

中国旅游教育 蓝皮书

2016

China Tourism Education Blue Book

中国旅游协会旅游教育分会 编



中国旅游出版社

中国旅游教育 蓝皮书

2016

China Tourism Education Blue Book

中国旅游协会旅游教育分会 编



中国旅游出版社

责任编辑：郭海燕
责任印刷：冯冬青
封面设计：鲁筱

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游教育蓝皮书. 2016 / 中国旅游协会旅游教育分会编. -- 北京: 中国旅游出版社, 2016. 10
ISBN 978-7-5032-5694-3

I. ①中… II. ①中… III. ①旅游教育—研究报告—中国—2016 IV. ①F590-05

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第249712号

书 名：中国旅游教育蓝皮书 2016

作 者：中国旅游协会旅游教育分会编

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cнта.gov.cn

发行部电话：010-85166503

排 版：北京旅教文化传播有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京工商事务印刷有限公司

版 次：2016年10月第1版 2016年10月第1次印刷

开 本：787毫米×1092毫米 1/16

印 张：20.5

字 数：390千

定 价：58.00元

I S B N 978-7-5032-5694-3

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

《中国旅游教育蓝皮书 2016》

编委会

编委会主任：保继刚

编委会成员：邹统钎 吴必虎 张 辉 黄先开

徐 虹 谢彦君 康 年 周春林

王昆欣 周玲强 郑向敏 陈国忠

樊豫陇 马 勇 董家彪 程道品

赵晓鸿 范德华 田 里 梁学成

刘莉莉 彭 青 田 华 王 琬

谨此感谢旅游教育分会会长、副会长单位对蓝皮书的全力支持；感谢各位作者在繁重的教学科研任务下勇于承担、精益求精，确保蓝皮书具有较高的质量水准；感谢中国旅游出版社的专业服务。

中国旅游研究转向与旅游哲学构建

(代序)

保继刚

一、社会科学研究与哲学思想

在国内，哲学思想对自然科学学者的影响是潜移默化的，而对于做社会科学研究的人，哲学思想的指导是很少甚至是没有的。在中国受到比较好的自然科学训练的学生，逻辑实证主义的哲学思想不用教，它是慢慢潜移默化地植入你的骨髓里面去的。而学习社会科学的人，起码在 20 世纪 80 年代和 90 年代读大学的那一代人，并没有经历过社会科学哲学训练。这就可以解释为什么地理学家在旅游研究中做出了较好的成果，原因之一是他们遵循逻辑实证主义的哲学思想，自觉或不自觉地使用了科学的方法来研究旅游；还有，北京大学地理系已故陈传康先生在 20 世纪 80 年代中期就已经开设了科学哲学与地理学方法论这样的课程了，库恩和拉卡托斯的书已经是必读书目。

对自然科学出身的人而言，自然科学哲学已经潜移默化到你的骨子里面了，但是对社会科学出身的人而言，哲学这部分是缺乏的。对于旅游研究而言，仅仅是自然科学哲学还不够，还必须有社会科学哲学的指导。我个人的经历中，在指导偏社会学的博士生的时候就很吃力，因为不懂。不懂怎么办？那就学。中国台湾大学黄光国教授的《社会科学的理路》是一本比较好懂的社会科学哲学的书，他在把西方科学哲学融会贯通，完完全全理解之后，用我们看得懂的中文写出来了。

二、中国旅游研究转向迫切需要构建旅游哲学

旅游研究是广义的（社会）科学研究的一部分。经历了 30 多年的发展后，中国旅游研究正在经历几个转向：一是代际转向；二是学科转向；三是方法转向。

第一，代际转向。代际转向在国际、国内都很明显。一方面是年龄上的代际转向；另一方面是知识结构的代际转向，或者说专业背景的代际转向正在开始。国际旅游研究院（International Academy for the Study of Tourism）的创建会士（fellow）大都已经超过

70岁了，年纪最大的90多岁了。代际转向最重要的是T-generation (Tourism-generation, 即“旅游一代”) 慢慢地要成为这个圈子里的主力。我们下一代的旅游人，学位拿的可能是地理学或者管理学，但是所受的教育实际上已经是比较专业的旅游了。像我们那个时代的学者，完全是其他学科的背景，直接进入旅游研究。然而，这种可能性会越来越小，因为已经有学术门槛了。要进入旅游这个圈子，必须经过专门的训练。

第二，学科转向。学科转向，就是研究者的学科背景的转向，是与代际转向相匹配的。今后，跨学科的学者，特别是著名学者“客串”进行旅游研究的情况可能还有，但是，相比以前会减少。举个例子，还是早在1997年，在北京香山饭店，北京大学某个特别知名的经济学教授，去做了一场报告，讲了三个主要观点：“我认为旅游有三个功能。第一，可以促进经济发展；第二，可以解决就业；第三，可以……”下面的人说：“哇，这个大教授在讲ABC啊！在普及ABC知识。”学科转向意味着，跨学科的人，不下功夫休想进来赢得大家的尊重。

第三，方法转向。方法转向也是与代际转向联系在一起的。国内第一代旅游研究者，研究方法可以以经验性总结为主导。但随着旅游发展的日益复杂，仅仅靠经验已经无法回答新的问题。还有，就大学而言，知识创造一定会成为今后大学评估的主要指标。这两个方面将成为方法转向的强大驱动力。

在面临上述三大转向的背景下，中国旅游研究迫切需要构建旅游哲学。原因如下：其一，旅游研究的哲学视角重要但至今未受到足够重视。即便在西方学界，尽管哲学与(广义)科学关系紧密(即哲学是科学的母体)，哲学与旅游研究——广义科学的一部分——的结合也不太明显。一个见证：熟悉贾法里(Jafari)的“旅游学科之轮”的人知道旅游研究领域(或者萌芽中的旅游学)与诸多母学科相连。但是，在贾法里的学科之轮中我们找不到哲学。在国内，旅游与哲学研究的结合则更加缺乏。其二，随着“旅游一代”的学者越来越广泛地参与到中国的旅游研究中来，以及在“知识创造”越来越成为学者主要使命的背景下，扎实的社会科学哲学训练对于学者的个人成长以及旅游学科的发展都至关重要。对中国旅游研究长期缺少知识贡献的现象，我曾经以“学术规范的缺失”和“研究问题的缺失”等来进行解释。实际上，学术规范及研究问题的缺失都内在地与中国旅游学者所受的社会科学哲学训练不够有关。其三，近年来，国际旅游研究逐渐体现出一种具有哲学精神的自我反思，值得“旅游一代”的学者关注，也需要学者们能够广泛地参与国际旅游学界对旅游研究的哲学反思。

总之，旅游研究一定要吸收社会科学哲学。一方面，要吸收哲学思想指导旅游研究；另一方面，应该形成旅游哲学问题，在旅游研究的圈子里形成对旅游本质性的理解，即建构旅游哲学。此外，在旅游哲学研究方面，应该有一批坚定的跟随者，成为学术共同体的一部分。

中国旅游研究转向与旅游哲学构建（代序）…………… 保继刚 / 1

第一部分 中国旅游教育总报告

我国旅游教育与旅游学科发展的新机遇与新挑战…………… 张凌云 / 2
2014 年全国旅游教育培训统计…………… 国家旅游局 / 17
2015 年全国旅游教育培训统计…………… 国家旅游局 / 20

第二部分 中国旅游教育分报告

中国旅游研究生教育

年度报告（2014—2015）…………… 保继刚 朱利斌 辛晓东 陈宇斌 李 凯 / 24

中国旅游本科教育

年度报告（2014—2015）…………… 田里 吴信值 / 45

中国旅游高等职业教育

年度报告（2014—2015）…………… 浙江旅游职业学院课题组 / 73

中国旅游中等职业教育

年度报告（2014—2015）…………… 广东旅游职业技术学校课题组 / 117

中国旅游管理硕士专业学位（MTA）教育项目

年度发展报告（2014—2015）…………… 白长虹 杨德进 / 134

第三部分 中国旅游教育理论研究

旅游管理一级学科研究·····	旅游管理一级学科申报专家组	/	150
全域旅游：发展哲学与政策工具·····	吴必虎 王梦婷	/	175

第四部分 中国旅游教育专题报告

中国酒店管理专业高等教育

现状分析报告·····	谷慧敏 李彬 贾卉 黄伟	/	184
基于胜任力指标的旅游高等教育毕业生行业胜任力分析·····	彭青 程露悬	/	213
简论旅游职业院校专业教师的成长与发展·····	余昌国	/	238
问题与思维：变革时代的旅游教育·····	郑向敏 殷杰	/	241
国外大学创建世界一流旅游管理学科的经验借鉴·····	邹统钎 胡莹	/	254
基于文本的酒店管理中高职衔接人才 培养方案的比较研究·····	吕胜男 周春林	/	263
旅游高职院校校园文化建设的理论思考与实践探索·····	陈国忠 马保烈	/	276

第五部分 中国旅游教育典型案例

旅游管理专业品牌建设与教学模式创新

——湖北大学旅游管理专业·····	马勇 包雪	/	286
项目驱动型实践教学案例·····	康年 王承云 宋波	/	298
创特色名校 育旅游能人 ——桂林旅游学院应用型人才培养典型案例·····	程道品 高元衡	/	306
四川省旅游学校如何提升社会服务能力 ——以大坪村为例·····	赵晓鸿 张宏敏	/	314

Part 1

第一部分

中国旅游教育总报告

• 中国旅游教育蓝皮书 2016 •

我国旅游教育与旅游学科发展的 新机遇与新挑战

张凌云^①

2015年是全面实现我国“十二五”旅游发展规划收官之年，也是承前启后，为“十三五”转型升级、创新发展、夯实基础的重要时间节点。目前，我国经济正处于增长速度换挡期、结构调整阵痛期和前期刺激政策消化期“三期叠加”的新常态中；在国际舞台上，“一带一路”国家战略的提出，勾勒出“和平、交流、理解、包容、合作、共赢”的后冷战时代的国际政治经济新秩序。国内外宏观形势基本面的变化给旅游业发展带来了新的机遇和挑战。旅游业在国民经济结构调整、产业结构转型升级、促进居民消费、提高居民生活满意度、增加就业岗位、提供创新创业机会，以及促进国际交流，开展旅游外交等诸多方面都发挥出越来越重要的作用，旅游业的战略地位日益凸显。同时，旅游业也同样面临着转型升级的压力。随着经济社会的发展，旅游成为一种现代生活方式，后大众旅游时代，国民旅游需求日益多元化，给旅游供给提出了新的要求。现代信息技术的发展和广泛运用对旅游管理、旅游营销和旅游服务等方面都产生了革命性的影响，以互联网、物联网、4G移动通信、云计算技术、多媒体技术、数字旅游技术为代表的新技术，为目的地营销模式、旅游文化传播、旅游资源保护、旅游各环节的信息综合服务等领域的发展创新提供了支撑和动力。

我国旅游业能否实现转型升级和产业融合协同发展，除资金和技术外，最为关键的是人才资源。旅游业的应用技术创新、管理创新、服务创新和商业模式创新，需要大批复合型创新性人才。旅游教育是旅游人才培养的基地，关系到我国旅游业的竞争

^① 张凌云（1960.12—），男，上海市人，教授。北京第二外国语学院旅游发展研究中心主任、北京联合大学旅游发展研究院院长、《旅游学刊》执行主编。中国旅游研究院学术委员、中国旅游研究院旅游学术评价研究基地首席研究员；中国旅游发展改革咨询委员会委员、中国社会科学院旅游研究中心特约研究员、中国地理学会旅游地理专业委员会副主任、中国自然资源学会旅游资源研究专业委员会副主任；中国人民大学报刊复印资料《旅游管理》执行编委、《旅游科学》学术委员、“Journal of Tourism and Cultural Change”国际编委；西南财经大学、华侨大学博士生导师。

力和可持续发展。

2016年是“十三五”开局之年，教育部宣布失效一批包括《关于继续实施“985工程”项目中的意见》《关于补充高等教育“211工程”三期建设规划的通知》《关于实施“重点特色学科项目”的意见》《关于继续实施优秀学科创新平台建设的意见》在内的规范性文件，将“985工程”“211工程”等重点建设项目，决定统一纳入世界一流大学和一流学科建设。我国的高等院校和学科专业面临又一次重新洗牌，这有利于打破我国高等教育系统业已形成相对固化的“差序格局”，遏制教育资源配置上的马太效应。这对于处于相对弱势地位的旅游教育既是新的机遇，又是新的挑战。

一、旅游教育发展现状和特点

本年度报告中，收录的“旅游管理类本科教育”“旅游研究生教育”“旅游管理类本科教育”“旅游管理硕士专业学位（MTA）教育项目年度发展报告”“旅游高等职业教育”“旅游中等职业教育”等多个专题报告，对2014—2015年我国旅游专业各级各类教育现状做了较为详尽的统计分析，这里只扼要地对目前我国旅游专业高等教育的基本面做一概述。

（一）本科层面

2015年全国共有542所高校招收旅游管理类本科专业，全国共招生55611人，比2014年多2225人；在校209986人，比2014年多8825人，2015年旅游管理类本科招生单位比2014年多了27所。

从地域分布看，旅游管理类本科专业的招生单位遍布全国31个省（市、自治区），其中东部最多，211所，占38.9%；其次是中部178所，占32.8%；最后为西部，占153所。招生单位的数量差距在一定程度上也反映了我国东、中、西部地区经济社会发展水平不平衡的状况。但东、中部的差距在扩大，而中、西部的差距在缩小。此外，一些知名大学如西安交通大学、上海交通大学、浙江大学、复旦大学、厦门大学、吉林大学等已经不再招收旅游管理类本科专业学生，在创“双一流”大学战略中，这些学校的本科教学资源更多地开始向本校的优势学科集聚，这也为二线院校腾出了发展空间。

从院校隶属看，隶属于教育部及其他中央部委的高校27所，占4.98%。部属高校在数量上跟2014年持平，但所占比例下降了0.26个百分点；隶属于地方的高校515所，占95.02%，数量同比增加了27所。

从院校等级看，上述542所招生单位中，187所为大学，227所为学院，127所为

独立学院，分别比上一年增加 7 所、12 所和 8 所。

从院校类型看，这 542 所招生单位分属于综合、师范、工科、财经、农业、语言、民族、林业、医药、艺术和体育 11 种类别。其中，综合 180 所，师范 130 所，工科 93 所，财经 70 所，农业 25 所，语言 16 所，民族 14 所，林业 6 所，医药 4 所，艺术 2 所，体育 2 所。

（二）研究生层面

2015 年我国共有 146 所高校（院所）具有旅游管理专业（或相关方向）硕士招生资格，其中 985 高校 14 所，211 高校 50 所，115 所高校具有旅游管理专业（或相关方向）博士学位授予点。据国家旅游局人事司统计，2015 年全国旅游相关专业（方向）博士研究生招生 257 人，毕业 201 人，在校 947 人。旅游相关专业（方向）硕士研究生全国招生 1619 人，毕业 1298 人，在校 4029 人。上述 146 个旅游研究生授予单位基本覆盖了全国绝大部分地区。到目前为止，旅游研究生授权点最多的三个省份（直辖市）依次是辽宁（11 个）、上海（10 个）、北京（9 个），该三个省份（直辖市）全部集中在东部地区。全国范围内还没有设立旅游研究生授予点的有宁夏、西藏 2 个省份（自治区），全部集中在西部地区。另外，东部地区共有旅游研究生授权点 76 个，东部每省平均 5.4 个；中部地区共有旅游研究生授权点 29 个，中部每省平均 4.8 个；西部地区共有旅游研究生授权点 41 个，西部每省平均 3.7 个。这种分布格局基本反映了我国当前旅游发展和旅游教育非均衡分布的现状。

除了学术学位外，自 2011 年起，旅游管理开始增设两年学制的专业硕士学位，2015 年全国共有 70 所院校具有招生资格，但有 10 余所院校没有招生。全国实际招生人数为 652 人。与学术学位不同的是，西部地区的专业硕士学位招生形势好于东部地区。2015 年广西师范大学录取了 94 名专业硕士研究生，是全国招生人数最多的院校。云南师范大学计划招生工作完成比例最高，达到了 150%（比计划扩招 5 个名额）。

（三）高职高专层面

2015 年全国共有 1068 所院校开设高职高专旅游类专业，高职高专旅游管理类专业全国共招生 110935 人。其中开设旅游管理专业的院校 826 所，全国共招生 48043 人，占招生总量的 43.3%；开设酒店管理专业的院校 644 所，全国共招生 43306 人，占 39.0%；开设会展策划与管理专业的院校 177 所，全国共招生 8090 人，占 7.3%；开设导游专业的院校 102 所，全国共招生 3889 人，占 3.5%；开设涉外旅游专业的院校 108 所，全国共招生 3492 人，占 3.1%；开设休闲服务与管理专业院校 38 所，全国共招生 1190 人，占 1.1%；开设景区开发与管理专业的院校 45 所，全国共招生 996 人，

占 0.9%；开设旅游服务与管理专业的院校 22 所，全国共招生 944 人，占 0.9%；开设旅行社经营管理专业的院校 29 所，全国共招生 808 人，占 0.7%。此外，招生规模较小的还有：开设历史文化旅游专业的院校 5 所，全国共招生 83 人；开设邮轮服务与管理的院校 2 所，全国共招生 54 人；开设英语导游专业的院校 3 所，全国共招生 21 人；开设休闲旅游专业院校 3 所，全国共招生 19 人。

从区域分布来看，华东地区是开设旅游类专业院校数量最多的地区，达 358 所，其次是华中地区，为 198 所，华北和华南分别为 170 所和 135 所，西南、西北和东北地区分别为 144 所、95 所、79 所。与上一年同比，华东地区和西南地区各增加了 20 所和 13 所，华北、华中、西北和东北地区的院校数量均有不同程度的减少。

（四）中等职业层面

2015 年全国旅游中职教育共有学校 789 所，招生人数为 9.3 万人，按专业规模分布依次为：旅游服务与管理、高星级饭店运营与管理、旅游外语专业、导游服务专业、会展服务与管理以及其他相关专业。从近年来的发展看，受市场需求影响，生存空间狭窄，全国旅游中职教育逐年萎缩，院校数量和招生规模逐年下降，与高职高专发展呈此消彼长趋势。

综上所述，目前旅游教育的招生规模虽然不断扩大，但结构仍有待进一步优化，以不断满足旅游行业和社会需要。2015 年全国旅游专业研究生（含博硕士、专业硕士等）与本科生、高职高专、中等职业教育的招生人数比为 1 : 24.49 : 48.85 : 40.95，呈底部（中职）收缩的金字塔结构。我们从 2015 年的招生情况已经可以看出旅游学科和专业结构的变化趋势，包括在区域、等级、层次、专业等方面的结构性调整，但对于一些旅游业中出现的新业态所急需的人才，旅游教育在学科专业和培养方向上都响应不够，当然，这与跨学科复合型、双师型师资人才的短缺也不无关系。

二、我国旅游科学研究现状与评价

教学、科研和社会服务是高等院校的三大基础功能，这三者之间既有区别，又有关联。旅游是一门应用性和实用性都很强的学科（专业），科学研究是改进和改善教学和社会服务的知识基础和理论支撑，也使高等教育区别于技术技能的岗位培训。

我们对 2003—2014 年期间，发表在 CSSCI 和中文核心期刊上的 19324 篇论文，按旅游论文 3016 家作者单位对论文发表数量和论文影响力 h 指数进行了统计排行（表 1、表 2）。由于存在多名作者以及作者单位不同的情形，我们采取了按照论文发表时的排序分别予以赋值得到分值，而频次则不考虑论文的作者人数和排序，只要在一篇

论文中出现就计一个频次，同一篇论文不重复计算；h 指数是指某作者单位（主要是高等院校）所有发表学术文章中最多有 N 篇论文分别被引用了至少 N 次，其 h 指数就是 N。h 指数越高，表明其发表论文影响力越大。

表1 2003—2014年论文数量TOP100机构单位

排名	作者机构	分值	频次	排名	作者机构	分值	频次
1	陕西师范大学	536.13	642	30	江西财经大学	111.99	135
2	中山大学	422.22	557	31	广东财经大学	110.82	130
3	中国科学院	350.04	558	32	山东大学	107.33	148
4	四川大学	308.27	403	33	湖北大学	106.19	137
5	南京师范大学	280.97	373	34	福建师范大学	105.19	131
6	安徽师范大学	272.16	339	35	浙江旅游职业学院	103.28	118
7	华东师范大学	252.42	328	36	华南师范大学	102.58	141
8	南京大学	251.11	365	37	复旦大学	101.29	134
9	北京大学	226.04	322	38	四川师范大学	101.16	127
10	北京联合大学	218.89	266	39	东北财经大学	98.99	123
11	吉首大学	207.00	241	40	广西大学	97.68	119
12	暨南大学	203.94	237	41	中国旅游研究院	97.20	157
13	云南大学	202.13	260	42	兰州大学	96.23	141
14	中南林业科技大学	185.71	254	43	华南理工大学	93.67	115
15	上海师范大学	181.12	233	44	湘潭大学	90.79	106
16	浙江大学	170.68	210	45	武汉大学	89.47	113
17	桂林理工大学	165.29	198	46	广西师范大学	88.22	109
18	北京第二外国语学院	164.46	195	47	北京师范大学	86.95	134
19	华侨大学	160.73	187	48	广州大学	85.88	110
20	河南大学	153.88	186	49	中南财经政法大学	81.92	99
21	西北大学	151.72	195	50	成都理工大学	80.58	103
22	厦门大学	144.25	176	51	福建农林大学	80.47	98
23	西北师范大学	141.38	174	52	南昌大学	77.67	92
24	南开大学	139.63	178	53	海南大学	76.13	100
25	湖南师范大学	130.86	176	54	燕山大学	74.87	83
26	浙江工商大学	129.74	149	55	上海财经大学	73.83	100
27	中国社会科学院	127.27	158	56	华中师范大学	71.58	100
28	中国地质大学	126.41	166	57	青岛大学	71.55	82
29	西南民族大学	112.68	137	58	云南师范大学	70.50	94

续表

排名	作者机构	分值	频次	排名	作者机构	分值	频次
59	中央民族大学	70.17	85	80	贵州大学	58.25	70
60	中国海洋大学	69.78	76	81	江南大学	57.73	72
61	九江学院	69.63	76	82	江西师范大学	55.54	72
62	重庆工商大学	69.58	83	83	辽宁师范大学	55.08	75
63	北京林业大学	67.94	107	84	西安外国语大学	54.33	79
64	天津大学	67.93	88	85	郑州大学	53.78	62
65	湖南商学院	66.58	83	86	云南财经大学	53.58	51
66	浙江农林大学	65.64	90	87	西南财经大学	53.29	82
67	苏州大学	65.59	85	88	东北师范大学	53.13	72
68	宁夏大学	65.36	86	89	中国人民大学	52.27	81
69	乐山师范学院	63.43	70	90	贵州财经大学	49.92	70
70	河北师范大学	62.43	76	91	西南大学	49.58	69
71	桂林旅游高等专科学校 [*]	62.38	87	92	广西民族大学	49.38	60
72	东南大学	62.17	76	93	吉林大学	47.54	62
73	江西科技师范大学	61.83	70	94	清华大学	47.33	76
74	渤海大学	61.67	69	95	北京交通大学	46.98	60
75	中南民族大学	60.58	72	96	重庆理工大学	46.58	53
76	同济大学	60.00	73	97	上海大学	46.54	58
77	重庆师范大学	59.44	76	98	山西大学	46.21	57
78	深圳职业技术学院	59.00	69	99	重庆大学	46.17	60
79	东北林业大学	58.80	75	100	河南财经政法大学	45.93	51

※注：2015年经教育部批准正式更名为桂林旅游学院,下同。

表2 发表旅游论文h指数TOP104的机构单位

排名	机构	h 指数	分值	频次	排名	机构	h 指数	分值	频次
1	中山大学	47	422.22	557	9	北京第二外国语学院	30	164.46	195
2	安徽师范大学	41	272.16	339	10	西北大学	30	151.72	195
3	南京大学	38	251.11	365	11	北京联合大学	29	218.89	266
4	北京大学	37	226.04	322	12	暨南大学	29	203.94	237
5	华东师范大学	35	252.42	328	13	南京师范大学	28	280.97	373
6	陕西师范大学	33	536.13	642	14	云南大学	28	202.13	260
7	中国科学院	33	350.04	558	15	上海师范大学	29	181.12	233
8	浙江大学	30	170.68	210	16	复旦大学	28	101.29	134

续表

排名	机构	h 指数	分值	频次	排名	机构	h 指数	分值	频次
17	中南林业科技大学	26	185.71	254	50	华中科技大学	17	43.54	59
18	四川大学	25	308.27	403	51	广西大学	16	97.68	119
19	河南大学	25	153.88	186	52	中南财经政法大学	16	81.92	99
20	东北财经大学	25	98.99	123	53	南昌大学	16	77.67	92
21	南开大学	24	139.63	178	54	中央民族大学	16	70.17	85
22	浙江工商大学	24	129.74	149	55	江南大学	16	57.73	72
23	中国社会科学院	24	127.27	159	56	江西师范大学	16	55.54	72
24	湖北大学	24	105.19	137	57	云南财经大学	16	53.58	51
25	厦门大学	22	144.25	176	58	西南民族大学	15	112.68	137
26	湖南师范大学	22	130.86	176	59	北京师范大学	15	86.95	134
27	广东财经大学	22	110.82	130	60	广州大学	15	85.88	110
28	同济大学	22	60	73	61	福建农林大学	15	80.47	98
29	桂林理工大学	21	165.29	198	62	上海财经大学	15	73.83	100
30	华侨大学	20	160.73	187	63	浙江农林大学	15	65.64	90
31	山东大学	20	107.33	148	64	郑州大学	15	53.78	62
32	福建师范大学	20	105.19	131	65	北京交通大学	15	46.98	60
33	四川师范大学	20	101.16	127	66	西南交通大学	15	45.91	61
34	西北师范大学	19	141.38	174	67	南京财经大学	15	36.33	43
35	浙江旅游职业学院	19	103.28	118	68	上海社会科学院	15	29.58	32
36	广西师范大学	19	88.22	109	69	成都理工大学	14	80.58	103
37	吉首大学	18	207	241	70	中国海洋大学	14	69.78	76
38	中国地质大学	18	126.41	166	71	天津大学	14	67.93	88
39	华南师范大学	18	102.58	141	72	河北师范大学	14	62.43	76
40	华南理工大学	18	93.67	115	73	深圳职业技术学院	14	59	69
41	湘潭大学	18	90.79	106	74	东北林业大学	14	58.8	75
42	武汉大学	18	89.47	113	75	西安外国语大学	14	54.33	79
43	青岛大学	18	71.55	82	76	东北师范大学	14	53.13	72
44	重庆工商大学	18	69.58	83	77	中国旅游研究院	13	97.2	157
45	西南大学	18	49.58	69	78	海南大学	13	76.13	100
46	江西财经大学	17	111.99	135	79	华中师范大学	13	71.58	100
47	兰州大学	17	96.23	141	80	云南师范大学	13	70.5	94
48	辽宁师范大学	17	55.08	75	81	北京林业大学	13	67.94	107
49	中国人民大学	17	52.27	81	82	湖南商学院	13	66.58	83