

06

姜静楠 主编

影视传媒专业高考**快速突破**系列丛书

摄影作品分析

(第二版)

于晓风 著

适用专业

广播电视编导 文化产业管理

影视制片管理

导演 影视摄影与制作

摄影 灯光与照明

| 解读大纲内涵 | 剖析命题规律 | 节约复习时间 | 助你轻松过关

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
省内联考 中国传媒大学 北京电影学院 鲁迅美术学院 中央戏剧学院
中国美术学院 中央美术学院 上海师范大学 上海视觉艺术学院 上海大学
南京艺术学院 清华大学 浙江传媒学院 山东艺术学院 山东师范大学
南京师范大学 北京服装学院 湖北美术学院 西安美术学院 四川美术学院
重庆大学 成都理工大学 上海工程技术大学 中国传媒大学南广学院 ……

东华大学出版社

姜静楠 主编

影视传媒专业高考**快速突破**系列丛书

摄影作品分析

(第二版)

于晓风 著

东华大学出版社·上海·

图书在版编目 (CIP) 数据

摄影作品分析 / 于晓风著. --2 版 --上海: 东华大学出版社,
2016.7

(影视传媒专业高考快速突破系列丛书)

ISBN 978-7-5669-1063-9

I. ①摄… II. ①于… III. ①摄影艺术-艺术评论-高等学校-入学考试-自学参考资料 IV. ①J405

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 113778 号

影视传媒专业高考快速突破系列丛书

摄影作品分析 (第二版)

策 划: 赵春园

主 编: 姜静楠

著 者: 于晓风

责任编辑: 赵春园

封面设计: 张 丽

出版发行: 东华大学出版社

(地址: 上海延安西路 1882 号 邮编: 200051)

印 刷: 句容排印厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16 13.5 印张 337 千字

版 次: 2016 年 7 月第 2 版

印 次: 2016 年 7 月第 1 次

书 号: ISBN 978-7-5669-1063-9 / J.203

定 价: 48.00 元

再版前言_2

前言_4

上篇 摄影艺术创作解析_10

01

第一章 什么是摄影_11

第一节 摄影的诞生历程_12

- 一、尼埃普斯与“日光蚀刻法”_12
- 二、达盖尔和“银版摄影法”_12
- 三、塔尔博特及“卡罗式摄影法”_13

第二节 摄影的基本特性_14

- 一、纪实性_14
- 二、瞬间性_14
- 三、形象性_14
- 四、可塑性_15

第三节 摄影的功能应用_15

- 一、摄影的功能_15
- 二、摄影的应用_17

第四节 摄影的基本分类_18

- 一、纪实摄影_18
- 二、新闻摄影_18
- 三、风光摄影_18
- 四、人像摄影_18
- 五、广告摄影_19
- 六、体育摄影_19
- 七、艺术摄影_19

第五节 主要摄影流派_20

- 一、画意摄影_20

二、自然主义摄影_21

三、摄影分裂主义_21

四、新客观主义摄影_22

五、纯粹主义摄影_22

六、未来派摄影_23

七、抽象派摄影_23

八、达达主义与超现实主义摄影_23

九、社会纪实摄影_24

十、堪的派摄影_25

02

第二章 摄影艺术语言_26

第一节 摄影艺术语言对形象的诠释_28

- 一、被摄对象的形态感表现形象特征_28
- 二、摄影画面的立体空间感体现形象特征_28
- 三、被摄对象的质感展现形象特征_30

第二节 摄影艺术语言的特殊性_31

- 一、摄影语言对艺术考察方法的贡献_31
- 二、摄影语言对摄影艺术产生、发展及创作的影响_32
- 三、摄影艺术形象与表现对象的特殊物质联系_33

第三节 摄影艺术语言的审美特征_35

- 一、摄影的审美特征_35
- 二、摄影艺术语言的形式美感_36

第四节 主要摄影流派的审美语言表现_43

- 一、画意摄影的排布之美_43
- 二、浑然天成的自然主义摄影_44
- 三、超现实主义摄影的多样性呈现_45
- 四、社会纪实摄影的心灵真实_46

03

第三章 摄影艺术创作_48

第一节 摄影艺术创作的思想资源_49

- 一、马克思主义实践观在摄影艺术创作中的体现_49
- 二、中国传统美学对摄影艺术创作的影响与启示_51

第二节 摄影艺术创作的特点与规律_57

- 一、摄影艺术创作的特点_58
- 二、摄影艺术创作的规律_60

第三节 摄影艺术创作的客观因素_62

- 一、器材是进行摄影艺术创作的前提_62
- 二、技术是进行摄影艺术创作的基础_62
- 三、造型语言是进行摄影艺术创作的条件_63
- 四、摄影师的素质对摄影艺术创作起决定作用_64

第四节 摄影艺术创作的思维模式_66

- 一、摄影艺术创作思维中的心理要素_66
- 二、摄影艺术创作思维的特点_69

第五节 摄影艺术创作的表达方式_73

- 一、摄影本体语言直接表现_73
- 二、影像重组、置换与合成表现_75
- 三、利用特殊方式进行摄影艺术创作_79

04

第四章 摄影作品分析概述_85

第一节 摄影作品分析的意义_86

- 一、摄影作品分析的必要性和作用_86
- 二、以往摄影作品分析的误区与反思_87
- 三、关于本书的一点说明_87

第二节 摄影作品分析的特点_88

第三节 摄影作品分析的要求_89

- 一、掌握摄影的基本常识_89
- 二、定位摄影作品分析对象_90
- 三、把控影响摄影作品分析的因素_94

第四节 成功摄影作品的评价标准_96

- 一、难易程度_96
- 二、创新程度_97
- 三、思想深度_99
- 四、美感程度_100

05

第五章 如何写作摄影作品分析_101

第一节 摄影作品分析的主要方法_102

- 一、基于摄影创作风格的演变(历史角度)_102
- 二、基于师承关系_103
- 三、基于摄影师自身的创作_103
- 四、基于东西方同类创作的比较(横向比较)_103
- 五、基于历史上同类创作的比较(纵向比较)_104

第二节 摄影作品分析的步骤与思路_105

- 一、观察_105
- 二、描述_106
- 三、阐释_106
- 四、评价_110

第三节 作品分析的写作技巧_111

- 一、描述摄影作品_111
- 二、阐释摄影作品_116
- 三、评价摄影作品_123

06

第六章 摄影作品分析范例精选_128

- 范例1 奥斯卡·古斯塔夫·雷兰德:《两种人生》_128
- 范例2 马修·布莱迪:《站在树下的罗伯特·波特将军和工作人员马修·布莱迪》_129
- 范例3 卡尔顿·沃特金斯:《俄勒冈塞利洛附近的合恩角》_131
- 范例4 阿尔弗雷德·斯蒂格利茨:《终点站》_132
- 范例5 爱德华·韦斯顿:《青椒30号》_133
- 范例6 安塞尔·亚当斯:《月升》_134
- 范例7 尤金·阿杰特:《巴黎的街道》_135
- 范例8 路易斯·海因:《南加利福尼亚棉纺厂,10岁的纺织女工》_136
- 范例9 多萝西娅·兰格:《迁移的母亲》_137
- 范例10 爱森斯塔特:《纳粹宣传部长戈培尔》_138
- 范例11 卡蒂埃·布勒松:《拉扎尔车站后景》_139
- 范例12 威廉·克莱因:《看枪》_140
- 范例13 尤素福·卡什:《英国首相丘吉尔》_140
- 范例14 曼·雷:《骗人的泪珠》_141
- 范例15 阿诺德·纽曼:《作曲家伊戈尔·费奥多罗维奇·斯特拉文斯基》_142
- 范例16 罗伯特·杜瓦诺:《无题》_142
- 范例17 黛安·阿巴斯:《双胞胎》_143
- 范例18 黛安·阿巴斯:《纽约韦斯特切斯特周日草坪上的一家》_144
- 范例19 李·弗里德兰德:《阿尔伯克基》_145
- 范例20 迈克威尔斯:《手》_146
- 范例21 塞巴斯蒂昂·萨尔加多:《一个作为食品援助计划内容之一的测体重的孩子》_147
- 范例22 萨莉·曼:《五岁的杰西》_148
- 范例23 乔·斯彭斯、特里·丹尼特:《工业化》_149
- 范例24 胡武功:《女人》_150
- 范例25 侯贺良:《昨天的梦》_151
- 范例26 聂劲权:《初秋 圆明园》_152
- 范例27 高佳:《阿珠的女儿》_153
- 范例28 高泽:《1992s》_154

07

第七章 摄影作品分析知识补遗_155

第一节 都市风情类代表人物_156

一、贝伦妮丝·阿博特_156

二、安德烈·柯特兹_157

三、东松照明_158

四、比尔·布兰特_159

五、马丁·帕尔_160

六、托尼·雷-乔尼斯_161

七、雷蒙·德巴东_162

第二节 触摸世界类代表人物_163

一、罗伯特·卡帕_163

二、尤金·史密斯_164

三、玛丽·艾伦·马克_165

四、塞巴斯蒂奥·萨尔加多_166

五、马克·吕布_167

六、拉里·克拉克_168

七、拉克·德拉海尔_169

第三节 自我宣泄类代表人物_170

一、约瑟夫·休德克_170

二、辛迪·雪曼_172

三、细江英公_173

四、简·索德克_174

五、莎拉·穆恩_175

第四节 人物肖像类代表人物_176

一、奥古斯特·桑德_176

二、黛安·阿巴斯_177

三、乔伊斯·坦尼逊_178

四、贝蒂娜·雷姆斯_179

五、安妮·莱博维茨_180

六、理查德·阿威顿_181

第五节 时尚广告类代表人物_183

一、约翰·罗林斯_183

二、奥拉夫·马滕斯_184

三、赫伯·里兹_185

四、盖·伯丁_186

五、彼得·林德伯格_187

六、安妮·戈德斯_188

第六节 另类前卫类代表人物_189

一、艾略特·厄韦特_189

二、威廉·魏格曼_190

三、马克·柯恩_191

四、欧文·佩恩_192

五、乔·斯滕菲尔德_193

六、杰夫·沃尔_194

再版后记_195

后记_200

彩色对照页_202

姜静楠 主编

影视传媒专业高考**快速突破**系列丛书

摄影作品分析

(第二版)

于晓风 著

东华大学出版社·上海·

时光如白驹过隙。转眼,《摄影作品分析》第二版的问世距离初版已经三年。承蒙广大读者的厚爱和东华大学出版社的努力,本书第一版的发行量远远超过了我的预期。面对读者持续的热情和出版方盛情的邀约,我深感肩上重任,于是鼓起勇气,动了再版的念头。

再版此书,原因有二。

其一,三年中,全球范围内的摄影技术与理论均有进展,中国特色的摄影理论和实践也在探索中有所收获。然而,就“摄影作品分析”本身而言,却并未将这些或经典、或前沿的理论与摄影行业最有生机的群体——专业学生、考生(即潜在从业者)的人文素养建构紧密关联。尤其国内高等教育中,这种现象屡见不鲜。也就是说,理论界在高深莫测地自说自话搞研究,产业界则在专心致志地躲进小楼弄创作。相当一部分摄影师拍照片只是“跟风”,理念上实在一头雾水。可见,两者如欲相辅相成,尚需迢迢千里跋涉。

其二,生此再版念头之际,恰逢我在纽约访学,有机会接触到美国现代艺术博物馆、哥伦比亚大学、纽约大学、纽约城市大学、纽约视觉艺术学院等一批世界顶级的摄影理论界学者和卓有建树的美国当代摄影师。与他们的交流,给本书开阔了视野,也贡献了新的思路和内容。

诚如初版前言所述,对于即将加入或已经成为高等院校摄影专业的读者而言,作好一篇摄影作品分析,无非也难在两点:

其一,如何欣赏一幅摄影作品?即从什么角度,以哪些方式加以体验,最能凸显摄影作品本身与众不同的价值?这要求观赏者能够对生活之美和艺术之美作出直观判断,取决于人生经验和专业艺术熏陶。

其二，如何将心中所感付诸笔下？以何种论述最能恰当阐释对摄影艺术以及相关美学、文化学、历史学、社会学、心理学等的见解？这要求观赏者能够对人文社会科学背景作出条理汇总，取决于理论素养和学术知识积淀。

基于以上诉求，本书从一个摄影艺术入门者的视角出发，将“摄影作品分析”拆解为“摄影艺术创作解析”和“摄影作品分析攻略”上、下两篇。上篇主要对摄影的概念、历史、流派、创作等基础知识进行系统性梳理；下篇主要针对“分析”展开内容、操作、例证、补遗等方面的具体阐释。在保持原有框架和内容体量的基础上，相较于初版，第二版主要对第六章“摄影作品分析范例精选”部分作了增补。所选取的范例，均参考了美国现代艺术博物馆、美国哥伦比亚大学和纽约视觉艺术学院摄影理论专家、学者的推荐意见。作此增补，一方面旨在与全球研究视野保持同步，另一方面也为进一步开发、启迪读者的眼界和感触。

以摄影作品为对象，以全球范围为视域，不求包罗万象，只为提纲挈领，力求深入浅出，杜绝急功近利，摒弃浮躁之风——这是本书初版的宗旨，也是再版的指南。衷心希望本书能给广大考生和其他读者提供一个比较准确、系统并具前沿思维的摄影作品分析读本，集中、有效地训练和提升阅读对象“摄影作品分析”的实际写作水平。

鸣谢东华大学出版社赵春园编辑对本书再版的热情支持与多方协助。能够与这样能力卓著、认真负责的编辑共事，着实荣幸。同时感谢 Charles H. Traub 教授、John Rajchman 教授、Christopher Phillips 馆长、Ying Zhu 教授、Ying Qian 博士、高泽先生、李小耶先生等挚友在本书再版过程中所提供的无私帮助。

纵有千般初衷，着笔仍嫌仓促，未及尽表，难免弊疵。恳请专家、学子不吝给予指正，以使日臻完善，再上层楼。

于晓风

二〇一六年三月二十日，于美国纽约

读图时代的今天，人们已经离不开摄影。

尽管只有不足两百年的历史，但是，摄影的发展速度却令人叹为观止。随着时代的进步，科技的前行，人们生活质量的提高，数码相机已经走进千家万户，日益平民化、大众化。摄影因其自身独特的优势，在生产生活各个领域的作用愈加无可替代。掌握基本摄影知识，已经成为现代人必需的基础技能之一。

近年来，随着国家文化体制改革和文化产业发展的步步推进，摄影相关产业发展迅猛，方兴未艾。技能的进步依托于人才的培养。国内各大院校纷纷增设了摄影专业并不断扩大招生规模，培养专业高级人才。还有许多院校将摄影纳入选修课程，以期提高现代大学生的艺术素质与修养。同时，摄影作为一门新兴的艺术门类，有着广阔的发展前景，报社、杂志社、电视台、影视企业、广告公司、专业影楼等都有人才需求。而且，摄影专业录取分数总体较低，这就为有志于从事摄影事业者提供了更为广阔的空间，众多考生竞相报考。

在艺术类摄影专业考试中，“摄影作品分析”是重要考试科目。招生院校通过该门科目考查考生对摄影作品的鉴赏能力、对摄影艺术常识的掌握程度以及学习和从事本专业所必须具备的文字表述能力。“作品分析”是议论文文体的一种，但是很多考生对“摄影”这一特定分析对象却知之甚少，很少展开过针对性地分析写作练习。

在艺术类摄影专业考试之前，考生基本上都接受过系统的培训和辅导，大部分考生都能在老师的指导下掌握“摄影作品分析”写作的方法和技巧，能够写出符合艺术类摄影专业考试要求的“摄影作品分析”文章。但是，仍然有部分考生由于自身的写作基本功、艺术鉴赏能力等方面的原因，对于“摄影作品分析”迟迟不能入门，还不能写出相对比较合格的评论文章。这主要是由于对“作品分析”这类文体的基

本特征、篇章结构等各种要素掌握得不扎实造成的。

针对这类问题,考生需要在专业考试之前通过多看、多写来提高。多看,就是多看摄影作品和分析文章。多看摄影作品能提高自己的摄影欣赏水平,在不断揣摩作品中对摄影的艺术规律和特征产生直观感性的把握。多看分析文章能通过对文章的学习和借鉴提高自身的语言文字把握能力,从而完成对“摄影作品分析”文章写作基本要求的系统掌握。多写,就是在考前要有目的性和针对性地进行“摄影作品分析”文章的写作练习。只有多写才能逐渐培养出自己独特的写作思路和方法。

目前,市面上关于摄影的书籍五花八门,可谓汗牛充栋,但是针对艺术类摄影专业高考必考科目——“摄影作品分析”的专业性辅导书籍却寥寥无几。因此,应广大考生的热切要求,我们出版了这本《摄影作品分析》。

本书是一本艺术类摄影专业的考前辅导书,是为广大考生在短期内快速提高“摄影作品分析”写作水平而作。通过对本书的学习,能使考生对“摄影作品分析”写作的方法、思路和专业语言有直观认识和体悟,通过模仿和参考逐步将经验知识融入自己的文章中,最终使答卷从众多考生中脱颖而出,获得考官青睐。

本书作者有着多年高等院校摄影专业教学和培训从业经验,对艺术类摄影专业考试命题方向和命题规律有着细致深入的研究。全书汲取众家所长,系统讲述了“摄影作品分析”的相关知识,本着由小到大、由浅入深、由局部到整体的进程逐节讲解,理论与实践相结合,条理清晰,重点分明,实用性强,堪称一本实用、高效的专业辅导教材。当然,也可作为高等学校摄影专业的教材使用。

衷心希望本书能够对所有有志于报考摄影专业的考生有所帮助。祝愿广大考生金榜题名,梦想成真!

于晓风

二〇一三年四月,于山东大学

再版前言_2

前言_4

上篇 摄影艺术创作解析_10

01

第一章 什么是摄影_11

第一节 摄影的诞生历程_12

- 一、尼埃普斯与“日光蚀刻法”_12
- 二、达盖尔和“银版摄影法”_12
- 三、塔尔博特及“卡罗式摄影法”_13

第二节 摄影的基本特性_14

- 一、纪实性_14
- 二、瞬间性_14
- 三、形象性_14
- 四、可塑性_15

第三节 摄影的功能应用_15

- 一、摄影的功能_15
- 二、摄影的应用_17

第四节 摄影的基本分类_18

- 一、纪实摄影_18
- 二、新闻摄影_18
- 三、风光摄影_18
- 四、人像摄影_18
- 五、广告摄影_19
- 六、体育摄影_19
- 七、艺术摄影_19

第五节 主要摄影流派_20

- 一、画意摄影_20

二、自然主义摄影_21

三、摄影分裂主义_21

四、新客观主义摄影_22

五、纯粹主义摄影_22

六、未来派摄影_23

七、抽象派摄影_23

八、达达主义与超现实主义摄影_23

九、社会纪实摄影_24

十、堪的派摄影_25

02

第二章 摄影艺术语言_26

第一节 摄影艺术语言对形象的诠释_28

- 一、被摄对象的形态感表现形象特征_28
- 二、摄影画面的立体空间感体现形象特征_28
- 三、被摄对象的质感展现形象特征_30

第二节 摄影艺术语言的特殊性_31

- 一、摄影语言对艺术考察方法的贡献_31
- 二、摄影语言对摄影艺术产生、发展及创作的影响_32
- 三、摄影艺术形象与表现对象的特殊物质联系_33

第三节 摄影艺术语言的审美特征_35

- 一、摄影的审美特征_35
- 二、摄影艺术语言的形式美感_36

第四节 主要摄影流派的审美语言表现_43

- 一、画意摄影的排布之美_43
- 二、浑然天成的自然主义摄影_44
- 三、超现实主义摄影的多样性呈现_45
- 四、社会纪实摄影的心灵真实_46

03

第三章 摄影艺术创作_48

第一节 摄影艺术创作的思想资源_49

- 一、马克思主义实践观在摄影艺术创作中的体现_49
- 二、中国传统美学对摄影艺术创作的影响与启示_51

第二节 摄影艺术创作的特点与规律_57

- 一、摄影艺术创作的特点_58
- 二、摄影艺术创作的规律_60

第三节 摄影艺术创作的客观因素_62

- 一、器材是进行摄影艺术创作的前提_62
- 二、技术是进行摄影艺术创作的基础_62
- 三、造型语言是进行摄影艺术创作的条件_63
- 四、摄影师的素质对摄影艺术创作起决定作用_64

第四节 摄影艺术创作的思维模式_66

- 一、摄影艺术创作思维中的心理要素_66
- 二、摄影艺术创作思维的特点_69

第五节 摄影艺术创作的表达方式_73

- 一、摄影本体语言直接表现_73
- 二、影像重组、置换与合成表现_75
- 三、利用特殊方式进行摄影艺术创作_79

下篇 摄影作品分析攻略_84

04

第四章 摄影作品分析概述_85

第一节 摄影作品分析的意义_86

- 一、摄影作品分析的必要性和作用_86
- 二、以往摄影作品分析的误区与反思_87
- 三、关于本书的一点说明_87

第二节 摄影作品分析的特点_88

第三节 摄影作品分析的要求_89

- 一、掌握摄影的基本常识_89
- 二、定位摄影作品分析对象_90
- 三、把控影响摄影作品分析的因素_94

第四节 成功摄影作品的评价标准_96

- 一、难易程度_96
- 二、创新程度_97
- 三、思想深度_99
- 四、美感程度_100

05

第五章 如何写作摄影作品分析_101

第一节 摄影作品分析的主要方法_102

- 一、基于摄影创作风格的演变(历史角度)_102
- 二、基于师承关系_103
- 三、基于摄影师自身的创作_103
- 四、基于东西方同类创作的比较(横向比较)_103
- 五、基于历史上同类创作的比较(纵向比较)_104

第二节 摄影作品分析的步骤与思路_105

- 一、观察_105
- 二、描述_106
- 三、阐释_106
- 四、评价_110

第三节 作品分析的写作技巧_111

- 一、描述摄影作品_111
- 二、阐释摄影作品_116
- 三、评价摄影作品_123

06

第六章 摄影作品分析范例精选_128

- 范例1 奥斯卡·古斯塔夫·雷兰德:《两种人生》_128
- 范例2 马修·布莱迪:《站在树下的罗伯特·波特将军和工作人员马修·布莱迪》_129
- 范例3 卡尔顿·沃特金斯:《俄勒冈塞利洛附近的合恩角》_131
- 范例4 阿尔弗雷德·斯蒂格利茨:《终点站》_132
- 范例5 爱德华·韦斯顿:《青椒30号》_133
- 范例6 安塞尔·亚当斯:《月升》_134
- 范例7 尤金·阿杰特:《巴黎的街道》_135
- 范例8 路易斯·海因:《南加利福尼亚棉纺厂,10岁的纺织女工》_136
- 范例9 多萝西娅·兰格:《迁移的母亲》_137
- 范例10 爱森斯塔特:《纳粹宣传部长戈培尔》_138
- 范例11 卡蒂埃·布勒松:《拉扎尔车站后景》_139
- 范例12 威廉·克莱因:《看枪》_140
- 范例13 尤素福·卡什:《英国首相丘吉尔》_140
- 范例14 曼·雷:《骗人的泪珠》_141
- 范例15 阿诺德·纽曼:《作曲家伊戈尔·费奥多罗维奇·斯特拉文斯基》_142
- 范例16 罗伯特·杜瓦诺:《无题》_142
- 范例17 黛安·阿巴斯:《双胞胎》_143
- 范例18 黛安·阿巴斯:《纽约韦斯特切斯特周日草坪上的一家》_144
- 范例19 李·弗里德兰德:《阿尔伯克基》_145
- 范例20 迈克威尔斯:《手》_146
- 范例21 塞巴斯蒂昂·萨尔加多:《一个作为食品援助计划内容之一的测体重的孩子》_147
- 范例22 萨莉·曼:《五岁的杰西》_148
- 范例23 乔·斯彭斯、特里·丹尼特:《工业化》_149
- 范例24 胡武功:《女人》_150
- 范例25 侯贺良:《昨天的梦》_151
- 范例26 聂劲权:《初秋 圆明园》_152
- 范例27 高佳:《阿珠的女儿》_153
- 范例28 高泽:《1992s》_154

07

第七章 摄影作品分析知识补遗_155

第一节 都市风情类代表人物_156

一、贝伦妮丝·阿博特_156

二、安德烈·柯特兹_157

三、东松照明_158

四、比尔·布兰特_159

五、马丁·帕尔_160

六、托尼·雷-乔尼斯_161

七、雷蒙·德巴东_162

第二节 触摸世界类代表人物_163

一、罗伯特·卡帕_163

二、尤金·史密斯_164

三、玛丽·艾伦·马克_165

四、塞巴斯蒂奥·萨尔加多_166

五、马克·吕布_167

六、拉里·克拉克_168

七、拉克·德拉海尔_169

第三节 自我宣泄类代表人物_170

一、约瑟夫·休德克_170

二、辛迪·雪曼_172

三、细江英公_173

四、简·索德克_174

五、莎拉·穆恩_175

第四节 人物肖像类代表人物_176

一、奥古斯特·桑德_176

二、黛安·阿巴斯_177

三、乔伊斯·坦尼逊_178

四、贝蒂娜·雷姆斯_179

五、安妮·莱博维茨_180

六、理查德·阿威顿_181

第五节 时尚广告类代表人物_183

一、约翰·罗林斯_183

二、奥拉夫·马滕斯_184

三、赫伯·里兹_185

四、盖·伯丁_186

五、彼得·林德伯格_187

六、安妮·戈德斯_188

第六节 另类前卫类代表人物_189

一、艾略特·厄韦特_189

二、威廉·魏格曼_190

三、马克·柯恩_191

四、欧文·佩恩_192

五、乔·斯滕菲尔德_193

六、杰夫·沃尔_194

再版后记_195

后记_200

彩色对照页_202

上篇 摄影艺术创作解析



创作出优秀的作品是所有摄影师的终极目的。然而，对摄影作品的审美会因人与人之间感知的差异产生区别。面对同一幅作品，有人认为是上乘佳作，有人却可能感觉平淡无奇。审美是一种社会实践，来自人本身的经验会直接导致趣味和层次的不同指向，这恰恰是孕育文化意识的土壤和窠臼。缺乏对摄影艺术创作的了解，就根本不可能正确感知与此相应的摄影审美之意义与内涵，甚至会出现评判误解或错乱。

摄影是一门艺术，摄影审美是一种文化。要分析文化，必要先读懂艺术。就让我们从“摄影艺术创作”入手，解读影像，领略摄影作品呈现在我们面前的一幕幕光怪陆离的精彩世界。