



● 视频课程

● 案例素材

● 交流社区

● QQ 讨论组

Photoshop 入门到创意

——UI 设计师成长第一步



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn



Photoshop 入门到创意

——UI 设计师成长第一步

内 容 提 要

本教材针对零基础的小白人群,采用案例或任务驱动的方式,从入门到精通,全面系统地介绍Adobe公司出品的经典设计软件——Photoshop,详细介绍了各种图片的处理工具,以及图标、按钮、Logo、特效字的设计方法和技巧,最后带领你尝试进行独立的创意设计,完成商业海报、游戏网站项目的设计,为从事设计工作打下良好的功底。

相对市面上的同类教材,本套教材最大的特色是,提供各种配套的学习资源和支持服务,包括:视频教程、案例素材下载、学习交流社区、作业提交批改系统、QQ群讨论组等,请访问课工场UI/UE学院:kgc.cn/uiue。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop入门到创意: UI设计师成长第一步 / 北京课工场教育科技有限公司编著. — 北京: 中国水利水电出版社, 2016.3

(互联网UI设计师)

ISBN 978-7-5170-4163-4

I. ①P… II. ①北… III. ①图象处理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第045616号

策划编辑: 祝智敏

责任编辑: 杨庆川

封面设计: 梁 燕

书 名	互联网UI设计师 Photoshop入门到创意——UI设计师成长第一步
作 者	北京课工场教育科技有限公司 编著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网 址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电 话: (010) 68367658 (发行部)、82562819 (万水) 北京科水图书销售中心(零售) 电 话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京市雅迪彩色印刷有限公司
规 格	184mm×260mm 16开本 28.75印张 629千字
版 次	2016年3月第1版 2016年3月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	89.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究



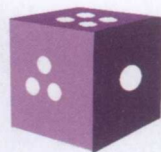
案例欣赏



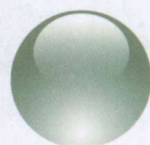
神秘巨石阵



美少女图像



立方体骰子



给按钮做美容



倾斜的画



超炫光斑壁纸



日历精灵

2011年中国网页设计师大赛

设计师大赛



给小丑换装

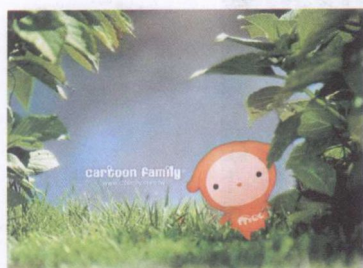


给小狗治病



修饰工具制作

案例欣赏



雨过天晴



从黄昏到黎明



怀旧效果



菊花



海浪



给手机做壁纸



黄昏的UFO



闪光的手表



文字工具



楼盘广告



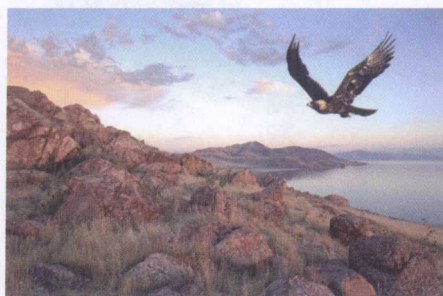
形象页制作

案例欣赏



Calvin Klein

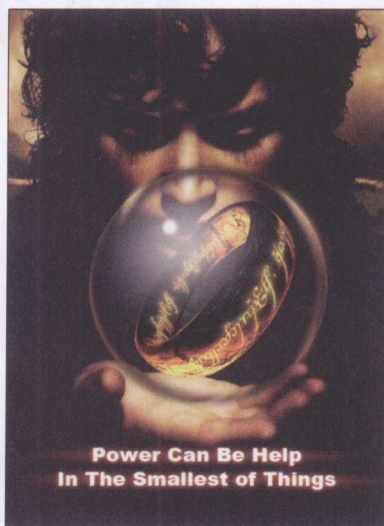
制作化妆品广告



山水如画



购物流程指示图



魔法水晶球



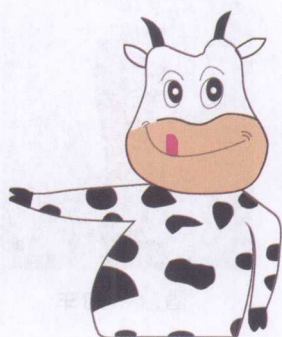
绘制精美的
可回收图标



银色渐变IE图标



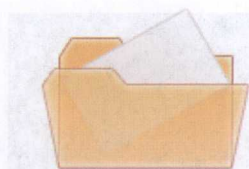
彩色特效壁纸



小牛造型



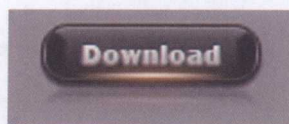
疑问的红



自制网络文件夹图标



制作漂亮的下载图标



制作Download按钮

案例欣赏



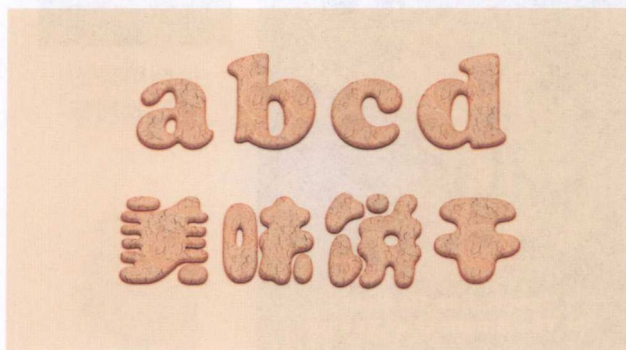
制作磨砂金属按钮



制作大众LOGO



制作宝马LOGO



饼干特效字



制作金属质感文字



酒瓶中的车



艾尔之光



天空之城特效字



变形金刚字体

互联网UI设计师系列

编委会

主 编：肖 睿

副主编：李荣贵

主 审：段永华 李 娜 张惠军 杨 欢 谢伟民
潘贞玉 张德平 高登智 孙 苹 许 娜
李 红

参 编：孙 蕾 王春燕 徐 宁 庞园园 郑维佳
李楠楠

课工场：祁 龙 尚永祯 吕秀茹 宗 娜 刁志星
于学杰 吴宇迪 庞国广 赵 娜 原 婧
郝丽娜 赵文雅 周翠玉 王玉伟 刘 洋
刘建宁 陈 茵 谢成辉 乔 伟 王丙辰
侯 攀 王芹芹 周士昆

前言

随着移动互联技术的飞速发展，“互联网+”时代已经悄然到来，这自然催生了各行业、企业对UI设计人才的大量需求。与传统美工、设计人员相比，新“互联网+”时代对UI设计师提出了更高的要求，传统美工、设计人员已无法胜任。在这样的大环境下，这套“互联网UI设计师”系列教材应运而生，它旨在帮助读者朋友快速成长为符合“互联网+”时代企业需求的优秀UI设计师。

这套教材是由课工场（kgc.cn）的UI/UE教研团队研发的。课工场是北大青鸟集团下属企业北京课工场教育科技有限公司推出的互联网教育平台，专注于互联网企业各岗位人才的培养。平台汇聚了数百位来自知名培训机构、高校的顶级名师和互联网企业的行业专家，面向大学生以及需要“充电”的在职人员，针对与互联网相关的产品、设计、开发、运维、推广和运营等岗位，提供在线的直播和录播课程，并通过遍及全国的几十家线下服务中心提供现场面授以及多种形式的教学服务，且同步研发出版最新的课程教材。

课工场为培养互联网UI设计人才设立了UI/UE设计学院及线下服务中心，提供各种学习资源和支持，包括：

- 现场面授课程
- 在线直播课程
- 录播视频课程
- 案例素材下载
- 学习交流社区
- 作业提交批改系统
- QQ讨论组（技术、就业、生活）



扫一扫关注课工场公众号
关注微信 了解课程
可购买课程书籍



课工场APP客户端下载
产品/设计/开发/运维/运营
随时随地上课

以上所有资源请访问课工场UI/UE学院：kgc.cn/uiue。

■ 本套教材特点

(1) 课程高端、实用——拒绝培养传统美工。

- 培养符合“互联网+”时代需求的高端UI设计人才，包括移动UI设计师、网页UI设计师、平面UI设计师。
- 除UI设计师所必须具备的技能外，本课程还涵盖网络营销推广内容，包括：网络营销基本常识、符合SEO标准的网站设计、Landing Page设计优化、营销型企业网站设计等。
- 注重培养产品意识和用户体验意识，包括电商网站设计、店铺设计、用户体验、交互设计等。
- 学习W3C相关标准和设计规范，包括HTML5/CSS3、移动端Android/iOS相关设计规范等内容。

(2) 真实商业项目驱动——行业知识、专业设计一个也不能少。

- 与知名4A公司合作，设计开发项目课程。
- 几十个实训项目，涵盖电商、金融、教育、旅游、游戏等行业。
- 不仅注重商业项目实训的流程和规范，还传递行业知识和业务需求。

(3) 更时尚的二维码学习体验——传统纸质教材学习方式的革命。

- 每章提供二维码扫描，可以直接观看相关视频讲解和案例效果。
- 课工场UI/UE学院(kgc.cn)开辟教材配套版块，提供素材下载、学习社区等丰富的在线学习资源。

■ 读者对象

(1) 初学者：本套教材将帮助你快速进入互联网UI设计行业，从零开始，逐步成长为专业UI设计师。

(2) 设计师：本套教材将带你进行全面、系统的互联网UI设计学习，传递最全面、科学的设计理论，提供实用的设计技巧和项目经验，帮助你向互联网方向迅速转型，拓宽设计业务范围。

课工场出品(kgc.cn)

课程设计说明

本课程目标

学员学完本书后，能够熟练使用**Photoshop**对图像进行简单处理，会制作一些常见的**Photoshop**特效，能使用**Photoshop**制作网页，包含**icon**图标、按钮、**Logo**、特效字等，对相关设计原则有一定的了解，并能临摹优秀效果，为后续的课程做准备。

训练技能

- 熟悉**Photoshop**的基本功能、操作环境。
- 掌握**Web**图像存储格式的概念。
- 能够熟练掌握选区、修饰、绘画、文字工具以及图层、图层样式、图层混合模式、蒙版等基本功能的使用。
- 会使用滤镜、色彩调整、通道等高级功能处理图像的特效。
- 对常见设计元素（如**icon**图标、按钮、**Logo**、特效字）的设计原则有一定的认识，并能临摹优秀效果。
- 能在教员的带领下分析并临摹制作出较复杂的企业网站效果图。

本课程设计思路

本课程共16章，分为**Photoshop**概述、**Photoshop**的功能介绍、元素设计、图片创意设计及应用五部分，具体安排如下。

- 第1章为**Photoshop**概述——主要介绍网站制作流程、**Photoshop**软件的界面及最基本的操作。
- 第2~9章为**Photoshop**的功能介绍——包括**Photoshop**中图像的基本编辑方法、**Photoshop**主要工具和命令的具体使用。
- 第10~13章为元素设计部分——介绍**icon**图标、按钮、**Logo**、特效字的制作方法，进行审美培养并介绍相关设计原则，通过临摹优秀效果的设计元素，进一步提高使用**Photoshop**工具的熟练度。

- 第14~15章为图片创意设计——介绍创意的地位及重要性、创意的产生方法。通过对案例的深层次分析掌握创意设计的方法和技巧，并灵活应用到项目中。
- 第16章为综合应用——通过对优秀网页的临摹，将之前所学的知识综合应用起来。

教材章节导读

- 本章简介：学习本章内容的原因以及本章内容简介。
- 理论讲解：以案例为导向，强调学完本章能干什么或解决哪些问题。
- 实战案例：含多个上机实练案例，训练学员操作的熟练度、规范度。
- 本章总结：本章的内容概括，学完本章应重点掌握的内容。
- 本章作业：本章课后作业包含选择题、理论问答题和操作实践题。

教学资源

- 学习交流社区
 - 案例素材下载
 - 作业讨论区
 - 相关视频教程
 - 学习讨论群（搜索QQ群：课工场-UI/UE设计群）
- 详见课工场UI/UE学院：kgc.cn/uiue（教材版块）。



关于引用作品的版权声明

为了方便学校课堂教学，促进知识传播，使学员学习优秀作品，本教材选用了一些知名网站、公司企业的相关内容，包括：企业Logo、网站设计等。为了尊重这些内容所有者的权利，特在此声明，凡在本教材中涉及的版权、著作权、商标权等权益均属于原作品版权人、著作权人、商品权人。

为了维护原作品相关权益人的权益，现对本教材中选用的主要作品的出处给予说明（排名不分先后）。

序号	选用的网站、作品或Logo	版权归属
1	Adobe公司Logo	Adobe公司
2	淘宝部分图片	淘宝网
3	昵图网部分图片	昵图网
4	Google网部分图片	Google网
5	www.dzyy123.com	www.dzyy123.com
6	立顿奶茶Logo及包装图片	立顿奶茶
7	宝马公司Logo	宝马公司
8	苹果公司Quick Time播放器Logo	苹果公司
9	NIKE公司Logo	NIKE公司
10	FIAT公司Logo	FIAT公司
11	苹果公司Logo	苹果公司
12	中国银行Logo	中国银行
13	《后天》电影海报	20世纪福克斯公司
14	大众旗下品牌轿车广告	大众汽车公司
15	标致汽车Logo	标致汽车公司
16	Microsoft公司部分图片	Microsoft公司
17	68ps.com部分图片	PS联盟网
18	动感地带海报	中国移动通信
19	《FINDING NEMO》海报	迪斯尼
20	ATI公司Logo	ATI公司
21	雪铁龙汽车Logo	雪铁龙公司
22	柯达公司Logo	柯达公司
23	国家电网Logo	国家电网
24	Skype公司Logo	Skype公司

由于篇幅有限，以上列表中可能并未全部列出所选用的作品。在此，衷心感谢所有原作品的相关版权权益人及所属公司对职业教育的大力支持！

2016年3月

目录

前言

课程设计说明

关于引用作品的版权声明

第1章

1

基础知识

本章简介	2
理论讲解	2
1.1 转换色彩模式给紫藤女孩变色	2
1.1.1 Photoshop 软件介绍	3
1.1.2 图片文件的格式	5
1.1.3 色彩模式介绍	6
1.1.4 实现案例——转换色彩模式给紫藤女孩变色	7
1.2 使用辅助工具制作彩旗图案	9
1.2.1 Photoshop操作面板	9
1.2.2 Photoshop图像文件的基本操作	14
1.2.3 保存为适合网页使用的格式	17
1.2.4 使用辅助工具制作彩旗图案	18
实战案例	20
实战案例1——面板排排看	20
实战案例2——神秘巨石阵	21
实战案例3——雪糕图标瘦身记	22
实战案例4——给涂鸦墙改变色彩模式	23
本章总结	25
本章作业	26





Photoshop基本操作

本章简介	30
理论讲解	30
2.1 图像视图的调整	30
2.1.1 “缩放工具”与“抓手工具”	30
2.1.2 使用“缩放工具”和“抓手工具”处理图像	32
2.1.3 实现案例——图像视图的调整	34
2.2 使用“裁剪工具”制作美少女图像	35
2.2.1 画布与图像	36
2.2.2 图像的旋转	38
2.2.3 “裁剪工具”	39
2.2.4 实现案例——使用“裁剪工具”制作美少女图像	40
2.3 使用“选区工具”和“自由变换”等命令制作立方体骰子	41
2.3.1 移动工具	42
2.3.2 选区	42
2.3.3 “自由变换”命令	44
2.3.4 实现案例——制作立方体骰子（上）	46
实战案例	49
实战案例1——给奥特曼制作一寸黑白照片	49
实战案例2——邪不胜正	50
实战案例3——制作立方体骰子（下）	51
本章总结	52
本章作业	53

Photoshop的绘图工具

本章简介	56
理论讲解	56



3.1 使用“油漆桶工具”给小丑换装	56
3.1.1 “油漆桶工具”	57
3.1.2 实现案例——使用“油漆桶工具”给小丑换装	57
3.2 使用“渐变工具”给按钮做美容	58
3.2.1 “渐变工具”	59
3.2.2 实现案例——使用“渐变工具”给按钮做美容	61
3.3 使用“画笔工具”制作超炫光斑壁纸	64
3.3.1 绘画工具	64
3.3.2 “橡皮擦工具”	66
3.3.3 实现案例——使用画笔工具制作超炫光斑壁纸	68
实战案例	70
实战案例1——绘制悠闲的橘子	70
实战案例2——制作日历精灵	70
实战案例3——制作“网页设计师”大赛宣传栏	72
本章总结	74
本章作业	75

77

第4章



Photoshop图像修饰工具

本章简介	78
理论讲解	78
4.1 使用修饰工具美化照片	78
4.1.1 修饰工具简介	79
4.1.2 “仿制图章工具”	80
4.1.3 “修复工具”	80
4.1.4 加深/减淡工具组与模糊/锐化工具组	82
4.1.5 实现案例——使用修饰工具处理照片	85



4.2 使用“红眼工具”处理图像	87
4.2.1 “红眼工具”	88
4.2.2 实现案例——使用“红眼工具”处理图像	88
4.3 修饰工具的综合运用	89
实战案例	93
实战案例1——“给小狗治病”	93
实战案例2——制作照片“雨过天晴”	94
本章总结	95
本章作业	96

99

第5章

色彩调整与校正



本章简介	100
理论讲解	100
5.1 调整图像的亮度、对比度以实现过度曝光的艺术效果 ...	100
5.1.1 调整图像的亮度、对比度	101
5.1.2 实现案例——调整图像的亮度、 对比度以实现过度曝光的艺术效果	107
5.2 使用“色彩平衡”命令实现黄昏变黎明	111
5.2.1 “色彩平衡”命令	111
5.2.2 实现案例——使用“色彩平衡” 命令实现黄昏变黎明	113
5.3 使用“色相/饱和度”命令调整偏色图片	117
5.3.1 “色相/饱和度”命令	117
5.3.2 实现案例——使用“色相/饱和度” 命令调整偏色图片	120
实战案例	122
实战案例1——怀旧效果	122