



凤凰教育书系

班主任工作改进行动（初中版）丛书

丛书主编◎马兰霞

更好地 与家长合作

编著◎王卫明



- 💡 以家长为本进行合作
- 💡 让家长乐于合作
- 💡 与采取不同教育方式的家长合作
- 💡 选择可行的合作项目
- 💡 以家庭实情为起点分层推进
- 💡 把家长资源引入班级教育

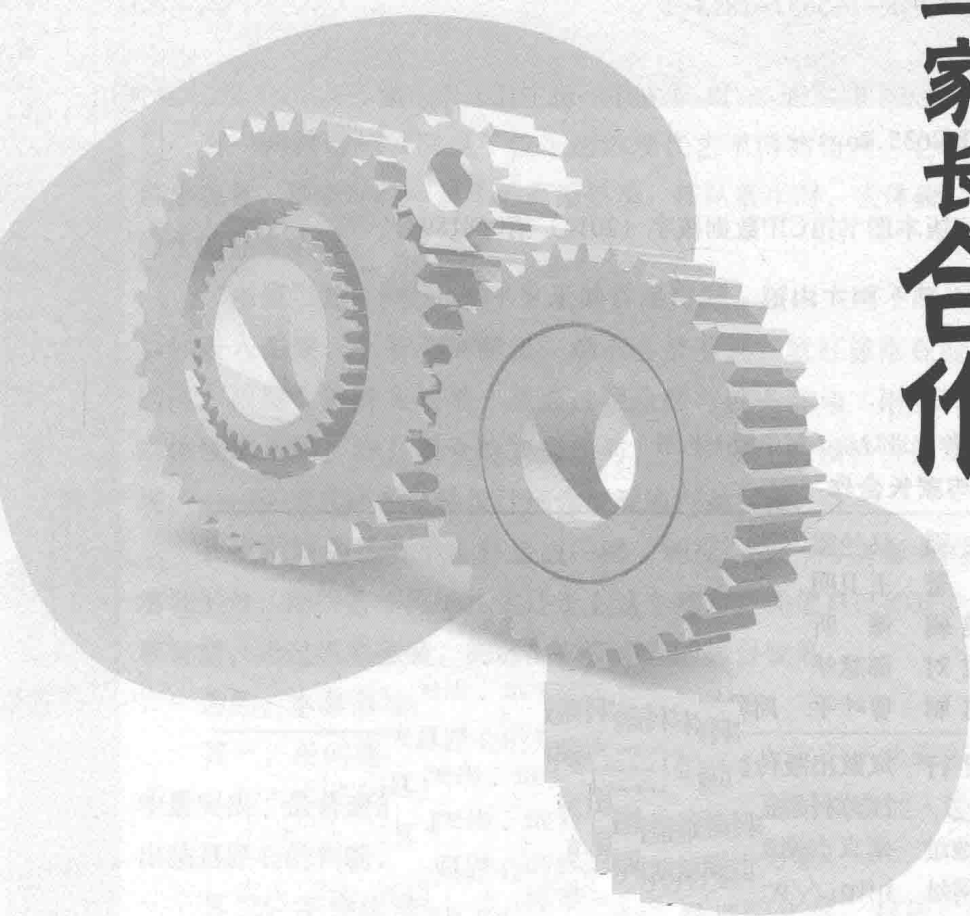
班主任工作改进行动（初中版）丛书

丛书主编◎马兰霞

更好地

与家长合作

编著◎王卫明



图书在版编目 (CIP) 数据

更好地与家长合作 / 王卫明编著. —南京: 江苏
科学技术出版社, 2014.2

(班主任工作改进行动: 初中版)

ISBN 978-7-5537-2813-1

I. ①更… II. ①王… III. ①初中—班主任工作—案
例 IV. ①G635.16

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第008189号

班主任工作改进行动 (初中版) 丛书

更好地与家长合作

丛 书 主 编 马兰霞
编 著 王卫明
责 任 编 辑 傅 昕
责 任 校 对 郝慧华
责 任 监 制 曹叶平 周雅婷

出 版 发 行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏科学技术出版社
出版社地址 南京市湖南路1号A座, 邮编: 210009
出版社网址 <http://www.pspress.cn>
经 销 凤凰出版传媒股份有限公司
印 刷 无锡市证券印刷有限公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 9
字 数 124 000
版 次 2014年2月第1版
印 次 2014年2月第1次印刷

标 准 书 号 ISBN 978-7-5537-2813-1
定 价 36.00元

图书如有印装质量问题, 可随时向我社出版科调换。

目录

C

ONTENTS

第一单元 以家长为本进行合作 1

以教师为本的合作该退下“历史神坛”了，以家长为本的合作才是与时俱进，即以家长的教育需求为本，激发家长的教育需求，敏感于家长的合作需求，选好中心合作者，提出与其能力相匹配的要求。

第二单元 让家长乐于合作 23

让家长乐于合作，由班主任决定着合作关系的走向，由班主任拉开合作的序幕；清清白白合作，不与利益沾边，尊重家长的选择权，避免捆绑强加；站到家长的立场去思考，合中有分，分中有合，努力克服“沟通漏斗”效应，学会感恩家长，让家长了解班主任；关注合作中的隐性问题，期待在合作中学会合作，成为解决自己问题的专家。

第三单元 与采取不同教育方式的家长合作 45

以顺其自然型之名，行原始放任型之实，专制高压型向民主平等型艰难地转型，表扬激励型与物质刺激型纠结地并存，野蛮暴力型与宠爱娇惯型冥顽不化……了解本班家长所采取的不同教育方式，与家长合作，帮助家长改进教育方式。

第四单元 选择可行的合作项目 69

可选的合作项目中，既有帮助家长改变自己的项目，也有联合家长帮助孩子的项目；既有共性项目，又有个性项目；在多项选择中进行优先选择，通过多维性考虑，把握好“两可性”选择的策略，达成双方选择的一致性。

第五单元 以家庭实情为起点分层推进 93

以家庭的现实状况为起点，对合作目标进行分层，并把握好分层推进的节奏；把合作任务分解成为一个个可操作的具体行为；把合作难度进行分级并加以区分，使合作行动在分步实施中稳步推进。

第六单元 把家长资源引入班级教育 113

家长教育资源具有不可多得的优势，开发和利用家长资源是现代班集体建设的新视角，要善于挖掘隐性资源，从而将其转化成为合作资源，通过顺势而为发挥效应；建立家长委员会，给家长提供多种参与角色，赋予家长应有的民主权利。



第一单元

以家长为本进行合作

以教师为本的合作该退下“历史神坛”了，以家长为本的合作才是与时俱进，即以家长的教育需求为本，激发家长的教育需求，敏感于家长的合作需求，选好中心合作者，提出与其能力相匹配的要求。



案例导入

家长怎么就不配合呢？

多年以前，做班主任的我经常有这样的郁闷：家长怎么就不配合教师的工作呢？

在学校里，在班级里，我有很多办法与学生“过招”，学生在我面前个个乖巧得不得了。可是，学生一回家，我就没有办法了。纵使我有管天管地之能，也管不了学生在家里的“胡作非为”。有教师慨叹“ $5+2=0$ ”，我也不禁有同感。

班主任早晨第一件要做的事情是“晨检”：看看学生都到了吗？身体还好吗？这些情况都好说，可是第二件事情就纠结了，如果学生都交齐作业了，这天肯定是“心情的阳光很灿烂”；如果有小组长报告说还有人没有交，嘿嘿，又得喋喋不休了……

我曾经遇到一个学生，早晨交作业时经常两手空空，即使有时候勉强交了作业，但也漏了不少……他们各种稀奇古怪的不交作业理由可以写成煌煌巨篇了。对这个学生，我家访过3次，也多次请家长到学校推心置腹地交谈，最让我安慰是家长一口承诺要严加管教。我对家长说：“你家孩子还是很聪明的，七年级抓起还是有希望的。晚上，你们夫妻俩留一个在家管孩子做作业，请你对照回家作业记录进行检查，请你签上家长名字。我呢，也会每天在回家作业记录本上进行反馈。”结果呢，刚开始几天，回家作业本上有家长的签名，一个星期后就没了。我再打电话，家长表示非常抱歉。如此反复几次之后，我连打电话的心思和力气都没有了。

不能听之任之吧？家长撒手不管，我可是要管到底！但是，问题出在哪儿呢？指导家庭教育是班主任的本份，我寻思也许是我指导的还不到位。于是我就推出“家庭教育指导加强版”——家庭教育时间表，什么时间家长做什么和怎么做，规定得详详细细，家长当面就表示非常感谢。刚

开始,我还挺佩服自己的,可是没有多少日子,学生依然我行我素,把我气得差点七窍生烟……孩子不懂事,你家长作为成年人,难道也要我管头管脚……我对家长的要求也不高,也不过分呀,并且这也是家长应该做的呀!更要命的是,我好不容易想出来的招数用到其他家长身上,有很多时候也不灵光。

问题究竟出在哪儿?我再次追问。

我开始分析我的所谓“指导语”：“你家孩子还是很聪明的，七年级抓起还是有希望的”，聪明不聪明等其他的情况，其实家长比我更清楚，我的话语充其量只是一帖安慰剂；“晚上，你们夫妻俩留一个在家管孩子做作业”，家长晚上还要干什么，我阻止不了也干涉不了人家的生活；“请你对照回家作业记录进行检查，请你签上家长名字”，非常客气的两个“请”字，其实是客套背后的强求；“我呢，也会每天在回家作业记录本上进行反馈”，负责的背后是一种温柔的捆绑。

在经过痛苦的思索以后，我得出了一个可怕的结论：原来我一直是以教师自居，一直在以温情脉脉的面纱掩盖着自己的强势，所谓的家庭教育指导一直在以教师为本，没有以家长为本。



概念辨析

一、“以教师为本”应该退下历史神坛

“以教师为本”的家校关系，即学校、班主任和教师从自己的教育和教学需求出发，在应试教育体制下“以教师为中心的指导”，还常常演变为“把家长绑在应试教育的战车上”。由此不难发现，“以教师为本”的家校关系没有考虑家长的教育需求，也没有考虑家长的教育能力等其他因素。

“以教师为本”，源远流长。可以上溯到教师这个职业产生之时起，以及在经济和文化落后的时代，人们总是把教师看作是知识的化身、文化的代表，奉若神明。

在21世纪的今天，经济和文化高度发展，国民接受教育的程度普遍提高，我国的九年义务制教育已经完全普及，如今的家长大多有一定的学历和文化修养，尤其在互联网时代，人们接受信息和学习新知的渠道呈现多元化，教师“知识霸权地位”不复存在。

教师的知识中心地位摇摇欲坠，这是历史的必然。与其被推下“教育神坛”，还不如主动顺应历史发展潮流，在教育专业上力求精进。

二、“以家长为本”是与时俱进

“以教师为本”应该退下历史神坛，“以家长为本”是与时俱进。为什么这么说呢？因为教育的本质之一就是服务，为学生服务，为家长服务。

以家长为本，是以家长的家庭教育需求为出发点，以家长的实际教育能力为基点，以帮助孩子健康快乐成长为聚焦点，在平等协商和自觉自愿的基础上，班主任和家长进行力所能及的配合和支持。以家长为本，符合现在以人为本的教育理念，同时也抓住了“人”这一最能动的要素，而不纠缠于相关的理论概念。

以家长的家庭教育需求为出发点，要考虑到家长的不同教育理念、教育期待、教育方式等方面的内容；以家长的实际教育能力为基点，要考虑到家长的不同文化层次、工作条件、个人品性、责任感等方面的内容；以帮助孩子健康快乐成长为聚焦点，要考虑家庭人际关系中的亲子关系、夫妻关系、相处模式等方面的内容；平等协商和自觉自愿，就是要提倡合作精神，从而既能有效提高家长的教育能力，又能形成教育合力，这是以家长为本的目的指向。

家长是自己孩子的天然教育者，教师是专业教育者，两个教育者合则

有利，分则有害。家长也重视对孩子的教育，其实教师并不孤单，家长和教师是天然的教育同盟者。家长对孩子的感情之深无人能及，教师的理性目光可以敏锐洞察，感性和理性都需要调和。学校教育资源有优势也有局限性，家庭教育虽不完美，但有生活化的优势，除学习和学校生活之外，家长比教师更熟悉孩子的情况，双方所掌握的教育信息不对称，两者优势需要互补。家长也有自己所理解的教育思想，学校教育也有需要改进的地方，两者需要双方的碰撞、交流和沟通。学校在知识匮乏的时代处于支配地位，如今的儿童父母大多有一定的学历和文化修养，都懂得一定的教育知识，此消彼长，两者需要平等相待。

“不是我不明白，只是这世界变化太快”，在如今的教育转型阶段，各种似是而非的教育观念时时冲击着脆弱的神经，家校都需要在理念上达成一致。总之，以家长为本是符合目前家长对于教育的诉求，也符合以人为本的社会理念。



案例回应

如何才能让家长配合呢？我想我已经找到了答案——抛弃“以教师为本”的想法，树立“以家长为本”的理念。

于是，我再次去家访案例中的这位同学。原来，孩子的父母在一个小镇上经营中国式快餐，通俗地说是卖盒饭，父母晚上八九点钟才把孩子的晚饭带回家，父母哪有时间管教孩子？父母坦言自己小时候学习也不太好，一个初中肄业，另一个勉强初中毕业，孩子的学习上根本帮不上什么忙。那么回家作业记录本的签名呢？家长说只是签名而已，只要孩子说做完了作业就签名。直到后来老师的电话拆穿了孩子的谎言，家长也陪着孩子不断地“挨训”。家长对此也一筹莫展，于是就你推我、我推你，老师一打电话来，谁签的名就由谁负责去应付老师和班主任，随叫随到，

做到态度诚恳，无论老师说什么点头称是，这样老师和班主任就会缩短“留客”的时间。家长有时索性就不签名了，这样做的好处是老师不再来“烦”了，真是令人啼笑皆非。

家长在孩子刚进小学时的满心期待，直到今天已经不再有也不敢有什么奢望了，对孩子已经没有什么要求了，只盼孩子平平安安待在学校里，到了年龄就可以打工挣钱了……我一边听着，一边聊着，突然想起了一句话：岁月是把杀猪刀。

是啊，家长不配合的背后竟有如此的无奈和伤感！我作为一个专业教育者，有责任去把已经压抑和逐渐要泯灭的教育需求与期待激发出来。我给出了一个建议：双休日里，选一天让孩子去饭店里打工，按照打工的标准付工资作为零用钱，这样家长同时也可以照看孩子。孩子在店里打工，一定要按照打工的要求来严格要求孩子，做得不好要扣工资的，并把孩子一天的表现打电话告诉老师。家长说这个容易，我们夫妻俩干这个在行得很。

第一次，孩子很新奇；第二次，孩子有些厌烦了；第三次，孩子说不干了，宁可零用钱也不要了。呵呵，机会成熟了，我就找来那个学生，问：“挣了多少钱了？”孩子竖起一个贴着“邦迪”的手指头说：“挣的钱还不够弥补我流的血呢！”我追问：“那你父母挣钱容易吗？”孩子低下了头，我再次追问：“那你知道你该做什么了吗？”孩子说：“知道了。”就在这天晚上10点左右，孩子的父亲发手机短信来高兴地说孩子主动拿作业本叫家长签名了。3个星期后，我就叫家长不要签名了。

对于这个案例，班主任在全面了解家长的相关教育信息后，利用家长开小店的工作特点，建议让孩子去体验生活，发挥了家长在劳动中教育孩子能力，而不纠结于家长说理教育和学习辅导等方面的能力，并考虑到了家长因为忙于生计而没有时间照顾孩子的现实教育条件，唤起了家长合作的积极性，做到了“以家长为本”。



操作策略

这个案例成功处理后，我就由此推及到其他家长乃至全班家长，其收效远远胜于原来的做法。在实践的基础上，我们得出了5条比较有益的操作策略。

一、了解家长的教育需求

了解家长的教育需求，是与家长合作的基础，不了解就没有办法合作。家长的教育需求，既有共性需求，也有个性需求。家长的教育需求，有的是显性的，在教育言行中就可以明确得到其信息；有的是隐性的，因为有的家长表达能力有限，需要我们班主任敏锐地感知和捕捉。

对于家长的教育需求，可以通过多种方式去了解，比如问卷法。但封闭性问卷调查的设计对于我们班主任来说有些难度，且家长的学历层次有差异，在理解上有难度；而开放性问卷的好处在于家长容易进行个性化表达，容易反映出家长的个性问题和个别困难。当然，问卷的形式取决于问卷调查的目的指向。如果想解决实际问题，建议还是使用开放性问卷调查，一是便于随时进行调查，二是容易掌握家长的个性化需求。

开放性问卷调查也并非完美无缺，有的家长并不认真对待，有的家长限于表达能力而不能清晰表达自己的教育需求，有的家长只是叙述孩子的种种问题而并不表达自己的教育困惑……我们认为，虽然开放性问卷取得的是第一手资料，但还需要其他调查来澄清与验证。访谈调查可以弥补问卷调查的缺憾，我们完全可以利用各种与家长接触的机会来进行访谈，如教师家访、家长访校、电话、家长会等途径，关键是班主任要有了解家长教育需求的意识。

案例示范：

家长会上，进入“家长反映”环节时，有家长反映自己的孩子不肯做家务，其他家长纷纷附和。奇怪了？怎么回事？再三强调的事情，孩子胆敢反抗？

我问家长：“孩子怎么说的？”家长回答：“孩子振振有词地说，老师又没有规定必须要做哪样家务，他已经自己穿衣吃饭、起床叠被啦。如果他不整理自己的床铺，还不得由家长来干。我们家长说不过他们。”我向家长们解释，孩子在“捣浆糊”，把自己应该自理的事情也当做家务了。

我又问家长：“你们需要老师做些什么呢？”家长说：“老师，你就给他们具体布置一下家务劳动，我们回家后就有理由对孩子说了，说老师要求的，他就不敢不听了。”呵呵，原来是缺根鸡毛当令箭啊！这个容易啊，第二天午会课上我就给学生们做了指导和任务布置。后来我从家长处得知孩子们当天就行动起来了。

班主任采用现场调查的方式，准确地获知了孩子的想法和行为，聆听了家长的教育需求，以班级教育来配合家长，取得了良好的效果。

二、以家长教育需求为本

以家长为本，其核心是以家长的教育需求为本。家长的教育需求是与家长合作的出发点，任何偏离或不符合家长教育需求的指导和合作，都不会取得成效，或者说是事倍功半。了解了家长的教育需求，我们必须尊重家长的想法。

需要说明的是，我们所说的家长教育需求指的是家长正常的、合理的、可接受的教育需求。家长的教育需求是多种多样的，有些是不尽合理的，甚至是非理性的。

案例示范:

有个初中家长托人请求班主任在晚上照管一下自己八年级的孩子，说愿意出双倍的价钱。班主任了解到这位家长忙于赚钱，把孩子一直寄养在别人家里，孩子的各方面发展情况相对比较滞后。现在，家长着急了，想出了请班主任代管的办法。班主任给家长提出了建议：孩子长期寄养，情感发展不良，钱少赚一点，在家多陪陪孩子，孩子的发展才会好起来。你要赚钱，还是要孩子？你看着办！家长听从了班主任的建议，自己的孩子自己带，成绩在及格线上下徘徊的孩子后来考上了区级重点高中。

这个案例中的家长教育需求就不够理性，以为教育可以像做生意一样，花大价钱就能办好，长期“托管寄养”而不懂情感需求对于孩子成长的重要性。班主任的分析和说理，家长能听进去多少不得而知，“自己的孩子自己带”的建议一语中的，使家长由原先的“要赚钱”倾向于“要孩子”。班主任的建议使家长清醒地明白了自己不可推脱的教育责任，不合情理的教育需求恢复了理性。

以家长教育需求为本，并不是说完全迎合家长的想法，而是必须面对学校的现实和家长的实际情况。如有的家长希望学校请外教来教英语，有的家长希望学校像西方国家一样开设课程，有的家长希望按成绩分班……我们发现初中家长教育需求存在如下特点：① 功利化倾向比较明显和直接，考得好分数，考上好大学；② 社会从众心理比较严重，如双休日里让孩子选择校外补课；③ 教育需求逐渐多样化，对学校教育的要求不仅限于知识，而开始关注孩子的各方面素质培养；④ 教育需求是多层次的，这与家长的学历层次和文化修养紧密相关；⑤ 开始关注青春期孩子的心理发展状况，却又苦于缺乏这方面知识。

以家长教育需求为本，需要关注以下两种情况：

（一）中等期望与中度责任的匹配

一般来说，家长都对自己的孩子抱有高等期望。然而，高等期望在初中阶段并不适应每个孩子，有时适得其反，有的孩子干脆“罢工”了。虽然适当的差距是必要的，能够促使孩子产生学习的动力，但是过高的期望会使孩子知难而退。

一般来说，大多数高等期望与高度责任的孩子的发展状况优于其他孩子，但如果家长不顾孩子的本身可能条件，也可能会影响孩子更好地发展；低等期望与低度责任这两者虽然相匹配，孩子很容易达成家长的希望目标，但容易造成孩子的成就动机疲软和缺失；低等期望与高度责任的孩子的成长动力是明显不足的；最糟糕的是高等期望与低度责任的匹配，对孩子的要求又高又多，平时生活中却又放任自流，没有科学管教的孩子是难以成才的。

我们认为，最佳的匹配是中等期望与中度责任。中等期望，期望与目标之间有适度的差异，孩子认为可以通过自己的努力达成目标时，期望效应可以使孩子产生动机并激发动力；中度责任，适度的家庭教育有一定的弹性，部分责任转移到孩子身上，有助于培养孩子的责任感。如果家长承担所有的责任，容易助长孩子的高度依赖性。

案例示范：

班主任：孩子平时跟你们提什么要求？

妈妈：他缠着我们要给他买辆山地车，说谁谁都买了。

班主任：你们怎么说的？

妈妈：成绩这么差，谁给你买！除非考试进入班级前10名……

班主任：班级前10名？按照目前情况来说，孩子是不可能考到的。你们家长的态度是达不到你们的标准就不买车。孩子可能会这么想，你们不给我买车，我就不好好读书，让你们也满足不了愿望。这样，两代人就弄僵了……

爸爸：我们大人的条件要求是很清楚的，就看他能不能做到。

班主任：这样吧，为了提高孩子的积极性，我们适当降低一点要求，怎么样？再说，骑自行车应该要学会的。

妈妈：就听老师的吧。

班主任：那就把孩子叫过来，我们一起谈“价钱”。

（孩子走过来了。）

班主任：孩子，你现在读七年级了，也懂事了，也是有想法的孩子。

（孩子点点头。）

班主任：你想买山地车，是吗？

孩子：是。

班主任：你想过没有，怎么样让爸爸妈妈自觉自愿地给你买山地车？

孩子：班级前10名，我做不到。

班主任：凭你的实力，你认为你能考几分？

孩子：现在勉强及格，认真一下，考个班级前25名是没有问题的。

爸爸：前15名！

孩子：期中考试还有两个星期，肯定考不到的。

班主任：这样吧，我们不以分数论英雄，但进步总是要看的，你说对吧？

孩子：期中考试进入班级前25名，期末考试进入前18名。

班主任：家长同意吗？

爸爸：如果真能考到这个分数，就给你买。

妈妈：同意。

班主任：孩子，我们就以这个为目标，好好努力吧！

孩子：好的。

班主任：那平时做作业，要爸爸妈妈管吗？

（孩子不出声。）

班主任：孩子，这样吧，作业还在客厅里做，免得开小差。每做好一样作业，你可以适当休息10分钟左右，你看怎么样？

孩子：太好了，谢谢老师。

期末考试后，孩子如愿以偿地得到了心爱的山地车。第二学期期中考试后，孩子进书房独自做作业了。

“前10名”对于平时考试勉强及格的孩子来说，是一个遥不可及的目标，家长的期望越高，孩子的动力越低。而“前25名”和“前18名”这两个梯度目标，对于勉强及格的孩子来说还是很有诱惑力的，自己努力之后是有可能达到的，所以他也就同意了家长的要求，并为之努力。事实的结果证明适度的目标唤起了孩子的希望。

（二）激发家长教育需求，没有需求无法合作

家长不是没有教育需求，而是原有的教育需求在教育孩子的过程中逐渐丧失了，逐渐被封闭和淹没了。有的家长的教育需求只是存在于自己的头脑中，自己无法解决时也不寻求帮助。

案例示范：

有一次，我去家访。家长叹苦经：“老师啊，我们夫妻俩知识水平低，初中的题目已经做不出了，辅导小孩学习无能为力啊！想要管孩子，孩子一句话就把我们俩差点气死，别人家的孩子有爸爸妈妈帮忙，你们又不懂，我有什么办法？”家长有点眼泪汪汪，我真的很同情，故作惊讶地说：“就这个呀，很好说啊，以后你就对孩子说，学习是你自己的事情，遇到难题自己想办法解决才是真本事。爸爸妈妈会做，你不会做，有什么用？你不服气的话就换个角色试试，你去挣