

アイデアの接着剤 创意

黏合剂

日本设计大师 水野学 的创意养成训练

[日] 水野学 著 张惠佳 译

 中国工信出版集团

 电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
http://www.phei.com.cn

アイデアの接着剤

创意

黏合剂

日本设计大师 水野学 的创意养成训练



〔目〕 水野学 著 张惠佳 译

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

IDEA NO SECCHAKUZAI by Manabu Mizuno

Copyright © 2010 Manabu Mizuno

All rights reserved.

Original Japanese edition published by Asahi Shimbun Publications Inc.

This Simplified Chinese language edition is published by arrangement with
Asahi Shimbun Publications Inc., Tokyo in care of Tuttle-Mori Agency, Inc., Tokyo
through Beijing Kareka Consultation Center, Beijing

本书简体中文版由Manabu Mizuno授权电子工业出版社。未经出版者预先书面许可，
不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权贸易合同登记号：01-2016-4721

图书在版编目(CIP)数据

创意黏合剂：日本设计大师水野学的创意养成训练 / (日) 水野学著；张惠佳译. -- 北京：电子工业出版社, 2016.10

ISBN 978-7-121-29470-9

I. ①创… II. ①水… ②张… III. ①艺术-设计-研究 IV. ①J06-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第172403号

责任编辑：姜 伟

文字编辑：于庆芸

印 刷：中国电影出版社印刷厂

装 订：中国电影出版社印刷厂

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开 本：880×1230 1/32 印张：5.125 字数：243.2千字

版 次：2016年10月第1版

印 次：2016年10月第1次印刷

定 价：48.00 元

参与本书翻译的还有马巍。

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88254161 ~ 88254167 转 1897。

目录

第①章 人和人 013

约定，架起信赖与安心的桥梁	015
有礼貌，就是扮演好当下的角色	017
自主性不是时刻准备创可贴，而是不让别人受伤	019
用“51:49”的想法观察事物	021
别只用自己的头衔去思考	023
怀疑 × 了解 × 传达 = 思考	025
在成为创造者之前，先成为“优质商人”	029
从金钱流动中发现想法	031
顺利工作的秘诀在于保持客观性	036
锻炼自己心中的“客观性”	039
自由切换客观与主观，扩大可能性	043
拟定公正的计划	047
“井底之蛙”的罪过在于不想去看大海	051

专业人士要能控制“低谷中的自我”	055
规定使用计算机的时间“每天三小时”	057
如果不知道目标，就别盲目开始行动	062
工作既要有“目的”也要有“大义”	066
试着扩大“成功的定义”吧	070
只有抛弃羞耻与虚荣，才能发现真正的自尊心	074
设计的目的并非“看上去很好”，而是“变得更好”	076
一切皆可分为理性和感性	078

第②章 知识和知识 081

知识的结合带来创新.....	083
用视觉去思考，用语言培养主题	085
最后关头再使用“瞬间闪现存款”	089
提案提得好的发明才能载入史册	091
百好于十，千优于百.....	093
减少烦恼的时间，提高完成度	095

当工作变成“自己的工作”的时候，想法自会涌现	097
商业工具，仅手机即可	099
别将工作和玩乐分得太清	101
市场调研只是假说的辅证材料	104
比市场调研更重要的是思考“为什么？”	108
厌倦心与探索心紧紧相连	110
将项目剧本化，将商品拟人化	112
比起“是吗？”“是的啊”更能引起共鸣	116

第③章 创造热销的方法 119

让脑海中有几百个抽屉	121
看电视的时候，时刻怀揣好奇心	125
意识到杂志和电视是“信息的源头”，输入信息	127
一年听完其他人 40 年听我的音乐	131
不合拍的朋友才有趣	133
直球是更有效的方法	135
书中的“100 年份的捏造”才是价值所在	137

通过旅行，融合信息与经验	139
失去“擅长之事”时正是成长良机	141
商品力 + 制造滋滋声 × 时代性 = 热销.....	144
滋滋声就是制造出“像模像样”	146
时代性精髓的创造方法	150
创造事实标准，即可改变世界	152
不断面向 1/3 的新粉丝改变.....	156
下定决心持续销售自己认定的商品	160
唯有“人”可改变价值观	162

アイデアの接着剤

创意

黏合剂

日本设计大师 水野学 的创意养成训练

〔目〕 水野学 著 张惠佳 译

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

IDEA NO SECCHAKUZAI by Manabu Mizuno

Copyright © 2010 Manabu Mizuno

All rights reserved.

Original Japanese edition published by Asahi Shimbun Publications Inc.

This Simplified Chinese language edition is published by arrangement with
Asahi Shimbun Publications Inc., Tokyo in care of Tuttle-Mori Agency, Inc., Tokyo
through Beijing Kareka Consultation Center, Beijing

本书简体中文版由Manabu Mizuno授权电子工业出版社。未经出版者预先书面许可，
不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权贸易合同登记号：01-2016-4721

图书在版编目 (CIP) 数据

创意黏合剂：日本设计大师水野学的创意养成训练 / (日) 水野学著；张惠佳译. -- 北
京：电子工业出版社，2016.10

ISBN 978-7-121-29470-9

I. ①创… II. ①水… ②张… III. ①艺术-设计-研究 IV. ①J06-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第172403号

责任编辑：姜 伟

文字编辑：于庆芸

印 刷：中国电影出版社印刷厂

装 订：中国电影出版社印刷厂

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开 本：880×1230 1/32 印张：5.125 字数：243.2千字

版 次：2016年10月第1版

印 次：2016年10月第1次印刷

定 价：48.00 元

参与本书翻译的还有马巍。

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本
社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888、88258888。

质量投诉请发邮件至 zltis@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88254161 ~ 88254167 转 1897。

序言

创意黏合剂

将无形的想法（Idea）化作有形之物。

将商品最好的一面，完美地传达出去。

激发人们的感情和欲望，让人们从内心感叹“啊，这个真不错，好想买啊！”

满足公司“想要让自己的商品、自己的公司给人留下好印象”的需求。

然后，最终通过设计让世界变得更美好。

这就是我，身为艺术总监（Art designer）的工作。

不过，我其实从未“创造想法”。

我想，我以后大概也不会去“创造想法”。

因为我的工作其实是把散落在世界上的、无数的、杂乱无章的想法碎片收集起来，并将合适的想法碎片粘在一起。

有时将不太协调的碎片组合到一起，还能迸发出意想不到的新能量。

不管是彼此之间合适，还是不太协调，我觉得把这些想法碎片粘到一起就能孕育出新的想法。

从这种角度看，我的工作应该说是“想法黏合剂”。

想法的碎片，大多都是琐碎而平凡的。

有的老旧，有的脏兮兮，有的残缺不全。这些杂乱无章的碎片，并不引人注目。

这些想法的碎片，有的是随处可见的信息，有的是宛如破烂儿一样的五花八门的知识。

所以大部分人认为这些碎片都是“毫无用处”的，因而也不会想要去收集它们。

实际上对于这些杂乱无章的碎片，有很多人甚至看都不会看，直接无视它们。

也许这是因为大部分人把“创新”、“立意”这些过程看作特别的魔法、上天的指引。

他们认为无中生有的奇迹就是所谓的“创造”，因而坚信“不

使用任何材料，仅仅依靠自己头脑的创造是最宝贵的。”

但是，完全从人的头脑中创造的想法，真的那么出色吗？

我的头脑自然不用说，其实每个人的头脑跟这个世界相比都是极其渺小的。我认为存在于个人头脑中的想法，绝不是浩瀚无边的宇宙。

混杂着从古至今所有人类的全部“想法碎片”的这个世界，远比我们的头脑更为广阔。至少我是这样认为的。

比起一个人困在窄小的思考框架中苦苦思索，还不如走出来，走到世界中，这样才更容易接近目标。

正因为如此，比起创造新想法，还是在旧知识中的寻宝能更加出色地完成工作，我坚信如此。

但是，严谨地说，这并不是说要去寻找唯一的宝物般存在的某个特定“碎片”。我每时每刻都在收集着想法碎片，就像小孩子把散落在屋子中的积木，一点点地收集到玩具箱里一样。

虽然会有远近之分，但是这些想法碎片却没有“有用”和“没用”之分。应该把所有的碎片一一收集起来。

——收集之时觉得“没用”的碎片，在以后会变得十分重要。

——毫不起眼的普通碎片和某个碎片组合之后，也会突然变得生动起来。

像这样出乎意料的发现，对我来说亦是令人兴奋的冒险。

总而言之，只要有质量上乘的“想法黏合剂”，不管是性质多么不同的素材，都能粘在一起。

当然，这个观点并非我独创的。

据说“Innovation”的原意并非是指从无到有地进行创造，而是将既有的预想之外的同类物质进行黏合，在此基础上创造出新的东西。

例如，水烧开后出现的水壶壶盖被一下一下地顶上去的现象十分常见。利用车轮，用马车搬运沉重的物品，也是自古就存在的搬运方式。

但是把这两个之前毫无关联的、意外事物的力量结合到一起，就创造出了蒸汽机车。

将意外的碎片进行组合，可以孕育出意想不到的想法。

因此我时常清空自己的固有观点，期望能成为新商品的黏合剂。因为不想成为思想老旧古板、黏黏糊糊的老旧黏合剂，所以我发誓每一天都专心、努力，更加进步。

因为我从事的工作经常被别人称为“创造”，所以寻找新想法十分重要。但是想法并非只与像我这样的“创造者”相关。

怎么玩。

怎么工作。

怎么生活。

对所有人来说，对每一天来说，想法都必不可少。策划、报告、营业战略等，对所有的工作来说，想法都不可或缺。

本书正是为了满足这种需求创作而成的。

本书将介绍如何收集、选取、组合想法碎片并创造出新的想法的方法。

尝试一次你就会发现，这种创造新想法的方法真的十分有趣，让人欲罢不能。

也正因如此，我才顺利完成了至今为止接到的各种工作，而且想继续尝试新的挑战。

希望你也可以感受一下这种喜悦。能让你体会到这种喜悦，对身为作者的我来说，这是至高无上的幸福。

目录

第①章 人和人 013

约定，架起信赖与安心的桥梁	015
有礼貌，就是扮演好当下的角色	017
自主性不是时刻准备创可贴，而是不让别人受伤	019
用“51:49”的想法观察事物	021
别只用自己的头衔去思考	023
怀疑 × 了解 × 传达 = 思考	025
在成为创造者之前，先成为“优质商人”	029
从金钱流动中发现想法	031
顺利工作的秘诀在于保持客观性	036
锻炼自己心中的“客观性”	039
自由切换客观与主观，扩大可能性	043
拟定公正的计划	047
“井底之蛙”的罪过在于不想去看大海	051

专业人士要能控制“低谷中的自我”	055
规定使用计算机的时间“每天三小时”	057
如果不知道目标，就别盲目开始行动	062
工作既要有“目的”也要有“大义”	066
试着扩大“成功的定义”吧	070
只有抛弃羞耻与虚荣，才能发现真正的自尊心	074
设计的目的并非“看上去很好”，而是“变得更好”	076
一切皆可分为理性和感性	078

第②章 知识和知识 081

知识的结合带来创新.....	083
用视觉去思考，用语言培养主题	085
最后关头再使用“瞬间闪现存款”	089
提案提得好的发明才能载入史册	091
百好于十，千优于百.....	093
减少烦恼的时间，提高完成度	095