

浙江纺织服装职业技术学院 主持

宁波纺织服装 产业发展报告

NINGBO FANGZHI FUZHUANG
CHANYE FAZHAN BAOGAO

■ 夏春玲 魏 明 刘霞玲 裘晓雯 等 编著

 中国纺织出版社

浙江纺织服装职业技术学院 主持

宁波纺织服装产业发展报告

夏春玲 魏明 刘霞玲 裘晓雯 等 编著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

宁波纺织服装产业秉持红帮裁缝优良的“工匠精神”,乘着改革开放的大潮发展壮大。纺织服装产业既是宁波最具特色的传统优势产业,也是国民经济和社会发展的民生与支柱产业,无论是经济成分、利税贡献、对外贸易、国际化程度、还是提供就业,在宁波社会经济中都有着举足轻重的地位。

《宁波纺织服装产业发展报告》对近 20 年来宁波纺织服装产业发展质效、产业结构、产业升级与技术创新、服务体系及产业集群协同发展、品牌建设、商业模式创新、纺织服装+互联网、产业国际化、产业时尚化、产校合作、绿色发展等方面进行阐述、梳理、分析。全书共分三大篇章,总结产业发展成效和产业优势,分析产业现状下面临的挑战及可把握的发展机遇,指出产业由大市向强市跨越的建设重点。《报告》内容丰富,数据翔实,可为政府管理部门提供实证数据分析,可为纺织服装企业管理人员提供参考,亦可作为纺织服装产业研究的参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

宁波纺织服装产业发展报告/夏春玲等编著.

—北京:中国纺织出版社,2016.9

ISBN 978-7-5180-2973-0

I. ①宁… II. ①夏… III. ①纺织工业—产业发展—研究报告—宁波 ②服装工业—产业发展—研究报告—宁波
IV. ①F426.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 224231 号

责任编辑:张思思 责任校对:王花妮
责任设计:何 建 责任印制:何 建

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码:100124

销售电话:010—87155894 传真:010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

北京通天印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2016 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:8

字数:106 千字 定价:88.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

《宁波市纺织服装产业发展报告》

课题组组成

课题顾问委员会

陈国强 中国服装协会产业经济研究所所长，

中国服装协会副会长

王梅珍 博士 浙江纺织服装职业技术学院院长 教授

周安邦 宁波纺织服装行业管理办原主任

李如刚 宁波服装协会会长

张晓峰 宁波服装协会秘书长

冯盈之 浙江纺织服装职业技术学院文化研究院院长 教授

课题研究组:宁波纺织服装产业经济研究所

负责人:夏春玲

成 员:夏春玲 魏明 刘霞玲 裘晓雯 林建萍

— 序 —

从1997年到2016年,时光荏苒,光阴的指针划出一个时代;岁月如歌,流年的印迹如一幅画卷展现。宁波服装节,1997年应运而生,随着宁波服装产业成长壮大,金秋10月,她将迎来20载生日。一个节庆活动和一个产业,20年一路相伴,从牙牙学语走向风华正茂。

秉持红帮裁缝优良的“工匠精神”,宁波纺织服装产业乘着改革开放的大潮发展壮大,迅速成为宁波工业经济重要的支柱产业。近20年,宁波纺织服装产业由快速成长到跃升式发展:产业规模倍增;行业结构、产品结构趋向合理;产业技术趋于优化;制造装备升级,生产效率大幅提升;服务体系日趋完善,集群协同效应显现;品牌优势增强,品牌影响大幅提升;纺织服装+互联网成为新增长点;“走出去”提高产业国际化;纺织服装+时尚文化,提升产业时尚化;商业模式多维创新;产教合作培养人才;节能减排成效明显,产业绿色发展。“宁波装”已成为宁波制造的拳头产品,走遍中国,走向世界。她是一张城市名片,凝结着几代宁波纺织服装产业人为之卓越奋斗的汗水,承载着宁波制造的美誉与辉煌。

迈入2016年,中国纺织服装产业发展面临国内外形势新变化。随着世界经济变化和国际产业调整及科技变革,宏观经济减速换档、国内消费升级变革、要素成本持续攀升、国际市场需求持续低迷等一系列因素影响,中国纺织服装产业发展也面临着从“中国制造”向“中国创造”、从资源配置型向创新驱动型的深度转型。

这一历史的转折是挑战更是机遇,它正召唤着宁波纺织服装产业创新转型发展,开启发展新征程。

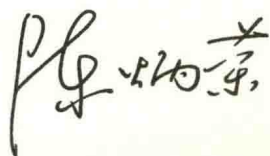
“十三五”期间,宁波将以“中国制造2025”试点城市建设为契机,加

快推进纺织服装产业向“时尚产业”转型。宁波纺织服装产业将进一步调整结构、优化产业生态、增强产业集群活力；加强“两化”融合，实现智能制造；加强品牌创新，积淀品牌内涵，努力打造世界品牌；持续传承红帮裁缝的“工匠精神”，强化产业文化建设；提升时尚创意能力，落实设计师人才队伍建设；加强对宁波纺织服装产业的宣传，促进宁波纺织服装产业影响力、美誉度、时尚化进一步传播与提升。

20 年一路走来，彰显着自信！

20 年即将翻过，豪情不改！

而今，载着装扮天下的美丽梦想——“宁波装，妆天下”，宁波纺织服装产业即将续写“时尚”篇章。我们相信，宁波纺织服装产业必将顺应经济发展大趋势，在不久的将来将实现由纺织服装大市向强市的跨越。

A stylized handwritten signature in black ink, reading '陈岳松' (Chen Yuesong).

宁波市经济和信息化委员会主任

2016 年 7 月

— 前言 —

本报告是自 2010 年起连续编著完成的第六本《宁波纺织服装产业发展报告》。浙江纺织服装职业技术学院作为宁波唯一一所纺织服装为行业特色的高等院校,责无旁贷地担当着宁波纺织服装产业发展研究的重任。在宁波市委、市政府的领导下,在宁波纺织服装行业管理部门和机构的大力支持下,学院始终秉承产学研结合的办学理念,积极致力于宁波市纺织服装产业的发展研究,充分发挥学院在纺织服装产业的教学优势和产学研优势,深入行业企业开展调研,携手行业同仁为宁波纺织服装产业的发展提供实证数据分析和前沿理论,努力为纺织服装产业发展提供服务。

2016 年是国家“十三五”规划开局之年,也是第 20 届宁波国际服装节暨宁波国际服装服饰博览会举办之年。基于特别的机缘,课题组对近 20 年产业发展进行了梳理,总结产业发展成效,概括产业优势,分析产业瓶颈,陈述面临挑战,挖掘发展机遇,提出产业由大向强跨越的发展建议,形成《宁波纺织服装产业发展报告》。全书包括宁波纺织服装产业发展、宁波纺织服装产业现状分析、宁波纺织服装强市发展建言三个篇章。

《宁波纺织服装产业发展报告》由浙江纺织服装职业技术学院主持,研究顾问团队由行业资深研究专家、行业管理主管人员、行业协会会长及副会长等组成,课题研究成果具有多年宁波纺织服装产业经济研究经验和并取得大量成果,团队实力强大。夏春玲负责研究工作组织及全书统稿工作,并完成第一篇第一部分、第二部分、第三部分(二)、(四)、(七),第二篇第一部分、第二部分、第四部分,第三篇第一部分、第三部分等内容的撰写;魏明完成第一篇第三部分中(六)等内容的撰写;刘霞玲

完成第一篇第三部分中(一),第二篇第三部分等内容的撰写;裘晓雯完成第一篇第三部分中(五)、(八)等内容的撰写;林建萍完成第一篇第三部分中(三)、(十)等内容的撰写;周安邦完成第二篇第五部分、第三篇第二部分、第四部分、第五部分等内容的撰写;林建萍、冯盈之、茅惠伟共同完成第一篇第三部分(九)的撰写。

感谢中国服装协会副会长、中国服装产业经济研究所所长陈国强先生对报告主旨、脉络与结构给予指导并提供相关资讯;感谢浙江纺织服装职业技术学院王梅珍院长对课题进行企业调研、专家咨询,并在文稿质量等环节给予高度关注和倾力支持;感谢宁波市纺织服装行业管理办公室原主任周安邦给予全力支持并撰写主要内容;感谢宁波市服装协会给予的许多帮助!

特别感谢宁波市经济和信息化委员会陈炳荣主任对《宁波纺织服装产业发展报告》的高度重视,并为《宁波纺织服装产业发展报告》作序!感谢宁波市经济和信息化委员会宋达军副主任,从课题开展、脉络把握到研究重点等方面给予高度关注和鼎力支持!感谢宁波市经济和信息化委员会产业合作处赵华荣处长对项目研究工作协调付出的辛苦!在此,对所有为《宁波纺织服装产业发展报告》辛勤工作的人们表示衷心感谢!对所有给予支持和帮助的领导、朋友们表示衷心感谢!

在课题研究中我们参阅了许多资料、案例和相关研究成果,相关企业提供了丰富的资料,在此一并表示衷心感谢!由于编者水平有限,不足之处在所难免,敬请谅解并提出宝贵意见。

课题研究组

2016年6月

— 目录 —

第一篇 宁波纺织服装产业发展

一、现代宁波纺织服装产业发展之路	2
(一)20 世纪 80 年代,宁波纺织服装产业复兴	2
(二)20 世纪 90 年代,跃升式发展确立国内龙头地位	4
(三)21 世纪初期至今,转型升级促发展	6
二、宁波纺织服装产业地位	12
(一)传统优势及民生与支柱产业	12
(二)中国重要的先进的纺织服装生产基地	13
(三)重要的纺织服装出口基地	16
三、近 20 年产业发展主要成效	18
(一)产业发展量增质升,三大经济指标倍增	18
(二)结构调整显现成效,产品、内外销结构趋向合理	23
(三)产业技术趋于优化,制造装备全面升级,生产效率有效提升	25
(四)服务体系日趋完善,集群协同效应显现	30
(五)品牌优势增强,品牌影响大幅提升	32
(六)纺织服装+互联网,引爆产业新增长点	36
(七)“走出去”步伐加快,产业国际化提升	38
(八)开阔思路谋转型,商业模式多维创新	40
(九)校企、国际合作双驱动,培养产业各层次人才	44
(十)节能减排成效明显,环境友好持续推进	54
四、宁波纺织服装产业优势	57
(一)产业继续居全国前列,竞争力强	57
(二)产业经济贡献度依然较大	58

(三) 品牌影响力仍旧显著	59
(四) “两化”融合深入,工业化、信息化先人一步	59

第二篇 宁波纺织服装产业现状分析

一、产业发展新经济环境	62
(一) 世界经济环境	62
(二) 国内经济环境	65
二、产业发展面临的挑战	68
(一) 国际竞争压力增大	68
(二) 产业升级面临新要求	68
(三) 综合成本持续提高	69
(四) 宁波产业高地面临挑战	70
三、宁波纺织服装产业压力	72
(一) 主要经济指标表现不佳,产业基本面低位运行	72
(二) 经济效益下滑,行业运行质效降低	77
(三) 人力成本上升,税负增加	83
四、产业发展的亮点	88
(一) 全渠道“互联网+”思维,创新经营模式	88
(二) 时尚创意+,时尚产业渐行渐近	89
(三) 连横新兴产业,找寻新的增长点	89
(四) 供给侧改革促产业趋势向好	90
五、产业发展的瓶颈	92
(一) 对现代纺织发展方向认识不清,导致产业自信减退	92
(二) 企业协同、合作关系较弱,导致地区纺织业的产业链不够紧密	92
(三) 自主创新能力不足	93
(四) 产业结构限制,转型升级难度增加	96
(五) 高端人才缺乏,人才供给体系不完善	96

第三篇 宁波纺织服装强市发展建言

一、产业发展的机遇	98
-----------------	----

(一) 国际化提供的机遇	98
(二) “中国制造 2025”带来的机遇	99
(三) 国内经济转型带来的机遇	99
二、产业发展方向	101
三、产业发展主要任务	102
(一) 产业结构进一步调整,产业链进一步完善	102
(二) 科技水平进一步提高,行业智造水平提升	103
(三) 塑造产业文化实力,建设产业时尚基地	103
(四) 进一步加强品牌创新,提升行业盈利水平	104
(五) 注重人才培养,构建复合型专业队伍	104
(六) 深化国际合作,提升产业的全球竞争力	105
四、产业发展重点领域	106
(一) 服装业重点领域	106
(二) 家纺业重点领域	107
(三) 纺织产业链重点领域	108
(四) 产业用纺织品业重点领域	111
五、宁波纺织服装产业发展保障措施	113
(一) 加强政府指导,协调产业发展	113
(二) 加大支持力度,增加资源投入	113
(三) 建立沟通机制,加强舆论宣传	113
(四) 推进民营经济,促进协同创新	114
(五) 加强人才培养,完善引智机制	114
参考文献	115

第一篇



宁波纺织服装产业发展

2016 年是国家“十三五”规划开局之年,2016 年亦是第 20 届宁波国际服装节暨宁波国际服装服饰博览会举办之年。迎来辞往,20 年时间在人类的历史之路上不算长。然而,对一个产业的成长、扩张、转型升级来说,其 20 年历程的发展却不是那么顺利。回顾 20 年产业的历程,一路走来,经历复兴、巅峰、徘徊、调整、转型、升级……梳理 20 年产业的发展,在先进制造、品牌建设、商业模式、会展传播、创新变革等方面,宁波都走在中国纺织服装产业前列。可以说近 20 年产业发展既是宁波纺织服装产业发展史上的浓墨重彩的一笔,亦将会成为宁波纺织服装产业发展史上的永恒篇章。

纺织服装产业^①是一个具有绵长产业链的产业。宁波的纺织服装产业已涵盖化学纤维、棉纺织、毛纺织、印染、针织、色织、丝绸、麻纺、服装、家用纺织品、产业用纺织品、纺织机械器材等各大行业,形成了完整的产业链。

一、现代宁波纺织服装产业发展之路

(一)20 世纪 80 年代,宁波纺织服装产业复兴

现代宁波纺织业是在新中国成立初期,通过接管资本家的纺织厂(典型企业如创办于 1907 年的棉纺织业的和丰纱厂)复兴而起。1949 年全市纺织企业 212 家,产值 1230 万元。1952 年,私营企业开始实行私私联营。1978 年,中国进行改革开放。1978 年,宁波市纺织工业局建立。70 年代后期,世界纺织服装业在全球范围内发生了两次产业结构大调整,廉价劳动力使中国成为国际产业转移的承接地。当时,宁波企业开始大量接受海内外来料加工,1983 年,宁波市纺织工业公司提出《1984—1990 年宁波市纺织工业技术改造规划》,就“提高产品质量”,“扩大出口产品种类和比重”,“改变产品结构,提高产品加工深度”,“节约能源,降低能耗”等方

① 系指大纺织产业,即包括纺织业,纺织服装、服饰业,化学纤维制造业。

面提出要求。随着宁波市外向型经济的兴起,纺织系统着重在老厂改造,技术引进和合资办厂上下工夫。注重调整产品结构、提高产品档次,搞深加工和精加工。1978年~1987年,宁波纺织工业固定资产投资总额4.5亿元。

宁波化纤业起步于20世纪70年代后期,以丙纶起家,80年代中期涉足再生涤纶和绵纶。

从20世纪七八十年代开始,世界服装业经历了一系列的梯度转移。发达国家和地区一方面注重高科技发展,改进纺织服装机械的性能,另一方面提高行业在材料、工艺、产品和运营模式等方面的创新能力,如美国、意大利、日本等国都转向附加值较高的世界名牌产品和新型产业部门,而劳动密集型的加工业则转向墨西哥、中国等发展中国家;在亚洲的区域化进程中,新兴工业化国家和地区,如韩国、中国台湾、中国香港等,保留服装产业品牌和设计运作,将普通服装生产加工转移到中国内地或其他国家和地区。改革开放之后,凭借着深厚的“红帮裁缝”服装文化底蕴、宁波港(世界著名深水港、海上丝绸之路起点之一)优越的地理位置以及敢为人先的“宁波商帮”精神,宁波纺织服装业适时而动,积极投身到市场经济的大潮中,一大批纺织服装企业趁势崛起。20世纪80年代,作为传统产业的纺织服装业,因为有巨大的创汇贡献率和解决民生的就业贡献率,发展如雨后春笋,服装加工生产兴旺。宁波本土企业通过承接外国公司的贴牌订单进行生产,大量生产出口服装。产品出口欧美、东南亚、中东等一百多个国家,出口产品以针织品为主,以定牌加工为主。

20世纪80年代,在宁波市政府加大技改支持和引导企业技术改造的号召下,许多企业引进国际上先进的电脑排料、电脑设计、摊布、自动生产、立体熨烫、自动包装生产线生产设备和加工工艺,用大规模的机械化成衣生产代替熟练的手工劳动,提高了生产设备的加工工艺水平,全市重点纺织服装企业关键技术装备达到国际先进水准,为宁波登上国内产业龙头地位奠定了坚实的基础。一些设备落后、销量不佳的企业先后被市场淘汰出局,留存下来的企业日后发展成为纺织服装巨头,例如维科集团、博洋集团。20世纪80年代,凭借优良的产业基因、敏锐的商业嗅觉和敢为人先的创业精神,宁波纺织服装产业完成了原始积累,实现产业复兴。

(二) 20 世纪 90 年代,跃升式发展确立国内龙头地位

从 20 世纪 90 年代起,中国改革进一步深化,市场开始逐步放开,大量民营企业相继诞生,市场竞争逐渐激烈。宁波一些服装企业为在市场竞争中掌握主动权,跳出加工圈子,开始产生品牌意识,创立自己的品牌,走上了自创品牌的道路。在市委市政府政策扶持下,20 世纪 90 年代,以杉杉、雅戈尔为代表的宁波服装企业在全国最早倡导“创品牌”战略,以品牌为核心促进企业的成长。同时,罗蒙、洛兹、太平鸟、培罗成等男装品牌形成了宁波男装的第二集团军,宁波涌现出一大批国内知名服装品牌和现代化服装企业。20 世纪 90 年代中后期,在国内业界的地位逐渐凸显出来。可以毫不夸张地说,宁波企业开启了中国服装企业跨入“品牌经营”时代的大幕。1994 年博洋控股集团在国内率先提出“家纺”概念,并以自主品牌身份进入国内市场,从而也带动中国纺织工业协会在 1995 年全面导入“家纺”这个行业名称。1994 年,国家计划委员会、内贸部、中国纺织总会等评出了中国“十大名牌衬衫”、“十大名牌西服”,宁波的雅戈尔、杉杉、罗蒙分别被评为全国衬衫第一名,西服第一名、西服第九名,引起全国极大关注。1997 年在国内贸易部商业信息中心公布当年上半年消费品畅销产品排行榜上,杉杉西服以 26.3% 的市场占有率连续保持全国西服销量第一,雅戈尔衬衫以 22.1% 的市场占有率再次位居全国衬衫销量首位。雅戈尔服装获国家工商行政管理局“驰名商标”称号。这一时期,宁波纺织服装产业快速发展,如表 1-1 所示。

表 1-1 1997 年宁波纺织服装主要工业产品产量及增长

产品	1997 年	比上年增长(%)
纱	10.92 万吨	41.63
布	2.01 亿米	51.13
化学纤维	13.23 万吨	24.81
服装	11.26 亿件	56.39

值此之际,为了进一步推动纺织服装产业发展,打造纺织服装大市,宁波市委市政府决定每年定期举办“宁波国际服装节”,并于 1997 年成功举办了以“东方霓裳”为主题的首届“宁波国际服装节”,宁波服装第一次以品牌群像的形式向全世界展示,在国内外产生了广泛影响,使宁波服装与国内服装业紧紧连在一起,进一

步加强了与国内乃至国际服装业的交流与合作。至此,由宁波服装带动的“品牌经营”,成为中国服装业的重要理念。

1998年第二届宁波国际服装节开始找寻产业文化根脉,以展示宁波服装历史演变、“红帮裁缝”历史特色为主题的中国第一家服装专业博物馆——宁波服装博物馆正式诞生。同年,杉杉第一个建成国际一流水准的大型服装生产基地,并全面引进国外生产管理技术。同年11月,雅戈尔集团股份有限公司在上海证券交易所正式挂牌上市。宁波市服装协会也在第二届服装节前正式成立。同年,在第85届广交会上,雅戈尔成为列入外经贸部第一批“重点支持和发展的名牌出口商品”名单中唯一宁波市知名品牌。第三届宁波国际服装博览会推出首届“中国男装博览会”。宁波男装第一次集合展示,与当时杭州女装对比形成了鲜明的特色,宁波品牌男装确立了宁波服装在中国的地位,并获得了“男装之都”的美誉。

20世纪90年代中后期,是宁波服装产业跃升式发展时期。从1993年到1999年,杉杉西服在中国市场占有率连续7年排名第一,最高时占有整个市场份额的37%,利润最高时达到行业平均水平的50余倍的事实可以见证宁波服装的高速发展。随着产业的迅速扩大,宁波服装业在全省服装业的地位不断提高,优势日益明显。服装制造业在规模扩大的同时,效益不断提高,从1996年到2001年,年营业收入平均每年保持16.7%的高速增长,2001年达到189.7亿元,占全省同行业营业收入的29%,位居全省第一。同时,人均的营业收入为11.2万元/人,比全省平均水平9.3万元/人高出20.4%。在“十五”期间,宁波纺织服装产业创造了在全国五个前列:以先进制造业提升的服装生产制造规模保持全国前列;以品牌数量 and 高度为标专的品牌建设走在全国前列;以服装出口和国际品牌经营为代表的国际化发展处于全国前列;以宁波国际服装节为集中体现的政府对产业的推动在全国前列;以民营经济和产业延伸为标的对区域市场经济发展和城市产业及就业的贡献站在全国前列。经过多年的高速发展,特别是民营化和市场化的助推,完成资本积累、资本整合、外延扩张,产业体系完善。

到20世纪末,宁波服装产业形成了以西服、衬衫生产为龙头,集针织服装、羊毛羊绒服装、童装、皮革服装的庞大产业集群。作为服装大市的地位基本确定,服装业跃居国内龙头地位,服装成为宁波的一张亮丽名片。宁波纺织业已经成为产业门类齐全的现代工业,有全国最主要的色纺纱生产基地;是国内生产水平最高、

产量最大的毛毯类产品及高支高密阔幅床上用品的生产基地之一;拥有产量占全国三分之一以上、亚洲第一、世界第二大的绵纶帘子布生产企业;有全国最大的针织厂“中国针织名城”;是中国最主要的服装辅料生产基地之一;拥有亚洲第一、世界第三的缝纫生产企业;有中国南方最大的服装衬料生产企业群,拉链、花边、垫肩、带子等生产门类也较齐全;有中国最大的涤纶短纤维生产基地,以非织造产品为特色扬名全国。

(三)21 世纪初期至今,转型升级促发展

进入 21 世纪,经济全球化和世界范围的产业转移、产业结构调整进一步深化。中国纺织服装业进入一个竞争异常激烈的状态,品牌之间的竞争演变为区域之间的竞争。

从产业发展阶段看,此时的宁波纺织服装产业基本完成了以资本积累和规模扩张为主的工业化初期和中期任务,开始全面进入质的提升期。根据 Lilduff 的纺织服装产业发展阶段衡量,宁波纺织服装产业处于“量—值转变期”转型过程中。这一过程的主要特征为:产品更加宽泛和多样化,将向服用、家用、产用纺织品多元化发展;产业高速发展的时期已经过去,产业发展速度减缓,在某些部门将出现低增长甚至负增长;成衣出口量达到高峰后增幅减缓或停滞,产品出口中高附加值产品逐渐增加;产业纵向和横向整合升级,并在区域上呈现多样化;由加工生产中低档产品向生产加工高档产品转变,原创设计和自由品牌将进一步发展;国内工业化、城市化进程加快;国内市场迅速扩大、更加开放并且更加容易进入。“量—值转变期”的产业竞争优势主要体现在高品质的流行产品和高科技含量的产品。宁波纺织服装产业从此走上产业结构调整、发展方式转变的转型升级之路。

1. 从 OEM 向 ODM 直至自主品牌转型

彼时,作为全国重要的服装生产和出口基地,宁波拥有雅戈尔、杉杉、罗蒙、培罗成等一批在国内耳熟能详的知名服装品牌,但在国际大都市,在国际知名服装品牌中却鲜见宁波品牌。以贴牌加工主为的发展模式,导致宁波服装为国外品牌打工。如申洲、巨鹰等企业专门为耐克、彪马、阿迪达斯等国际服装品牌贴牌加工。象山爵溪 400 家针织厂,80% 外贸销售来自外商贴牌加工订单。有数据显示,宁波