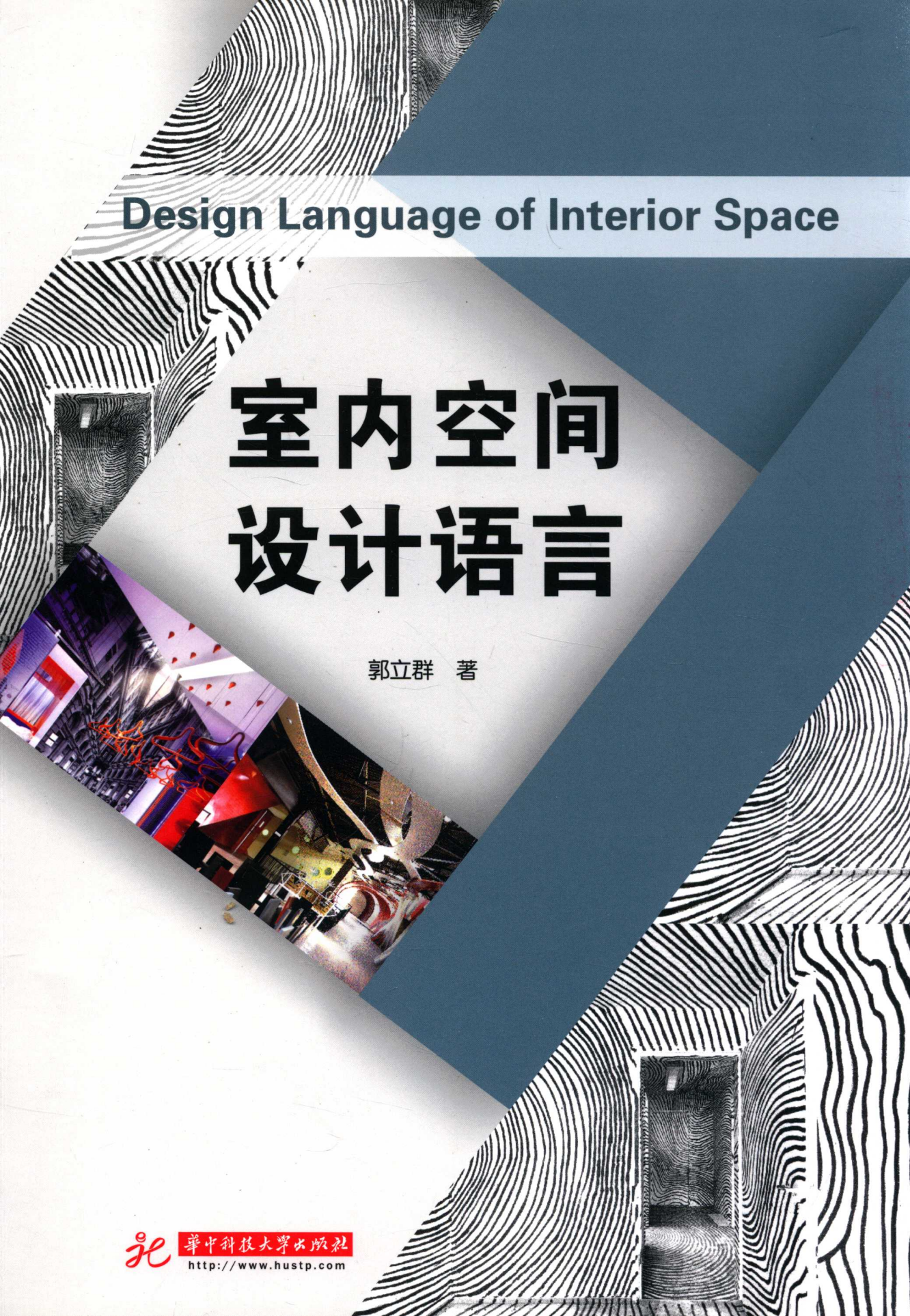




Design Language of Interior Space

# 室内空间 设计语言

郭立群 著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>



Design Language of Interior Space

# 室内空间 设计语言

郭立群 著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

## 内 容 简 介

本书共有四章：第一章介绍了空间的概念与特性、空间的构成、不同层面的空间类型划分等内容；第二章从空间的形状与尺度、空间的分隔与限定形式、空间的组合关系与方式、空间设计视觉要素及运用、空间形式的表现手段等五个方面论述了室内空间造型语言；第三章主要论述了空间形态的创造及与之相关的要素、空间设计形式法则、空间围合界面设计、空间形态设计原则等设计方法语言；第四章从空间色彩设计、空间照明设计及陈设设计三个层面论述了空间设计的表现语言。

本书可供室内空间设计相关研究及从业者、爱好者学习参考，也可供大专院校相关专业的师生教学参考。

## 图书在版编目（CIP）数据

室内空间设计语言 / 郭立群著. —武汉：华中科技大学出版社，2016.3  
ISBN 978-7-5680-1614-8

I. ①室… II. ①郭… III. ①室内装饰设计—研究 IV. ①TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 048176 号

室内空间设计语言

Shinei Kongjian Sheji Yuyan

郭立群 著

策划编辑：陈 凯

责任编辑：戢凤平

封面设计：原色设计

责任校对：祝 菲

责任监印：周治超

出版发行：华中科技大学出版社（中国·武汉）

武昌喻家山 邮编：430074 电话：（027）81321913

录 排：原色设计

印 刷：武汉市金港彩印有限公司

开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张：7.75

字 数：164 千字

版 次：2016 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

定 价：58.00 元



本书若有印装质量问题，请向出版社营销中心调换  
全国免费服务热线：400-6679-118，竭诚为您服务  
版权所有 侵权必究

# 前言

QIANYAN

随着社会的发展，人们对室内空间设计的认识和理解也在发生变化，不再只是将室内设计理解为室内空间界面的装修设计，而是对空间设计各方面的需求特别是精神方面的需求提出了更高的要求。这就要求设计师不仅要具有一定的绘图能力，而且要对空间形态的把控、空间界面的塑造，以及对色彩运用、灯光处理、陈设选用和布置等方面有充分的了解和综合运用能力。

室内空间设计的语言有很多，包括空间形态塑造语言、空间界面设计语言、色彩表现语言、照明及陈设设计语言等。只有充分掌握了室内空间设计语言的各个方面，才能游刃有余地进行室内空间设计。

本书共有四章：第一章介绍了空间的概念与特性、空间的构成、不同层面的空间类型划分等内容；第二章从空间的形状与尺度、空间的分隔与限定形式、空间的组合关系与方式、空间设计视觉要素及运用、空间形式的表现手段等五个方面论述了室内空间造型语言；第三章主要论述了空间形态的创造及与之相关的要素、空间设计形式法则、空间围合界面设计、空间形态设计原则等设计方法语言；第四章从空间色彩设计、空间照明设计及陈设设计三个层面论述了空间设计的表现语言。

笔者从事室内设计实践及理论研究二十余年，积累了很多有关室内空间设计语言方面的实践体会和理论知识，希望本书的出版对室内空间设计师、相关研究及从业者、爱好者有所裨益，对大专院校相关专业的师生有所帮助。

本书在编著过程中使用了部分图片，在此向这些图片的版权所有者表示诚挚的谢意！由于客观原因，我们无法联系到您。如您能与我们取得联系，我们将在第一时间更正任何错误或疏漏。

感谢所有对本书撰写及出版提供过帮助的朋友们。特别要感谢刘佳熠、杨杰、朱甜甜、吴佳怡、江明明、胡欣等同学在本书图片资料整理方面提供的帮助。

本书不完善之处，敬请广大读者批评指正。



2016年3月

## 01

### 第一章 空间概述

|              |     |
|--------------|-----|
| 第一节 空间的概念与特性 | /02 |
| 一、空间的物质特性    | /02 |
| 二、空间的精神特性    | /03 |
| 三、空间的多元多义性   | /03 |
| 第二节 空间的构成    | /08 |
| 一、空间形态       | /08 |
| 二、空间结构       | /09 |
| 三、空间内涵       | /10 |
| 第三节 空间类型     | /10 |
| 一、从使用性质上分类   | /11 |
| 二、从使用功能上分类   | /12 |
| 三、从界面形态上分类   | /12 |
| 四、从确定性上分类    | /15 |
| 五、从心理感受上分类   | /18 |
| 六、从结构特征上分类   | /21 |
| 七、从分隔手段上分类   | /21 |
| 八、其他类型       | /21 |

## 25

### 第二章 室内空间造型语言

|              |     |
|--------------|-----|
| 第一节 空间的形状与尺度 | /26 |
| 一、空间的形状与感知   | /26 |
| 二、空间的尺度与感知   | /27 |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 第二节 空间的分隔与限定形式  | /28 |
| 一、绝对分隔          | /29 |
| 二、局部分隔          | /29 |
| 三、弹性分隔          | /30 |
| 四、虚拟分隔          | /30 |
| 第三节 空间的组合关系与方式  | /32 |
| 一、空间的组合关系       | /32 |
| 二、空间的组合方式       | /33 |
| 第四节 空间设计视觉要素及运用 | /35 |
| 一、圆形的运用         | /35 |
| 二、三角形的运用        | /36 |
| 三、矩形的运用         | /37 |
| 第五节 空间形式的表现手段   | /38 |
| 一、空间的对比与变化      | /38 |
| 二、空间的衔接与过渡      | /39 |
| 三、空间的渗透与层次      | /39 |
| 四、空间的抬高与降低      | /41 |
| 五、空间的引导与暗示      | /42 |

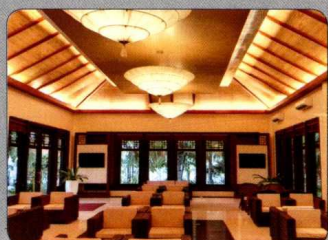
### 第三章 空间设计方法语言

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 第一节 空间形态的创造及与之相关的要素 | /46 |
| 一、点                 | /46 |
| 二、线                 | /47 |
| 三、面                 | /49 |
| 四、体                 | /51 |
| 第二节 空间设计形式法则        | /53 |
| 一、比例与尺度             | /53 |
| 二、重复与渐变             | /53 |
| 三、统一与对比             | /53 |
| 四、对称与均衡             | /55 |
| 五、节奏与韵律             | /58 |

|               |     |
|---------------|-----|
| 第三节 空间围合界面设计  | /59 |
| 一、垂直要素        | /59 |
| 二、水平要素        | /62 |
| 第四节 空间形态设计原则  | /66 |
| 一、满足功能要求      | /66 |
| 二、突出空间性格特征    | /67 |
| 三、注重空间形态的动静呈现 | /69 |
| 四、注重空间序列塑造    | /71 |
| 五、突出空间视觉重点    | /73 |
| 六、注重创新性       | /74 |

## 第四章 空间设计表现语言

|              |      |
|--------------|------|
| 第一节 空间色彩设计   | /78  |
| 一、色彩的心理感受与运用 | /78  |
| 二、色彩设计的基本原则  | /83  |
| 第二节 空间照明设计   | /87  |
| 一、照明灯具的类型与运用 | /87  |
| 二、照明形式与照明方式  | /92  |
| 三、照明设计的基本原则  | /96  |
| 第三节 空间陈设设计   | /99  |
| 一、空间陈设类型     | /99  |
| 二、空间陈设布置方法   | /101 |
| 三、家具         | /107 |
| 四、绿化         | /109 |
| 参考文献         | /115 |



# 第一章 空间概述

---

# 第一章 空间概述 .....

## 第一节 空间的概念与特性

空间是物质存在的一种客观形式，由长度、宽度、高度表现出来。空间是建筑的主体，也是建筑最主要的目的和最根本的内容。建筑以空间为主要物质形式。

不同的建筑有不同的功能，使用者不同，对其要求也不同。评判建筑的好坏不仅是外表是否漂亮，其核心部分更是取决于内部空间。建筑内部空间的形态造型、结构式样、围合形式、色彩、照明及陈设等方面都是评判建筑空间设计好坏的重要因素。

建筑构成的空间是多层次的，有室外空间也有室内空间。室外空间小到建筑物与建筑物之间形成的外部空间，大到建筑群体之间形成的城市空间。建筑“空”的部分是建筑的主体、目的、内容和重点；建筑的结构、材质、装饰和采光等“实”的部分是手段，“实”是为了实现“空”的部分而存在的。结构和材料构成空间，采光和照明展示空间，装饰为空间增色。老子《道德经》中有这样一段话：“埏埴以为器，当其无，有器之用。凿户牖以为室，当其无，有室之用。故有之以为利，无之以为用。”此段话的内容是对空间概念和内涵的最好表达。

### 一、空间的物质特性

空间是由各种物质材料搭建并采取一定的技术手段构成的，因此，空间具有物质性的特点。为了实用和美观，人们通过各种技术手段和物质材料进行建筑的“天”、“地”、墙的建造，以及门、窗的开设，并采取各种手段进行不同形式的空间分隔和围合，从而制造出不同的空间形态，满足人们的各种需求。

空间的物质特性决定了其实用功能的一面。判断一个室内空间设计的优劣首先要看它的功能性，功能满足了才能上升到精神的愉悦。功能决定形式，形式为功能服务。任何一个建筑空间的设计首先应满足使用功能的需要，特别是主要功能的需要。住宅空间的功能主要是

由人们的生活规律和行为特点决定的，住宅空间一般由客厅、卧室、厨房、卫生间等大小不同的空间组成；酒店空间的功能则是由经营性质决定的，大堂、客房是其主要功能空间；办公空间则主要由领导办公室、职员办公室、财务室、会议室等功能空间组成。

不同的功能空间有不同的空间特征，如：展示空间要能很好地展示所要传递的信息内容，办公空间要能满足不同性质的办公需要，商业空间要能调动人们的消费欲望。只有全方位考虑空间的物质特性才能更好地设计不同的空间类型。

此外，不同的功能空间设计上的要求也各有不同，需要考虑各种因素，如空间大小的合理性、形的规定性等。有些建筑的空间形状能适应多种功能的要求，但也有些空间因使用功能比较特殊，反映在形状上也不同于一般的空间。如演艺厅的空间会特别考虑舞台的造型，体育馆的空间会注重考虑运动场的标准和规范性。

## 二、空间的精神特性

建筑的主体是空间，空间的使用者是人，因而，空间的主角也是人。日本著名建筑师丹下健三曾经说过：“在现代文明社会中，所谓空间，就是人们交往的场所。”<sup>①</sup>这句话道明了人与空间的关系。

人是感情动物，人对空间具有物质的和精神的双重需求。也就是说，空间既有物质特性，同时还具有精神特性。人的感知是多元性的，不仅包括空间尺度、比例、分隔、秩序、色彩、体量、光影的视觉元素，还包括听觉、嗅觉和触觉的元素。即便是同一个空间，不同年龄、不同性别、不同职业、不同信仰、不同民族、不同地域的人，对它也必然有不同的心理反应和判断标准。室内空间的效果影响着人们情感的控制和变化。不同的空间传递着不同的信息，或亲切、神秘，或空旷、幽闭，或华丽、朴素，或安全、敬畏。

空间的形体、层高、大小、造型对人的精神的影响起着决定性的作用。空间色彩、光线、陈设、质感等元素起着加强或减弱空间艺术效果的作用。人塑造了空间，而后空间又塑造人，影响人的感知和行为。不同的空间形式能够给人带来不同的感受，如高直的空间能给人威严、崇高的感受，低矮的空间会让人觉得压抑。好的空间设计往往是功能和艺术的巧妙结合。

## 三、空间的多元多义性

空间是一个复杂的综合体。空间除了具有物质性和精神性的特点外，还具有科学性、艺术性及地域性等多元多义性的特征。

### 1. 科学性

空间的创造与设计不仅要考虑造型、结构等方面，还要考虑材料、技术及经济等因素。这就要求空间的创造与设计具有科学性。空间设计时，重视并积极运用当代科学技术的成果

<sup>①</sup> 转引自《室内空间设计》（第三版），李朝阳编著，中国建筑工业出版社出版。

(如新材料、新技术的运用), 空间划分和功能布局合理, 选材用料注重生态、环保, 声、光、热等物理环境设计科学合理等, 都是科学性特征的表现。

在环境日益成为人类生存的头号问题时, 绿色设计的理念已经深入人心。注重装修材料的安全性选择及物理环境宜人性的打造, 利用绿化手段营造生态环境, 适度装修, 都是科学性设计的重要表现。

## 2. 艺术性

艺术性也是空间设计的一个重要特征。空间的艺术性体现在空间设计的内涵和表现形式两个方面。

空间设计的内涵是通过空间气氛、意境及带给人的心理感受来表达艺术性的。由于功能、性质、使用对象等的不同, 不同的功能空间会有不同的空间气氛和意境。如酒店大堂能给人以华丽、气派的感觉, 也能给人以亲切、温馨的气氛; 同样是餐厅, 中餐厅的环境氛围注重喜庆与热闹, 西餐厅的则更注重浪漫与温馨。

空间设计的表现形式不只是在于选用什么装饰材料装修和造型设计, 而且体现在用什么样的表现手段进行空间塑造。适度美、韵律美、均衡美及和谐美的空间表现与塑造是空间艺术性表现的重要手段。(图 1-1-1 ~ 图 1-1-5)



图 1-1-1

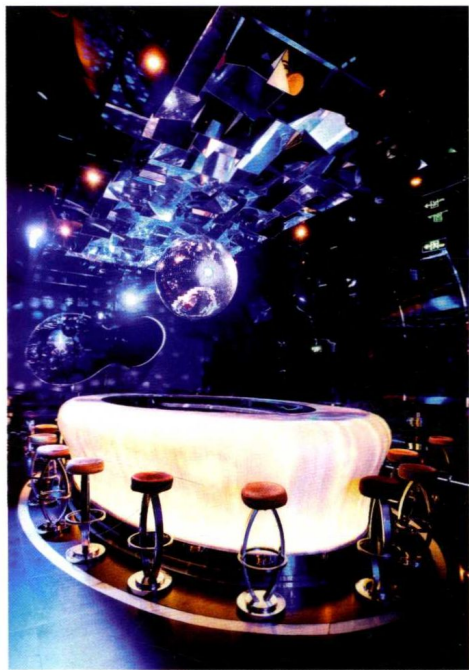


图 1-1-2

图 1-1-1、图 1-1-2 上海 Fame 酒吧 闪烁的灯光、不断变换的光效, 使酒吧空间充满艺术情调和欢快的气氛



图 1-1-3 日本 INAX 瓷砖品牌在 Ginza 的展览厅 空间天棚、墙面、地面及所有造型饰面全部采用红、白瓷砖铺贴，整体空间犹如一件视觉艺术作品，加深了人们对该品牌的印象，且让人们了解到 INAX 瓷砖具有各种可能性的装饰效果

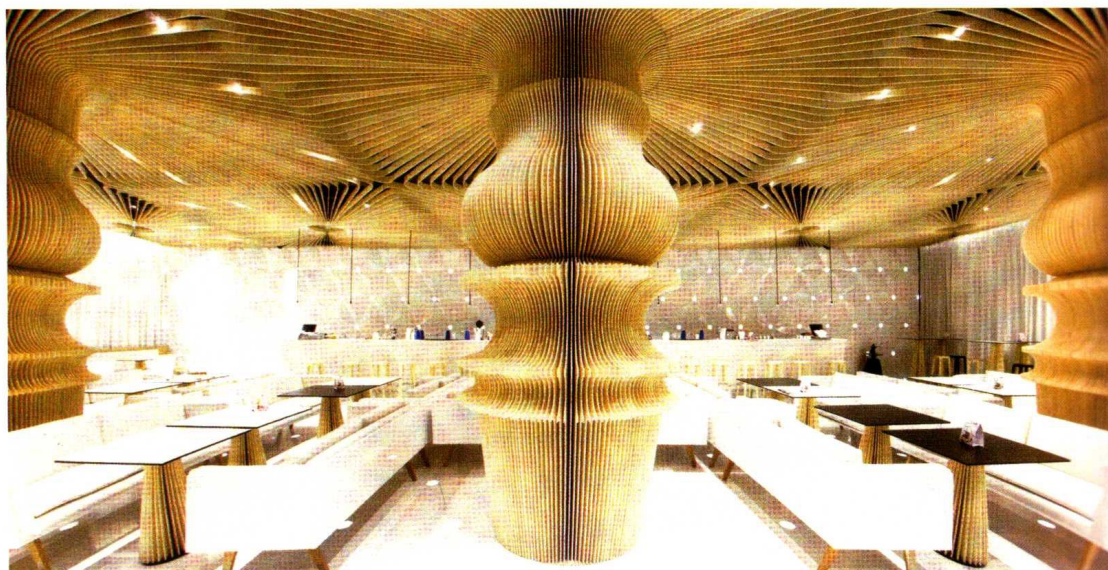


图 1-1-4



图 1-1-5

图 1-1-4、图 1-1-5 保加利亚瓦尔纳 Botique 酒店底层的 Studio MODE 咖啡店 天棚和柱体富有韵律的创意造型设计,使空间充满韵律美和不一样的体验感

适度美不仅体现在空间大小满足使用功能的适度,还体现在家具、陈设的选用及布置符合人体工程学法则的适度,以及装饰造型不过于烦琐、装饰材料不过于堆砌等方面的适度。

韵律美主要是通过空间设计语言形态上的点、线、面、体的有规律的重复变化,以及形的大小、疏密、曲直等渐变,色彩的冷与暖、明与暗、纯与灰,材质肌理的不同表象层次显现等方面来具体体现。

均衡美体现为空间布局的合理,造型、材质、色彩的平衡搭配。

和谐美体现为空间设计各部分的相互协调关系。从形式要素上说,造型、色彩、材质、陈设等既有大小、高低、粗细等量的对比与和谐,又有软硬、直曲、角圆等质的对比与和谐。

### 3. 地域性

不同国家、地区和民族有不同的禁忌和喜好,空间设计自然也要考虑人的价值观念、风俗习惯和道德行为规范等方面。不同地域的空间设计在风格、色彩和用材上应考虑地域性的特点。(图 1-1-6 ~ 图 1-1-9)

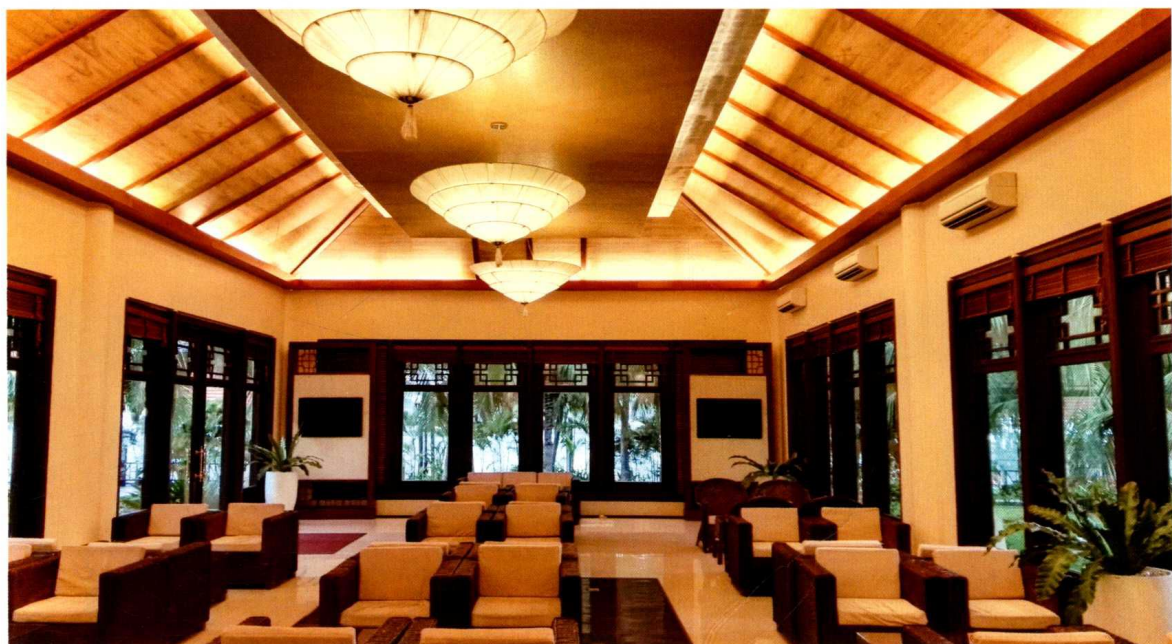


图 1-1-6 越南芽庄旅游景点游客休息室 具有越南风情的斗篷式吊灯和斜坡天棚设计

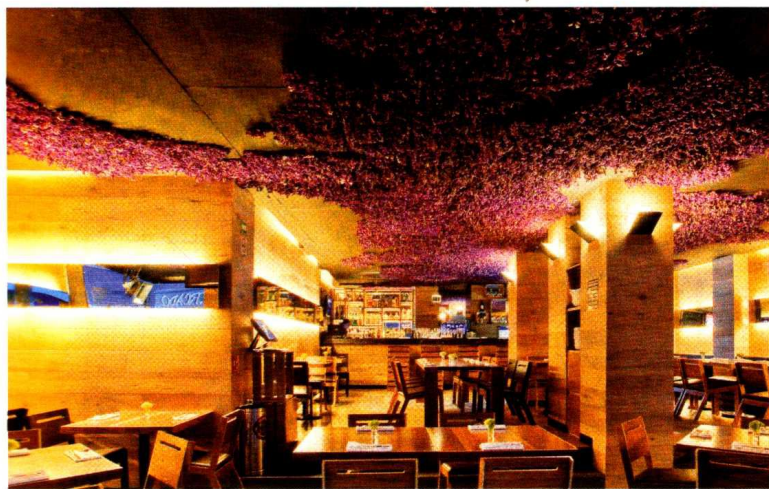


图 1-1-7



图 1-1-8

图 1-1-7、图 1-1-8 墨西哥 La Condesa 城的 El Charro 餐厅 挂满了紫色和粉色花朵的天棚造型，犹如一幅有着墨西哥云彩和花朵的风景画。整个空间设计凸显和表达了浓郁的墨西哥情怀



图 1-1-9 澳大利亚 Clancy's Fish Pub 餐饮空间 空间悬挂的陈设物品和色彩运用极具民族风情

## 第二节 空间的构成

空间由空间形态、空间结构和空间内涵等要素组成。

### 一、空间形态

建筑空间的形态由形状、大小、方位、色彩、光线、肌理等“感性材料”和结构、布局等“构成形式”，以及意境、象征、情感等“精神意义特征”构成。形态是空间设计的终结和焦点，同时也是空间设计的基础，它决定着空间环境气氛的营造以及空间的整体印象。

形态的设计应充分考虑人在其中的行为因素。不可忽略的是，使用功能和建筑结构对建筑空间形态有一定制约作用，在形态设计时只有采用最科学的结构、最合理的技术才能达到预期的效果。（图 1-2-1 ~ 图 1-2-3）



图 1-2-1



图 1-2-2

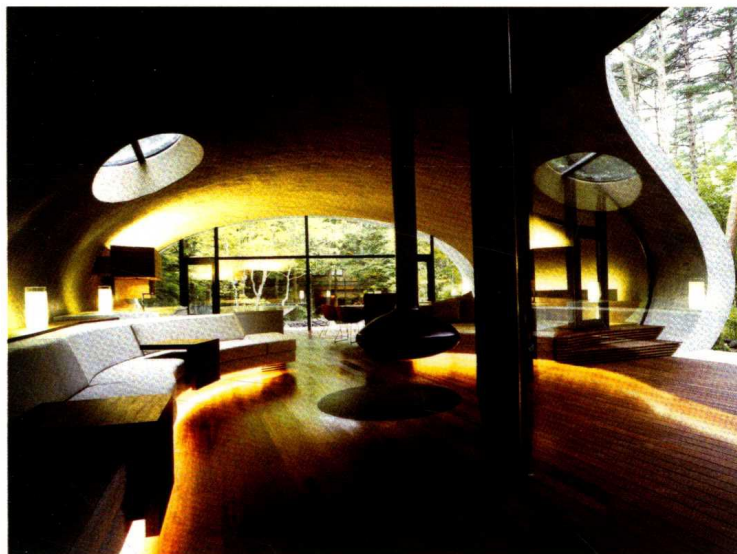


图 1-2-3

图 1-2-1 ~图 1-2-3 日本 ARTechnic 建筑事务所设计的壳体别墅 异形的建筑造型产生出异形的室内空间

## 二、空间结构

建筑空间不同功能系统相互之间的关系和组合所形成的空间构架共同构成了空间的结构。空间结构的功能系统主要由交通网络系统、功能网络系统、工艺管线系统、景观系统、绿化系统等系统组成。这些系统相互依存、相互联系，形成一个有机的整体。满足功能要求，空间格局符合人的活动习惯和规律，是空间结构设计的基本原则。

### 三、空间内涵

空间的内涵受到时间、地理和文化的制约，不同时代、不同文化背景的人们对于同一空间会有不同程度的认识和理解。（图 1-2-4）

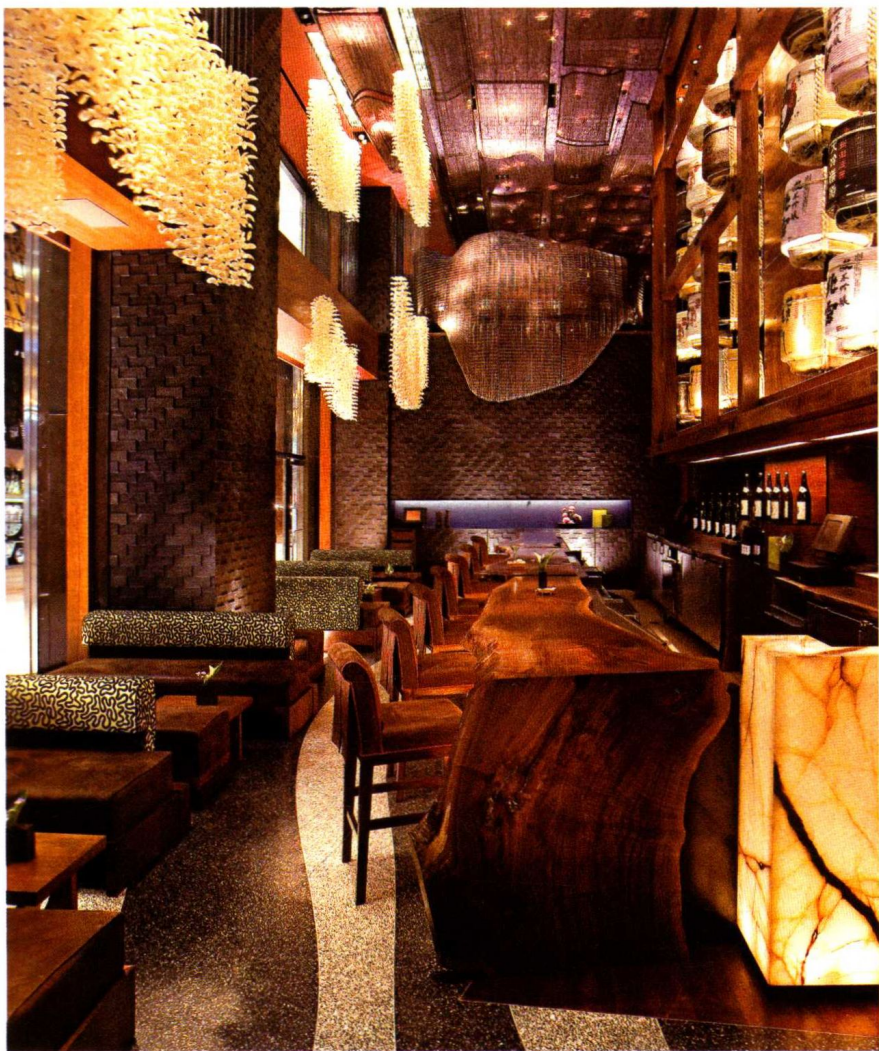


图 1-2-4 美国纽约第 57 家 Nobu 餐厅 空中悬挂着由如鱼群一般游浮的鲍鱼贝壳制成的灯饰，不规则的胡桃木吧台犹如海洋上漂浮的木头，水波纹样的地面图案、材饰面和其他装饰的大量运用，营造出一个具有海洋与日本渔村文化视觉语言的日本风味餐厅



### 第三节 空间类型

空间的类型有很多，从不同角度和着眼点分类可以将其分成很多类型。下面将主要从空间的使用性质、使用功能、界面形态、空间的确定性、空间的心理感受、结构特征、分隔手