

# 东印度公司

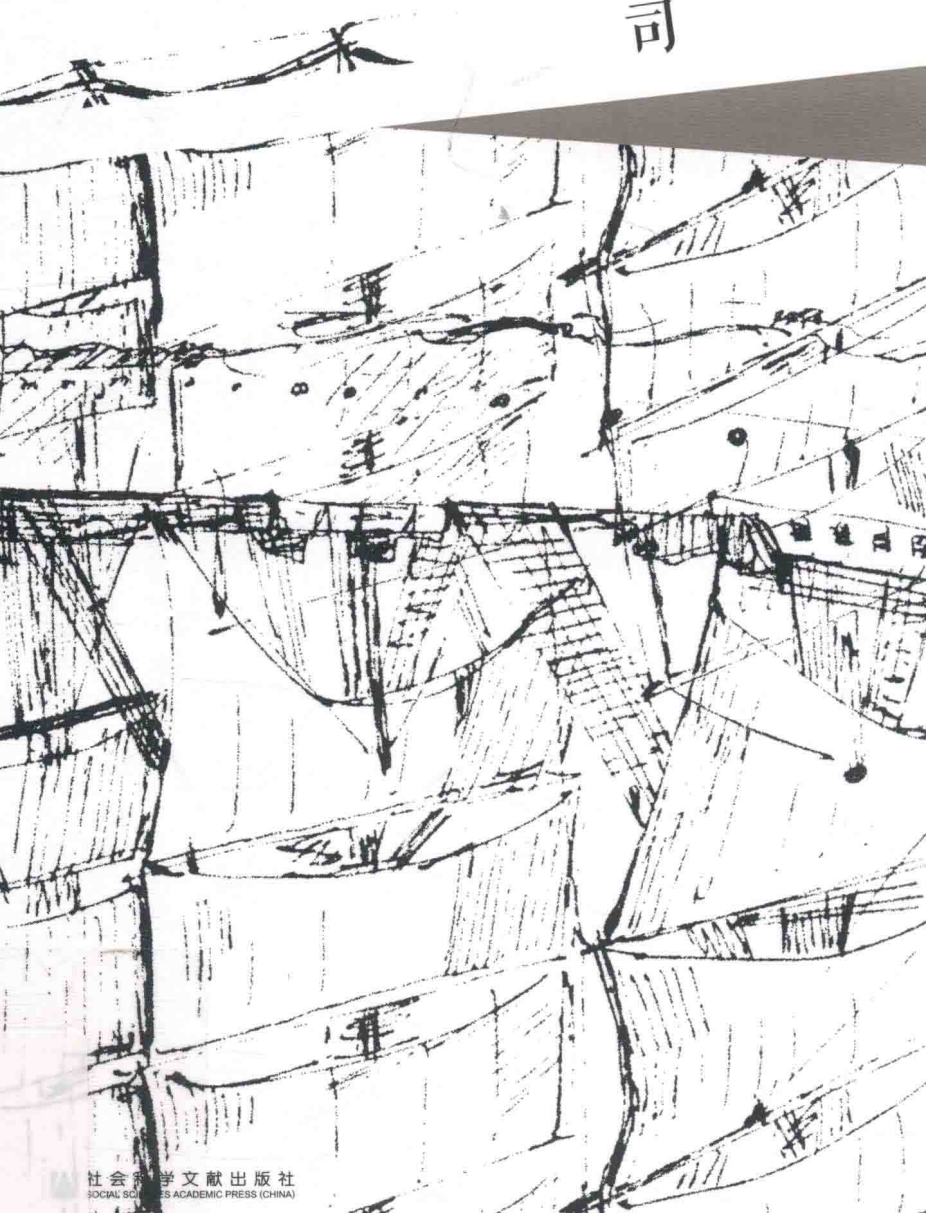
東インド会社

巨大商業

資本の盛衰

巨額商業資本  
之興衰

〔日〕浅田实 著  
顾姗姗 译

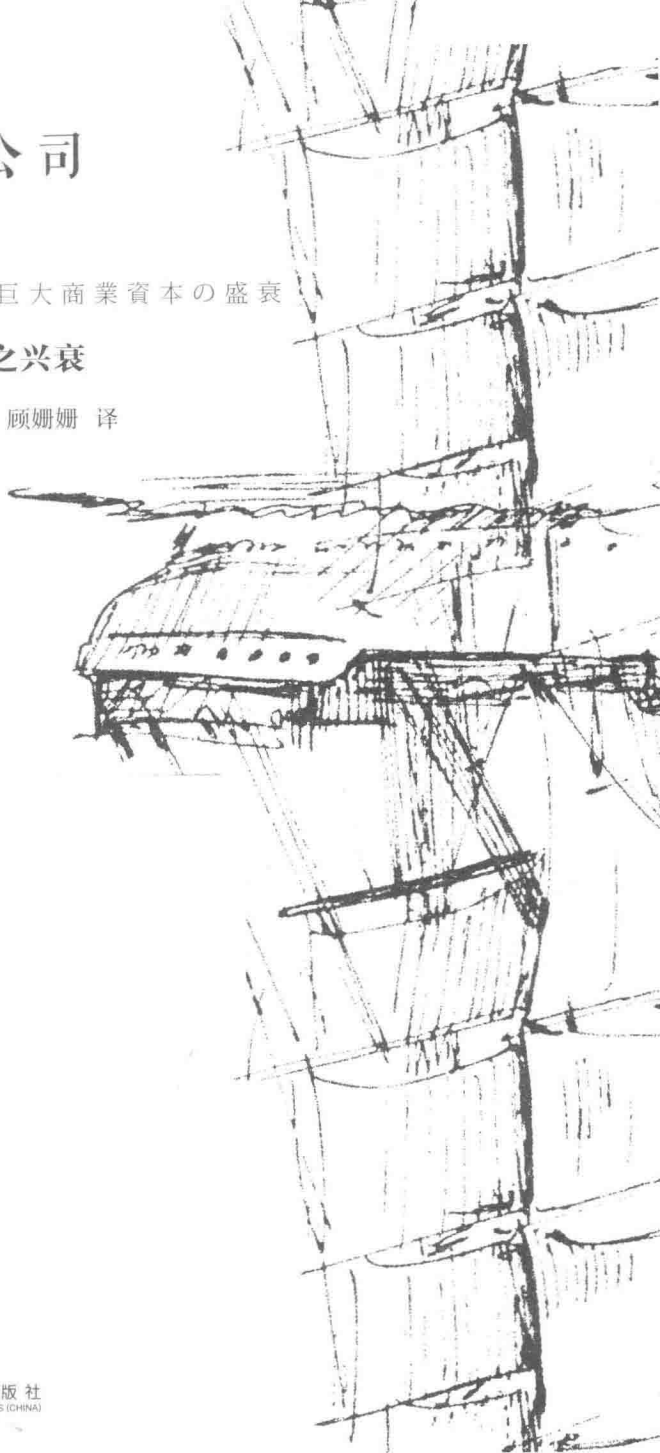


# 东印度公司

東インド会社：巨大商業資本の盛衰

巨额商业资本之兴衰

〔日〕浅田实 著 顾姗姗 译



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

## 图书在版编目(CIP)数据

东印度公司：巨额商业资本之兴衰 / (日) 浅田实  
著；顾姗姗译. -- 北京：社会科学文献出版社，  
2016. 11

ISBN 978 - 7 - 5097 - 9593 - 4

I. ①东… II. ①浅… ②顾… III. ①东印度公司(英  
国) - 研究 IV. ①F755.619

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 196645 号

## 东印度公司

——巨额商业资本之兴衰

---

著 者 / [日] 浅田实

译 者 / 顾姗姗

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 冯立君 董风云

责任编辑 / 沈 艺 张 骋

出 版 / 社会科学文献出版社·甲骨文工作室 (010) 59366551

地址：北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编：100029

网址：www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市东方印刷有限公司

规 格 / 开 本：889mm × 1194mm 1/32

印 张：6.375 字 数：116 千字

版 次 / 2016 年 11 月第 1 版 2016 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 9593 - 4

著作权合同 / 图字 01 - 2015 - 0457 号

登 记 号

定 价 / 48.00 元

---

本书如有印装质量问题，请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

# 目 录

- 1 不断崛起的诸多东印度公司 / 7
- 2 胡椒与香料的输入 / 20
- 3 棉织物的进口与重商主义 / 38
- 4 规模庞大的股份公司 / 57
- 5 公司的体系与进口商品 / 76
- 6 南海公司 / 92
- 7 南海之繁荣与恐慌 / 110
- 8 茶叶进口与中国贸易的开始 / 129
- 9 Nabob 时代 / 148
- 10 从商业公司到殖民地统治者 / 169
- 11 东印度公司的瓦解 / 187
- 后 记 / 199

## 前言 来自东方的诱惑

在当代丰衣足食的日本社会，人们似乎不会再去追忆：就在不久前的那个时代，相对于拥有着繁荣物质文明的西欧发达国家，包括日本在内的亚洲诸国还没有摆脱贫穷的桎梏，仍在竭力追赶着西欧国家的步伐，并沉浸在艳羨和模仿它们的美梦之中。但是，当我们追溯更久远的时代，眼前则又出现了与此恰恰相反的情景。在中世纪的欧洲大陆上，浩然弥漫着西欧人对东方世界的憧憬与痴迷。

在东方世界的某一个角落，坐落着一个幽香四溢的乐园。那里就是黄金国的所在之处。那里是有油油绿草的沃土，也是四处芬芳的梦幻世界。人们憧憬着能够到达那片香料丛生的土地，去收获胡椒和肉桂。于是，在这样的憧憬和欲求的驱动下，西欧人开启了大航海时代的探险篇章。

在大航海时代之前，欧洲既没有土豆、玉米，也没有西红柿，人们甚至不知道咖啡、红茶的存在，更不用说砂

## 东印度公司

糖了，在当时蜂蜜是唯一的甜味剂。虽然胡椒、香料作为给人们饮食生活带来欣喜的调味品在当时已广为人知，但是，由于其不菲的价格，它们始终是老百姓难以触及的奢侈品。于是，在这样的时代背景下，前往东方“乐园”去获取丰富的物资，自然就成了西欧人的迫切愿望。由此，大航海时代应运而生，而商业革命的钟声也随之被敲响了。

如果说工业革命为我们接连不断地带来了无数崭新的工业化产品，那么，在中世纪的欧洲，为人类做出相似贡献的就是商业革命了。通过商业的渠道，欧洲人将他们闻所未闻的物品带回了家园，并且是以低廉的价格大量购回的。欧洲人的生活质量由此得以提高，日子也变得多姿多彩、殷实滋润。商业革命的发展虽不及工业化时代那样迅猛，但是，作为“前工业化时代”的产物，正是它让欧洲人真正品味到了当时最为非凡的奢侈人生。

而本书所论述的“东印度公司”就是推动这样一个商业革命时代发展的巨擘。在东印度地区展开的商业贸易将欧洲与亚洲连接在了一起，葡萄牙、法国、英国等不少国家都参与其中。而在这些国家中扮演了最重要角色的正是英国。因此在本书中，“英国东印度公司”将是我们主要探讨的课题。同时，这也是由于唯有创造了巨额利润的公司才能充分代表和体现出商业资本家的各种特质。虽然

一部分人认为，产业资本家、工业资本家才是肩负时代使命的栋梁和新的历史的缔造者，但站在当今社会已经进入“脱工业化时代”这一视角而言，重新回顾商业资本家的发展历程显得尤为必要。基于这一视角，本书的课题可谓蕴含着极强的现代意义。

“英国东印度公司”最终未能满足于作为一个普通的商业贸易营利公司的历史身份。不，或许应该说，它曾是一个营利性公司，但恰恰又为了营利这一目的，逐渐发展为一个无所不为而又冷酷无情的企业帝国。而伴随着这一发展与变化，东印度公司推动英国成为世界上首个资本主义国家，同时也为英国殖民印度——那个面积为日本 11 倍以上的国度，扮演了冲锋陷阵的历史角色。





# 目 录

- 1 不断崛起的诸多东印度公司 / 7
- 2 胡椒与香料的输入 / 20
- 3 棉织物的进口与重商主义 / 38
- 4 规模庞大的股份公司 / 57
- 5 公司的体系与进口商品 / 76
- 6 南海公司 / 92
- 7 南海之繁荣与恐慌 / 110
- 8 茶叶进口与中国贸易的开始 / 129
- 9 Nabob 时代 / 148
- 10 从商业公司到殖民地统治者 / 169
- 11 东印度公司的瓦解 / 187
- 后 记 / 199



## 不断崛起的诸多东印度公司

### 印度馆

“船长，那儿就是印度！”

这个惊呼着发现了印度大陆的船员，正是在马林迪港口加入瓦斯科·达·伽马（Vasco da Gama）船队的伊斯兰导航人<sup>①</sup>。马林迪港口位于今天非洲东海岸肯尼亚共和国境内。而瓦斯科·达·伽马的船队自离开马林迪之后，已经有 13 个日夜未曾见过陆地的影子了。这个终日吹着

---

① 文中所指的导航人为阿拉伯航海家艾哈迈德·伊本·马吉德，他协助瓦斯科·达·伽马从马林迪成功穿越印度洋到达卡利卡特。——译者注

## 东印度公司

西南风的印度洋，难道真的没有边际吗？正当人们忧心忡忡、濒临绝望的那一刻，海平面上突然隐约地闪现出一个模模糊糊的绿色山丘的影像。于是，这才有了上文中“船长，那儿就是印度！”的一声惊叹，而正是这声惊叹成就了1498年航海史上的传奇。那一天深夜，瓦斯科·达·伽马的船队终于将巨大的铁锚抛进了靠近印度西海岸卡利卡特的港湾中。这段漫长的旅程，距上一年7月船队在葡萄牙首都里斯本起航后，已经历时10个月之久。

那之后，直到第二代葡属印度殖民地总督阿方索·德·阿尔布克尔克<sup>①</sup>（Afonso de Albuquerque）逝世的1515年，整个印度洋海域——从里斯本到莫桑比克，再到卡利卡特，直至果阿、马六甲，全部被葡萄牙王国所掌控。葡萄牙人凭借着先进的武器和坚不可摧的舰艇闯入印度洋——那片曾经被称为“和平之洋”、“自由之洋”的区域，并摧毁了伊斯兰商人在印度洋的势力。

此后，葡萄牙王室为了顺理成章地使用国家权力来进行垄断贸易，还在首都里斯本设立了名为“印度馆”的政府机构。关于这一史实，荷兰人范林斯霍滕（Jan Huyghen van Linschoten）曾这样记述：

---

<sup>①</sup> 阿尔布克尔克（1415—1515），葡萄牙海军将领，其非凡的军事政治才能为葡萄牙在印度洋区域建立殖民帝国奠定了基础，被誉为东方恺撒、海上雄狮、葡萄牙战神。——译者注

运送胡椒的船只刚刚进入港口，货物就被商人们以 1 公担<sup>①</sup> 12 杜卡特的价格哄购而空，上供给国王了。

这里所说的“上供给国王”，具体指的是将胡椒纳入印度馆仓库的过程。此时胡椒的入仓价格为 16 杜卡特，其中包括了 4 杜卡特的运费。但是，当印度馆再次出售它们的时候，价格则会升至 32 杜卡特。也就是说，印度馆每出售 1 公担胡椒，就会有 16 杜卡特的上缴金流入王室的金库。通过这样的方法，葡萄牙王室将印度馆在掠夺过程中所支付的成本全部转嫁到胡椒的价格当中，而为这一切买单的自然就是老百姓了。

## 是荷兰先入为主，还是英国捷足先登？

上述情况所导致的胡椒价格暴涨，激起了荷兰、英国这些新兴国家的商人们去探索“印度之路”的欲望。但是当时印度洋与亚洲海域由葡萄牙掌控，因此，格外令人好奇的是，荷兰和英国究竟哪国能够率先将势力伸入其中。

---

<sup>①</sup> 公制重量单位，1 公担相当于 100 公斤。——译者注

从与日本的关系来看，1600年4月荷兰船“博爱号”（De Liefde）漂流到今天的大分县的事件，让荷兰首次与日本展开交涉。但由于当时船上有一个名叫威廉·亚当斯（三浦按针）的英国海员，因而，荷兰人与英国人登陆日本的时间可谓没有先后差异。不过，这一事实，与后来分别控制了印度尼西亚、印度的荷兰与英国谁更为积极地展开了扩张的问题相比，则应另当别论。

英国方面，弗朗西斯·德雷克（Francis Drake）首先在1577~1580年穿越麦哲伦海峡，又横渡太平洋、印度洋，完成了他的第二次环球航行。此后，加文迪希（Thomas Cavendish，1588年返航）、约翰·霍金斯（John Hawkins，1595年返航）也依次成功完成环球航行，分别在荷兰人之前进入亚洲海域。不过，这几次航海采用的都是向西行驶、南下大西洋再进入太平洋的路线，以掠夺、探险为目的的海上冒险特征明显。绕过非洲大陆南端进入印度洋的仅有詹姆斯·兰开斯特率领的船队，并且在这次航行过程中，他们的船队损失惨重，八成船员不幸丧生。

与这些航海相比，荷兰在东印度洋的探险之旅虽然年代稍后，但从一开始便取得了令人刮目相看的成果。1596年6月，浩特曼（Cornelis de Houtman）的四艘船代表荷兰首次到达爪哇岛，并满载着胡椒等货物凯旋。接着，1599年7月，范·涅克（Van Neck）指挥的船队也在收

获大量胡椒之后返回荷兰。船队载回的胡椒的利润率达400%，在商业上获得了巨大的成功。这一时期，荷兰还派遣了许多其他船队前往东印度，其贸易航线得以不断增多和扩张。范·涅克的成功带给英国商人极大的刺激，创建“英国东印度公司”的浓郁历史氛围也随之应运而生。

虽然英国从德雷克时期起就先于荷兰在“亚洲海域”展开扩张活动，但由于其活动以掠夺抢劫为中心，在商业发展方面较为落后。与此相反，荷兰在亚洲海域的活动起步较晚，但活动的重点在于和平的商业贸易，因此，在胡椒交易方面领先英国一步。

## 世界最早的股份公司

在1595~1602年的短短几年中，荷兰在遥远的亚洲国家陆续建立了14家贸易公司。但是，这些公司彼此竞争，各自单独派遣船队前往印度洋收购胡椒和香料，导致这些货物在当地的收购价格不断抬高，在本国的贩卖价格反而严重下滑。如果这种情况持续下去，所有公司都将面临破产危机。如果过度竞争导致公司全面倒闭，那么荷兰千辛万苦建立起的东印度贸易航线就不得不再此终结。而此时，除葡萄牙之外，英国这一强劲外敌也登上了竞争舞台。在这样的局势下，政治家约翰·范·奥尔登巴内费尔

## 东印度公司

特 (Johan van Oldenbarnevelt) 在诸公司间展开了积极的斡旋，最终促成了这些公司的大统合。于是，1602 年 3 月，联合东印度公司 (V. O. C) 成立了。

与在一年前率先起步的英国东印度公司相比，联合东印度公司聚集了其 10 倍以上——约 650 万盾——的资本，成为历史上第一家股份制公司。并且，此后直至 1799 年，联合东印度公司作为一家跨海商贸企业，一直持续经营了大约 200 年之久。公司规定出资时间以 10 年为一期，并且在出资期间不得擅自撤资退出。而新的投资者与原投资者则必须在 10 年后的“一般清算”时，才可加入或退出。在这一制度的基础上，公司实现了长久而稳定的经营，在东印度地区设置了分公司和商馆，并派遣工作人员常驻当地。进而，公司能够在货物价格下落时购买胡椒等储存到仓库中，等到本国货船抵达港口时，再将其运到欧洲。

荷兰东印度公司对股东实行的是有限责任制，这种现代化的制度特点也极具历史意义。简而言之，持股者无须将自己的包括精神人格的一切都毫无保留地奉献给公司，只需以出资的形式来向公司贡献力量，是一种避免了将个人私生活一并牺牲的体制。

于是，1602 年起步的荷兰东印度公司就成了此后欧洲诸国在建立股份制公司时的典范。当时，其可谓是一个



站在时代顶端的现代化公司。在那一时期的欧洲和亚洲，都还没有出现能与之匹敌、有同样优越组织结构的企业。于是，荷兰人便充分发挥这种现代化企业团体的先进性，至少在其后的 17 世纪的 100 年内，以绝对的优势压倒了对以伊斯兰商人代表的亚洲各地商人，以及曾经先入为主的葡萄牙商人和较晚涉足的英国商人的势力，推动东印度地区的贸易朝着对本国有利的方向发展。

## “黄金世纪”与“粉饰世纪”

英国历史学家 C. R. 博克塞 (Charles Ralph Boxer) 在回顾了荷兰东印度公司 200 年的历史之后，将 17 世纪、18 世纪分别归纳为它的“黄金世纪”与“粉饰世纪”。其根据在于，对于荷兰东印度公司而言，17 世纪是它的鼎盛时代，然而进入 18 世纪后它就变得金玉其外而败絮其中了。1750 年 11 月，荷兰东印度公司总督写下了以下这段文字：

长达三年之久的爪哇岛叛乱令这座巨岛处处战火蔓延，甚至连它的邻岛也被殃及。

与荷兰东印度公司从 17 世纪到 18 世纪由明入暗的历