



酒中趣

无论是在阳光灿烂的季节里，
还是在风霜雨雪的岁月中，
只要有酒的日子，那幸福就属于你。

唐朝转 著



江苏出版社

唐朝转 著

酒中趣

转生书



图书在版编目 (CIP) 数据

酒中趣 / 唐朝转著. —桂林: 漓江出版社, 2014.8

ISBN 978-7-5407-7174-4

I. ①酒… II. ①唐… III. ①散文集 - 中国 - 当代

IV. ①I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 162217 号

酒中趣

Jiu Zhong Qu

作 者: 唐朝转

出 版 人: 郑纳新

策划编辑: 梁 志

责任编辑: 黄 圆

责任印制: 杨 东

出版发行: 漓江出版社

社 址: 广西桂林市南环路 22 号

邮 编: 541002

发行电话: 0771-2506885 0773-2583299

传 真: 0771-2506856 0773-2583000

网 址: <http://www.lijiangbook.com>

印 制: 广西民族语文印刷厂

开 本: 787mm × 960mm 1/16

印 张: 18.75

字 数: 285 千字

版 次: 2014 年 8 月第 1 版

印 次: 2014 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN978-7-5407-7174-4

定 价: 39.80 元

漓江版图书: 版权所有, 侵权必究。

漓江版图书: 如有印装问题, 可随时与出版社调换。

前言

中国是酒的王国，在悠久的历史长河中，酒不仅是一种客观存在，更是一种文化的象征，一种精神的寄托。中国人对酒的酷爱，为酒文化源源不断的发展做出了贡献。

酒，作为人类文明的结晶，它是大自然恩赐给人类的灵性之物，伴随人的生息时光，无处不在，无时不在。

酒，是好东西。无酒不成宴，无酒不成欢，无酒不成礼，无酒不成趣，无酒不解忧。喝酒是快乐的，“酒肉朋友”越多，乐趣就越多。无论是在阳光灿烂的季节里，还是在风霜雨雪的岁月中，只要有酒的日子，那幸福就属于你。

酒，是惹人喜爱的。当美酒倒入酒杯的那一瞬间，酒香沉郁而妖娆，散发着一股清新婉约的气息，那饱满而细腻的酒气弥漫在空气中，让人闻香吞气，就有一种“酒不醉人人自醉”的感觉。

酒，犹如一首歌。唱起来爽口，听起来身心舒畅。高高兴兴地喝酒，就好像自己在尽情地唱一首歌或欣赏一首歌。但是，同一种酒，不同年龄、不同性别、不同境遇，品出的韵味就不一样。

酒，是男人的江湖。男人不喝酒，枉来世上走。男人明明知道过量饮酒会伤身体，但一进入酒场就不由自主了。喝酒品男人，亦能品出上、中、下三种酒

品的人。从酒品看人品，品过之后，就可以判断出这个人能不能交往，值不值得交心。

酒，是美丽的，超凡脱俗的。女人喝酒大抵有两个原因，或为应酬，或为爱情。男人和女人一起喝酒，要切记“好男不与女斗”的千年古训，否则，就有可能在女士面前轰然倒下，醉得很惨。

酒，是真汉子、纯爷们儿，酒本身没有任何一个因素和特点让人痛恨。当凡夫俗子借酒壮胆，装疯卖傻，为非作歹时，并非酒之过，乃人之过也。

酒，是浇愁物，但借酒浇愁愁更愁。挫折和曲折都是人生的常态。情场的失恋、官场的失意、考场的失落、职场的失宠、商场的失败，都是常有的事，遇到这些不尽如人意之事，要学会减负，学会舍弃，学会自强不息。万千世界，成败相依，只要自己勇敢地探索过、奋斗过、坚持过，就能闯出一片新天地。这比借酒浇愁理智得多。

酒，在饮酒者的人生中是极为重要的。它把我们带到了各种地方、各种场合。在饮酒过程中，认识了人、欣赏了人、结交了人。同时，也让很多人认识了我们，接受了我们，成了我们的好朋友。

人生如酒，酒如人生。人生这杯酒，刚入口时总是苦辣的，喝过之后才知道是那样的香醇舒爽，如果当你感到苦辣的时候就把它吐出来，你永远都尝不到它的甘甜。

喝酒、劝酒、闹酒、斗酒、陪酒、逃酒，是酒场上常见的应酬把式。有的是为了取乐，有的是出于礼节，有的是为了朋友和自己，有的是给别人设陷阱，有的是欢欢喜喜、见好就收。如何把握，也是做人和饮酒的学问，修炼好了，酒场上就能进退自如，游刃有余。

酒场似战场，但酒场毕竟不是战场。酒场上既是对手，更是朋友。虽然相互的竞争意识和求胜欲望都很强，但都没有敌意，更没有恶意。既是斗酒，也是

斗乐。这样才能形成和谐的氛围。

喝酒这事儿，说小也小，说大也大。该劝酒时能劝酒是一种水平；该干杯时能干杯是一种能量；该躲酒时能躲酒是一种修炼；该显示实力时能显示实力是一种豪爽；该深藏不露时能深藏不露是一种聪明；该装醉时能装醉是一种睿智；该吐酒时能吐得出来是一种本事。有人问，聪明的人和有智慧的人在酒场上有什么区别？可以这么说，聪明的人知道如何从酒场的困境中走出来；有智慧的人在酒场上知道如何不落入困境。

酒量大的人，固然有优势，但千万不能以此自恃，在酒场上目空一切，妄自尊大，飞扬跋扈，为所欲为。否则，将会“望人者不至，恃人者不久”也。

酒场是名利场，酒桌是关系桌。不同身份和不同背景的人聚在一起喝酒时，把平时那种冠冕堂皇的面具摘下来，心情放松了，不但话题多，情绪也会变得随意，沟通起来自然顺畅得多，这给拉近关系提供了一个良好的平台。

“世路难行钱当马，愁城欲破酒为军”。商场上以酒为媒，顺风顺水；权、钱、色相互利用的酒，就酿成了人生悲剧；和朋友在一起喝酒，如果带有个人目的，酒就会变酸、变苦，感情和友谊就会变味。

酒场的“忽悠”很给力，它能助酒兴，壮酒胆，增酒量以及活跃酒场氛围，是别的东西不可替代的。但无论是“忽悠”酒，还是“忽悠”人，都不能过，否则，会适得其反。

幽默在酒桌上更能派上用场，哪里有幽默，哪里就有欢声笑语；哪里有幽默，哪里就能喝出酒的精彩。

喝酒看职场，而职场中某些酒局的背后总是隐藏着某些官员的腐败和脱离群众的不良作风。他们在觥筹交错、酒酣耳热之际，干着以权谋私、权钱交易、权色交易的勾当。一些官员情变自然大于法变，什么

“带病干部”提拔了，不该批的工程批了，不该拨付的款项划拨了。所以，群众把官员的吃喝讽刺为“喝坏了党风，喝坏了胃，喝得老婆背靠背”。喝坏了身体有药可医，夫妻关系闹僵了可以调和，而思想作风喝坏了，理想信念喝没了，便不可救药了。

酒场的消费付出，是要有回报的。有的人希望回报地位；有的人希望回报利润；有的人需要回报人情；有的人需要密切关系；有的人需要一座靠山。所以，酒杯一碰，就看你自己怎么把握了。

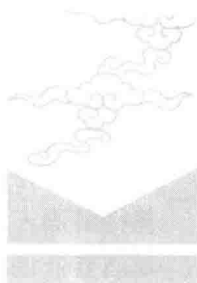
美酒伴英雄，英雄与美酒相匹配。美酒成就了英雄，让英雄增添了不少神奇和神秘的色彩，而英雄又赋予了美酒浓厚的文化底蕴。

酒与诗词、酒与书画、酒与对联等结下了不解之缘，使不少嗜酒如命的文人墨客，留下了数不胜数之风流韵事，创作出许许多多的传世精品。

醉里乾坤大，壶中日月长。小酌能怡情，醉酒必伤身。酒虽然是好东西，但必须以不困乱为度，提倡饮随人量，促进健康，让人们形成一种文明健康的饮酒方式，以健康的酒文化促进社会的和谐与安定。

笔者也曾参加过不少应酬，有政府接待的，也有民间宴请的，有大宴，也有小聚，有当过主角时，也有演过配角时。为人为己，为公为私，为情为义，为乐为趣，均喝过不少酒；酒桌上虽能讲究酒德、酒道，提倡平和、平顺饮酒，但也有过酣畅淋漓、为酒所困，甚至酩酊大醉的经历。深感酒的魅力之大，底蕴之厚重，影响之广泛，用文字难以表达出来。只是仁者见仁，智者见智，把自己多年来在酒场上的所见所闻和所思所想，以随笔的形式记录下来，借用唐朝诗人李白“但得酒中趣，勿为醒者传”和孟浩然“这是酒中趣，琴上偶然音”这两句诗中的“酒中趣”作为书名，以飨读者。

本书肯定有许多不当之处，敬请读者批评指正。



CONTENTS

目 录

第一辑 悠悠酒文化

- | | |
|--------------|--------------|
| 酒是好东西 / 3 | 两场酒感悟 / 56 |
| 国人爱白酒 / 6 | 有感临行酒 / 60 |
| 中国白酒多 / 10 | 大宴酒兴小 / 66 |
| 藏酒好处多 / 14 | 喝酒有对手 / 69 |
| 饮酒话酒杯 / 18 | 喝酒要有量 / 73 |
| 读书与饮酒 / 21 | 欠酒不好还 / 76 |
| 诗酒不分家 / 24 | 酒德不可缺 / 79 |
| 酒兴助画兴 / 28 | 酒场易交友 / 82 |
| 酒联溢酒味 / 31 | 酒友互欣赏 / 85 |
| 喝酒如化妆 / 34 | “酒肉朋友”好 / 89 |
| 美酒伴英雄 / 37 | 醉酒也很爽 / 92 |
| 品酒长智慧 / 42 | 酒桌能办事 / 98 |
| 把己酿成酒 / 45 | 酒话莫当真 / 101 |
| 感恩酒当敬 / 48 | 假醉也是醉 / 104 |
| 故乡酒“难”喝 / 52 | 喝酒趣事多 / 107 |

第二辑 喝酒有态度

- | | |
|---------------|---------------|
| 喝酒看心情 / 113 | 酒场“难为情” / 124 |
| 借酒浇愁难 / 116 | 喝酒客随主 / 127 |
| 激情燃烧酒 / 119 | 慎与女斗酒 / 130 |
| “半醒半醉”妙 / 122 | 喝酒讲真诚 / 133 |

酒场非战场 / 136
善待醉酒人 / 139
喝酒要低调 / 143
有量不恃酒 / 146
醉酒无解药 / 149
防醉有小招 / 152
喝酒品男人 / 155
喝酒观个性 / 159
喝酒识用人 / 162
喝酒看职场 / 166
酒局面面观 / 169
醉后吐真言 / 173
贪杯易误事 / 177
乐酒防生悲 / 180

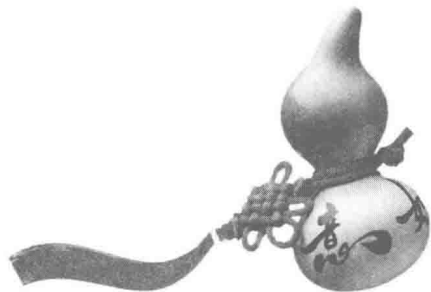
醉酒易惹祸 / 183
醉酒众生相 / 186
饮酒防误区 / 192
酒后勿驾车 / 195
酒后代驾好 / 198
谨防骗吃喝 / 201
假酒坑害人 / 205
好酒舍得喝 / 208
戒酒未必好 / 211
能喝也是福 / 214
喝酒不浪费 / 217
饮酒不酗酒 / 220
喝酒也养生 / 223
健康日月长 / 226

第三辑 酒场之艺术

劝酒得有词 / 231
辞酒有理由 / 235
斗酒应有术 / 238
逃酒须有方 / 242
祝酒重在情 / 245
敬酒不强人 / 248
敢挡酒替杯 / 251
挡酒不挡喜 / 254
酒场也点“将” / 257

幽默助酒兴 / 260
酒场重形象 / 264
限酒有“底线” / 268
喝酒不乱性 / 272
酒话别伤人 / 275
酒场潜规则 / 278
陪酒有文章 / 281
串场酒更累 / 284
酒场也“忽悠” / 287

后记 / 290





第一辑 悠悠酒文化

古人以白为美。“白则清”，故赐予白酒“玉液”“琼浆”之桂冠。梁代武帝诗云“金杯盛白酒”，说的就是白酒之美。国人之所以偏爱白酒，是因为在他们心目中白酒像水晶，是友谊的“精品”，是因为白酒派上的用场甚多，举宴必酒，逢聚必酒，会友需酒，待客需酒，就连平时宴请客人，不叫“请吃饭”，而叫“请吃酒”。

酒是好东西

世间好东西数不胜数，说酒是好东西，有人难免接受不了。其实，酒作为人类文明的结晶，其历史源远流长。许多名优白酒都是把传统工艺与现代先进酿酒技术结合起来，采泉水之韵，取高粱、大米、小麦之精，捕捉不可替代的泥土和气候的情愫，经过若干工艺，继而成为众人喜爱的佳品。它不仅丰富了我们的生活，而且传承了华夏酒文化，开启了中华酒精神。

说酒是好东西，还因为酒在当今社会里，作为交流的媒介和手段，在出师壮行、庆功祝捷、结婚祝寿、签字立约、团圆接风等隆重场合，往往能更好地调节情绪、沟通思想、增进友谊。它伴随着人的喜怒哀乐，使人的精神和情感自然而然地发生变化，无论是尚武的侠客、尚勇的英雄、用智的政客、用雅的文人、取乐

的百姓，谁身上没有酒的痕迹？

无酒不成宴。在重大纪念日和传统节日到来时，艰巨任务的完成、重大科研项目的突破、重要工程的竣工时，外国元首、政要来访时，兄弟单位和亲朋好友互相来往以及个人的红白喜事，均要设宴摆酒庆贺一番。这个时候，美酒佳肴便成了宴席上不可缺少的东西。

无酒不成欢。酒是调节气氛之良品。从古至今，人们在饮酒活动中，热衷追求的一个心理上的目标，就是以醉为乐的陶醉感，在陶醉中达到欢乐的情绪与情感的进一步升华。有朋友自远方来，无酒难以表达快乐之意；古亭送别，无酒不足以见依依情深。如果是知根知底、性情豪放的朋友相聚，那就自然会借酒助兴，激扬豪迈。人生难得几回醉，开怀畅饮一回又何妨？正如李白的《将进酒》所写“……人生得意须尽欢，莫使金樽空对月。天生我材必有用，千金散尽还复来，烹羊宰牛且为乐，会须一饮三百杯”。没有美酒的激发，就不会有如此之快乐，也就不会有这样的情怀和氛围。这个时候的感觉比赠人玫瑰和授人以渔开心得多。如果乘着微醉和朋友高歌几首，再饮几杯，云里雾里，更加快哉！

无酒不成礼。中国是一个文明古国，旧时的白酒主要用于祭奠、礼仪，这是一种礼，现在也不例外。再一种是送礼，逢年过节，感恩父辈、师长，看望亲朋好友，提几瓶好酒，当作礼物相送；别人帮忙办事之后，送上几瓶佳酿，以表谢意；好友相互往来，你送我“琼浆”，我送你“玉液”，礼门义路，非常自然。可见，酒在礼尚往来中起到了其他东西不能替代的作用。

无酒不成趣。现在的酒场，流传着一种时髦的“段子”文化，这些“段子”，有的本身就是在酒场上通过喝酒、闹酒、斗酒、醉酒原创的，经过加工、润色和演绎，显得更加幽默有趣。有的是酒友在酒桌上喝得特高兴、特放松或多少有些醉意时说出来的。这些使人感到有意思、有趣味、有吸引力的趣事，在添肴添酒的同时也添加一点，把大家逗得捧腹大笑，自然觉得比美酒佳肴的味道还好。“笑一笑，十杯少”。无形中既增加了酒友的酒趣和酒量，也激活了酒场的气氛，那种“酒不醉人人自醉”的感觉，在这种场合体现得最完美。

无酒不解忧。“何以解忧，唯有杜康”。曹操这两句诗，传颂千古，后来成为酒徒、酒鬼们放荡形骸，贬谪之人借酒浇愁，失意文人消除忧思的箴

言。什么叫“忧”？用许慎的话说：“忧，心动也。”屈原有诗云：“心结结而不解兮，思蹇产而不释。”可见人的忧思是内心的感情受压抑不能得以宣泄郁结而成的。自古至今，不同的时候，不同的境遇有不同之忧。如有的是思念故乡之忧，有的是憾时愤世之忧，有的是壮志难酬之忧，有的是失恋失宠之忧，有的是久病不愈之忧，有的是家庭不和、子女境遇不好之忧。这个时候他们想解脱，又苦于没有办法，只好选择了酒。通过和知心朋友喝酒，边喝边聊，找些开心的话题，把烦心的事忘掉，让整个身心轻松起来。或通过独自豪饮，刺激自己的神经，分散自己的忧愁；或一醉方休，让一切忧愁抛至九霄云外。历史上有的诗人把酒比作“融愁物”，“闲愁如飞雪，入酒即消融。花好如故人，一笑杯自空”。有的人把酒比作“斩愁剑”，“醉捧勾吴匣中剑，斫断千秋万古愁”。在这些人看来，饮酒似乎是排解忧愁唯一的良方，至少可以使人们的忧愁得到缓解和消释。

此外，酒还可以健身。酒的健身作用，均可从一些史书、典籍中找到根据。现在市场和药店里摆的各种药酒，以及酒民们根据需要所泡制的各种药酒，有的能抗衰防老，延年益寿；有的能壮阳益气，滋阴补肾；有的能舒筋活血，驱寒去湿；有的能健脾和胃，增进食欲；有的能提神醒脑，养颜明目，等等。其作用不可小觑。

酒的诱惑力、渗透力之大，用处之多，不能言尽，可真称得上是好东西。

国人爱白酒

酒
Jiu Zhong Qu
中趣

白酒，俗称烧酒，是从最初酒精度很低的米酒演进而来的。经过五千多年的演变发展，中国白酒已成为与白兰地、威士忌、朗姆酒、伏特加、金酒齐名的世界著名六大蒸馏酒之一。

古人以白为美。“白则清”，故赐予白酒“玉液”“琼浆”之桂冠。梁代武帝诗云“金杯盛白酒”，说的就是白酒之美。国人之所以对白酒偏爱，是因为在他们心目中白酒像水晶，是友谊的“精品”，是因为白酒派上的用场甚多，举宴必酒，逢聚必酒，会友需酒，待客需酒，就连平时宴请客人，不叫“请吃饭”，而叫“请吃酒”。爱酒者往往喝时恋它，不喝时念它。

从古至今，国人就与白酒结下了不解之缘。究竟古人爱酒爱到什么程度，今人难以见

证，但从古典名著、戏剧、诗词和书画中可以看出酒的神奇，它让多少人爱得那么心切、那么无奈，爱出了醉与不醉之间那些难以达到的情绪，大醉之后一切听天由命的心态。大家熟知的《水浒传》，讲大碗喝酒、大块吃肉，以及闹酒、醉酒，酒后生事或酒后成就英雄的壮举是最多的。《三国演义》中的宴桃园豪杰三结义；周瑜以醉酒为谋，让蒋干中计；关云长单刀赴会，温酒斩华雄；曹操大宴铜雀台、青梅煮酒论英雄等故事里，对酒和饮酒的描述尤为精彩。而《红楼梦》里，几乎全书都贯穿着酒，其直接描写喝酒的场面有60多处，全书出现“酒”字竟达580多次。至于《西游记》，上至天宫，下至人间，再到水底龙宫，从玉皇大帝、孙大圣、众神仙，到凡人和妖魔鬼怪，都有描写饮酒的生动场景。在戏剧中，在歌曲和影视剧里，崇尚酒的也比比皆是。如《贵妃醉酒》《诗仙李白》《孙成打酒》《鸿门宴》《群英会》等，经常活跃在舞台上，让人百赏不厌。影视中的借酒斗智，借酒糊涂，或以酒激发战斗精神，或以酒抒发情感，或以酒犒劳将士的场面，让人过目难忘。歌曲中的《祝酒歌》《好汉歌》《酒神曲》《欢聚一堂》《三杯美酒敬亲人》《酒干倘卖无》《吃酒莫让酒壶干》《今夜我想喝醉》等，则是很多人酒酣耳热时最喜欢唱的歌。至于推销白酒的广告，从中央电视台到地方台，更是层出不穷，日复一日，年复一年，从未间断。

白酒的魅力不仅表现在上述多方面，而且在酒桌上让一些嗜好者爱恋得更加出奇和离谱。

爱得轰轰烈烈。爱酒者，自然眼中有酒，口中有酒，心中有酒。在某种情况下他们会不自觉地触动情怀，勾起喝酒的欲望，并且越是想酒，美酒的快感记忆就越发强烈，以至于不能自抑，必欲得之而后快。朋友有酒，随叫随到，邻居有饮，不请自到，平时挣的几个钱几乎被酒全部吸走。这些爱酒的人对饮酒很讲究，平时每次饮酒，开始总是少量吸入酒，把酒置于舌尖部位，让酒慢慢流溢，充满口腔，让酒在口腔中慢慢流转、释放和散发，然后再慢慢咽下，让酒的温热慢慢沿着喉管下移，进入胃中，再让这种温热慢慢扩散全身，让自己感觉血液流速的加快，甚至听到心脏的跳动，以此去感受酒的滋味，品尝酒的内质。有时却大口饮酒，连续饮酒，哪怕杯盘狼藉，哪怕丑态百出，也全然不顾。有一个酒鬼，虽然酒量不是很大，但在酒桌上从来不使用伎俩，从来不偷奸耍滑，也从来不退避三舍、缴械投降，就是实打

实地喝，你如非要喝一大碗，他就让你放马过来。他追求的就是喝得轰轰烈烈，醉得也轰轰烈烈。

爱得如痴如醉。爱酒者，自然好酒贪杯。用他们的话来说，是一餐不沾酒，心里很难受；一天不碰杯，吃啥都无味；两天闻不到酒，脸上布满愁；三天不喝酒，不知路怎么走。即使没有什么菜，也要干上几杯。哪怕是炒盘花生米、一盘拍黄瓜、几块豆腐干和几片萝卜皮，也要拿来送酒。有的早上喝了中午喝，中午喝了晚上继续喝，晚上喝了吃夜宵的时候照样喝。他们把喝酒当作一种乐趣，一种消遣，一种享受，几杯酒下肚，脸上愁云全散，手脚不再发软，身子骨也硬朗起来。心花怒放，话语多多，一片快乐天空。

爱得神魂颠倒。爱酒者，一上桌，必然见酒激动，喝了小杯喝大杯，敬了宾客敬自己，半斤不爽喝一斤，一瓶不倒“吹”一双。开始讲人话，接着讲酒话，进而讲“鬼话”。自己不知道别人，别人则晓得自己。出门扶着墙，墙走人不走。倘若打扑克，正面背面分不清，牌在手里抓不紧，出多出少数不清。别人扶着走铁路，还说是在爬楼梯，连赞楼梯大又好，就是扶手太低了。回家路上入错门，竟把户主当外人，深更半夜要别人走。主人问：“这是我的家，你让我走哪里去？”酒鬼说：“那就回你的卧室躺下吧！”主人见状，哭笑不得。

爱得死去活来。爱酒者，自然嗜酒如命，甚至把酒看得比命还重要。他们逢酒必喝，逢喝必醉，醉后把酒从喉咙抠出来，接着又喝，“现场直播”刚完，拿着酒杯又来。醉得烂如泥，扶都扶不起，送到医院打点滴，身体刚恢复，又照喝不误。即使自醉，就地酣睡，做梦里神仙，也感到惬意。苏州有一位和尚，就是爱喝酒，身体喝坏要死了，临死前给自己写了篇祭文，大意是：我这辈子，不贪婪，不嫉妒，就是爱喝酒，经常醉得倒卧在街头巷尾。现在等待来生了，估计这才能把酒断了。为啥啊？因为那是净土啊，无酒可沾。人都快死了，还这么幽默自嘲，可见爱酒爱到什么境界了。现在酒场上还时不时地听到这样一句话：“当兵的上战场连死都不怕，酒场上醉几次酒，倒几次地，进几次医院怕什么？”有的人醉后什么都不知道，家人见了既难受又气恼。讲也讲过，吵也吵过，骂也骂过，罚也罚过，就是死不悔改。笔者曾见到几位酒鬼，体检查出不少问题，医生反复叮嘱不能拿自己的生命开玩笑。可他们上了酒桌，总是抱着人生难得几回醉，开怀畅饮几次