

全国经济专业技术资格考试系列

2016版

工商管理专业知识与实务

十年真题精析

(中级)

王建昌 编著

全新推荐

十年真题 精心梳理

依据2016年度考试大纲命题思路编写，精心筛选近十年来的真题，精准贴合最新考核要求

十年真题 同步讲解

归纳整理必考、常考、易考知识点，以考试指定教材为纲，同步指定教材权威精析

最新考点 精准命题

将考纲中新增章节所涉命题考点以模拟题形式同步呈现，并配以命题老师权威解读

命题方向 权威分析

深入分析2015年真题试卷的命题思路，权威预测2016年度命题思路，以助考生高效备考，轻松通关

清华大学出版社



全国经济专业

2016版

工商管理专业知识与实务 十年真题精析 (中级)

王建昌 编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书是一本针对全国经济专业技术资格考试(简称“经济师考试”)工商管理科目的高效备考用书。本书深入研究、分析并整合了全国经济专业技术资格考试十年来的真题,不仅再现了历年的试题,而且通过对历年考试的命题比较,明晰了本科目的命题重点。全书以最新考试大纲的章节为纲领,以权威的试题和详细的试题分析为主要内容,为广大读者提供了一本权威的试题集,更提供了一套高效实用的备考方法。

本书适合参加全国经济专业技术资格考试的考生备考使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

工商管理专业知识与实务十年真题精析:中级:2016版/王建昌编著. --北京:清华大学出版社,2016

全国经济专业技术资格考试系列

ISBN 978-7-302-43494-8

I. ①工… II. ①王… III. ①工商行政管理—资格考试—题解 IV. ①F203.9-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第078305号

责任编辑:吴梦佳 左卫霞

封面设计:傅瑞学

责任校对:袁芳

责任印制:沈露

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:12.75

字 数:288千字

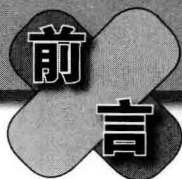
版 次:2016年5月第1版

印 次:2016年5月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:25.00元

产品编号:069361-01



考试只是一种手段,而非最终的目的。对于考试最简单、最直接的认识方法就是以历年的考试真题为桥梁,去探索、研究,进而更好地认识它。其实,每一种考试所设置的关卡并没有想象中的那么难以逾越,只要我们通过一个有效的方法去剖析它、熟悉它、掌握它,问题就迎刃而解了。这一有效的方法非历年真题精析莫属。

精析历年的考试真题对于考生备考任何一种考试来讲都是至关重要的。古人有言:鉴于往事,资于治道。虽然这是针对治国之道,但考试又何尝不是如此呢?对于历年真题的分析与掌握,有助于考生准确地熟知考试科目的重点、要点所在,使考生从茫无头绪的大量教材内容中,轻松地辨别易考、常考的重点知识,很好地领悟最新考试大纲的考核变动以及最新的考核要求,事半功倍地进行备考。

历年真题的重要性,不仅在于试题本身,更在于这些试题汇集整理成整体而呈现出来的那种很强的指导性与规律性。如果说,一个知识点连续多年都在变换说法(很多甚至是以原题的形式),从同一角度或者不同角度进行命题考查,不言而喻,该知识点是考生所必须掌握的知识内容。

为了更好地为参加全国经济专业技术资格考试的考生提供更为高效、更具指导性的考试辅导用书,本书编委会特别整理了相关考试科目近十年,甚至是近十几年的真题,并依据本年度最新的考试大纲对其进行了重新筛选和编排,另特邀参与历年命题研究工作的相关专家与学者对每道真题进行了深入的讲解和剖析。

本书不仅再现了历年的试题,同时也通过以往十年、十几年的命题比较,明晰了科目考查的命题重点。全书以最新考试大纲的章节为纲领,以十年真题和权威、详细的试题分析为主要内容,不仅为广大考生提供一本进行有效备考的试题集,而且提供一套高效实用的备考方法。本书具体特点如下所述。

(1) 十年真题精心梳理,紧扣最新考纲,筛选重要考点。结合最新考试大纲内容,对十年来的大量考试真题进行对比性筛选梳理,挑选出历年的重要试题,根据历年真题和最新教材内容修改并预测未来仍将极易考查的试题。

(2) 十年真题同步讲解,同步最新考试大纲,步步为营。将筛选出的重要试题,结合最新考纲教材内容,按照章节顺序同步编排,清晰分辨每章节的考点内容,以便考生同步备考复习。

(3) 十年真题权威精析,深入浅出、明晰答案、预测考点。重现历年的真题很重要,但对真题所涉及的知识考点的讲解分析更重要。一个好的试题解析,不仅可以辨明本题的答案,更可以延伸辨析到同一考点不同的出题方向以及不同的考查角度。本书在试题讲解方面深入浅出,尽量给考生提供一本高质量的试题集。

(4) 购书后实时跟踪服务,在线回答问题、公布权威信息。本书会公布编写教师团队的官方联系方式,在每个考试年度,实时跟踪解答读者相关考试问题,发布更好地使用本书的辅助信息以及最新、最权威的考试信息。

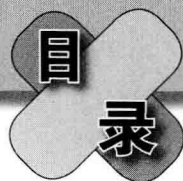
本书第三部分第一章、第九章由杨凤娥编写,第二章由杨超编写,第三章、第六章、第八章由王建勇编写,第四章由叶寅虎编写,第五章由周莉编写,第七章由陈长升编写,全书由王建昌统筹编撰。

人无完人,事无尽善。虽然本书编写团队的每一位参编人员均倾注全力,希望为广大考生提供一本近乎完美的辅导用书。但由于水平所限,书中难免会存在不足之处,敬请广大考生和读者在使用过程中不吝斧正。

最后,在此特别感谢参与本书相关编写工作的北京工商大学的诸位教授,以及参与本书出版工作的出版社相关编辑与其他人员。

王建昌

2016年2月11日于北京



第一部分 工商管理专业知识与实务(中级)考情回顾与最新考情分析

2015 年工商管理专业知识与实务(中级)真题试卷命题考点回顾与总结分析	1
2016 年度工商管理专业知识与实务(中级)最新命题分析及预测	5

第二部分 2015 年工商管理专业知识与实务(中级)真题试卷及详解

2015 年全国经济专业技术资格考试工商管理专业知识与实务(中级)试题	9
2015 年全国经济专业技术资格考试工商管理专业知识与实务(中级) 参考答案与精析	21

第三部分 十年真题章节同步训练及权威详解

第一章 企业战略与经营决策	39
第二章 公司法人治理结构	74
第三章 市场营销与品牌管理	88
第四章 生产管理与控制	96
第五章 物流管理	113
第六章 技术创新管理	123
第七章 人力资源规划与薪酬管理	138
第八章 企业投融资决策及重组	159
第九章 电子商务	190

工商管理专业知识与实务(中级)

考情回顾与最新考情分析

2015 年工商管理专业知识与实务(中级)真题试卷 命题考点回顾与总结分析

各章命题考点回顾与总结分析表

章节归属	命题考点 ^①	命题题型	分数及占比 ^②	附 注
第一章 企业战略与经营决策	【命题考点一】 企业愿景 【命题考点二】 战略控制的原则 【命题考点三】 企业价值链中的辅助活动 【命题考点四】 企业战略类型(案例分析) 【命题考点五】 企业基本竞争战略 【命题考点六】 企业成长战略中的多元化战略 【命题考点七】 契约式战略联盟(案例分析) 【命题考点八】 企业内部环境分析(多选) 【命题考点九】 企业稳定战略(多选) 【命题考点十】 公司财产所有权(多选) 【命题考点十一】 企业国际化经营战略 【命题考点十二】 盈亏平衡点法 【命题考点十三】 折中原则的计算方法(案例分析) 【命题考点十四】 后悔值原则的计算方法(案例分析)	单选、多选、案例分析	21 分(15%)	本章为历年重点章节,考生在备考时应着重掌握
第二章 公司法 人治理结构	【命题考点一】 公司股东的法定义务 【命题考点二】 有限责任公司的股东会议 【命题考点三】 国有独资公司的权力机构 【命题考点四】 公司董事会的职权 【命题考点五】 公司监事的任职资格 【命题考点六】 独立董事的任职资格 【命题考点七】 公司经理机构的地位 【命题考点八】 国有独资公司的监督机构(多选)	单选、多选	9 分(6%)	

续表

章节归属	命题考点 ^①	命题题型	分数及占比 ^②	附注
第三章 市场营销与品牌管理	【命题考点一】 市场营销管理的任务 【命题考点二】 消费者市场细分变量表(多选) 【命题考点三】 目标市场的策略 【命题考点四】 产品策略 【命题考点五】 产品组合策略 【命题考点六】 附加产品(多选) 【命题考点七】 产品组合定价策略 【命题考点八】 品牌战略的类型	单选、多选	10分(7%)	
第四章 生产管理与控制	【命题考点一】 生产能力核算 【命题考点二】 单一品种生产条件下生产能力核算 【命题考点三】 生产计划指标(多选) 【命题考点四】 批量标准(多选) 【命题考点五】 期量标准 【命题考点六】 期量标准 【命题考点七】 生产作业计划编制(案例分析) 【命题考点八】 本车间出产量的计算方法(案例分析) 【命题考点九】 本车间投入量的计算方法(案例分析) 【命题考点十】 在制品定额法(案例分析) 【命题考点十一】 生产控制的基本程序——确定控制的标准 【命题考点十二】 库存的合理控制 【命题考点十三】 生产调度	单选、多选、案例分析	19分(14%)	
第五章 物流管理	【命题考点一】 多品种小批量型生产物流特征 【命题考点二】 不同生产模式下的企业生产物流管理 【命题考点三】 企业仓储管理的主要业务——保管业务 【命题考点四】 企业库存管理与控制 【命题考点五】 经济订货批量模型 【命题考点六】 企业销售物流管理的内容 【命题考点七】 企业采购管理的目标(多选) 【命题考点八】 企业生产物流的流程(多选)	单选、多选	10分(7%)	由于目前电子商务的发展,本章知识考点将会变得越来越重要,本章命题占分比也将越来越重

续表

章节归属	命题考点 ^①	命题题型	分数及占比 ^②	附注
第六章 技术创新管理	【命题考点一】技术创新的具体分类 【命题考点二】技术创新的过程与模式 【命题考点三】技术创新战略的具体类型 【命题考点四】项目组合评估(多选) 【命题考点五】技术创新决策的评估方法 【命题考点六】企业创新的内部组织模式 【命题考点七】企业联盟(多选) 【命题考点八】企业研发模式 【命题考点九】企业研发的模式(案例分析) 【命题考点十】技术转让合同(案例分析) 【命题考点十一】技术价值的评估方法 【命题考点十二】企业知识产权保护策略(案例分析) 【命题考点十三】市场模拟模型(案例分析) 【命题考点十四】知识产权管理(多选)	单选、多选、案例分析	21分(15%)	本章为历年重点章节,考生在备考时应着重掌握
第七章 人力资源规划与薪酬管理	【命题考点一】德尔菲法 【命题考点二】转换比率分析法 【命题考点三】一元回归分析法(案例分析) 【命题考点四】人力资源供给的因素(案例分析) 【命题考点五】绩效考核的步骤(多选) 【命题考点六】关键事件法的基本含义 【命题考点七】对比法 【命题考点八】平衡计分卡的基本含义 【命题考点九】补偿薪酬的基本种类 【命题考点十】奖金的具体类型 【命题考点十一】薪酬浮动率(多选) 【命题考点十二】基本薪酬制度的设计方法(多选) 【命题考点十三】人力资源需求预测(案例分析) 【命题考点十四】影响企业外部 【命题考点十五】影响企业薪酬制度的因素(案例分析)	单选、多选、案例分析	21分(15%)	本章为历年重点章节,考生在备考时应着重掌握

续表

章节归属	命题考点 ^①	命题题型	分数及占比 ^②	附 注
第八章 企业投融资决策及重组	【命题考点一】 普通股资本成本率的测算(多选) 【命题考点二】 永续年金现值的计算方法 【命题考点三】 普通股资本成本率的计算 【命题考点四】 财务杠杆系数与资本成本率 【命题考点五】 财务杠杆系数的影响因素 【命题考点六】 筹资决策的理论(多选) 【命题考点七】 每股利润分析法 【命题考点八】 营业现金流量(案例分析) 【命题考点九】 现金流量估算(案例分析) 【命题考点十】 财务可行性评价指标(案例分析) 【命题考点十一】 项目风险的衡量与处理方法(案例分析) 【命题考点十二】 企业并购的类型 【命题考点十三】 资产置换的含义	单选、多选、案例分析	19分(14%)	对于本章中企业融资的相关知识考点,考生在备考时应着重掌握,此类考点近几年将为易考考点,极易命题考查
第九章 电子商务	【命题考点一】 电子商务的产生(多选) 【命题考点二】 电子商务的功能 【命题考点三】 企业实施电子商务的运作步骤 【命题考点四】 电子商务中的“四流” 【命题考点五】 第三方支付 【命题考点六】 网络市场间接调研的方法 【命题考点七】 网络营销的方式 【命题考点八】 电子商务的一般框架(多选)	单选、多选	10分(7%)	新增章节,且贴近社会实务,命题点较多,考生应对本章重点掌握,预计2016年命题占分比例只增不降

注:①表中【命题考点】后仅标注出“单选”题目以外的命题类型,“单选”类型不再特别标出。

②表中的分数及占比为约数,各百分比相加之和可能并不等于100%,其目的是方便考生直观地了解各章的重要程度。

2016 年度工商管理专业知识与实务(中级)

最新命题分析及预测

一、真题命题规律归纳

历年经济师考试试卷的命题考查规律是：在延续重点理论的基础上，紧随时代发展。简而言之，即“一重，二新，三轮换”。

(一) “一重”

所谓“一重”，即首先要延续亘古不变的重点(经典)理论考点，如“生产能力核算”“生产控制”“生产调度”“公司股东的法定义务”“国有独资公司的权力机构”等理论考点，均为前人根据客观规律总结而来的经典理论，即使人类社会不断变化，也不能动摇这些经典的真理理论。这些理论是人类对社会客观现象和规律的理论总结，是永不过时的。即使教材再变动，考查重点再轮换，这些重点理论考点均是每年必考的。所以在每年的命题考查中，命题老师都会首先对此类命题考点进行命题，或者直接从往年真题中选用经典试题(一般为近三年真题，但有时为避免让考生过于“眼熟”，命题老师会从近五年或者近十年真题中直接选用经典试题)。该类命题考点试题在最新真题试卷总分安排中，往往会占45%~55%。这也就是为什么特别提醒考生在备考中要关注各章近十年真题的根本原因所在。俗话说，万变不离其宗。不管任何考试的任何辅导资料，均是由该考试的历年真题而来，均是在分析历年真题的基础上形成的。所以，考生在备考复习中，与其在市场上“琳琅满目”的备考资料中迷失自我，深陷“题海漩涡”中，不如冷静思考，备考之前首先抓住考试命题规律中的这“一重”。只要在备考中牢牢抓住了这“一重”，结合官方指定(或推荐)考试教材，深入理解，熟悉掌握，那么你距离考试通关就只有“半步之遥”(历年真题考点在试卷占分比中往往会占一半分值，故可以称得上是考试通关的“半步”)了。这也是我们编写本书的初衷所在。

(二) “二新”

所谓“二新”，即每年新版教材中新增的知识考点。考试是选拔人才的基本手段，而人才是要服务于当今社会的。所以，在紧随时代各个层面的微观发展与人类对基本理论不断完善的基础之上，经济师考试每年都会依据最新社会变化(比如，相关部门法律细则的变化、相关经济政策的最新调整，等等)对考点进行增补。最为典型的如本次教材修订中新加的一章——第九章 电子商务，这就是很好的一个实证。如果说上述的“一重”为考试通关的重要基础，则这里的“二新”可谓是考试通关的关键一步。新增的这些知识考点不能说在当年会百分之百全部进行考查命题，但依据历年的命题组卷规律，每年这些新增知识考点的分数占据试卷总分的20%~30%。所以说，这部分知识考点也是需要考生在

备考中重点总结归纳并深入掌握的。对于“二新”的掌握,考生可以深入对比新旧考试大纲的具体变化,将最新增添的考点筛选出来,结合官方指定(或推荐)考试教材进行掌握。

(三)“三轮换”

考试是筛选人才的手段,是考查人才对知识技能掌握的综合程度。这里所谓“对知识技能掌握的综合程度”,是指人才必须掌握比真题试卷考查考点要多得多的知识技能。一套试卷总共就那么 100 多道题目,不可能包罗万象,将教材和考试大纲中所有罗列的考点全部进行命题考查。况且,既然为“考试”,那就是要“筛选最优”。考试大纲中罗列的命题考查范围是“公然天下”的、是人尽皆知的。如果考生都知道了要考什么,不考什么,那么,考试也就失去了“人才筛选手段”的最基本意义。于是就出现了考点的轮换考查规律。所谓“轮换”考查规律,顾名思义,也就是大家都知道本年有这么一些(最新考纲中罗列的)重要考点,但作为命题组卷老师在本年度最新、最热的考点基础之上,可以挑选这些重要考点进行考查,也可以挑选那些重要考点进行考查。不一定一一考查,但每年会轮换挑选考查。这样一来,既发挥了考试作为“筛选优秀人才手段”的基本职能,也最大限度地考查了考生“对知识技能掌握的综合程度”。那么,问题来了。我们备考时,怎样才能掌握这个“三轮换”呢?其实,答案很简单,就在最近十年的真题命题规律中。只要你深入研习了最近十年的真题,就会恍然大悟,原来每隔两年或三年甚至五年、七年、八年、十年,某些考点真题甚至是真题原题都会循环出现在试卷中。

归根结底,命题老师在命题时间紧迫、命题压力较大的情况下(为了试卷的保密和保证考试在公平、严密的氛围中顺利进行,在有限的命题时间内,命题老师团队要一并准备出 A(首选)、B(备选)甚至 C(备选)等多套真题试卷,以备应急之用),常常会采用“拿来主义”,把往年真题直接拿来使用或略加修改后使用。

二、2016 年新增高频命题考点预测

依据上文论述,考试命题中的“一重”与“三轮换”均可以在本书各章的十年真题中“见真章”,故在本部分,仅就 2016 年新增命题考点的考查重点进行预测罗列,以便广大读者考生参考复习。

2016 年新增高频命题考点列表

章节归属	新增高频命题考点	考察系数 ^①
第九章 电子商务	【命题考点一】电子商务的功能	☆
	【命题考点二】电子商务的特点	☆☆☆☆☆
	【命题考点三】电子商务的类型	☆☆☆☆
	【命题考点四】电子商务中各种要素流及其相互之间的关系	☆☆
	【命题考点五】电子商务对企业经营管理的影响	☆☆☆
	【命题考点六】电子商务的一般框架	☆☆☆☆
	【命题考点七】电子商务运作系统的组成要素	☆☆☆☆☆
	【命题考点八】电子商务交易模式的一般流程	☆☆☆☆
	【命题考点九】企业实施电子商务的运作步骤	☆

续表

章节归属	新增高频命题考点	考察系数 ^①
第九章 电子商务	【命题考点十】概括电子支付的特点	☆☆☆☆
	【命题考点十一】电子支付的类型	☆☆☆☆☆
	【命题考点十二】构建第三方支付流程	☆☆☆
	【命题考点十三】网络销售的特点	☆☆☆☆
	【命题考点十四】网络市场调查方法	☆☆
	【命题考点十五】网络营销的策略组合	☆☆☆
	【命题考点十六】策划网络营销方式	☆☆☆☆

注：① ☆代表考查可能不大；☆☆代表可能考查；☆☆☆及以上代表考查可能性很大。
本表中未出现的章节，暂时没有新增考点。

2015 年工商管理专业知识与实务(中级)

真题试卷及详解

2015 年全国经济专业技术资格考试工商管理 专业知识与实务(中级)试题

一、单项选择题(共 60 题,每题 1 分。每题的备选项中,只有一个选项最符合题意。)

1. 下列关于企业愿景的说法,正确的是()。
 - A. 企业愿景等同于企业使命
 - B. 只有高层管理者才能制定企业愿景
 - C. 企业愿景明确了企业期望达到的利润水平
 - D. 企业愿景包括企业核心信仰和未来前景两部分内容
2. 某企业在战略控制过程中,注意掌握控制时机、选择恰当的时间进行战略修正,尽可能避免在不该修正时进行修正或需要纠正时没有及时纠正,这体现了战略控制的()原则。
 - A. 确保目标
 - B. 适度控制
 - C. 适应性
 - D. 适时控制
3. 下列企业活动过程中,属于企业价值链辅助活动的是()。
 - A. 原料供应
 - B. 售后服务
 - C. 市场营销
 - D. 技术开发
4. 某家电生产企业围绕家电市场,生产电视机、洗衣机、电冰箱、空调等系列家电产品。该企业采取的是()。
 - A. 水平多元化
 - B. 垂直多元化
 - C. 同心型多元化
 - D. 非相关多元化
5. 某食品企业选择儿童为目标顾客,专一生产儿童食品,该企业采取的是()。
 - A. 成本领先策略
 - B. 多元化战略
 - C. 一体化战略
 - D. 集中战略
6. 甲企业为了进入国际市场,采取特许经营的形式与目标市场国家的乙企业订立了长期的无形资产转让合同,甲企业采取的进入国际市场的模式是()。
 - A. 直接出口模式
 - B. 契约进入模式
 - C. 投资进入模式
 - D. 间接出口模式

7. 某企业的总固定成本为 60 万元,单位可变成本为 12 万元,产品单位售价为 17 万元,则该产品盈亏平衡点的产量是()万件。
A. 5 B. 10 C. 12 D. 15
8. 王某是甲公司的发起人股东,公司成立后,王某抽逃出资额 500 万元,根据我国公司法规定,对王某应处以罚款()万元。
A. 25~50 B. 25~75 C. 50~75 D. 50~100
9. 根据我国公司法相关规定,有限责任公司首次股东会会议的召集人为()。
A. 总经理 B. 工会主席
C. 过半数股东推选的股东 D. 出资最多的股东
10. 某公司是甲省乙市的市属重要国有独资公司,为扩展业务,该公司决定与甲省乙市另一公司合并,对于这一事项,国有资产监督管理机构审核后,应报()批准。
A. 乙市人民政府 B. 甲省国资委
C. 甲省人民政府 D. 国务院国资委
11. 根据我国公司法相关规定,下列职权中,不属于董事会职权的是()。
A. 执行股东会的决议
B. 决定公司的合并方案
C. 决定公司的经营计划
D. 制定公司的基本管理制度
12. 根据我国公司法相关规定,下列人员中,不得担任有限公司监事的是()。
A. 年满 18 周岁、具有完全民事行为能力的人
B. 因贪污被判处刑罚,执行期满已逾 5 年的人
C. 负有数额较大债务到期未清偿的人
D. 因犯罪被剥夺政治权利,执行期满已逾 5 年的人
13. 某上市公司拟改组董事会,下列人员中,不得担任该公司独立董事的是()。
A. 在该公司第十大股东单位任职的人员
B. 在持有该公司 1%已发行股份的股东单位任职的人员
C. 在该公司第二大股东单位任职的人员
D. 在持有该公司 3%已发行股份的股东单位任职的人员
14. 在现代公司治理结构中,董事会与经理的关系是()。
A. 以契约为基础的平等协商关系
B. 以委托代理为基础的互助关系
C. 以董事会对经理实施控制为基础的合作关系
D. 以董事会对经理授权为基础的隶属关系
15. 企业生产的某款手机深受消费者欢迎,但是由于该企业生产能力有限,无法向市场提供充足的该款手机产品,该款手机产品的市场需求状况是()。
A. 负需求 B. 无需求 C. 潜伏需求 D. 过量需求

16. 根据产品的整体概念,产品的单个层次包括核心产品、有形产品和()。
- A. 服务 B. 组合产品 C. 品牌 D. 附加产品
17. 某企业把整个市场作为一个目标市场,只向市场投放单一产品来满足绝大多数消费者的需求,该企业采用的目标市场策略是()。
- A. 无差异营销策略 B. 集中性营销策略
C. 差异性营销策略 D. 市场组合营销策略
18. 某企业生产 2 种洗衣机、4 种电冰箱和 5 种空调,则该企业产品组合的长度为()。
- A. 2 B. 3 C. 4 D. 11
19. 某企业将生产的高、中、低档服装分别定价为: 2 200 元、560 元和 180 元,该企业服装产品的产品组合定价策略为()。
- A. 产品线定价策略 B. 备选产品定价策略
C. 产品束定价策略 D. 副产品定价策略
20. 某企业将其生产的沐浴液和香皂分别冠以不同的品牌,该企业采用的品牌战略属于()。
- A. 单一品牌战略 B. 独立品牌战略
C. 伞形品牌战略 D. 主副品牌战略
21. 生产型企业在进行生产能力核算时,应首先计算()的生产能力。
- A. 设备组 B. 工段 C. 车间 D. 企业
22. 某设备组只生产一种产品,共有 10 台机器,每台机器一个工作日的有效工作时间为 75 小时,每小时生产 10 件产品,该设备组一个工作日的生产能力是()件。
- A. 650 B. 710 C. 750 D. 820
23. 在成批轮番企业生产类型中,一批产品从投入到产出的时间间隔是()。
- A. 节拍 B. 生产间隔期 C. 生产提前期 D. 生产周期
24. 某企业成批轮番生产一种零件,生产批量为 200 件,平均日产量为 40 件,该企业这种零件的生产间隔期是()天。
- A. 5 B. 15 C. 20 D. 160
25. 某企业参照自身的历史水平或者同行业的先进水平制定生产标准,这种制定生产标准的方法是()。
- A. 标准化法 B. 定额法 C. 分解法 D. 类比法
26. 企业库存量过大会导致()。
- A. 流动资产被大量占用 B. 生产系统原材料供应不足
C. 销售量下降 D. 订货次数增加
27. 企业生产调度的依据是()。
- A. 销售计划 B. 生产进度计划