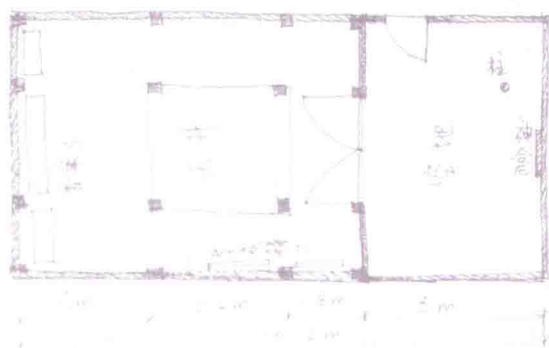




深圳边缘：自发城镇化背景下的土地与人

The Edge of Shenzhen: Land and People Under the Background of Spontaneous Urbanization

——“景观社会学”之深圳市布吉街道案例

Landscape Sociology: A case Study of Buji Neighborhood in Shenzhen

主编 李迪华 李津逵 路 露

Edited by Dihua LI with Jinkui LI and Lu Lu



中国建筑工业出版社
CHINA ARCHITECTURE & BUILDING PRESS

景观设计学教育参考丛书

深圳边缘：自发城镇化背景下的土地与人

——“景观社会学”之深圳市布吉街道案例

主编 李迪华 李津逵 路露

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

深圳边缘：自发城镇化背景下的土地与人——“景观社会学”之深圳市布吉街道案例/李迪华，李津逵，路露主编. —北京：中国建筑工业出版社，2016.7

(景观设计学教育参考丛书)

ISBN 978-7-112-19594-7

I. ①深… II. ①李…②李…③路… III. ①景观设计—案例—深圳市 IV. ①TU986.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第159644号

责任编辑：杜洁 李杰

责任校对：王宇枢 赵颖

景观设计学教育参考丛书

深圳边缘：自发城镇化背景下的土地与人 ——“景观社会学”之深圳市布吉街道案例

主编 李迪华 李津逵 路露

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京海淀三里河路9号)

各地新华书店、建筑书店经销

北京京点图文设计有限公司制版

北京云浩印刷有限责任公司印刷

*

开本：787×1092毫米 1/16 印张：12 字数：240千字

2017年1月第一版 2017年1月第一次印刷

定价：48.00元

ISBN 978-7-112-19594-7

(29075)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题，可寄本社退换

(邮政编码 100037)

谨以此书献给：

李津逵、于长江、周旭、周林、曾真、吴文媛、周志辉、肖靖宇、张西利、李宝章、范军、宋华，他们的知识与思考智慧和无私奉献成就了研究生《景观社会学》课程，衷心希望他们的行动和精神能够激励更多有识之士支援中国高等教育。

前言

景观社会学是北京大学深圳研究生院、景观设计学研究院（GSLA）自 2005 年起开设的一门探索性与创新性兼具的研究生课程。之所以将“景观”与“社会”组合起来作为课程名称，意在表明三点：其一，本课程的目的是让景观设计学专业的学生走出校门，接触活生生的人，认知社会，了解社会需求；其二，课程要求学生以社会学的视野和方法，观察与理解真实的人与土地关系，研究由此而形成的各种社会问题；其三，以此为起点，继续探讨基于人与土地的社会问题的规划与设计解决途径。景观社会学为学生提供了认知机会，该课程中学生掌握的方法贯穿北京大学景观设计学研究生专业全部学习过程，也必将影响他们将来的事业与人生。

景观社会学课程采用“学生为主，面向社会”的全新模式：由李津逵与李迪华老师主持，面向社会聘请能够引领学生走出校园的 10 余位资深人士作为指导教师，以北大深圳研究生院景观设计学专业研究生为主体，分为若干个专题研究小组，对于中国社会中与土地紧密相关的代表性问题开展研究。

本书收录了 2011 年到 2015 年北京大学深圳研究生院景观设计学研究生专业景观社会学课程的与布吉相关的 10 个专题，内容涉及了城市化过程中城市社区发展与公民参与、城市公共设施、社区公共空间、城市历史保护等具体社会问题和前沿学术问题。景观社会学课程教学迈出了我国景观设计学专业教育中对人、土地与社会进行观察、理解与探索的重要步伐。希望本书能为景观设计学科教育和实践工作者提供新思路。

在景观社会学课程教学过程中，由多专业学生构成的各研究小组不断与指导教师交流讨论，并经过多次由相关专家学者参与点评，不断进行改进与完善研究。期间，还结合不同专题举办多次讨论沙龙与讲座，以扩展学生的视野与思路。最终，各小组完成研究报告，并在终期汇报时邀请各领域权威专家进行点评与指导。

本书虽然收录的是学生课程研究报告，内容却融汇了全体指导老师知识与思考智慧和劳动心血，他们对这本书的学术贡献未能通过署名来体现，希望参与的学生能够铭记在心，希望读者在理解本书体现的学术思想和方法时，意识到这是一个集体成果和集体智慧。我们更加希望，这样的教学模式能够在更多的高校被复制。高校本科和研究生教育，得到更多的社会援助和参与会起到事半功倍的效果。景观社会学课程 7 年的实践经验表明，这种在有限的条件下最大限度地缩短学校与社会、学生与实际距离的教学模

式对学生、教育和参与者教师都是有益的。这样经验的鼓舞，促使我们坚持出版学生教学案例，更希望案例的出版能够鼓励更多社会上有识之士加入到中国高等教育的校外援军队伍中。

景观社会学课程专题案例部分完成分为三个阶段：一是由各研究专题参与人员完成研究报告，景观设计学专业研究生进行初次修改与排版；二是由李迪华负责，各研究小组选择一名成员按照出版要求深化和完善研究报告，完善后的研究报告由路露组织并指导各专题报告主要撰写人进行多轮多次修改；三是由李迪华审稿，路露、陆暮秋完成最终的整理、修订。

专题	专题标题	研究员、报告初稿撰写	报告完善与 多轮修改	审稿	整理修订
专题 1	政策、体制和深圳城市化影响 下布吉凉帽村 60 年	张诗洋、傅微、曾晶晶	张诗洋	李迪华	路露、陆暮秋
专题 2	一个人的城市化——旧货店老板的十年奋斗史	韩见、蒋理、韩旭	韩见		
专题 3	宗祠对原住民凝聚力的影响	陆慕秋、王彦彬、李辰	陆暮秋		
专题 4	布吉老圩村小型商业及其经营者的社会价值	殷学文、龚瑶、倪碧波	殷学文		
专题 5	大芬村画工原创意识的窘境	黄政委、刘远哲、杨嘉杰	黄政委		
专题 6	邻近边坡居民的居住意愿及危机意识调查——以布吉三联村为例	任君为、韦仪婷、马奔、邵春莺	任君为		
专题 7	木棉湾儿童户外活动安全状况调查	韩舒颖、孟慧杰、王琼	孟慧杰		
专题 8	新生代农民工较少使用城市公共休闲空间原因分析——以深圳布吉南岭工业区 B 工厂为例	王丽君、葛雪梅、陈希	王丽君		
专题 9	市民对大运会立面刷新工程态度研究	柳小路、张玮琪、王华清	柳小路		
专题 10	高密度建成区的学位短缺分析——以布吉、坂田、南湾街道为例	刘瑞琪、李玫蓉、张天竹	刘瑞琪		

特别感谢李津逵老师和无私为景观社会学课程提供指导的全体老师们，特别感谢参与课程点评的全体专家们，他们是李津逵、于长江、周旭、周林、曾真、吴文媛、周志辉、肖靖宇、张西利、李宝章、范军、宋华，他们的名字和给学生们留下的指导意见和评语，均见于书中正文。他们的加入，使北京大学的景观设计学研究生教育更加充满活力和自信，他们是改变中国高等教育沉溺于书本和“理论研究”现状的援军。

特别感谢路露与全体同学的出色编辑、组织和坚持不懈地修改完善全书语法与文字，让“一切都是可能的”教育信念成为实实在在的出版成果。

希望本书出版，能够起到抛砖引玉的作用，业内人士的批评与建议，是发展完善景观社会学研究生课程教学重要条件，更是对完善景观设计学高等教育的支持。

李迪华

目 录

布吉概况.....	1
专题 1 政策、体制和深圳城市化影响下布吉凉帽村 60 年	5
专题 2 一个人的城市化——旧货店老板的十年奋斗史.....	31
专题 3 宗祠对原住民凝聚力的影响.....	53
专题 4 布吉老圩村小型商业及其经营者的社会价值.....	89
专题 5 大芬村画工原创意识的窘境.....	105
专题 6 邻近边坡居民的居住意愿及危机意识调查 ——以布吉三联村为例.....	115
专题 7 木棉湾儿童户外活动安全状况调查	121
专题 8 新生代农民工较少使用城市公共休闲空间原因分析 ——以深圳布吉南岭工业区 B 工厂为例.....	135
专题 9 市民对大运会立面刷新工程态度研究	151
专题 10 高密度建成区的学位短缺分析 ——以布吉、坂田、南湾街道为例.....	159



布吉概况

1. 区位条件

布吉，全称“深圳市龙岗区布吉街道”，位于深圳市中部、罗湖区北侧，辖区东南到西南被特区边防二线（又称二线关）所环抱（图 1、图 2）。东、北面分别与南湾、平湖两街道接境，西与坂田相邻，广深铁路、深惠公路穿越而过，是粤东、闽、赣等地进出深圳经济特区的咽喉地带。

2. 地理环境

布吉街道地势西北高、东南低，境内地貌以丘陵为主，属亚热带海洋性季风气候，热量丰富，光能充足。年平均气温达 22.4℃，每年的 4～9 月为雨季，10 月至次年 3 月为旱季，年平均降雨量近 2000 毫米。布吉河由街道中心穿流而过，进入特区后汇入深圳河。

3. 历史沿革

布吉得名与俗称“布隔”有关。1911 年广九铁路通车，设“布吉站”，“布隔”遂称之为“布吉”。2004 年 8 月由原布吉镇改设布吉街道办事处。2006 年 4 月大布吉片区“一分为三”，成立新的布吉街道办（图 3），管辖 24 个社区。其中布吉、水径、三联、甘坑、大芬、木棉湾、南三是“村改居”社区，其他为非“村改居”社区。

4. 面积人口

布吉街道辖区总面积 30.89 平方公里，其中建成区面积 20.09 平方公里。2010 年布吉街道总人口 96.7 万人，其中户籍人口 9.2 万人，常暂住人口之比约为 1：10；人口构成主要为汉族，户籍人口以讲客家话为主。

5. 社会经济

布吉街道是深圳市户籍制度改革的试点镇，1994 年率先推行蓝印户口制度。第三产业是布吉街道的主要经济支柱，2006 年第三产业总值占地方生产总值的 70.59%。工业总值占地方生产总值 29.41%，以印刷、电子、服装、机械、五金、包装行业为主。文化产业是近年来崛起的优势产业。



图 1 布吉区位示意图

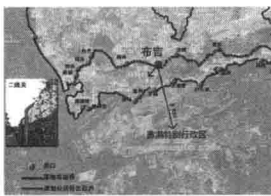


图 2 布吉区位条件示意图

课程组织方式

第一阶段 初步调研，观察现象

学生在布吉“撒网式”调研，学生之间、学生与教师之间随时交流观察到的城市化相关的现象和感受。教师在这个阶段提醒学生不要急于讨论观察到的城市化问题的解决方案，强调学生在场中真实地观察、体会和思考。

第二阶段 初步确定研究选题与分组

学生根据第一阶段对场地观察和各自小组的研究兴趣，初步确定研究选题。根据选题方向全班分成三大组，每两组以第三组拟定的题目从正反两方进行辩论和分析。第三组听取讨论，并结合讨论意见修改选题。



图 3 布吉区划示意图

全班讨论选题，筛选关键词，并将关键词按人（A）、土地（L）、空间（S）、视角（V）、假设方向（H）进行分类，然后重新组合，形成新的选题。全班针对这些选题和上阶段拟定的题目投票，选出 12 个最有研究价值的题目，三人一组分组研究。

教师帮助学生把握提出的选题，使其不偏离讨论人与城市、人与土地的大方向，指出学生提出的不具有研究价值的伪命题。

第三阶段 反复深入调研，提出研究假设

每组根据研究选题多次深入布吉，选择具体的调研区域；通过不断加深对场地的认识和对研究问题的思考，调整具体的研究内容，对选题提出研究假设。同时，老师们与各组保持沟通与交流，解答学生在思考过程中提出的各种疑问。

第四阶段 研究进展阶段性汇报与理论讲座

教师除了与学生随时保持邮件交流之外，每个月组织至少一次关于研究进展的阶段性汇报会。学生汇报近期研究进展和下一步研究计划，全体教师参加汇报会并解答疑问和提供建议。

教师不定期组织内容涵盖社会学理论与方法、城市化理论、研究区域城市化进展等方面的讲座，为学生补充背景知识和技术支持。

本次课程期间组织讲座有：刘伟老师——学习方法的哥白尼革命；张西利老师——景观设计与标识系统规划设计；曾真老师——深圳的两次城市化和土地政策；李津逵老师——跨越两百年的城市化；周林老师——问卷撰写方法；于长江老师——社会学的方法论。

第五阶段 完成完整的研究报告

课程最终要求每组学生完成完整系统的研究报告，并以幻灯片演示、实物展示、角色客串等多种方式在课程终期汇报会上汇报研究结果。全体教师现场点评，并给出成绩。

科学思路与方法

1. 科学研究思路（图 4）

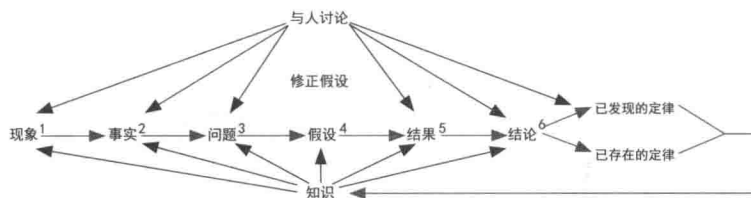


图 4 科学研究思路（由李迪华老师课程讲解绘制）

从现象¹找出事实²，事实²发现问题³，给予问题³以假设⁴，验证假设⁴得出结果⁵，最终得出结论⁶。在这整个过程中不断地通过对资料调查搜集来修正假设并通过与人讨论返回到现象、事实、问题、假设、结果、结论这六个过程。此外，知识体系也需贯穿于上述六个过程来不断进行修正，最终使结论作为定律存在于知识体系中。

2. 使用到的社会学方法

(1) 观察法：有目的、有计划地观察调查对象的表情、动作、语言、行为等，客观地搜集所需资料。

(2) 追踪调查法：选取对象，在不干扰对象正常生活、活动的前提下，长时间尾随研究对象，获取信息。

(3) 访谈法：通过交谈、询问来搜集调查对象的意见和看法，获得的资料内容一般都较丰富、深入。

(4) 问卷调查法：搜集定量资料的主要方法。通过事先设计好的问题表格，请调查对象回答，然后将这种回答定量化，用以量度或评定对象的有关特征。

(5) 文献法：文献资料是间接的、第二手资料，通过查阅公开出版物和有关组织或个人的档案来获取。

政策、体制和深圳城市化影响下布吉凉帽村 60 年

小组成员: 张诗洋 傅微 曾晶晶

摘要: 布吉甘坑凉帽村是一个在改革开放前一直以制造凉帽为经济主业的手工业村落。本文从凉帽产业和凉帽村两者兴衰的关系入题, 阐述了在新中国成立后 60 年间政策、体制和深圳城市化对凉帽村、凉帽手工业和村民经济生活状况的影响。凉帽村是深圳城市化进程中的一个缩影, 它的发展历程反映出很多时下值得关注的问题, 如城市规划中对被拆除的传统村落应当采取怎样的态度, 传统文化与现代化之间的矛盾, 以及不经过城镇化的工业化是否具有生命力等。

关键词: 凉帽; 凉帽村; 文化遗产; 工业化

1 引言

深圳改革开放三十年, 从一个边陲县城发展成为今日的国际化大城市, 人口从 30 万激增到常住人口 1400 万, 原住民的土地权属、生活方式、价值观念等都发生了翻天覆地的改变。这些改变或直接或间接地由深圳城市化政策和体制所引起, 而在这样巨变下生活的原住民生活状况也一直受到人们的密切关注。

深圳新闻网 2009 年 6 月 19 日报道: 因阻碍布吉甘坑村内道路交通, 凉帽老村即将被拆除, 我市非物质文化遗产项目“客家凉帽”面临“技无所依”窘境。带着对凉帽及凉帽村村民未来生活的疑惑, 我们前往位于龙岗区布吉街道甘坑的凉帽老村。一个历经了 200 年沧桑, 当代每一次改革变迁都在其身上留下了深刻烙印的古老手工艺村落, 在村民和村干部的讲述中逐渐浮现出来。

2 凉帽发展历程

2.1 发生

凉帽又称苏公笠。张氏第 158 代张锦超, 约在清嘉庆年间居于山坑,



图 1-1 客家凉帽

由于苦于当时自己耕种的土地贫瘠，为生计便想多学门手艺，拜师邻村张太婆夫妇，学了一手编织凉帽的本领，张锦超在张太婆去世后，利用所居住后山的满山单竹林，把编织凉帽的手艺往下传了六代的子子孙孙（廖虹雷，2009）。

2.2 鼎盛（1950 ~ 1979 年）

20 世纪 50 年代至 70 年代末，甘坑村凉帽供不应求。但由于凉帽生产受劳动人数和手工技术限制，所以生产数量基本维持恒定。

（1）族人人数限制：凉帽厂虽名为“工厂”，但职工必须是年满 18 周岁的甘坑凉帽张氏族入以及嫁入或入赘凉帽村的非张姓人士。职工数量一直在 110 人左右。

（2）凉帽手工技术限制：制作工艺为纯手工生产，除 20 世纪 60 年代开始将凉帽制作所需缝纫机从脚踏式改为电动式之外，其他所有制作工具全为祖辈发明传承，由族人制作所得。

（3）生产数量及方式：凉帽厂每月能生产 4500 多项不加帽帘的半成品凉帽。其中 1200 多项交给中国工艺品进出口公司，出口到中国港澳地区，再由港澳厂商加上帽帘销往东南亚地区和英美等国家的唐人街。其余半成品凉帽供给宝安县及附近百货公司。百货公司向凉帽厂免费提供帽帘所用布，凉帽厂用所给布料加工成成品凉帽再卖给百货公司，百货公司就可以较成品凉帽低一些的价格收购凉帽，再以零售价 2.5 元每顶的粗篾凉帽（篾条宽 0.5 厘米）和 2.9 元每顶的细篾凉帽（篾条宽 0.25 厘米）出售给广大消费者。

将近 30 年里，凉帽供不应求、销售良好，无论是职工人数，凉帽产量以及凉帽价格都没有发生明显变化。原因有以下 3 个方面：

首先，职工是拿固定工资上班，除了区分一级工、二级工的工资差别，每人每月都有保障地拿到固定工资，在凉帽工人心中没有多劳多得的想法，同样也没有为工厂出谋划策，提高效益的想法。

其次，社会主义的思想浪潮在当时也起到一定作用，义务劳动的思想觉悟，共同劳作的集体经济，从厂长到职工都没有过多地考虑以市场



图 1-2 客家发髻

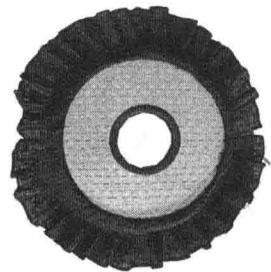


图 1-3 凉帽平面

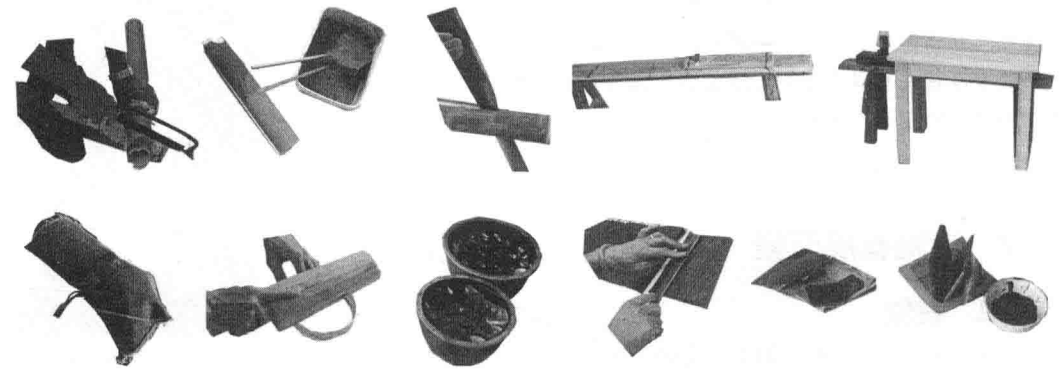


图 1-4 凉帽制作工具

为导向的企业经济。

最后，所谓的凉帽厂厂长不是企业家而相当于车间主任，没有革新思想。现在凉帽村村民回忆当时厂长的工作“每天早上到厂房集合，厂长负责分配任务给我们，每天干的活都是机动的”。

2.3 衰落

发展到 20 世纪 70 年代中后期，凉帽的销量开始减少。以下几个方面原因影响了凉帽的销量和发展。

(1) 农村妇女解放发髻样式，市场上帽子的样式更加丰富。

农村妇女思想的解放，伴生了更加开放丰富的审美观念，越来越多的农村妇女抛弃传统的、适合佩戴凉帽的高髻，选择更新潮的发型。另一方面，市场上帽子的样式开始逐渐增多，比凉帽美观、实用又便宜的帽子在市场上越来越多。市场竞争影响了凉帽的销量。

(2) 娱乐方式、审美取向改变，凉帽不再是妇女闲暇时的娱乐和装饰品。

同为深圳市非物质文化遗产的上梅林凉帽带传承人罗桂芳说：“1983 年土地被征用后不用劳作了，娱乐的项目不再只是为凉帽编凉帽带了，并且大街上谁还戴凉帽呢？”因此，20 世纪 70 年代到 80 年代，凉帽处在从必备品到淘汰品的过渡阶段。

(3) 农业生产活动被工业活动取代，减少了凉帽的需求。

1979 年以后，深圳特区成立，慢慢工业进驻，并发展迅速。很多工业区以高价购买农田土地，工厂开出很高的工资雇佣工人。深圳农田逐渐减少，耕作的农民也随之减少。之后，凉帽村民以及凉帽所属的甘坑村村民都反映“农田明显减少了，尤其关内农民耕田不多了”。农村妇女不再需要下地干活，对凉帽的需求便随之减弱了，这是导致该时期凉帽销量减少的最重要原因。

(4) 凉帽做工精细、使用寿命长。

据凉帽村村民说，“甘坑凉帽比别的地区卖的凉帽结实，耐用，能用 10 年都不会坏。当时用的桐油、染料都不会变色变味。”比从东莞购买的凉帽和甘坑凉帽，甘坑凉帽确实比东莞凉帽帽箔紧致厚实。一般农村妇女，购买一顶甘坑凉帽足够使用很长时间而无须再购买，于是相对而言减少了购买量。

然而凉帽市场的巨大改变，却没有引起凉帽厂厂长以及职工们的重视，原因在于：

首先，凉帽销量的一个重头——出口销量依然维持在 3000 ~ 4000 顶，没有明显减少，厂长和职工本着做好二轻局和出口公司的出口工作就足够了的心态，在快速变化的市场下毫无危机意识。其次，凉帽厂职工们依然能拿到稳定的工资，销量的减少只会减轻他们工作的负担，他们反而感到轻松。另外，工业化带来的较高工资的工厂招工竞争，让凉帽厂职工看到工资的差距而蠢蠢欲动，产生去较高收入的工厂工作的想



图 1-5 帽帘

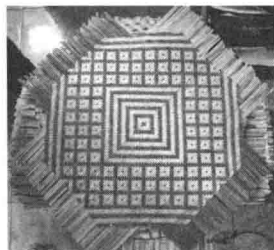


图 1-6 凉帽半成品



图 1-7 上梅林凉帽带

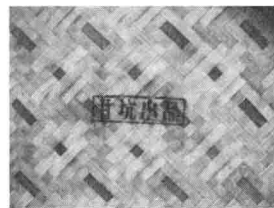


图 1-8 甘坑凉帽标志

法。比起凉帽厂的效益，职工更关注自身的经济利益。

2.4 濒危

20 世纪 80 年代，毛衫厂占用原凉帽厂厂址^①，凉帽厂解散，改为少数几户村民以家庭作坊的形式制作凉帽以保证出口量。这直接导致了凉帽生产的大幅减产和质量的下降：

(1) 凉帽所用材料（染料和桐油）等购买困难。

凉帽厂经营时期，购买材料都是去固定的购买点批量购买。职工无须了解材料的具体名称，便能从货源方拿到所需材料。随着凉帽厂解散，长时间不再去外地购买，材料名称被遗忘；购买点随着工业化的变迁，使得凉帽所需材料的信息模糊不清。

(2) 凉帽制作工艺没有被记录，制作秘诀失传。

凉帽顶箔编织的花纹很多，因为工厂化生产，复杂花纹耗时较多，因此主要只生产两种普通的花纹“满天星”和“娥眉花”。在没有记录编织方式的情况下，复杂花纹如“福禄满堂”、“风调雨顺”等字样的图案便无人再会编织。

(3) 制作成本上升。

工业化冲击下人工费用翻了数番，导致凉帽成本已非原使用人群所能接受。如原凉帽价格 2.5 元一顶，20 世纪 80 年代后升为几十块钱一顶，21 世纪后，凉帽制作光人工费用就要将近 150 元，售价 200 元也是毫无利润可言。相比之下，市面上大批量机器生产的草帽只需 2 元一顶，凉帽慢慢失去了市场。毛衫厂入驻后，部分原凉帽厂年轻职工转而在毛衫厂打工，如张航燕（后为传承人）于 1980 年开始担任毛衫厂副厂长一职。当时的深圳有很多比生产凉帽更轻松更高收入的工作吸引着凉帽村民，包括毛衫厂^②。

(4) 凉帽工艺没有得到年轻一辈的继承。

凉帽制作工艺复杂，销量堪忧，再加上外界就业机会的吸引，凉帽村年轻人不再以学习编织凉帽作为谋生手段，而是转向在关内打拼、挣大钱，他们也不再对编织凉帽感兴趣，凉帽技艺渐渐后继无人。20 世纪 70 年代凉帽村老厂长，即当时编织技术最高的老人辞世后，会凉帽技艺的大概只剩下当年二十多岁的一帮小伙子，至 2002 年村里最后一家编织凉帽并销售的张正保老人去世后，村里会编织凉帽的就只有几位 50 多岁的老人了。一方面是凉帽生产量的减少，另一方面，凉帽需求量也在急剧减少。

改革开放初期，大量外地人来深圳投资，购买农田开发建厂，增加了对工人的需求量，提升了就业率，大量深圳本地农民去工厂工作。农

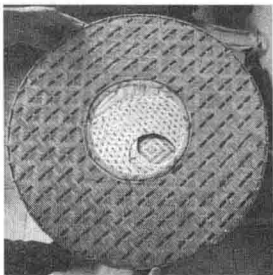


图 1-9 凉帽花纹

① 据村民描述，1979 年一家香港的毛衫厂进驻凉帽老村，毛衫厂用凉帽厂的厂房经营加工毛衫，而凉帽生产也因将厂房租给毛衫厂而解散为各家劳作式生产凉帽。

② 1980 年代，毛衫厂工人的收入是 100 多元 / 月，8 小时工作日，加班还额外有加班费。

田减少后带来农民的减少直接影响了凉帽的需求量，凉帽市场很快萎缩。

凉帽变迁 表 1-1

年代	竹林 (m²)	凉帽产量 (顶 / 月)	凉帽价格 (元/顶)	出口量 (顶)	凉帽事件
20 世纪 50 ~ 60 年代	将近 1 万	4500 左右	2.5 ~ 2.9	1200	中国工艺品进出口公司广东省分公司将甘坑村定为全省唯一凉帽外贸生产基地
20 世纪 60 ~ 70 年代	1 万	4500 左右	2.5 ~ 2.9	> 1200	凉帽制作按生产队式的派工形式，原凉帽村村民，从香港来村投资，收购不带“弥帽帘”的凉帽
20 世纪 70 ~ 80 年代	2 万	3000-4000	2.5 ~ 2.9	< 1200	凉帽制作按生产队式的派工形式
20 世纪 80 ~ 90 年代	1 万	约 1000 (20 多天 / 顶)	15 左右变化大	—	凉帽厂解散，凉帽转为由少数村民各家各户的制作出售
20 世纪 90 年代至 20 世纪末	20	30	25	—	20 世纪 90 年代后期，全村只剩下张正保一户人织凉帽卖，零星售卖，帮补家用。2002 年张正保逝世后全村再无人编织凉帽出售了
21 世纪 ~	20	无卖	110 ~ 150	—	凉帽村“客家凉帽”成为深圳市市级非物质文化遗产，张航燕等 4 人成为“客家凉帽”的代表性传承人

2.5 被保护

2007 年 1 月凉帽村“客家凉帽”成为深圳市市级非物质文化遗产，张航燕等 4 人成为“客家凉帽”的代表性传承人，每位传承人在不同工序上传承凉帽制作技艺。

3 凉帽村及村民生活变迁

3.1 村庄简介

凉帽村位于深圳市龙岗区布吉街道往北 10 公里的山区，是中国唯一以传统工艺命名的老村落，是归属于布吉甘坑村下的一个自然村。

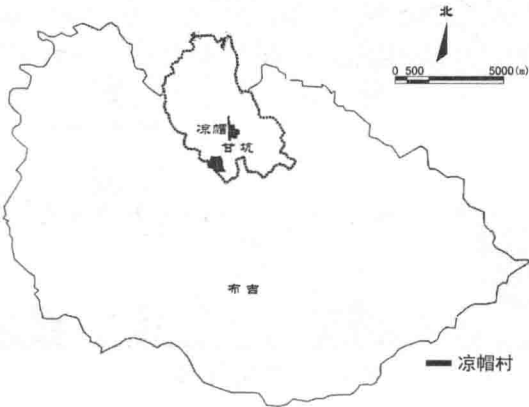


图 1-10 凉帽村范围