

实干开创未来 实干铸就卓越

最实干的员工

★★★ ZUISHIGAN DE YUANGONG ★★★

谭 慧 叶可庄◎著



优秀员工三分靠才华，七分靠实干。

没有实干，一切都是空谈。

践行实干精神，做“肯干事、能干事、会干事、干成事”的优秀员工。

石油工业出版社

最实干的员工

实干开创未来 实干铸就卓越

谭慧 叶可庄◎著



图书在版编目 (CIP) 数据

最实干的员工 / 谭慧, 叶可庄著.

北京: 石油工业出版社, 2015.7

ISBN 978-7-5183-0458-5

I. 最…

II. ①谭…②叶…

III. 企业—职工—职业道德

IV. F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 247943 号

最实干的员工

谭慧 叶可庄 著

出版发行: 石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号楼 100011)

网 址: <http://www.petropub.com>

编辑部: (010) 64523616 64523607

营销部: (010) 64523633 64523731

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京晨旭印刷厂

2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷

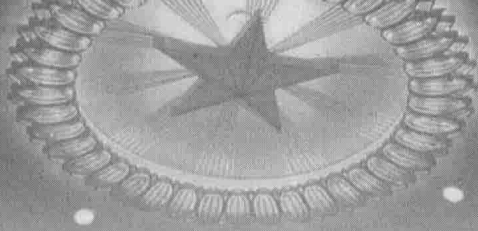
710×1000 毫米 开本: 1/16 印张: 11.25

字数: 200 千字

定价: 26.80 元

(如发现印装质量问题, 我社营销中心负责调换)

版权所有, 翻印必究



前言

“空谈误国，实干兴邦”，习近平总书记在参观“复兴之路”的展览时讲的这句话体现了依靠实干精神托举中国梦的决心。

成功源于实干，祸患始于空谈。历史告诉我们，实干是我们党的优良传统，是战胜困难、解决矛盾和问题的法宝。中国共产党人正是靠着这种实干精神，创造了人类历史进程中的一个又一个奇迹。

作为企业领导，应该时刻保持真抓实干的精神，因为这是使企业壮大的必要手段。作为企业员工，更应该把实干精神贯彻到工作中去，以最实干的精神来成就企业，成就自我。

我们处在一个社会节奏不断加快、市场竞争不断加剧的时代，无论是企业还是个人，都感到了前所未有的压力。企业要发展，就必须大刀阔斧地搞改革与创新；个人要在职场上游刃有余，就需要不断地提升自我，摆脱平庸，给自己贴上“优秀”的标签，让自己成为职场上的常青树。

优秀员工是企业的灵魂，也是企业最核心的竞争力。他们是为企业创造业绩的中坚力量，他们是企业气候的改造者，他们是推动企业发展的主力军。他们的优秀程度在一定程度上决定了企业发展高度。因此，优秀的员工总是备受企业的推崇和厚爱。

那么，什么样的员工才是优秀员工呢？具备实干精神的员工才是优秀员工。

很多员工在工作时总是抱怨，而与其抱怨，不如反省自己是否具备实

III 最实干的员工

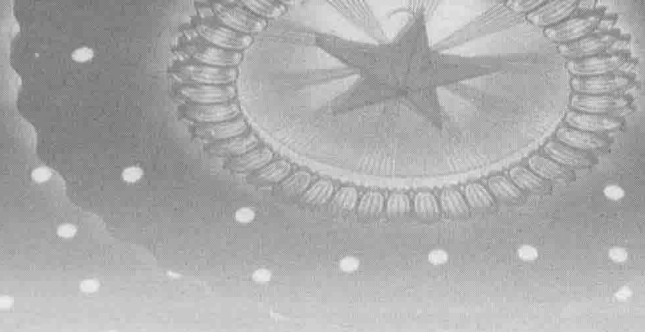
干的精神？是否拥有主人翁精神？是否能够主动工作并出色地完成领导交给你的任务？是否与企业风雨同舟，能够拉着企业奔跑……

在羡慕他人成功的同时为何不思索：是什么使那些平凡的人成了精英，让他们在众人中脱颖而出？因为他们比别人有更多的工作主动性、积极性、责任心和工作动力，比别人做得更出色、更彻底。每个人正在做的事都是在为自己的成功铺路搭桥。

很多人喜欢说，不喜欢做，这些人是语言上的“巨人”，却是行动上的“矮子”。这些人在工作的时候很喜欢做表面文章，不愿意带头实干，如此，工作怎么能有好的效果。要成为一名合格的企业员工，必须明白“喊”不如“做”。先进、优秀不是凭空而来的，而是通过实干的精神创造出来的。

本书是为企事业单位量身打造完美员工的经典力作。目的就是把最实干的精神和盘托出，帮助企业员工重塑自我，让每一位员工都知道应该如何去出色地完成工作。本书共用五个大部分来阐述最实干的精神，它们分别是认识、态度、作为、业绩、作风，每一个部分都有实干精神的具体表现形式。通过阅读本书，企事业单位的员工将会知道，在工作中不能搞形式主义，而要埋头苦干；要以负责、认真的态度来做工作；要有敢干事的魄力，同时也要有会干事的技巧；要保持良好的习惯与作风。

本书把最实干的精神按照细分的方式娓娓道来，力求为企事业单位员工打造一本呈现实干精神的完美作品。本书在叙述理论的同时，加入了经典案例，同时还阐述了应该怎样践行最实干的精神。相信通过阅读本书，更多的员工将会想干事、敢干事，同时也能会干事、干成事。



目 录

第一章 重认识：认识到位，行动才能到位

第一节 空谈误事，实干方能兴企

实干兴企，空谈误己	2
靠干不靠喊：企业的制胜法宝	3
甩开膀子，真抓实干	4
做实干不作秀的员工	6

第二节 轻形式，重实干，做出色的企业员工

把工作当事业干	8
耍耍嘴不如动动腿	10
真干实事，不摆花架子	11
实干就是要始终担好自己的责任	13

第三节 实干不是蛮干，要“低头拉车”，更要“抬头看路”

不胡干——做事要符合客观规律	15
不务虚——力求做到求真务实	17
不自满——时时刻刻与时俱进	19
不教条——带着思想去工作	21

第二章 讲态度：态度端正才能干出实效

第四节 责任面前不逃避：充分发挥主人翁精神

做到位：分内之事做得好	26
善补位：分外之事不推辞	29
树立“过门意识”：把企业当成自己的家	31
拒绝做“按钮式”员工：永远超越老板的期待	34

第五节 世间事，最怕“认真”二字

认真才是实干家的“本色”	37
第一次就要把事情做对	40
把每件简单的事做好就是不简单	42
拒绝做“差不多先生”	44
即使已经“没有问题”，也要再次把关	47

第六节 只为成功找方法，不为失败找借口

只要精神不滑坡，方法总比困难多	50
没有“如果”，只有“如何”	52
成为企业的“关键员工”，而不是“问题员工”	55
挑战“不可能完成的任务”	57
抓住问题的关键：对症下药方能药到病除	60

第三章 能作为：肯干事，还要会干事

第七节 多埋头做事，少无所事事

沉下去，才能浮上来	64
步步实，才能步步赢	67
少说抱怨话，多做实在事	69
多做一点不计较	72

第八节 开弓没有回头箭，要敢想敢干

敢于“亮剑”，狭路相逢勇者胜	75
要有魄力，越冒险越敢干	78
不是“想赢”，而是“一定赢”	80
不留退路，才有出路	83
破旧立新：更具竞争力的实干精神	85

第九节 思路决定出路：实干要出色，需要“巧心思”

换个好思路，拥有好出路	88
“换地方打井”，学会变通	91
三分苦干，七分巧干	94
打破思维定式，让问题迎刃而解	96

第四章 干成事：用实效和业绩来说话

第十节 少讲空话大话，多用业绩说话

没有功劳，苦劳就是“白劳”	100
“薪动”不如行动：抱怨薪酬，不如创造业绩	102
拒绝借口，消灭业绩提升的绊脚石	105
做正确的事大于正确地做事	108

第十一节 好习惯成就好业绩

勤奋是业绩提升的根本	111
小事做到位，业绩才完美	113
生命不息，学习不止	116
团队比个人更能带来业绩	118

第十二节 赢在执行：业绩提升的关键在于落实

不要“研究研究”，而要“立刻马上”	122
不是“做事”，而是“做成事”	125
只有做好了，才叫做了	127
主动出击，上帝才会帮你	130
少拿问题请示，多拿结果复命	133

第五章 抓作风：作风过硬，战斗力才更强

第十三节 抓作风，首先要端正思想

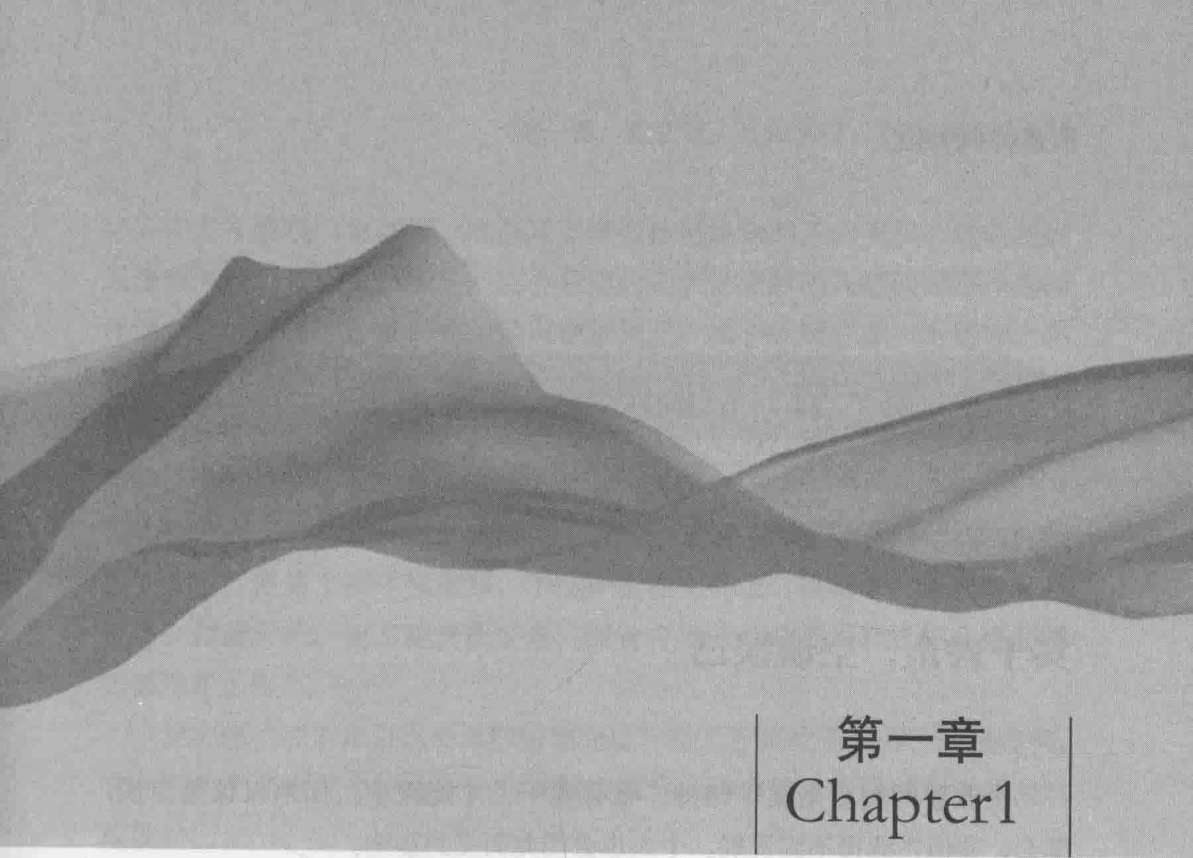
敢犯“权威”，敢闯“禁区”，大胆解放思想	138
要有不怕事、想干事的勇气	141
是一说一，是二说二，时时做到讲诚信	143
常怀危机感，切莫故步自封	146

第十四节 能力重要，工作作风更重要

要立业，先敬业	149
干一行，爱一行，通一行	151
不是“尽力而为”，而是“全力以赴”	154
纪律要遵守，机密要严守	156

第十五节 一尘不染，培养良好的生活作风

时刻保持“艰苦奋斗，勤俭节约”的作风	159
检点工作中的“小节”，做到防微杜渐	162
制度面前时刻自省自律	165
择良而交，净化社交圈	167



第一章 Chapter1

» 重认识： 认识到位，行动才能到位

第一节 空谈误事，实干方能兴企

实干兴企，空谈误己

企业要时刻贯彻实干精神，唯有实干，才能兴企。如果仅仅是空谈，那么，非但企业得不到发展，个人也会因此而受到影响。

优秀员工需要知道，实干是兴企的唯一途径。企业中的每个人都应付出努力，拿出真抓实干的精神来促进企业的发展。对企业而言，每个员工的实干或许微不足道，但汇集到一起，便是一股巨大的能量，便能创造辉煌的业绩。如果每个员工都推诿扯皮、懒散不堪，那么，企业要想取得发展就是天方夜谭。

然而，在很多企业中，空谈的现象仍然存在。有些员工害怕吃苦，得过且过，积极完成任务只是挂在嘴上，工作起来往往不珍惜时间，不思进取，相互推诿；有些员工弄虚作假，虚报浮夸，工作上华而不实；还有一些员工喜欢搞形式主义，做表面文章，不认真执行上级的决策、指示，而仅仅满足于树立“个人形象”。正是因为这些员工的存在，企业发展才受到阻碍。试想，如果员工个个如此，企业就会陷入岌岌可危的境地。所以，企业要想获得长足的发展，员工必须摒弃空谈，踏踏实实地干。

实干对企业发展非常重要，对员工自身发展同样重要。理想必须依靠努力和奋斗去实现，否则，再美好的理想也只能被束之高阁，成为不结果实的花朵。员工要想获得事业上的成功，最需要的不是侃侃而谈，不是每天向他人描绘未来的美好图景，而是实干。

许多人感叹生命苦短，然而真正懂得珍惜生命的人并不多，他们在时光流逝中回望过往屡屡叹息，立下宏愿后不久又重新陷入空谈而不作为的怪圈。空谈家将生命浪费在构建空中楼阁上，实干家则一步一个脚印，不断创造属于自己的一切，两者的区别显而易见。善于空谈，却从未真正为实现美好愿望付出努力的人，最终只会贻误自己的一生，空谈的危害不言而喻。

实干兴企，空谈误己。无论是为企业，还是为自己，都要少说空话，多干实事。要俯下身子抓落实，不能停留在文件上、讲话中，而要提高执行力，付诸行动；更不能贪图安逸，而要舍得流汗吃苦，真正把心思和精力都用在工作上。

没有哪一项工作可以简单轻松地完成，员工应该吃苦耐劳、勤奋踏实，在平凡的工作岗位上，为企业的发展贡献自己的力量，在成就企业的同时成就自己。

靠干不靠喊：企业的制胜法宝

没有实干就没有今天繁荣昌盛的新中国；没有实干，就不会有“中国梦”的实现。我党依靠实干赶走了侵略者，建立了新中国；依靠实干开辟了改革开放的新征程，历史证明，实干已经成为我党的制胜法宝。

靠干不靠喊是我党制胜的法宝，也是企业制胜的法宝。企业能否顺利、快速发展，员工的数量、机构配置的完善程度不是最重要的，重要的是每一位员工是否能脚踏实地、一心一意地为企业工作。只有那些想干事、敢干事的员工成为会干事、干成事的专业人才，企业才能保持良好的运营状态。

实干是需要自上而下的，首先，企业管理者要发扬靠干不靠喊的实干精神。

III 最实干的员工

企业管理者的实干精神体现在规范管理上。以创效为目标，抓好各项工作的制度化、规范化、标准化，加强执行力建设，推进企业精细化管理进程。同时，在项目管理上要拓宽思路，充分研究市场环境。另外，还要有危机意识。更重要的是把这种实干精神渗透到管理的每个环节。比如，高度的责任感、敢于尝试等。拥有高度的责任感，管理者才能把握全局，从战略高度处理突发事件，沉着稳健应对危机。最大的风险就是不冒风险，而不是尝试和采取行动。危险来自过于缓慢的变化，跳入一壶开水的青蛙会立即跳出来，而待在逐渐烧开的温水中的青蛙则会死亡。

其次，企业员工要发扬靠干不靠喊的实干精神。

马云说过：“我考核一名员工的能力，首先要看他是否能吃苦耐劳，而不是先看他有什么样的能力、如何如何有本领，因为本领可以学，而吃苦耐劳的品质是一时学不来的。”吃苦耐劳地实干是团队发展的基础，也是个人成长的最佳方式。同时，吃苦耐劳也是员工专业素质与责任心的体现。

发扬靠干不靠喊的实干精神，就要立足本职，学习理论和业务知识，不断充实、完善、提高自己。在竞争日益激烈的今天，员工要让自己变得优秀，只有充分利用个人的聪明才智和企业提供的良好平台，从观念、体制中解放出来，找出最合适、高效的工作方法，才能把工作做得更好。

甩开膀子，真抓实干

企业要想发展壮大，就要拿出“甩开膀子”的干劲儿。唯有甩开膀子、真抓实干，才是真正的实干精神。邓小平说过：世界上的事都是干出来的，不干，半点马克思主义都没有。企业只有一步一个脚印地埋头苦干，才能实现自身的发展。

然而，很多员工缺乏这样的实干精神，他们患上了“口号依赖症”：事情无论大小，口号必不可少；工作未动，口号先行。这就导致以口号落实

工作的现象，领导的工作部署都通过口号来“落实”。这些员工精于外在包装，善于弄虚作假，为了讨好上级而逐渐养成了说空话、喊口号的毛病。这会给企业的发展带来巨大的阻碍。

企业要想发展，就需要员工具备甩开膀子、真抓实干的精神。企业领导要先从自身做起，要求下属做到的，自己先做到；要求下属不做的，自己首先不去做。否则，语言上是“巨人”，行动上却是“矮子”，不愿意带头实干的企业领导，其手下员工也会只想做表面功夫，工作不可能取得好的成果。任何先进、优秀领导的领导力和号召力都不是凭空而来的，唯有在任何需要的时刻挺身而出、冲锋在前，领导者才能带动下属真抓实干，并使他们愿意追随自己。

企业领导要想做出成绩，必须有“干”的信念，不是喊口号，不是走过场，而要实实在在解决问题。做事情、干工作要有既定的目标、科学的方法、必备的能力、担当的勇气，避免口号式的工作作风，以脚踏实地的实干精神指导我们的行动。实干不是会议室里的豪言壮语、慷慨陈词，而是切合实际的行动，是真正讲实话、干实事、察实情、求实效。实干不是做表面文章，而是脚踏实地做好每件事情、兢兢业业投入每项工作。

员工更要发扬这种甩开膀子、真抓实干的实干精神，将其作为攻坚克难的行动指南。工作中会遇到各种各样的问题，要解决问题，靠的不是说，而是甩开膀子、真抓实干，探求问题的根源，对症下药。员工要知道，任何成绩的取得都要靠实干，靠汗水的浇灌。

甩开膀子、真抓实干还强调一种韧劲儿，即发扬“钉钉子”精神，以逢山开道的闯劲、甩开膀子的干劲、久久为功的韧劲，在攻坚克难、狠抓落实中开创工作新局面。企业在发展过程中会遇到数不尽的困难，但如果全体员工能够借着这种韧劲甩开膀子、真抓实干，咬紧牙关奋力一搏，企业就能不断跃上新的台阶。

对于企业，不管是宏伟蓝图的实现，还是阶段性任务的完成，都要求其员工发扬“甩开膀子”的实干精神。遇到阻力就畏难而退，稍有不稳定因素就偃旗息鼓；怕犯错误、怕担责任，碰到矛盾就绕开甚至退缩……这些做法都会阻碍企业的发展。唯有全体员工放开手脚、甩开膀子，才能促

进企业的发展与壮大。而要成为优秀的员工，就必须做一个稳扎稳打、步步为营的实干家，做勇于披荆斩棘的奋斗者。

做实干不作秀的员工

当下社会，作秀不再是演员们的专利。在企业中，有些员工同样善于作秀，特别是一些中层领导干部。作秀是与实干精神相违背的，不但会阻碍企业的发展，而且还会影响员工自身的发展。

有些企业中层领导缺乏实事求是的态度和求真务实的作风，干工作的出发点不是真心实意为企业服务，为员工排忧解难，而是为了投机取巧地塑造个人形象。“干工作”成了他们的个人秀，问题解决与否是其次，他们首要关注的是有没有给上级留下好印象。比如，上级领导要求关心下属的生活，这些中层领导为了表现对上级领导指示的重视，便风风火火地走到员工中去，然而他们并不是来发现问题的，也不是来解决问题的，而只是做做样子。他们实质上是在作秀，做给上级看，也做给下属看。又比如在抓工作落实的过程中，他们往往是以文件落实文件、以会议贯彻会议，或者是在办公室里遥控指挥、发号施令，抑或是实功虚做，弄些不痛不痒的事情。这样的领导是没有责任心的，完全背离了实干精神的要求。

而企业中基层员工的作秀则表现为：做表面工作，领导视察时就装出一副认真工作的样子，离开了领导的视线就懒惰散漫；利用各种“秀”向领导表明自己勤奋聪明、踏实肯干，用投机取巧的方式赢得领导的好感……

不管是中层领导还是基层员工，善于作秀的人干工作都是只讲对上负责，不讲对下负责，做所有的事情都是“秀”给上级看的，至于这样做是否有利于提高生产效率、保障生产安全，他们并不考虑。他们为了“秀”自己，可以把真的说成假的，将假的说成真的，这种行为对企业中坏风气

的形成有着推波助澜的作用，必须予以杜绝。

要实干就不能作秀，而要做到这一点，就必须有高度负责的精神。做任何事都要有强烈的责任心，始终把“责任大于天”当作自己的座右铭才是实干精神的最佳体现。

企业要发展，就应崇尚实干精神，消除作秀现象，应要求员工拥有对理想的执着追求和脚踏实地的实干精神。不作秀的员工往往是一个动脑能思的员工，他能够想方设法找出问题关键、矛盾中心，使看似复杂的矛盾简单化，拨开云雾，看清本质，步步为营地解决问题、消除矛盾。不作秀的员工还是动身能行的员工，能够弓着身子、耐着性子做调研、跑市场、找客户，而不是坐在办公室里闭门造车。

要实干不作秀，就要做有益于本职工作的事，做有益于企业发展的事。员工不干事，就丢掉了立足之本。评价一个员工行不行，除了道德方面的表现外，主要就是看他肯不肯干事，能不能干成事。实干不作秀要求员工无论从事什么职业，无论在什么岗位工作，都要干一行爱一行，做到爱岗敬业、勤奋扎实。唯有扎扎实实地实干，才能为企业的发展增添动力，才能为自身的发展创造机会。