



徐宝璜

新闻学与传播学经典丛书·大师系列

新闻学

XINWENXUE

徐宝璜 著

中国传媒大学出版社

新闻学与传播学经典丛书·大师系列

新闻学

徐宝璜 著

中国传媒大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻学/徐宝璜著. —北京: 中国传媒大学出版社, 2016. 6

(新闻学与传播学经典丛书·大师系列)

ISBN 978-7-5657-1715-4

I. ①新… II. ①徐… III. ①新闻学 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 108982 号

(新闻学与传播学经典丛书·大师系列)

新闻学

XINWENXUE

著 者 徐宝璜

策划编辑 姜颖昶 司马兰

责任编辑 姜颖昶 司马兰

封面制作 博采文案

责任印制 曹 辉

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 880 mm×1230 mm 1/32

成品尺寸 145 mm×210 mm

印 张 4

版 次 2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1715-4/G·1715 定 价 35.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

总 序

新闻与大众传播事业在现当代与日俱增的影响与地位，呼唤着新闻学与传播学学术研究的相应发展和跟进。而知识的传承，学术的繁荣，思想的进步，首先需要的是丰富的思想材料的积累。

“新闻学与传播学经典丛书·大师系列”的创设，立意在接续前辈学人传译外国新闻学与传播学经典的事业，以一定的规模为我们的学术与思想界以及业界精英人士理解和借鉴新闻学与传播学在西方方兴未艾之际的精华，提供基本的养料，便于站在前人的肩膀上作进一步的探究，以免长期在黑暗中自行低效摸索。

将近十年前，在何道宽教授与我的发起和主持下，在司马兰女士的大力支持下，“新闻与传播学译丛·大师经典系列”开始启动，至今已推出十来种名著的中译本，在学界也较有影响。这首先是何道宽教授的贡献，作为英语科班出身、口译笔译俱佳的高手，依然投身于传播学经典的引进；退休后更是一发不可收，每天清晨起床开始工作，每年推出好几本译著，而且专攻技术学派（何老师称之为“环境学派”），不但包办了哈罗德·伊尼斯、马歇尔·麦克卢汉著作的所有中译本，而且还延伸到保罗·莱文森等当代名家。

记得何老师曾说过，他热爱传播学学术翻译到了这样的程度：“不给我钱（稿费）我也愿意翻译。”我当时就感慨，新闻传播学界

要是多有一些像何老师这样外语水平高、热衷翻译的专才就好了。可是在目前学术考核的情况下，译著辛苦和稿费低暂且不提，在多数学校还是不被承认科研工作量的。这就妨碍了许多为教学科研和生活所累的年轻学人接续这一事业，尽管也出现了像刘海龙这样的优秀青年译者。

好在随着新闻传播学的发展，越来越多的学人意识到了我九年前所说的两个80%：新闻学与传播学是舶来品，80%的学术和思想资源不在中国；而日见人多势众的研究队伍将80%以上的精力投放到虽在快速发展，但是仍处在“初级阶段”的国内新闻与大众传播事业的研究上。这两个80%倒置的现实，导致了学术资源配置的严重失衡和学术研究的肤浅化、泡沫化；专业和学术著作的翻译虽然在近几年渐成气候，但是其水准、规模和系统性不足以摆脱“后天失调”的尴尬。

如果说当年启动时，我们深感百余年前梁启超呼吁“国家欲自强，以多译西书为本；学子欲自立，以多读西书为功”对于当代新闻传播学的意义，如果说任公所言西学著述“今之所译，直九牛之一毛耳”的巨大落差，如果说新闻学与传播学相关典籍的译介比其他学科还要滞后许多，以至于我们的学人们对这些经典知之甚少，眼界相当狭窄，那么这种状况已经有所改观。如今的新闻传播学，虽然仍属小学科，但是近十年出版的图书数量猛增，其中译著的大量问世是最为引人瞩目的现象。

这些新闻传播学译著可能并非本本经典，事实上也出现了些许重复翻译。一些译本的翻译质量存在问题，译校也比较粗糙。但是总体而言，它们对于学术的推动和学科地位的提升功不可没，尤其是比较媒介理论、传播研究方法类译著，直接烘托了和滋养了年轻学子，令他们的研究水准迅速提升。回想十年前，尽管几乎所有新闻传播专业学生言必称传播学“四大奠基人”或“四大先驱”，可是当时他们的传播学译著一本也没有被翻译成中文。

本译丛将奉献新闻学与传播学大师的经典之作，如哈罗德·拉斯韦尔、埃尔·塔尔德、哈罗德·伊尼斯、马歇尔·麦克卢汉、库尔特·卢因、卡尔·霍夫兰等人的佳作。大部分名著是新近翻译出

版的，部分名著是中文版的修订本。“译事之艰辛，惟事者知之。”从事这种恢宏迫切而又繁难备至的工作，需要好几代人做出不懈努力，幸赖同道和出版者大力扶持。我们自知学有不逮，力不从心，因此热忱欢迎中青年学人加入译者队伍，我们也将虚心聆听各界读者提出的批评和建议。

主编

序

新闻学乃近世青年学问之一种，尚在发育时期，余对于斯学，虽曾稍事涉猎，然并无系统之研究。客岁蔡校长设立新闻学研究会，命余主任其事，并兼任导师，余乃于暑假中，正式加以研究，就所得著《新闻学大意》一编，以为开会后讲演之用（此稿曾登客岁九月十月十一月三月份发刊之《东方杂志》）。开会后，余继续研究，加以会员之质疑问难，时的心得，遂将原稿加以修正，成第二次之稿（散见于客岁秋间之《北京大学日刊》）。今年暑假前，复修正一次，为第三次之稿，曾登于第六第七第八等号之《新中国》，此则第四次之稿也。

本书所言，取材于西籍者不少，然西籍中亦无完善之书，或为历史之纪述，成为一方之研究，至能令人读之而窥全豹者，尚未一见也。本书仍不完备，然对于新闻学之重要问题，则皆为有系统之说明，而讨论新闻纸之性质与其职务，及新闻之定义与其价值，自信所言，颇为西方学者所未言及者。至其他尚未讨论之问题当续行研究，俟再版时再为补足也。

吾国之报纸，现多徘徊歧路，即已入迷途者，亦复不少。此书

发刊之意，希望能导其向正当之方向而行，为新闻界开一新生面，至此书不当之处，自所不免，余甚希望高明者有以教之。

蔡校长对于斯学，热心提倡，余极感之，此书全稿，又蒙其亲自校阅一遍，尤令人深感。而会员诸君之质疑问难，亦有足启发余者，均附记于此，以志谢意。

民国八年十一月十四日 徐宝璜自序于北京大学

目 录

序	1
第一章 新闻学之性质与重要	1
第二章 新闻纸之职务	3
第三章 新闻之定义	8
第四章 新闻之精采	14
第五章 新闻之价值	20
第六章 新闻之采集	24
第一节 新闻之分类	24
第二节 新闻之略示	25
第三节 采集之方法	25

第四节	新闻之来源	27
第五节	因人访问与因事访问	27
第六节	因人访问之法	28
第七节	因事访问之例	30
第八节	因事访问之法	31
第九节	报告集会之法	32
第十节	电话采集之法	33
第十一节	发展新闻之法	34
第十二节	特别新闻之采集	35
第十三节	访员应守之金科玉律	35
第十四节	访员之资格	36
第十五节	通信员与其通信法	37
第十六节	通信社之通信	39
第十七节	机关与私人之通信	39
第七章	新闻之编辑	46
第一节	编辑之根本义	46
第二节	新闻之格式	49
第三节	关于访稿应注意之点	50
第四节	新旧编辑法实际之比较	51
第八章	新闻之题目	59
第一节	题目之目的	59
第二节	题目之分类	60
第三节	造题时应注意之点	63
第九章	新闻纸之社论	66
第十章	新闻纸之广告	70

第十一章 新闻社之组织	74
第一节 编辑部	75
第二节 营业部	77
第三节 印刷部	78
第四节 审理部	79
第十二章 新闻社之设备	81
第十三章 新闻纸之销路	83
第十四章 通信社之组织	85
第一节 新闻通信社之组织	85
第二节 他种通信社之组织	87
附 录	88
新闻纸之性质与价值	88
新闻纸与社会之需要	96
新闻事业之将来	104
新闻学刊全集序言	108
徐伯轩先生行状	109

第一章 新闻学之性质与重要

尝考各科学之历史，其成立无不在其对象特别发展以后，有数千年之种植事业，然后有农学林学。新闻纸之滥觞既迟，而其特别发展，又不过近百年事，故待至近数十年，方有人以其为对象，特别研究之者；研究结果，颇多所得，已足构成一种科学，不过尚在青年发育时期耳，此学名新闻学，亦名新闻纸学。既在发育时期，本难下以定义，姑曰：“新闻学者，研究新闻纸之各问题而求得一正当解决之学也。”此虽稍嫌笼统，然终较胜于无。

新闻纸之各问题，可分属于编辑组织营业三方面。兹将各方面之重要问题，列举于下：

（一）编辑方面

- （1）新闻纸之职务。
- （2）新闻为何物，其价值如何决定？
- （3）新闻于何处求之乎？应如何求之乎？
- （4）新闻应如何报告于阅者乎？
- （5）新闻题目，应如何构造乎？
- （6）社论应如何编辑乎？

(二) 组织方面

- (1) 新闻社之组织。
- (2) 各种通信社之组织。
- (3) 新闻纸之组织。
- (4) 新闻社之设备。
- (5) 新闻社社员之养成。

(三) 营业方面

- (1) 广告如何可以发达？
- (2) 销路如何可以推广？

在教育普及之国，其国民无分男女老少，平时有不看书者，几无不看新闻纸者，言论行动，多受其影响。至对其记载，多所怀疑，对其议论，未肯盲信者，固不乏人；然其势力驾乎学校教员教堂牧师之上，实为社会教育最有力之机关，亦为公认之事实。自各国民权发达以来，国内大事，多视舆论为转移，而舆论又隐为新闻纸所操纵，如是新闻纸之势力，益不可侮矣。至其为祸为福，则视乎人能否善用耳。能善用之，则日本松本君平氏论新闻纸之言，并非虚语。其言曰：“彼如豫言者，讴国家之运命；彼如裁判官，断国民之疑狱；彼如大法律家，制定律令；彼如大哲学家，教育国民；彼如大圣贤，弹劾国民之罪恶；彼如救世主，察国民之无告痛苦，而与以救济之途。”如不能善用之，则可以颠倒是非，播散谣言，无事生端，小事化大，败坏个人之名誉，引起国内之政争，扰乱国际之和平。推而极之，不让于洪水猛兽。美国各著名大学，近均设立新闻学专科，传输相当之智识，养成相当之人材，即因有见于斯学之非常重要也。

第二章 新闻纸之职务

“新闻纸”之名词，在英文为 Newspaper，在日文为“新闻”，国人亦简称曰“报纸”，曰“报章”，曰“新闻”，或曰“报”。其职务有六：供给新闻，代表舆论，创造舆论，输灌智识，提倡道德及振兴商业。而前三者，尤为重要。兹分别讨论之：

（一）供给新闻 新闻者，乃多数阅者所注意之最近之事实也。（其说明见次章）故第一须确实。凡闭门捏造，以讹传讹，或颠倒事实之消息，均非新闻。第二须新鲜，明日黄花之消息，亦不能认为新闻，盖新闻有如鲜鱼，鱼过时稍久，则失其味，新闻逾时稍久，其价值不失亦损矣。

以真正新闻，供给社会，乃新闻纸之重要职务，亦于社会有极大之关系。盖自民权发达以来，各国政治上社会上经济上之大事，多视其舆论为转移，而舆论之健全与否，又视其所根据之事实究竟正确及详细与否以为定。舆论之以正确详细之事实为根据者，必属健全，若所根据者并非事实则健全之舆论无望矣。新闻纸者，最能常以关于各种问题之消息，供给社会者也。舆论之根据，实在其掌握中。如以新闻相供给，则社会有正当之根据，自发生正当之舆论，

诸事自可得正当之解决。若所供给者为非新闻，则舆论之根基既已动摇，健全何有？故新闻纸当力求供给新闻，既不可因威迫利诱或个人之关系，以非新闻而假充新闻，亦不可因一种关系而没收重要新闻，致社会无研究与立论之根据。

近人注意之事物，日益加多。新闻既为阅者所注意之事实，故其范围近亦较前扩大，且有日益扩大之势。新闻现不限于本埠及本国之要事也，自世界交通日便各国发生密切关系以来，他国之要事，亦为吾人所注意，故亦为新闻。此所以昔者美国威尔逊总统之病状，日有专电，登于各国新闻纸之重要新闻栏内也。又新闻现不限于政治上之大事也，即社会上之大事，亦为众所注意，故亦为新闻。此所以各国劳动团体之举动，见登于各国之新闻纸，而吾国自“五四运动”以来，学生界之消息亦为国内各报所十分注意也。故新闻纸之欲尽供给新闻之职务者，不可仅以登载本国政治上之要闻而自足也。

（二）代表舆论 代表舆论，亦新闻纸重要职务之一。西人常云：“新闻纸者，国民之喉舌也。”国内各报出版时，其发刊词亦多曰“将代表舆论”，可见此职务，早为世所公认，不过“代表”二字之解释，今昔颇有不同。昔则仅为对于政府而代表国民之舆论也，今则又应对于世界而代表国人之舆论；昔则似仅代表国民而监督政府也，今则又应代表国民向政府有所建议或要求。新闻纸欲尽代表舆论之职，其编辑应默察国民多数对于各重要事之舆论，取其正当者，著论立说，代为发表之。言其所欲言而又不善言者，言其所欲言而又不敢言者，斯无愧矣。若仅代表一人或一党之意思，则机关报耳，不足云代表舆论也。新闻纸亦社会产品之一种，故亦受社会之支配。如因愿为机关报，而显然发表与国民舆论相反之言论，则必不见重于社会，而失其本有之势力，如洪宪时代之《亚细亚日报》等是也。

欧美各国之政府，大抵均重视舆论，一政策之取舍，一事之兴

革，往往视舆论为转移，不仅于国会中求舆论之所在，且于重要新闻纸之言论中，觐舆论之趋向。即外国政府，亦复注意及之，因知其本国政府之行动，多少必受其言论之影响也。吾国政府，对于舆论，素不重视，且封闭报馆之事，时有所闻，遂致新闻纸为保存自身计，常不敢十分代表舆论。否则注册于外国政府，以博得言论自由，此诚为莫大之憾事！在政府固为不智，然新闻纸即因此畏首畏尾，置职务于不尽，亦为不可。盖为舆论殉，为正谊殉，本为光荣之事，况全国报纸，如能同起而代表舆论，则政府虽有意干涉，亦莫可如何哉。

（三）创造舆论 新闻纸不仅代表舆论也，亦应善用其势力，立在社会之前，创造正当之舆论，而纳人事于轨物焉。此种创造的职务，世界之大新闻社，无不重视之。我国戊戌以后上海发行之《苏报》、《警钟报》、《民呼报》等报，亦均注重创造舆论之报纸也。至创造之方法有三：一为登载真正之新闻，以为阅者判断之根据。群众心里，对于几件大事，常有一定之善恶判断，如营私舞弊，拍卖国家权利，均举世所谓恶行也。急公好义，举世所谓善行也，世如果有营私舞弊或拍卖国家权利之人，新闻纸只须将其劣绩，振笔直书，“和盘托出”，则舆论自必起而攻之，不待新闻纸之鼓动。二为访问专家或要人，而发表其谈话。多数国民，对于当面之问题，往往因其事属专门，或内容复杂，而无一定之主张。新闻纸应于此时访问专家或要人，征求其意见而公布之，以备国民之参考，正当舆论，常可因此发生。三为发表精确之社论，以唤起正当之舆论。编辑本自己之学识与热忱，细心研究各种应兴革之事，常著切实之论说，说明其理由与办法，以提倡之。初或无甚反应，然历时稍久，必能使社会觉悟，因发生正当之舆论，使应兴之事果兴，应革之事果革，然非编辑有纯洁之精神，高尚之思想，远大之眼光，不足以语此也。

（四）输灌智识 新闻纸之在文明各国，已成社会教育最有力之

机关，在文化运动中，占甚重要之地位。故输灌智识，遂亦为其重要职务之一矣。为尽此职务起见，欧美大报，每日采集世界各处之正当新闻而登载之，如是阅者不出屋而可知天下大事。又对于教育，商业，科学，美术，特立专栏，请有专门智识之人编辑之。亦有于星期日，增加篇幅，登载专篇，或论政治，或讲学术，或纪最新之发明，或叙游历之见闻者。如是阅者破少许之工夫，即可得很多有用之智识。又设立问答栏，备阅者之质疑或请教，如其良友然。有人称之为阅者每日之图书馆，及贩卖智识之杂货店，诚确喻也。吾国报纸，近虽亦有对于世界各种之大事，为明了之记载，并介绍学术与思潮者。然多数则对于新闻，偏重本国政治之消息，事虽琐碎，亦多夹杂其中，对于学术及思潮，丝毫不为介绍。而香艳诗词、海淫小说、某某之风流案、某某之秘史，反日日登载，此所以吾国之民智不进，而民德日衰也。

(五) 提倡道德 新闻纸应立在社会之前，导其入正当之途径，故提倡道德，亦为新闻纸职务之一。使新闻纸素得社会之信任，则恶者因其劣行登载而受舆论之攻击，善者因其善行登载而受舆论之赞扬，虽不必发生严如斧钺，或荣如华袞之力量，然足以惩恶励善，则毫无疑义。至学术之介绍，思潮之输入，新闻之正当，均足使阅者注意于正常之事业，亦为事实。吾国报纸，虽无不以提倡道德自命，然查其新闻，常不确实，读其论说，常欠平允，往往使是非不明，致善者灰心而恶者张胆。更观其广告，则海淫之药品，冶游之指南，亦登之而无所忌讳。甚至为迎合社会心理以推广销路起见，于附张中或附印小报，登载“花国新闻”香艳诗词，海淫小说，及某某之艳史等件。且有广收妓寮之广告并登妓女之照片，为其招徕生意者。是不惟不提倡道德，反暗示阅者以不道德之事，既损本身之价值，亦失阅者之信任，因阅者将渐视其为一种消闲品耳。此于记者之道德，亦大有关系。因迎合社会，乃贱者之所为，与敲诈同为不德也。