



主编：李季

任卫兵◎主编 李少芬 彭志东◎副主编

共生哲学读本

GONGSHENG ZHIXUE DUBEN

共生哲学读本

共生哲学读本

共生哲学读本

共生哲学读本

共生哲学读本

共生哲学读本

共生哲学读本



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



主编：李季

共生哲学读本

GONGSHENG ZHEXUE DUBEN

主 编◎任卫兵

副主编◎李少芬 彭志东

编 委◎徐活辉 吕崇盛 许新承 黄翠玲 毕永新

张妍瑜 李惠燕 李 杨 陈文婕

顾 问◎李 季



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

共生哲学读本/任卫兵主编;李少芬,彭志东副主编. —广州:暨南大学出版社,2016.7

(学校品牌文库)

ISBN 978-7-5668-1849-2

I. ①共… II. ①任…②李…③彭… III. ①素质教育—中学—课外读物
IV. ①G631

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 102678 号

共生哲学读本

GONGSHENG ZHEXUE DUBEN

主 编:任卫兵 副主编:李少芬 彭志东

出 版 人:徐义雄

责任编辑:苏彩桃 梁嘉韵

责任校对:李林达

责任印制:汤慧君 王雅琪

出版发行:暨南大学出版社 (510630)

电 话:总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真:(8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编:510630

网 址:<http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版:广州市天河星辰文化发展部照排中心

印 刷:湛江日报社印刷厂

开 本:787mm×960mm 1/16

印 张:11

字 数:200 千

版 次:2016 年 7 月第 1 版

印 次:2016 年 7 月第 1 次

定 价:29.80 元

(暨大版图书如有印装质量问题,请与出版社总编室联系调换)

编委会

主 编：任卫兵

副主编：李少芬 彭志东

编 委：徐活辉 吕崇盛 许新承 黄翠玲 毕永新
张妍瑜 李惠燕 李 杨 陈文婕

顾 问：李 季

总序

学校特色发展是学校改进的“共生点”。与标准化、模式化的等级学校评估标准不同，学校特色发展是一种适合各种类型、各种性质、各种水平学校改进自身的共同发展方式。不同特点、不同层次的学校都可以从特色发展中找到适合自己的发展之路。特色发展，可以助不甘后人的学校跃上台阶，可以令曾经辉煌的学校再创佳绩，可以使徘徊不前的学校突破瓶颈，可以让排位居后的弱校绝处逢生，可以促家喻户晓的名校更上一层楼。学校品牌工作室自2006年建立至2016年，10年来，先后为广东、广西、湖南、湖北、江西、江苏、浙江、云南、四川、山东、黑龙江、重庆、北京等十多个省市300多所中小学、幼儿园进行特色发展诊断、设计、规划与实施指导。经历这一过程后，大部分学校都已经成为所在省市或全国特色品牌学校。

德育创新是学校特色发展的“生长点”。结合德育课题研究与实验，指导学校从德育课题研究中寻找学校改进的方向，从学校传统特色中发现学校特色发展的主题，从学校的优势资源中提炼出学校创新发展的核心主题，形成一批以德育创新为“第二曲线发展”推动学校改进的特色品牌学校。以广东为例，诸如广州小北路小学的“阳光德育”、康有为纪念小学的“有为教育”、骏威小学的“童梦教育”、文昌小学的“文道教育”、冠华小学的“恒远教育”、大石小学的“相容教育”、新桥小学的“行本教育”、耀华小学的“玉品教育”、华景小学的“向往教育”、鸿图苑小学的“正品教育”，培新中学的“共生教育”、金华中学的“团队教育”、增城实验中学的“和雅教育”、广东实验中学的“导构德育”；广东中山市体育路学校的“德美教育”、西厂小学的“活力教育”、林东小学的“叙事德育”；佛山市里水中心小学的“内生教育”、九江中学的“点亮教育”、顺德一中的“高雅教育”、陈村职业技术学校的“精细德育”、顺峰中学的“和美教育”；东莞市松山湖实验小学的“无痕教育”；潮州市城南小学的“阳光教育”；惠州市惠东一中的“秀美教育”等。近年来，这些学校先后成为特色品牌学校，获得“德育创新奖”

“德育示范学校”和“全国德育实验学校”的称号。实践证明，德育创新是促进学校特色发展的有效途径。

从资源诊断到模式构建，从核心理念形成到学校精神树立是学校特色品牌创建的必由之路。什么是学校特色发展？学校如何从特色演进为品牌？我们可以把学校特色理解作为一种独特的风格、影响力与发展力。它具有“人无我有”的原创性与独特性、“人有我优”的领先性与优质性，以及“人优我变”的发展性与持续性。然而，学校特色不仅在于它的独特个性，还在于它要有自己的核心理念，要形成最适合自己的模式体系和校本文化特质，更为重要的是，学校特色品牌必须是学校的精神追求与价值取向的集中体现，唤醒、凝聚、形成学校积极进取和不断向上的精神。换言之，学校精神的树立才是学校特色品牌发展的本质内涵和核心任务。学校特色品牌构建是一个历程。特色资源诊断、核心理念提炼、模式体系构建、特色课程建设、学校文化营造和学校精神树立是从特色到品牌之路的六个基本步骤。经历这“六部曲”，学校才能实现从特色项目到学校特色，从学校特色到特色学校的持续发展。

学校特色品牌创建的实质和意义是什么呢？我们以为，它就是：

确立一个愿景，明确学校发展目标；
树立一种精神，凝聚师生价值追求；
建立一种信念，唤醒心中育人情怀；
设立一个支点，激发师生团队智慧；
经历一个过程，促进教师专业成长。

换句话说，也就是帮助和引导学校寻找和发现最适合自己的发展之路，让更多的学校找到从特色到品牌发展的阶梯，从而成就更多的学校、校长、教师、班主任的品牌理想。这就是“学校品牌工作室”的使命，也是“学校品牌文库”的愿景。我们将为此而不断努力，上下求索。我们理想中的学校品牌文库，不仅是特色学校、品牌学校、学校特色项目、名校长、名教师和名班主任的汇集，更是让每一类学校通过“第二曲线发展”而改进自己、成就自我的平台。这既是我们的愿景，也是与学校共同发展的一种共勉。谨以此为序。

李 季

2016年1月21日



共生哲学读本

GONGSHENG ZHEXUE DUBEN

目录

总 序	李 季 (001)
-----------	-----------

第一课 生命智慧——共生之美	(001)
----------------------	-------

第一节 生态之美	(002)
----------------	-------

第二节 相生之美	(004)
----------------	-------

第三节 共荣之美	(007)
----------------	-------

群文阅读	(011)
------------	-------

第二课 美美与共——共生之道	(023)
----------------------	-------

第一节 妙趣共生	(024)
----------------	-------

第二节 森林哲学	(026)
----------------	-------

第三节 和谐共生	(029)
----------------	-------

群文阅读	(035)
------------	-------

第三课 天下为公——共生之志	(065)
----------------------	-------

第一节 天下大同	(064)
----------------	-------

第二节 公平公正	(067)
----------------	-------

第三节 我与社会	(069)
----------------	-------

群文阅读	(073)
------------	-------

第四课 龙的传人——共生之情	(097)
----------------------	-------

第一节 文明古国	(098)
----------------	-------

第二节 汉字文化	(101)
----------------	-------

第三节 民族团结	(104)
----------------	-------

群文阅读	(108)
------------	-------

第五课 合作共赢——共生之智	(125)
第一节 和合共生	(126)
第二节 和而不同	(128)
第三节 和以生智	(131)
群文阅读	(134)

第六课 尚本求真——共生之德	(145)
第一节 崇尚自然	(146)
第二节 敬重生命	(148)
第三节 心和行美	(153)
群文阅读	(156)



第一课

生命智慧——共生之美

引言 主题与经典

“天地与我并生，而万物与我为一。”

——庄子《齐物论》



“共生”一词源于生物学。自然界的生物，特别是微生物，很少单独生存。它们与周围的其他生物都有一定的联系。生物学上共生的形态多种多样，不拘一格。它存在于各层次、各种类生物的互动之中。

共生原理普遍存在于自然、社会乃至整个宇宙之中。共生之理是一种哲理。

共生之美是一种和合之美、和谐之美，是至美、大美。

第一节 生态之美

一、蓬勃的生命力

白蚁是社会性昆虫，它们群体的成员少则千百个，多的可达上百万，成员间分工严密，各司其职。如果仔细观察白蚁的生活，就会发现一个有趣的现象，那就是新孵出的白蚁都会本能地舐吮其他白蚁的肛门。这是为什么呢？

原来，白蚁是以木材为食物的，但它们却不能消化木材纤维，而是由寄生在它们肠内的一种叫做披发虫的鞭毛虫来帮助消化的。披发虫能分泌一种消化木材纤维素的消化酶。白蚁的肠内如果没有这种鞭毛虫，即使吃了很多木材纤维素，由于不能消化，也终将被活活饿死。而对于披发虫来说，躲在白蚁的肠内，也实在是最安全不过了。另外，白蚁肠内还有丰富的纤维素供它们分解利用，所以白蚁和披发虫谁也离不开谁。

白蚁每次蜕换肠内上皮时，披发虫就形成囊孢，而新孵出的白蚁肠内是没有披发虫的，只有通过舐吮其他白蚁的肛门，才能吞食披发虫的囊孢而获得所需要的披发虫。因此，白蚁必须群体生活，否则将会因得不到披发虫而死亡。

科学家做过这样一个实验，用40℃高温处理白蚁，白蚁虽安然无恙，但体内的披发虫却被清除殆尽。白蚁仍然活着并且继续啃咬木头，但由于白蚁本身失去了消化酶的来源，所以不久以后也就“饿死”了。

白蚁和披发虫相依为命，这种关系称为“共生”。



二、相得益彰

地球上的物种在漫长的进化过程中，造就了一对最让人叹为观止的亲密伙伴——榕树和榕小蜂。榕小蜂专一地为其对应的榕树进行传粉，榕树则为榕小蜂提供繁衍和栖息的场所。这种协同关系已延续了几千万年，从而演绎了一段树虫之间的千古奇缘。

榕属植物无花果是人类最早栽培的果树树种之一，已有近5 000年的栽培历史。无花果因看似无花而得名。那么，“无花果”真的是“无花而实”吗？植物学家告诉我们，无花果不仅有花，而且有许多花，它们都隐藏在“肉球”里面。在植物学上，把花朵隐藏在囊状花托里面的现象叫做“隐头花序”。

榕树由于其独具的隐头花序使得一般的蜜蜂都难以完成复杂的传粉使命，就是无处不在的风力传粉也对榕树束手无策。那么，榕树繁衍靠谁来充当传粉使者呢？

大自然的安排往往是最奇妙的。在漫长的进化过程中，榕树和传粉榕小蜂成了亲密伙伴。榕小蜂是榕树唯一的传粉昆虫，榕树必须依靠只有2~3毫米大小的榕小蜂通过顶生苞片进入果腔传粉才能获得繁殖，使其物种得以延续。

实际上，榕小蜂在为榕树传粉的同时，也得到了繁殖后代的便利。这些特殊的榕小蜂一生的绝大多数时间都停留在榕树的隐头花序之内，并在其中繁衍后代。如果没有榕树提供的生存空间、育儿场所以及营养物质，榕小蜂也就不能生存和繁衍。

榕树与其传粉榕小蜂在繁殖上互相依赖，这种互惠共生的关系早在白垩纪时期就已建立，长期协同进化至今，已发展到高度专一、互不可缺的阶段，被认为是动植物界协同进化历史最悠久、关系最密切的共生伙伴。

三、生生不息

在如皋市华日有机稻米园区，一个个攒动的“黑点”“灰点”点缀在绿色的田野间，仿佛一个个小小的蝌蚪漫游在绿色的海洋里，无比生动、灵活。这些鲜活的小点点正是园区放养的有机鸭。

园区主要生产有机稻米，基地规模500亩，园区采用稻鸭鱼共生模式构建生物链。由于稻田的主要害虫均为水生，鸭和鱼在水中的觅食活动能解决90%以上的虫害，鸭子在田里活动还起到了搅浑田水，使中耕松土，促进根

藻生产发育的作用。另外，稻鸭鱼模式也不使用除草剂，清除杂草靠鸭鱼啄食或鸭子踩踏为主，一般也不施追肥，以鸭的排泄物和部分鸭啄食踩踏过的绿萍小草为主。

园区采用太阳能诱虫灯对成虫进行诱杀。太阳能诱虫灯白天将太阳能转化为电能储蓄在蓄电池中，夜间在设定的时间自动开启，诱杀成虫，是一种无污染无能耗的绿色杀虫手段，被诱杀的成虫还能成为鸭鱼的高品质绿色食物来源。

科学利用稻鸭鱼共生模式构建有机稻米生物链可以达到不使用化肥、农药、除草剂就能生产大量无公害、绿色、有机农畜产品的效果。这既满足了人们对生态食品的要求，又较好地保持了农业生物及其环境和食物链之间的生态平衡，有力促进了农业的可持续发展，社会效益和生态效益都十分显著。

启示 感悟与讨论

1. 你如何理解共生？
2. 共生有何特点？
3. 试举一例你所知道的共生现象。
4. 当代人类面临的生态失衡、环境污染等生存困境和危机的根源何在？人类怎样才能摆脱危机走向光明的未来？请说说你的看法。

第二节 相生之美

一、古老哲学

五行：一曰水，二曰火，三曰木，四曰金，五曰土。水曰润下，火曰炎上，木曰曲直，金曰从革，土爰稼穡。润下作咸，炎上作苦，曲直作酸，从革做辛，稼穡做甘。

——《尚书·洪范》

《尚书·洪范》是目前已知的最早系统记载五行的典籍。周武王打败殷时，俘虏了殷臣箕子，箕子作《洪范》。箕子说“天乃锡禹洪范九畴”，这“洪范九畴”，首列五行，并指出了五行的顺序和各自的特性以及味道。

五行，一是水，二是火，三是木，四是金，五是土。水的自然常性是滋



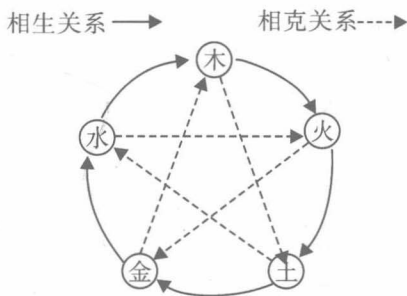
润万物而行下，火的常性是炎热旺盛而上升，木可弯曲变直，金可熔化变形，土可耕种收获。滋润下物产生水卤有咸味，火光上升烧焦物体有苦味，木成曲直有酸味，金熔化变形有辣味，土地种收百谷有甜味。

五行学说认为宇宙间的一切事物（包括人在内）都是由木火土金水五种物质的运动与变化构成的。“五”是指木火土金水这五种生活中不可缺少的物质，“行”是指运动变化。古人把这五种物质的属性加以抽象推演，用来说明整个物质世界，并认为这五种物质不仅具有相互孳生、相互制约的关系，而且是不断地运动与变化的。五行的不断运动和相互作用是宇宙生灭变化的规律和原因。在宇宙这个大系统中，无物不具五行属性。因此，五行图貌似简单，但天地万物皆蕴含其中。五行学说具有光辉的哲学思想，是中国传统文化中重要的部分。

二、共生共荣

五行学说认为世界上的一切事物，都是由木、火、土、金、水五种基本物质之间的运动变化而生成的。同时，它还以五行之间的相生、相克关系来阐释事物之间的相互联系，认为任何事物都不是孤立、静止的，而是在不断的相生、相克的运动之中维持着协调平衡。这就是五行学说的基本含义。

相生，即相互促进、相互孳生的关系。五行相生：木生火，火生土，土生金，金生水，水生木。五行中讲求“相生相克”关系，这就是流动的模式关系，一是相生关系：水生木，木生火，火生土，土生金，金生水；二是相克关系：水克火，火克金，金克木，木克土，土克水。五行图表达了这种流动的动力学关系模式（圆形循环）：



五行图

我们可以这样简单的理解：

木生火：钻木取火，燃木而生火，所以，木生火。

火生土：木燃烧而成火，木经燃烧而成灰烬，灰归尘土，所以，火生土。

土生金：金蕴藏在泥土砂石中，经冶炼后提取金属，所以，土生金。

金生水：用金属工具挖土，可取水，或成水渠，金经煅烧可溶成水态，所以，金生水。

水生木：树木得水的灌溉滋润而生长，欣欣向荣，无水则木枯，所以，水生木。

顺着循环来，五行便会互相生发，即“五行相生”，如木生火、火生土……若逆着循环走，五行便会互相克制，如木克土、土克水……古人用阴阳与五行这种相生相克的关系，来阐释一切事物之间的相互联系，即自然界阴阳相互作用，产生五行；五行相互作用，则产生万事万物的无穷变化。

三、唇亡齿寒

中学生宁志最近视力急剧下降、面红耳赤、烦躁不宁、指甲脆弱、面色腊黄。前去中医院就诊，医生诊断为肝郁气滞，需要护肝养肝。

为什么宁志原想去治疗眼睛，却病在肝部呢？中医认为，肝的生理功能是主疏泄，主藏血，能调畅全身气机，肝与美容，肝与七情、月经、指（趾）甲、眼睛、筋脉等有密切关系。若肝脏有病、失去藏血功能，就会出现面部皮肤呈黄色，没有光泽。当肝脏疏泄情志功能失常，就会引起急躁易怒或恐惧胆怯，表现在面部，皮肤就会呈现黄色。

人体内有五脏、六腑，是人体的核心脏器，主宰着人体的生命活动。人有五官，耳、眼、鼻、舌、口，内通五脏，分别属于五脏的外窍。肾与耳相通，肝与目相通，肺与鼻相通，心与舌相通，脾与口相通。人的躯体有皮、肉、脉、筋、骨，也分属五脏所主管，肺主管皮毛，脾主管肌肉，心主管脉，肝主管筋，肾主管骨。

五脏与六腑相配合，中医称为“相合”，又叫“互为表里”，脏为阴属里，腑为阳属表。脏与腑之间通过经络相互关联，相互影响，相互配合，保持脏腑气血阴阳的平衡。生病后也可通过这种关系调节脏腑气血阴阳的平衡。心与小肠相配合；肺与大肠相配合；肝与胆相配合；脾与胃相配合；肾与膀胱相配合。这样以五脏为核心，配合六腑，主管五体，开窍五官，相互联系，内外沟通，形成了人的生命整体现象。例如：当患眼病时，可以根据肝脏通



于目的关系，在治疗上选用治肝脏的药物；当患鼻病时，可以根据肺脏通于鼻的关系，在治疗上可选用入肺经的药物。又如：肺主管皮毛，当皮肤有病时，可以从肺上治；肾主管骨，当骨有病时，可以从肾上治。

内脏之间的相互关系构成了人体活动的整体性，使得各种生理功能更为和谐协调，这对于维持人体生命活动，保持健康有重要意义。

启示 感悟与讨论

1. 请结合实际，谈谈你对相生的感悟。
2. 大自然的四季轮回，你能用五行相生来说明一下吗？
2. 如果你的脸上有很多粉刺或痤疮，按中医理论，是什么原因？

第三节 共荣之美^①

广东温氏集团作为广东省最大和全国重点扶持的“十大农业龙头企业”之一，获得了“广东省级高新技术企业”称号，其在运作过程中最与众不同的地方就是做到了“把对方的利益当作自己的利益”。

温氏集团在与员工、消费者、社会的共存共荣中求发展。员工对于温氏集团来说是一个扩大的概念，包括内部职工、合作养殖户、客户、股东。温氏集团通过利益共享，实现与员工的共存共荣；通过严把安全质量关，实现与消费者的共存共荣；通过积极承担企业公民的社会责任，实现与社会的共存共荣。

一、温氏集团与员工的共存共荣

（一）内部职工

对于内部职工，温氏集团主要采取三种方式：其一，全民股份制。温氏集团在成立之初就建立了全员股份理念，从而形成“人人是员工，人人是股东”的经营模式，调动职工的积极性，增强了企业发展的凝聚力。其二，终

^① 杨征、田婉琳：《包容中共存共荣：农业龙头企业温氏集团的成功之道》，《老区建设》2012年第12期，有删节。

身雇佣。新《劳动合同法》正式实施前后的一段时间，国内一些企业曾因此出现骚动不安，但温氏集团却平静如水。原来，温氏集团早就实行终身雇佣制，即一个职工进了温氏，除非自己辞职不干，否则只要不犯严重错误，就可以干一辈子，这是最大的职工权益保障。其三，优先考虑职工利益。温氏集团的职工工资标准高于当地职工平均工资水平，温氏职工受到公平、公正的对待，享受同等的水电煤气、伙食补助、医疗保险、社保、休假、旅游等福利待遇。干部职工在温氏集团深切体会到归属感、安全感和幸福感。

（二）合作养殖户

养殖户是温氏集团的基础，温氏集团在进行利益分配时首先考虑养殖户利益，确保养殖户有稳定合理的收入。在正常年景，集团与养殖户获利大致相等，如果出现重大疫情发生严重损失时，集团将会承担全部损失，不获利也要保证养殖户赚钱。温氏集团还实行二次分配，即年终结算时，如果集团赚钱多了，就把多赚的钱退给养殖户，如按每只鸡返还1毛或2毛钱等。

2004年初，中国爆发了大规模禽流感疫情，整个家禽养殖行业遭受了巨大的冲击，将鸡类养殖作为经营核心的温氏集团也不可避免遭遇到了前所未有的危机。面对危机，温氏集团主动地将疫情造成的风险承担下来，以高出农户成本价的价格继续向农户采购成品鸡，在整个疫情期间以2.2亿元巨额损失的代价保障了农户的利益。当然，有付出就会有回报，昂贵的代价取得了农户的信任，也换来了农户与公司之间如磐石般牢不可破的紧密合作关系。疫情过后，市场回暖，在合作养殖户的配合下，仅两个月时间温氏集团就基本挽回了损失，成为“公司+农户”模式在中国扎根生存的一个成功范例。

（三）客户

保证客户有钱赚。温氏集团1996年就成立销售合作会，通过该组织把广大客户联系起来，形成自己的销售网。销售客户是温氏集团的紧密合作者，不管有多大困难，温氏集团总是以合理的价钱将产品出售给客户，让客户赚取一定的利润，每年还召开客户代表大会，对成绩突出的客户给予奖励。温氏集团的诚信行为让广大客户心服口服，他们想尽办法克服种种困难，将温氏集团产品源源不断送到千家万户。

（四）股东

温氏集团的做法是按股分红，每年在利润中拿出一定比例，按各人股份



分派红利，使股东获得合理的回报。每个人都希望自己的资金能够增值，实践证明将资金投放到温氏集团风险最低、增值最快。所以集团内部的干部员工领了工资，拿了奖金，除了必要的生活开支以外，全部投入温氏集团增加自己的股份。一些在外地工作的亲戚、朋友、同学知道这个情况后，也以温氏集团干部员工的名义购进股份。有了这种良好的资金积累机制，温氏集团一直来自有资金比较充足，创办头十多年，极少向银行贷款，而且表现出强大的发展后劲和抗御风险的能力。

二、温氏集团与消费者的共存共荣

食品行业对于消费者来说，除了满足基本的生理需要，即维持人的正常身体机能运转之外，食品安全也很重要。在食品行业，保证食品安全，让群众买得放心、吃得安心、用得舒心，有效地保障人民群众身体健康与生命安全是企业的第一社会责任。

作为全国大型的农业龙头企业，温氏集团把保障食品安全当成企业健康发展的第一要务。同时，制定了“优质、安全、高效”的质量方针，推行ISO、HACCP以及无公害农产品等质量管理标准，并严格要求下属110个子公司贯彻执行。

温氏集团按照“公司+农户”的合作模式推行产业化的畜禽养殖，公司统一育种、统一原料采购、统一饲料加工、统一生产管理规程、统一技术服务和监督、统一销售。温氏集团的产业链全程管理，形成了一套规范有序的安全食品管理及运作体系。最终产品——肉鸡（猪）的所有流程都实现了内部的标准化、精细化管理，公司在产业链全流程中全面推行了无公害农产品标准以及ISO、GMP、HACCP等质量管理体系认证，使各个流程都处于标准化管理的可控范围，有效保证产品质量。

三、温氏集团与社会的共存共荣

企业是社会的一员，企业和社会的关系好比鱼和水。因此，企业回报社会、勇于承担社会责任是理所当然、义不容辞的。在温氏集团壮大的过程中，得到了社会各界全方位的支持，发展至今，它也是一家乐于承担社会责任的企业。它把社会效益当作企业的重要目标，在社会责任的完成过程中实现温氏集团与社会的共存共荣。