

中国旅游研究院旅游学术评价研究基地成果汇编
旅游学术共同体研究（第二辑）

中国旅游学术 研究评价与进展

CRITICISM AND PROGRESS
OF CHINA TOURISM
ACADEMIC RESEARCH

张凌云 乔向杰 金洁 著



旅游教育出版社

中国旅游学术 研究评价与进展

CRITICISM AND PROGRESS
OF CHINA TOURISM
ACADEMIC RESEARCH

张凌云 乔向杰 金洁 著

北京·旅游教育出版社

责任编辑:张 萍

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游学术研究评价与进展 / 张凌云, 乔向杰, 金洁著. -- 北京: 旅游教育出版社, 2017. 1

ISBN 978-7-5637-3512-9

I. ①中… II. ①张… ②乔… ③金… III. ①旅游学—学术研究—中国 IV. ①F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 009284 号

中国旅游学术研究评价与进展

张凌云 乔向杰 金 洁 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepx@ 163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京京华虎彩印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	16
字 数	282 千字
版 次	2017 年 1 月第 1 版
印 次	2017 年 1 月第 1 次印刷
定 价	56.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

我国旅游学术共同体发展展望(代序)

张凌云

2015年是全面实现我国“十二五”旅游发展规划的收官之年,也是承前启后、为“十三五”转型升级、创新发展夯实基础的重要时间节点。随着经济社会的发展,旅游成为一种现代生活方式,后大众旅游时代来临,国民旅游需求日益多元化,给旅游供给提出了新的要求。现代信息技术的发展和广泛运用对旅游管理、旅游营销和旅游服务等方面都产生了革命性的影响,以互联网、物联网、4G移动通信、云计算技术、多媒体技术、数字旅游技术为代表的新技术,为目的地营销模式、旅游文化传播、旅游资源保护、旅游各环节的信息综合服务等领域的发展创新提供了支撑和动力。经济新常态和旅游新业态为中国旅游学术研究提出了新的任务和方向。

2016年6月,教育部宣布废除一批包括《关于继续实施“985”工程项目中的意见》《关于补充高等教育“211工程”三期建设规划的通知》《关于实施“重点特色学科项目”的意见》《关于继续实施优秀学科创新平台建设的意见》在内的规范性文件,将“985工程”“211工程”等重点建设项目统一纳入世界一流大学和一流学科建设。我国的高等院校和学科专业又一次面临重新洗牌,这有利于打破我国高等教育系统业已形成的相对固化的“差序格局”,遏制教育资源配置上的马太效应。对于处于相对弱势地位的旅游学术共同体而言,既是新的机遇,也是新的挑战。

据不完全统计,2015年全国共有542所高校开设旅游管理类本科专业,全国共招生55611人,比2014年多2225人;在校生209986人,比2014年多8825人,2015年旅游管理类本科招生高校比2014年多了27所。这是我国旅游学术共同体的社会基础。此外,2015年我国共有146所高校(院所)具有旅游管理专业(或相关方向)硕士招生资格,其中“985”高校14所,“211”高校50所,115所高校具有旅游管理专业(或相关方向)博士学位授予点资格。另据国家旅游局人事司统计,2015年全国旅游相关专业(方向)博士研究生招生257人,毕业201人,在校生947人。旅游相关专业(方向)硕士研究生全国招生1619人,毕业1298人,在校生4029人。上述146个旅游管理专业研究生授予点基本覆盖了全国绝大部分地区。到目前为止,旅游管理专业研究生授予点最多的三个省份(直辖市)依次是辽宁(11个)、上海(10个)、北京(9个),这三个省份(直辖市)全部集中在东部地区。全国范围内还没有设立旅游研究生授予点的省市有宁夏、西藏,全部集中在西部地区。另外,东部地区共有旅游研究生授予点76个,平均每省5.4个;中部地区共有旅游研究生授予点29个,平均每省4.8个;西部地区共有旅游研究生授予点41个,平均每省3.7个。这些年轻的博士硕士研究生是

中国旅游学术共同体的未来和希望。

目前,我国旅游学术共同体的主要机构成员并不都是研究型或教学研究型大学,各级各类旅游院校也都非常重视学术研究。由于旅游学科的综合性和应用性和实用性,许多地方性院校、中西部院校,甚至浙江旅游职业学院、深圳职业技术学院等高职高专院校也成为旅游学术共同体的机构成员。此外,师范院校普遍都开设旅游学科或旅游专业。与其他学科相比,总体上看,旅游院校的“差序格局”较为平缓。从学术背景看,虽然目前旅游管理是归在管理学门下,但地理学科的贡献最突出,经济学、管理学、历史学、社会学、心理学、信息技术等也都分别在其母学科的基础上,与旅游学科交叉融合构建了旅游学科中的各分支学科。总之,旅游业的综合性和开放性,给其他学科介入发展提供了广阔的空间,也为各级各类旅游院校根据自身的特点,对接旅游人才市场需求,走特色化、专业化发展提供了很多的机会。

我国旅游学术研究经过 30 多年的发展已经初具规模,随着中国旅游业的崛起,亚太地区在世界旅游业中扮演着越来越重要的角色,中国大陆和港澳台地区旅游学者之间的学术交流也日趋频繁,包括港澳台地区在内的中国学者所做的旅游学术研究也越来越为国际同行所关注。与港澳台地区相比,大陆旅游学术研究的国际化还处于起步阶段,尽管大陆旅游院校的数量、师资队伍和招生规模都超过港澳台地区的总和,但大陆旅游学术研究在国际学术圈内的影响力仍非常有限。作为一个具有世界影响的旅游业大国,我们应该有自己原创的,并在国际上有一定影响力的旅游学术研究成果。这样才能与我们在全球旅游市场的影响力和建设世界旅游强国的目标相匹配,这是当下我国旅游学术共同体应该担负起的历史使命。

我国的旅游教育和研究已经初步完成了由 20 世纪 80 年代初创期的“泛一代”(“30 后”—“60 后”)向第二代的新老代际交替^①。“泛一代”所处的社会环境是改革开放初期,是以入境旅游为主的旅游发展阶段。早期开设旅游系(或专业)的院校也寥寥无几,屈指可数。而第二代出现时中国正处于急剧的社会转型之中,随着经济的快速发展、外汇储备的丰盈,旅游发展的目标和模式也发生变化,发展入境旅游动力不足,旅游已经成为我国居民的一种生活方式。面对日益成长和多元化的国民旅游市场,旅游消费也逐渐大众化、社会化,旅游研究向多学科方向拓展,跨学科研究逐渐盛行。开设旅游系(或专业)的院校数量快速增长,一些非经管类学科也开始招收旅游专业的研究生。但是我国旅游教育的发展与旅游业人才供给不匹配,尤其是与知识复合型人才短缺的现状不相适应。旅游是一门实践性很强的学科,需要政(府)、产(业)、研(究)、(教)学协同发展。旅游业是综合性很强的产业集群,产业的跨界融合需要有多学科的融合为基础,可以预测,未来的旅游学术研究最可能在多学科交叉融合的领域和基于中国旅游业实践的语境下率先取得突破性成就。

保继刚教授将我国旅游学科的发展分为三个阶段:1978—1989 年的理想主义阶

^① 第一代旅游学者大多是半路出家,与其早期指导的学生几乎是同时出道成名的,国家旅游局副局长杜江博士将其称之为“泛一代”。

段、1990—1998 年的现实主义阶段、1999 后的理想主义的理性回归并与现实主义相结合的阶段。他认为,1999 年后,一部分对 20 世纪 80 年代理想主义时期深有体会的学者,开始重新审视旅游学科的任务、性质和发展方向。展现的理性回归现象是知识分子自我审视后的一种觉醒,是对现实洞察后的冷静思考以及对理想追求的实践,是与现实主义相结合的理性回归。经过十多年的快速发展和经验积累,旅游教育与旅游学科将迎来一个新的富有活力的、知识积累加快、将有旅游知识溢出的新阶段,成为旅游知识创造和学科建构的高峰期。而更具国际化视野的“70 后”“80 后”无疑将成为旅游知识创造的主力。

随着旅游业在国民经济中的地位日益提高,并成为国家战略的重要组成部分,旅游学术研究迎来了一个新的繁荣期。旅游学术研究只有顺应社会经济发展的形势需要,服务于现代旅游业发展的需要,为中国旅游研究开宗立派,在国际学术界发出中国的声音,才能赢得应有的学科地位,受到社会、业界和学术界的广泛尊重。

本书是中国旅游研究院旅游学术评价研究基地(以下简称“基地”)自 2014 年 7 月成立以后的第二部成果汇编集。与 2014 年相比,今年基地的研究除延续往年的“我国旅游学术期刊和学术论文评价”(更新年度数据)外,还拓展了研究和评价范围,重点关注“中国旅游研究的国际影响力”“中国学者在世界旅游研究中的影响与贡献”“中国大陆和港澳台学者国际旅游学术论文产出和影响评价”等内容,从国际化的视角来审视和评价我国旅游学术研究的现状;其次,在评价工具和方法论上,基地做了一些探索和研究,如利用国外文献索引工具对旅游学术共同体进行研究,应用文献引证研究法对旅游者行为研究进行综述;最后,在对大量文献进行梳理的基础上,选择某一研究领域做较为全面系统的专题述评,本年度则分别选择“2011—2014 年中国智慧旅游研究述评”和“2010—2014 年旅行社理论研究述评”。

旅游学术共同体的研究主要是基于大量文献的收集整理、分类处理、评价分析,这是一项费时费力的基础性工作。参与研究的成员都是出于对旅游学术共同体的热爱和奉献,这项工作既非他们的本职,又无经费资助,作为基地的首席专家,我对大家付出的辛勤劳动,由衷地表示的感谢!

除我本人外,参与本书论文写作的作者有:

乔向杰 北京联合大学旅游发展研究院旅游信息化研究所所长、副教授、博士,中国旅游研究院旅游学术评价研究基地成员。

孙业红 《旅游学刊》副主编,北京联合大学旅游发展研究院遗产旅游研究所所长、副教授、博士,中国旅游研究院旅游学术评价研究基地成员。

魏云洁 《旅游学刊》编辑,中国旅游研究院旅游学术评价研究基地成员。

王小琼 北京第二外国语学院图书馆副研究馆员。

齐 飞 北京体育大学社会体育系讲师、博士。

郭养红 西南财经大学工商管理学院旅游管理 2014 级博士研究生。

黄晓波 西南财经大学工商管理学院旅游管理专业 2015 级博士研究生。

黄玉婷 北京联合大学旅游学院 2014 级硕士研究生。

张雅坤 北京联合大学旅游学院 2014 级硕士研究生。

金 洁 北京联合大学旅游学院 2015 级硕士研究生。

由于旅游学术共同体涉及学科面广,文献信息量巨大,相关资料庞杂,我们的研究难免挂一漏万,加之受专业水平所限,尽管我们都已尽了最大努力,但书中可能还存在一些不妥之处,恳请同行和读者批评指教,一道为旅游学术共同体的繁荣和进步贡献一份心力。

2016 年 11 月于北京定福庄

目 录

CONTENTS

1.2003—2014 年我国旅游学术期刊和学术论文评价	
..... 张凌云 齐 飞 黄晓波 黄玉婷 张雅坤	1
2.中国旅游研究的国际影响力研究	
——基于 2001—2014 年中国学者旅游类 SSCI 论文统计分析	
..... 张凌云 金 洁 魏云洁 孙业红	41
3.中国学者在世界旅游研究中的影响与贡献	
——基于 2005—2015 年 ScienceDirect 文献统计数据	
..... 张凌云 乔向杰 黄晓波	61
4.中国大陆和港澳台学者国际旅游学术论文产出和影响评价	
——基于 2001—2014 年 SSCI 旅游论文统计分析	
..... 张凌云 金 洁 黄玉婷 张雅坤	84
5.大数据时代旅游学术共同体的评价方法	
——基于国外索引工具的应用研究	张凌云 王小琼 117
6.基于文献引证研究法的旅游者行为的初步研究	郭养红 张凌云 141
7.2011—2014 年中国智慧旅游研究评述	
——基于中国知网学术论文统计分析	张凌云 乔向杰 黄晓波 175
8.2010—2014 年旅行社理论研究述评	张凌云 齐 飞 227

2003—2014 年我国旅游学术期刊和学术论文评价

张凌云 齐 飞 黄晓波 黄玉婷 张雅坤

本文采用全样本的研究方法,在中文核心期刊数据库(CNKI 的“核心期刊”)、CSSCI 数据库(不计扩展版)、CSCD 数据库中分别设计了 25 组字段进行“题名”和“关键词”的检索(时间跨度为 2003—2014 年,搜索时间为 2015 年 9 月),字段包括:旅游、旅行、游憩、闲暇、休闲、观光、度假、客源、游客、导游、酒店、饭店、住宿、宾馆、饭馆、景区、景点、景观、风景、公园、会展、展览、目的地、节事、节庆。将这些文献从作者、年份、标题、期刊等多个方面对各数据内部和各数据库之间进行库内和跨库查重,删除会议通知、会议报道、专访、征稿启事、广告等非学术性文章。最后,删除发表在增刊上的文献,再根据出刊周期,剔除旬刊、周刊和半月刊等出版周期较短刊物发表的论文,仅保留发刊周期大于等于一个月的期刊文献,最后得到论文样本数为 19 324 篇。为了使本研究的成果便于国际比较,在评价和计时时,采用帕克等的标准和口径。

一、基本统计分析

通过检索 2003—2014 年的中文核心期刊数据库、CSSCI 数据库、CSCD 数据库,并按上述方法经处理加工得到论文样本数为 19 324 篇;期刊样本数为 860 种;作者样本数为 16 229 人(不计重名);作者单位 3016 家。平均每本期刊载旅游学术论文 22.47 篇,平均每位作者撰写 1.19 篇论文,平均每家机构 6.41 篇论文。

从表 1 和图 1 可以看出,2003—2010 年,除 2007 年和 2009 年文章数量出现小幅度下降之外,整体上呈现上升趋势,2010 年达 2081 篇,2011 年和 2012 年迅速下降,2012 年仅为 1317 篇,2013 年和 2014 年文章数量开始回升,分别为 1663 篇和 1637 篇。当然,文章数量变化与诸多因素相关,如核心期刊数量、非旅游类期刊对旅游学科的重视程度等,且与文章整体质量并无必然联系。

表 1 2003—2014 年旅游相关文献篇数

年份	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
文章篇数	1020	1279	1509	1828	1790	1911	1724	2081	1565	1317	1663	1637

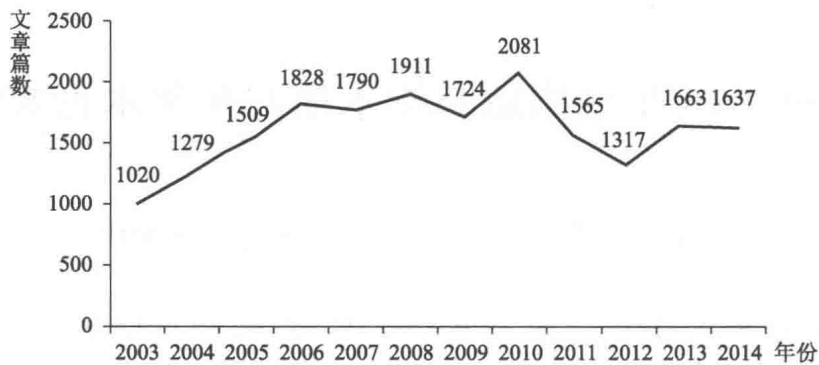


图 1 2003—2014 年旅游相关文献年份分布

从作者数量分布来看(表 2),1 位作者和 2 位作者的文章数量占较多数,占有文章总数的比重分别为 43.65%和 32.07%,作者人数大于等于 8 的文章仅有 10 篇,且大部分涉及旅游资源与景观、旅游规划、旅游空间等与自然地理、地理空间相关的主题。此外,本文将 2003—2014 年分为 2003—2005、2006—2008、2009—2011、2012—2014 四个时间段来考查作者独著与合作发文情况,由表 2 可以看出,近年来,独著文章数量比重逐渐减少,2003—2005 年,独著文章数量占三年文章总数的比重为 51.73%,而 2012—2014 年这一比重已降到 38.63%,与此同时,3~6 位作者的文章数量逐步增加,可见以合作形式发表文章成为近几年的趋势。

表 2 2003—2014 年旅游相关文献作者数量分布

作者人数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
文章数量(篇)	8435	6198	3112	1047	371	124	27	4	3	3
占比(%)	43.65	32.07	16.10	5.42	1.92	0.64	0.14	0.02	0.02	0.02
2003—2005(%)	51.73	29.78	12.71	4.10	1.23	0.32	0.11	0.00	0.03	0.00
2006—2008(%)	45.60	32.92	14.65	4.52	1.65	0.47	0.16	0.02	0.00	0.02
2009—2011(%)	40.22	33.86	17.73	5.42	1.86	0.73	0.13	0.04	0.00	0.00
2012—2014(%)	38.63	30.88	18.75	7.58	2.88	1.02	0.15	0.00	0.04	0.06

从作者机构数量分布情况来看(表 3),单一机构文章数量为 13 935 篇,占有文章总数的比重为 72.11%,2 个作者机构的文章也占近四分之一的比重,数量为 4348 篇,5 个及以上作者机构的文章数量则较少,仅有 27 篇,占比 0.14%。作者机构数量分布分析采用同作者数量分布相同的方式分为四个时间段,如表 3 所示,可以看出 1 个机构的文章占比逐渐减少,2 个及以上机构合作的文章占比逐渐增加。

表 3 2003—2014 年旅游相关文献作者机构数量分布

作者单位数量	1	2	3	4	5	6	7	无标识
文章数量(篇)	13 935	4348	850	127	22	4	1	37
占比(%)	72.11	22.5	4.4	0.66	0.11	0.02	0.01	0.19
2003—2005(%)	78.81	17.75	2.44	0.34	0.03	0.00	0.00	0.63
2006—2008(%)	74.68	21.22	3.26	0.43	0.18	0.02	0.00	0.22
2009—2011(%)	68.77	24.88	5.46	0.78	0.06	0.04	0.00	0.02
2012—2014(%)	67.40	25.19	6.15	1.04	0.17	0.02	0.02	0.00

二、期刊分析

期刊分析中,“旅游类文章计数”采用简单汇总法,即 19 324 篇文章中若有 N 篇文章发表在 X 期刊上,则 X 期刊的“旅游类文章计数”一栏统计即为 N。由表 4 可以看出,前 101 名期刊文章总数为 14 541 篇,其中旅游专业类期刊《旅游学刊》和《旅游科学》分别以 2408 和 539 篇文章分列第一位和第七位,占前 101 名期刊文章总数的 16.6%和 3.7%,占有所有文章总数的比重分别为 12.5%和 2.79%。101 种期刊中,有 24 个期刊属于高校综合性学报,期刊数量占比 23.5%,但文章数量仅占前 101 名期刊文章总数的 9.5%。101 种期刊中,排在前 10 位的各类期刊,旅游专业类期刊占比 20%,地理及资源类期刊占比 40%,经济及商业类期刊占比 40%。从学科结构看,地理学在旅游学术研究中贡献最大,其中还包括地理学界的权威刊物《地理学报》,以及所有较具影响力的地学期刊。从前 101 名期刊影响因子来看,影响因子排名与旅游类文章计数排名并不存在明显的相关关系,且部分期刊在近几年已不属于三大核心数据库范围。

表 4 2003—2014 年 Top 101 刊载旅游学术论文期刊

排名	期刊	旅游类文章 计数	2003—2014 年 所载文章数	影响因子	
				复合	综合
1	旅游学刊	2408	2907	2.589	1.464
2	特区经济	681	15 286	0.483	0.164
3	经济地理	624	3726	2.762	1.879
4	人文地理	567	1976	1.844	1.082
5	商业研究	566	11 159	1.221	0.530
6	江苏商论	557	8135	0.405	0.146

续表

排名	期刊	旅游类文章 计数	2003—2014 年 所载文章数	影响因子	
				复合	综合
7	旅游科学	539	834	1.676	1.056
8	生态经济	411	8457	0.926	0.452
9	干旱区资源与环境	378	4401	1.637	1.121
10	地域研究与开发	371	2210	1.857	1.212
11	企业经济	368	9185	0.891	0.398
12	社会科学家	348	6147	0.524	0.227
13	经济问题探索	264	5521	1.449	0.644
14	西南民族大学学报(人文社会科学版)	243	7699	0.709	0.390
15	地理与地理信息科学	209	1915	1.404	0.836
16	贵州民族研究	209	3239	0.650	0.447
17	改革与战略	177	6698	0.745	0.336
18	地理研究	175	2087	3.097	2.180
19	资源科学	154	3011	2.906	1.881
20	农业经济	154	5809	0.688	0.337
21	城市问题	127	2597	1.459	0.778
22	经济管理	127	4795	1.021	0.532
23	农业考古	125	5855	0.186	0.085
24	地理科学	124	2731	3.263	2.396
25	林业经济问题	124	1352	0.777	0.540
26	开发研究	124	2803	0.709	0.318
27	思想战线	113	3600	0.814	0.435
28	广西民族大学学报(哲学社会科学版)	107	2811	0.547	0.326
29	价格月刊	103	4398	0.501	0.195
30	中国园林	96	4216	1.045	0.473
31	商业经济与管理	95	1999	1.787	0.884
32	地理科学进展	93	1726	2.545	1.712

续表

排名	期刊	旅游类文章 计数	2003—2014 年 所载文章数	影响因子	
				复合	综合
33	价格理论与实践	92	6388	0.718	0.425
34	华东经济管理	91	5380	1.114	0.537
35	江西社会科学	91	7949	0.650	0.341
36	国土与自然资源研究	91	2492	0.647	0.312
37	中国人口·资源与环境	90	4469	3.059	1.771
38	求 索	89	11 131	—	—
39	广西民族研究	87	1540	0.615	0.328
40	经济问题	85	4525	1.301	0.619
41	消费经济	85	1796	0.935	0.481
42	热带地理	83	1293	1.237	0.833
43	学术交流	83	10 899	0.563	0.244
44	体育文化导刊	82	6017	0.731	0.408
45	西北林学院学报	78	3407	1.187	0.876
46	西北大学学报(自然科学版)	76	3052	0.775	0.456
47	城市发展研究	71	3072	1.534	0.815
48	地理学报	70	3114	4.222	2.994
49	黑龙江民族丛刊	70	2499	0.473	0.215
50	中南民族大学学报(人文社会科学版)	68	3799	0.884	0.406
51	学术论坛	68	6099	0.564	0.262
52	农村经济	67	5606	1.185	0.609
53	福建林业科技	64	2511	0.512	0.367
54	四川师范大学学报(社会科学版)	63	2039	0.807	0.434
55	软科学	62	3686	1.741	0.839
56	资源与产业	61	1806	1.546	0.989
57	中南林业科技大学学报	60	5017	1.338	1.030
58	贵州社会科学	55	3716	0.631	0.375

续表

排名	期刊	旅游类文章 计数	2003—2014 年 所载文章数	影响因子	
				复合	综合
59	长江流域资源与环境	54	2538	1.506	0.962
60	广西社会科学	54	6978	0.513	0.259
61	世界地理研究	51	943	1.031	0.522
62	陕西师范大学学报(自然科学版)	51	2529	0.766	0.540
63	南京师范大学学报(自然科学版)	51	1345	0.410	0.210
64	自然资源学报	50	2024	2.471	1.699
65	华中师范大学学报(自然科学版)	49	1899	0.412	0.278
66	经济师	49	27 934	0.250	0.086
67	林业经济	47	3066	0.909	0.588
68	山东体育学院学报	47	2644	0.813	0.447
69	干旱区地理	46	1960	2.047	1.629
70	云南师范大学学报(哲学社会科学版)	46	1926	0.651	0.349
71	区域经济评论(原“企业活力”)	46	4004	0.470	0.168
72	北京体育大学学报	43	6128	1.119	0.626
73	城市规划	41	3703	1.927	0.992
74	山东社会科学	41	6762	0.959	0.451
75	安徽师范大学学报(自然科学版)	41	1628	0.486	0.328
76	海南大学学报(人文社会科学版)	41	1467	0.430	0.222
77	云南民族大学学报(哲学社会科学版)	40	2261	0.606	0.313
78	北京工商大学学报(社会科学版)	39	1574	1.263	0.604
79	经济纵横	39	4663	1.254	0.630
80	财贸经济	38	2957	2.622	1.608
81	林业资源管理	37	1760	0.824	0.521
82	宁夏大学学报(自然科学版)	37	1319	0.340	0.251
83	规划师	36	4479	1.392	0.699
84	湘潭大学学报(哲学社会科学版)	36	2385	0.738	0.357

续表

排名	期刊	旅游类文章 计数	2003—2014 年 所载文章数	影响因子	
				复合	综合
85	湖北社会科学	36	8168	0.623	0.274
86	江西财经大学学报	35	1809	1.643	0.829
87	河北学刊	35	4138	0.624	0.299
88	贵州农业科学	35	7025	0.597	0.408
89	青海社会科学	35	3176	0.426	0.201
90	中华文化论坛	35	2876	0.235	0.111
91	现代城市研究	34	2440	1.163	0.523
92	福建论坛(人文社会科学版)	34	5472	0.647	0.352
93	青海民族研究	34	1681	0.445	0.219
94	河南大学学报(自然科学版)	34	1635	0.432	0.279
95	体育学刊	33	3296	1.344	0.806
96	武汉体育学院学报	33	3519	1.181	0.721
97	东北林业大学学报	33	4554	0.902	0.547
98	浙江学刊	33	2615	0.754	0.383
99	亚太经济	32	2054	1.241	0.632
100	成都体育学院学报	32	2988	0.828	0.462
101	北京社会科学	32	1466	0.737	0.296

注:(1)“2003—2014 年所载文章总数”为 CNKI 数据库 2003—2014 年文章数量,2015 年 10 月更新;(2)不考虑 2003—2014 年期刊是否始终属于某一核心,即若某一期刊在 t 年属于某一核心列表,则当年发表的旅游类文章计入,在 t+i 年不属于某一核心列表,则当年发表的旅游类文章不计入;(3)影响因子来自 CNKI 2015。

三、旅游院校和科研机构排序

旅游院校和科研机构排序仅计一级学校和单位,分校、二级学院及下属部门均纳入一级范围内。假设一篇文章有 N 个作者,某一作者分属 M 个作者单位,则该文章下属的每个作者单位得分为 1/NM。频次 n 指某一单位在 n 篇文章中出现过。

对 3016 家单位的作者应用上述介绍的评价和计分方法,列出前 100 家旅游院校和科研机构(表 5)。表 5 中所称的旅游院校和科研机构系指设有旅游系科(或专业方向)和研究旅游的科研院所(或非实体研究中心)的教学科研机构,得分值与频次值之

间差距程度说明作者所在单位的团队与外部单位合作发表论文的程度。2003—2014年,各机构得分和频次之间的差距程度总体上随排名名次呈递减趋势,其中中国科学院机构分值与频次值之间差距最大。根据每个机构的得分,利用自然间断分类法(natural break)将前100名的旅游院校和科研机构进行分级,由高到低依次划分为AAAAA级至A级,共分5个等级,阈值区间分别为[45.93, 81.92],[85.88, 112.68],[126.41, 185.71],[202.13, 308.27],[350.04, 536.13]。自然间断分类法是通过标识数据值之间的间断点,基于数值自身特征的自然分组分类方法,一般选取数值跳跃相对大的临界点。该方法保证每个级别组内各得分数差异最小化,组间得分数差异最大化。

由于统计的是2003—2014年间的论文累计数,一些成立时间较短的单位在排序上会因此受到影响。如2008年6月才筹备成立的中国旅游研究院在2003—2012年机构排名中仅位列第82名,但经过仅仅两年的时间,在2003—2014年排名中已上升为第41名。排在前9位的单位全部都是地理学科背景。此外,从表5中可以具体看出每个院校机构的重点研究领域和研究优势,以及在旅游学科各专业方向和研究领域内哪几所旅游院校和科研机构处于领先地位。

表5 2003—2014年Top 100 旅游院校和科研机构

排名	作者机构	城市/地区	得分	频次	等级
1	陕西师范大学	西安	536.13	642	AAAAA
2	中山大学	广州/珠海	422.22	557	AAAAA
3	中国科学院	北京/南京/新疆	350.04	558	AAAAA
4	四川大学	成都	308.27	403	AAAA
5	南京师范大学	南京	280.97	373	AAAA
6	安徽师范大学	芜湖	272.16	339	AAAA
7	华东师范大学	上海	252.42	328	AAAA
8	南京大学	南京	251.11	365	AAAA
9	北京大学	北京/深圳	226.04	322	AAAA
10	北京联合大学	北京	218.89	266	AAAA
11	吉首大学	吉首	207.00	241	AAAA
12	暨南大学	广州/珠海	203.94	237	AAAA
13	云南大学	昆明	202.13	260	AAAA
14	中南林业科技大学	长沙	185.71	186	AAA
15	上海师范大学	上海	181.12	233	AAA

续表

排名	作者机构	城市/地区	得分	频次	等级
16	浙江大学	杭州	170.68	210	AAA
17	桂林理工大学	桂林	165.29	198	AAA
18	北京第二外国语学院	北京	164.46	195	AAA
19	华侨大学	泉州/厦门	160.73	187	AAA
20	河南大学	开封	153.88	186	AAA
21	西北大学	西安	151.72	195	AAA
22	厦门大学	厦门	144.25	176	AAA
23	西北师范大学	兰州	141.38	174	AAA
24	南开大学	天津	139.63	178	AAA
25	湖南师范大学	长沙	130.86	176	AAA
26	浙江工商大学	杭州	129.74	149	AAA
27	中国社会科学院	北京	127.27	158	AAA
28	中国地质大学	武汉/北京	126.41	166	AAA
29	西南民族大学	成都	112.68	137	AA
30	江西财经大学	南昌	111.99	135	AA
31	广东财经大学	广州	110.82	130	AA
32	山东大学	济南/威海	107.33	148	AA
33	湖北大学	武汉	106.19	137	AA
34	福建师范大学	福州	105.19	131	AA
35	浙江旅游职业学院	杭州	103.28	118	AA
36	华南师范大学	广州	102.58	141	AA
37	复旦大学	上海	101.29	134	AA
38	四川师范大学	成都	101.16	127	AA
39	东北财经大学	大连	98.99	123	AA
40	广西大学	南宁	97.68	119	AA
41	中国旅游研究院	北京/武汉	97.20	157	AA
42	兰州大学	兰州	96.23	141	AA