

区域经济重点学科系列丛书

QuYu JingJi ZhongDian XueKe XiLie CongShu

# 区域文化经济研究

◆ 史红亮 陈 凯/著

3

QuYu WenHua JingJi YanJiu

中国财经出版传媒集团  
经济科学出版社  
ECONOMIC SCIENCE PRESS

区域经济重点学科系列丛书

- (1) 教育部人文社会科学研究青年基金项目 (项目号: 14YJC790096)
- (2) 中国博士后科学基金第55批面上资助项目 (项目号: 2014M552390)
- (3) 第五批云南大学“中青年骨干教师培养计划”资助项目 (项目号: XT412003)

# 区域文化经济研究

史红亮 陈 凯 著

经济科学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

区域文化经济研究/史红亮, 陈凯著. —北京: 经济科学出版社, 2015. 10

(区域经济重点学科系列丛书)

ISBN 978 - 7 - 5141 - 6171 - 7

I. ①区… II. ①史…②陈… III. ①区域文化 - 建设 - 研究 - 中国②区域经济发展 - 研究 - 中国  
IV. ①G127②F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 245983 号

责任编辑: 段 钢

责任校对: 隗立娜

责任印制: 邱 天

## 区域文化经济研究

史红亮 陈 凯 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http://jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京万友印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 17 印张 360000 字

2016 年 9 月第 1 版 2016 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 6171 - 7 定价: 48.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

# 区域经济重点学科系列丛书

QuYu JingJi ZhongDian XueKe XiLie CongShu

主编：陈 凯

编委：（以姓氏笔画为序）

王艳霞 史红亮 田静毅 刘玉川 初钊鹏

张 伟 张丽峰 张志宇 张晓飞 李 刚

周立斌 庞卫宏 郑 畅 贾卫萍 曹 勇

## 区域重点学科系列丛书简介

改革开放以来,我国打开了对外封闭的大门,大踏步地走向与世界经济、社会、文化融合之路,逐步树立了文明大国的良好形象。随着经济快速发展及对外贸易、文化交往和学术交流的不断深入,我国城乡、各区域,以及国际一体化逐步提高。同时,城乡和各区域间差异也在逐渐增加,各种国际贸易摩擦、异域文化思想冲突和不同学术观点争辩的现象日益增多。如何正确把握当今世界各种成分、多元文化和不同学术流派相互竞争、互相汲取融合的境遇,缩小城乡和区域间差异,促进其一体化进程,成为我们亟待解决的问题。为此区域经济系列丛书精心设计,从三个方面努力完成这一重大课题。

### 一、区域经济理论融合创新

区域经济理论创新不是寻找一种新理论取代旧理论,而是以一种包容性更大的理论方法体系将旧理论方法兼容升级。陈凯撰写的《中国区域经济理论》和《城乡资源整合论》将现有区域经济管理科学放在包容性更大的新理论体系中,该理论体系将中国传统经济管理理论、马克思主义管理理论和现代西方经济管理理论融会贯通。在新创立的区域经济管理科学原理中,正确地显示经济社会协调发展规律,准确地衡量所有的要素、结构和发展模式的性质与数量差异及其变动原因,适时地将原理体现在实际操作方式上。采取旧理论系统梳理——新理论体系创立——原理实证条理化的研究方案。以《易传》的理论方法为框架,融合各种原理和方法。宏观经济分析从模式到结构再到要素,微观经济分析从要素到结构再到模式。研究定位以道统阴阳平衡机制为主线,演绎和实证相结合,在现代经济学基础上,推导演化区域生产、消费、贸易、分配、货币、财政、金融、投资、股票、证券、期货、保险、价格、利率、汇率、税率、企业治理、制度与政策等均衡法则。

### 二、区域经济实证研究

任何理论都是在人类经济社会发展推动下自身矛盾思变创新中产生和形成的。区域经济理论发展的前提是区域经济实践。区域经济实证分析既是区域经济

理论发展的基础,也是区域经济发展的指导。

“珠三角”、“长三角”和“京津冀”区域是中国最具发展潜力的都市圈,但“京津冀”区域经济发展绩效和理论研究明显落后,而且京津两大核心城市与周边地区在发展上相互脱节,彼此间的空间联系松散,一体化更显不足。刘玉川的《京津冀区域经济一体化研究》填补了“京津冀”区域经济一体化研究的某些缺憾。

我国是钢铁生产和消费大国,1978~2008年我国粗钢产量年均增长率为9.7%。中国钢铁产量的迅速增长伴随着极高的能源消耗。2005~2008年,钢铁业能源消费量分别为3.69亿、4.24亿、4.78亿、5.15亿吨标准煤,分别占据当年工业能源消费量的24.6%、25.8%、25.1%、26.1%。研究钢铁行业能源效率问题对我国整体能源效率的提高具有现实意义。史红亮和陈凯的《中国钢铁业能源效率研究》是对能效研究领域的深化和补充。通过各种软件包(如Eviews、Deap和Frontier等)的使用,各种具体分解模型、超越对数生产函数模型和向量误差修正模型的应用及检验,得出了一些有意义的结论。

区域品牌的深入研究对我国地区老字号品牌的复兴和地区经济产业集群化发展有重要的现实意义。现有的国内外区域品牌研究主要从国家、城市、区域和产业集群四个层次展开。研究的内容主要集中于区域品牌结构、区域品牌模型、区域品牌管理战略和沟通策略。张晓飞的《区域品牌营销管理——基于中华老字号品牌的研究》将区域品牌的研究角度转向目标市场和消费者,结合中国现状,重点关注中华老字号品牌的产业化复兴和老字号品牌的网络传播机制,特别聚焦于老字号区域品牌的网络传播以及老字号品牌的保护与开发。把中华老字号品牌面临的现实问题与网络传播理论密切结合,在研究中综合利用数据挖掘、网络实验和问卷调查等方法,得出能解决“老”问题的“新”理论。

在此丛书系列中,每本书都进行了不同程度的实证分析,可圈可点,相信读者看后会有耳目一新之感。

### 三、区域经济发展新动向

低碳经济是区域经济发展的新方向。区域低碳经济研究是系列丛书的重点内容。

2009年,我国政府承诺减少碳排放目标,到2020年单位GDP二氧化碳排放量比2005年减少40%~45%,考虑到我国目前的经济发展水平,减排应是在保证经济增长前提下的减排,而不是绝对量的减少,因此,这个目标的实现依赖于经济增长和碳排放两个方面。在具体执行过程中,各个地区、各个产业是具体的载体,碳生产率把经济增长和碳排放很好地结合在一起,加强对碳生产率的研

究,对于我国2020年碳排放目标的实现与分解,对于各地区经济增长方式的根本转变、产业结构的优化升级以及“两型”社会的构建具有重要的现实意义。张丽峰的《气候变化背景下碳生产率研究》以经济增长理论、资源与环境经济学、能源经济学、计量经济学和区域经济学的学科理论为基础,从单要素和全要素两个方面,从理论上运用统计指标方法、参数和非参数方法对碳生产率进行了测度,从区域和产业方面进行了实证分析和比较,最后提出了减排对策。该书的研究思路、方法和结论不仅为具体的决策部门(国家发改委等)提供了决策的思路、方法和依据,同时也为其他类似问题的研究提供了借鉴和参考。

李刚的《区域低碳经济评价理论、方法及应用》,一是对区域低碳经济进行了分析,并在此基础上构建了区域低碳经济评价指标体系;二是就低碳经济评价方法进行了研究,构建了基于Gi主观赋权的低碳经济综合评价模型、基于熵权法的客观赋权的低碳经济综合评价模型、基于循环修正思路的低碳综合评价模型;三是根据上述模型以秦皇岛市为例进行低碳经济的实证研究,并根据评价结果给出相应的政策和建议。

陈凯的《能源环境政策理论基础》从区域整体角度研究了低碳经济发展问题。指出能源与环境是区域经济可持续发展和社会安全和谐的前提。能源与环境政策则是其正常运行的基本保证。该书系统地介绍了能源环境安全与可持续和谐发展的条件及运行操作要领。详细分解了能源环境政策理论基础中的替代和外部性内在化等基本原理、模型和评价指标体系。

区域经济重点学科系列丛书传承发展中国传统学术,吸收消化马克思主义区域经济理论和现代西方区域经济理论,在融会贯通三大理论体系的基础上,注重区域经济实证研究,突出区域经济发展新方向,建立中国大国区域经济理论。虽然距完整的中国大国区域经济理论体系相差甚远,但我们已经起步,纵有千难万险,我们披荆斩棘,在所不辞。恳请广大读者对丛书多提宝贵意见,我们会虚心接受并不断修改完善。

区域经济重点学科系列丛书主编

陳凱

2011年8月15日

# 前 言

中国区域文化资源异常丰富，许许多多的历史文化遗址、遗迹，还有各种类型的自然地理、人文地理景观；图书馆、博物馆里保藏着数以百万计的艺术珍品、典籍和文物；中国人的言谈举止、风情习俗、节日庆典中保留着大量有形无形的文化符号。凡此种种，都为中国文化产品乃至其他可以负载文化符号的耐用消费品的设计、生产、创新提供了不竭的灵感源泉。当今世界，文化已经具有原生形态、经济形态和技术形态，新兴文化产业得益于资本市场和信息技术两驾马车拉动，才有了前所未见的高速度，才将大批文化资源转化为产业和财富。

区域文化经济学是一门新兴的边缘性经济学科，也是一门应用经济学科。前面已经出版《区域文化经济论》一书，对区域文化经济学主要研究内容包括：区域文化经济兴起的背景；区域文化市场的内涵；区域文化市场兴起的经济学理论基础；区域文化产品的属性；区域文化产品的供需弹性与差异化；区域文化市场国际化的态势；国内区域文化市场与文化产业开发与产业化现状与趋势；区域文化产业链的横纵向一体化融合与集聚；区域文化产业投入渠道与模式及其价值创造的原理。本书基于《区域文化经济论》一书在文化资源和文化产业、文化生产、文化消费、文化需求和供给、文化市场、文化商品、文化产业链、文化投资研究基础上进一步进行拓展，在区域文化产业的国内国际贸易，区域文化产业的经济绩效评价，文化产业知识溢出效应与文化软实力，区域文化经济的消费、发行与经营模式，区域文化产业宏观发展政策，区域文化企业的治理机制方面、区域文化旅游产业的发展做进一步的研究。



李志萍、杨沫、任婷婷、赵娜、任敬国、陈钰、刘威在本书资料收集、文字处理、部分章节撰写和校对上做了大量工作，在此，特向他们表示感谢。本书在写作过程中，还参阅和引用了国内外同行的研究成果，在此特向相关论文和著作的作者表示衷心的感谢！经济科学出版社对本书的出版和编辑也给予了大力的支持和帮助，特此感谢！由于作者水平有限，本书错误和遗漏难免，敬请各位领域内的专家、学者和读者批评指正！

**作 者**

2016年8月

# 目 录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第一章 区域文化经济导论 .....       | 1  |
| 第一节 区域文化经济释义 .....       | 1  |
| 一、文化 .....               | 1  |
| 二、文化经济 .....             | 7  |
| 三、区域文化经济 .....           | 16 |
| 第二节 区域文化产品属性 .....       | 19 |
| 一、区域文化产品的商品性 .....       | 20 |
| 二、区域文化产品的社会性 .....       | 22 |
| 三、区域文化产品商品性与社会性的统一 ..... | 24 |
| 第二章 区域文化资源与市场 .....      | 27 |
| 第一节 国内区域文化市场 .....       | 28 |
| 一、区域间文化差异 .....          | 28 |
| 二、文化市场和文化产业 .....        | 34 |
| 三、文化产业市场 .....           | 39 |
| 第二节 国内区域文化资源 .....       | 49 |
| 一、区域文化资源 .....           | 49 |
| 二、国内区域文化资源产业开发现状 .....   | 52 |
| 第三章 区域文化产业集聚与产业链整合 ..... | 54 |
| 第一节 文化产业集聚 .....         | 54 |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 一、文化产业集聚的定义 .....                   | 54 |
| 二、区域文化产业集聚的影响因素 .....               | 55 |
| 三、文化产业集聚度的测算方法 .....                | 59 |
| 四、我国文化产业集聚的形态——文化产业园 .....          | 61 |
| 第二节 文化产业链整合 .....                   | 63 |
| 一、文化产业链 .....                       | 63 |
| 二、区域文化产业链设计的原则 .....                | 65 |
| 三、文化产业链整合的原则 .....                  | 66 |
| <b>第四章 区域文化贸易</b> .....             | 68 |
| 第一节 文化软实力 .....                     | 69 |
| 一、软实力与文化软实力概念的提出及其内涵的讨论 .....       | 69 |
| 二、文化软实力的重要性 .....                   | 73 |
| 三、中国文化软实力发展现状 .....                 | 75 |
| 四、提升中国文化软实力的路径 .....                | 76 |
| 五、中国文化软实力研究的展望 .....                | 79 |
| 第二节 文化国际贸易 .....                    | 81 |
| 一、文化国际贸易的含义 .....                   | 82 |
| 二、我国文化国际贸易现状 .....                  | 83 |
| 三、发展对外文化贸易的意义 .....                 | 87 |
| 四、提高文化贸易水平的对策 .....                 | 87 |
| 第三节 文化国内贸易 .....                    | 91 |
| 一、文化贸易统计制度、统计标准研究 .....             | 91 |
| 二、文化贸易对国内经济、社会和文化发展影响或作用的实证研究 ..... | 92 |
| 三、文化服务贸易研究 .....                    | 92 |
| 四、文化贸易方式与贸易利益研究 .....               | 92 |
| 五、文化贸易对“文化安全”和“文化多样性”的影响研究 .....    | 93 |
| 六、发达国家文化贸易企业、行业组织和中介机构经验做法研究 .....  | 93 |
| 七、文化贸易领域贸易保护特征及趋势研究 .....           | 93 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| <b>第五章 文化经济效率与溢出效应</b> | 94  |
| 第一节 文化经济效率             | 94  |
| 一、文化经济效率及其测量           | 94  |
| 二、文化产业经济效益实证分析的一般步骤    | 95  |
| 三、影响文化产业效益的环境因素        | 96  |
| 第二节 文化知识溢出效应           | 97  |
| 一、文化知识溢出的概念            | 97  |
| 二、文化知识溢出的分类            | 99  |
| 三、文化知识溢出机制             | 100 |
| 四、影响知识溢出效应的主要因素        | 102 |
| <b>第六章 区域文化经济绩效评价</b>  | 103 |
| 第一节 文化规模效率             | 103 |
| 一、效率、技术效率和规模效率         | 103 |
| 二、文化规模效率度量             | 108 |
| 第二节 文化技术效率             | 109 |
| 一、技术效率概述               | 109 |
| 二、技术效率测量方法             | 112 |
| 第三节 区域文化经济绩效比较         | 119 |
| 一、区域文化经济绩效的分析范式        | 119 |
| 二、衡量区域文化经济绩效的常用指标      | 122 |
| 三、国内对区域文化经济绩效的相关研究     | 124 |
| <b>第七章 区域文化经济发展模式</b>  | 127 |
| 第一节 文化商品消费模式           | 127 |
| 一、文化消费结构               | 127 |
| 二、文化消费水平               | 129 |
| 三、文化商品消费的特点和作用         | 134 |
| 四、我国文化商品消费的现状          | 136 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第二节 文化产品发行模式·····           | 141 |
| 一、出版物发行方式·····              | 141 |
| 二、电影发行方式·····               | 147 |
| 第三节 文化企业经营模式·····           | 151 |
| 一、文化企业经营模式内涵·····           | 151 |
| 二、文化企业经营模式的类型·····          | 152 |
| 三、网络经济时代下文化企业经营模式面临的挑战····· | 154 |
| 四、文化企业选择经营模式的一般原则·····      | 156 |
| 五、我国文化企业经营模式的经典案例·····      | 158 |

## 第八章 区域文化经济发展路径 ····· 162

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 第一节 区域文化经济发展路径选择·····                | 162 |
| 一、扶持重点产业，兼顾一般产业，走“点面结合”之路 ·····      | 162 |
| 二、整合文化资源，建设文化产业园区，走集约化、规模化发展之路·····  | 163 |
| 三、协调发展公益性文化事业与经营性文化产业，走“双效发展”之路····· | 164 |
| 第二节 文化产业政策·····                      | 165 |
| 一、文化产业政策的形成和发展·····                  | 165 |
| 二、文化产业政策制定的原则·····                   | 167 |
| 三、文化产业面临的困境·····                     | 169 |
| 四、文化产业的政策选择·····                     | 172 |
| 第三节 文化宏观管理·····                      | 173 |
| 一、宏观管理的必要性·····                      | 173 |
| 二、宏观管理的任务·····                       | 175 |
| 三、宏观管理的手段·····                       | 176 |
| 第四节 文化企业治理·····                      | 177 |
| 一、文化企业治理的本质·····                     | 177 |
| 二、文化企业治理模式·····                      | 178 |
| 三、我国文化企业治理的最终选择·····                 | 183 |
| 第五节 传统文化传承与发展·····                   | 185 |

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| 一、我国传统文化的特质 .....                   | 185        |
| 二、传统文化传承和发展的现实意义 .....              | 186        |
| 三、传统文化传承的方法 .....                   | 187        |
| <br><b>第九章 滇中文化旅游产业集群发展研究</b> ..... | <b>190</b> |
| 第一节 滇中文化旅游资源 .....                  | 190        |
| 一、文化旅游产业研究综述 .....                  | 190        |
| 二、文化旅游的概念 .....                     | 192        |
| 三、滇中城市群的范畴 .....                    | 195        |
| 四、滇中城市群文化旅游资源分布 .....               | 195        |
| 第二节 滇中文化旅游产业集群的状况 .....             | 196        |
| 一、产业集群内涵 .....                      | 196        |
| 二、文化旅游产业集群的概念 .....                 | 197        |
| 三、滇中文化旅游产业集群的状况 .....               | 199        |
| 第三节 滇中文化旅游产业集群生态位策略 .....           | 202        |
| 一、旅游产业集群生态位 .....                   | 202        |
| 二、滇中旅游产业集群生态位分析 .....               | 202        |
| 三、4 市州的生态位扩充 .....                  | 204        |
| 四、4 市州的生态位特化 .....                  | 206        |
| 第四节 滇中文化旅游产业集群升级 .....              | 209        |
| 一、滇中文化旅游产业集群模式整合 .....              | 209        |
| 二、滇中文化旅游产业集群吸引核区域空间的定位 .....        | 212        |
| 三、多元化滇中文化旅游产业集群内和集群间旅游产品业态 .....    | 214        |
| 第五节 滇中文化旅游产业集群治理 .....              | 216        |
| 一、产业集群治理的内涵 .....                   | 216        |
| 二、产业集群治理机制 .....                    | 217        |
| 三、滇中文化旅游产业集群治理 .....                | 217        |
| 四、滇中文化旅游产业集群治理的强化 .....             | 225        |
| 第六节 滇中文化旅游产业集群发展对策 .....            | 226        |
| 一、培育滇中大旅游产业 .....                   | 226        |
| 二、在差异化定位中打造滇中统一旅游品牌 .....           | 226        |

## 区域文化经济研究

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 三、4 大市州功能旅游化改造 .....      | 227 |
| 四、加强滇中文化旅游资源的建设 .....     | 228 |
| 五、加大滇中旅游文化娱乐和餐饮开发力度 ..... | 228 |
| 六、加快旅游企业集团化进程 .....       | 229 |
| 七、组建滇中企业家俱乐部 .....        | 229 |
| 八、成立区域性旅游产业联盟 .....       | 230 |
| 九、打造滇中旅游电子商务大数据平台 .....   | 231 |
| 附录 .....                  | 232 |
| 参考文献 .....                | 245 |

# 第一章

## 区域文化经济导论

作为一门学科，文化经济学是在社会发展到一定程度时产生的。文化产品和服务对人类的影响早就引起了学者的注意，但是只有文化产品的商品性质充分展现，经济学和文化学的知识充分积累之后，文化经济学才能应运而生。区域文化经济学是文化经济学和地理学交叉而形成的经济学科，目前从事其研究的学者较少，本章先从总体上对区域文化经济做一个简略介绍。

### 第一节

### 区域文化经济释义

自人类社会产生以来，文化和经济就存在着千丝万缕的联系。近年来，文化因素对经济发展的影响越来越明显，因此将文化因素这一变量引入经济学分析框架中，就能使经济研究更好地解释现实世界中的经济现象。

#### 一、文化

##### (一) 文化的概念

“文化”一词是人类词汇中最复杂的字眼，在文化研究中，“文化”是一个尚无统一定义的概念。“文化”一词在西方源于拉丁语“cultura”，原意是“加工”、“耕作”、“居住”等生产工艺或生产方式，包含主动改变客观形态，摆脱自然状态等内容。“文化”在英语是“culture”，它不仅包含土地耕作、作物培育的含义，还引申到社会精神生活，用于指人类自身的心灵、智慧、知识、风尚、德行等的培养教育，进而引申到泛指一切知识乃至全部社会生活



内容。

从外延来看,“文化”一词有广义和狭义之分。广义的文化是指人类在社会生活中所创造的一切,包括物质生产和精神生产的全部内容及其成果,特指社会意识形态。在阶级社会中,文化是阶级斗争的武器,一定文化(观念形态的文化)是一定社会的政治和经济的反映,又影响和作用于一定社会的政治和经济,从洪秀全的金田起义、康梁的维新变法、何子渊的教育革新,再到孙中山的民主革命,无一不是推动社会向前发展的动力。广义的文化,着眼于人类与一般动物,人类社会与自然界的本质区别,着眼于人类卓立于自然独特的生存方式,其涵盖面非常广泛,所以又被称为大文化。

李二和在《舟船的起源》中写道:“文化是一种生命现象。文化本不属人类所独有,我们更应该以更开放和更宽容的态度解读文化。文化是生命衍生的具有人文意味或生命意味的现象,是与生俱来的。许多生命的言语或行为都有着先天的文化属性,我们也许以示高贵而从来只愿称其为本能。”

狭义的文化专指文学艺术;在广义和狭义之间的中间层次的文化是指与政治、经济有别的全部精神生产成果。例如,有人把文化定义为人类复杂精神生活的整体,包括了知识、信仰、艺术、道德、宗教、风俗以及作为社会成员的其他各种能力与习惯。狭义的文化,排除人类社会历史生活中关于物质创造活动及其结果的部分,专注于精神创造活动及其结果,主要是心态文化,又称小文化。

1871年,英国文化学家爱德华·泰勒(Edward Bernatt Tylor, 1871)在《原始文化》一书中提出了狭义文化的早期经典学说,即文化是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和任何人作为一名社会成员而获得的能力和习惯在内的复杂整体。

本书中的文化是一种社会现象,是人们长期创造形成的产物,同时又是一种历史现象,是社会历史的积淀物,是指一个国家或民族的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、思维方式、行为规范和价值观念等。也就是说,文化是一个由社会历史积累而成不断变化的复杂有机系统,是人类按照个人与集体的生活要求,能动地支配、改造客观环境、追求与创造理想生活,实现人类自身价值的过程。在这一过程中产生的文化财富包括科学、艺术、道德、法律、经济、宗教等内容。文化的核心有两部分:一是传统思维,即历史上产生并经过社会实践选择的思维;二是与人们的生活相关的价值观。从经济活动的角度