

CHUBANWU  
FAXING  
ZHISHICIDIAN

出版物发行  
知识词典

主编 王岩 徐 炯 副主编 彭卫国

上海辞书出版社

CHUBANWU  
FAXING  
ZHISHICIDIAN

# 出版物发行 知识词典

主编 王岩斌 徐 炯 副主编 彭卫国

上海辞书出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

出版物发行知识词典/王岩宾,徐炯主编. —上海:  
上海辞书出版社, 2016. 8  
ISBN 978-7-5326-4720-0

I. ①出… II. ①王… ②徐… III. ①出版发行—中  
国—词典 IV. ①G23-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 163556 号

## 出版物发行知识词典

主编/王岩宾 徐 炯 副主编/彭卫国  
责任编辑/霍丽丽 特约编辑/李文娟 封面设计/杨钟玮

上海世纪出版股份有限公司

辞书出版社出版

200040 上海市陕西北路 457 号 [www.cishu.com.cn](http://www.cishu.com.cn)

上海世纪出版股份有限公司发行中心发行

200001 上海市福建中路 193 号 [www.ewen.co](http://www.ewen.co)

上海中华商务联合印刷有限公司印刷



开本 890 毫米×1240 毫米 1/32 印张 11 字数 310 000  
2016 年 8 月第 1 版 2016 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5326-4720-0/G·843

定价: 42.00 元

本书如有质量问题,请与承印厂质量科联系。T: 021-59226000

# 编 委 会

## 主 编：

王岩镇

徐 炯

## 副主编：

彭卫国

## 编 委：

忻 愈

安 乐

贾丽进

闵士亮

沈勇尧

刘毅强

江 利

汪耀华

## 编写人：

汪耀华

朱 静

王 蓓

王雪明

吴蕙静

刘 捷

温富成

赵馨语

胡振芳

黄柳叶

李苗林

周礼华

陈伟平

赵 卫

王若宁

戚张敏

# 前 言

王岩 徐 炯

出版物发行是新闻出版工作的重要组成部分,是实现社会效益和经济效益的重要环节,在满足全民阅读、拉动出版物消费等方面发挥着重要作用。

在国家大力倡导促进全民阅读,建设书香社会的大背景下,在总局加快推进建立覆盖城乡、布局合理、功能多元的出版物发行体系,大力推进实体书店发展的大形势下,在实体书店转型升级成为促进全民阅读的重要场所、出版产业链的重要环节和城乡文化生态的重要组成部分的当下,我们相约编写《出版物发行知识词典》,为正在打造的一流出版物发行公共文化服务载体和阅读人文环境提供点滴的服务。

本词典收录出版物发行以及与之关系密切的出版、印刷等方面的名词术语及相关公式共 1 600 余条。所收词目参照国家、行业有关标准定名,以清晰、精炼的语言,归纳和记载在出版业所遇到的各个项目的含义,以循序渐进的方式将与出版物发行有关的公式也一一列举,方便检索。

本词典具备足量的出版业基本概念,根据时代发展变化和目标读者的需求,注重知识的简明性和实用性,具有出版物发行服务和出版文化知识的行业培训价值;既能快速检索,作为相关资格考试、考查的必备读本,也可作为出版专业知识的常备参考书。

本词典在编写过程中,参考、借鉴了多种出版物中的相关内容,特致谢意。

2016 年 7 月

# 凡 例

- 一、本词典共收录出版物发行,以及相关的出版、印刷知识常用词目,共 1 600 余条。收词不强求系统性,以实用为准。见词明义的词目不收。
- 二、本词典词目一般按内容逻辑顺序排序。
- 三、本词典词目有一词数名的,以常见的为正条,其余的择要列为参见条。参见条一般不作诠释,而只注明“参见××”、“即××”,与正条不在同一页的,注明正条页码。
- 四、本词典所收词目,凡属一词多义者,用①②等分列义项。
- 五、人物词目,着重记述其与出版、发行有关的内容,其余从略。
- 六、本词典附录收与出版、发行相关的法律、条例、规定等 10 种,既是正文内容的一个重要来源,又是正文内容的重要补充。
- 七、本词典书末附词目笔画索引,给读者提供检索方便。

# 分类词目表

## 发 行

### 基础知识

|              |   |              |   |
|--------------|---|--------------|---|
| 出版物 .....    | 1 | 发行体系 .....   | 4 |
| 出版业 .....    | 1 | 发行网点 .....   | 4 |
| 发行 .....     | 1 | 发行方式 .....   | 4 |
| 出版物发行 .....  | 2 | 发行渠道 .....   | 4 |
| 发行人 .....    | 2 | 自办发行 .....   | 4 |
| 发行员 .....    | 2 | 系统发行 .....   | 4 |
| 初级发行员 .....  | 2 | 发行体制 .....   | 4 |
| 中级发行员 .....  | 2 | 发行委托书 .....  | 4 |
| 高级发行员 .....  | 2 | 发行对象 .....   | 4 |
| 发行师 .....    | 3 | 发行范围 .....   | 4 |
| 发行者 .....    | 3 | 公开发行 .....   | 4 |
| 发行单位 .....   | 3 | 内部发行 .....   | 4 |
| 总发行 .....    | 3 | 限国内发行 .....  | 4 |
| 总发行单位 .....  | 3 | 一主三多一少 ..... | 5 |
| 发行企业 .....   | 3 | 三放一联 .....   | 5 |
| 发行集团 .....   | 3 | 两个效益 .....   | 5 |
| 发行所 .....    | 3 | 社会效益 .....   | 5 |
| 发行行业协会 ..... | 3 | 经济效益 .....   | 5 |
|              |   | 职业道德 .....   | 5 |
|              |   | 特价书 .....    | 5 |

|               |   |                      |    |
|---------------|---|----------------------|----|
| 次新书 .....     | 5 | 二渠道 .....            | 8  |
| 库存书 .....     | 6 | 超商渠道 .....           | 8  |
| 报废书 .....     | 6 | 地铁渠道 .....           | 8  |
| 样书 .....      | 6 | 机场渠道 .....           | 8  |
| 邮局发行网 .....   | 6 | 企业内部互联网 .....        | 8  |
| 邮政报刊门市部 ..... | 6 | 企业与企业互联网 .....       | 8  |
| 邮政报刊亭 .....   | 6 | B2B .....            | 8  |
| 书报摊 .....     | 6 | 企业与个人消费者互联网 .....    | 8  |
| 代销点 .....     | 6 | B2C .....            | 8  |
| 国内邮发代号 .....  | 6 | 个人消费者与个人消费者互联网 ..... | 9  |
| 国外发行代号 .....  | 6 | C2C .....            | 9  |
| 邮发报刊 .....    | 6 | 企业与政府互联网 .....       | 9  |
| 非邮发报刊 .....   | 6 | B2G .....            | 9  |
| 报刊发行费 .....   | 6 | 域名注册 .....           | 9  |
| 报刊发行起点费 ..... | 6 | 网站规划 .....           | 9  |
| 报刊变动手续费 ..... | 6 | 网页设计 .....           | 9  |
| 报刊收订 .....    | 6 | 网站推广 .....           | 9  |
| 集订分送 .....    | 7 | 网上支付 .....           | 9  |
| 破季订阅 .....    | 7 | 物流配送 .....           | 9  |
| 报刊审核 .....    | 7 | 客户服务 .....           | 10 |
| 报刊登记 .....    | 7 | 货源支持 .....           | 10 |
| 报刊要数 .....    | 7 | 网络营销 .....           | 10 |
| 报刊分发 .....    | 7 | 微博营销 .....           | 10 |
| 报刊零售 .....    | 7 | 微信营销 .....           | 10 |
| 活动征订 .....    | 7 | QQ 营销 .....          | 10 |
| 集团征订 .....    | 7 | 蔡伦 .....             | 10 |
| 捆绑征订 .....    | 7 | 冯道 .....             | 10 |
| 网络征订 .....    | 8 | 毕昇 .....             | 10 |
| 校网发行 .....    | 8 |                      |    |

|                    |    |                 |    |
|--------------------|----|-----------------|----|
| 毛晋 .....           | 11 | 全国出版工作会议 .....  | 17 |
| 金简 .....           | 11 | 国家图书奖 .....     | 17 |
| 麦都思 .....          | 11 | 中国出版政府奖 .....   | 17 |
| 王韬 .....           | 11 | 中华优秀出版物奖 .....  | 18 |
| 张元济 .....          | 11 | 韬奋出版奖 .....     | 18 |
| 夏瑞芳 .....          | 11 | 中华图书特殊贡献奖 ..... | 18 |
| 汪孟邹 .....          | 12 | 世界最美的书评选 .....  | 18 |
| 沈知方 .....          | 12 | 中国最美的书评选 .....  | 18 |
| 内山完造 .....         | 12 | 职工读书活动 .....    | 18 |
| 陆费逵 .....          | 12 | 红领巾读书奖章活动 ..... | 18 |
| 王云五 .....          | 12 | 青年读书活动 .....    | 18 |
| 章锡琛 .....          | 13 | 全民阅读活动 .....    | 19 |
| 舒新城 .....          | 13 | 图书博览会 .....     | 19 |
| 叶圣陶 .....          | 13 | 书展 .....        | 19 |
| 邹韬奋 .....          | 13 | 国际书展 .....      | 19 |
| 胡愈之 .....          | 14 | 订货会 .....       | 19 |
| 张静庐 .....          | 14 | 全国图书交易博览会 ..... | 19 |
| 徐伯昕 .....          | 14 | 北京图书订货会 .....   | 19 |
| 赵家璧 .....          | 14 | 北京国际图书博览会(BIBF) |    |
| 黄洛峰 .....          | 15 | .....           | 20 |
| 姜椿芳 .....          | 15 | 上海书展 .....      | 20 |
| 金灿然 .....          | 15 | 中国上海国际童书展(CCBF) |    |
| 陈翰伯 .....          | 15 | .....           | 20 |
| 王子野 .....          | 16 | 香港书展 .....      | 20 |
| 王益 .....           | 16 | 法兰克福国际书展 .....  | 20 |
| 陈原 .....           | 16 | 伦敦国际书展 .....    | 21 |
| 全国新华书店出版工作会议 ..... | 16 | 博洛尼亚儿童国际图书博览会   |    |
| 第一届全国出版会议 .....    | 16 | .....           | 21 |
| 全国出版工作座谈会 .....    | 17 | 首发式 .....       | 21 |

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 签名售书 .....               | 21 |
| 琉璃厂书肆记 .....             | 21 |
| 金陵卖书记 .....              | 21 |
| 汴梁卖书记 .....              | 21 |
| 藏书纪事诗 .....              | 21 |
| 书林清话 .....               | 21 |
| 书目答问 .....               | 22 |
| 贩书偶记 .....               | 22 |
| 中国近现代出版史料 .....          | 22 |
| 中国印刷术的发明及其影响<br>.....    | 22 |
| 韬奋与出版 .....              | 22 |
| 为书籍的一生 .....             | 22 |
| 中国出版年鉴 .....             | 22 |
| 中国图书进出口(集团)总公司<br>.....  | 22 |
| 中国国际图书贸易集团有限<br>公司 ..... | 23 |
| 新华书店 .....               | 23 |
| 新华书店总店 .....             | 23 |
| 新华书店北京发行所 .....          | 23 |
| 新华书店上海发行所 .....          | 24 |
| 新华书店首都发行所 .....          | 24 |
| 新华书店储运公司 .....           | 24 |
| 上海辞书出版社发行所 .....         | 24 |
| 上海贝塔斯曼文化实业有限<br>公司 ..... | 24 |
| 上海新华传媒股份有限公司 .....       | 24 |
| 四川新华文轩连锁股份有限             |    |

|                 |    |
|-----------------|----|
| 公司 .....        | 25 |
| 中国出版协会 .....    | 25 |
| 中国书刊发行业协会 ..... | 25 |
| 中国印刷技术协会 .....  | 25 |
| 中国新华书店协会 .....  | 25 |
| 韬奋基金会 .....     | 25 |
| 中国新闻出版广电报 ..... | 25 |
| 中国出版传媒商报 .....  | 26 |
| 出版发行学 .....     | 26 |
| 图书发行学 .....     | 26 |

## 进 货

|             |    |
|-------------|----|
| 征订 .....    | 26 |
| 目录征订 .....  | 26 |
| 发样征订 .....  | 26 |
| 逐级征订 .....  | 26 |
| 预订 .....    | 26 |
| 订单 .....    | 26 |
| 订单处理 .....  | 26 |
| 订单满足率 ..... | 26 |
| 目录订货 .....  | 26 |
| 看样订货 .....  | 27 |
| 发样订货 .....  | 27 |
| 网上采购 .....  | 27 |
| 订货 .....    | 27 |
| 订数 .....    | 27 |
| 报订 .....    | 27 |
| 报订期 .....   | 27 |
| 添订 .....    | 27 |

|                |    |               |    |
|----------------|----|---------------|----|
| 订货周期 .....     | 27 | 进销比例 .....    | 29 |
| 订货处理周期 .....   | 27 | 退货率 .....     | 29 |
| 出版物购销合同 .....  | 27 | 退货比例 .....    | 29 |
| 出版物购销形式 .....  | 27 | 货损率 .....     | 29 |
| 添配 .....       | 27 | 出版物库存 .....   | 29 |
| 主发 .....       | 27 | 库存周期 .....    | 30 |
| 主动配送 .....     | 27 | 新增存货率 .....   | 30 |
| 网络发送 .....     | 27 | 库存周转率 .....   | 30 |
| 适量发货 .....     | 27 | 平均进货折扣率 ..... | 30 |
| 重复发货 .....     | 28 | 储备率 .....     | 30 |
| 发运周期 .....     | 28 | 供货渠道 .....    | 30 |
| 电脑预警添货 .....   | 28 | 普通委托 .....    | 30 |
| 电脑预警退货 .....   | 28 | 特别委托 .....    | 30 |
| 越库添货 .....     | 28 | 长期委托 .....    | 30 |
| 越库退货 .....     | 28 | 短期委托 .....    | 30 |
| 添货满足率 .....    | 28 | 常备寄售 .....    | 30 |
| 进货 .....       | 28 | 现货批销 .....    | 30 |
| 进货量 .....      | 28 | 统购统配 .....    | 30 |
| 进货总量 .....     | 28 | 统购直配 .....    | 31 |
| 进货计划 .....     | 28 | 直购直配 .....    | 31 |
| 全年计划进货 .....   | 28 | 特殊采购 .....    | 31 |
| 进货绩效 .....     | 28 | 动态分析 .....    | 31 |
| 进货计划完成指标 ..... | 29 | 供应商管理 .....   | 31 |
| 进货信息 .....     | 29 | 六性 .....      | 31 |
| 进货渠道 .....     | 29 | 七不同 .....     | 31 |
| 进货谈判 .....     | 29 |               |    |
| 进货合同 .....     | 29 |               |    |
| 缺货率 .....      | 29 |               |    |
| 动销率 .....      | 29 |               |    |
|                |    | 陈 列           |    |
|                |    | 书号 .....      | 31 |
|                |    | 中国标准书号 .....  | 32 |

|                          |    |                |    |
|--------------------------|----|----------------|----|
| 国际标准书号 .....             | 32 | 销售设备 .....     | 35 |
| 中国标准连续出版物号 .....         | 32 | 安全管理设备 .....   | 35 |
| 国际标准连续出版物号 .....         | 32 | 宣传设备 .....     | 35 |
| 国内统一连续出版物号 .....         | 32 | 出版物销售排行榜 ..... | 35 |
| 出版物条码 .....              | 32 | 架头卡片 .....     | 36 |
| 中国标准音像制品编码 .....         | 33 | 堆码 .....       | 36 |
| 国际标准音像制品编码 .....         | 33 | 书模 .....       | 36 |
| 中国标准录音制品编码 .....         | 33 | 书托 .....       | 36 |
| 国际标准录音制品编码 .....         | 33 | 书立 .....       | 36 |
| 中国图书馆图书分类法 .....         | 33 | 书夹 .....       | 36 |
| 中国人民大学图书馆图书<br>分类法 ..... | 34 | 出版物空间展示 .....  | 36 |
| 中国科学院图书馆图书<br>分类法 .....  | 34 | 灯箱广告 .....     | 36 |
| 条形码 .....                | 34 | 电子屏幕 .....     | 36 |
| 出版物发行分类 .....            | 34 | 橱窗 .....       | 36 |
| 级分 .....                 | 34 | 橱窗设计 .....     | 36 |
| 出版物发行分类标识 .....          | 34 | 海报 .....       | 37 |
| 店招 .....                 | 34 | 广告牌 .....      | 37 |
| 营业标识 .....               | 34 | POP 广告 .....   | 37 |
| 指示标识 .....               | 34 | 吊旗 .....       | 37 |
| 书架 .....                 | 35 | 展板 .....       | 37 |
| 书台 .....                 | 35 | 道具 .....       | 37 |
| 展示架 .....                | 35 | 总服务台 .....     | 37 |
| 易拉宝 .....                | 35 | 收银台 .....      | 37 |
| 卖场分区配比 .....             | 35 | 电脑触摸屏 .....    | 37 |
| 陈列过渡 .....               | 35 | 电脑查询 .....     | 38 |
| 陈列设备 .....               | 35 | 归类 .....       | 38 |
| 营业设备 .....               | 35 |                |    |
|                          |    | 接    待         |    |
|                          |    | 读者接待 .....     | 38 |

|               |    |
|---------------|----|
| 门市 .....      | 38 |
| 卖场 .....      | 38 |
| 导购 .....      | 38 |
| 卖场导购 .....    | 38 |
| 咨询 .....      | 38 |
| 优质服务 .....    | 38 |
| 微笑服务 .....    | 38 |
| 首问责任制 .....   | 38 |
| 读者满意度 .....   | 39 |
| 缺书代办 .....    | 39 |
| 缺书登记 .....    | 39 |
| 新书预约 .....    | 39 |
| 图书有偿借阅 .....  | 39 |
| 信用预订 .....    | 39 |
| 收费预订 .....    | 39 |
| 配套供应 .....    | 39 |
| 电话购书 .....    | 39 |
| 你选书我买单 .....  | 39 |
| 基本读者 .....    | 39 |
| 征订供应 .....    | 39 |
| 合同供应 .....    | 40 |
| 留存供应 .....    | 40 |
| 看样选购 .....    | 40 |
| 两知三不要 .....   | 40 |
| 三定一查 .....    | 40 |
| 四勤 .....      | 40 |
| 三个主动 .....    | 40 |
| 一站式服务 .....   | 41 |
| 接一问二联系三 ..... | 41 |

|          |    |
|----------|----|
| 六快 ..... | 41 |
|----------|----|

## 销 售

|            |    |
|------------|----|
| 供应商 .....  | 41 |
| 定价 .....   | 41 |
| 码洋 .....   | 41 |
| 码价 .....   | 41 |
| 实洋 .....   | 41 |
| 实价 .....   | 42 |
| 销售 .....   | 42 |
| 销售价格 ..... | 42 |
| 折扣 .....   | 42 |
| 发行折扣 ..... | 42 |
| 销售折扣 ..... | 42 |
| 营销 .....   | 42 |
| 展销 .....   | 42 |
| 促销 .....   | 42 |
| 推销 .....   | 42 |
| 直销 .....   | 42 |
| 寄销 .....   | 42 |
| 包销 .....   | 43 |
| 代销 .....   | 43 |
| 分销 .....   | 43 |
| 脱销 .....   | 43 |
| 调剂 .....   | 43 |
| 订购 .....   | 43 |
| 批发 .....   | 43 |
| 经销 .....   | 43 |
| 经销商 .....  | 44 |

|              |    |              |    |
|--------------|----|--------------|----|
| 总经销商 .....   | 44 | 自由连锁店 .....  | 47 |
| 代理 .....     | 44 | 直营连锁书店 ..... | 47 |
| 代理商 .....    | 44 | 特约经销书店 ..... | 47 |
| 总代理商 .....   | 44 | 特许连锁店 .....  | 47 |
| 经销包退 .....   | 44 | 加盟店 .....    | 47 |
| 零售 .....     | 44 | 超级书店 .....   | 47 |
| 特约经销 .....   | 44 | 大型书店 .....   | 47 |
| 联营 .....     | 45 | 中型书店 .....   | 47 |
| 联销 .....     | 45 | 小型书店 .....   | 47 |
| 实销实结 .....   | 45 | 购物中心书店 ..... | 47 |
| 信用交易 .....   | 45 | 社区书店 .....   | 47 |
| 销售渠道 .....   | 45 | 农家书屋 .....   | 47 |
| 独家销售 .....   | 45 | 特价书店 .....   | 47 |
| 邮递销售 .....   | 45 | 综合书店 .....   | 47 |
| 大宗推销 .....   | 45 | 专业书店 .....   | 47 |
| 专柜销售 .....   | 45 | 特色书店 .....   | 47 |
| 试读推销 .....   | 45 | 科技书店 .....   | 47 |
| 直接批售渠道 ..... | 45 | 音乐书店 .....   | 48 |
| 连锁经营 .....   | 46 | 少儿书店 .....   | 48 |
| 销售代表 .....   | 46 | 音像书店 .....   | 48 |
| 文化综合体 .....  | 46 | 邮购书店 .....   | 48 |
| 门市销售 .....   | 46 | 大学书店 .....   | 48 |
| 国有书店 .....   | 46 | 古籍书店 .....   | 48 |
| 民营书店 .....   | 46 | 旧书店 .....    | 48 |
| 股份制书店 .....  | 46 | 古旧书收购 .....  | 48 |
| 独立书店 .....   | 46 | 古旧书销售 .....  | 48 |
| 连锁书店 .....   | 46 | 古旧书拍卖 .....  | 48 |
| 连锁书店总部 ..... | 46 | 古旧书管理 .....  | 48 |
| 自愿连锁店 .....  | 46 | 标价 .....     | 48 |

|                |    |              |    |
|----------------|----|--------------|----|
| 网络书店 .....     | 48 | 主题展销 .....   | 51 |
| 在线书店 .....     | 49 | 网络销售 .....   | 51 |
| 网上书店 .....     | 49 | 出版物积压 .....  | 51 |
| 微店 .....       | 49 | 出版物封存 .....  | 51 |
| 出版物进出口单位 ..... | 49 | 出版物召回 .....  | 51 |
| 出版外贸 .....     | 49 | 赠送样书 .....   | 51 |
| 读者俱乐部 .....    | 49 | 购书券 .....    | 51 |
| 读书会 .....      | 49 | 购书有礼 .....   | 51 |
| 书市 .....       | 49 | 捐书 .....     | 51 |
| 理架 .....       | 49 | 畅销书 .....    | 51 |
| 小票 .....       | 49 | 常销书 .....    | 52 |
| 发票 .....       | 50 | 长销书 .....    | 52 |
| 卖场促销 .....     | 50 | 适销书 .....    | 52 |
| 开架售书 .....     | 50 | 滞销书 .....    | 52 |
| 闭架售书 .....     | 50 | 常备书 .....    | 52 |
| 出版物现货交易 .....  | 50 | 馆配目录 .....   | 52 |
| 出版物期货交易 .....  | 50 | 征订目录 .....   | 52 |
| 阅读体验 .....     | 50 | 教材征订目录 ..... | 52 |
| 试听 .....       | 50 | 总目录 .....    | 52 |
| 试看 .....       | 50 | 月度目录 .....   | 52 |
| 演示 .....       | 50 | 季度目录 .....   | 52 |
| 新书预告 .....     | 50 | 年度目录 .....   | 52 |
| 团体供应 .....     | 51 | 回溯书目 .....   | 52 |
| 团购 .....       | 51 | 特别目录 .....   | 53 |
| 馆配 .....       | 51 | 基本目录 .....   | 53 |
| 流动销售 .....     | 51 | 公务目录 .....   | 53 |
| 流动供应 .....     | 51 | 综合书目 .....   | 53 |
| 优惠供应 .....     | 51 | 在版编目 .....   | 53 |
| 特价售书 .....     | 51 | 调剂目录 .....   | 53 |

|               |    |                  |    |
|---------------|----|------------------|----|
| 可供目录 .....    | 53 | 编目数据配套 .....     | 57 |
| 常备目录 .....    | 53 | 发行信息 .....       | 57 |
| 现货目录 .....    | 53 | 电子数据交换 .....     | 57 |
| 现行书目 .....    | 53 | 电子订货系统 .....     | 57 |
| 专题目录 .....    | 53 | 仓库电子管理系统 .....   | 57 |
| 分类目录 .....    | 53 | 销售时点系统 .....     | 57 |
| 推荐书目 .....    | 54 | 销售计划 .....       | 57 |
| 机读式联合目录 ..... | 54 | 销售预测 .....       | 57 |
| 插图目录 .....    | 54 | 企业规划 .....       | 57 |
| 单页目录 .....    | 54 | 计划管理 .....       | 58 |
| 预订目录 .....    | 54 | 经营计划 .....       | 58 |
| 预告书目 .....    | 54 | 业务指标 .....       | 58 |
| 书业目录 .....    | 54 | 计划完成程度相对指标 ..... | 58 |
| 编目 .....      | 54 | 利润总额 .....       | 58 |
| 书目 .....      | 55 | 净利润 .....        | 58 |
| 地名目录 .....    | 55 | 人均创利 .....       | 58 |
| 机构名录 .....    | 55 | 流转 .....         | 58 |
| 国家书目 .....    | 55 | 流转计划 .....       | 59 |
| 国际书目 .....    | 55 | 销售报表 .....       | 59 |
| 题名目录 .....    | 55 | 销售增量 .....       | 59 |
| 责任者目录 .....   | 56 | 销售增速 .....       | 59 |
| 字顺目录 .....    | 56 | 销售增幅 .....       | 59 |
| 藏书目录 .....    | 56 | 销售增长率 .....      | 59 |
| 缩微目录 .....    | 56 | 销售同比增长率 .....    | 59 |
| 机读目录 .....    | 56 | 销售环比增长率 .....    | 60 |
| 全国总书目 .....   | 56 | 销售指标 .....       | 60 |
| 全国新书目 .....   | 56 | 销售计划完成率 .....    | 60 |
| 电子商务 .....    | 57 | 时间段销售计划率 .....   | 60 |
| 出版物加工 .....   | 57 | 预计全年销售 .....     | 60 |

|                |    |               |    |
|----------------|----|---------------|----|
| 品种销售占总量比 ..... | 60 | 上架 .....      | 62 |
| 单位面积销售额 .....  | 60 | 发货 .....      | 63 |
| 平均存货成本 .....   | 61 | 拣选 .....      | 63 |
| 期初库存 .....     | 61 | 包装 .....      | 63 |
| 期末库存 .....     | 61 | 核件 .....      | 63 |
| 内部转移 .....     | 61 | 运输包件 .....    | 63 |
| 读者意见调查 .....   | 61 | 包件整理 .....    | 63 |
| 购买动机调查 .....   | 61 | 配发 .....      | 63 |
|                |    | 出库 .....      | 63 |
|                |    | 发运 .....      | 63 |
|                |    | 门到门运输服务 ..... | 63 |
|                |    | 配送 .....      | 63 |
|                |    | 异地配送 .....    | 63 |
|                |    | 库存管理 .....    | 63 |
|                |    | 可用库存 .....    | 63 |
|                |    | 自动化立体仓库 ..... | 63 |
|                |    | 周转箱 .....     | 63 |
|                |    | 升降台 .....     | 64 |
|                |    | 输送机 .....     | 64 |
|                |    | 拣选车 .....     | 64 |
|                |    | 捆扎机 .....     | 64 |
|                |    | 重力式货架 .....   | 64 |
|                |    | 移动式货架 .....   | 64 |
|                |    | 发货单 .....     | 64 |
|                |    | 装箱单 .....     | 64 |
|                |    | 收货通知单 .....   | 64 |
|                |    | 运单 .....      | 64 |
|                |    | 退货单 .....     | 64 |
|                |    | 封签 .....      | 64 |
| <b>储 运</b>     |    |               |    |
| 储运 .....       | 61 |               |    |
| 储运企业 .....     | 61 |               |    |
| 仓库 .....       | 61 |               |    |
| 物流 .....       | 61 |               |    |
| 物流企业 .....     | 62 |               |    |
| 物流中心 .....     | 62 |               |    |
| 配送中心 .....     | 62 |               |    |
| 物流网络 .....     | 62 |               |    |
| 物流服务 .....     | 62 |               |    |
| 物流业务流程 .....   | 62 |               |    |
| 物流服务质量 .....   | 62 |               |    |
| 第三方物流 .....    | 62 |               |    |
| 托运人 .....      | 62 |               |    |
| 承运人 .....      | 62 |               |    |
| 仓储 .....       | 62 |               |    |
| 入库 .....       | 62 |               |    |
| 入库验收 .....     | 62 |               |    |
| 理货 .....       | 62 |               |    |
| 货位 .....       | 62 |               |    |