

DAXUESHENG  
CHUANGCIYE JIAOCHENG

主 编 / 谭俊华 李明武  
副主编 / 胡胜良 王 萍 姜洁昆

创业是一个很古老的概念。“创业”一词最早出现在《孟子·梁惠王下》：“君子创业垂统，为可继也。”著名军事家诸葛亮在《出师表》里提出：“先帝创业未半而中道崩殒。”这里的创业也可以看成一种广义上的创业。在《现代汉语词典》中对“创业”的解释是：创办事业。而“事业”是指人所从事的、具有一定目标、规模和系统并对社会发展有影响的经济活动。《辞海》对创业的解释是：创立基业。基础是指事业的基础。

# 大学生 创业 教程

# 创业

——基础与实践



清华大学出版社

# 大学生创业教程

## ——基础与实践

主 编 谭俊华 李明武

副主编 胡胜良 王 萍 娄洁民

清华大学出版社

北 京

## 内 容 简 介

本书共分十一章,包括大学生创业概述、创业资源、创业机会和创业风险、大学生网络创业、新创企业的成立、创业融资、新创企业的市场营销管理、新创企业的人力资源管理、新创企业的财务管理、创业计划书、大学生创业政策与法律法规等内容。

本书在吸收了关于大学生创业的最新理论与实践成果的基础上,通过大量的图表、案例及知识链接,帮助读者掌握相关知识要点,以达到在实践中学以致用为目的。

本书既可以作为高等院校教师讲授大学生创业的指导教材,也可以供大学生创业者、社会创业工作者学习和参考使用。

本书配套电子课件可通过网站 <http://www.tupwk.com.cn/download> 免费下载。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

大学生创业教程:基础与实践/谭俊华,李明武 主编. —北京:清华大学出版社,2016  
ISBN 978-7-302-44208-0

I. ①大… II. ①谭… ②李… III. ①大学生—创造教育—教材 IV. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 152385 号

责任编辑:王 定 程 琪

封面设计:周晓亮

版式设计:思创景点

责任校对:曹 阳

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质 量 反 馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62794504

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:20.25 字 数:454千字

版 次:2016年9月第1版 印 次:2016年9月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:38.00元

产品编号:066986-01

# 前 言

当前，鼓励“大众创业、万众创新”已成为国家发展战略，党中央、国务院高度重视创新创业工作，明确提出要破除一切束缚发展的体制机制障碍，让每个有创业意愿的人都有自主创业空间，让创新创造的血液在全社会自由流动，让自主发展精神蔚然成风，借改革创新的东风，在 960 万平方公里大地上掀起大众创业、草根创业新浪潮。大学生向来创新思维活跃，且极富挑战精神，在创业实践中可以不断学习与研究更新的行业知识，实现自己的创业梦想。在全民创业的热潮中，大学生是一支极为重要的力量。非常可喜的是，在党和政府的高度重视下，各种针对大学生创业的利好政策应运而生，各种创业孵化基地、众筹空间、创业园区为高校学生创业提供了良好的平台。一大批大学生勇于探索，接受挑战，在创业的道路上取得了极大的成功。他们的创业精神得到了极大的提升，创业能力也得到了社会的广泛认可，为社会创造了价值和财富。

为了进一步加强高等院校创新创业教育工作，近期国务院办公厅下发了《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，明确提出要坚持育人为本，提高培养质量，把深化高校创新创业教育改革作为推进高等教育综合改革的突破口，树立先进的创新创业教育理念，面向全体、分类施教、结合专业、强化实践，促进学生全面发展，提升人力资本素质，努力造就大众创业、万众创新的生力军。

作为人才的培养基地，高等院校承担着培养大学生创新精神、提升大学生创业能力的重要使命。目前高校正密切结合本校实际和当地经济发展情况，面向广大在校生开展广泛的创新创业教育，把创业教育纳入人才培养体系中。许多高校成立了创新创业中心，这些中心除了承担许多创新创业教育工作外，还积极从社会中寻找各种资源，为大学生创业争取资金，帮助大学生进行创业，使得学生在创业实践中积累许多宝贵的经验，能力得到锻炼。

为了进一步推进高等院校的创业教育工作，我们组织了一批具有丰富创业实践经验的高校教师编写了这本教材，以期能对高校创新创业教育的进一步开展有所帮助。本书在内容上强调培养学生的创新创业实践能力，所选择的大学生创业案例都来自于身边事例，通俗易懂；在编排上强调理论联系实际，确保内容具有较强的实用性；同时，大量采取引导案例、知识链接、创业小知识、创业实训题等多种形式，既能够激发学生的学习兴趣，也有利于丰富教师课堂教学的内容和形式。本书既可作为高等院校开展创新创业教育的教材，也可以作为专业培训教材，还可以作为创业者进行创业时的辅导用书。

全书共分十一章，包括大学生创业概述、创业资源、创业机会和创业风险、大学生网络创业、新创企业的成立、创业融资、新创企业的市场营销管理、新创企业的人力资源管理、新创企业的财务管理、创业计划书、大学生创业政策与法律法规等内容。其中，谭俊华老师编写第一章到第四章，李明武老师编写第五章到第七章，胡胜良老师编写第八章，王萍老师编写第九章，娄洁民老师编写第十章和第十一章。全书由谭俊华老师统稿。

在本书的编写过程中，我们参阅了大量国内外的参考文献和相关资料，在此向相关作者表示衷心感谢。本书的出版还得到了清华大学出版社的大力支持，在此一并致谢。

由于我国的创新创业教育实践还不是很长，许多理论和实践问题还处在探索阶段，再加上作者水平有限，书中不足之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

编 者

# 目 录

第一章 大学生创业概述	1
第一节 认识创业	2
一、创业的概念	2
二、创业的特点	3
三、创业的前提	4
四、创业的四个阶段	6
五、创业的意义	7
六、创业的类型	10
第二节 大学生创业	12
一、大学生创业的含义和特征	12
二、大学生创业的优势与劣势	14
三、大学生创业与就业	16
四、影响大学生创业成功的三个 主要因素	17
五、鼓励大学生创业的重要 意义	17
第三节 大学生创业者的素质与 能力培养	19
一、大学生创业应该具备的素质 与能力	19
二、提高大学生创业素质与能力的 有效途径	23
第四节 大学生创业者的准备 工作	26
一、自身条件准备	26
二、创业条件准备	27
课后习题	32
第二章 创业资源	37
第一节 创业资源概述	38

一、创业资源的概念	38
二、创业资源的类型	39
第二节 创业资源的获取途径	41
一、获取技术资源的途径	42
二、获取人力资源的途径	42
三、获取营销网络的途径	42
四、获取外部资金资源的途径	43
五、获取专家资源的途径	43
第三节 创业资源的整合	44
一、创业资源整合的概念	44
二、创业资源整合的意义	45
三、创业资源整合的过程	47
四、创业资源整合的类型	48
五、创业资源整合的方法	50
课后习题	52
第三章 创业机会和创业风险	55
第一节 创业机会	55
一、创业机会的含义和特征	55
二、创业机会的分类	56
三、创业机会的来源	57
四、创业机会识别的重要性	60
五、创业机会的获取途径	61
六、创业机会识别的三个阶段	62
七、创业机会评价	63
第二节 创业风险	67
一、风险与创业风险的含义	68
二、创业风险的来源	68
三、创业风险识别	70
四、创业风险的有效规避	72

第三节 大学生创业机会 .....	74	九、病毒式营销 .....	97
一、大学生寻找创业机会的 途径 .....	74	十、网络视频营销 .....	98
二、提高大学生创业成功率的 几点建议 .....	76	十一、论坛营销 .....	98
课后习题 .....	78	十二、网络图片营销 .....	98
<b>第四章 大学生网络创业</b> .....	<b>83</b>	十三、网络营销联盟 .....	98
第一节 认识网络创业 .....	84	十四、竞价推广 .....	99
一、什么是网络创业 .....	84	十五、博客营销 .....	99
二、网络创业的优势 .....	85	十六、网络事件营销 .....	99
第二节 网上开店的步骤 .....	86	十七、微信营销 .....	100
一、用户注册 .....	86	课后习题 .....	100
二、身份认证 .....	86	<b>第五章 新创企业的成立</b> .....	<b>103</b>
三、进货、拍图 .....	87	第一节 创业团队建设 .....	104
四、发布宝贝 .....	87	一、创业团队的含义、要素和 特征 .....	104
五、获取免费店铺 .....	87	二、组建创业团队的基本准则 ..	106
六、网店装修 .....	88	三、创业团队的选择标准 .....	108
第三节 网络创业的主要工作和 创业技巧 .....	88	四、创业团队发展各阶段的特征 及其建设的重点 .....	110
一、网络创业的主要工作 .....	88	五、创业团队建设需要注意的几个 问题 .....	112
二、常见的网络创业技巧 .....	90	第二节 新创企业的选址 .....	112
第四节 企业网站的建设 .....	91	一、企业选址的主要考虑因素 ..	113
一、企业网站的基本形式 .....	91	二、企业选址的具体工作 .....	114
二、企业网站建设的步骤 .....	92	第三节 新创企业的法律形式 选择 .....	115
三、影响企业网站有效性的 因素 .....	94	一、企业法律形式的含义 .....	115
第五节 网络营销的常见方式 .....	95	二、企业法律形式选择依据 .....	115
一、搜索引擎营销 .....	95	三、企业不同法律形式的综合 对照 .....	116
二、交换链接 .....	96	第四节 新创企业组织设计 .....	117
三、网络广告 .....	96	一、新创企业组织设计的含义 ..	117
四、信息发布 .....	96	二、新创企业组织设计的主要 原则 .....	117
五、邮件列表 .....	96	三、新创企业组织设计的 框架 .....	118
六、个性化营销 .....	96		
七、会员制营销 .....	97		
八、网上商店 .....	97		

四、新创企业组织设计的 步骤	119
第五节 新创企业的申办程序	119
一、个体工商户申办程序	120
二、个人独资企业申办程序	121
三、合伙企业申办程序	121
四、农民专业合作社申办程序	122
五、有限责任公司申办程序	123
课后习题	125
<b>第六章 创业融资</b>	<b>129</b>
第一节 创业资金的预测	130
一、创业资金预测的主要内容	130
二、创业资金预测的主要方法	132
三、融资方式与企业生命周期的 契合	132
第二节 创业资金的筹措	134
一、创业融资的基本类型	134
二、创业融资渠道	136
三、正确选择融资渠道	138
四、新创企业融资的步骤	140
五、大学生的创业融资渠道 选择	142
课后习题	144
<b>第七章 新创企业的市场营销管理</b>	<b>149</b>
第一节 新创企业营销环境 分析	150
一、宏观环境分析	150
二、微观环境分析	153
三、SWOT 分析方法	157
第二节 市场调研	159
一、市场调研的含义	159
二、市场调研的内容	159
三、市场调研的设计	161
四、原始资料收集的市场调研 方法	162

五、问卷设计	164
第三节 目标市场营销战略	166
一、市场细分	166
二、目标市场选择	168
三、市场定位	170
第四节 产品策略	171
一、产品整体概念	171
二、产品品牌策略	173
三、产品包装策略	173
四、新创企业的主要营销策略	174
五、新产品的开发策略	175
第五节 价格策略	176
一、定价的影响因素	177
二、新创企业如何制定定价 策略	178
第六节 营销渠道策略	179
一、营销渠道的含义	179
二、营销渠道的类型	179
三、营销渠道的适用范围	181
四、营销渠道的设计	181
第七节 促销策略	183
一、促销的概念及方式	183
二、促销策略的基本程序	184
三、人员推销策略	185
四、广告策略	186
五、公共关系策略	188
六、营业推广策略	189
课后习题	193
<b>第八章 新创企业的人力资源管理</b>	<b>199</b>
第一节 新创企业人力资源管理 概述	200
一、企业人力资源管理概述	200
二、新创企业人力资源管理的主要 内容	200
三、新创企业人才需求	201



第二节 人力资源规划·····	202	一、新创企业财务管理的含义·····	224
一、企业人力资源规划的含义·····	202	二、新创企业财务管理中存在的	
二、新创企业的人力资源规划应该		主要问题·····	225
思考的几个问题·····	202	三、新创企业财务管理的目标·····	225
三、人力资源规划的制订程序·····	203	四、新创企业财务管理的重点	
第三节 人员招聘和选择·····	204	内容·····	226
一、新创企业招聘中应考虑的主要		第二节 财务管理中基本财务	
因素·····	204	概念·····	227
二、招聘途径·····	205	一、资产·····	227
三、招聘流程·····	206	二、负债·····	228
四、人员选拔·····	207	三、所有者权益·····	228
第四节 人员的配置与培训·····	208	四、收入·····	228
一、人员配置原则·····	208	五、费用·····	228
二、人员配置标准·····	208	六、利润·····	228
三、员工培训需求·····	209	七、会计恒等式·····	229
四、制订员工培训计划的步骤·····	209	八、货币时间价值·····	229
五、员工培训方法·····	210	九、现金流量·····	229
六、员工培训的主要内容·····	211	十、流动负债·····	229
七、培训效果评估·····	212	第三节 财务预测·····	229
第五节 绩效管理与考核·····	212	一、销售预测·····	230
一、企业绩效管理的含义·····	212	二、成本预测·····	231
二、企业绩效考核的含义·····	212	三、利润预测·····	231
三、绩效考核的原则·····	213	四、资金需求量预测·····	231
四、考核评估的程序·····	214	第四节 财务控制·····	232
五、评估指标的确定·····	215	一、现金流量预算与控制·····	233
六、绩效考核的方法·····	215	二、应收账款控制·····	233
七、绩效考核需要注意的问题·····	216	三、成本控制·····	234
第六节 薪酬管理·····	217	第五节 财务报表·····	235
一、薪酬的概念·····	217	一、资产负债表·····	235
二、薪酬设计的原则·····	218	二、损益表·····	238
三、薪酬设计的流程·····	218	三、现金流量表·····	240
课后习题·····	220	第六节 税收管理·····	242
第九章 新创企业的财务管理·····	223	一、税收的含义·····	242
第一节 新创企业财务管理		二、税收的特征·····	243
概述·····	224	三、税制要素及法律释义·····	243

四、流转税 .....	244
五、所得税 .....	248
六、税收征收管理流程 .....	250
课后习题 .....	252
<b>第十章 创业计划书 .....</b>	<b>257</b>
<b>第一节 创业计划书概述 .....</b>	<b>258</b>
一、创业计划书的含义 .....	258
二、创业计划书的分类 .....	258
三、创业计划书的作用 .....	259
<b>第二节 创业计划书的编写 .....</b>	<b>260</b>
一、创业计划书的编写原则 .....	260
二、创业计划书的编写注意 事项 .....	261
三、创业计划书的关键要素 .....	262
四、创业计划书的编写步骤 .....	262
五、创业计划书的内容 .....	263
六、创业计划书的编写技巧 .....	270
<b>第三节 创业计划书的检查与         评估 .....</b>	<b>273</b>
一、创业计划书的检查 .....	273
二、创业计划书的评估 .....	274
<b>第四节 创业计划书的模板 .....</b>	<b>275</b>
一、竞赛适用的创业计划书 模板 .....	275

二、企业适用的创业计划书 模板 .....	276
课后习题 .....	278
<b>第十一章 大学生创业政策与法律     法规 .....</b>	<b>281</b>
<b>第一节 大学生创业政策 .....</b>	<b>282</b>
一、2015 年国家出台的鼓励 大学生创业政策 .....	283
二、各地常见的鼓励大学生 创业政策一览表 .....	287
<b>第二节 大学生创业法律         法规 .....</b>	<b>290</b>
一、创业者需要了解的涉及企业 主体的法律法规 .....	290
二、创业者需要了解的《中华 人民共和国合同法》 .....	294
三、创业者需要了解的涉及企业 经营管理及知识产权的法 律法规 .....	298
四、创业者需要了解的《中华人 民共和国劳动合同法》 .....	301
课后习题 .....	306
<b>参考文献 .....</b>	<b>311</b>

# 第一章

## 大学生创业概述

### 【引导案例】

#### 大学生创业 你准备好了吗？

在当前的互联网时代，在我们大学生中，我们的大众偶像不再总是那些歌星、影星，我们的偶像还包括马云、马化腾、李彦宏、雷军等一批企业家，他们的成长经历，他们背后的故事，正深深影响和改变着我们的生活，也让我们当代大学生发现，原来创业离我们是如此近……

当今时代，是一个鼓励创新创业的最好的时代，在这儿这个经济、科技发展的新时期，当代大学生有了更多的选择，有了更多的梦想，创新创业为大学生实现梦想插上了飞翔的翅膀。李克强总理在今年两会上特别指出“大众创业、万众创新”是中国经济未来发展的双引擎之一。“大众创业、万众创新”成为中国的国家战略之后，在全国范围内掀起了一股创业创新的风潮。目前，从中央到地方政府陆续出台一系列优惠政策支持创业创新。例如：教育部在2014年底，正式公布和印发的《教育部关于做好2015年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》，明确提出高校要建立弹性学制，允许在校学生休学创业；要求落实好创业培训、工商登记、税收减免等各项优惠政策，鼓励扶持开设网店等多种创业形态。

有一份创业的激情与梦想，对于大学生已并非个案。但是，在创业的道路上，不全是鲜花和掌声，更多的是荆棘和坎坷。在市场竞争环境中，如何从商海中寻觅市场机会，并成功将市场机会牢牢把握住，需要我们每一位大学生创业者认真思考。因此，一位创业者，首先要有良好的心理素质，要有坚韧不拔的勇气，更要有从失败的创业中站起来的坚定信念。

当然，对创业者来说，有了强大的“心脏”还远远不够，我们还必须要拥有丰富的知识，这些知识帮助我们能够根据主客观条件，因地制宜，正确地确定创业的发展方向、目标、战略以及选择具体实施方案。同时，大学生要创业，首先要从众多的创业目标以及方向中进行分析比较，选择最适合发挥自己特长与优势的创业方向和途径、方法。在创业的过程中，能从错综复杂的现象中发现事物的本质，找出存在的真正问题，分析原因，从而正确处理问题，这就要求创业者具有良好的分析能力。

智慧在民间，能量在民间。寻常人中，同样蕴藏着无穷的创造力。大学生创业者作为中国最有知识、活力和激情的一群年轻人，他们有别于其他创业者，他们的创业往往更富有技术含量、更具有想象力和挑战性。例如上海财经大学大二女生管凌子创业卖“挂科险”，在网络上

产生了巨大的反响。天津工业大学的周鑫，与他人合伙创办“火花网”的网站，一个关于教育的在线交流平台。还有南京林业大学的青林创业团队，研制生产了一种“林之缘”牌青钱柳茶，难能可贵的是，他们不将科技成果锁在实验室里，多渠道拓宽市场，取得了良好的经济效益。

可喜的是，现代大学生有创新精神，有对传统市场观念和传统商业模式挑战的信心和欲望，而这种创新精神也往往为众多大学生创业实现创业梦想打下了坚实的基础，成为其成功创业的精神支柱。各高校正通过多种途径积极推进创新创业教育的普及，政府部门出台了一系列的创业扶持政策，社会各单位、部门也积极配合，以创业训练计划竞赛、知识问答等多种形式为大学生创业提供了良好的学习和锻炼机会，此外，大学生还可以通过学习、生活、工作、科研、学科竞赛、毕业实习、社会实践、勤工助学及创业的模拟活动等多种场合、多种形式来积累创业经验，提高对创业的感性认识和培养锻炼创业能力。我们相信，在未来，我们的大学生创业群体里，一定会出现我们自己的比尔盖茨，自己的乔布斯。

马云有一句话：“梦想还是要有的，万一实现了呢？”有志于创业的大学生朋友们，你们准备好了吗？

(资料来源：作者收集整理)

**思考题：**拜访一位您身边的大学生创业者，探讨一下作为当代大学生创业，对我们大学生来说具有什么重要意义？同时需要做好哪些准备工作？

## 第一节 认识创业

### 一、创业的概念

创业是一个很古老的概念，“创业”一词最早出现在《孟子·梁惠王下》：“君子创业垂统，为可继也。”著名军事家诸葛亮在《出师表》里提出：“先帝创业未半而中道崩殒。”这里的创业也可以看成一种广义上的创业。在《现代汉语词典》中对“创业”的解释是：创办事业。而“事业”是指人所从事的，具有一定目标、规模和系统并对社会发展有影响的经济活动。

《辞海》对创业的解释是：创立基业。“基业”是指事业的基础。由此可见，创办事业是创业的本质。

在经济和科技日新月异的今天，创业与我们的生活离得是如此接近，创业正深深影响并改变着我们的生活。创业作为一种具有创新性的活动，它是创业者对自己拥有的资源或通过努力能够拥有的资源进行优化整合，从而创造出更大经济或社会价值的过程。创业是一种创造性的劳动方式，是一种需要创业者运营、组织和运用服务、技术、器物作业的思考、推理和判断的行为，也是一个实现财富增长的动态过程。创业学大师杰弗里·蒂蒙斯指出：“创业是一种思考、推理结合运气的行为方式，它为运气带来的机会所驱动，需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。”

创业有狭义和广义之分。

广义的创业是指人类的创举活动,或指带有开拓、创新并有积极意义的社会活动。它既可以是经济方面的,也可以是政治、军事、文化、科学、教育等各个领域的。

从大的方面来看,毛泽东领导中国人民建立新中国,邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平等几代领导人领导中国人民建设具有中国特色社会主义事业等,都是创业。从小的方面讲,开创家业也是创业;个人开办一个小型超市,在淘宝网上开一个零食专卖店,也都是创业的一种表现形式。

狭义的创业是指“创造一个新的企业的过程”。一般而言,需要满足以下几个方面:

- (1) 创业必须符合法定程序。
- (2) 新创企业需要确立适合产品或服务的商业模式。
- (3) 创业要求企业能够提供满足市场需求的产品或者服务。
- (4) 创业需要组建一个合适团队,并能在团队中进行有效的管理。
- (5) 创业需要一定的创业资源,包括人力资源、资金、场地、技术等。

综合国内外学者的观点,在本书中我们将创业定义为:创业者通过各种渠道,寻找和把握各种商业机会,利用已有的知识、技能和其他社会资本,调动并配置相关创业资源,创建一个新的企业,通过为消费者提供产品或服务,以实现财富增长为目的的创新性活动过程。

## 二、创业的特点

创业的特点可总结为以下几点:

(1) 创业的主体是个人或小规模群体。综观国内外的创业者,基本上都是从小微企业开始的,创业团队往往人数比较少,规模也比较小。

(2) 创业的关键是商业机会的发掘与把握。正因如此,创业者在创业开始时,就应做好市场的调研与开发,通过各种途径寻找创业项目和商机,并整合自身资源优势,把握好创业的机会。

(3) 创业者在创业中居主导地位,其身份是资源(知识、能力、社会资本等)所有者和资源(资金、技术、人员、机会等)配置者。对于一个真正的创业者,创业过程不但充满了激情和挑战,也充满了挫折和彷徨。创业者不同于职业经理人,更需要创业的信心和付出坚持不懈的努力。

(4) 创业需要按照法律的规定,创立新的社会经济单元。为促进社会资源的合理配置和市场的公平交易,我国对创立经济单元有一些法律规定,需要创业者遵守。

(5) 创业的价值实现有赖于将所有提供的产品和服务能够在市场上转化为商品,这些商品能够满足顾客的需要。这就要求创业者在选择项目时,要高度重视顾客的意见;在创业企业中,牢牢树立市场营销观念和顾客满意观念。

(6) 创业是一个创造性的过程,具有创新性和一定的风险。这就要求创业者一方面要有创新精神,不惧怕失败,敢想敢做,不断在创业过程中总结和提高自己的综合能力;同时,要有对创业风险的规避和防范意识。

(7) 创业具有明确的目的性——增加财富，包括个人和社会的物质与精神财富，这也是创业者艰苦创业的精神动力。

### 三、创业的前提

由创业的概念可知，一个成功的创业主要包含以下前提：创业者、创业资源、商业机会、技术、人力资源、组织设计、产品服务，如图 1-1 所示。

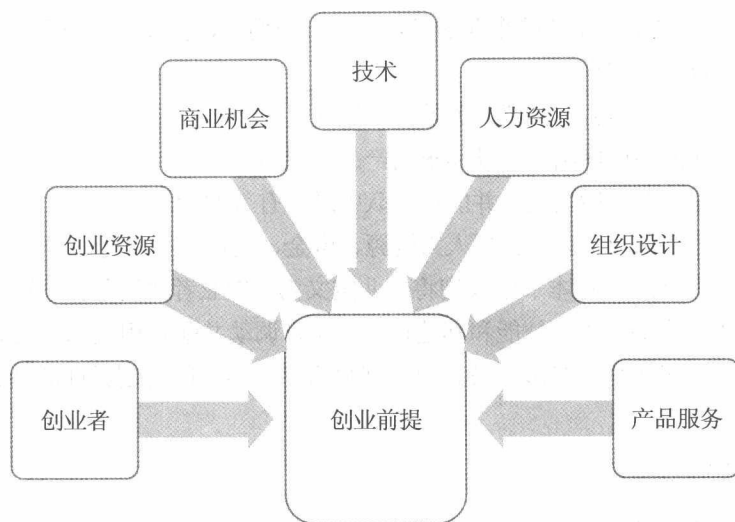


图 1-1 创业前提

#### (一) 创业者

创业者的素质和能力是创业成功的第一要素。创业者在整个创业活动中处于主导地位，他能将其发现的信息、资源、机会或掌握的技术，以一定的方式，转化、创造出更多的财富、价值，并实现人生追求或目标。创业者的知识素质对创业起着举足轻重的作用，创业者要进行创造性思维，要善于利用各种机会，并快速做出正确决策，则必须掌握广博知识，具有一专多能的知识结构。这些知识主要包括团队建设知识、市场营销知识、财务知识、政策法律知识、行业知识和技术等。

创业者除了需要掌握相关知识外，还需要具有如下能力：组织协调能力、分析决策能力、沟通社交能力、应变能力和管好人、用好人的能力等。

同时，作为创业者，必须具有良好的品德和操守、健康的体魄以及良好的心理素质。成功的创业者大多能够做到意志坚定，敢于做常人不敢想、不敢做的事情，遇到挫折不气馁，成功后也不得意忘形，始终保持一个平和的心态和乐观的精神。

在实践中，并不是要求创业者必须完全具备这些素质才能去创业，但创业者本人要有不断

提高自身素质的自觉性和实际行动。提高素质的途径：一靠不断地学习，二靠在实践中不断总结和提高。要想成为一个成功的创业者，就要做一个终身学习者和勇于实践者。

## (二) 创业资源

创业资源是新创企业创立和运营的必要条件。它是指新创企业在创造价值的过程中需要的特定的资产，不仅包括有形的物质资产，也包含专利、品牌、信誉等无形资产。它的主要表现形式为：人力资源、客户资源、资金资源、技术资源、经营管理资源、行业资源、业务资源、人脉资源、知识资源等。

很多人在初次创业的时候都是资源十分欠缺的，资源不足使创业团队成功的概率降低，但要有完全充分的资源也是不可能的。对于创业者而言，不需要 100% 的具备以上资源才能够创业，但至少应具备其中一些重要条件，其他条件可以通过其他途径和方式来获得，例如：创业者如果有足够财务资源，其他资源欠缺也可以弥补；如果有足够的客户资源，其他资源的欠缺也相对容易改变。

## (三) 商业机会

商业机会是创业过程中最为关键的因素。它是指存在于某种特定的经营环境条件下，企业可以通过一定的商业活动发现、分析、选择和利用，并为企业创造利润和价值的市场需求。我们认为，有利于促进企业生产，有利于企业产品开发和市场开拓，能促进企业经济效益的提高，有利于企业摆脱困境等方面的信息、条件、事件等，都可称为商业机会。商业机会通常体现为市场上尚未满足和尚未完全满足的有购买力的消费需要，也称为市场机会。

在现实创业实践中，要发现一个好的商业机会往往是比较困难的，这需要团队成员集思广益，进行深入的市场调查，同时要具有较强的市场分析和判断能力。商业机会有时候会稍纵即逝，这就需要创业者早下结论，做事果敢，下定决心事情就要当机立断地去执行。

## (四) 技术

技术是指人们为了满足自身的需求和愿望，遵循自然规律，利用现有事物形成新事物，或是改变现有事物功能、性能的方法。技术应具备明确的使用范围和被其他人认知的形式和载体，包括在劳动生产方面的经验、知识和技巧，也泛指其他操作方面的技巧。

当前，技术已成为经济发展的最重要的推动力，是第一生产力。在创业实践中，技术是一定产品或者服务的重要基础，是企业的核心竞争力，也是企业不断发展壮大的动力。在创业过程中，拥有独特的技术优势将使企业拥有更好的盈利率和市场竞争力。例如，在农业项目创业中，谁拥有了最先进的种植、养殖技术，就能够有效降低企业的经营风险，提高产品的质量和利润率，企业也将更具生命力和活力。

## (五) 人力资源

人力资源又称劳动力资源或劳动力，是一切资源中最主要的资源。它是指一定时期内组织

中的人所拥有的能够被企业所用，且对企业价值创造起贡献作用的员工的教育、能力、技能、经验、体力等。在创业实践中，创业企业能否合理配置和利用好人力资源，形成分工明确的创业团队，制定有力的政策制度和有效的组织结构，建立良好的企业文化至关重要。对创业者来说，首先要组建高效的创业团队，团队成员之间能够互相配合，有着共同的理想和奋斗目标；其次要科学设置岗位，为每个岗位招聘到合适的员工，建立良好的人才资源库；最后再建立起科学的激励机制，发挥和保护好员工的工作积极性，让每个员工都能够各司其职、各尽所能。

#### (六) 组织设计

组织就是在一定的环境中，为实现某种共同的目标，按照一定的结构形式、活动规律结合起来的，具有特定功能的开放系统。简单来说，组织是两个以上的人、目标和特定的人际关系构成的群体。在创业实践中，组织是协调创业活动的系统，是创业的载体，是资源整合的平台。完善的组织结构和制度、强有力的创业领导者是创业型组织的最关键的因素。创业者需要科学建立企业的组织机构，并能够通过组织机构的建立与改革，将企业经营活动的各个要素、各个环节，从时间上、空间上科学地组织起来，提高组织的运作效率，使每个成员都能接受领导、协调行动，保证组织健康、高效、有序运作，最终实现创业目标。一般在创业初期，员工数量不是很多，组织设计上往往依赖于创业者或者是创业团队尽可能做到决策高效，随着企业的不断发展壮大，在组织设计上要更多依靠制度建设。

#### (七) 产品服务

产品服务是指以实物产品为基础的行业，为支持实物产品的销售而向消费者提供的附加服务。如果用产品整体概念来解释，产品服务就是指整体产品中的附加产品、延伸产品部分，也称产品支持服务。其目的是保证消费者所购产品效用的充分发挥。

一个创业项目的好坏，很大程度上要看创业者所提供的产品和服务是否有特色，是否能够让消费者满意。因此，在设计产品或者服务时，首先就是要多倾听顾客的建议，注意多收集一些顾客对产品或服务的不满信息，这些信息会帮助提高产品和服务质量。

### 四、创业四个阶段

如上所述，创业是具有创业精神的创业者、商业机会、人力资本、创业资源、组织、技术与资金等相互作用、相互配置，以创造产品和服务、满足市场需要的动态过程。识别并成功把握住创业机会是追求创业的核心要素，创业即创业机会的发现与开发、创业资源的积累与整合的过程。

创业者是创业过程中的核心，整个创业过程要受到各种创业环境因素的影响。一般而言，创业过程主要由识别与评估市场机会、准备并撰写创业计划书、获取创业所需资源、管理创新企业四个阶段组成。具体过程简表如表 1-1 所示。



表 1-1 创业的四个阶段

第一阶段 识别与评估市场机会	第二阶段 准备并撰写创业计划书	第三阶段 获取创业所需资源	第四阶段 管理创新企业
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 寻找创意并产生创业想法</li> <li>◆ 对创业想法进行 SWOT 分析</li> <li>◆ 机会的评估与实际的价值</li> <li>◆ 机会的风险与回报</li> <li>◆ 个人技能与目标实现</li> <li>◆ 产生创业想法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 创业环境分析</li> <li>◆ 创业团队建设</li> <li>◆ 创业心理准备</li> <li>◆ 撰写创业计划书</li> <li>◆ 营销计划</li> <li>◆ 生产计划</li> <li>◆ 财务计划</li> <li>◆ 组织设计</li> <li>◆ 运营管理</li> <li>◆ 风险管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 创业者现有资源整合</li> <li>◆ 资源缺口与目前可获得的资源供给渠道</li> <li>◆ 通过一定渠道获得其他所需资源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 管理模式</li> <li>◆ 团队建设</li> <li>◆ 宏观战略</li> <li>◆ 商业模式</li> <li>◆ 新创企业的管理</li> <li>◆ 组织与人事管理</li> <li>◆ 产品与技术管理</li> <li>◆ 市场营销管理</li> <li>◆ 生产管理</li> <li>◆ 财务管理</li> </ul>

## 五、创业的意义

创业是一个伟大的历程，是一个精彩的舞台。创业不仅本身具有极大的魅力，而且可以使创业者创造更多的就业岗位，从而激发创业者、管理者和劳动者提高素质，增添社会发展的动力，创造更多的社会财富。如表 1-2 所示，一方面创业提高了全社会生活水平，维护了社会稳定，推动了人类社会进步与发展；另一方面，创业更坚定了创业者的人生目标，实现了创业者的梦想以及人生价值。

表 1-2 创业的意义

社会意义	个人意义
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 促进科技成果转化</li> <li>◆ 促进经济繁荣</li> <li>◆ 缓解就业压力</li> <li>◆ 促进资源合理配置</li> <li>◆ 构建和谐社会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 增加实战经验</li> <li>◆ 增加个人财富</li> <li>◆ 实现创业梦想</li> <li>◆ 提高自身能力</li> <li>◆ 享受生活和挑战的乐趣</li> </ul>

### (一) 创业对社会的意义

#### 1. 经济持续繁荣的基础

创业是拉动经济发展的动力源。20 世纪 90 年代以来，美国经济的高速增长堪称世界当代经济的奇迹，一些著名学者认为在过去的 30 年里美国出现了创业革命，甚至认为创新精神和创新革命彻底改变了美国和世界的经济，当今美国财富中超过 95% 是在 1980 年之后创造的。美国未来学家约翰·奈斯比特认为，创业是美国经济持续繁荣的基础。美国新经济的兴起与发