



高职高专“十二五”工学结合精品教材（食品类）

食品企业管理

SHIPIN QIYE GUANLI



彭珊珊 李平凡 主编

 中国质检出版社

高职高专“十二五”工学结合精品教材(食品类)

食品企业管理

彭珊珊 李平凡 主编

图书在版编目(CIP)数据

食品企业管理/彭珊珊,李平凡主编. —北京:中国质检出版社,2012(2013.1重印)
高职高专“十二五”工学结合精品教材(食品类)/贡汉坤编
ISBN 978-7-5026-3517-6

I. ①食… II. ①彭…②李… III. ①食品工业-工业企业管理-教材 IV. ①F407.826

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 222368 号

内 容 提 要

本教材重点介绍食品企业管理的知识和技能,全书共有七个项目,主要对食品质量管理、安全管理体系,食品企业成本和财务管理,食品企业仓储、物流管理,食品企业工厂设计管理,市场营销管理,食品企业生产、设备、物资管理等方面,分层次介绍相关的食品企业管理概论,食品企业管理体系认证、成本核算,经济效益分析,食品企业经营战略、经营决策及市场营销,生产、设备、物资、决策、新产品开发与食品安全等知识和新技术。

本书内容翔实、简明扼要、通俗易懂,具有可读性、指导性、实用性强的特点,可作为高等职业院校食品类专业教材,亦可供食品企业管理人员参考。

中国质检出版社出版发行
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100013)
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址:www.spc.net.cn

总编室:(010)64275323 发行中心:(010)51780235

读者服务部:(010)68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 787×1092 1/16 印张 14.5 字数 345 千字

2012年2月第一版 2013年1月第二次印刷

*

定价 32.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话:(010)68510107

教材编委会

主 任 贡汉坤 刘国普

副主任 刘宝兰 蔡 健 赵晨霞 彭珊珊 邓毛程
罗红霞

委 员 (按姓氏笔画排序)

孔令明	王明跃	刘 静	刘兰泉	刘晓蓉
刘新华	林春艳	华景清	肖传英	李 芳
李玉崑	李平凡	李国名	李保忠	李海林
陈明之	陈维新	陈翠玲	宋德花	张德欣
郑 理	金 刚	金 鹏	周桃英	范 瑞
范建奇	范震宇	钟 萍	郭东方	贾 宁
凌 浩	徐 焱	顾宗珠	聂青玉	徐吉祥
徐清华	温兆清	解成骏	魏强华	

策 划 刘宝兰 杨庚生

本书编委会

主 编 彭珊珊 韶关学院
李平凡 广东轻工职业技术学院

副主编 卢生奇 内蒙古商贸职业技术学院
徐吉祥 广东清远职业技术学院
廖明星 韶关学院

参 编 石 燕 南昌大学
林朝鹏 厦门城市职业技术学院
周 晓 韶关学院
郭杰标 韶关学院
钟桂兴 清远山弘农产有限公司
聂青玉 重庆三峡职业技术学院
谢思芸 南昌大学

编写说明

为适应高职高专学科建设、人才培养和教学改革的需要,更好地体现高职高专院校学生的教学体系特点,进一步提高我国高职高专教育水平,加强各高等职业技术学校之间的交流与合作,根据教育部《关于加强高职高专教育人才培养工作的若干意见》等文件精神,为配合全国高职高专规划教材的建设,同时,针对当前高职高专教育所面临的形势与任务、学生择业与就业、专业设置、课程设置与教材建设,由中国质检出版社(原中国计量出版社)组织北京农业职业学院、苏州农业职业技术学院、天津开发区职业技术学院、重庆三峡职业学院、湖北轻工职业技术学院、广东轻工职业技术学院、广东新安职业技术学院、内蒙古商贸职业学院、新疆轻工职业技术学院、黑龙江科技职业学院等 60 多所全国食品类高职高专院校的骨干教师编写出版本套教材。

本套教材结合了许多年的教学实践的改进和完善经验,吸取了近年来国内外教材的优点,力求做到语言简练,文字流畅,概念确切,思路清晰,重点突出,便于阅读,深度和广度适宜,注重理论联系实际,注重实用,突出反映新理论、新知识和新方法的应用,极力贯彻系统性、基础性、科学性、先进性、创新性和实践性原则。同时,针对高职高专学生的学习特点,注意“因材施教”,教材内容力求深入浅出,易教易学,有利于改进教学效果,体现人才培养的实用性。

在本套教材的编写过程中,按照当前高职高专院校教学改革,“工学结合”与“教学做一体化”的课程建设和强化职业能力培养的要求,设立专题项目,每个项目均明确了需要掌握的知识 and 能力目标,并以项目实施为载体加强了实践动手能力的强化培训,在编写的结构安排上,既注重了知识体系的完整性和系统性,同时也突出了相关生产岗位核心技能掌握的重要性,明确了相关工种的技能要求,并要求学生利用复习思考题做到活学活用,举一反三。

本套教材在编写结构上特色较为鲜明,通过设置“知识目标”、“技能目标”、“素质目标”、“案例分析”、“资料库”、“知识窗”、“本项目小结”和“复习思考题”等栏目,既方便教学,也便于学生把握学习目标,了解和掌握教学内容中的知识点和能力点。编写过程中也特别注意使用科学术语、法定计量单位、专用名词和名称,及有关系统的规范用法,从而使本套教材更符合实际教学的需要。

相信本套教材的出版,对于促进我国高职高专教材体系的不断完善和发展,培养更多适应市场、素质全面、有创新能力的技术专门人才大有裨益。

教材编委会

2011 年 4 月

前 言

食品是人类生存和社会发展的物质基础,是人们从事劳动生产和一切活动的能量源泉,也是国家稳定和社会发展的永恒主题。食品 and 食品产业的特殊性,使得它是永远的“朝阳产业”。

但是我国的食品工业由于历史的原因,基础较差,起步较晚,处于初级发展阶段。加之产品优胜劣汰的市场机制还不够完善,为了适应我国食品工业迅猛发展的新形势,满足我国社会主义现代化建设的需要,创造最佳的经济效益,从我国食品企业的实际出发,应向管理要效益,在管理中求发展;运用科学的思想、方法和手段,对企业生产经营活动进行有效管理,使之趋于国际先进水平,建立具有中国特色的现代化的食品企业管理体系,实现管理思想现代化、管理组织现代化、管理方法现代化、管理手段现代化、管理人员现代化,具有十分重要的意义。根据教学和生产的需要,我们从国内外有关资料中收集、整理并结合实践经验,编写了本教材。

本教材重点介绍食品企业管理的知识和技能,全书共有七个项目,主要对食品质量管理、安全管理体系,食品企业成本和财务管理,食品企业仓储、物流管理,食品企业工厂设计管理,市场营销管理,食品企业生产、设备、物资管理等方面,分层次介绍相关的食品企业管理概论,食品企业管理体系认证、成本核算,经济效益分析,食品企业经营战略、经营决策及市场营销,生产、设备、物资、决策、新产品开发与食品安全等知识和新技术。本教材充分体现了文理渗透、学科交叉的优势,适合于高等职业技术学院的食品科学与工程专业。本书内容翔实、简明扼要,具有可读性、指导性、实用性强的特点,可作为高等职业院校食品类专业教材,亦可供食品企业管理人员的参考书。

作为高校学生,最终大多都要面向企业,他们所做的技术工作都要围绕着企业的生产和市场销售来展开。对这种生产和市场的熟悉与适应能力,是高职学生未来成功的基本素质,也应该是高职院校培养目标的一个重要方面。怎样在本课程中形成自己的特色,使学生能够尽快切入实际,这是我们多年教学所探索的,本书就是这种探索的一个结果。为了更好地体现食品专业高职的教学体系的特点,我们在教材中,极力贯彻高等性、创新性、实践性、顶岗性几个原则。

在编著教材过程中,考虑到各方面的不同需要,力求通俗易懂,简便易行,对各类食品管理内容进行深入浅出的叙述,既能有利于高等职业院校教学工作又便于企业人员实际操作并指导生产实际,有参考、指导作用,不失为一本实用性较强的专业科技书籍。

本书已经过几年教学实践的改进和完善。在此感谢各院校食品科学与工程系历届学生的有益讨论及领导对这门课程建设的支持。本书在编著过程中,曾得到国内各有关单位

导、食品专家的热情帮助和大力支持,并承蒙在百忙之中对全书作了精心审阅,在此谨致以诚挚的谢意。需要特别说明的是本书在形成过程中,参考或引用了不同专业的专著、研究论文、期刊,从中得到许多启发。考虑到本书作为教科书的篇幅有限,参考文献不能一一列举,谨向各作者一并表示谢意。

限于我们的编著水平和条件,书中错误在所难免,恳请读者批评指正。

编者
2011年11月

目 录

项目一 食品企业管理概论	1
任务 1 认识食品企业及管理	1
任务 2 企业管理基础	2
任务 3 企业内部经济责任制	5
任务 4 企业管理的现代化	6
任务 5 教学案例	8
实训内容	9
实训一 了解沃尔玛食品企业管理的有关基础知识	9
实训二 了解娃哈哈企业管理的有关基础知识	9
实训三 了解一食品企业管理的有关基础知识	10
项目二 食品企业质量与安全管理	11
任务 1 认识食品质量与安全	11
任务 2 全面质量管理	14
任务 3 ISO 9001:2008 质量管理体系标准	24
任务 4 食品安全	30
任务 5 ISO 22000:2005 食品安全管理体系	38
任务 6 教学案例	52
实训内容	60
实训一 ISO 22000 食品安全管理手册的编写	60
实训二 文件控制程序的编写	61
实训三 危害分析工作单的填写	61
实训四 HACCP 计划表的填写	62
项目三 食品企业物流管理	63
任务 1 食品企业供应物流	63
任务 2 食品企业生产物流	78
任务 3 食品企业销售物流	86
任务 4 食品企业逆向物流	95
任务 5 教学案例	100
实训内容	102
实训一 食品企业仓储管理与库存控制	102
实训二 食品企业产品计划的管理	103

实训三 绘制食品工厂物流图	103
项目四 食品工厂设计管理	104
任务1 认识食品工厂设计	104
任务2 食品工厂主体设计	108
任务3 食品厂卫生和辅助系统设计	121
任务4 食品工厂公用系统设计	126
任务5 食品工厂设计技术经济评价	137
任务6 教学案例	139
实训内容	140
实训一 绘制碳酸饮料的生产工艺流程图	140
实训二 帮助某淀粉糖厂进行设备选型	140
项目五 食品企业市场营销管理	142
任务1 市场营销的目的与内容	142
任务2 企业外部环境分析	146
任务3 营销战略	151
任务4 市场营销组合	155
任务5 教学案例	165
实训内容	167
实训一 对食品产品构筑市场营销组合	167
实训二 研究和分析食品产业竞争应对战略	168
实训三 食品企业产品营销模式选择解析	168
实训四 保健食品营销案例分析	170
实训五 快速食品营销案例分析	171
项目六 食品企业财务管理和经济效益分析	173
任务1 食品企业财务管理	173
任务2 食品企业成本管理	180
任务3 食品企业经济效益分析	187
任务4 教学案例	193
实训内容	194
实训一 利润、税金计划表的编制	194
实训二 食品企业产品质量的成本管理	196
实训三 食品企业财务报表管理	196
实训四 食品企业经济效益分析	201
项目七 食品企业技术管理	203
任务1 食品企业科研管理	203
任务2 新产品开发	204
任务3 技术引进和技术改造	209
任务4 教学案例	213

实训内容	215
实训一 加权评分法	215
实训二 新产品开发项目可行性研究报告的编制	216
实训三 编写技术引进合同	218
参考文献	220

项目一 食品企业管理概论

【知识目标】了解食品工业系统分类;食品工业发展历史;食品工业现状和发展方向。了解现代企业管理原理;食品企业体制及管理组织;职工利益及教育;企业内部经济责任制;工业企业管理的现代化。掌握食品工业今后的发展重点和方向;食品工业发展措施。掌握食品企业内部经济责任制。

【技能目标】通过食品企业管理案例分析和实训,培养学生具有从事食品企业管理的基本技能。

【素质目标】通过课程内容学习,培养学生具有获取信息、从事食品企业管理的分析问题及解决问题的能力。

任务1 认识食品企业及管理

食品是人类赖以生存的物质基础,食品问题直接关系到人口素质、人才资源、子孙后代和国家的未来。食品工业是利用食品原料,加工提供人们食用的产品的工业。食品工业是国家富裕、发达、兴旺、强盛的重要标志。食品生产问题、能源问题、生态问题是当今世界重点探讨的一个战略目标。在国民经济中,食品工业仅次于机械和纺织工业,居第三位,是我国经济的一个支柱产业。

由于原料加工方式及产品形式的多样性,食品企业具有众多的门类。食品企业按原料分类,可以分为农产品、畜产品、水产品等。按产品功能分类,可以分为嗜好性食品、营养食品、功能食品等。按国民经济产业门类分类:可以分为酒、糖、调味品、糕点等。

我国已进入以结构调整为主线,通过结构调整促进经济发展的新时期。而调整和优化农业经济结构,是整个经济结构调整的前提和基础,是经济结构战略性调整不可或缺的重要环节。农业产业化经营对农村经济结构的调整,对农民收入的增长有重要意义,是农业逐步走向现代化的重要途径之一。食品工业是农产品深加工的主体产业,实现由传统农业向现代农业、由农业地区向农业强区的转变;必须大力发展以食品工业为龙头的农产品深加工,延长农业产业链,实现转化增值,带动农业结构调整,提高农业综合效益和市场竞争力。只有加快食品工业发展,促使食品工业和农业相互衔接,相互促进,协调发展,才能摆脱农业仅仅是提供原料和初级加工的地位,而农产品生产、加工、贮运和销售在内的整个现代化农业才能得以实现。

发展食品工业是加入 WTO、增强竞争力的重要举措。食品工业是在国际市场上竞争力较强的优势产业。加入世贸组织后,我们可以充分利用各种贸易优惠待遇和享受的国民待遇原则,进一步扩大食品工业产品出口。只要我们及时适应国际市场需求的变化,改进农产品的品质,加快食品工业产品开发和技术改造,我国食品工业就可保持和增强这种竞争优势,在扩大出口、提升竞争力的过程中进一步发展壮大。

发展食品工业是扩大内需的强劲手段。扩大国内需求、开拓国内市场,是我国经济发展的基本立足点和长期战略方针。近年来,我国克服了世界经济下滑的不利影响,保持了经济快速发展,一条重要经验,就是实行扩大内需的方针。大力发展食品工业,为国民经济持续、快速发展提供广阔的市场和持久的动力。

发展食品工业可以促进化学、包装、运输、机械等相关工业发展。

发展食品工业引导新生活,以更多的功能食品、保健食品、快餐、方便食品满足人们的生活需要。

任务2 企业管理基础

企业管理是社会发展的必然产物。企业管理就是企业内部各部门和每一职工的活动,都围绕生产经营的共同目标,在时间上,空间上协调动作,以此保证企业生产活动的连续性、统一性、严整性和经济性。企业管理就是企业全体职工,在企业经营领导者的率领下,按照生产技术发展的规律和经济规律,对企业的生产、技术、经济活动进行计划、组织指挥,调节和控制,以适应企业外部环境变化,充分利用各种资源,实现企业经营目标,不断提高企业经济效益的过程。

管理按功能,可定义为计划、组织、控制、监督;按人本,可定义为用人;按目的,可定义为目标管理;按系统,可定义为经济系统、工业系统等;按管理内容,可定义为生产经营管理、文化建设管理、战略管理、人事行政管理等。

为了更深入地研究企业经营管理的特点和规律,可将企业进行分类。

1. 企业分类

企业按所有制分类有全民、集体、合资、个体等类型。全民所有制企业的生产资料和产品归全体人民所有,是我国企业的基本形式之一。它在国民经济中处于主导地位,是繁荣国家经济的重要基础。集体所有制企业,它的生产资料和产品属于一定范围内的劳动者共同所有,集体所有制的工业企业是由劳动者集体筹集资金的,其规模一般比全民所有制企业要小些。这类企业的产品绝大部分是根据市场的需求而自行确定的,企业具有较大的自主权及经营的灵活性,能较快地适应市场多变的要求。中外合资工业企业。它是由我国与发达国家共同出资经营的企业。目的是利用外资,吸取国外的先进技术及经营管理方法,以提高我国企业的实力。个体私有制的企业是由个人投资建立的,由投资者负责经营管理,个体私有企业既可以补充大中型企业经营产品中的某些不足。又可以解决当前城乡中剩余劳动力的就业问题。

按企业的生产规模大小分类,可以分为大型、中型和小型工业企业三类。工业企业的生产规模主要体现在企业的生产能力,机器设备的数量,固定资产和职工人数四个方面。

企业按经营方式有全民所有、国家经营,全民所有、集体经营,全民所有、个人经营,集体所有、集体经营,合资经营等。全民所有、国家经营的企业的生产资料和产品归全民所有,由国家委派厂长。在国家计划的直接指导下,进行企业的生产经营活动。全民所有、集体经营的企业的生产资料归全民所有,由企业劳动者集体经营。全民所有、个人经营的企业的生产资料归国家所有,由个人承包或者租赁给个人经营。集体所有、集体经营的企业的生产资料和产品归劳动者集体所有,并由企业劳动者民主选举或招聘厂长。负责企业的生产经营活动。

动。集体所有、个人经营是指有一部分集体所有制工业企业可以承包或者租赁给个人经营。合资经营是由两个以上的工业企业相互之间以各方的资金、机器设备或技术专利,通过协议而联合经营的企业。

企业按组织形式有工厂、公司、经济联合体等。一个工厂就是一个企业(即单厂企业)。公司,是由两个以上单位集资组成的企业。经济联合体,这是我国近几年在工业改组和联合过程中出现的新事物。

2. 企业领导体制

企业管理是企业进行生产活动的必要条件,必须实行管理,使生产力的各要素结合起来。企业管理是实现经营活动,提高经济效益的重要手段;企业管理是加速科学技术发展的有力武器。这就必须建立合理的企业领导体制。

企业领导体制是厂长(经理)负责制。厂长(经理)是企业“法人”代表。厂长(经理)是企业经营和行政管理工作的总负责人。实行厂长(经理)负责制是企业领导体制的重大改革。厂长(经理)应对国家、社会和本企业职工负责。

厂长(经理)应履行以下职责:

① 贯彻执行政策、遵守国家的法律、制度,维护国家和全民利益,正确处理国家、企业和职工个人三者关系;

② 开拓国内外市场,保证产品质量,力求取得尽可能好的经济效益;

③ 努力提高企业素质,提高职工队伍素质;

④ 搞好环境保护、做到安全生产、文明生产、保障职工的健康和安全;

⑤ 提高职工生活水平;

⑥ 听取意见和建议;

⑦ 支持企业党组织、职工代表大会。

厂长(经理)为履行上述职责,可行使下列权力。

① 决策权。厂长(经理)对企业经营和行政管理工作中的重大问题,有决策权。

② 指挥权。厂长(经理)通过行政指挥系统对企业的经营和行政管理工作实行集中统一指挥。

③ 任免权。厂长(经理)有权对企业的行政领导班子实行“组阁”,由厂长任命。

④ 奖惩权。对有贡献的干部和工人,厂长(经理)可给予不同形式的奖励,对违纪违规的职工,给予不同形式的处分。

此外,对有出口任务的企业、合资经营的企业,厂长(经理)有一定的外贸权。

为此,厂长(经理)特别要提高素质,这主要的是指政治素质,道德品质、文化水平、身体状况、性格特点等。

对于厂长(经理)来说,政治素质仍是最主要的。要坚持党的方针、政策、有高度的事业心和责任心、遵守党纪国法、解放思想、锐意进取。要求领导者自觉地为国家民族的根本利益而努力,这种事业心又必须和业务素质结合在一起才能实现。所谓业务素质,既包括所从事的事业方面的专业知识,也包括所从事领导工作的知识。要懂得经济学的基本原理,掌握本行业有关的产品、设备、工艺、原材料等方面的知识,熟悉金融学、社会学、心理学等方面的知识,才能科学地进行决策和有效地进行管理。

厂长(经理)的素质还包含品德素质。厂长(经理)应要有崇尚真理、热爱科学、事业心强、

谦虚谨慎、实事求是、作风正派、办事公正、吃苦在前、享受在后、待人热诚、举止文明、胸怀坦荡、爱护人才,有坚强的自我控制能力等。

对厂长(经理)来说,还要注意能力的培养。要有信息观念、时效观念、系统观念、人才观念等。尤其是要注重智能、人事组织才能和专业技能的培养。要运用自己的领导艺术,科学地选拔和合理地使用人才,最大限度地调动他们的积极性和创造性。提高企业的工作效率和经济效益。

此外,厂长(经理)还要掌握领导艺术中的创造性、灵活性,处理好党群关系及与职代会的关系。

3. 企业管理体系的组织要素

现代企业管理体系主要包含三个要素:企业战略、管理内容和管理框架。

企业管理体系的第一要素是企业战略,它是企业长远发展目标和采取措施的总称,是满足需用者、抗衡竞争者、争取联合者、稳定供应者的对策。企业管理体系必须围绕企业战略目标来设计,并保证企业战略的实现。

企业管理体系的第二要素是管理内容。企业管理的内容由于划分的角度不同,有各种不同的内容。企业管理的内容按生产经营活动与生产关系的组织划分,生产经营组织可分为静态组织、动态组织。按管理种类划分,就是按照综合管理和各项专业管理组成。按管理功能划分,就是按照经营管理的功能、生产管理的功能来规定。按管理劳动的要素划分,就是按照管理者、管理手段、管理功能、管理对象来规定。按管理阶段划分,就是按照产品决策、产品准备、产品制造、产品销售、产品服务等各阶段来确定。按组成特性划分,就是按照思想、组织、手段、方法、人才等来形成内容。

企业管理体系的第三要素是管理框架。管理框架就是指管理的基本骨架。可以按管理的种类来组成管理框架;也可按管理功能形成管理框架;还可按产品形成全过程的不同阶段组成管理框架。还有把以上三种混合起来组成管理框架。

4. 职工教育

教育是人类社会特有的一种现象,也是社会发展的需要。科学技术愈进步,生产愈走向现代化,对劳动者的科学文化水平要求愈高,对教育的要求也就愈迫切。教育与生产的结合就愈紧密。马克思说“要改变一般的人的本性,使它获得一定劳动部门的技能和技巧,成为发达的和专门的劳动力。就要有一定的教育和训练”。职工教育不仅是社会生产发展的客观需要。而且是企业扩大再生产的一个重要方面。企业扩大再生产,不能只是物质资料的再生产,也必须包括劳动力的再生产。没有劳动力的扩大再生产,物质资料的扩大再生产也是不可能实现的。因此,职工教育的目的,是把人的智慧和能力作为一种巨大的资源开发出来,转化为现实的生产力。

现代化企业必须重视职工教育,企业管理教育的内容既包括管理职能、管理方法和管理手段等知识和技能的培训,也包括企业管理、思想理论的教育。进行职工的思想、文化、技术、经营教育,造就优秀的劳动力,这是企业发展的巨大物质力量。事实说明,企业生产发展的快与慢,劳动生产率的高与低。竞争力的大与小,不但取决于物质设备投资的多少,更重要的还决定于职工技术素质。从目前国际间经济竞争状况来看,生产竞争的背后是科学技术的竞争;科学技术竞争的背后是教育的竞争,是培养人才的竞争。搞好职工教育,是企业生存、发展之本。许多国家都十分重视工人、工程技术人员和管理人员的培养训练。把它看作是“智

力投资”,认为智力投资是比单纯增加设备和人力更为有效的投资。

职工教育也是提高劳动生产率一个重要因素,劳动生产率是衡量企业经济效益的重要标志之一。劳动生产率的提高,需要多种因素,除了科学的发展水平及其在工艺方面应用的程度,以及生产设备的效能之外,主要靠每个劳动者的工作效率。而个人的工作效率与其受教育的程度密切联系着,劳动者的教育程度是与他的工作效率成正比的,教育程度越高,工作效率也就越高,合理化建议和发明创造也就越多。技术密集型的现代化企业,对职工的技术水平和管理水平要求越来越高。为适应企业生产不断发展的要求,进一步提高企业的经济效益,必须大力加强职工教育。

任务3 企业内部经济责任制

经济责任制是以提高经济效益为目的,实行责、权、利紧密结合的企业经营管理制度。企业经济责任制包括两个方面。一是企业与国家之间的经济责任制,主要解决企业与国家之间的经济关系,使企业保证履行对国家的责任,改变企业之间不论经营好坏一样吃国家“大锅饭”的问题。二是企业内部经济责任制,企业内部的分配关系,把各级的责任制和按劳分配原则结合起来,使企业职工的收入与劳动成果直接挂钩,改变不论劳动和工作好坏,一样吃企业“大锅饭”的问题。这两个方面相辅相成,互为条件,只有两者相互联系构成企业经济责任制体系,才能做到责权分明,实现国家、企业和职工个人三者利益的正确结合。

实行企业经济责任制,是社会化大生产和社会主义经济规律的客观要求,也符合有计划商品经济的要求,是经济体制改革的重要组成部分,具有中国社会主义企业管理特色,是调动企业和职工积极性,增强企业活力,依靠广大职工群众提高经济效益的重要措施。

企业内部经济责任制的基本原则是:责、权、利相结合。在企业内部实行经济责任制,必须根据各工作岗位和个人所承担的经济责任,赋予相应的权限,并按贡献大小享有应得的经济利益。责和权、责和利是互相联系、紧密结合的。在责、权、利三者关系中,责是核心,权是条件,利是推动力。要以责定权、定利。使责任明确,权力相应,利益适当,提高广大职工的责任心和积极性。

实行企业内部经济责任制必须坚持物质利益的原则。物质利益本身包含全局利益与局部利益、长远利益与眼前利益、集体利益与个人利益。物质利益包括国家利益、企业利益和劳动者个人利益。实行企业内部经济责任制,在经济收益分配上,要统筹兼顾国家、企业和职工个人三者利益,使之得到正确的统一,并把国家利益放在第一位。国家是社会经济中最高一级的利益主体,要保证国家财政收入稳定增长,保障企业有自我发展的能力,并使劳动者个人应得的劳动报酬不断有所提高。

实行企业内部经济责任制必须严格贯彻按劳分配原则,这是正确处理企业内部分配关系的关键。应当使企业职工的劳动所得同劳动成果紧密联系起来,这样才能充分发挥他们的积极性、智慧和创造力,促使每个职工关注企业的经营,重视企业的效益,从而增强企业活力,提高企业经济效益。

企业内部经济责任制内容广泛,一般由“包、保、核”三部分组成。“包”是将企业应负的经济责任,按照责、权、利相结合的原则,分解为各项具体的任务指标进行综合和横向的包干,做到全面包、层层包、包到人。企业内部经济责任制主要有逐级承包、项目承包、指标承包、成本

承包、后勤服务承包等几种形式。各种形式都要有期限要求,并通过协商,以契约或内部合同的方式予以确定。“保”是把经济责任落实到单位和个人,建立一个交叉的互保体系。包与保是紧密结合的。“核”就是对包、保任务实行严格的考核,并与奖惩挂钩,才能有效地推行以承包为主的各种形式的企业内部经济责任制。

企业内部经济责任制要坚持思想政治教育与按劳分配相结合,使企业内部生产经营活动有条不紊、协调地进行,从而获得生产经营的高效率和高效益。

任务4 企业管理的现代化

企业管理是一门科学,而且是技术科学与经济学相结合的边缘科学。各种知识从来没有像今天这样急剧地增长和更新。21世纪世界企业管理水平进入了一个崭新的发展阶段,企业管理要现代化。所谓现代化应当是指符合事物发展的客观规律,符合需要而证明行之有效的最新管理理论、思想、组织和方法手段,它比旧的一套更合理、更有效、更能促进生产力的发展和生产关系的完善。企业管理的现代化包括现代化企业管理思想、现代化企业管理手段、现代化的质量管理观念、现代化企业的信息观念、现代化企业的人才观念、现代化企业的时效观。企业管理现代化是瞄准国际先进水平的,具有中国特点的,要求企业适应现代化生产力发展的客观需要,按照社会经济发展规律积极应用现代科学技术成果,创造最佳经济效益,达到国际先进水平。

企业管理思想的正确与否,对企业生产经营活动将产生重要的影响,实践证明,只有树立正确的企业管理思想,才能对企业经营管理实践起到提纲挈领的指导作用,才能使企业在激烈的竞争中求得生存和发展,也才能更好地完成国家和人民所赋予的使命。树立正确的企业管理思想,有利于企业领导一者统驾全局,开创企业经营管理的新局面,从而有效地开展生产经营活动。树立正确的企业管理思想,保证企业行为遵循基本经济规律,一切为人民群众着想,一切为人民群众造福,保证企业行为符合社会长远利益和国家整体利益。树立正确的企业管理思想是管理教育的重要内容,是衡量企业领导者素质的重要标准。只有树立了正确的企业管理思想理论,才能够以此为主线把知识融会贯通,才能够把各种个别的、分散的管理方法和手段综合地运用于具体的管理实践。企业领导者的管理思想正确与否,直接反映其素质的高低。一个庸庸碌碌或以权谋私的企业领导者,决不可能树立起促使企业生产经营活动不断发展的正确的企业管理思想。因此,企业领导者是否树立起正确的企业管理思想,是衡量企业领导者素质的重要标准。

随着计算机和信息科学的发展,计算机在企业管理中的应用具有划时代的意义。现在计算机在企业管理中不只是扮演一个处理和贮存数据的平凡角色,它实际上承担了部分原来由基层和中层管理者进行的管理工作。从生产现场用机器人从事生产作业,到库存和在制品的管理;从订货合同的签订,到生产计划的编排;从市场需求的预测,到不同方案的优化和决策;从计算工资,到进行产品设计和制定一工艺规程;在企业管理的各个领域,几乎到处都可看到计算机的神奇力量和给企业管理带来的巨戈变化。应用计算机的现代化企业管理手段,极大地增强了管理者采集、处理信息的能力、突破了原有管理幅度的限制,将促进集中管理的发展,为实行厂长负责制和简化管理层次创造条件。从根本上改变了信息系统的结构,企业信息系统变成纵横交叉的网络结构,有利于加强管理部门之间的横向联系,扩大广大职工的信