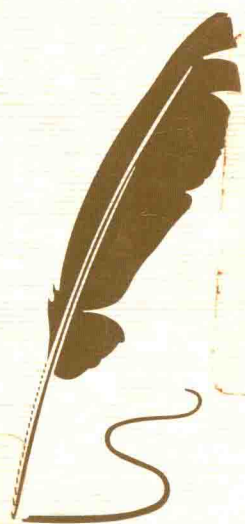


晴耕雨讀

卷一

叶双瑜 著



銀樓

晴耕雨讀 上

叶双瑜 著

海峡出版发行集团
福建人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

晴耕雨读/叶双瑜著. —福州: 福建人民出版社, 2016. 9 (2016. 11重印)
ISBN 978-7-211-07466-2

I. ①晴… II. ①叶… III. ①社会科学—文集 IV. ①C53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第227012号

晴耕雨读 (上、下)

QING GENG YU DU

作 者: 叶双瑜

责任编辑: 林俊杰

出版发行: 海峡出版发行集团

福建人民出版社

电 话: 0591-87533169 (发行部)

网 址: <http://www.fjpph.com> 电子邮箱: fjpph7211@126.com

地 址: 福州市东水路76号 邮政编码: 350001

经 销: 福建新华发行 (集团) 有限责任公司

印 刷: 福州德安彩色印刷有限公司

开 本: 710毫米×1000毫米 1/16

印 张: 42

字 数: 424千字

插 页: 4

版 次: 2016年9月第1版 2016年11月第2次印刷

书 号: ISBN 978-7-211-07466-2

定 价: 98.00元 (上、下)

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换
版权所有, 翻印必究

目 录

序/高翔

上 册

心织笔耕

谈谈调研工作/3

切忌“长安归来马蹄香”

——二谈调研工作/8

建好智库 服务决策

——三谈调研工作/12

紧扣大局献良策 改进作风求实效

——四谈调研工作/20

关于认识和建设社会主义的几点思考/29

发展的竞争力在高等教育/34

为民营企业创新营造良好环境/40
口岸通关是开放型经济发展的“最后一公里”/47
统筹国内发展和对外开放研究/53
提高利用外资水平/64
创新开放举措/75
开局 问题 对策
——厦门、泉州外经贸调研/81
挑战 信心 持续
——福建外经贸发展形势的调查与思考/90
确保我省婴幼儿奶粉质量安全是一件天大的事/104
立足新起点 着力求先行
——福建对外开放三十年实践的若干思考/110
挑战与对策/125
求先行 重持续 促发展
——谈工商行政管理工作如何展现新作为/137
增合力 解难题
——福州、漳州、宁德三市积极应对国际金融危机影响调研/144
家电下乡 一举多利/151
争创出口品牌 拓展国际市场/159

落实“六个着力” 加快经济企稳回升/167

扩大消费 促进增长/176

促回升 求持续 增实效

——三明、南平商务工作调研/187

盘点 冲刺 谋划

——福建外经贸发展态势、问题与
对策/196

加快转方式、调结构/203

扩大消费促转变 搞活流通调结构/213

加强市场监管 营造良好营商环境/223

善用出口信用保险 促进外经贸发展
方式转变/231

推进福建外经贸跨越发展/235

建设国际贸易强省/244

推动福建内贸流通业跨越发展/254

向外经贸强省跨越/262

服务大开放战略

——福建援外工作回顾与展望/274

创新工商工作 服务发展大局/281

加强国有资产监管 推进国有企业发展/289

落实扩大消费政策七大举措/301

福建流通业发展全面提速/308

当好参谋助手 提高服务水平

——关于党委办公厅（室）工作/315

进一步提高机关党的工作科学化水平/328

把握重点求突破见实效/335
关于加强机关党建工作的思考/340
正确认识投资的关键作用/347
深化机关党建改革创新三题/352
增强出口“马车”对经济的拉动力/360
革命老区焕发新生机
——武平县群众路线教育实践活动
调查报告/368
转变政府职能的新探索
——龙岩市行政服务标准化改革
调查报告/376
抓落实是党办工作的主基调/383
以创新驱动为新常态下的支点/388
切实把党建作为主业常抓不懈/393
精准扶贫、村级组织换届在基层/400
外贸稳增长与转型升级研究/413
关于供给侧结构性改革的几点思考/419
担当新责任 再上新台阶/431

下 册

华林晴悟

责任是第一位的

——一谈“责任”/441

落实责任是关键

——再谈“责任”/444

加紧培养新一代/447

女排再次夺魁的启示/450

和尚剗目保“公款”/452

宁可少一点，也要好一点

宁可少一点，也要实一点/454

总有一种激情在泉州/457

有感于张氏论成才之道/462

关于防止和克服精神懈怠/464

联系基层 学习基层 服务基层/466

用真心感受民情

——平和、南靖、华安三县行/473

最为可贵是精神/480

闽西崛起势如虹/482

小议机关党务干部的三种力量/490

绿色发展天地宽/492

栽桐引凤与经济调结构/494

舞龙的启示/496

干部作风也是重要的投资环境/498

“总统”粗心切莫学/501

关于“梅”、“枚”的存疑/504

多一点“钉钉子精神”/506

清风正气得民心/508

当制度成为习惯

——喜见“两会”新会风/513

无边光景一时新

——新年漳州行有感/515

蹲下去看“蚂蚁”/518

喜见石狮嬗变/520

“大考”之后再发力/522

新型城镇化 当学晋江市/524

永远的谷文昌/527

对党忠 办事实 读书勤 待人和/530

关键是工作要上新台阶/546

把服务、推进改革的责任担在肩上/548

补好发展理念短板/552

倡导健康高雅的高考文化/555

换届以何为重？/558

切实重视并善用“第一资源”/560

往事情深

臻于至善 志为千秋

——缅怀张立同志/567

书店里巧遇杨振宁/570

访英散记/572

送别张冠生教授/580

感受良师益友/582

从“课堂邻近战场”说起/585

第二次上大学/588

大川东去留精神

——忆念方大川教授/593

不解之缘

——写在《福州大学报》出版700期
之际/596

师德崇高励远行

——忆念陈兆璋教授/599

长风浩浩 丹心照人

——忆念王浩同志/601

乡村絮语/606

无憾而远行

——读杨绛/610

佳作品读

温史鉴今话作风

——重读毛泽东同志“古田会议
决议”、《才溪乡调查》/615

励精图治 笃行致远

——读李建平教授《大学开放天
地新——一位百年学府校长的
思考与探索》/623

春华秋实 厚德载物

——读萧衍锋同志《闽西岁月》/627

读《步书读书画》/633

大爱为霞尚满天

——读陈元魁同志《兴学路上播
清香》/635

好书如同及时雨

——荐读《福建生态文明建设学
习问答》/638

一方水土养一方人

——读丛书“福建地理标志传说”
有感/640

客家精神文化的历史画卷/645

后 记/649

心识箴耕



谈谈调研工作

当前，我们面临的世情、国情、省情正发生许多新的变化，省委对深化调查研究、强化决策服务、提高参谋水平提出了更高的要求。新形势新任务给调研工作带来新挑战，也提供了更加广阔的空间。如何以好的作风做好调研工作？着力做好“谋、实、新、精”四篇文章至为重要。

一、谋：紧贴中心谋良策

“谋”，就是超前思考、超前研究、超前谋划。国之兴废，在于政事；政事得失，由乎辅佐。必须切实增强做好调研工作的责任感和使命感，紧紧围绕改革发展稳定大局和党委政府中心任务，认真领会和掌握领导工作意图，努力和善于从全局的高度去把握，用宏观的视野去审视，善于从长远的角度去思考，用战略的思维去谋划，着力在谋大、谋远、谋深、谋实上下功夫。

谋大，就是要善于想大事、谋大事，加强对全局性、战

略性问题的研究；谋远，就是要善于立足当前，着眼长远，超前研究，加强对苗头性、倾向性、趋势性问题的研究；谋深，就是要善于深入到问题的所在地和矛盾的症结处，溯本求源，深刻了解事物的本来面目；谋实，就是要善于用鲜活、生动、朴实的语言，阐明深刻的道理，练就大处着眼谋大事、新处下力出新招、实处立足献实策的本领。

毛泽东同志曾经多次向领导干部和身边工作人员荐读《三国志·魏书·郭嘉传》。郭嘉是曹操的重要谋士，不仅忠心耿耿，而且在重大决策中起到了关键性的谋划作用。曹操欲伐袁绍，郭嘉从道、义、治、度、谋、德、仁、明、文、武十个方面，作了深入调研分析，得出“绍有十败，公有十胜”的正确结论。郭嘉追随曹操达十一年之久，曹操痛惜其英年早逝，作过这样的高度评价：“每有大议，临敌制变，臣策未决，嘉辄成之。平定天下，谋功为高。”郭嘉病故，曹操失去了这位得力助手，南征败于赤壁，回师后感叹：“郭奉孝在，不使孤至此。”以史为鉴，可知兴替。我们由此可见，识辨事务、善于谋划对于做好调研工作的重要性。

二、实：深入基层究本源

“实”，就是务实、求实，是对调研工作的作风要求。调查研究是谋事之基，是成事之道。要改进工作作风、密切联系群众，贴紧群众脉搏，深入基层，追根溯源，务实掌握第一手资料，发现带普遍性、规律性的东西，做到有所获、有

所果，力求参在点子上，谋在关键处。

要注重科学调研。那种习惯于听汇报、要材料式的表面性做法，写出来的文章、提出来的对策，往往空洞乏味、华而不实、故作高深，对解决实际问题无济于事。调查研究是一项专门的学问，需要大力倡导科学的调研方法，善于应用现代信息技术手段与资源，借鉴各部门、各单位、社会各界的调研成果，使用经济学、社会学、统计学等现代定量定性分析方法，多从新颖独特的角度来分析阐述问题，多讲新话，多出新意，让人感觉耳目一新，提炼出的观点精到高深。

要整合调研资源。积极探索建立纵向和横向的协作调研、联合攻关的新机制，广泛借助“外脑”增强调研工作的整体合力。注重和强化与各方研究力量的协作，拓展研究领域，力求集聚更多的力量为省委决策提供更为全面、准确的咨询服务。

八十年前，毛泽东同志在闽西中央苏区作了著名的才溪乡调查，不仅对当时指导中国革命起了重要作用，而且这种深入群众的务实作风、有效做法，今天仍然是我们做好调研工作的楷模。

三、新：突破陈规求创新

“新”，是调研工作的不竭动力，是时代的主题，是活力的源泉。调研工作质量的高低，取决于创新能力的强弱。能否积极主动地适应新的要求，对于做好调研工作极

为关键。

调研选题要突出前瞻性。调查研究不仅要关注现实问题，更要注意对某些重大问题发展趋势的预测性研究，要把研究视野放在更大的背景下去思考，在比较中看到我们面临的机遇和挑战，分析优势和劣势，从而增强预见性。“笔墨当随时代”，“走一步，看两步，想三步”，做到思之在先，谋之在前。

调研与一般基础理论研究不同，要突出时效性和实践性，坚持“长”、“短”结合。根据一个时期的工作重点和领导关心的社会热点问题，开展一些“短平快”式的调查研究，是调研工作的又一特点。质量比较高的“短平快”式的调研报告，往往是“短”中见“长”，“平”中显“深”，“快”中有“硬功”。要写出“短平快”式的调研报告，必须具有敏捷的思路、快捷的作风，必须具有深邃的思维、深厚的功底，要求行动迅速，提前介入，早谋对策，拿出对上能够提供决策参考，对下能够具体落实的调研成果。

四、精：奉献才智出精品

“精”，就是精心钻研、精心雕琢、打造精品，是调研工作的生命力所在。调研决策咨询服务是一项费心劳神的工作，容易产生敷衍应付的思想，从而影响调研成果的价值。改变这种状况，必须牢固树立争创一流的精品意识，突出质量，拿出过得硬、叫得响的高水平调研成果。

调研工作要把握趋势性。努力培养敏锐的眼光、较强的