

注册会计师全国统一考试辅导系列丛书

2016

注册会计师全国统一考试

历年试题专家权威精解

公司战略与风险管理

全国注册会计师考试命题研究委员会 编著



精彩解析 完美诠释



北京航空航天大学出版社
BEIHANG UNIVERSITY PRESS

注册会计师全国统一考试辅导系列丛书



注册会计师全国统一考试 历年试题专家权威精解 公司战略与风险管理

全国注册会计师考试命题研究委员会 编著



精彩解析 完美诠释



北京航空航天大学出版社
BEIHANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

2016 注册会计师全国统一考试历年试题专家权威精解
· 公司战略与风险管理 / 全国注册会计师考试命题研究
委员会编著. -- 北京: 北京航空航天大学出版社,
2016.4

ISBN 978-7-5124-2096-0

I. ①2… II. ①全… III. ①公司—企业管理—资格
考试—题解 ②公司—风险管理—资格考试—题解 IV.

①F23-44②F276.6-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 060824 号

版权所有,侵权必究。

2016 注册会计师全国统一考试历年试题专家权威精解

公司战略与风险管理

全国注册会计师考试命题研究委员会 编著

责任编辑 周华玲

*

北京航空航天大学出版社出版发行

北京市海淀区学院路 37 号(邮编 100191) <http://www.buaapress.com.cn>

发行部电话:(010)82317024 传真:(010)82328026

读者信箱: bhpress@263.net 邮购电话:(010)82316936

北京时代华都印刷有限公司印装 各地书店经销

*

开本:787×1092 1/16 印张:17.75 字数:443 千字

2016 年 4 月第 1 版 2016 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5124-2096-0 定价:35.80 元

若本书有倒页、脱页、缺页等印装质量问题,请与本社发行部联系调换。联系电话:(010)82317024

编 委 会

总主编 朱经纬

编 委 张永艳 孟楠 王宇 涂振旗
王光福 王欢 黎兴则 王宁
刘佩 苗红宜 崔杰凯 杨勇
李铁红 赵娜 董亮 李智忠
黄艳 叶青 王静 江海波
王新会 姜宝静 高晓琼 张飞飞
任丽娟 李征 张孜 李春艳
潘小春 陈昌勇 陈娟 童武
郝显纯 陈冬冬 汪华 张杰
张晓燕 欧阳少波

前 言

注册会计师英文全称 Certified Public Accountant, 简称为 CPA, 指的是从事社会审计/中介审计/独立审计的专业人士。国际上会计师一般是指注册会计师, 而不是我国的中级职称概念的会计师。注册会计师考试科目为“会计”“审计”“财务成本管理”“经济法”“税法”“公司战略与风险管理”。为了帮助广大考生掌握重点、难点和疑点, 把握答题技巧及命题规律, 掌握历年命题动态和解题技巧, 我们倾力推出这本《2016 注册会计师全国统一考试历年试题专家权威精解 公司战略与风险管理》。

本书特点

一、国内权威专家联袂, 一线专家倾力合作, 详解历年试题

本书由全国重点大学中多年来一直从事全国注册会计师考试辅导、考前大串讲和阅卷工作的教授、专家精心编写。他们对历年注册会计师全国统一考试的命题有专门的研究, 深谙注册会计师全国统一考试命题的原则、思路和最新动态, 具有较强的权威性和实战性, 针对性强。

二、深入剖析历年解题技法, 详解命题原则与规律, 把握命题脉搏

本书是从事全国注册会计师考试辅导的一线教师及原命题组的专家、教授智慧和劳动的结晶, 是一份宝贵的资料, 每套试题均配有详细的参考答案及解析, 对干扰项进行了详细分析。其中的每一道试题, 既反映了考试大纲对考生知识、能力和水平的要求, 又蕴含着命题的指导思想、基本原则和趋势。因此, 对照考试大纲分析、研究这些试题, 考生不仅可以了解考试的全貌, 而且可以方便地了解有关试题和信息, 从中发现规律, 归纳出各部分内容的重点、难点以及常考的题型, 进一步把握考试的特点及命题的思路和规律, 从容应试, 轻取高分。

由于时间和水平有限, 书中纰漏在所难免, 希望广大考生和专家批评、指正。

编 者

2015 年 12 月于清华园

目 录

2015 年注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》试题	1
2014 年注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》试题	8
2013 年注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》试题	17
2012 年注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》试题	23
2011 年注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》试题	30
2010 年注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》试题	40
2009 年注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》试题	49
专家预测试卷(一)	57
专家预测试卷(二)	65
专家预测试卷(三)	73
专家预测试卷(四)	82
专家预测试卷(五)	89
专家预测试卷(六)	97
专家预测试卷(七)	105
专家预测试卷(八)	113
专家预测试卷(九)	121
专家预测试卷(十)	129
专家预测试卷(十一)	138
专家预测试卷(十二)	146
2015 年注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》 试题参考答案及解析	154
2014 年注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》 试题参考答案及解析	162

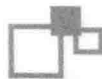
2013 年注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》	
试题参考答案及解析	171
2012 年注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》	
试题参考答案及解析	178
2011 年注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》	
试题参考答案及解析	183
2010 年注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》	
试题参考答案及解析	191
2009 年注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》	
试题参考答案及解析	198
专家预测试卷(一) 参考答案及解析	204
专家预测试卷(二) 参考答案及解析	209
专家预测试卷(三) 参考答案及解析	215
专家预测试卷(四) 参考答案及解析	221
专家预测试卷(五) 参考答案及解析	226
专家预测试卷(六) 参考答案及解析	234
专家预测试卷(七) 参考答案及解析	239
专家预测试卷(八) 参考答案及解析	245
专家预测试卷(九) 参考答案及解析	251
专家预测试卷(十) 参考答案及解析	257
专家预测试卷(十一) 参考答案及解析	264
专家预测试卷(十二) 参考答案及解析	270



2015 年注册会计师全国统一考试 《公司战略与风险管理》试题

一、单项选择题(本题型共 24 个小题,每小题 1 分,共 24 分,每小题只有一个正确答案,请从每小题的备选答案中选出一个你认为正确的答案,用鼠标点击相应选项。)

1. 以营利为目的而成立组织,首要目的是()。
A. 保证员工利益
B. 实现经营者的期望
C. 履行社会职责
D. 为其所有者带来经济价值
2. 根据产品生命周期理论,产生从导入期到进入衰退期,其经营风险()。
A. 不断提高
B. 先提高后下降
C. 先下降后提高
D. 不断下降
3. 股利政策适合成熟企业且能为投资者提供可预测现金流的是()。
A. 固定股利政策
B. 剩余股利政策
C. 零股利政策
D. 固定股利支付率政策
4. 多元化公司总体战略的核心要素()。
A. 选择企业可以竞争的经营领域
B. 协调每个职能中各种活动关系
C. 明确企业竞争战略
D. 协调不同职能与业务流程关系
5. 下列主体中,在公司内部属于公司治理直接参与者的是()。
A. 外部审计师
B. 审计委员会
C. 内部审计师
D. 债权人
6. 产业零散的原因是()。
A. 战略不确定性
B. 成本迅速变化
C. 技术不确定性
D. 市场需求多样导致高度产品差异化
7. 根据国际生产折中理论,企业具备所有权优势、区位优势、内部化优势,其适用的国际化经营方式是()。
A. 出口贸易
B. 证券投资
C. 技术转移
D. 对外直接投资
8. 下列各项中,属于业务单位战略核心要素的是()。
A. 选择企业可以竞争的经营领域
B. 协调每个职能中各种活动之间的关系
C. 协调不同职能与业务流程之间的关系
D. 明确企业的竞争战略
9. 甲公司规定,只有在满足了公司所有现金净流量为正的项目的资金需求后,才会支付股



利,甲公司采用的股利政策是()。

- A. 固定股利政策
- B. 剩余股利政策
- C. 固定股利支付率政策
- D. 零股利政策

10. 由于管理层次的构成和目的不同,每个层次的信息需求也不同,下列各项中,对不同管理层次信息需求特点表述正确的是()。

- A. 管理控制层信息需求概括性较高
- B. 运行控制层信息需求以外部信息为主
- C. 战略计划层信息需求不确定程度较低
- D. 业务处理层信息需求精确性较低

11. 宏远海运公司为加强对风险损失事件的管理,与甲银行签订协议,规定在一定期间内,如果宏远海运公司由于台风等自然灾害遭受重大损失,可从甲银行取得贷款,并为此按约定的期限向甲银行缴纳权力费。宏远海运公司管理损失事件的方法称为()。

- A. 专业自保
- B. 应急资本
- C. 风险补偿合约
- D. 损失融资

12. 在企业 ERP 实施的前期工作中,ERP 软件实施选型的主要依据是()。

- A. 需求分析报告
- B. 软件测试报告
- C. 可行性分析报告
- D. 立项报告

13. 鲍莫尔的(Baumol W. J.)的“销售最大化”模型描述了企业在追求利润最大化和销售额最大化的博弈过程,这一模型反映了()。

- A. 企业利益与社会效益的矛盾与均衡
- B. 企业与外部利益相关者的矛盾与均衡
- C. 企业员工与企业之间的利益矛盾与均衡
- D. 股东与经理人员的利益矛盾与均衡

14. 某企业管理层拟将该公司旗下的两家子公司合并以实现业务重组,致使这两家子公司的大部分员工面临工作环境改变甚至下岗的风险。这些员工联合起来进行了坚决的抗争,致使公司管理层放弃上述决定,公司管理层对待和处理这场冲突的策略是()。

- A. 协作
- B. 折中
- C. 和解
- D. 规避

15. 甲公司是一家生产遮阳用品的企业,2013 年公司在保留原有业务的同时,进入雨具生产业务,从风险管理策略的角度看,甲公司采取的策略是()。

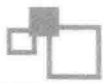
- A. 风险规避
- B. 风险转换
- C. 风险对冲
- D. 风险承担

16. 某旅行社与航空公司,出租汽车公司合作,采用代购机票,免费机场接送的营销方法吸引更多的客户。该旅行社采用的战略是()。

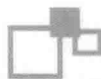
- A. 市场开发战略
- B. 产品开发战略
- C. 相关多元化战略
- D. 市场渗透战略

17. 下列各项中,属于新兴产业共同的结构特征的是()。

- A. 进入障碍低或存在退出障碍
- B. 不存在规模经济或难以达到规模经济



- C. 市场需求多样导致产品的差异化
D. 战略的不稳定性
18. 下列各项中,属于蓝海战略内涵的是()。
- A. 遵循价值与成本互替定律
B. 专注于适应外部发生的潮流
C. 根据差异化或低成本的战略选择,把行业行为整合为一个体系
D. 拓展非竞争性空间
19. 随着全面风险管理意识的加强,甲公司的股东要求管理层建立重大风险预警机制,明确风险预警标准,对可能发生的重大风险条件,制定应急方案,明确相关责任人和处理流程、程序和政策,确保重大风险事件得到及时、稳妥的处理。甲公司股东的要求所针对的内部控制要素是()。
- A. 控制活动
B. 内部监督
C. 信息与沟通
D. 风险评估
20. 与股权式战略联盟相比,契约式战略联盟()。
- A. 更具有战略联盟的本质特征
B. 更具有合作的稳定性和长期性
C. 更有利于扩大企业的资金实力
D. 企业对联盟的控制力更强
21. 下列各项关于企业全面风险管理的说法,错误的是()。
- A. 全面风险管理既管理纯粹风险也管理机会风险
B. 全面风险管理主要由财务会计和内部审计等部门负责
C. 全面风险管理的焦点在所有利益相关者的共同利益最大化上
D. 全面风险管理主动将风险管理作为价值中心
22. 某办公用品公司将顾客细分为两类:一类是大客户,这类顾客由该公司的全国客户经理负责联系,另一类是小客户,由外勤推销人员负责联系。该公司进行市场细分的依据是()。
- A. 顾客规模
B. 消费者的欲望和需求
C. 消费者对某种商品的使用率
D. 最终用户
23. 1999 年,发展中国家 M 国家电产品生产企业甲公司开始向国外拓展市场,在邻国发展中国家 E 国建立生产厂。2004 年,甲公司的家电产品生产开始在发达国家布局。甲公司国际化经营的战略途径是()。
- A. 新型模式
B. 非连续模式
C. 竞争带动模式
D. 连续模式
24. 甲公司拟新建一个化工项目。经过可行性研究,该项目预计净现值为 420 万元,内部收益率为 13%。甲公司进一步分析初始投资,建设期及寿命期的变动对该项目预计净现值的影响及影响程度。甲公司风险管理技术与方法是()。
- A. 事件树分析法
B. 敏感性分析法
C. 决策树分析法
D. 情景分析法



二、多选题(本题型共 14 小题,每小题 1.5 分,共 21 分。每小题均有多个正确答案,请从每小题的备选答案中选出你认为正确的所有答案,用鼠标点击相应的选项。每小题所有答案选择正确的得分,不答、错答、漏答均不得分。)

1. 风险度量建立在概率基础上的方法是()。
A. 在险值法
B. 层次分析法
C. 期望值法
D. 最大可能损失
2. ERP 前期工作,其实施过程的依据是()。
A. 需求分析
B. 软件测试
C. 立项
D. 可行性分析
3. 光伏产业企业面临激烈竞争,对手成本低,威胁很大。同时,由于经营环境复杂和企业知识不足,厂址选择不利,交通困难,运输成本高,还造成环境污染,这体现了()。
A. 市场风险
B. 运营风险
C. 操作风险
D. 自然环境风险
4. 政治和法律环境对企业影响的特点有()。
A. 直接性
B. 不可预测性
C. 不可逆转性
D. 间接性
5. 下列各项表述中,可以作为企业战略目标的有()。
A. 在未来 5 年公司的年均投资回报率由 12% 提高到 16%
B. 到 2020 年甲产品在国内的市场占有率增加 8%
C. 在市场经济国家制造和销售小汽车
D. 与外国厂商建立合资企业,在发展中国家制造和销售小汽车
6. 甲公司的 100 多家生活日用品百货超市,分布于一个三省交界的地域,分别由公司下设的 5 个地区事业部管理,各个事业部实行自我计划和自我管理。所以该公司的企业战略的结构层次应当包括()。
A. 公司战略
B. 业务单位战略
C. 市场战略
D. 职能战略
7. 下列属于常用的战略分析工具的有()。
A. 波士顿矩阵
B. SWOT 分析
C. 通用矩阵
D. 平衡计分卡
8. 下列各项中,影响产业内现有企业间竞争激烈程度的因素有()。
A. 产业增长率
B. 进入障碍
C. 退出障碍
D. 产品差异化程度
9. 某笔记本电脑生产企业正在大力宣传其新推出的某系列笔记本电脑。该系列笔记本电脑不但具有多种可以选择的外壳颜色,而且具有突出的音响、游戏功能配置。其主要目的是满足追求时尚和个性化的年轻人的需要。根据上述情况可以判断,该笔记本电脑生产企业营销该系列笔记本电脑时重点考虑的市场细分基础包括()。
A. 人口细分
B. 应用细分
C. 价值细分
D. 心理细分
10. 进行基准分析,选择基准对象时应重点关注的领域有()。



- A. 价值增值活动
B. 占用较多资金的活动
C. 能显著改善与顾客关系的活动
D. 能最终影响企业结果的活动
11. 下列说法符合资金活动内部控制要求的有()。
- A. 企业不得账外设账,严禁收款不入账、设立“小金库”
B. 重大投资项目,应当按照规定的权限和程序实行集体决策或者联签制度
C. 重大筹资方案应当形成可行性研究报告,全面反映风险评估情况
D. 筹资、投资方案发生重大变更的,应当重新进行可行性研究并履行相应的审批程序
12. 甲公司在董事会下设立了审计委员会,审计委员会负责审查内部控制,监督内部控制的有效实施及内控自我评价等。下列选项中,符合《企业内部控制基本规范》和《企业内部控制配套指引》要求的有()。
- A. 甲公司审计委员会的成员全部为非执行董事
B. 甲公司审计委员会的职能是监督、评估和复核除内部审计部门之外的所有部门和系统
C. 内部控制评价中发现的重大缺陷和重要缺陷的整改方案,需向董事会报告,但一般缺陷可视情况决定
D. 甲公司审计委员会的职责由董事会确定,审计委员会每年应对其权限及其有效性进行复核
13. 企业在梳理内部机构设置时,应当重点关注()。
- A. 内部机构设置的合理性
B. 内部机构设置的合法性
C. 内部机构运行的高效性
D. 内部机构运行的协调性
14. TPS 的处理过程通常包括()等基本活动。
- A. 数据输入
B. 数据库维护
C. 文件和报告生成
D. 查询处理

三、简答题(本题型共 4 个小题 30 分。第 1 小题 6 分,其余 3 个小题各 8 分。其中第 1 小题可以选用中文或英文解答,请仔细阅读答题要求。如果用英文解答,须全部使用英文,答题正确的,增加 5 分。本题型最高得分为 35 分。)

1. 在 C 国,卫浴品牌是一种兼具功能性和时尚性的产品,其特征导致不同企业之间也存在差异。

英鸟、达成、维亚、恩典、雄尚等都是国内老牌卫浴企业,通过模仿国际高端品牌,其功能和时尚性已具有一定的水准。卫浴品牌企业注重降低设计成本,通过价格优势和广告优势,不断扩大市场份额,取得了良好的经济效益。

还有一些地区杂牌企业,其产品简单、简陋。但是其生产线投入少,生产成本低,可以满足偏远地区一部分用户的需求。

近年来,由于人工价格、原材料价格的不断攀升,以及恶性竞争带来的大量广告支出,英鸟、达成、维亚、恩典、雄尚等企业的利润不断下降,企业亟待寻找出路。T 公司、K 公司由于设计费用高,投入资本高,故退出壁垒高,追赶难度较大。一些专家认为,老牌卫浴生产企业可以从增强售后服务功能方面来寻找新出路。C 国国内所有品牌卫浴产品生产企业都未对产品提供安装、替换、维修等售后服务,但顾客对售后却有相关的要求。

要求:

(1)运用“功能性”、“外观时尚性”两个战略特征,分别划分为“高”、“中”、“低”三个档



次,把案例中提及的C国卫浴生产企业进行战略群组划分。

(2)简要分析C国卫浴生产企业竞争战略的地位。

(3)通过战略群组研究分析一些专家认为老牌卫浴生产企业可以增强售后服务功能,寻找新出路的依据。

2. 甲公司是一家从事石油化工及投资的大型企业。甲公司下属子公司乙公司于2007年在香港成功发行股票并上市。2010年9月乙公司购入总部位于英国的丙公司4.2%的股份。

经过与丙公司的接触,乙公司认为,全面收购丙公司符合其长远发展目标。丙公司在尼日利亚的全资子公司是其营业收入和净利润的主要来源,主要经营石油开采、管道运输、加工、销售等与石油化工相关的业务,拥有的油气储量占尼日利亚已探明油气储量的五分之一。此外,丙公司于2009年初在伊拉克以15亿英镑的价格购买了新的油田,目前正在进行深入勘探。对于丙公司购买的伊拉克油田,很多股东对该油田储量的预测并不乐观,导致丙公司的股票价格自2009年开始每股一直低于15英镑。

2011年4月7日,乙公司认为收购丙公司的时机已经成熟,因而向丙公司的股东发出收购要约,拟以每股18英镑的价格收购丙公司其他股东持有的全部股份,该收购价格比报价前20个交易日丙公司股票的平均收盘价格高出25%。在乙公司发布要约收购丙公司消息的当天,丙公司股票价格大幅上涨,每股报收19英镑。并且,英国政府相关监管部门表示,将密切关注乙公司收购丙公司事宜。

要求:

(1)简要分析乙公司做出收购丙公司的决策时应当特别考虑的政治环境因素。

(2)简要分析乙公司收购丙公司可能存在的政治风险,并指出应对政治风险可采取的主要措施。

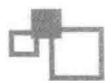
(3)简要分析乙公司收购丙公司应当特别考虑的当前经济环境因素。

3. 由于全球金融危机,电脑制造行业进行了行业内的分析,统计数据表明,该行业内市场占有率前五名的企业为A、B、C、D、E,市场占有率分别为29%、25%、21%、15%和10%。其中E公司为了制订自身的发展战略,采用著名的五力模型对行业的竞争结构进行了分析,其分析的内容如下:

首先,电脑制造行业属于技术和资本双重密集型的行业,其竞争者既包括国外的著名品牌也包括国内的著名品牌,行业的新进入者也来自国内、国外两个方面,对于国外的进入者,政府制定了一系列的政策对该行业进行保护,但由于中国国内市场巨大,所以新进入者不断增加;其次,在现有的行业竞争者中,各个企业所提供的产品差异性越来越小,顾客在购买时选择也变得越来越多样;再次,电脑制造行业更新换代极快,市场上出现了更高性能的同类产品,新产品的价格略高于市场上已有的传统产品;最后,E公司的产品的原料供应商集中在少数几家,而且这些原材料并没有替代品。

E公司的管理层不仅运用五力模型对行业进行了分析,还运用SWOT方法对其内部和外部因素进行了分析:

E公司认识到,当前状况下自身具有强大的研发能力,这是电脑制造行业最关键的竞争力,这种能力与其先进的生产设备的支持是分不开的。E公司现有的产品在市场上认可度很好,性能和质量都处于上游水平。目前,政府对于高科技行业出台了相关的政策进行扶



持,为其提供了宽松的金融环境,这些都为电脑制造业的不断前进和发展增加了动力。

但是,虽然整体来看 E 公司的发展良好,但其管理层仍清醒地认识到目前公司内部管理上的不完善,很多内部政策实施不利造成员工的积极性有所懈怠,更因其销售渠道的问题,导致产品造成一定程度的积压,销售的不利转而在财务上体现为流动资金紧张。由于原材料只由少数几家供应商提供,现在由于某些问题,一些供应商不再提供原材料,而购买商也不断拖延货款,E 公司管理层十分苦恼。

要求:

(1)请回答 E 公司面临的情况分别是五力模型中的哪几个方面?并说明各个因素对该行业竞争强度是增强还是减弱。

(2)根据 E 公司内外部因素情况,运用 SWOT 方法进行分析。

(3)指出 E 公司应选择何种战略。

4. 某民营企业是一个由几十名员工的小作坊发展起来的机电企业,目前已拥有 3 000 多名员工,年销售额达几千万元,其组织结构属于比较典型的职能制形式。随着技术更新和竞争的加剧,高层领导者开始意识到,企业必须向产品多元化方向发展。其中一个重要的决策是转产与原生产工艺较为接近、市场前景较好的电信产品。恰逢某国有电子设备厂濒临倒闭,于是他们并购了该厂,再对其进行技术和设备改造,生产出了具备市场竞争力的电信产品。由于市场前景较好,在国内也迅速组建了一条该产品的生产线。在此基础上,企业组建了电信产品事业部,对国内外生产的相关产品进行统一协调管理。

要求:

(1)简述该职能制组织结构的缺点。

(2)在事业部制组织结构下,可以细分为哪几类?

(3)分析本案例中的电信产品事业部属于哪一类?并分析该类型事业部制组织结构的优缺点。

四、综合题(本题型共 1 题,共计 25 分。)

资料:

思达公司前是 C 国丁省一家冷气设备生产企业,1985 年开始,公司集中资源研发生产当时国内市场处于一片空白的家用空调和大型柜式空调,企业获得了迅猛发展。到 1994 年,思达公司已成为 C 国最大空调生产基地。

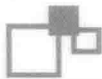
1994 年,思达公司积累了大量的资金,急需找到新的投资渠道,为了最大限度地利用市场机会和公司在家电行业的优势地位,思达公司陆续上马了电冰箱、洗衣机、电视机、电脑能产品项目,希望利用公司的品牌优势为企业获取更多的利润。

然而 1994 年后,思达公司领导层不再看好家电行业,认为家电行业生命周期为衰退期,因此公司必须开拓新的领域,建立新的经济增长点。

要求:

(1)按照企业发展战略可选择的三种途径,说明思达公司进入几个主要产业所选择的途径

(2)简要分析思达公司实施多元化战略的类型、动机。

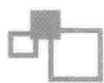


2014 年注册会计师全国统一考试

《公司战略与风险管理》试题

一、单项选择题(本题型共 24 小题,每小题 1 分,共 24 分。每小题只有一个正确答案,请从每小题的备选答案中选出一个你认为正确的答案。)

1. 企业对所面临的风险采取接受的态度,从而承担风险带来的后果,其原因不包括()。
 - A. 企业未能辨识出风险
 - B. 缺乏能力进行主动的风险管理
 - C. 采取措施以补偿风险造成的损失
 - D. 其他备选方案
2. 甲公司是一家连锁经营川式火锅的公司,在行业景气度一般的情况下经营业绩高速增长。甲公司的竞争优势来自于其优质的服务,包括每个分店都有一支长期训练有素的服务人员队伍,在顾客就餐时熟练表演“街舞拉面”的技艺,顾客均对公司的服务交口称赞。甲公司具有的不可模仿性的资源是()。
 - A. 具有路径依赖性的资源
 - B. 具有因果含糊性的资源
 - C. 物理上独特的资源
 - D. 具有经济制约性的资源
3. 下列各项中,属于风险管理委员会职责的是()。
 - A. 督导企业风险管理文化的培育
 - B. 审议风险管理策略和重大风险管理解决方案
 - C. 组织协调全面风险管理日常工作
 - D. 批准重大决策的风险评估报告
4. 乙公司是一家国内知名的互联网企业,乙公司去年以来推出了多款新的互联网金融产品,为了消除部分客户对其产品风险的质疑,乙公司组织了来自学术界、企业界以及政府相关职能部门的专家,通过以电子信箱发送问卷的调查方式征询专家对公司产品风险的意见。下列各公司采用的风险管理技术与方法优点表述中,正确的是()。
 - A. 这种方法通过专家群体决策,产生尽可能多的设想
 - B. 这种方法更有可能表达出那些不受欢迎的看法
 - C. 这种方法速度较快,容易开展
 - D. 这种方法能够激发专家们的想象力
5. 下列各项中,不属于分析企业战略风险应收集的信息是()。
 - A. 市场对企业产品或服务的需求
 - B. 科技进步、技术创新的有关内容
 - C. 主要客户、供应商及竞争对手的有关情况
 - D. 企业组织效能和管理现状
6. 下列各项中,对企业风险管理成本理解正确的是()。



- A. 损失成本包含给企业带来的潜在经济损失
B. 纠正成本是风险发生后为弥补其对企业带来的现实危害所付出的成本
C. 惩治成本是一种主动的成本费用列支
D. 惩治成本是预防成本的追加和补充
7. 企业信息安全管理中发生失误导致的风险属于()。
A. 运营风险 B. 技术风险 C. 市场风险 D. 操作风险
8. 甲公司是一家高科技移动领域的互联网公司。公司没有森严的等级制度,强调员工平等,崇尚创新,在处理多样化的问题时,鼓励员工跨部门合作,在工作中发挥自己的专长和创意,努力打造客户需要的产品,甲公司的企业文化类型属于()。
A. 角色导向型 B. 人员导向型
C. 权力导向型 D. 任务导向型
9. 按照“战略钟模型”分析体系,下列各项中属于混合战略的是()。
A. 以特别高的价格为顾客提供更高的认可价值
B. 在为顾客提供更高的认可价值的同时,获得成本优势
C. 在降低价格的同时,努力保持产品或服务的质量不变
D. 以中档的价格为顾客提供中等质量的产品或服务
10. 今年以来,受国内外各种不确定性因素的影响,房地产行业发展进入了一个新阶段。甲房地产公司从定性和定量的角度,以性能很好、较好、一般、较差 4 种不同的假设条件,预测了本公司本年度将面临的各种不确定因素以及由此可能给公司带来的各种不同后果,甲房地产公司采用的风险管理技术与方法是()。
A. 条件预测法 B. 情景分析法
C. 敏感性分析法 D. 推论法
11. 甲公司的创始人在创业时就要求公司所有员工遵守一个规定,即在经营活动中永远不做违背道德和法律的事情,从公司使命角度来看,此规定属于()。
A. 公司宗旨 B. 经营哲学
C. 公司目的 D. 公司目标
12. 下列关于波士顿矩阵的表述中,错误的是()。
A. 横轴表示企业在产业中的相对竞争地位
B. 市场增长率是决定企业产品结构是否合理的外在因素
C. 纵轴表示企业销售额增长率
D. 波士顿矩阵事实上暗含了一个假设,企业的市场份额与投资回报是正相关的
13. 甲公司某年的投资资本回报率为 7%,销售增长率为 10%,经测算甲公司的加权资本成本为 7.5%,可持续增长率为 7%,该年甲公司的业务属于财务战略矩阵中的()。
A. 增值型现金剩余 B. 增值型现金短缺
C. 减损型现金短缺 D. 减损型现金剩余
14. 下列各项中,可以将主要来自企业内部的数据转化成综合性的,使管理能对自己所负责的领域有关的计划、指导和控制及时做出有效决策的系统是()。
A. 事务信息系统 B. 管理信息系统
C. 经理信息系统 D. 决策支持系统



15. 下列关于企业增量预算的说法中,正确的是()。
- A. 增量预算能够促使企业降低成本 B. 增量预算拥有启发新观点的动力
- C. 增量预算是稳定的,并且变化是循序渐进的
- D. 增量预算假设经营活动以及工作方式都以不同的方式继续下去
16. 甲公司是研发音乐耳塞的企业,其近期面向舞台表演者和音乐发烧友推出的3款“入耳型”音乐耳塞产品,虽然外形并不时尚,但凭借着先进的音频技术和舒适的佩戴感觉,得到了客户的认可,甲公司决定不断完善3款产品的制造工艺技术,降低产品成本并提高产品质量,从而能够继续保持这一部分耳塞的市场份额,甲公司宜采取的组织战略类型为()。
- A. 开拓型组织战略 B. 分析型组织战略
- C. 防御型组织战略 D. 反应型组织战略
17. 甲公司每年最低运营资本是1 000万元,但是有5%的可能性需要1 500万元才能维持运营,如果该公司风险资本为510万元,则该公司生存的概率是()。
- A. 95% B. 小于5% C. 5% D. 大于95%
18. 下列各项中,属于企业操作风险的是()。
- A. 设备零件发生故障,导致某化工企业生产被迫中断
- B. 某高科技企业总经理管理知识缺乏,企业仍处于粗放式管理阶段
- C. 泥石流导致公路中断,使某企业还在运输途中的设备未能按期送达
- D. 人民币汇率升值导致某外贸企业损失100万元
19. 公司总体战略的构成要素是()。
- A. 确立竞争优势,有效地控制资源的分配和使用
- B. 配置企业内部资源,发挥协同作用
- C. 选择经营范围,发挥协同作用
- D. 选择经营范围,合理配置企业经营所需资源
20. 下列关于内部控制评价的说法中,正确的是()。
- A. 企业内部控制评价工作组应根据现场测试获取的证据,对内部控制缺陷进行最终认定
- B. 评价报告在提交内部控制评价部门前需要得到被评价单位相关责任人的签字确认
- C. 企业可以聘请一家会计师事务所为其提供内部控制审计服务和内部控制自我评价服务
- D. 企业内部控制评价工作组对内部控制评价报告的真实性的负责
21. 根据产品生命周期理论,当企业的战略目标是争取最大市场份额时,企业所在产业处于()。
- A. 衰退期 B. 成熟期 C. 导入期 D. 成长期
22. 下列风险管理技术与方法,能够对风险进行定量分析的是()。
- A. 事件树分析法 B. 流程图分析法
- C. 专家意见法 D. 风险评估系图法
23. 下列各项中,可以评价企业核心能力的方法是()。
- A. 基准分析 B. 资源分析