

COMMUNITY PSYCHOLOGY RESEARCH

黄希庭◎主编

Vol. 2

社区心理学研究 (第二卷)

中国心理学会社区心理学专业委员会
重庆市人文社会科学重点研究基地
西南大学心理学与社会发展研究中心

主办

中国心理学会社区心理学专业委员会
重庆市人文社会科学重点研究基地
西南大学心理学与社会发展研究中心

主办

社区心理学研究

(第二卷)

黄希庭 ◎ 主编

COMMUNITY
PSYCHOLOGY
Vol. 2

RESEARCH



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

社区心理学研究. 第二卷 / 黄希庭主编. -- 北京 :
社会科学文献出版社, 2016. 8

ISBN 978 - 7 - 5097 - 9452 - 4

I. ①社… II. ①黄… III. ①社区服务 - 心理学 - 研
究 IV. ①C916 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 163035 号

社区心理学研究 (第二卷)

主 编 / 黄希庭

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 王 绯

责任编辑 / 黄金平

出 版 / 社会科学文献出版社·社会政法分社 (010) 59367156

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 13.5 字 数: 212 千字

版 次 / 2016 年 8 月第 1 版 2016 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 9452 - 4

定 价 / 58.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

《社区心理学研究》编委会

主 编 黄希庭

副主编 陈 红 韩世辉 马建青 毕重增 (常务)

编辑委员会 (按姓氏拼音排序)

陈秋燕 (西南民族大学)

邓 铸 (南京师范大学)

董圣鸿 (江西师范大学)

符明秋 (重庆邮电大学)

郭秀艳 (华东师范大学)

郭永玉 (华中师范大学)

韩布新 (中国科学院心理研究所)

胡金生 (辽宁师范大学)

黄冬梅 (吉林大学)

李宏翰 (广西师范大学)

李祚山 (重庆师范大学)

刘电芝 (苏州大学)

刘志宏 (武警警种学院)

苏彦捷 (北京大学)

王振宏 (陕西师范大学)

吴薇莉 (西华大学)

夏凌翔 (西南大学)

许 燕 (北京师范大学)

杨 波（中国政法大学）
尹可丽（云南师范大学）
游旭群（陕西师范大学）
张 奇（辽宁师范大学）
张建新（中国科学院心理研究所）
张文新（山东师范大学）
张志杰（河北师范大学）
赵国祥（河南大学）
赵俊峰（河南大学）
郑剑虹（岭南师范学院）

主办单位简介

西南大学心理学与社会发展研究中心

重庆市人文社会科学重点研究基地西南大学心理学与社会发展研究中心系 2002 年在原西南师范大学心理学研究所基础上吸纳有关社会学、教育学、美学及计算机科学领域的专家，经再调整、充实后重新组建的科研团体。中心主任由西南大学资深教授、全国先进工作者、全国教书育人楷模、中国心理学会终身成就奖获得者黄希庭先生担任，副主任为毕重增教授、夏凌翔教授。中心现有专、兼职研究人员 25 名，其中教授 16 人，副教授 7 人，博士生导师 11 人，中心已经建立起一支知识结构合理，老中青结合，以中青年专家为主体的高学历学术队伍。中心通过承担国家级和省部级的研究项目，组织大课题攻关，产出高水平科研成果，从而使心理学更好地为实现中华民族伟大复兴的中国梦服务。

中国心理学会社区心理学专业委员会

为推动中国社区心理学的理论研究与实践的发展，黄希庭教授 2014 年 9 月在西南大学召开中国社区心理学研究与实践高级研讨会上倡议成立中国心理学会社区心理学专业委员会（筹）。2015 年 10 月 16 日经中国心理学会第十一届九次常务理事会批准正式设立中国心理学会社区心理学专业委员会，陈红教授为主任，马建青教授、王振宏教授、赵俊峰教授、刘电芝教授、夏凌翔教授为副主任，挂靠单位为西南大学。

CONTENTS

目录

社区心理学理论

社区心理学研究的三个问题	黄希庭 / 3
--------------------	---------

社区心理服务

城乡社区居民的幸福感和其影响因素调查

.....	刘舒阳 陈 红 胡媛艳 等 / 15
老年人主观幸福感问卷的编制	陈媛婷 吴继霞 / 28
城市居民婚姻状况与幸福指数的关系	胡维芳 / 44
社区感对城市居民生活满意度的影响	凌 辉 朱阿敏 张建人 / 58
残疾人社会融合特点及其相关因素研究	
.....	李彦章 周 竹 许丁杰 等 / 72

社区融入心理

农民工社区意识问卷的初步编制	郑剑虹 林荣裕 李玲萍 / 89
农村留守儿童心理权益保障量表的编制	
.....	陈盈羽 蔡 恋 胡 欢 等 / 100

进城农民工子女城市社会适应问题探讨

..... 成 梅 陈盈羽 蔡 恋 等 / 115

网络社区心理

未成年人手机依赖与孤独感的关系：自尊的中介作用

..... 符明秋 熊 琳 校嘉柠 等 / 125

澳门青少年病理性网络赌球与焦虑、自我效能相关研究

..... 刘勤为 杜红芹 杨 帅 等 / 137

基于网络社区互动的年轻女性身体不满意干预初探

..... 钟蕴瑜 刘 豫 Todd Jackson 等 / 150

大学生网络社区社交自我效能感的初步研究 杨晓晓 张进辅 / 168

域外研究

全球化背景中社区心理学的本土化发展趋势

..... 康 晶 王 伟 查显峰 / 189

《社区心理学研究》稿约 201

CONTENTS

目录

Community Psychology Theory

- Three Key Issues of Community Psychology Research *Huang Xiting / 3*

Community Psychology Service

- Survey of Chinese Community Residents' Well-being and Its Influential Factors
Liu Shuyang, Chen Hong, Hu Yuanyan et al. / 15
- The Compiling of Elder People's Subjective Well-being Inventory
Chen Yuanting, Wu Jixia / 28
- The Relation between Marital Status and Well-being Index of Different
Gender Citizens *Hu Weifang / 44*
- The Influence of Sense of Community on Urban Residents' Life Satisfaction
Ling Hui, Zhu Amin, Zhang Jianren / 58
- The Characteristic of Social Integration and the Related Factors of People
with Disability *Li Yanzhang, Zhou Zhu, Xu Dingjie et al. / 72*

Community Integration Psychology

The Initial Development of Migrant Workers' Sense of Community Questionnaire

Zheng Jianhong, Lin Rongyu, Li Lingping / 89

Development of the Rural Left-behind Children's Mental Rights Scale and the Test

of Its Validity and Reliability *Chen Yingyu, Cai Lian, Hu Huan et al. / 100*

Discussing Social Adaptation in City of Children of Migrant

Workers Based on Self-Organization Systematic Perspective

Cheng Mei, Chen Yingyu, Cai Lian et al. / 115

Online Community Psychology

Loneliness and Adolescent's Mobile Phone Addiction: The Mediation

Effect of Self-Esteem *Fu Mingqiu, Xiong Lin, Xiao Jianing et al. / 125*

The Relationship among Pathological Online Football Gambling,

Anxiousness and Self-efficacy of Macao Adolescents

Liu Qinwei, Du Hongqin, Yang Shuai et al. / 137

Towards Evaluating an Internet-Based Dissonance Intervention to Reduce Body

Dissatisfaction Among Young Chinese Women: Some Preliminary Findings

Zhong Yunyu, Liu Yu, Todd Jackson et al. / 150

A Preliminary Study of College Students' Social Networking Self-efficacy

Yang Xiaoxiao, Zhang Jinfu / 168

Foreign Research

Community Psychology Localization Development Trend in the Background

of Globalization *Kang Jing, Wang Wei, Zha Xianfeng / 189*

Call for Papers

/ 201

社区心理学理论

社区心理学研究的三个问题^{*}

黄希庭^{**}

(西南大学心理学与社会发展研究中心)

摘 要 本文阐释了社区心理学的研究对象是社区中的个体、群体和子群体的心理与行为；提出了到社区去，用质性研究和量化研究来探讨鲜活的社区心理学问题；我们的奋斗目标是创建具有中国特色的社区心理学。

关键词 社区心理学 质性研究 量化研究 具有中国特色的社区心理学

今天下午，我想讲三个问题：社区心理学研究什么、怎样研究，以及我们的奋斗目标是什么。我们做人做事总要有个奋斗目标，既然我们把“社区心理学”提出来了，那么我们的奋斗目标是什么？我想把这些问题提出来跟大家一起讨论。现在先讲第一个问题。

一 社区心理学研究什么

首先我们要搞清楚什么是社区。社区是社会最基层的一个单位。用费孝通先生的话说：社区就是人们在一定区域里经营集体生活的共同体。如果我们赞同这个观点，那么社区心理学研究什么呢？就是研究在一定区域里经营集体生活共同体人们的心理和行为，即研究社区里人们的所知所感

^{*} 本文系2016年3月16日作者在重庆市人文社会科学重点研究基地心理学与社会发展研究中心召开社区心理学研讨会上的发言。

^{**} 通讯作者：黄希庭，西南大学心理学与社会发展研究中心资深教授，重庆，400715，Email: xthuang@swu.edu.cn。

所行。我们可不可以把现在的许多心理学研究都说成是社区心理学研究呢？因为在有的人看来，这些研究对象都生活在社区，不可能存在于社区以外，因此都可以说是社区心理学研究。比如有研究老年人幸福感的，在国内调查了不少老年人的幸福感；他们都生活在社区里，于是就把这份研究结果说成是社区老年人的幸福感研究。这样做可不可以呢？我认为是不可以的。为什么不可以呢？因为它没有针对国内哪些社区老年人做调查，没有社区与幸福感的关系在里面。如果我们能够区分出某个特定社区或某类社区，并把它们加以归总，那是可以说某个特定社区或某类社区老年人的幸福感具有哪些特性。

任何科学研究都有一定的分析单位，它是用来观察和总结同类事物的特征、解释其中差异的单位。同其他心理学科一样，社区心理学的分析单位是个体。如果我们试图探索、描述或解释不同社区群体中个体的行为是怎样发生的，那么分析单位是个体而不是群体。即便是我们用个体信息来概化个体的集合时也是如此。例如，我们想了解两个社区人们的生活满意度，以随机取样的方式调查了这两个社区中个体的生活满意度，根据这个结果，即使我们概化了这两个社区群体生活满意度的状况，其实概化的仍然是其中的个体特性。因此，社区心理学肯定是要研究社区里个体的心理和行为。

相反，有时候我们想研究社区群体，例如想了解社区氛围，比较一下不同社区的氛围。我们将社区群体视为与个体一样，具有某些特性。我曾有过这样的经历，去过文星湾社区，天生桥镇，三亚大东海社区，还去过武隆仙女山镇。当你进入这些社区，与那里的人们交谈之后，你就会潜意识地觉得这些社区的氛围不一样。比如大东海社区，闹哄哄的，大多是经商、打工的人，商业氛围很浓；仙女山镇风景优美，空气清新，散发着安逸的休闲气息。此外，我还去过苏州周庄、同里，浙江的乌镇、南浔，去过重庆磁器口古镇，进入这些古镇与周围的人交往，你的感受也会不一样：有些古镇氛围古香古色，有深厚的传统文化积淀，而有的古镇商业气息浓，显得浮躁，传统文化积淀少了些。显然，社区群体心理是社区心理学研究的分析单位。除了社区氛围之外，还有如社区活力、社区认同感、社区感等，都亟待我们去研究。无论我们是对各类社区（如发达社区、发展中社区或城市社区、农村社区）还是对某个特定社区进行研究，以社区群体心

理为分析单位,描述其特点,探究其形成原因或影响因素,对于推进我国社区建设特别是社区精神文明建设都是很有意义的。

如果我们把整个社区群体看作一个系统,一个社区群体还包含子群体(如家庭、组织、非正式小群体等)及个体等多种成分。社区心理学的另一个分析单位是社区子群体心理和行为。不同社区的家庭、组织和非正式小群体中人们的知情意行表现会是不同的,例如在家庭结构、受教育水平、家庭氛围和父母教养方式上,在组织改革开放的决心和措施上,在非正式小群体的数量和活动质量上,都会是不同的,而这些子群体与社区群体及其他个体又会产生交互作用,从而形成社区内相当复杂的人际关系。

总之,社区心理学的研究对象是社区里的个体、群体及其子群体的心理和行为,它所涉及的研究问题十分广泛,既有理论研究探讨的问题,更多的是应用问题。就研究对象而论,社区心理学的研究对象具有下列三个特点。第一,我们所研究的社区中的个体、群体和子群体都是受到我国的社会、文化和历史情境所制约的。中华文化源远流长,博大精深,贯穿于五千多年的历史实践,形成了自己的价值偏好,其中最主要的有:责任先于自由、义务先于权利、社群高于个人、和谐高于冲突(陈来,2015),并对我国社区里的个体、群体和子群体有着深刻的影响。当前我们正处于大数据、互联网+时代,我国人民正在以习近平为总书记的党中央领导下实现“两个百年”的奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦;我国的社区建设是与这样的时代精神密切联系在一起的。社会文化历史制约性是我国社区心理学研究对象的第一个特点。

第二,我们社区心理学的研究对象既有共性,又有个性。社区成员的心理和行为兼受社会性和生物性两类因素的影响。从社会性影响因素看,国内的所有社区,都传承了中华文明的连续性气质并且在当代社会时代背景下形成,有着共同性;但是它们又有个性,在地域的自然生态环境、人口和民族结构、组织健全程度、文化传承特点以及生产力水平上都有差异性。从生物性影响因素看,进化和遗传(包括人类遗传、种族遗传、个体遗传)也制约着社区成员心理和行为的共性与差异性。

第三,社区心理学的研究对象既是动态的,又是稳态的。我们国家在建设、社会在发展、人口在变化、生态环境在变化,社区心理和行为也是在发展变化的。但也有很少变化的。例如社区的文化基因、民情风俗可能

传承下来了。社区建设在发展，我们仍然可以看到老社区的痕迹。当然动态和稳态也是相对的，有些社区人们的心理和行为变化大，而另一些社区人们的心理和行为变化小。这些也是值得我们关注的问题。

总之，社区心理学研究社区里的个体、群体和子群体的心理及行为。无论是社区里的个体或是群体、子群体都具有受社会文化历史制约性、共性与个性的统一，以及动态和稳态的统一等特点。

二 怎样研究社区心理

我们怎样去研究社区的心理和行为呢？我的总观点是——到社区去！到社区去，你才能发现值得研究的问题，也才能找到问题的答案。到了社区之后，你会发现社区里人们的各种问题：结婚、离婚、吵架、斗殴、亲人过世、跳坝坝舞、被偷窃、被解雇、受奖励、被逮捕、吸毒等等。我们怎样去研究这些心理和行为呢？我主张到社区去发现问题后，要两条腿走路。一条腿是质性研究，另一条腿是量化研究，两条腿不可偏废。但现今心理学界很重视量化研究，这条腿粗得很。好，我现在就先讲这条粗腿——量化研究。

1. 量化研究

一旦你到了社区，你就会发现一些人和事是可以量化的，比如地域面积、人口特性、经济状况、受教育水平都可以量化，但是这些并不是社区心理学研究的主要问题。我们所关注的是社区里人们的心理和行为，例如爱情、误解、怨恨、失意、激进、倦怠、仇恨、成瘾、怀念、梦想、信念、世故、偏见等，而这些都是看不见、摸不着的东西，却是我们心理学的研究对象，也是社区心理学的研究对象。虽然这些都看不见摸不着，但是心理学家可以对其进行测量。那么如何测量呢？这里有一个程序叫假设演绎推理，是实证主义的。例如，到了社区后，我们感受到这个社区的氛围，与众不同，具有明显的活力。你可能看到有些社区比较沉闷，有些社区相当松散，这些只是我们的观感，没法进行交流。如果要进行交流，就需要赋予一些标签，用来说明这些社区群体的状况，如有活力的、沉闷的、值得信任的，也就是说，需要把我们的这些观感概念化，用一些概念来加以表征，如社区活力、社区信任感、社区和谐度等。如果能将这些概念表征

确定下来，那我们就可以进行交流了。

把现实生活中的观感转化为概念是量化研究的第一步。接下来，我们要找出这些概念的测量指标是什么，对概念下操作性定义。如何寻找测量指标？怎样下操作性定义呢？一些量化研究者认为概念的最初指标可以从“表面效度”或逻辑效度中寻找，也就是说可以到词典中去查找。因为词典给出的词义阐述是规范化的、社会共识的文义性定义。但是我们每个人都会根据自己的经验和观察来修正社会共识形成自己的观感。每个人心目中的概念如和谐、信任、活力等总是与其现实生活相联系的；没有一个人的观感会与其他人完全相同。现在我们要测量他们心里的概念就必须到现实生活中去深入调查，进行深度访谈；从深度访谈的资料中，找出测量指标和维度。

指标（indicator）就是我们正在研究的概念是否存在的一个标记（或变量）。举例来说，假如我们把和睦相处、和和美美地过日子作为和谐社区的一个指标；将特别尊敬善于调停争端的老者作为和谐社区的另一个指标；诸如此类还有其他指标。如果我们的分析单位是社区群体，我们选择甲乙两个社区，从甲乙两个社区中选取了100名受访者要求他们就自己所在社区群体的各项指标（假定8项指标）上打分。然后我们可以将甲乙两个社区的受访者在各项指标上的评分累加起来，经过计算，在社区和谐度上甲社区平均分为49分，乙社区平均分为43分。于是我们可能说，在和谐度上甲社区优于乙社区。但这样下结论也是有风险的：一是取样可能有偏差，二是确定的指标可能有偏差。

维度（dimension）属于概念的不同方面，是一种对概念的分类方法。例如，我们可以说“认知层面的”和谐社区和“行动层面的”和谐社区，也可以说“个人取向的”和谐社区和“社会取向的”和谐社区，还可以从政治上、经济上、文化娱乐上来划分不同的社区。区分概念的不同维度，会使我们加深对研究对象的进一步了解。

找到了指标和维度，我们就可以对概念下操作性定义了。操作性定义就是以一种明确、精确规定的测量来界定概念。如果用问卷来测量某个概念，我们就设计题项，到社区去调查，先是预备性调查，最后形成正式调查表。当然概念的操作化并没有到此便结束了，只能说此阶段结束了。因为只要对这个概念的科学研究在继续，对它的操作化便不会终止。概念的