


本书编委会
编

中国地理标志产品
陶瓷
集萃



 中国质检出版社
中国标准出版社

本书编委会 编

中国地理标志产品**集萃**

陶瓷

中国质检出版社
中国标准出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

中国地理标志产品荟萃. 陶瓷 / 本书编委会编. —北京: 中国质检出版社, 2016.8
ISBN 978-7-5026-4293-8

I. ①中… II. ①本… III. ①陶瓷—产品标识—中国 IV. ①F760.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第110238号

中国质检出版社 出版发行
中国标准出版社

北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)

北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: www.spc.nip.cn

总编室: (010) 68533533 发行中心: (010) 51780238

读者服务部: (010) 68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

开本787×1092 1/16 印张14.25 字数201千字

2016年8月第1版 2016年8月第1次印刷

定价 40.00元

如有印装差错, 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 68510107

分卷编委会

主 编 李迎丰

副 主 编 戴 群 张 宁

统 稿 刘东旭 黄德胡 范梓暄 张晶晶

编 委 (按姓氏笔画排序)

曹暑生	柴战柱	陈 宁	陈建国	陈曙光	崔 玮
丁国允	郭树利	胡智明	贾春玲	李 林	李万秋
李文亭	李艳平	刘新华	孟明星	彭 东	史俊棠
孙道文	孙玉珍	汪其兵	王 耀	王艳雁	王益宏
王占军	吴 斌	徐吉良	徐建设	薛晓刚	严 俊
杨利成	叶 轸	尹小兵	雍冬明	张呈伟	张怀东
周建中					


撰 稿 (按姓氏笔画排序)

王小勤	王永廷	王明康	刘欢欢	孙 威	杜立峰
吴世林	吴国仪	陈伟文	陈红波	陈菊明	欧阳六零
罗礼烈	胡智明	袁建国	柴战柱	徐建国	崔 玮
梁启华	彭 东	彭忠彦	蒋新达	韩 影	程国文

在中国富饶而广阔的国土上，每一寸土地都孕育着属于自己的丰富物产，它所呈现的不仅仅是自然的造化，更是人文、民族、群落的全生态演绎。这种“产自特定地域，所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素，经审核批准以地理名称进行命名的产品”，我们称它为“地理标志产品”。

2005年，国家质量监督检验检疫总局颁布实施了《地理标志产品保护规定》，正式开启了中国地理标志产品的认证保护工作。截至2015年底，正式获批受保护的地理标志产品逾1900件。随着地理标志产品保护实施过程的推进，在产品之外实现了品牌效应、旅游文化、城市名片以及国际化发展等更多的附加值目标，这成为了推动地理标志产品保护工作持续扩大并完善的动力，也激发了我们进一步凝练集合从而策划出版“中国地理标志产品大典”丛书的构想。在国家质检总局的指导下，“大典”丛书于2015年9月付梓出版，相继入选“十二五”国家重点规划图书、国家新闻出版改革发展项目库、财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目以及“丝路书香工程”重点翻译资助项目，凸显了国家对于中华传统文化宣传出版工作的重视。

为满足广大读者阅读需求，分门别类对中国地理标志产品的精华予以呈现，我们策划出版了“中国地理标志产品集萃”丛书。丛书涵盖陶瓷、纺织工艺品、酒、手工艺品、水产品、珠宝玉石、中药材、调味品、特色小吃、食用油、花卉、水果、稻粟米、茶叶等14个分卷、236个地理标志产品。每一分卷承载该品类中华物产所蕴含的历史文化、地域风情。这是一场中国物产的集体秀场，是中国文化的深度推介，是中国质量的有声宣示。中华物产



既是民族的，也是世界的。丛书将会给地理标志产品的发展开辟新途径、提供新思路，为地理标志产品的“走出去”提供厚实的铺垫；同时，丰富中国文化结构的层次，传承另一种人文自然的经典。

本卷为陶瓷卷。中国是陶瓷的故乡。陶瓷的发明是中华民族对世界文明的伟大贡献之一，也是华夏历史长河中最杰出的文化代表之一。陶器的出现，意味着人类对水、火和泥土的征服。而瓷器脱胎于陶器，它的发明是中国古代先民在烧制白陶器和印纹硬陶器的经验中，逐步探索出来的。至宋代时，名瓷名窑已遍及大半个中国，是瓷业最为繁荣的时期。当时的钧窑、哥窑、官窑、汝窑和定窑并称为五大名窑。“丝国”到“瓷国”的嬗变也在这时得以完成。陶瓷犹如历史长河中一个个明亮的坐标，汇聚成一幅精美而不可重复的画卷，将艺术文化的璀璨与华美展露殆尽。她凝结着古人的智慧与汗水，诠释着当代人的痴迷与疯狂，它是中华民族文明与文化的体现。她往往以方寸之地集绘画、诗文、书法、雕塑于一体，甚至还承载过社会教化的信息与功能，将古与今、中与外、整体与部分、科学与美学融为一体，产生了超乎器巧釉美的审美价值和文化价值，可谓“使形下之器启示形上之道”。本卷通过精美图文的展示，从独特的地理环境、丰富的历史传说、成功的品牌故事以及生活实用小常识等方面对陶瓷进行了全方位的介绍，将带您领略她的精纹美饰，清釉脆响，感受一种生活追求和艺术崇敬。

任何一个鸿篇巨制的背后都凝聚着很多辛勤的汗水。本套丛书的孕育集合了国家质检总局的关怀指导，各地质检机构的编纂整合，有关学协会、企业等的积极配合。在此，对上述不懈努力的各位同仁致以最衷心的感谢！希望这套丛书能不负众望，将中国地理标志文化传世典藏。

本书编委会

2016年6月



产品概况

产品名称: 钧瓷

国家公告号: 国家质量监督检验检疫总局2003年第69号

保护范围: 河南省禹州市所属神垕镇、鸿畅镇、浅井乡、苕庄乡、颍川办事处、韩城办事处、钧台办事处、夏都办事处现辖行政区域

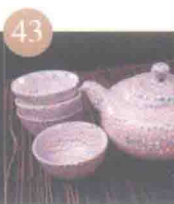
目录



钧瓷



汝瓷



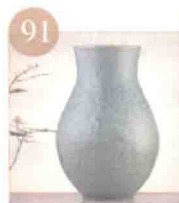
当阳峪绞胎瓷



景德镇瓷器



景德镇高档日用细瓷



上林湖越窑青瓷



衢州莹白瓷



唐山骨质瓷



醴陵瓷器



荣经砂器

157



铜官陶瓷

167



石湾美术陶瓷

183



宜兴紫砂

201



坭兴陶

211



洛阳唐三彩

钧瓷

钧瓷，以其神奇的窑变艺术被誉为「中华之魂，国之瑰宝」。它是五大名窑之首，享有「黄金有价钧无价」「纵有家财万贯，不如钧瓷一件」「雅堂无钧不可自夸富」的至高盛誉。

钧瓷的窑变是上天赋予的神奇之法。它红如胭脂、海棠，翠如青梅，紫如玫瑰。钧瓷具有独特的民族风格和独树一帜的艺术特征，器型端庄典雅，胎骨坚实，雕工严整，线条明快，经七十多道工序的洗礼，配之无法控制的窑变色泽，堪为天赋神器。



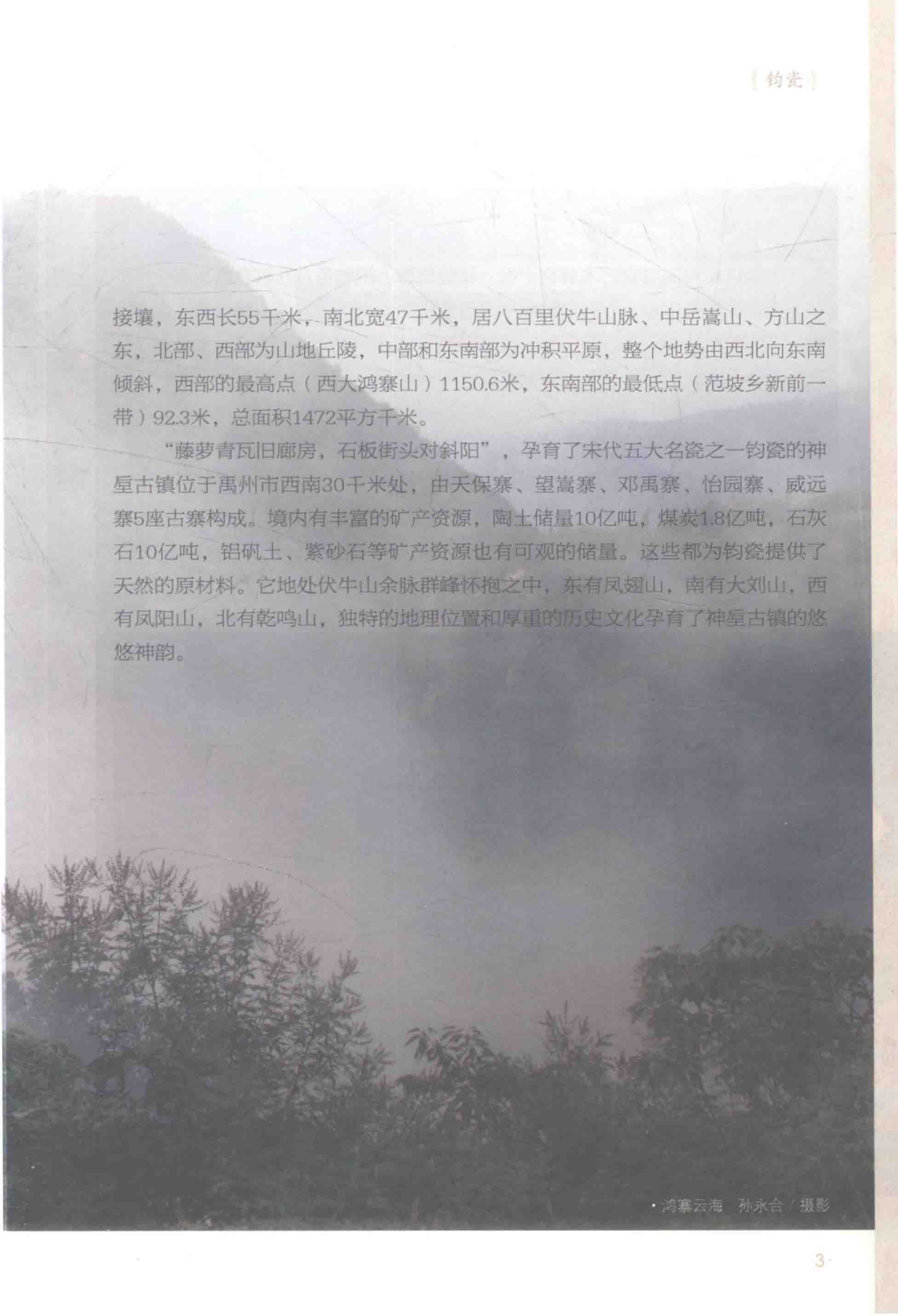


地理环境

禹州市地处中原腹地，山水相依，是中华民族的摇篮，中华文明的发祥地。禹州历史悠久，文化灿烂，洪荒初开，人类祖先便在这里繁衍生息，早在新、旧石器时代，就闪耀着华夏文明之光，是华夏文明的中心。原始社会末期，这里是黄帝部落活动的中心区域之一，黄帝成为部落联盟首领后，居住在今禹州市西北部和北部山区的具茨山。

禹州市地理坐标为东经 $113^{\circ}03' \sim 113^{\circ}39'$ ，北纬 $33^{\circ}59' \sim 34^{\circ}09'$ ，东邻许昌、长葛，北靠新郑、新密，西北同登封交界，西部及南部与汝州、郟县、襄城





接壤，东西长55千米，南北宽47千米，居八百里伏牛山脉、中岳嵩山、方山之东，北部、西部为山地丘陵，中部和东南部为冲积平原，整个地势由西北向东南倾斜，西部的最高点（西大鸿寨山）1150.6米，东南部的最低点（范坡乡新前一带）92.3米，总面积1472平方千米。

“藤萝青瓦旧廊房，石板街头对斜阳”，孕育了宋代五大名瓷之一钧瓷的神垭古镇位于禹州市西南30千米处，由天保寨、望嵩寨、邓禹寨、怡园寨、威远寨5座古寨构成。境内有丰富的矿产资源，陶土储量10亿吨，煤炭1.8亿吨，石灰石10亿吨，铝矾土、紫砂石等矿产资源也有可观的储量。这些都为钧瓷提供了天然的原材料。它地处伏牛山余脉群峰怀抱之中，东有凤翅山，南有大刘山，西有凤阳山，北有乾鸣山，独特的地理位置和厚重的历史文化孕育了神垭古镇的悠悠神韵。

文化背景

钧瓷以独特的窑变艺术著称于世，其他瓷器上的釉色及花纹包括图案全部仰仗人工前期着墨描绘，而钧瓷釉色则靠自然窑变而来，故有“入窑一色，出窑万彩”“钧瓷无对，窑变无双”之说。钧瓷的色彩艳丽异常，丰富多变，有丛林、有田园、有天青也有翡翠之色。素有“红为贵，紫为最，天青月白胜翡翠”的说法。“横看成岭侧成峰”，钧瓷因人的视觉感受而有不同的领悟和意向，妙趣横生，趣味无穷。素有“黄金有价钧无价”和“纵是腰缠万贯，不如钧瓷一件”的美誉。

钧瓷始创于唐代，兴盛于北宋，宋徽宗时被定为御用珍品，因朝廷命民间优秀工匠在禹州城内“古钧台”附近设官窑烧造宫廷用瓷而得名“钧瓷”。钧瓷至宋代达到鼎盛阶段，与汝、官、哥、定窑并驾齐驱而成为“五大名瓷”。金元时期，北方各窑仍竞相仿制。元代，北方钧瓷逐渐趋于衰落，而江南地区仿钧瓷却



· 神垕古镇 毛国灿 / 摄影

悄然兴起，蔚然成风。特别是一些著名的产瓷区，如浙江金华铁店窑、江西吉安吉州窑，在南宋至元代就烧制出了光彩夺目的窑变釉，江西景德镇烧制的铜红釉，其呈色原理与宋钧铜红釉一脉相承，甚至成为明清时期宝石红、霁红、郎窑红、美人醉等釉色品种的滥觞。明清时期，江苏宜兴、广东石湾和江西景德镇等地烧制的低温釉艺术陶瓷，都是在钧瓷的影响下生产的新品种，他们不仅吸收了钧瓷工艺的优秀传统，而且又有所创新。由于历史变动等种种原因，钧瓷在新中国成立前已基本停烧。20世纪50年代初期，在周恩来总理的关怀下，钧瓷在禹县得到恢复。如今钧瓷已成为继承和发扬传统艺术、发展旅游、对外文化交流、开发和振兴禹州经济的重要载体。



· 杨家古宅 孙永合 / 摄影



文化积淀

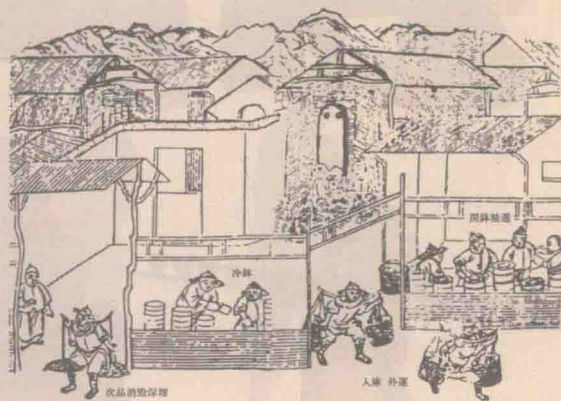
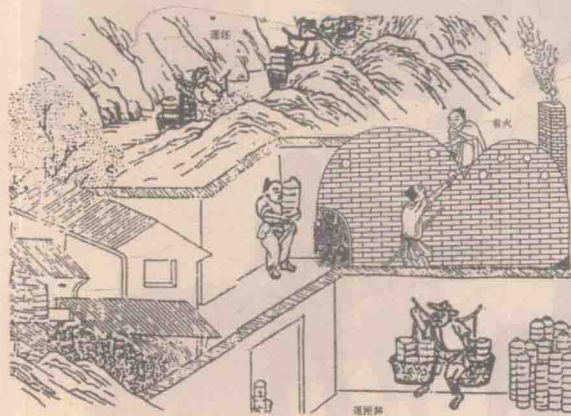
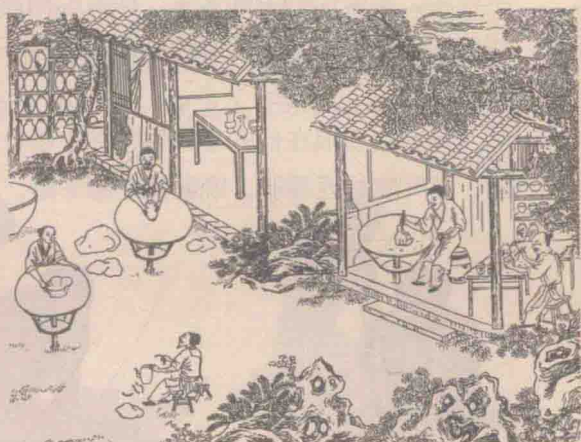
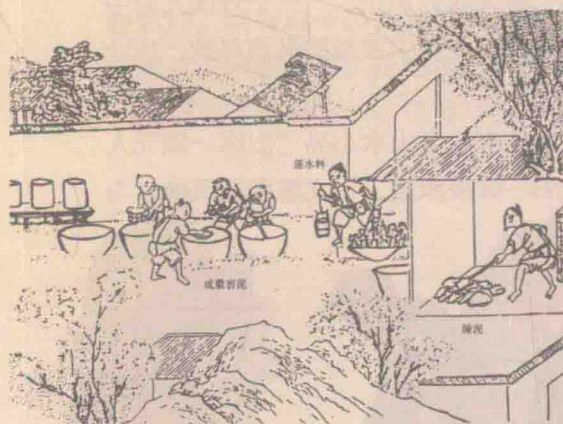
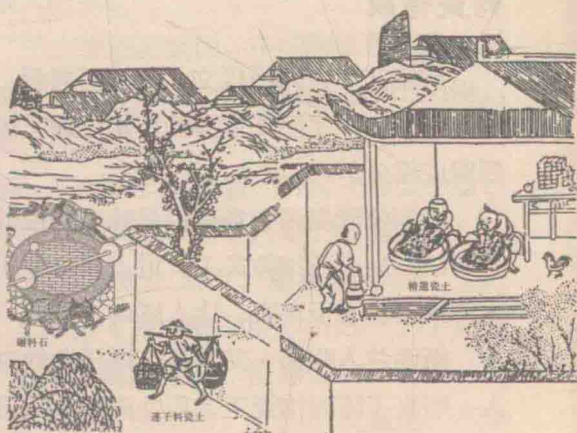
关于钧瓷，至今仍流传着两个动人的传说。

金火圣母的传说

相传有个皇帝做了一个梦，梦中他看到一对红似朱砂、鲜似鸡血、晶莹透亮的花瓶，十分惹人喜爱。第二天，他派大臣四处查访，终于打听到是神垕镇烧制的，于是传下圣旨，让神垕窑工按照梦中所见来烧制花瓶。钧瓷窑变不易掌握，生产条件又落后，十窑九不成。可是皇帝的圣旨谁敢违抗呢？有个窑工经过千辛万苦，总算把花瓶烧出来了，送给皇帝一看，皇上大怒，当着群臣说：“这些东西和我梦中所见的根本不一样。”接着又传下一道圣旨，十天之内烧不出梦中花瓶，所有窑工满门抄斩。窑工们日夜赶烧，眼看期限快到，仍然烧制不出。窑工之女艳红，不但长得美丽，而且心地善良，从小跟父辈学会了瓷器的造型和烧制手艺，艳红见此时大祸临头，决心以身试火，让自己的血气凝结在花瓶上。当炉火烧到决定釉色的关键时刻，她登上窑顶，跳进窑里，但见窑中红光弥漫，红浪滔滔。出窑时，一对玉般晶润、血般艳红的花瓶亭亭玉立在匣钵之中。后来人们为了纪念这位美丽善良的姑娘，为她盖庙、塑像，让子孙后代缅怀她。这就是后来传说中的金火圣母。

钧釉传说

宋朝时，阳翟一带民间普遍烧造青釉瓷器，有一老妇领着几个儿子烧一座瓷窑。开窑时，突然出现了几件带有红紫斑的彩釉瓷器，老妇喜出望外，以为是“窑神爷”显灵，忙唤全家老小，到伯灵翁庙烧香磕头。但烧第二窑时，釉色却又不见了。老妇甚是纳闷。这时，她忽见作坊屋地下有不少铜屑，就问儿子谁撒的？儿子们都说不是自己撒的，只有一个过路的铜匠，前天在这里宿过一夜。老妇心想，莫非红釉和这铜屑有关系？于是就把铜屑配在釉里，果然又烧造出比第一次更鲜艳、更美丽的玫瑰紫釉。消息传开，远近窑场都纷纷仿效制作。后来，又有巧匠把铜矿石配在釉里，也烧成了紫红釉。从此，青釉器就不是单纯的一色釉，而有多种多样的色调，仿佛在蔚蓝的天空中忽然涌现出的片片红霞。



· 手绘钧瓷制作流程 孔家钧窑 / 供图

钧瓷诗歌

钧瓷艺术，为历代文人雅士所喜爱，众多的诗人墨客用他们传神的笔墨，吟咏钧瓷，创作了浩如烟海的华丽诗篇，流传于世，成了光辉灿烂的钧瓷文化的重要组成部分。

清朝乾隆皇帝有多首诗是吟咏钧瓷的，他在《赏钧红》中写道：“晕如雨后霁霞红，出火还加微炙工。世上朱砂非所拟，西方宝石致难同”。那种对钧瓷艺术的热爱，溢于言表，让人感动。

新西兰人路易·艾黎是这样抒发他对钧瓷艺术喜爱之情的：“午后的阳光映人，照亮了陈列钧瓷工艺巧妙奇趣。眼见一件件珍品，想起瓷工，满怀热情，心手并用，使宋代的荣耀永生。钧瓷的精臻善，令人叹为观止。”一个外国人对中华民族传统钧瓷文化的那种痴迷，那种一往情深，在诗中表现得淋漓尽致，也让人动容。

作家姚雪垠在他的《寒鸦归林》中，歌咏钧瓷挂盘山水小品“出窑一幅元人画，落叶寒林返暮鸦。晚霭微茫潭影静，残阳一抹淡流霞。”文笔意境俱佳，与



·雕塑景观区（陶瓷工艺资料） 孔家钧窑 / 供图