传统文化、民间文化也有着密切的联系,大众文化生产的来源和素材,很多都是对传统文化中某些要素的继承、融合与再造,而民间文化的题材、形式也同样是大众文化所运用和借鉴的。也正是由于这种密切的关系,使得深受传统文化影响之深和喜爱民间文化的普通大众更容易接受大众文化所传递的内容和意义,从而拉近了大众与大众文化的距离。但是,大众文化与这两种文化相比,也独具自己的特征。

首先,大众文化有多种表现形态,出现速度与消失速度是成正比的。今年的大街小巷流行着嘻哈风、摇滚乐、网络语,过几年就会完全变样,可能又会出现文艺复古风、电子金属、火星文等,大众文化通过不断变化着外表和包装,以出现的快速度俘获大众的心理。然而,这些景象往往都是昙花一现,并不能保持长久,甚至都难以出现在大众的集体记忆之中。而传统文化和民间文化形成的时间往往更长,甚至需要经过历史的积淀,随着时间的推移,这些文化的基因可能会淡化,但总或隐或显地存在于一代代人的记忆之中而难以割舍。

其次,大众文化的生产、运作、传播是标准化、规范化的。文化市场的产业人深谙文化经营之道,他们将商品经济所带来的自由权利得以最大限度发挥,并在市场规则的保护下系统筹划和精心运作大众