



谋局跨境 进口电商

上海蚁城网络科技有限公司 编著



cross-border
E-Commerce

聚焦金融经济最前沿热点问题
深度解析中国 4·8 海关税改新政，大力推动跨境进口电商发展进程

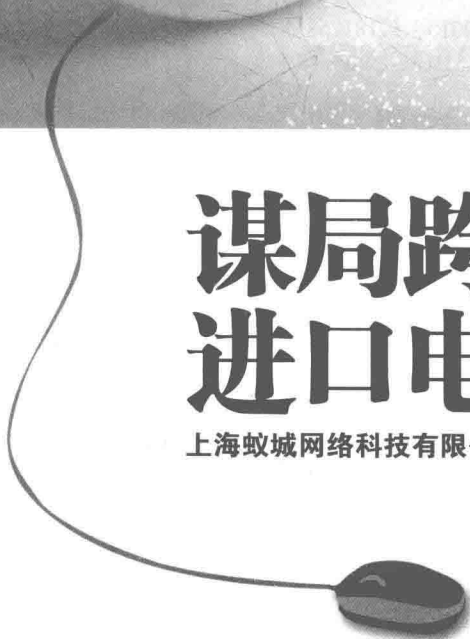


中国书籍出版社
China Book Press



谋局跨境 进口电商

上海蚁城网络科技有限公司 编著



cross-border
E-Commerce



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目 (CIP) 数据

谋局跨境进口电商 / 上海蚁城网络科技有限公司编著.

—北京: 中国书籍出版社, 2016.8

ISBN 978-7-5068-5733-8

I. ①谋… II. ①上… III. ①电子商务—研究 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第181258号

谋局跨境进口电商

上海蚁城网络科技有限公司 编著

策划编辑 安玉霞

责任编辑 杨铠瑞

责任印制 孙马飞 马 芝

装帧设计 中尚图

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257140 (发行部)

电子邮箱 chinabp@vip.sina.com

经 销 全国新华书店

印 刷 北京天宇万达印刷有限公司

开 本 880 毫米 × 1230 毫米 1/32

字 数 180千字

印 张 7.5

版 次 2016 年 9 月第 1 版 2016 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5068-5733-8

定 价 38.00 元

版权所有 翻印必究

谋局跨境进口电商

编委会

阿布才（大连）电子商务有限公司 于书伟

深圳保宏电子商务有限公司 冯 泉

UEQ 杨学海

重庆跨境宝电子商务有限公司 熊亮川

河南米可可贸易有限公司 祁亚朋

通联支付 高友剑

海带天下 朱宝金

2014 年被称为“跨境电商元年”，天猫国际、聚美优品、京东全球购、唯品会等传统电商纷纷涉足跨境板块，2015 年跨境电商集中爆发，企业、政府、媒体、风投纷纷捧场，一度形成“商必言跨境”盛况，互联网电商迎来“第二春”，在同期全国进出口数据下降 7%，跨境电商却呈现逆势增长，增速高达 30%，各类跨境平台企业超过 5000 家。

“盛况”一直持续到 2016 年 4 月 8 日——跨境电商新税改正式实行。随着“新政”接踵而来的“通关单”“检验检疫”等要求，浇灭了很多企图“搭顺风车”的中小电商卖家一腔热血，要求企业不得不停下脚步研究政策、对比模式、分析自身，跨境电商开始走向正规化。

同时，中国的跨境电商尚处“成长期”，虽然自“四八新政”后政府发布了很多相关监管类目，但各试点城市在具体实施操作流程上略有不同，例如：在上海备案做跨境电商的企业必须在境内以及境外设立公司，并且境外公司作为企业主体，其他试点城市只需在境内有实体公司即可。

一般企业不管是传统实业还是电商企业，在立项初期对于政策、行业概况、试点城市情况、商业模式等难以以一概全，无从下手。而蚁城科技，作为国内第一家服务于跨境企业的 IT 服务商，不仅拥有 300+ 客户经营案例，为绿地集团、新希望集团、中华网、海淘网等提供商业孵化方案，更与各试点保税仓、支付企业、物流公司、第三方平台保持亲密合作关系，熟悉相关操作流程，便希望能够写一本系统化、全面化的书来理清个中关系。而蚁城作为跨境电商的参与者而非运营者，能够既在“山中”，知其困，又能跳离盲点，知其全貌。

全书分为四个部分。第一部分主要介绍国内跨境电商背景、相关生态体系以及未来的机遇与挑战，中间穿插有蚁城的客户案例，便于理解，可作为初入者的摸底了解。第二部分则从政策角度分别阐述 7 个试点城市的概况及企业业务准备、开展流程，可作为企业保税仓布局的前期考察储备，由于天津、福州和平潭环境还未培育成熟故不赘述。第三部分则从运营角度详细剖析了跨境进口电商的六种商业模式，以标杆性跨境电商企业为例。第四部分则谈到跨境生态体系下各角色（IT 服务商、仓储服务商、供应商、B2C 企业、支付机构、政府监管部门）在如今的大环境下该如何“谋”？

由于跨境电商受政策影响较大，故本书所有政策和观



点皆基于 2016 年 5 月前的国内跨境市场，若与您此刻大环境有所不同敬请谅解。在本书撰写过程中，特别感谢行业内相关企业、机构给予的支持和指导，感谢蚁城合作伙伴在编写过程中给予的解疑解惑帮助。

最后，希望这本书能够帮助大家在跨境电商业务前期或业务实施过程中理清思绪，愿各位的跨境事业一帆风顺！

目录 | CONTENTS

第一章 谋局·跨境之蓝海诱惑

PAGE 1

纵观国情，总理谋局叫你玩跨境 / 02

起航，跨境贸易电子商务进口模式 / 05

跨境电子商务进口模式，四大政策文件解读 / 08

大势所趋，8+2 试点城市谋局进口贸易电商新模式 / 29

跨境进口电子商务生态体系建设 / 34

机遇 VS 挑战 / 40



第二章 谋局·跨境之七大试点城市的跨境电商成长之路

PAGE 2

宁波跨境电商发展之路 / 48

杭州跨境电商成长之路 / 61

上海跨境贸易电子商务成长之路 / 74

重庆跨境电商成长之路 / 90

郑州跨境贸易电子商务成长之路 / 98

广州跨境电商成长之路 / 104

深圳跨境电商发展之路 / 110

第三章 谋局跨境之跨境进口电商商业模式及运营玩法
PAGE 3

四大类型企业转型跨境的商业模式选择 / 154

入驻第三方平台 B2C 模式解析 / 155

自建平台模式 / 161

跨境进口电商 O2O 模式解析 / 166



第四章 谋局跨境之不同视角看跨境进口电商

PAGE 4

创新、开放、博弈，对跨境电商的一些思考 / 172

关于跨境进口电商税改新政 / 190

支付机构看跨境发展 / 198

海带天下的供销之道 / 221

第一章

谋局·跨境之蓝海诱惑



纵观国情，总理谋局叫你玩跨境

2013 年我国对外贸易生产总值达 4.16 万亿美元，成为全球第一大货物贸易国。但是在全球经济整体低迷的背景下，我国的国际贸易也难以独善其身，从 2012 年起，我国进出口贸易总值已连续 3 年增速未达目标。

面对严峻的国际贸易形势，2014 年 3 月 5 日，李克强总理在政府工作报告中指出：开放与改革相伴而生、相互促进。扩大全方位主动开放。建设好、管理好中国上海自由贸易试验区，形成可复制可推广的体制机制，并开展若干新的试点。扩展内陆沿边开放。要稳定和完善出口政策，加快通关便利化改革，扩大跨境电子商务试点。实施鼓励进口政策，增加国内短缺产品进口。

2013 年 8 月，国家已批复上海、杭州、宁波、重庆、郑州为试点城市，开展跨境电子商务进口模式。2013 年 9 月至 2015 年 9 月，又相继批复深圳、广州、福州、平潭、天津进行试点，开展跨境进口电子商务模式，将国内需求较大的国外日用消费品进口到国内，通过电商销售平台进行销售，与一般贸易相比，跨境进口电子商务模式具有四大优势：

(1) 同类产品行邮税远低于一般贸易的关税 + 增值税 + 消费税, 价格优势明显。

(2) 压缩交易环节, 价格优势进一步凸显。

(3) 行邮税率下税额小于等于 50 元免征税。

(4) 进口流程上, 跨境进口电子商务更加简单便利。

随着 2014 年国家促进跨境进口电子商务发展的相关政策相继发布, 跨境进口电子商务进入快速发展阶段, 2014 年跨境进口电子商务交易总额达 4762.9 亿人民币, 预计 2018 年突破万亿。

另一方面, 2008 年的三鹿奶粉“三聚氰胺事件”让中国整个乳制品行业陷入危机, 食品安全问题被提到了一个新高度, 以奶粉为“导火索”, 国民对于国产产品的信赖度不断降低, 同时伴随着人民收入水平提高, 消费需求升级, 人民购买国外产品的愿望也越来越强烈, 品类也从母婴产品扩展到化妆品、3C 产品、服饰鞋包等, 而海淘、代购的境外消费方式并不能为国民经济的发展做出贡献。

跨境电子商务模式开展以来, 原本境内消费者主要依靠代购等渠道购买的常用日用消费品开始纷纷转投国内跨境销售平台进行购买, 跨境进口电子商务模式中的网购保税备货模式除价格优势外, 更因其物流时效优势明显备受消费者青睐。

为进一步刺激境内消费, 缓解经济下行压力, 2015 年 4 月 28 日, 李克强总理主持召开国务院常务会议, 部署完善消费品进出口相关政策, 丰富国内消费者购物选择:

(1) 对国内消费者需求大的部分国外日用消费品,与2015年6月底前开展降低进口关税试点,逐步扩大降税商品范围。

(2) 结合税制改革,完善服饰、化妆品等大众消费品的消费税政策,统筹调整征税范围、税率和征收环节。

(3) 增设和恢复口岸进境免税店,合理扩大免税品种,增加一定数量的免税购物额,方便国内消费者在境内购买国外产品。

(4) 进一步推进境外旅客购物通关和退税便利化,严格落实进境物品依法主动申报纳税要求。制定支持跨境电商进口的检验检疫政策,清理进口环节不合理收费。

(5) 加快推进中国产品品牌提升工程,支持实体店发展,实现线上线下互动。规范市场秩序,严打假冒伪劣,促进优胜劣汰。让消费者能就近舒心、便捷购物。

国家不断主动开放,扩大进口,除了平衡进出口贸易,刺激消费外,也寄望于营造一个激烈的市场竞争环境倒逼国内消费品制造业的转型。总理对于“互联网+”的新模式极为推崇,多次在重要会议中强调要大力支持跨境电子商务的发展,跨境电子商务这一“互联网+国际贸易”的新模式,将成为改变传统国际贸易格局的力量。在国情背景下,国家的大力支持下,跨境进口电子商务正值黄金发展期。



起航，跨境贸易电子商务进口模式

2014年，被业内称为“跨境进口电商元年”，海关总署颁布一系列政策使跨境进口电子商务合法化。

2014年2月，海关总署公告2014年第12号（关于增列海关监管方式代码的公告）；海关监管方式代码增列“9610”，全称为“跨境贸易电子商务”。

2014年3月，《海关总署关于跨境贸易电子商务服务试点网购保税进口模式有关问题的通知》；①购买金额及数量限定。

②征税：以实际销售价格为完税价格，行邮税税率。

2014年7月，海关总署公告2014年第56号（关于跨境贸易电子商务进出境货物、物品有关监管事宜的公告）；①明确监管。

②货物：一般贸易监管；物品：行邮监管。

2014年8月，海关总署公告2014年第57号（关于增列海关监管方式代码的公告）；增列海关监管方式代码“1210”，全称“保税跨境贸易电子商务”，简称“保税电商”。

2015年6月，海关总署公告2015年第21号（关于调整部分日用消费品进口关税的公告）；经国务院关税税则委员会研究提

出并报国务院批准，自2015年6月1日起，降低部分服装、鞋靴、护肤品、纸尿裤等日用消费品的进口关税税率，平均降幅超过50%。

经过2015年的“爆发式”增长，中国跨境进口电商环境逐渐成熟，为了市场的规范化可持续发展，2016年国家接连出台了一系列法规，对税制、跨境进口商品品类、检验检疫、监管流程等做了具体要求说明。

2016年3月24日，财政部公告《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》和《关于调整进境物品进口税有关问题的通知》——跨境电子商务税制改革落地，并将于4月8日起正式执行。

2016年4月8日，财务部联合多个部门联合发布《关于公布跨境电子商务零售进口商品清单的公告》——除了执行新的税制外，规范并统一了跨境进口商品的品类，此外，网购保税备货模式的商品“一线”入区时需核验通关单。

2016年4月13日，关税司发布《跨境电子商务零售进口商品清单》有关商品备注的说明——针对婴幼儿奶粉与化妆品的有关备注做相关说明。

2016年4月15日，财政部等11个部门发布《跨境电子商务零售进口商品清单（第二批）》——扩大跨境进口商品品类。

2016年5月15日，国家质量监督检验检疫总局发布公告《质检总局关于跨境电商零售进口通关单政策的说明》——明确网购