

中国传媒大学青年学者文丛·第一辑

Young Scholars Academic Series of
Communication University of China

现代中国 新闻观念的兴起

涂凌波 著

中国传媒大学出版社

中国传媒大学人文社会科学科研培育项目之青年学者出版资助项目（批准号：CUC14CB04）结项成果

现代中国 新闻观念的兴起

涂凌波 著

中国传媒大学出版社

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

现代中国新闻观念的兴起/涂凌波著.—北京:中国传媒大学出版社,2016.5

(中国传媒大学青年学者文丛·第一辑)

ISBN 978-7-5657-1699-7

I. ①现… II. ①涂… III. ①新闻事业史—研究—中国—现代
IV. ①G219.297

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 086674 号

现代中国新闻观念的兴起

XIANDAI ZHONGGUO XINWEN GUANNIAN DE XINGQI

著 者 涂凌波
策划编辑 蒋 倩
责任编辑 黄松毅
责任印制 曹 辉
装帧设计 郭 琳 丁 晨
出 版 人 王巧林

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京泽宇印刷有限公司
开 本 710mm×1000mm 1/16
印 张 19.5

版 次 2016 年 5 月第 1 版 2016 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1699-7/G·1699 定 价 68.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

总 序

时值中国传媒大学成立 60 周年之际,中国传媒大学人文社会科学青年学者资助项目正式选定了十部支持专著,这是我校在人文社科研究方面所取得的又一成绩。

这套丛书的出版不仅是为了落实学校科研支持政策,更是为了响应国家的号召。2014 年,李克强总理与历年国家杰出青年科研基金获得者代表座谈交流时曾提到,人才特别是优秀青年人才是国家科技实力、创新能力和竞争力的重要体现,代表着国家创新的未来。做好这方面的工作,对加快转变发展方式、实施创新驱动战略具有重大意义。作为教育部直属的国家“211 工程”重点建设大学和国家 985“优势学科创新平台”项目重点建设高校,中国传媒大学在信息传播领域的学术发展也是我国高校人文社科研究发展的一个重要组成部分。

建校 60 年来,我校在科学研究方面产出了大量的优秀成果。特别是在信息传播领域,我校广大教师正确面对我国信息传播事业飞速发展过程中机遇和挑战并存的复杂形势,迎难而上、克难攻坚,始终保持着饱满的科研热情,坚守着学校的殷切期望,及时、准确地把握国家提供的战略契机,以充分的准备和足够的信心面对挑战、迎接挑战,积极开展多领域、内容丰富的科研工作,

收获了累累硕果。在2012年教育部组织的全国学科评估中,我校新闻传播学、戏剧影视学两个学科均排名第一。

目前我校的3个学部(新闻传播学部、艺术学部、文学部)、1个中心(协同创新中心)和5个直属学院(播音主持艺术学院、广告学院、经济与管理学院、外国语学院、MBA学院)是文科科研和艺术创作的主要力量源泉。同时,学校文科方面还拥有新闻学、广播电视艺术学2个国家重点学科,传播学1个国家重点培育学科,新闻传播学、艺术学理论、戏剧与影视学3个一级学科北京市重点学科,语言学及应用语言学、动画学2个二级学科北京市重点学科;拥有教育部人文社会科学重点研究基地广播电视研究中心等部级研究机构13个和校级科研机构40个,在我国人文社科领域具有相当重要的地位和影响力。

近年来,我校在人文社科领域先后有2人入选“长江学者”特聘教授、2人入选“长江学者”讲座教授、3人入选“新世纪百千万人才工程”国家级人选、25人入选教育部“新(跨)世纪优秀人才支持计划”、2人次荣获国家级教学名师奖、2人次荣获全国优秀教师荣誉称号。更有越来越多的青年教师荣获教育部科学研究优秀成果奖、北京市哲学社会科学优秀成果奖等含金量较高的奖项。众多奖项和数字的背后,凝聚的正是全校思想活跃、朝气蓬勃的广大青年教师夜以继日、笔耕不辍的成果,他们是真正帮助我校文科科研日益发展壮大的薪火相传的主力军。这支主力军的成长得益于两个方面:

一方面,我校立足长远,着力于对广大青年教师进行有计划、有目标的专业培训,加大对青年教师科研项

目的经费投入,鼓励青年教师进行交叉学科项目的科学研究。中国传媒大学科研培育项目的设立,有效调动了青年教师的科研积极性,整体提升了我校人文社科的科研氛围与科研能力;邀请国内外专家学者来校开展社会科学研究系列讲座,积极拓展广大师生的学术视野;研究《艺术创作与获奖评价体系》,将科研与艺术创作有效结合,激发广大教师艺术创作的热情;研究《重点学科指标评测体系》,将我校的优质学科与国内外顶尖高校的相应学科进行深层对比,巩固我校两个优势学科在全国的领先地位;打造《中国传媒大学文科科研手册》,方便教师全面了解科研工作情况;建设完成文科科研成果库(一期工程),共收集信息传播领域论文 15500 余篇、著作 3258 册、研究报告 730 余篇,形成了我校自建校以来最为完整的科研成果文献体系;本着“高标准、精投入”的原则,集中一批优秀科研人才,引导广大教师特别是青年教师围绕全媒体、大数据等热点领域积极开展科研工作,营造了一个砥砺切磋的良好学术环境,促成了更多高水平科研成果的产生。

另一方面,我校广大青年教师努力开拓创新,将现代理论有机融合于具体实践之中,在变化中求发展,在发展中谋变化,不断寻找立意新颖的科研课题,以蓬勃向上和不断进取的青春锐气、以孜孜不倦和奋力前行的勇气,扎根于文科科研工作,并不断茁壮成长。青年教师在学校“钻研、精研、深研”的方针指导下,凭借着旺盛的科研热情,在一系列科研、教学比赛和国际学术拓展中取得了令人瞩目的成绩。

此次青年学者出版资助项目就是这些科研成果中的一部分。也正是在优渥的科研鼓励政策的鼎力支撑

下,才有了一批30~45岁的优秀青年学者倾心无忧,精心钻研,用心谋划,专心致学,大胆施展才华,安心科研工作,最终促成了“中国传媒大学青年学者文丛”的顺利面世。

学校文科科研的发展离不开青年教师的成长,学校管理机制的完善助力于青年教师的进步。希望我校广大青年教师在科学研究的道路上不畏艰险、勇于创新,不断探索前行!

是为序。

中国传媒大学副校长、教授

廖祥忠

2015年12月8日

序：宁静致远，学术灿烂

杨保军

新闻观念是新闻传播理论研究的一个基本问题，也是新闻传播史研究的一个重要问题。用于组织现代政治行动的所有核心术语，比如国家、司法、公民、政党、权利等，其背后都有一部自身的历史。近代以来的新闻业，尽管不像政治学中的一些观念、概念那么深远，但同样有着自己的演变史，需要专门的观念史考察和研究。只有这样一番真实的工夫，我们才能真正为理论视野中的新闻观念论奠定坚实的、具有恒久意味的基础。

迈克尔·舒德森在其广为人知的《发掘新闻：美国报业的社会史》一书中，就以客观性理念为研究对象和思考红线，探讨其如何在美国新闻业中成为一种主导性理念、成为一种专业意识形态的历史过程。可见，新闻业的历史背后，总是有一种或多种新闻观念发挥着作用，它们或是新闻业发展的动力，或是新闻业发展的结果，或是兼而有之，与新闻业产生了紧密而持续的互动。新闻业的历史，既是新闻现象、新闻活动、新闻实践的历史，也是新闻观念、新闻思想、新闻理想的历史。根本上说，人是观念的动物，人类活动和行为总是在一定观念的指导和支配下展开，一定意义上，观念还先于实践、创造着实践。

因此，现象和活动的描述固然不容易，观念的阐释或许更具挑战性。研究中国的新闻观念，需要回答的问题很多，包括新闻观念的内涵、构成、机制、演变、评判等等，也包括中西之间、古今之间新闻观念的联系与区别问题，还有我们需要什么、应有什么样新闻观念这样一些核心问题。从历史向度来看，新闻观念的演变与更新，是在新闻活动与其他社会活动、社会系统的各种互动中展开、实现的。新闻观念史的研究因而既十分重要，又纷繁复杂、千头万绪，较难把握。

涂凌波博士的这本专著《现代中国新闻观念的兴起》，正是啃了这块难啃的骨头。本书从宏观层面、整体层面勾勒了19世纪和20世纪初一百余年的中国新闻观念衍变历程，对现代意义的新闻观念如何在中国演进作出了自己的解读。作者选择知识社会学为方法工具，围绕中国社会的现代性、现代化这一历

史社会背景展开,开掘了一个新的视角,并且明确提出了“现代的”新闻观念的兴起阶段及其特征,实际上是对长期以来学界关心的一个重要问题的回答,即中国的新闻业到底有着怎样的历史特征,这种特征是如何形成的。

相比于近年来热门的选题而言,这是一个老问题,无疑也是个“冷门”的话题。这一方面考验着研究者的耐心和毅力;一方面也考验着研究者运用各种资料、把握多个研究领域成果的能力。从本书的书名和结构就不难看出,作者有着回答这一问题的“野心”,也付出了很大的努力。至于成效如何,我想一定是仁者见仁,但不管怎样,本书提供的角度、思路和论点,对于研究成果本已十分丰富的近代新闻史和新闻理论而言,都有着较大的参考价值。

如今,新闻、传播学科,历史研究面临瓶颈,理论创新步履维艰,如何在方法论上开辟新的视野,如何在科学主义与规范主义共同造成的多元主义博弈中探索前进,已经成为我国新闻传播史论研究的重大课题。从原则上看,这些年来,我一再表明的基本姿态和方法论观念是:中国根基、世界眼光、时代特色、人类胸怀、原创精神、学科融合。

实际上,在如何将中国实际与世界经验相结合,如何打通学科之间的畛域,特别是史论相融合方面,涂凌波博士的这本著作也作出了自己的探索。与其说这是一本新闻史的著作,倒不如说是一本以史为基础、以理论为关怀的著作;作者始终以现代新闻观念如何形成这一问题为中心,既力图不被史料所困,又避免陷于理论的框架之中,因此可以说兼具两方面之所长,比较好地做到了“论从史出”。本书贯穿着针对实际问题的理论关怀,尽管所论时段止于1920年代,但是书中论述的一些问题,比如“中体西用”式的新闻观念、意识形态与报纸的关系、启蒙与革命观念的影响、专业主义新闻观念、知识分子的现代转型、新闻知识的来源与更新等,对于我们思考当下和未来的中国新闻业也不无裨益。

当然,从中国新闻史、新闻观念论、传播思想史的整体研究来看,本书只是现代中国新闻观念研究的开篇。对于中国而言,“现代”是一个长期的过程,是一个持久的状态,更是一个未竟的使命;就新闻观念来看,“兴起”不是稳固,不是终结,而是变化多端的、断裂与延续并存的历史过程。因而,对于任何关于新闻观念的研究,都需要保持足够的勇气、不断探索的精神、面向未来的姿态,只有这样,才有可能开拓新的视角、推出新的创见。

凌波跟随我在中国人民大学新闻学院读了硕士、博士,是我比较得意的一个学生;本书是他在其博士论文基础上修改而成的。当时论文得到了评阅专家和答辩专家的一致好评,表明了大家对这一研究成果的肯定。2014年毕业后,中国传媒大学接纳了他。在工作期间,他对论文又作了许多的修改和完善,尽管在

个别章节的观点和论述上还有待推敲，一些新闻观念史中涉及的重要问题还有待深入挖掘，但这并不妨碍本书在结构上的相对完整，以及在方法、视角与论点上所具有的新意。我以为，这是一本对新闻传播史论研究有所贡献的著作，是一本值得一读的著作。

凌波是一个比较敬畏学术的年轻人，始终对学术保持着谦虚谨慎的态度，总想将本书修改打磨得更好；在与我的多次沟通中，也表达出对是否将本书出版的犹豫踌躇。作为一个青年学者，打造一件完美无缺的作品是不懈的追求，而在合适的时机，将新的问题、新的想法、新的视角与同仁分享，在学术的交流、互动、批评中加以完善，取得进步，这也是非常必要的。因此，我还是鼓励他尽早出版这本著作，听听大家的意见和看法，这对学术进步更有好处。

如今，凌波的博士论文，经过修改就要出版了，我自然高兴。在他读博期间与我的交流中，我曾告诉他，“不急不躁，思想高妙，宁静致远，学术灿烂”。在他博士论文的开题报告会上，我曾经对他说过，“选择了这个题目，就要战斗到底；做研究不能打一枪换一个地方；到处听到枪响，却不见打中目标，这是游戏，不是战斗”。希望他坚守这个研究领域，一直做下去；也希望凌波的同事、朋友们，多多关心支持他的教学研究工作。

2015年冬于时雨园

导论:新闻与现代性	1
一、缘起:“古代”报纸与“现代”报纸 / 1	
二、如何诠释中国的报纸与现代性 / 3	
三、中国早期现代报纸的四张面孔 / 6	
四、新的视角:知识、观念与现代性 / 10	
五、新闻史的另一“读法”:新闻观念 / 12	
六、以新闻知识变化为主要脉络 / 15	
七、方法的尺度:观念史与知识社会学 / 17	
八、结构与主要内容 / 22	

第一部分 时间与空间:作为现代知识的新闻

第一章 近代中国“新闻”概念的谱系	28
一、汉语“新闻”词汇的唤醒及其知识来源 / 29	
二、新闻知识的分类及原因 / 32	
三、概念的旅行与视野的分化 / 35	
四、“新闻”词汇的回流与新闻概念的确定 / 38	
第二章 现代中国新闻观念的起源	42
一、出使大臣的新闻观念 / 43	
二、口岸知识分子的新闻观念 / 50	



三、外国人在华办报的新闻观念 / 57	
四、新闻观念冲突与“中体西用” / 69	
第三章 现代化:新闻观念的社会情景	79
一、商业报纸成为可能:现代印刷技术的发展 / 80	
二、新信息传播技术的推动力:现代邮政和电报网络 / 83	
三、排斥与控制:官方对现代传播技术的态度 / 88	
四、城市化、传播媒介与大众社会的开端 / 92	
第四章 新闻知识:从传统到现代的变迁	98
一、办报进入政治活动:知识想象与宣传 / 98	
二、新闻成为日常生活的知识:政治宣传的副产品 / 102	
三、阅报与讲报活动:从精英到民众的新闻知识 / 105	
四、新闻的现代性体验:连接个体与社会的报纸 / 112	
五、传统中国传播结构的打破:报纸与“共同世界”的体验 / 115	
六、时空结构变化:报纸与日常生活的意义 / 120	
 第二部分 国家与社会:权力和意识形态之间的报纸	
第五章 报纸成为意识形态的象征形式	126
一、意识形态理论及其三种路径 / 126	
二、现代社会的制度维度:大众传播与象征形式 / 129	
三、政治化的“旧媒介”:一张政治传播之网 / 134	
四、控制“新媒介”的一种新方式:设立官报 / 138	
五、变形:从“不完全官报”到“完全官报” / 142	
六、刚性与柔软:强化报刊控制观念的悖论 / 147	
七、报纸代表舆论:反意识形态控制与意识形态传播 / 154	
第六章 启蒙与革命:“过渡时代”报纸的“天职”	159
一、报纸重心的变化:从政治改良到大众启蒙 / 160	
二、西潮又东风:被启蒙的启蒙者 / 163	
三、报纸与启蒙:“新民”的三种可能 / 168	
四、启蒙的转向:革命报的肇兴 / 171	

- 五、走向激进:从启蒙到革命 / 174
- 六、五四新文化运动及其后果:自由主义新闻观念之滥觞 / 179
- 七、第二次转向:启蒙与革命交织 / 185

第三部分 知识与观念:报纸“以新闻为本位”

第七章 现代新闻职业观念的缓慢兴起 192

- 一、从未路文人到无冕之王:“职业形象”的塑造 / 193
- 二、“去个人化”的主笔风格:另一种文人论政 / 196
- 三、文人的转型:现代知识分子的登场 / 199
- 四、新一代报人:初具职业意识的知识精英 / 202
- 五、“访员”:职业观念与职业结构 / 206
- 六、早期“访员”的角色:以《大公报》的招聘启事为例 / 210
- 七、新闻界的望平街:自由职业与报界团体 / 215

第八章 “黄金年代”:现代新闻观念的奠定 221

- 一、转型的焦虑:新闻事业何以不发达 / 222
- 二、新闻学研究:学理与术业并重的“实利主义”观念 / 226
- 三、美国的实用主义、进步运动及其对中国的影响 / 229
- 四、师法美日:新闻知识的更新与传播 / 236
- 五、密苏里模式:新闻教育的影响与现代新闻观念的扩散 / 241
- 六、“以新闻为本位”:现代新闻观念的奠定 / 248
- 七、现代新闻观念的特征与不成熟的现代性 / 254

结语:现代中国新闻观念为何及如何兴起 266

- 一、新闻知识两次变动的状况 / 266
- 二、新闻观念兴起的历史脉络及其现代性 / 269
- 三、报纸进入中国社会的方式:现代知识和现代性体验 / 272
- 四、尾声:“十字路口”的现代新闻观念 / 275

参考文献 277

编者的话 294



导论：新闻与现代性

自然的过程可以确切地被描述为单纯事件的序列，而历史的过程则不能。历史的过程不是单纯事件的过程而是行动的过程，它有一个由思想的过程所构成的内在方面；而历史学家所要寻求的正是这些思想过程。一切历史都是思想史。

——柯林武德：《历史的观念》

一、缘起：“古代”报纸与“现代”报纸

或许我们还没有意识到，报纸（newspaper）这一词汇所带给我们的“迷思”。

报纸在中国的出现，通常被表述为这样一种叙事：古代报纸起源于唐代的进奏院状，随后历经宋、元、明、清各代，中国形成了古代的新闻事业，表现为官方传播的邸报和民间传播的小报两种形式；1815年以后，西方的现代报纸由传教士引入中国，大致沿着从中国域外到中国域内、从英文报纸到中文报纸、从外国人办报到国人办报的轨迹演变发展。随后，古代报纸缓慢地终结了，现代或者近代报纸逐渐地兴起了。^①

① 新闻史家有不同的历史分期方式，比如：1. 戈公振的“四个时期”：官报独占时期（汉唐至清末）、外报创始时期（1815年后）、民报勃兴时期（1895年后）和报纸营业时期（1912年后）；2. 黄天鹏的“两个时期”：官报独占时期（汉唐至清末）、新闻事业勃兴时期（1815年后）；3. 林语堂的“两个时期”：古代报纸时期、现代报纸时期，其中现代报纸时期又分为现代报纸的开端（1815—1895）、辛亥革命时期（1895—1911）、民主共和时期（1912年之后）；4. 汪英宾的“四个时期”：官报时期（汉朝至1850年）、在华外国报刊繁荣期（1850—1890）、本土报刊兴起时期（1870—1911）、现代报刊时期（1911年以后）；等等。但不管这些分期的具体方式如何，事实上都意味着“二分法”，即古代与现代的区分、中国本土与西方报纸的区分。这种二分法一直影响到今天的新闻史叙事。[参见戈公振：《中国报学史》，北京：生活·读书·新知三联书店，2011年；黄天鹏：《中国新闻事业》，上海：现代书局，1932年；林语堂：《中国新闻舆论史》，北京：中国人民大学出版社，2008年；汪英宾：《中国本土报刊的兴起》，广州：暨南大学出版社，2013年；白瑞华：《中国报纸（1800—1912）》，广州：暨南大学出版社，2011年。]

这一经典的新闻史叙事,是一个奇特的结合体:既要现代报纸的历史与古代报纸的历史联系起来,使之成为具备延续性的历史统一体;又必须承认二者本质上的差异和断裂,以凸现代报纸之于古代报纸的价值与意义。不过,将历史延续性和断裂性结合在一起的努力,反而为“何为现代报纸”这样的问题增添了更多的谜团。

那么,就中国而言,古代报纸与现代报纸的差异究竟是什么?

我们先看传播模式和传播机制。宋代已出现民间小报。明清时期,民间小报的发行得以延续。到清朝前中期,北京出现以私人名义从事抄报活动并以此为营生的人。清代民间报房所出的报纸通称京报;地方各省以专门“抄日报”报道地方官场消息为主的私营报纸称为辕门抄。京报和辕门抄这类“民间办报”方式,尽管刊印的内容与官方邸报内容差别不大,但其发行者为私人,办报目的是营利,有完善的发行方式,发行量最多的时候估计在1万份左右。^①因此,我们很难说这种信息传播模式与19世纪外国人在华所办的报纸的模式有多么显著的区别。我们再看传播内容和报纸的形态。早期外国人所办报纸中,自采的新闻比重并不高,与邸报、京报相似,宫门抄、上谕、奏折等是报纸刊载的主要内容。就报纸样式来看,《中外纪闻》《时务报》《知新报》《清议报》等报纸,与京报大体相像,也都按册装订。^②如果我们能将《时务报》称为现代报纸,那么邸报、京报又为何不能呢?

或许我们很难从媒介形态、传播机制、传播内容等方面来区分两者真正的差异。但事实上,我们一般不把中国的现代报纸当作是内生的结果(由邸报、京报或者辕门抄自身演变所形成)。这与资本主义在中国的兴起这一问题有些类似,尽管明清时期(甚至更早),中国已出现所谓的资本主义“萌芽”,但中国并未发展出真正的资本主义形态,此即著名的“李约瑟难题”。随着西方人的入侵,资本主义以另一种完全不同的方式在中国兴起,19世纪之前中国出现的资本主义“萌芽”表现形式几乎荡然无存,被一种全新的形态所取代。19世纪中国的邸报、京报、辕门抄也是如此,当西方人开始在中国引入和创办“近代化”的新型报纸之后,它们似乎无可避免地走向了衰落。

方汉奇先生认为,“在中国,近代化的报刊是外国人首先创办起来的”^③。帕辛(Passin)亦指出,第三世界报业大抵是受西方影响的结果,早期中国报业有

① 方汉奇主编:《中国新闻事业通史》(第一卷),北京:中国人民大学出版社,1992年,第203-223页。

② 参见戈公振:《中国报学史》,北京:生活·读书·新知三联书店,2011年,第115-119页。

③ 方汉奇主编:《中国新闻事业通史》(第一卷),北京:中国人民大学出版社,1992年,第246页。方汉奇:《中国近代报刊史》,太原:山西教育出版社,1991年,第10页。

“强烈的现代化倾向,反对以儒家和传统为底蕴的力量和意识形态,也反对国家的政治现实,包括政治分裂、军阀割据,以及迟迟未能建立代议制度的现代国家”。^① 这些观点几乎已成学界共识。笔者以为,问题的焦点不在于“外国人”或“西方”,而在于“近代化”或“现代化”。如果将报刊放到中国现代性历程中审视,那么其兴起与展开的过程则颇具意味,它与传统的断裂和延续,与现代性其他方面的勾连和碰撞,构成了近代中国新闻史丰富的面向。

二、如何诠释中国的报纸与现代性

中国的早期报纸,不管是称作现代报纸还是近代报纸,其实都离不开一个重要的主题——现代性(modernity)。

现代性是一个宏大的概念,其谱系和理论纷繁复杂。我们只对这一宏大概念作出一般性的说明,以解释其与本研究问题的关系。一般认为,存在两种现代性:一种是作为美学概念的现代性,它是导致先锋派产生的现代性;另一种是作为西方文明史一个阶段的现代性,它是资产阶级的现代性,这种现代性相信科学技术造福人类的可能性,对时间的关切,对理性的崇拜,在抽象人文主义框架中得到界定的自由理想,以及实用主义和崇拜行动与成功的定向,等等。^②

对后一种现代性来说,现代社会的特征构成了现代性的内容,“理性是现代性的一个核心特征”^③。从文艺复兴和启蒙运动以来,现代性意味着与前现代社会的断裂,马克斯·韦伯将现代性称之为理性化的过程、祛魅的过程。具体来看,现代性具备多元的维度:它是一种政治层面的现代性,是现代国家、现代政治与现代权利的现代性;它是一种经济层面的现代性,是资本主义与工业主义的现代性;它还是一种理性主义所奠定的主体哲学的现代性,是观念层面的现代性。^④ 到了19世纪现代性成熟的时刻,现代性的形象则是疆域固定的民族国家、自由民主政治、机器化的工业主义、市场化的资本主义、主体—中心的理性哲学、权力和理性巧妙配置的社会组织,以及所有这些之间的功能联系。^⑤

从现代性社会理论的视角,我们可以窥探一下报纸与现代性的关系。在舒德森(Michael Schudson)看来,现代新闻业的起源可以追溯到1830年代开端的

① 转引自李金铨:《超越西方霸权:传媒与文化中国的现代性》,香港:牛津大学出版社,2004年,第62页。

② [美]卡林内斯库著,顾爱彬、李瑞华译:《现代性的五副面孔》,北京:商务印书馆,2002年,第48页。

③ 汪民安:《现代性》,南京:南京大学出版社,2012年,第5页。

④ 汪民安:《现代性》,南京:南京大学出版社,2012年,第3-4页。

⑤ 汪民安:《现代性》,南京:南京大学出版社,2012年,第6页。

便士报,美国新闻业随着“民主市场社会”——市场经济和政治民主范围的扩大——而崛起,便士报所引发的新闻业革命使得“新闻”战胜了社论,事实战胜了观点;现代新闻业正是在19世纪二三十年代美国现代社会奠定的时代背景下产生的。^①舒德森对现代新闻业起源的解释,参照的标准和理论资源正是现代性。因而,在他的阐释中,理性精神是一个核心概念。而他在政治、经济、观念层面对美国新闻业所作的分析,恰好清晰地刻画了现代性在19-20世纪美国社会中的历程。在这一意义上,他对美国新闻业所作的社会史分析,无疑具有典范意义。

同样,斯图亚特·艾伦(Stuart Allan)讨论了英国的平民报与中产阶级的兴起、民主化进程的关系,“客观”报道、新闻职业化也是他关注的焦点。^②媒介环境学派代表人物之一的伊丽莎白·爱森斯坦(Elizabeth Eisenstein)对近代早期欧洲印刷术革命及其所引发的历史影响作了深入研究,她出版的巨著几乎囊括了人文主义、文艺复兴、宗教改革、启蒙运动、科学革命与印刷术革命的方方面面的联系。爱森斯坦将目光聚焦于现代性浪潮的早期,她把考察具体的传播变革所产生的影响,当作是解释“现代性”构成要素的更有希望的尝试。^③

印刷术革命,导致了书写文化向印刷文化的转变,这一决定性的转变引发了巨大的社会和思想变革,在某种意义上,正是这种变革将现代性推向了前台。从现代性本身的起源来看,它与人类传播革命密不可分。事实上,现代新闻业的出现,^④与现代社会的进程是同步的,因此必须将新闻活动、新闻现象、新闻业放置于现代性的整体视野中,我们才能够更好地观察新闻与社会、新闻与政治、新闻与文化之间的互动。

尽管安东尼·吉登斯(Anthony Giddens)没有直接讨论新闻业或者传媒在现代性中的角色,但他关于时空分延、脱域(包括象征标志和专家系统)以及现代性的制度性维度的讨论中,都间接地与新闻业(大众传媒)有所关联。^⑤大众传媒作为现代性的主题之一,在汤普森(John B. Thompson)那里得到了更为详

① [美]迈克尔·舒德森著,陈昌凤、常江译:《发掘新闻:美国报业的社会史》,北京:北京大学出版社,2009年,第8-50页。

② [英]斯图亚特·艾伦著,方洁等译:《新闻文化》,北京:北京大学出版社,2008年。

③ [美]伊丽莎白·爱森斯坦著,何道宽译:《作为变革动因的印刷机:早期近代欧洲的传播与文化变革》,北京:北京大学出版社,2010年,第424页。

④ 需要指出,到底是什么时候出现了现代新闻业(现代传媒)至今仍有争论。比如大卫·斯隆(Sloan D.)就认为,20世纪初,随着美国社会的巨变以及电子媒体的出现,大众传媒逐渐成为一个能把社会中的大部分人吸引在一起的机构,真正创造了以大众市场为基础的消费文化,这才是现代传媒的开端。([美]大卫·斯隆编著,刘琛等译:《美国传媒史》,上海:上海人民出版社,2010年,第419-441页。)

⑤ [英]吉登斯著,田禾译:《现代性的后果》,南京:译林出版社,2011年。