

首都服务贸易系列发展报告

首都教育服务贸易发展报告

(2014)

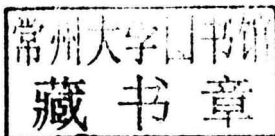
北京第二外国语学院国家文化发展国际战略研究院
国际服务贸易暨国际文化贸易研究中心 编

首都服务贸易系列发展报告

首都教育服务贸易发展报告

(2014)

北京第二外国语学院国家文化发展国际战略研究院 编
国际服务贸易暨国际文化贸易研究中心



图书在版编目 (CIP) 数据

首都教育服务贸易发展报告. 2014 / 北京第二外国语学院
国家文化发展国际战略研究院, 国际服务贸易暨国际文化
贸易研究中心编. —北京: 中国商务出版社, 2014. 5

ISBN 978 - 7 - 5103 - 1066 - 9

I. ①首… II. ①北… ②国… III. ①国际教育—服务
贸易—经济发展—研究报告—北京市—2014 IV. ①G527.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 097987 号

首都服务贸易系列发展报告

首都教育服务贸易发展报告 (2014)

SHOUDU JIAOYU FUWU MAOYI FAZHAN BAOGAO (2014)

北京第二外国语学院国家文化发展国际战略研究院

国际服务贸易暨国际文化贸易研究中心

编

出版: 中国商务出版社

发行: 北京中商图出版物发行有限责任公司

社址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号

邮编: 100710

电话: 010 - 64515141 (编辑三室)

010 - 64283818 (发行部)

网址: www.cctpress.com

邮箱: cctp@cctpress.com; bjys@cctpress.com

照排: 金奥都科技发展中心

印刷: 北京九州迅驰传媒文化有限公司

开本: 787 毫米 × 980 毫米 1/16

印张: 11.5 字数: 140 千字

版次: 2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5103 - 1066 - 9

定价: 28.00 元

版权专有 侵权必究

盗版侵权举报电话: 010 - 64515142

如所购图书发现有印、装质量问题, 请及时与出版部联系。电话: 010 - 64248236

总 序

在世界经济与贸易处于深刻调整和变革的 2013 年，中国服务贸易依然在重重困难中表现不俗。数据显示，2013 年，中国服务进出口总额为 5396 亿美元，稳居世界服务进出口第三位，比 2012 年增长 14.7%，增速比全球 6.1% 的增速高出 8.6 个百分点，占世界服务进出口总额的 6%。其中最值得关注的是技术、文化等领域服务进出口的快速发展，不仅推动了科技进步与创新，而且提升了中华文化软实力，对于培育资本技术密集型企业，优化对外贸易结构发挥了积极的作用。

实践证明，紧紧抓住转型与发展的机遇，更加主动地参与到全球经济变革、竞争与合作的浪潮中，是中国服务贸易获取逆境中迅速成长动力的重要路径和源泉。而进一步着力解决当下中国服务贸易所面临的结构优化与竞争力提升，以及与世界其他国家一道为创造更加开放、公平、高效的服务贸易发展环境与秩序不懈努力，无疑是功在当下、利在长远之举。

作为全国服务贸易发展排头兵的首都北京，理应积极顺应此种趋势，在快速推进首都经济圈发展、引领全国服务贸易发展方面做出更大的贡献。继 2012 年首届中国（北京）国际服务贸易交易会后，2013 年，北京又成功举办了第二届京交会，取得了丰硕的成果。同时，北京服务贸易总体发展态势良好，

不仅规模不断增长,进出口额占全国总服务贸易进出口额的1/5,而且结构在不断优化,高附加值的新兴领域服务已经占据了绝对优势,通信、保险、金融、计算机和信息服务技术以及文化创意等新兴领域服务出口强劲。

特别需要指出的是,习近平总书记今年2月下旬在北京考察,提出首都北京的城市战略定位应该是全国的政治中心、文化中心、国际交往中心和科技创新中心,要坚持和强化首都核心功能,调整和弱化不适宜首都的功能,完善相关政策,提高生活性服务业品质,未来在京津冀优势互补、协同发展的大背景下,努力把北京建设成为国际一流的和谐宜居之都。因为生活性服务业直接服务于上述“四个中心”的首都城市定位,其重要性自不待言,而可以进一步由此想见的是未来在明确城市战略定位和调整疏解非首都核心功能的过程中,北京的服务贸易发展结构将出现方向性变化。

基于上述形势和背景,北京第二外国语学院承担了北京市教委科技创新平台项目——“新一轮改革开放背景下的首都服务贸易发展研究”。而首都服务贸易系列发展报告就是该项目的成果。报告主要涉及金融、旅游、商业、教育、信息传输和文化等主要服务贸易领域,由多位教授分工负责,围绕项目总的研究目标,试图从各个层面、角度反映并剖析首都服务贸易发展状况、存在问题以及可能的对策措施,从而为新时期首都北京服务贸易的发展做点贡献。

读者在阅读本系列报告时,既应在全球及我国宏观经济的背景下,来思索和考量国际服务贸易的发展,更应该以首都北京服务贸易的发展实践为基础,来观察和探究城市或区域服务贸易的进步和提升。只要循着报告的行文思路,读者就不难获得新的信息、观点,并形成自己的判断和评价。

当然报告中尚有许多不尽如人意的地方，希望各位读者多提宝贵意见和建议，以便今后日臻完善。



教授，经济学博士

北京第二外国语学院副校长，应用经济学一级学科带头人

国家文化发展国际战略研究院院长

国际服务贸易暨国际文化贸易研究中心主任

国家社科基金艺术学重大项目首席专家

2014 年 4 月

序 言

作为全国政治、文化中心的首都北京，以其独特的优势一直引领着全国教育服务贸易的发展。资料显示，2013 年共计来自 200 个国家和地区的 356499 名各类外国留学人员来华学习，而北京接收的来华留学生人数依然排在全国首位。不仅如此，在其他教育服务贸易模式方面，北京同样有着明显的发展优势，并且这种优势正随着北京城市功能定位的进一步强化而不断增强和扩大。

在当前加快转变经济发展方式，推进首都经济圈繁荣发展以及我国教育正面临重大变革的背景下，加强对首都教育服务贸易的研究具有特殊的意义。为此，课题组在深入研讨、广泛调研以及大规模搜集、整理相关资料的基础上，向读者呈现了这部《首都教育服务贸易发展报告（2014）》。

本报告分为总报告和专题报告，从不同层面反映了首都教育服务贸易运行环境、发展现状、竞争力状况，特别关注了首都高等教育服务贸易、首都教育和培训机构服务贸易、首都主要区（县）教育服务贸易等内容。应该说，报告能够为读者全面了解当前首都教育服务贸易发展状况提供较为丰富的信息和资料。

在本报告出版之际，课题组要感谢总报告专家组、报告外

审专家所提出的建设性意见和建议,感谢同行、同事提出的宝贵建议,同时也要感谢因各种原因未能一一列出的资料来源的提供者。

由于时间和资料有限,报告尚存在诸多有待完善的方面。恳请读者多提宝贵意见,以便今后工作更加完善。

编者

2014年4月

目 录

总报告一 教育服务贸易总论	1
一、教育服务贸易的概念界定	1
二、教育服务贸易的特点和作用	6
三、教育服务贸易的相关理论	9
四、世界教育服务贸易发展现状	13
五、中国教育服务贸易发展现状	18
总报告二 首都教育服务贸易运行环境分析	26
一、首都教育服务贸易的政策和体制环境	26
二、首都宏观经济、教育消费及市场环境	30
三、首都教育服务业运行状况和特点	42
总报告三 首都教育服务贸易运行现状分析	45
一、首都教育服务贸易跨境交付模式现状	46
二、首都教育服务贸易境外消费模式现状	49
三、首都教育服务贸易商业存在模式现状	55
四、首都教育服务贸易自然人流动模式现状	59
专题报告一 首都教育服务贸易竞争力分析及比较	62
一、首都教育服务贸易竞争力的评价理论	62
二、首都教育服务贸易竞争力的影响因素	65

三、首都教育服务贸易竞争力的国内比较	69
专题报告二 首都高等教育服务贸易现状分析	75
一、首都高等教育服务贸易的市场	75
二、首都高等教育服务贸易的优势	84
三、首都高等教育服务贸易的特点	88
四、首都高等教育服务贸易的趋势	96
专题报告三 首都教育和培训机构服务贸易现状分析	106
一、孔子学院在首都教育服务贸易发展中的地位与贡献 ...	106
二、民办院校在首都教育服务贸易发展中的地位与贡献 ...	124
三、各类培训机构在首都教育服务贸易发展中的地位 与贡献	132
专题报告四 首都主要区(县)教育服务贸易现状分析 ...	146
一、东城区教育服务贸易现状	146
二、西城区教育服务贸易现状	149
三、海淀区教育服务贸易现状	150
四、朝阳区教育服务贸易现状	154
附录1 2013年我国教育服务贸易相关政策文件	157
附录2 2013年首都教育服务贸易大事记	165
参考文献	167

总报告一 教育服务贸易总论

随着全球服务经济的快速发展,世界服务贸易不仅在总量上迅速增长,在结构上也在向知识、技术密集型方向转变,其中教育服务贸易在国际日益频繁的输入与输出即是明证。国际教育服务贸易的蓬勃发展在为世界服务贸易注入动力和新鲜血液的同时,也使更多参与国能感受到教育服务带来的积极影响。总而言之,国际教育服务贸易已然成为国际服务贸易中不可忽视的重要组成部分。

一、教育服务贸易的概念界定

(一) 教育服务的定义、特点和分类

教育服务是教育市场为教育消费者提供的劳务性、服务性的活动,教育服务实质也是一种服务形态的教育教学活动产品,既有使用价值,也有交换价值。职业教育、技能教育、管理教育、企业内部培训等培训机构都是采用教育服务的模式来运营的。

教育服务和一般的服务既有共同点,也有自身的特殊之处,具体表现在以下几个方面:

1. 无形性

教育服务作为服务的一种基本形式,具有无形性。无形性

是相对于有形性来说的,服务是由一系列基本活动组成的过程,它不是实物,教育服务亦是如此。对于大多数教育服务来说,购买服务不等于拥有类似购买实物产品那样的使用权,如铁路公司为乘客提供服务,并不意味着乘客拥有了列车上的座位。这就是教育服务的无形性。

2. 外部经济性

教育服务具有外部性的特征,主要表现在三个方面:第一,教育服务在向接受服务者提供的时候,一方面提高了接受教育服务者个人的生产力的同时,也提高了整个社会发展生产力的潜力。第二,教育服务在提供的过程中提高了公民的文化素质,对一个国家建立政治文明也有重要意义。第三,教育服务对于文化的传递和保存、文化的传播和交流以及文化的净化和创新等,都有重要作用。

3. 准公共产品性

教育服务的准公共产品性质体现在教育服务产品的性质上,主要包括两个方面:第一,教育服务产品是一种“排他性”的公共产品。一部分人消费了教育服务,必然限制另一部分人消费,因此具有排他性。第二,教育服务产品是一种具有“竞争性”的公共产品。例如,中国现有高等教育服务的供给量较之于人民群众的需求来说,总量不足、就学机会有限,具有竞争性。第三,教育服务产品是一种“收费成本”极低的公共产品。除了上述近似私人产品的特点以外,教育服务具有的公共产品特征表现为:其一,教育服务具有巨大的外部经济性,而这种外部经济性具有非竞争性和非排他性。其二,从受教育者个人来说,他从教育消费中得到了直接的利益,这部分利益具有竞争性和排他性。但教育服务产生的另一部分利益对每个社会成员来说又是非竞争性和非排他性的。其三,从社会公平的角度来说,教育服务是一种所有公民都有权

获得的重要产品，从公平价值和分配角度来说，它明显具有公共产品的特征。

按照接受教育服务者的年龄阶段或者提供教育的程度来划分，我们可以将教育服务分为以下几类：

1. 基础教育服务

基础教育服务主要是指学前教育服务，即小学学前教育服务。这类服务通常由托儿所、幼儿园或小学附属机构提供。除此之外，其他第一阶段的小学教育服务也属于基础教育服务。

2. 中等教育服务

中等教育服务主要分为以下几类：① 初级中等教育服务，即普通初级中学教育服务。这类服务主要是继续学习小学的基础课程，但是此时的教育服务学科更加明确。② 高级中等教育服务，是指普通高级中学教育服务。这类教育服务提供的课程包括更多学科，而且更加专业。③ 中等技术职业教育服务，即大学层次以下的技术职业教育服务。这类服务的课程强调各科专业知识、理论和实践技能的指导，适用于专门的职业。④ 专门为残疾学生提供的中等技术职业教育服务，即专门针对残疾学生、适应他们需要的大学以下中等技术职业教育。

3. 高等教育服务

高等教育服务主要是指中等教育后技术职业教育服务，即中等教育后附学位技术职业教育服务。这类教育服务包括各种不同的学科课程，强调实践技能的教授，以及相当的理论知识的指导。其他高等教育服务，是指学生获得大学学位或相等学历的教育服务。这类教育由大学或专科学校提供。

4. 成人教育服务

成人教育服务是指为那些不在普通学校或大学系统的成人提供的教育服务。由学校的日间或夜间课程以及专门的成人教

育机构提供,包括广播、电视或函授,包含的科目有普通的或职业的,成人扫盲也包括在内。

5. 其他教育服务

其他教育服务就是指一级二级教育中不易归类的特别科目和无法定义级别的其他教育服务,但与娱乐业有关的教育服务除外。

(二) 教育服务贸易的定义和模式

教育服务贸易是国际服务贸易的一种,是国际贸易以服务的形式在教育领域中的一种体现。它是指在国与国之间出于经济目的而进行的教育服务的输出与输入。国际教育服务贸易是世界经济发展到全球化阶段的产物,也是教育国际化与国际服务贸易相结合的产物。国际学术界对现代国际教育服务贸易的界定为:这种贸易在实践中以留学生为主要表现,兼有教育产品或教育物资进出口的一种服务贸易。

长期以来,由于人们在观念上和认识上的偏差,一直把教育当成应由国家消费基金无偿资助的公共事业来对待,而没有把它纳入社会经济运行体系。随着经济的发展,教育也开始追求效率和质量,于是产生了教育服务贸易的思想。1994年WTO缔结了《服务贸易总协定》(General Agreement on Trade in Services,简称GATS),列出了12类受此约束的服务业,教育也包括在其中,从而正式确立了教育国际化的国际服务贸易性质。根据《服务贸易总协定》的有关规定,除了由各国政府彻底资助的教育活动以外,凡收取学费、带有商业性的教育活动,都属于教育服务贸易的范围。教育服务贸易其实是一种跨国的教育选择。选择的主体可以是以学生及其家庭为主的教育消费人群,也可以是政府或社会机构。选择的客体是服务生产者提供的教育服务。在《服务贸易总协定》涵盖的12类服务部门中,教育服务贸易被列为第5类,包括初等

教育服务、中等教育服务、高等教育服务、成人教育服务、其他教育服务。随着教育贸易的发展呈蓬勃、迅速、欣荣的势态，教育服务贸易在国际服务贸易中的地位逐渐得到了各国的高度重视。

根据 WTO《服务贸易总协定》确定的教育服务贸易形式的定义，我们可以从四种方式对教育服务贸易的模式进行理解和分析，即跨境交付、境外消费、商业存在和自然人流动。

(1) 跨境交付。它是指一个成员方在其境内向任何其他成员方境内的消费者提供的服务，从而获得报酬。该模式下教育服务的提供者和消费者分别处于不同的国家，但是就服务的内容方面来说其实已经跨越了国境。跨境交付主要是通过网络、函授教育等形式提供远程教育课程与教育培训服务。例如远程教育、虚拟教育机构、教育软件、ICT 教育等。就目前情况来看，这类市场还很小，但其发展很快，具有巨大的市场潜力。

(2) 境外消费。它是指一个成员方的服务提供者在境内向来自任何其他成员方的服务消费者提供服务，即一方国家公民到另一国去留学进修和接受外国留学生等。境外消费是教育服务的主要提供方式。

(3) 商业存在。它是指一个成员方的服务提供者在任何其他成员境内建立商业机构，而后为所在地区的其他成员方提供服务。这种形式的服务贸易往往伴随着直接投资，特点是服务提供者移动，而消费者一般不移动。例如，一国企业到他国开办培训机构，一国的学校到海外设立分校或与东道国的教育机构合作办学，一地区的教师赴其他地区的教育机构任教，或研究人员到另一地区进行短时间的服务等。

(4) 自然人流动。它是指一成员方的自然人在另一个成员方的境内提供相关服务的形式。如一国公民到另一国从事专

业教学培训工作,一成员方的服务提供者在另一成员方境内设立商业机构或专业机构,在其他成员方境内设立办学机构或合作办学,成立语言培训机构,跨国公司在东道国进行单独的培训等等。目前这种服务贸易形式发展相对较慢。

二、教育服务贸易的特点和作用

(一) 教育服务贸易的特点

1. 教育服务贸易具有无形性

相对于实物产品来说,无形性是服务的基本特征。教育服务作为服务的一种,同样具有无形性这一基本特性。服务提供者通常无法向顾客介绍教育服务的具体形态,服务消费者通常只能在主观上知道服务的种类,在消费服务之后才能感知服务的结果。因此教育服务的无形性也使得教育服务贸易具有无形性的特征。教育服务的进出口可以通过网络等远程信息传输等方式实现,因而这也给教育服务贸易的统计带来了困难。教育服务贸易作为无形贸易,不同于货物那样在通关时加以海关措施予以控制和管理。对教育服务贸易的管理只能通过国家立法和制定行政法规来达到目的。在这种情况下政府对教育服务贸易进行有效的管理比较困难。

2. 教育服务贸易的提供与消费具有不可分离性

教育服务贸易与有形贸易不同的一个典型特征就是教育的生产消费具有同时性,即教育服务的生产过程就是教育服务被消费的过程。因此教育服务产品不可能像有形产品那样能够被贮藏或者运输,教育服务的消费者必须参与到教育服务的生产和贸易过程中,才能享受到教育服务。传统上国际教育服务是学生到教育机构完成他们的学业。但是,随着跨国办学和远程教育等方式的开展,这些形式正在发生变化,并且深刻改变了传统教育服务的传送过程。例如一国或地区的教育服务提供

者,为使远在千里之外的其他国家的学生消费者能够购买并消费该项服务,须使自己能与消费者接近。而这可以通过生产要素的移动或者对外直接投资等方式来实现。在实现的过程中便会出现政策限制等问题。当然,教育服务贸易的不可分离性并非绝对化,因为某些教育服务贸易的生产与消费是可以分离的,但教育服务贸易的不可分离性是广泛存在的。

3. 国际教育服务贸易壁垒的隐蔽性以及法律关系的复杂性

由于教育服务贸易的无形性,即教育服务贸易的进出口不以实物的形式通过海关,因而使得教育服务可以绕过海关的监管。由于教育服务贸易的特殊性,使得教育服务贸易所涉及的法律关系与商品贸易相比也更加复杂。因此,各国主要不是通过海关,而是通过国内立法来实现对教育服务贸易的监管。因此教育服务贸易必然涉及各国的法律、法规等问题,而这些法律、法规的制定和执行又涉及一国现行的法律法规、政治经济和国家主权等问题,因而也更加复杂。各国主要利用国内立法对教育服务贸易进行管理,而国内立法更强调国家利益的安全性和教育主权利益。因此,各国为了维护自身的利益,利用国内立法对教育服务贸易设置重重障碍。而且由于各国国内立法所涉及的法规领域范围广泛、内容庞杂,具有灵活性、隐蔽性和保护力等方面的特征,这些都使教育服务贸易壁垒相对于货物贸易而言,更具有隐蔽性,法律关系也更加复杂。

(二) 教育服务贸易的作用

1. 教育服务贸易对经济的发展具有巨大的促进作用

随着 20 世纪 80 年代以来世界经济的快速发展,国际服务贸易已经成为世界贸易中增长最为迅速的领域。其中的教育服务贸易已经成为一个国家经济增长的重要内容,它不仅是现代社会的重要投资和消费领域,也是一个能够产生较大