



中国生态文明发展战略研究丛书

丛书主编 刘湘溶

“十二五”国家重点图书出版规划项目

消费方式 生态化:

从异化到回归

Ecology



曾建平 等著

清华大学出版社



中国生态文明发展战略研究丛书

丛书主编 刘湘溶

“十二五”国家重点图书出版规划项目

国家出版基金资助项目

教育部人文社会科学重点研究基地湖南师范大学道德文化研究中心重大项目（13JJD720006）

湖南省中国特色社会主义道德文化协同创新中心项目

湖南师范大学生态文明研究院项目

国家社科基金重点项目（11AZX010）

教育部人文社科一般项目（10YJA720005）

消费方式 生态化：

从异化到回归

曾建平 等著

湖南师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

消费方式生态化：从异化到回归/曾建平等著. —长沙：湖南师范大学出版社，2015. 12

(中国生态文明发展战略研究丛书 / 刘湘溶主编)

ISBN 978 - 7 - 5648 - 2396 - 2

I. ①消… II. ①曾… III. ①消费方式—研究—中国

IV. ①C913.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 314037 号

中国生态文明发展战略研究丛书

主编：刘湘溶

消费方式生态化：从异化到回归

XIAOFEI FANGSHI SHENGTAIHUA: CONG YIHUA DAO HUIGUI

曾建平 等著

◇丛书策划：陈宏平 何海龙

◇丛书组稿：何海龙

◇责任编辑：刘苏华

◇责任校对：袁学嘉

◇出版发行：湖南师范大学出版社

地址/长沙市岳麓山 邮编/410081

电话/0731. 88873070 88873071 传真/0731. 88872636

网址/http: //press. hunnu. edu. cn

◇经销：新华书店

◇印刷：长沙超峰印刷有限公司

◇开本：710 mm × 1000 mm 1/16

◇印张：15.5

◇字数：261 千字

◇版次：2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

◇书号：ISBN 978 - 7 - 5648 - 2396 - 2

◇定价：40.00 元

序

2007年，由我主持的“我国生态文明发展战略研究”获批为国家社科基金重大项目，项目于2012年顺利结题。在项目的研究过程中，我和团队成员先后在《新华文摘》、《哲学研究》、《光明日报》等重要刊物上发表了数十篇论文，总计80万字的结题之作《我国生态文明发展战略研究》亦于2013年1月由人民出版社出版，产生了较为广泛的积极影响。特别令人振奋的是，2013年5月8日，《光明日报》头版头条以“以生态文明理论支撑美丽中国”为题，对我们数十年辛勤耕耘，尤其是近些年的劳作所取得的成就做了专题报道。我心存感激之际，更感责任所系。

党的十八大将生态文明提升到人类社会发展的一个特定时代的高度，指出走中国特色社会主义道路，实现“中国梦”的理想，必须以“五位一体”的总体布局进行生态文明建设，在“五位一体”总体布局中把生态文明建设放在突出地位，并融入经济建设、政治建设、文化建设和社会建设的各方面和全过程。为此，进一步加强我国生态文明建设理论与实践研究就显得尤为重要和迫切。现在呈现给大家的这套丛书就是在这么一种背景下组织论证与撰写的。

围绕着一个主题，从系列论文的产出到一部专著的付梓，再到一套丛书的问世，表明了我们的研究工作一脉相

承，循序渐进，不断深化，凝聚着团队成员集体的智慧和心血。如果说“一部专著”是对“系统论文”研究心得的集成，那么“一套丛书”则是对专著所集成研究成果的继续开拓和升华。“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”这种开拓和升华是没有止境的。

本套丛书和上述专著相比，开拓与升华主要表现为：

一是视域更加广阔。生态文明是一个全新的人类文明形态，在向它跃迁的历史过程中，不但人与自然的关系会发生深刻的变化，而且人与人、人与社会、人与自身的关系也会发生深刻变化。这是一种趋势，顺其者昌，逆其者亡。为揭示它，把握它，从而主导它，我们在国家社科基金重大项目的结题之作中提出了中国生态文明建设要致力于“一个构建”和“六个推进”的总体框架，即构建生态文明核心价值，推进思维方式、经济发展方式、科学技术、消费方式、城乡建设和人格的生态化。这套丛书，虽仍依据总体框架的思路，但却对它进行了拓展，增加了法治生态化和文学艺术生态化。道理不言自明：中国的生态文明建设不但需要以核心价值的构建为灵魂，以思维方式、经济发展方式、科学技术、消费方式、城乡建设和人格的生态化推进为先导、基础、动力、牵引、载体和归宿，还离不开法治的生态化推进、文学艺术的生态化推进为保障、为催化。可见，原定的框架体系不是封闭僵化的，而是开放包容的，且富于弹性，必须与时俱进，逐步完善。这是学术的生命力所在！

二是内容更加充实。这套丛书中有7部著作是在原有的“一个构建”和“六个推进”的框架下写成的，除加了副标题外，主标题几乎都一样，但内容上得到了极大的充实，仅从文字数量的增加便可见出。在《我国生态文明发展战略研究》一书中，这7部著作都是一章的篇幅，每章6万至8万

字不等，而在丛书中，一章成为一书，篇幅都到了20万字左右。内容的充实最关键的地方在于，观点更加明确了，结构更加合理了，逻辑更加严谨了，材料更加翔实了，论述亦更加周全了。

三是实践指向性更加突出。生态文明建设，对于现时代既是一个重大的理论课题，又是一个重大的实践课题，尽管对它的理论研究，尤其是基础理论研究还有许多薄弱环节，须臾不可松懈与停顿，但理论的目的在于应用，应用于指导实践，以增强实践的自觉性、主动性，避免实践的盲目性、被动性，在指导实践中接受实践的检验，走向成熟。于是，我们对丛书做了战略对策性研究的学术定位，要求作者尽可能地参照国外正反两个方面的经验教训，结合中国的国情，博采众长，集百家之言，成一家之说，力争从理论与实践的结合上，对我国生态文明建设提出更多、更好的建议。尽管我们做得还很不够，但可以肯定的是，我们努力了。

全套丛书由9部著作组成，它们既是一个有机整体，在内容上和排篇布局上具有较高的关联性和统一性；同时，在文字表达与论证方式上又各具风格与个性。这9部著作分别为：

1. 《生态文明的愿景：寻求人类和谐地栖居》（李培超、张启江著）；
2. 《思维方式生态化：从机械到整合》（舒远招、周晚田著）；
3. 《科学技术生态化：从主宰到融合》（李培超、郑晓绵著）；
4. 《经济发展方式生态化：从更快到更好》（刘湘溶、罗常军著）；
5. 《消费方式生态化：从异化到回归》（曾建平等著）；

6. 《城乡建设生态化：从分离到一体》（朱翔著）；
7. 《法治保障生态化：从单一到多维》（李爱年、肖爱著）；
8. 《文学艺术生态化：从背景到前景》（龙娟、向玉乔著）；
9. 《人格教育生态化：从单面到立体》（彭立威、李姣著）。

丛书是国家新闻出版广电总局“十二五”国家重点图书出版规划项目，由湖南师范大学出版社出版，它的研究与撰写得到了国家出版基金、教育部人文社会科学重点研究基地、湖南省中国特色社会主义道德文化协同创新中心、湖南师范大学生态文明研究院的经费资助，在此，我代表我们团队向所有对丛书出版给予帮助和支持的单位和个人表示衷心的感谢！

刘湘溶

2015年11月

目 录

CONTENTS

导 论 消费方式与生态文明 / 001

一、消费方式与环境危机 / 001

二、消费方式与生态文明 / 010

第 1 章

1

章

消费与消费方式 / 023

第一节 消费及其本质 / 025

一、消费的概念及其历史演变 / 025

二、消费的本质 / 028

第二节 消费的社会文化功能 / 030

一、消费是人类生存和发展的必要条件 / 030

二、消费是人类社会再生产的基本环节 / 032

三、消费是社会交往的重要手段 / 034

四、消费是身份认同的重要方式 / 035

五、消费是文化认同的重要方式 / 038

六、消费是维护政治统治的重要手段 / 040

第三节 消费观念与消费方式 / 042

一、消费观念、消费方式与社会生活 / 042

二、消费观念与消费方式类型的考察 / 046

第2章 文明的更替与消费方式的演变 / 057

第一节 原始文明与消费方式 / 059

一、弱生存型消费 / 060

二、原生态型消费 / 060

三、集体组织型消费 / 061

第二节 农业文明与消费方式 / 062

一、基本生存型消费 / 062

二、生态维护型消费 / 063

三、个体分散型消费 / 064

第三节 工业文明与消费方式 / 065

一、消费主义日益盛行 / 065

二、享受发展型消费占主导 / 066

三、生态破坏型消费唱主角 / 071

第3章 当代消费异化问题的审视 / 075

第一节 消费方式异化的伦理辨析 / 077

一、消费方式异化的主要表现 / 078

二、消费方式异化的伦理反思 / 084

三、消费方式异化的伦理追问 / 090

第二节 消费方式异化的价值调节 / 095

一、享受型消费的价值缺失 / 095

二、一次性消费的价值遗失 / 098

三、炫耀性消费的价值迷失 / 100

四、浪费性消费的价值丧失 / 103

第 4 章 消费异化的社会文化根源 / 107

第一节 生产方式的异化 / 109

- 一、当代工业生产方式的本质特征 / 109
- 二、当代生产方式的异化及其对消费主义的影响 / 112

第二节 生活方式的异化 / 122

- 一、社会关系和生活方式的抽象化 / 122
- 二、社会关系和生活方式的抽象化对消费的影响 / 128

第三节 价值观念的异化 / 139

- 一、现代抽象主体观念及其内在矛盾 / 139
- 二、抽象主体观念对消费的影响 / 145

第 5 章 消费的回归：消费方式生态化 / 149

第一节 消费异化与生态的背离 / 151

- 一、消费的物质基础 / 152
- 二、异化消费对自然生态的背离 / 153
- 三、异化消费对社会生态的背离 / 157

第二节 消费方式生态化的基本要求 / 160

- 一、合度：适量消费 / 161
- 二、合宜：绿色消费 / 170
- 三、合道：文明消费 / 181

第 6 章 推进消费生态化的对策建议 / 185

第一节 扩需求、调结构和正取向 / 187

一、扩需求 / 187

二、调结构 / 190

三、正取向 / 195

第二节 宣传教育与政策配套 / 207

一、宣传教育 / 207

二、政策配套 / 215

三、专项工程 / 220

参考文献 / 228

后记 / 233

导 论

消费方式与生态文明

十八大报告用专章阐述生态文明建设并指出，发展循环经济，促进生产、流通、消费过程的减量化、再利用、资源化；加强生态文明宣传教育，增强全民节约意识、环保意识、生态意识，形成合理消费的社会风尚，营造爱护生态环境的良好风气。由此可见，消费方式与生态文明之间存在着直接的关联性。建设生态文明，必须转变经济增长方式，必须转变消费模式。

一、消费方式与环境危机

消费方式是指在一定社会经济条件下，消费者与消费资料相结合以满足消费需要的方法和形式，是消费的自然形式和社会形式的统一。消费方式是人类社会生活方式的重要内容。广义的社会生活方式是指人们在一定社会关系中的生存和活动的方式，狭义的社会生活方式是指人们在社会生活中与消费资料相结合的方式，即消费方式^①。在生态学视域中，消费问题与生态问题、环境问题是紧紧地联系在一起的，“消费问题是环境问题的核心，人类对生物圈的影

^① 消费方式和消费模式的概念在内涵和外延上应有区分。消费模式是指消费方式、消费水平和消费结构三者的有机结合，通俗地说，就是指消费开支在主要商品及劳务类别之间的分配。本书作为对策性研究，对此不做严格区分。

响正在产生着对于环境的压力，并威胁着地球支持生命的能力。”^①

（一）环境危机的性质判断

在现代社会，几乎不会再有人把企业所导致的环境事件完全看作是自然事件，但自然界经常发生干旱、洪水、台风、地震、海啸、泥石流等各种异常气候或地质灾害事件。这些事件在许多人看来似乎完全是天灾，而非人祸。

对此，世界著名思想家、宗教家、教育家池田大作非常肯定地认为：“尽管表面看来是大自然独立的现象，但若从本质的观点来看，可以认为是包含人类在内的整个生命世界在起作用，而形成了异常变化的几个原因。……最近发生的许多灾害就间接地与人类活动有关，也就可以说是以天灾形式出现的人灾。”^②这无疑是说，自然界没有纯粹的自然灾害，所有的自然现象其实都有着各种生命世界的参与，因而“天灾”即“人灾”。这个观点虽然看起来有些绝对，但振聋发聩。

之所以说自然灾害即人为祸患，是因为人类的科学技术已全面覆盖了自然界，其力量足以摧毁地球。科学技术对于人与自然的颠倒或逆转是工业文明以后的事情。在此之前，人类经历了相当漫长的渔猎文明、农耕文明时期。在这一时期，人与自然的关系还是协调的。进入工业文明之后，人类与自然的合作关系断绝，取而代之的是对自然的全面进攻。正是这种破坏，终于使得今天人类自身的生命遭遇到了威胁。因此，可以认为，在现代技术文明还没有覆盖住整个地球之前，差不多所有灾害都可以说是自然灾害，即天灾。这种称为天灾的环境异变，对人类构成了可怕的威胁，所以人类拼命地抵抗，渐渐地战胜了这些威胁。……与灾害的斗争也促进了科学的发展。^③在与灾害相斗争中发展起来的科学诡谲地成为了制造灾害的凶器。即使是全球气候变暖这样的变化，恐怕也与人类的活动，特别是消费活动相关。有人推测这种变异大概和太阳黑

① [美] 施里达斯·拉尔夫. 我们的家园——地球 [M]. 夏堃堡, 译. 北京: 中国环境科学出版社, 1993: 152.

② [英] 汤因比, [日] 池田大作. 展望二十一世纪 [M]. 荀春生, 等, 译. 北京: 国际文化出版公司, 1985: 37.

③ [英] 汤因比, [日] 池田大作. 展望二十一世纪 [M]. 荀春生, 等, 译. 北京: 国际文化出版公司, 1985: 37-38.

子及海水温度的变化有关，是太阳黑子使地球上气压的分布发生异常，由此引起了气候的变异和灾害的发生。部分科学家确实认为，地球气候的长期变化与太阳活动，即太阳黑子发生的多少密切相关。由于气候系统所有的能量基本上来自太阳，因此太阳辐射的变化被认为是引起气候系统变化的一个外因。在气候系统的自然变化中，最重要的方面是大气与海洋环流的变化或脉动，大气与海洋环流的变化有时可伴随着陆面的变化。这种环流变化是造成区域尺度气候要素变化的主要原因。此外，火山爆发也是影响气候变化的自然因素之一。火山爆发之后，向高空喷出大量硫化物气溶胶和尘埃，可以到达平流层高度。这些科学家的结论是，“气候如何变化”是自然现象使然，与人的活动无关。池田认可“这也许是事实”，但是，“我推测人类的活动大概是以某种形式与这些变异、灾害有关系的”^①。他以事实来说明他的推测。在城市地区，有的地方是通过碳酸气的温室效果来提高气温；相反，也有的地方是利用微小浮生物遮挡太阳光制造冷却现象；石油废弃物投弃在海洋中影响了海水的蒸发，也给气候带来了变化。这些事例有力地说明了气候变化这种看似与“人”无关的“老天爷”脾气其实可能与人的活动相关。有些推测也被另一些科学家予以证实。这些科学家认为，人类活动，特别是工业革命以来，人类活动是造成目前以全球变暖为主要特征的气候变化的主要原因，其中包括人类生产、生活所造成的二氧化碳等温室气体的排放，对土地的利用，城市化发展等。联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）于2007年发表的第四份评估报告指出，全球气温上升是由人类活动导致的，其可能性超过90%。在关于气候变化的科学性问题上，人们还在继续探索，不管其结论如何，池田的分析都在警示着人们要审慎自我行为：“因为这些异常现象交织起来，十分有可能招致全球性的异常变化。如果看不到这一点，甚至就有使地球陷于毁灭的危险。”“为此，我认为有必要严肃考虑人类行为对自然运行、自然界的协调所产生的影响，严格限制那些哪怕很微小的孕育着危险的行为。”^②

① [英] 汤因比，[日] 池田大作. 展望二十一世纪 [M]. 荀春生，等，译. 北京：国际文化出版公司，1985：37.

② [英] 汤因比，[日] 池田大作. 展望二十一世纪 [M]. 荀春生，等，译. 北京：国际文化出版公司，1985：37.

此外，即使我们目前还没有确切的证据可以说人类就是气候变异的灾害根源，但“人类的力量影响到环境，已经达到了会导致人类自我灭亡的程度，这种情况似已确定无疑。如果人类为了满足贪欲而继续使用这些力量，必将自取灭亡”^①。汤因比的这个结论无疑是正确的，即便是现在所发生的一切灾害并非都是人力所为，但人的力量足以影响甚至毁灭整个地球。站在这个角度来说，池田肯定地认为，“在现代，灭绝人类生存的不是天灾，而是人灾，这已经是昭然的事实。不，毋宁说科学能够发挥的力量变得如此巨大，以至不可能有不包含人灾因素的天灾。”^②这是对当今人类所遭遇到的各种灾害性质的判断。这个判断至少给我们这么几个重要启示：第一，自从人类以科技来掌握自己的命运之后，自然界的各种变化都与人类的活动密切相关，都渗透着“人”的因素，纯粹的自然变异几近殆尽；第二，人类征服和破坏大自然既造成了环境污染，也导致了人类精神失落；既酿成了世界性危机，也给后代人类发展制造了障碍。“人类似乎忘记了实质上他是基于自然世界的和谐秩序构成的，而他的思想活动正好反映了这个秩序的和谐节奏。每当人类破坏或改造大自然的时候，他同时在破坏他自己的思想和身体。而且，我们要记住，今天的破坏不单对当代的人，甚至对将来的人也有严重的影响。”^③第三，现代世界的孽债源于人性的贪欲，改变魔性的欲望必须进行人性革命，只有当越来越多的人做到内在和外在的人性革命时，人与人之间以及人与大自然之间的关系才会变得和谐。显然，池田关于环境危机的思想对于人们如何对待自我欲望、如何在伦理上做出努力进行自我控制等问题，无疑具有重大的理论价值和实践意义。

美国波士顿学院社会学教授查尔斯·德伯认为，美国的“千禧一代”并不完全抵触消费，但因为体会到美国特有的消费至上主义的消极一面，并且意识到资本主义制度在可持续性与道德层面的根本性问题，他们不再拥抱消费至上主义，转而思考面向未来的新型消费心理、消费模式。那么，消费主义究竟

① [英] 汤因比，[日] 池田大作．展望二十一世纪 [M]．荀春生，等，译．北京：国际文化出版公司，1985：38．

② [英] 汤因比，[日] 池田大作．展望二十一世纪 [M]．荀春生，等，译．北京：国际文化出版公司，1985：38．

③ [意] 奥利利欧·裴彻，[日] 池田大作．为时未晚 [M]．杨僊，译．香港：牛津大学出版社，1992：106．

会带来哪些严重的问题呢？查尔斯·德伯说，至少带来了以下困扰：为了占有更多资源，进入更多竞争，间接拉大了他们与家人、朋友的距离；带来了对环境并不友好的生活方式；间接引向了更大的不公平，有人寻求获取更多，却不惜以牺牲他人利益为代价；减弱了对公共生活的兴趣；淡化了人们对人生意义的追寻。^①

（二）环境危机的重要原因

十八大报告指出：“面对资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化的严峻形势，必须树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念。”当前发生的各种各样的环境事件不是偶然的，而是有其深层的社会历史原因。

其一，社会发展逻辑论。一开始，人们把环境事件的致因主要归结为技术的发展、人口的剧增、工业化、城市化等一般现象，认为社会发展，特别是科学技术的发展必然会带来环境事件等灾难，因此，环境事件是社会发展中不可避免的代价。工业化过程即城市化过程，在此阶段，发达国家也出现了汽车拥挤、垃圾遍地、绿地不足、地价暴涨、环境污染……这些问题不是发达国家独有的，而是现代文明本身缺陷的最集中的暴露，是发达国家普遍遇到的问题。这些国家在朝着工业化迈进时，无一例外出现了上述城市病。从某种意义看，把现在的环境危机视为社会不断向前发展所带来的逻辑后果不是不可以的。

其二，生产关系逻辑论。“社会发展逻辑论”看到了社会工业化过程难以避免的环境困境，但并没有抓住产生环境事件的实质，而且这种观点还否认了人类可以突破社会发展与避免环境事件之间必然逻辑链条的可能性。1964年，宫本宪一和庄司光在《可怕的环境事件》一书中开始从批判资本主义体制的角度来探究环境事件的原因。他们断言：“环境事件是伴随资本主义生产关系发生的社会灾难。它是以资本主义企业及个人经营的无计划的土地—资源使用和社会资本不足、城市规划失败为原因，危害农民和市民生产生活的灾害。因此，环境事件是阶级对立的反映。加害者主要是资产阶级，受害者主要是农民

^① [美] 查尔斯·德伯. 消费至上主义需要改变 [EB/OL]. [2013-04-25]. 人民网.

和工人阶级。”^①应该说，“生产关系逻辑论”比起“社会发展逻辑论”来，更深入到了社会的本质层面来寻找环境事件的深层次问题，但它无法面对反对者的诘难：难道社会主义国家就不会发生环境事件吗？在社会主义国家，一些人当初也坚持认为环境污染是资本主义制度固有矛盾的反映，社会主义制度不存在这样的问题。但是，随着前苏联和中国也发生环境事件，特别是环境事件开始从地域性问题演变为世界性问题后，“生产关系逻辑论”不攻自破，其支持者开始逐步被迫放弃这个理论。20世纪80年代末，宫本本人在反省原有理论的简单、片面性错误的基础上，提出“中间系统论”，认为应当从全部现存的政治经济结构，而不仅仅从资本主义生产关系上去说明环境破坏的原因。

以金融为主导的全球性资本主义，完全是本着“可行与不可行”、“赚钱与不赚钱”这类缺乏人性的基准来判断所有事物。这就是说，在资本主义社会，使自然环境变成为我所用的生活资料是天经地义的，不存在所谓道德判断问题。因此，宫本赞成法国哲学家安德列·孔特-斯蓬维尔在《资本主义有道德吗？》一书中的结论，要从资本主义找出道德，无疑是缘木求鱼。资本主义有着自己的轴心，只会无限大地追求可行的和有利润的东西。在追求利润的根本目的之前，保证就业、福利事业等生活价值仅有着次要的价值。至于其他制度的国家也同样不可避免地会发生环境事件问题，这是由于任何社会中，都存在着资本逐利的逻辑。

其三，资本逐利逻辑论。“生产关系逻辑论”既无法回答反对者的诘难，实际上也否定了处在资本主义生产关系的条件下克服环境破坏的可能性。因此，持此论者之后比较倾向于把环境破坏的根源归结为“资本的逻辑”。资本具有追求利润、追求增殖的本性。从资本逻辑来说，如果没有法律制约的话，无偿地从自然中获取大气和水等资源，把生产过程中产生的废水、废气、废物排放到环境中去是理所当然的。池田大作认为，在资本主义社会里，人会靠储藏物质，尤其是“货币”来寻求心灵的安慰。货币，作为满足生活上各种需要的交换手段，当然是绝对必须的。但当把货币作为“财产”或“资本”来

^① 冯雷：《当今日本环境思想简介》[J]，国外理论动态，2001（2）。