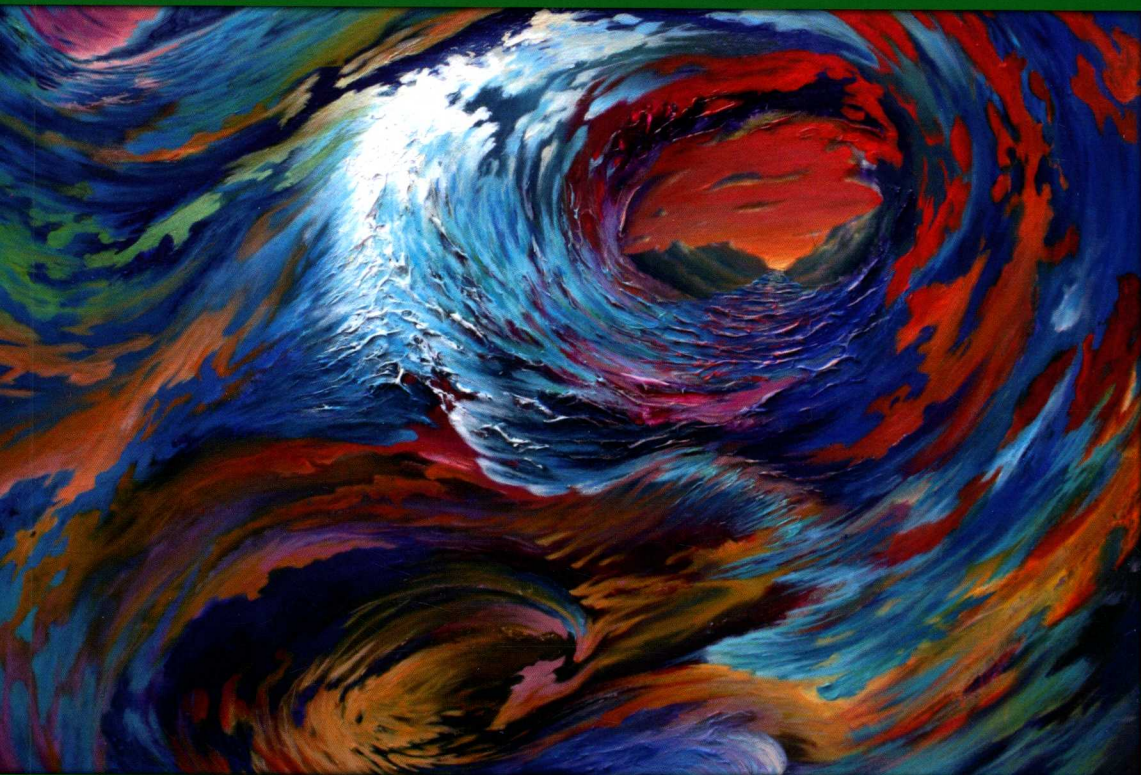


传
媒
与
文
化
书
系



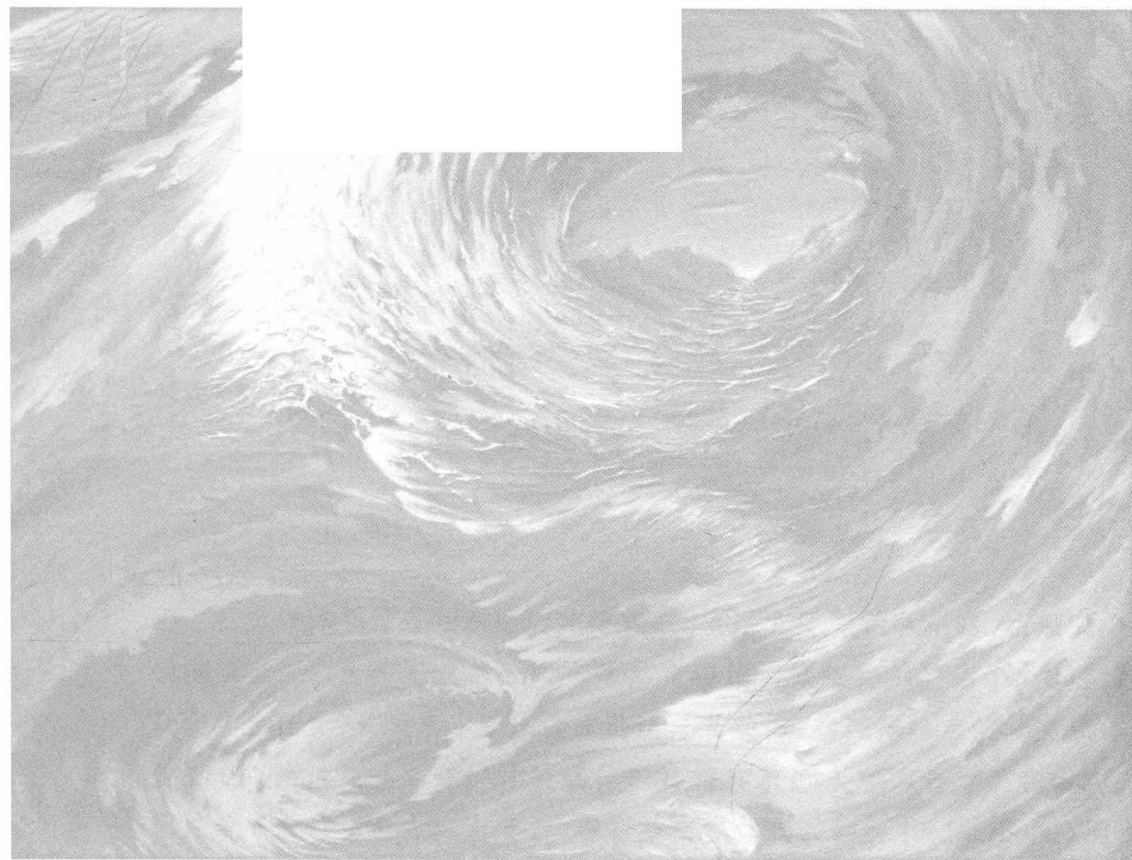
美国社交媒体的冲击与影响

[美]董庆文 [中]白 贵 赵树旺 等 / 著



中国传媒大学出版社

传
媒
与
文
化
书
系



美国社交媒体的冲击与影响

[美]董庆文 [中]白 贵 赵树旺 等 / 著

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

美国社交媒体的冲击与影响/董庆文,白贵,赵树旺等著.—北京:中国传媒大学出版社,2016.4

ISBN 978-7-5657-1619-5

I. ①美… II. ①董… ②白… ③赵… III. ①传播媒介—研究—美国
IV. ①G219.712

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 028421 号

美国社交媒体的冲击与影响

著 者 [美]董庆文 [中]白 贵 赵树旺 等
责任编辑 李唯梁
责任印制 曹 辉
封面设计 拓美设计
出 版 人 王巧林

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京艺堂印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 17.25
版 次 2016 年 4 月第 1 版 2016 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1619-5/G · 1619 定 价 59.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

序

董庆文

社交媒体凭借着互联网的处处相联、使用方便和无所不在,已经成为人们生活当中的重要组成部分。它既具有传统大众媒体的特点,如受众的大众化和全民化,又带来了新媒体的迅速与互动,这些媒体特点使社交媒体成为有史以来的媒体之最。社交媒体以奇特和前所未有的魅力正在影响、吸引并改变着每一个人。十年前,堪称社交媒体代表的脸书(Facebook)问世,使社交媒体深入年轻人的心,随之而来的就是众人的加入,至今已达到全社会多方位的参与。社交媒体在过去的十年里得到了迅速发展,现已超过传统大众媒体新闻传递的领先地位,成为人们获取新闻的主要渠道。社交媒体最主要的功能还是它的社交性和娱乐性,这种社交和娱乐功能已经开始取替传统的社交娱乐方式与渠道。人们已从传统的横向社交,如街道、小区、邻里邻外,发展成为纵向社交,即通过因特网、社交网络、计算机和移动智能手机来与人交际。移动智能手机的普及率在美国已接近百分之九十,其普及大大加速了社交媒体的全方位联网和社会深化力。社交媒体全方位改变着人类社会的方方面面,我们正在迎来社交媒体下的世界新时代。

这本书的写作经过了我们的近五年的筹划与准备。当河北大学新闻传播学院院长白贵教授与赵树旺教授2011年3月来美国太平洋大学访问之时,我们三人便开始了这本书的策划工作。我们通过社交媒体进行观察和收集材料,发现传统媒体的地位正在发生着越来越不可估量的变化,社交媒体正在影响着每一位受众,我们三人的学术研究也慢慢加入了新媒体的成分。在指导博士和硕士论文时,我们发现许多学生都渴望探索社交媒体的影响。另外,在美国太平洋大学传媒系聘任教授时,百分之九十的申请者们研究都与社交媒体相连。所以,我们在过去的两年里,展开了全面的调研、访问

和抽样询问。结论是,许多大学教师、博士生、硕士生和本科生都想更多地了解新媒体,特别是社交媒体的背景材料、功能与影响。由此,这本书的基本框架与雏形便随之出现了。2015年3月1日,在白院长的大力支持下,由赵树旺教授带领河北大学新闻传播学院另外三位老师(高菲、邵宝辉、金强)来到美国太平洋大学访学,主要任务就是把这本酝酿已久的书撰写出来,与读者见面。就这样,紧张而密集的写作工作开始了。

开始写作的前几个月,我们每星期四的10点到12点,都会在太平洋大学传媒系的会议室进行讨论,每个人分别讨论自己写作的选题、论点、论据和重要写作步骤。经过多次讨论,我们确定了每人的写作提纲。为了使这本书达到最好的表达效果,更好地为读者服务,我们邀请了帕特里克·吉布林(Patrick Giblin)、贺鸣明、张玉芳三位学有专长的作者为本书撰稿。帕特里克是美国韦伯斯特大学公关系主任,曾在太平洋大学工作近八年,写过三篇新媒体方面的文章,所以,我们邀请帕特里克撰写这本书的开篇第一章。贺鸣明是中国传媒大学与太平洋大学联合培养的博士生,其时正在太平洋大学访学,他与视听媒体有着不解渊源,这样他便担负起社交媒体对视听媒体的影响这一章的写作任务。张玉芳是上海理工大学的教师,通过美国国家传媒学会主席史蒂芬·哈奈特(Stephen Harnett)的介绍,我们邀请她写作社交媒体对电影的影响。就这样,在每位撰写者的努力工作下,我们在2015年10月30日,完成了全书的初稿。之后又进行了多方位的审查与修订。最后,这本书在2015年12月21日完成最后的校正,交给出版社排版印刷。

最后,我想在这里对那些为本书做出努力和贡献的人们表示衷心的感谢。感谢太平洋大学太平洋学院院长丽娜·弗瑞登(Rena Fraden),她对四位河北大学新闻传播学院访问学者的工作给予了大力支持。感谢与我共事多年的白贵院长,他宽广的视野、思考的高度与洞察的能力是本书成功出版的关键。感谢我们的执行主编赵树旺教授的忘我工作,我们深知每个细节都充满了你的不懈努力。感谢每一位撰写者,我对你们一丝不苟的写作精神表示崇高的敬意。我还要感谢中国传媒大学出版社的责任编辑李唯梁先生的精心校订。

董庆文

于美国加州斯德克顿市

2016年2月15日

目录 >>>> CONTENTS

第一章 社交媒体与大众媒体变革

美国社交媒体与传统媒体之间的冲突与融合

——美国新闻业的创建、解构与重构

帕特里克·吉布林 栗文达 译 / 2

社交媒体环境下的美国新闻专业主义

邵宝辉 / 24

美国社交媒体与新闻生产的变化

高 菲 / 39

第二章 社交媒体与视听媒体

美国社交媒体与传统视听媒体的共振与互构

贺鸣明 董庆文 / 62

美国社交媒体对电影业的影响

张玉芳 / 74

第三章 社交媒体与印刷媒体

- | | |
|-----------------|---------------|
| 美国社交媒体对美国报业的影响 | 邵宝辉 / 116 |
| 美国社交媒体对消费类杂志的影响 | 赵树旺 王子宇 / 141 |
| 美国社交媒体对图书出版的影响 | 赵树旺 魏雅雯 / 167 |

第四章 社交媒体及其应用

- | | |
|---------------------|---------------|
| 美国社交媒体的受众使用行为与差异化 | 白 贵 金 强 / 192 |
| 美国社交媒体的信任危机与公关 | 金 强 / 219 |
| 美国社交媒体与新闻传播教育的融合与启示 | 高 菲 / 243 |



第一章 社交媒体与大众媒体变革

美国社交媒体与传统媒体之间的冲突与融合

帕特里克·吉布林，栗文达 译

社交媒体环境下的美国新闻专业主义

邵宝辉

美国社交媒体与新闻生产的变化

高 菲

美国社交媒体与传统媒体之间的冲突与融合

——美国新闻业的创建、解构与重构

◎ 帕特里克·吉布林(Patrick Giblin) 栗文达 译

在过去的 20 年里,美国新闻业所经历的变革之大,远超新闻业在过去 300 年所历经的任何挑战。报纸读者的数量在 20 世纪 90 年代达到了顶峰,而现如今却处于一个历史最低点(就公民订阅报纸的百分比来看),大多数美国人都表示现在他们不再把“传统媒体”作为信息的主要来源。取而代之的是,普通美国公民依赖于互联网信息来源,以帮助他们证实或解读当天的新闻。虽然电视仍然是绝大多数美国公民获得新闻的来源,但社交媒体信息来源和基于互联网的聚合新闻俨然已成为广大新闻消费者最信赖的信息来源。

这是信息共享的巨大转变,已经直接影响到了传统新闻媒体的运营以及职业记者的行为操守。美国公民对他们所接收的信息比以往任何时候都更加怀疑,而新闻编辑室都在争先恐后地寻求生机,以图再次夺回美国消费者的信赖。

尽管传统的新闻行业(包括印刷、广播和电视)竭力在美国意识领域站稳脚跟,与此同时,它们也把新媒体视为一种新途径来接近新受众。许多新闻机构使用 Twitter、Facebook、YouTube 及其他社交媒体渠道来吸引美国人关注它们的新闻报道,从而可以利用此契机增加广告收入。与此同时,随着编辑部员工数量的缩减(因收入下滑和读者数量的减少而引发大规模裁员),传统新闻媒体也转向社交媒体寻求新闻来源,依靠美国民众的日常生活来为它们提供突发新闻的素材。

此外还出现了一种近似传统的新闻编辑室但却完全是线上操作的新型新闻媒体,它使用社交媒体和互联网作为出版和推广的平台,从而降低新闻出版成本,同时最大限度地拓展受众和增加网络广告收入。这些新企业包括《赫芬顿邮报》、红迪网和政客新闻网等。

传统的新闻媒体对这些新企业做出了反应,试图打造自己的“网上新闻编辑室”,然而由于它们力求同时保留传统的新闻运营模式,所以在拓展经

营中遭遇了困境。^①

要想理解这种转变的影响,就必须先要了解美国新闻史,了解曾经的新闻是如何赢得塑造美国人思想的地位的,以及这种地位多年来是如何逐渐削弱的。通过快速回顾传统新闻对美国公众的影响力,人们能了解到它的迅速衰落对美国政策话语的影响。本章也将快速回顾社交媒体如何在美国得以如此迅速地发展。最后,本章将从传统媒体如何利用社交媒体来获得更多的消费者,以及社交媒体如何设法效仿传统媒体以赢得更多信任的角度,来探讨当前的媒体现状。无需赘言,这对于提高美国公民所接收的新闻报道的质量有着深远意义。

一、美国新闻媒体简史

从对人类历史有益的角度讲,印刷新闻业一直是人类文明重大事件的永久记录之一。新闻最早的形式见于罗马帝国朱利叶斯·恺撒统治时期,当时政府的公告被刻在石头上或蚀刻在金属上然后悬挂在城市广场。^②中国的汉朝(第二和第三世纪)制作的第一张新闻小报,叫做邸报,只在政府官员间传阅,但真正重要的部分消息有时会在当地会议上宣读给当地民众。^③第一份按期出版的报纸直到15世纪才在意大利出现,名为手抄新闻,大致翻译出来就是书面通知,手写的内容在政府官员间传阅。^④

虽然第一台活字印刷机是11世纪在中国发明的,但直到15世纪古登堡印刷术这一技术的发明才使得周报和日报能大批量地印刷以供公众阅读消费。^⑤因此,报纸诞生了。1556年,第一份月报在意大利印刷,随后的200年

① Meritus Media; 2015 Media trends and the state of online newsrooms report. Retrieved from Digital PR: <http://www.commpro.biz/digital-pr-2/2015-media-trends-and-the-state-of-online-newsrooms-report/>.

② Encyclopedia Britannica. Acta. Retrieved from Encyclopedia Britannica: <http://www.britannica.com/EB-checked/topic/4287/acta>.

③ Lamont, I. (2008). The rise of the press in late imperial China. In M. Battles, HUMA E-105: Survey of Publishing, from Text to Hypertext. Boston: Harvard Extension School.

④ Infelise, M. (2002). Roman Avvisi: Information and politics in the seventeenth century. In M. Infelise, *Court and Politics in Papal Rome, 1492-1700*. Cambridge: Cambridge University Press. p.212, p.214, pp. 216-217.

⑤ Palermo, E. Who invented the printing press? Retrieved from Live Science: <http://www.livescience.com/43639-who-invented-the-printing-press.html>.

里,报纸出现在所有主要的欧洲国家。北美(革命前的美国)的第一份报纸是在1690年印刷的。^①虽然一开始,美国报纸只报道地方新闻,但是宪法的签署使得报纸获得了特殊的地位——新闻媒体被赋予了“言论自由”的权利。第一修正案的“自由新闻”^②条款,赋予个人传播信息、思想和主张而不受政府干涉、限制或起诉的权利,在当时这一权利并没有得到绝大多数国家的认可。^③其结果是,这一条款使得报纸发行商承担起之前政府通过邸报或者手抄新闻行使的权利——出版商有权决定什么是“重要新闻”并通过专栏和社论解读当天的事件。^④不过,由于缺乏技术,新闻和观点大多是关于地方事务的。

直到美联社诞生,报社才得以共享新闻报道、专栏和社论。从本质上讲,出版商能够对国家大事发表意见,并知道他们的意见将影响全国读者。得益于美国宪法第一修正案,这些观点受到法律的保护,政府大多数情况下也不得予以干涉。这一影响是巨大的。报纸出版商很快发现他们有能力通过他们的观点来影响政府应该如何运行,从而塑造美国社会。报纸对美国总统选举有着显著影响,^⑤甚至能够说服美国进行宣战。^{⑥⑦}

作为唯一可以直接让公众了解世界各地发生的事件的大众媒体,报纸成为几乎每一个美国家庭家门口每天都会收到的物品。到了20世纪50年代,大约125%的美国家庭每天都收到一份报纸(这一数量超过100%,是因

① Bellis, M. Timeline of the newspaper industry. Retrieved from About Money: http://inventors.about.com/od/pstartinventions/a/printing_4.htm.

② 事实上,新闻是美国宪法唯一专门保护的行业。后来法院的裁决将“新闻”的定义扩大到了公民有权以任何形式发表任何意见,虽然会有一些限制,例如不得诋毁和诽谤法律,以及禁止用错误信息故意制造“恐慌”(广义地称为“你不能在拥挤的剧院喊起火了”的规则)。

③ Cornell University Law School: First amendment. Retrieved from Legal Information Institute. https://www.law.cornell.edu/wex/first_amendment.

④ Ritchie, D. A. Reviews in American history: The power of the press. Retrieved from JStor: <http://www.jstor.org/discover/10.2307/2702168?uid=3739744&uid=2&uid=4&uid=3739256&sid=21106051510481>.

⑤ Holzer, H. (2014). Lincoln and the power of the press. In H. Holzer, *Lincoln and the Power of the Press*. New York: Simon & Schuster.

⑥ 威廉·伦道夫·赫斯特在美国出版过多份报纸,据称他曾告诉在古巴的一名摄影记者“您提供图片,我们将发起战争”,从而推动了“美西战争”,最终导致美国主导了古巴的政治,直到古巴革命才结束。

⑦ Wierichs, J. (n.d.). William Randolph Hearst. Retrieved from The Spanish American War Centennial Site: <http://www.spanamwar.com/Hearst.htm>.

为四分之一的家庭收到了两份报纸——通常是一个上午版,然后一个下午版)。^{①②}

随着 20 世纪 20 年代无线电广播的诞生,报纸迎来了第一个威胁。电台新闻广播会向听众播报几乎实时更新的新闻,使得第二天报纸的报道看起来像“旧新闻”。最有名的电台新闻播报是兴登堡飞艇坠毁,在 1937 年进行了实时报道,还有日本袭击珍珠港后发布的第一个公告。因此电台被视为报纸的威胁,所以美联社的报业合作伙伴在 1933 年试图阻止其将自己的新闻报道出售给广播电台。^③ 对于报业而言,幸运的是,电台并没有那么流行,因为收音机都很昂贵而且体积也大,要在起居室占据差不多一个小柜子那么大的空间。直到第二次世界大战无线电广播才流行起来。新闻只是无线电广播节目的一个常规部分,大多数美国人将它用于娱乐来收听当日的音乐,或收听热门喜剧和游戏节目。报纸的读者群继续增长,因为报社认识到,比起收音机它们可以提供更长、更充实的新闻报道。电台新闻广播通常只是简短的新闻播报。报纸可以在第二天对内容进行背景分析报道。这样一来,很快报纸和电台就得以协同工作,电台负责播报“突发新闻”,报纸随后进行深入报道。

就在无线广播风靡一时之际,另一种媒体诞生了。1941 年,第一家电视台开通。^④ 和收音机一样,早期的电视机体积巨大、价格昂贵,能收看的节目却很少。此后 20 年中,电视机在美国遭到冷遇。又因为多数的电视节目属于综艺节目、情景喜剧和肥皂剧,所以大多数人将电视机视为一种娱乐媒体。然而仍然有一些新闻节目证明了早期电视的发展潜力。广播电台记者爱德华·R.莫罗可能就是第一个通过他的每周《现在请看》节目展示电视机发展潜力的人。他利用《现在请看》节目调查当时位高权重的参议员约瑟夫·麦卡锡,而约瑟夫·麦卡锡当时正在利用其所谓的“反共”调查攻击他

① 我在芝加哥长大,我们的家庭里没有受过大学教育的成年人,可是每天早上还是会收到《芝加哥论坛报》,每天下午是《芝加哥太阳时报》。

② Pew Project for Excellence in Journalism: Audience. Retrieved from State of the Media: <http://www.stateofthemedial.org/2004/newspapers-intro/audience/>.

③ Bellis, M. Timeline of the newspaper industry. Retrieved from About Money: http://inventors.about.com/od/pstartinventions/a/printing_4.htm.

④ Curtis, A. A brief history of journalism in America. Retrieved from University of North Carolina at Pembroke: <http://www2.uncp.edu/home/acurtis/Courses/ResourcesForCourses/JournalismHistory.html>.

的批评者。这一系列调查事件最终导致麦卡锡被弹劾,结束了其政治生涯。^①

沃尔特·克朗凯特是另一个影响了美国新闻界的电视新闻广播员。他在哥伦比亚广播公司的晚间报道以及由其他记者组成的团队的贡献,不仅将肯尼迪总统遇刺的消息通过电视带到了千家万户(这仍然被视为美国新闻界的关键时刻),还使得人们形成了反对越战的态度。^②

即便电视新闻成功如斯,报纸在一般美国家庭中仍占据主导地位。多数的新闻广播内容以当地新闻、天气预报和体育赛事为主(直到今天还是这样的传统),而报纸则针对地区和全国事件以及时代潮流进行深度分析。印刷传媒业在1971年达到了巅峰,那时《纽约时报》和《华盛顿邮报》彰显了深度报道的潜力所在。首先,这两家报社都刊载了节选自现在所谓的“五角大楼文件”的文章。这是一份由五角大楼委托的大型文件,用于追寻历史、决策和美国参与越战的丰功伟绩。据报道,关于作战行动的胜利战果和终极目标的大部分事实,美国公众都被林登·B.约翰逊政府和理查德·尼克松政府蒙在鼓里。^③同一年,《华盛顿邮报》的两名记者鲍勃·伍德沃德和卡尔·伯恩斯坦针对民主党全国总部的人室盗窃案展开了调查。通过阅读大量报道,最终他们将这起盗窃案和当时在任的理查德·尼克松总统试图非法操纵国家大选联系了起来。^④最终尼克松成为第一个任期未满足引咎辞职的美国总统。^⑤

在波托马克河对岸又发生了一起会威胁传统报业的事件——美国国防部与美国几所大学正在合作开发一种新的电子方法,用于分享关于武器开发和化学实验的数据和想法。通过被命名为阿帕网络的这一系统,科学家

① Mirkinson, J. 60 Years Ago, Edward R. Murrow took down Joseph McCarthy. Retrieved from *The Huffington Post*; http://www.huffingtonpost.com/2014/03/10/edward-murrow-joseph-mccarthy-60-years-later_n_4936308.html.

② National Public Radio: Final words: Cronkite's Vietnam commentary. Retrieved from NPR; <http://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=106775685>.

③ The History Channel: Pentagon papers. Retrieved from History; <http://www.history.com/topics/vietnam-war/pentagon-papers>.

④ Watergate Info: Watergate: The scandal that brought down Richard Nixon. Retrieved from Watergateinfo.com; <http://watergate.info/>.

⑤ 这是一个重大的事件,我当时只有六岁,即便如此我仍清楚地记得那时每天晚上和家人守在电视机旁收看“水门事件”听证会的事情,也仍然记得理查德·尼克松总统的辞职演讲。

们可以对计划中的研究项目相互留下反馈意见和信息。该系统协议允许离线分享信息和发布消息,最终成为了万维网的核心。^① 但当时该系统至少需要 20 年才能为公众所用并改变世界。在 20 世纪 90 年代互联网普及之前,报纸的发行量逐年增加,这给报业公司带来了让人难以置信的、前所未有的巨额利润。事实上,报业公司的利润超过了包括消费类杂志和图书出版商、直邮和促销服务商、广播电台、有线电视网和按次计费电视网在内的所有其他媒体。^②

传统新闻优势不再。互联网普及后,美国人开始取消订阅报纸,转而阅读在线新闻资源。目前报纸发行量较先前大为缩水,由此产生的后果就是,报业的就业岗位数量锐减。相比 75 年前,如今为印刷媒体撰写新闻报道的记者大为减少,新闻内容全面缩减。^③ 而这更加速了报纸发行量的下滑,因为报纸读者发现报纸上可供阅读的报道越来越少,所以他们再没必要大费周章地去买报纸了。最终,报纸的价值降至有史以来的最低点。举个例子,麦克拉奇报业公司曾经是美国第二大报业公司。20 世纪 90 年代初该公司股价曾高达每股 73 美元,其首席执行官曾位列美国最高薪酬执行官之一。现如今,该公司的股价已经跌至每股不足 2 美元,公司持续裁员,报纸内容缩减,而且还在寻求更多的方式削减开支取悦股东。^④ 报纸的经营模式遭遇滑铁卢,就算记者工作成绩斐然,也无法保住岗位。就连获得普利策奖——报业的最高奖项——也无法保证一份长期职位。看看最近俄勒冈州的大卫·斯特布勒以及其他几位知名记者被辞退的事件吧,此前斯特布勒可是刚刚为其报纸赢得了普利策奖。^⑤

报纸新闻是传统媒体中遭受打击最大的,但它绝不是唯一一个流失订

① The History Channel: Pentagon papers. Retrieved from History: <http://www.history.com/topics/vietnam-war/pentagon-papers>.

② Ureneck, L. Newspapers arrive at economic crossroads. Retrieved from Neiman Foundation for Journalism at Harvard University: <http://niemanreports.org/articles/newspapers-arrive-at-economic-crossroads/>.

③ Tankersley, B.J. Why the PR industry is sucking up Pulitzer winners. Retrieved from *The Washington Post*: <http://www.washingtonpost.com/blogs/wonkblog/wp/2015/04/23/why-the-pr-industry-is-sucking-up-pulitzer-winners/>.

④ Edmonds, R. McClatchy's stock continues to take a pummeling. Retrieved from Poynter: <http://www.poynter.org/news/mediawire/337983/mcclatchys-stock-continues-to-takes-a-pummeling/>.

⑤ Mesh, A. The Oregonian lays off Key veteran staffers. Retrieved from *Willamette Weekly*: <http://www.wweek.com/portland/blog-33068-permalink.html>.

阅者的媒体。虽然多数美国人仍然声称他们每周至少听一次广播,但绝大多数人只听娱乐或体育节目。自 20 世纪 90 年代初,广播新闻节目的听众流失速度与报纸相差无几。^① 虽然电视仍是美国人最主要的新闻来源,^②但是随着网络电视台观众数量的锐减,其观众数量也在减少。过去四年中,网络新闻电台的观众减少了 11%。三大网络电视公司 FOX、CNN 和 MSNBC 的观众总数和 2008 年 FOX 新闻台一家的观众数量不相上下。^③ 将近 60% 的美国人声称他们每天都会打开电视,收看地方新闻报道来了解当天的重要事件,但是他们还说他们每天只花六分钟观看当地电视台,而其余的时间就干别的去了。^④

二、社交媒体简史

社交媒体并不是突然凭空出现的。在万维网诞生前,计算机爱好者利用非正式的计算机公告栏网络广泛交换着各领域的信息。早期的网络运行是以如下方式来实现的:某一台个人电脑——在 20 世纪 80 年代多数的个人电脑都是家庭自制的——会通过调制解调器呼叫另一台电脑。这另一台电脑是一台精密的服务器,可以上传和下载其他用户上传的信息。^{⑤⑥} 起先这一过程缓慢又笨重,因为调制解调器的速度实在有限。随着调制解调器——或者说波特——的提速,可以交换的信息增多了,第一家商业公司由此应运而生,它尝试让数以万计的计算机用户分享信息。最早的计算机系

① Laura Santhanam, A.M. Audio; by the numbers. Retrieved from Pew Research Center - State of the News Media 2013; <http://www.stateofthemedial.org/2013/audio-digital-drives-listener-experience/audio-by-the-numbers/>.

② Kenneth Olmstead, M.J. How Americans get TV news at home. Retrieved from Pew Research Center - Journalism and Media; <http://www.journalism.org/2013/10/11/how-americans-get-tv-news-at-home/>.

③ Klein, E. Here's the real reason cable news is going down the tubes. Retrieved from Mother Jones; <http://www.motherjones.com/kevin-drum/2015/05/news-is-killing-cable-news-ezra-klein>.

④ Kenneth Olmstead, M.J. How Americans get TV news at home. Retrieved from Pew Research Center - Journalism and Media; <http://www.journalism.org/2013/10/11/how-americans-get-tv-news-at-home/>.

⑤ 大曝光——我曾是其早期用户,在不同的角色扮演游戏的计算机服务器之间交换信息。

⑥ BBS Corner: A brief history of BBS systems! Retrieved from BBS Corner; <http://www.bbscorner.com/usersinfo/bbshistory.htm>.

统是 CompuServe^①、Prodigy 和 Minitel。但是它们的操作手册都有几百页那么长,并且这三个系统的接口都是基于逐行的 DOS 指令设计的。^② 1992 年,刚刚成立的微软公司发布了 Window 3.1,信息交换被大大简化了。

苹果公司引入了图形界面,引发了计算机革命。但这远远不足以改变新闻业,因为要连接互联网进行浏览仍然需要密码,并且调制解调器的速度慢得令人发指。1992 年,Window 3.1 发布了。图形界面被引入多种品牌的电脑中,但是上网仍然缓慢艰难。不久之后,MOSAIC 浏览器问世,用户只需点击嵌入的 URLs 链接便可上网,免去了手动输入地址的麻烦。^③ 随着美国在线(AOL)第一个公告板服务图形界面的引入,一切都变了。^④ 用户不再需要输入一长串一长串的密码来获取新信息,他们只需要利用鼠标便可在网页之间自如切换。美国在线的问题是,它每月都要收取注册费,而起初多数美国公民的上网需求并不大。1994 年,网景浏览器(基于原始的 MOSAIC 模型)发布,对所有人开放下载,如此一来上网就更加经济便利。

似乎就在一夜之间互联网迅速普及,超过了包括使用网景浏览器的人在内的所有人最初的预期。^⑤

到了 1995 年,由于美国人开始尝试从网上获取信息,报纸的发行量开始下滑,虽然起初下滑只是小幅度的。^⑥ 报业并不十分肯定该怎样应对,所以起初它们在网上投放一小部分报道,以期能通过这种方式促使更多的人去

① 我在 20 世纪 80 年代晚期使用过 CompuServe。该系统有两个写满编码的文件夹,用以接收特定的信息。我用它可以查看特定的股票行情表和美联社的头条新闻,并且给其他用户发送“电子信息”(十分像今天的电子邮件,不过没有任何图片)。

② Garling, C. Before the web, AOL, and prodigy, there was minitel. Retrieved from *Wired Magazine*: <http://www.wired.com/2012/06/services-begone/>.

③ Boutell.com. What was the first web browser? Retrieved from Boutell.com: <http://www.boutell.com/newfaq/history/fbrowser.html>.

④ Peter, I. History of the World Wide Web. Retrieved from Net History: <http://www.nethistory.info/History%20of%20the%20Internet/web.html>.

⑤ Encyclopedia of business; netscape communication corporation. Retrieved from Reference for Businesses: <http://www.referenceforbusiness.com/businesses/M-Z/Netscape-Communications-Corporation.html>.

⑥ Sicha, C. A graphic history of newspaper circulation over the last two decades. Retrieved from The AWL: <http://www.theawl.com/2009/10/a-graphic-history-of-newspaper-circulation-over-the-last-two-decades>.

购买纸版报纸以便阅读其余的新闻。^{①②} 1996 年,《华尔街日报》打造了美国第一家完全意义上的在线新闻阅览室,并将纸版报纸刊登的每一条新闻都发布到网上。要想获取网络连接,用户每月要支付一笔注册费,然后获取用户名和密码进行注册并通过防火墙,这在报业叫做“付费墙”。^③

与此同时,第一个真正的“社交媒体”平台诞生。博客成为与世界分享思想和观点的热门平台,随后几个早期的网络相继问世,如 Blackplanet.com 和 Six Degrees。^④ 2002 年社交网站的鼻祖 Friendster 横空出世,早于 MySpace、LinkedIn 和 Facebook 等社交网站。

第一家对新闻产生直接影响的社交媒体是 YouTube。YouTube 创建于 2005 年 2 月,其用户可以上传自制的简短视频。YouTube 为客户提供了能与大众媒体相抗衡的视觉媒体,轻而易举地就彻底改变了媒体前景。大部分 YouTube 网上的视频材料都是原始的且未经加工的,所以显得更为真实(这比华而不实的电视新闻看起来更加真实)。^⑤ YouTube 成立不到一年,几名加州大学洛杉矶分校的学生发布了一个视频,加州大学洛杉矶分校的警察对一名学生在校园图书馆三番五次地使用泰瑟枪,这个视频引起了轰动。虽然过去也有警察制服犯罪嫌疑人的视频曝光——最有名的视频出现在 20 世纪六七十年代爆发的民权运动和反越战运动中,直至 1991 年,洛杉矶警察暴打罗德尼·金被居民的家用摄像机拍到。^⑥ 但是这次这个视频的不同之处在于它未经新闻媒体过滤改编,而是由目击者直接拍到然后直接公布给

① 并不是所有的报纸都这么具有远见卓识。20 世纪 90 年代中期,在我就职的报社,我和其他五名记者一起与编辑们开会探讨这一新型技术。我们建议报社探索在线分享新闻的途径,同时出售广告为新闻提供支持。我们遭到了编辑们的嘲笑。我清楚地记得执行编辑对我们说,网络只不过是“昙花一现”,人们会一直期待每天早上有一份印刷的报纸送到他们家门口。

② Romensko, J. How newspapers blew it in the mid-1990s. Retrieved from Jim Romensko.com: <http://jim-romensko.com/2012/02/04/how-newspapers-blew-it-in-the-mid-1990s/>.

③ Shedden, D. Today in media history: *Wall Street Journal* launched its first full online site in 1996. Retrieved from Poynter: <http://www.poynter.org/news/mediawire/339621/today-in-media-history-wall-street-journal-launched-its-first-full-online-site-in-1996/>.

④ Digital Trends: The history of social networking. Retrieved from Digital Trends: <http://www.digitaltrends.com/features/the-history-of-social-networking/>.

⑤ Dewey, C. Youtube at 10: How an online video site ate the pop culture machine. Retrieved from *The Washington Post*: http://www.washingtonpost.com/news/the-intersect/wp/2015/02/15/Youtube-at-10-how-an-online-video-site-ate-the-pop-culture-machine/?tid=sm_fb.

⑥ Public broadcasting system: The legacy of Rodney King. Retrieved from *Frontline*: <http://www.poynter.org/news/mediawire/342737/without-fact-checking-isis-messages-go-unchallenged/>.