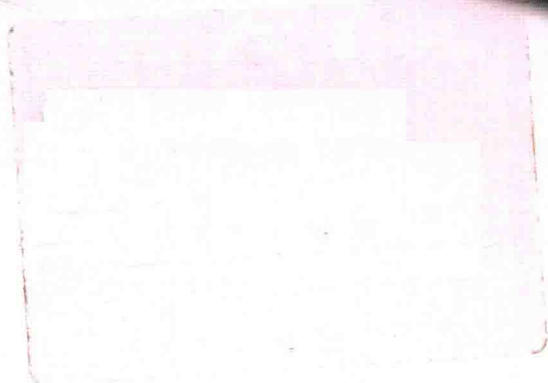
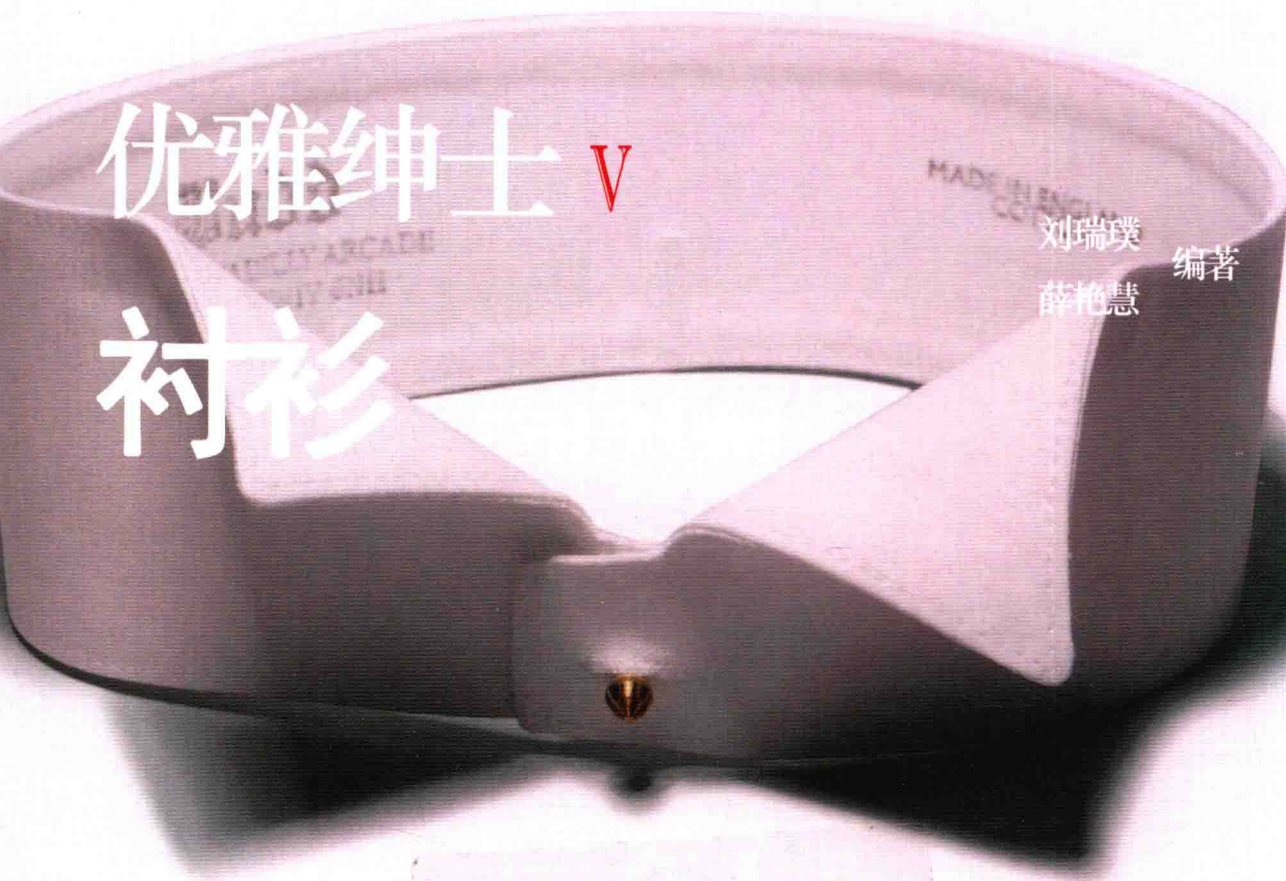


优雅绅士 V

衬衫

刘瑞璞  
薛艳慧

编著



优雅绅士 V

# 衬衫

---

刘瑞璞

编著

薛艳慧



化学工业出版社

·北京·

无论是社交还是职场，固然从正式、非正式到休闲都有相应的社交规则，然而，无论如何一个可以接受的社交规则是，“可以选择有主服也可以选择没有，而不能选择没有衬衫。”在任何情况下我们可以接受没有西装的衬衫，但不能接受没有衬衫的西装。

国际着装规则（THE DRESS CODE）成为国际主流社会的社交规则和奢侈品牌的密码，这与它作为绅士文化发端于英国、发迹于美国、系统化于日本的形成路线有关。全书依照男士国际着装惯例细则展开，逐一探究了当今绅士衬衫传承的文化价值和彰显品位指引，并且进一步讲述了休闲衬衫、商务衬衫、礼服衬衫的服饰搭配细则及其原因，从而有效地指导男士如何将衬衫穿着得体，穿出品位，为打造社交、职场的成功形象收获了一个有分量的砝码，为开启优雅绅士的大门掌握了一把关键的钥匙。本书为建立规范的绅士衬衫服饰文化、品牌开发及成功人士着装品位提供了有价值、操作性强和有效的指导，这是一本有关衬衫优雅生活方式和绅士文化的权威教科书。

#### 图书在版编目（CIP）数据

优雅绅士 V . 衬衫 / 刘瑞璞，薛艳慧编著 . 北京：化学工业出版社，2015.2

ISBN 978-7-122-22626-6

I . ①优… II . ①刘… ②薛… III . ①男服—衬衣—服饰文化—世界 IV . ① TS941.718

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 301675 号

---

责任编辑：李彦芳  
责任校对：宋 玮

装帧设计：知天下

---

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011）

印 装：北京东方宝隆印刷有限公司

787mm×1092mm 1/16 印张 10 字数 200 千字 2016 年 6 月北京第 1 版第 1 次印刷

---

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899

网 址：<http://www.cip.com.cn>

凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

---

定 价：48.00 元

版权所有 违者必究

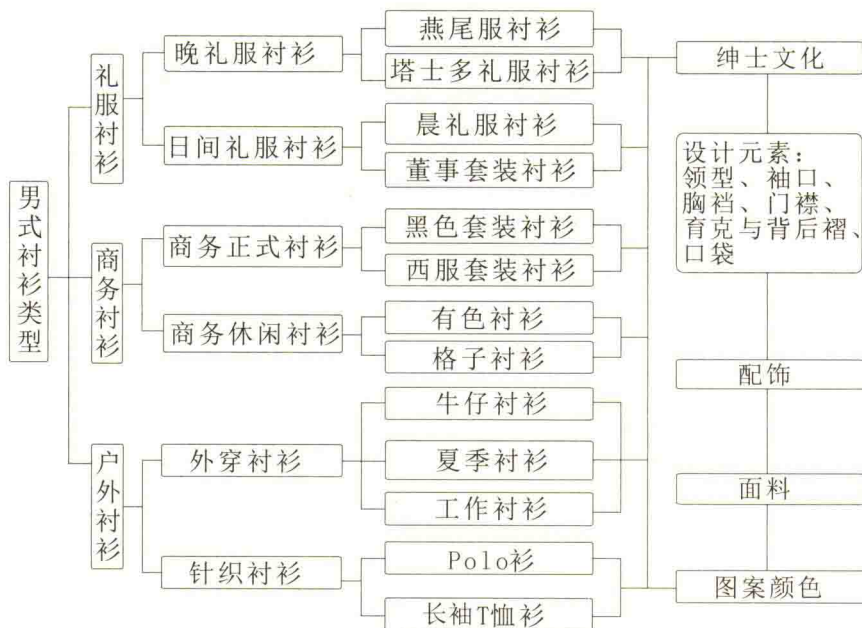
# 序言

## 衬衫——值得打造的绅士品牌

在主流社会中，人们可以接受没有西装的衬衫，但不能容忍没有衬衫的西装；即便在衬衫与西装的组合中，人们可以接受西装的不完美，但不能容忍衬衫的瑕疵。因此，在绅士着装中作为优雅品质的评价，衬衫的质素具有指标意义，由此可见衬衫的社交规则与知识系统跟主服一样庞大和重要。

### 一、衬衫类型框架探索

研究基于 THE DRESS CODE（国际着装规则）的衬衫知识系统与实践是衬衫定制品牌不可或缺的。本书通过对衬衫的理论探索、文献研究与案例分析，可以得出建构衬衫国际着装机制的构想。首先，导入绅士衬衫的历史信息与语言系统，包括衬衫附属品的历史信息与语言系统，旨在得到完整衬衫文化的知识系统；其次，整理礼服、商务衬衫的社交语言及其定制经营模式与流程方法；最后，打造绅士衬衫定制经营与优雅生活方式的体验平台。



基于 THE DRESS CODE 的衬衫类型框架

依据绅士着装规则，衬衫有三个基本类型，分别是礼服衬衫、商务衬衫和户外衬衫，如上图所示。每个类型又分为子类型和相关信息，每个类型的末端需从相关知识展开有效的运用和设计，包括每种类型的绅士文化、设计元素、配饰、面料、图案颜色等，进行个性化定制设计才能完成全部流程。由此探索一个国际化衬衫定制的专业文化平台与运营模式。

## 二、衬衫定制业的时机

人们除了开始从美学角度考虑视觉的和谐性外，也开始从优雅生活方式和国际化角度考虑着装社交伦理的人文交流。这是因为衬衫的批量产品已经满足不了成功人士追求着装社交规则的情感回应，因此，个性定制成为高端衬衫消费的发展方向。定制的衬衫可以修饰体型缺陷，能承载绅士文化信息与优雅密码。因此，衬衫全方位定制有它的传统且早成系统。由此可见定制衬衫是培养优雅绅士不可或缺的精妙体验。

## 三、衬衫知识系统对打造品牌的重要性

衬衫是贯穿礼服、常服和户外服的绅士着装文化的重要组成部分，这决定了它的理论系统是完备的。从根源上了解基于 THE DRESS CODE（国际着装规则）的衬衫知识系统，把握衬衫元素自身的语言规律，在衬衫品牌的文化建设上才能得到国际市场的认可。这也是本书以绅士衬衫文化所包含的历史掌故、社交取向和实用功能相结合进行系统研究的原因所在，成为打造高端衬衫品牌的基础。

## 四、衬衫休闲化成为衬衫定制业的契机

受人们生活节奏加快和着装简约化趋势的影响，服装的礼俗逐渐让位于功用。燕尾服衬衫几乎被束之高阁，晨礼服衬衫和塔士多礼服衬衫也只是在上流社会的正式宴会或重大颁奖礼中使用，西服套装穿着方式也越来越休闲化，很多正式场合的谈判甚至脱掉外衣只着衬衫，这不难看出商务衬衫完全可以脱离出主服而独立存在并且成为主流。这种趋势不可避免地使衬衫市场的定制份额大大增加，形成礼服衬衫、商务衬衫和休闲衬衫的基本格局，全方位的高端衬衫和定制衬衫经营的理论、技术与流程的建构，对中国服装奢侈品市场具有指导价值并提供权威和专业化的范本。

刘阳  
2015年12月  
北京服装学院

# 目录

---

## 第一章 衬衫定制的品牌与流程 001

- 一、衬衫为什么需要定制 002
- 二、绅士衬衫的定制类型与品牌 002
- 三、绅士衬衫——主流社交的文化符号 007
- 四、定制衬衫的方法与流程 010

## 第二章 衬衫的历史信息与语言系统 014

- 一、礼服衬衫的语言系统 015
- 二、公务商务衬衫的类型和细节 019
- 三、商务休闲衬衫类型 023
- 四、外穿衬衫的美国情结 026
- 五、衬衫元素的历史信息 029
- 六、并不熟悉的衬衫知识 033

## 第三章 衬衫附属品的历史信息与语言系统 041

- 一、领带从贵族骑士到商务精英 042
- 二、礼服衬衫领饰 043
- 三、商务衬衫领带 047
- 四、领带图案的历史信息 053
- 五、领饰、扣饰、腰饰 057

## 第四章 礼服衬衫的社交语言 062

- 一、礼服衬衫元素的社交语汇 063
- 二、晚礼服衬衫 064
- 三、日间礼服衬衫 069

## 第五章 礼服衬衫的个性定制 073

- 一、晚礼服衬衫的程式语言 074
- 二、晚礼服衬衫的定制 074
- 三、日间礼服衬衫的定制 081
- 四、礼服衬衫的板型 081

## 第六章 商务衬衫的社交语言 083

- 一、套装衬衫元素的社交语境 084
- 二、套装衬衫与领带的V区经营 057
- 三、休闲星期五套装衬衫的“特别约定” 090
- 四、休闲衬衫的社交 091

## 第七章 商务衬衫的个性定制 098

- 一、黑色套装衬衫和西服套装衬衫的定制 099
- 二、衬衫面料花色与含棉纯度的商务社交暗示 103
- 三、休闲西装衬衫的定制 105
- 四、商务衬衫的板型 108
- 五、外穿衬衫的定制 112

## 第八章 绅士衬衫定制菜单与优雅生活方式 119

- 一、礼服衬衫定制菜单 120
- 二、商务正式衬衫定制菜单 120
- 三、商务休闲衬衫定制菜单 123

## 参考文献 125

## 附录 基于国际着装规则的衬衫定制款式设计方案 126

- 一、燕尾服衬衫 127
- 二、晨礼服衬衫 130
- 三、塔士多礼服衬衫 133
- 四、黑色套装衬衫 136
- 五、西服套装衬衫 141
- 六、运动西装衬衫 146
- 七、休闲西装衬衫 150

## 后记 154

## 第一章

# 衬衫定制的品牌与流程

在时尚品牌中将男装风格演绎得愈加纷繁复杂的今天，定制仍然代表着男装工艺的最高境界，也代表一种男人的着装风格，更是将传承数百年的绅士精神浓缩成精华，成为男性时尚世界中活着的历史。虽然男装定制在中途也有落寞的时候，但100多年来以绅士文化为核心的国际着装规则（The Dress Code）将这种高贵的生活方式凝固了起来。随着人们对生活品质的要求越来越高，精英男士不再满足于批量生产、缺少个人特色的成衣。对于一些特殊要求、特殊身形的人来说，它的出现以及延续是必然的。因此，定制不仅仅是专属于个人的单品这么简单，更成为男士社交的隐形名片，将个人魅力最大化。



## 一、衬衫为什么需要定制

衬衫作为男士衣橱中普通的单品，在社交中传递着一个举足轻重的信息，它是一个男人“成也萧何，败也萧何”的社交符号。因为定制衬衫可以修饰体型的缺陷，可以描绘出个人的性格，更重要的是，它所承载的绅士文化信息与优雅密码让追求品位的人无法抗拒。因此，它是唯一可以左右绅士服面貌的附属品，而成为基于国际着装规则（The Dress Code）下胜似主服的服装，成为可以和礼服定制流程完全相同的定制品牌。

毫无疑问，定制一件衬衫是奢侈的，但是却也能很好地说明你接受了一种文明、高雅的生活方式，当然需有经济实力。通常情况下，从第一次量体（裁缝会得到很多比你想象得还要多的数据）到最后成衣，做一件衬衣或者多件，因为有的定制店起订件数是3~6件衬衫，需要数周的时间，而且你还要付比普通衬衫高出将近2倍的价格。但最后做出的衬衫会非常合体，堪称完美，所有的裁剪也会适合你的个性需求，比如说你经常戴一块很大的表，那他就会把袖口做的大一点，而且定制的面料比成衣衬衫的面料质量好很多。看似形制相同的衬衫其实拥有着其独特的内涵与规则的约束，虽然形制的基本结构是衬衫最直接的表达，但因TPO（时间、地点、场合）的改变所使用的部件要素、色彩及其图案类型会有所改变而赋予衬衫新的含义。这一切都是在商店里，甚至品牌专卖店购买非定制的衬衫所无法体验的。所以定制衬衫形制的部件要素、色彩倾向、图案类型、面料品质和独特的工艺比任何一种主服（如西装、礼服等）都能够表现出明显的着装修养和社交取向。

据康奈尔大学社会学研究表明，一件衬衫需要给领带留有足够的空间，既要合体，又要保证质量。因为一件衬衫不能有效地搭配领带会严重使你的形象大打折扣。所以成功人士是不会随便在一个成衣店选择成品衬衫的，这不是金钱问题，而是品位。定制衬衫与其说是定制一件衣服不如说是定制一种生活方式，一种精致而优雅的生活方式。

## 二、绅士衬衫的定制类型与品牌

量身定制分全定制、半定制和个性定制三种。全定制是指定制师傅与顾客一对一的服务，面料限定在全球顶级面料约30种的范围内，手工在90%以上；半定制是指定制师傅与顾客一对多的服务，面料选择是全定制30种面料的20种以下，手工在60%以下；个性定制事实上是高级成衣的生产方式，只是在服务上通过门店量

体套号方式确定，“板型和面料个人方案”的个性化定制。就衬衫定制而言，全球的定制品牌更偏重于“个性定制”且日益成为主流。

全定制品牌主要集中在英国伦敦的杰明街。全方位打造衬衫定制品牌不能不提的是美国的布鲁克斯兄弟（Brooks Brothers）。而集中精力打造衬衫个性定制品牌的是中国香港的诗阁。其实现代绅士文化的驱使，“准定制客”并不追求定制方式，而是“绅士文化权威解读”的定制。因此，杰明街全定制衬衫的生意仍成为绅士和精英社交的主导。

### （一）全定制衬衫品牌的守望者

杰明街衬衫制作实际上没有一件衬衫是全手工完成的，包括图案、面料的定制和单量单裁，缝制工作不再需要一针一线地完成。“全手工”是指当年伦敦生产的衬衫，现在是用缝纫机加手工缝制衬衫，是明显的半定制方式，重要的是，他们坚守的“绅士文化元素”无人企及。这使全定制衬衫转移到了意大利的那不勒斯（意大利西南部港口），这个地方是以全定制衬衫为人所知。不管订单大小，这里的衬衫还是纯手工一针一线缝制的，手工制作蔚然成风，它的诸多无可复制的手工做法成为全球衬衫专家们的谈资。在那不勒斯全定制衬衫品牌中，路奇·博雷里（Borrelli）声誉最为卓越，这要得益于它的全手工（图 1-1）。

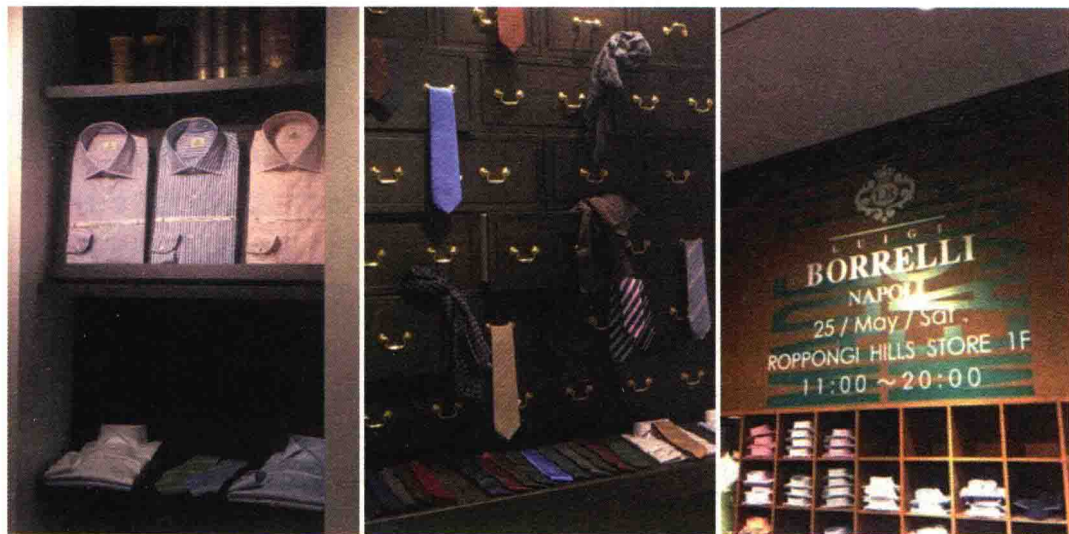


图 1-1 意大利奢侈品牌路奇·博雷里（luigi borrelli）

不过在名声不太响的衬衫生产者中，位于维亚勒格拉姆齐（Viale Gramsci）26 号的安娜·玛陀莎（Anna Matuzzo）定制店的声誉尤其好。门铃上的一块小商标是这个定制店的唯一标志，但了解这里的人都知道，这里应有尽有。销售部被装饰成起居室的风格，只有放在壁橱和桌子上的衬衫经典图案成捆的布料才能告诉我们这间房子的真正用途。安娜·玛陀莎在一楼的工作台上根据每一位顾客的尺寸和选好的面料

完成一步步的裁剪工序，当然一定是纯手工完成。“我们衬衫的独特之处就是手工缝制”，玛陀莎夫人这样说。肩膀和衣领是手工缝合的，每个扣眼是手工开洞的，每个纽扣是用加里纳（gallina），一种那不勒斯地区特有的线缝缀的，甚至衬衫的顾客首个字母都是在带有高倍放大镜的绣架上进行的，可见玛陀莎比博雷里对全定制衬衫的理念和诠释有过之而无不及。

## （二）“杰明街”——全球定制衬衫的风向标

具有典型英国特色的伦敦杰明街是英国衬衫著名定制品牌主要集中地，这些品牌并不认为必须坚守“全定制”是最正统的，反而认为它会葬送这个文化，重要的是要保住氛围。因此，这条街专门为男士提供奢侈品，是英国最大的男士商业街，销售美酒、茶叶、烟草和量身定做衬衫等，它与萨维尔街（绅士定制街）构成绅士文化践行圣地，而成为全球定制品牌的风向标。这条街起源于1664年，享誉英国，成为全球绅士的衣橱。街道两旁驻守着诸如登喜路、伊顿男装、“老邦迪街的泰勒”、达卫多夫雪茄等名牌店铺。这里几乎全部商店都有着超过百年的历史，有几家店的经营历史甚至超过300年，这些百年老店一直默默地向世人展示它们的绅士理念——优雅应该是一以贯之的。正如博·布鲁梅尔（英国历史中著名的绅士）的名言所描述，“真正的优雅不应该被人注意”。因为真正的优雅已渗入生活习惯中，成为一种自然而然的表达，更重要的是，它蕴含丰富的历史积淀。

杰明街71号是特恩布尔·阿塞（Turnbull&Asser），英国杰明街最有名的衬衫定制店之一，1886年成立。自1904年以来，一系列令人难以置信的供生产定制的衬衫面料和领带面料都从这里销售。其可选面料达千余种，裁剪风格与萨维尔街西装定制风格有异曲同工之妙，表现异常的合体矜持。定制衬衫在它看来最重要的是要保持“定制的生活方式”，因此只接受最少6件，交货时间12周的顾客，以明亮的原色调而著称，尤其大胆运用格子和条纹，这是英国绅士一贯标榜并被确立的主流社交品质，却深受美国顾客的追捧（图1-2）。



图1-2 特恩布尔·阿塞（Turnbull Asser）衬衫店

杰明街106号的T.M.勒温（T.M.LEWIN）公司（托马斯·梅耶斯·勒温）创立于1898年，勒温衬衫为法式衬衣，相对紧贴身体，稍有舒展，翻领相对狭窄。曾经以为伊顿中学（贵族学校）制作校服而出名。尽管按照杰明街的标准其设计可能过于时尚，但质量却无与伦比。勒温衬衫以其种类繁多的领带搭配而著称，并创立了一种“俱乐部风格”，对美国“常青藤文化”影响至深，而成为现代公务商务的标签。其中有校园领

带、社团领带和俱乐部领带等（图 1-3）。它的经营方式与众不同，勒温衬衫有着高效的邮购服务。

杰明街 53 号的新·林伍德（New&Lingwood）是伦敦衬衫制造商中最著名的一家定制店，具有典型的杰明街衬衫风格，对于那些喜欢用亮条纹衬衫搭配商务套装的人有很大的吸引力。它与特恩布尔·阿赛一样，作为标榜绅士文化的品牌，也提供优质的领带和高等级皮鞋的定制套餐。



图 1-3 T.M. 勒温（T.M.LEWIN）的定制衬衫与领带

杰明街 77 号是哈维·哈德森（Harvie&Hudson），除了出售杰明街特色的衬衫外还提供西服套装、夹克西装和裤子的定制。条纹的丝棉衬衫搭配华丽的领带是它的特色。哈维·哈德森店内氛围显得有些呆板，但这也可能为此店增加了不少魅力。不过也有被宠坏了的顾客认为此店氛围实在“低调”，有些怠慢顾客，事实上这家公司的传奇声誉完全建立在它们秉承衬衫那种历久弥新的品质之上而吸引了不少资深且持续光顾的绅士。

与哈德森吸引资深绅士的经营方式不同的是，托马斯·品克衬衫可以说是在打造无可挑剔的棉质衬衫，设计种类繁多是托马斯·品克一直致力于开拓年轻绅士群体的新贵战略，毫无疑问取得了成功。其经营方式以半定制和个性定制为主，店内提供各种尺寸的试穿衬衫，衬衫领型为相对较硬的半礼服领和适当的宽展领，这也意味着有更多选择的搭配领带。托马斯·品克半定制和个性定制的方式也提供了全天候的网上定制业务，成为服务全球的衬衫定制品牌（图 1-4）。



图 1-4 哈维·哈德森 (Harvie&Hudson) 的定制衬衫和领带

### (三) “布鲁克斯衬衫”——一个新贵标志的诞生

美国百年品牌布鲁克斯兄弟在 20 世纪 80 年代使绅士服取得了如此高的声望，那些欧洲不折不扣的雅皮士们来到纽约，总是在回去时会带一些真正的纽扣领衬衫，炫耀自己是当今新贵的先锋，因为带领钮的衬衫完全颠覆了布鲁梅尔式高而硬领衬衫的传统。在那时纽扣领衬衫甚至成为时尚杂志的年轻读者的一大火热新发现。其实带领扣衬衫早在 1900 年就已经开始在麦迪逊大街的布鲁克斯兄弟专卖店出售了。第二次世界大战后的经济复苏，休闲户外文化让绅士服定制增加了不少常青藤风格。常青藤风格说到底就是校园的运动风格，衍生到职场社交便诞生了绅士休闲风格，带领扣衬衫就是它的标志物，也成为定制衬衫不可或缺的现代绅士服标志。因此，纽扣领衬衫是美国人对经典时尚男装为数不多的贡献之一，它的奇特魅力甚至可以与英国和意大利最棒的奢侈品并驾齐驱，但也只有布鲁克斯兄弟品牌才能够做到。至今还没有任何一个品牌可以模仿出布鲁克斯兄弟带领扣软领衬衫的裁剪与工艺，这也是这种衬衫定制的关键点（图 1-5）。



传统领扣衬衫诞生于 1896 年

牛津纺衬衫

现代免烫衬衫

图 1-5 布鲁克斯兄弟 (Brooks Brothers) 纽扣领衬衫成为“休闲绅士”的符号

### (四) 诗阁个性定制衬衫的标志品牌

国内定制衬衫品牌可以与世界品牌相媲美的是香港诗阁。它以个性定制为主，有 3000 多种可选择面料，有瑞士的 Alumo，意大利的 Testa、Thomas Mason 等衬

衫品牌代理，许多品牌的顶级面料，全香港也只有诗阁独家入货。如果顾客还不满意，诗阁还会想尽一切办法从全世界寻找客户需要的面料。在工艺上力求成为最高端的技术，诗阁特有的每英寸（1英寸等于2.54cm）22针的单线缝制技术，可以保证衬衫即使经过多次洗涤也能完好如初。纽扣要用全定制的标准，是经过手工筛选的纯色贝母，就连缝钉上去的针数，也比一般的衬衫多1倍。可以说诗阁走的是成衣机械制造的个性定制路线（图1-6）。

诗阁可谓全球衬衫定制的标志品牌之一，在高级定制领域是最有声誉的华人定制品牌，是国内定制衬衫的领

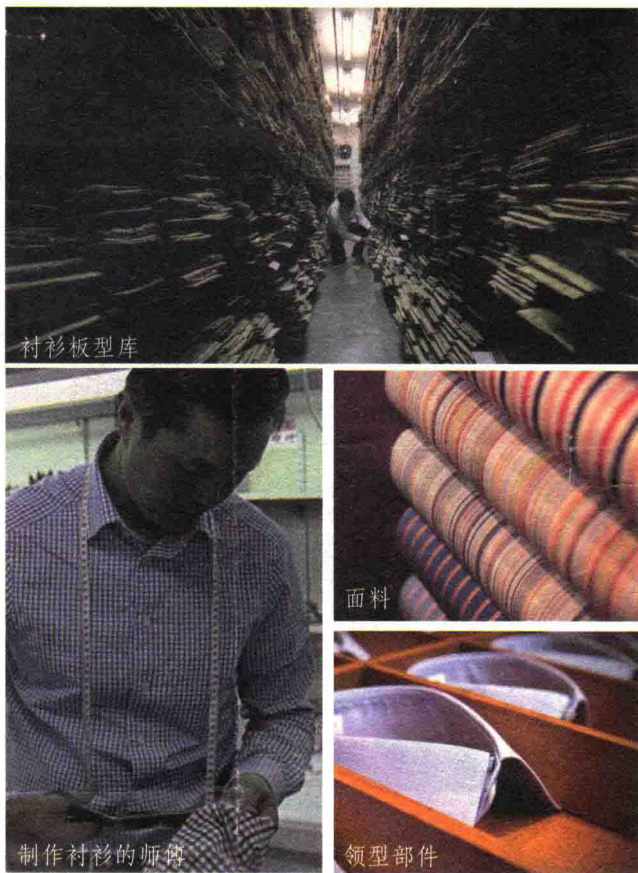


图 1-6 诗阁 (ASCOT CHANG) 衬衫品牌

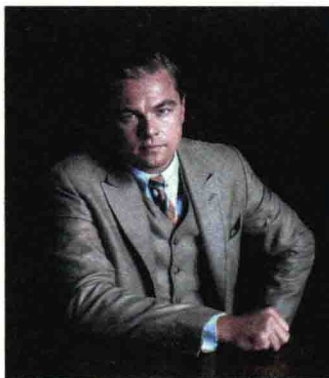
头羊。它不仅在全球定制衬衫的业务，在纽约第五大道还有专营店铺，而且它已经成为最具规模的衬衫个性定制标志品牌。

### 三、绅士衬衫——主流社交的文化符号

盖茨比那一擦擦质量上乘的亚麻、厚绸、细法兰绒衬衫带给黛西一种无与伦比的震撼，面料有纯白色的、条纹的、花纹的、方格的、珊瑚色的、苹果绿的、浅紫色的、淡橘色的……上面还绣着深蓝色的盖茨比名字大写字母的衬衫顿时让她痛哭流涕。这是电影《了不起的盖茨比》的一组画面，虽然不长，但以一种地道的绅士密码和精准的社交表现让黛西欲罢不能。这对于理解衬衫在主流文化社交中的魅力却是相当可靠的一个见证。而在这些衬衫中应对一次次关键社交的制胜法宝就是在白色衬衫上的细微变化，显然他懂得了如何根据套装的改变调整衬衫细节的“绅士社交套路”，这也是导演为什么让布鲁克斯兄弟全力打造影片服装的原因所在（图1-7）。绅士服以广为人知的尊贵气质为设计理念，它所注重的是来自于凝固在历史中的功能与细节上的一些变化，而非时尚潮流为主要的参考标准，与女装追求新鲜的潮流感完全不同。这

种文化符号可以追溯到中世纪，那时能够穿上白衬衫意味着这个人有着极高的社会地位并且非常富有。从此，白色便成为礼服衬衫的代名词，即便是在几个世纪以后，白色仍然是展示男士衬衫魅力的代名词。

盖茨比剧照



布鲁克斯兄弟推出《了不起的盖茨比》男装系列之一宣传图



布鲁克斯兄弟产品陈列



布鲁克斯兄弟打造电影男装系列图

图 1-7 电影《了不起的盖茨比》与布鲁克斯绅士品牌

为什么礼服衬衫白色是唯一选择？自古以来它就渗透着纯正的贵族血统而衍生为绅士的文化符号。从 18 世纪英国名绅布鲁梅尔倡导以来，经过 19 世纪英国名贵柴斯特菲尔德伯爵创立的沙龙历练而成为绅士的标签，今天“白领”成为社会精英和中产阶级的代名词，与此历史渊源密切相关。工业革命开始之初，随着资本主义的迅速崛起，工商界不仅继承了这个传统，还将白色衬衫视为高雅和体面生活方式的准则。其实它表达了非富即贵的内敛——白色衬衫易脏，并需要时间和金钱，然而要保持这种高雅的优越感就需要经常更换它们，也要有足够的供应。因此，衬衫不仅具有奢侈品的基因，还要通过“多件定制”的独特方式体验绅士的生活方式。这个传统在当时

只有依靠财富增值的绅士和下议院议员才能穿得起白衬衫和付得起清洗白衬衫的费用。今天看来纯白色成为礼服衬衫的唯一选择不仅是对绅士生活方式的继承，还是对传统的敬畏。客观上它已成为是否颠覆社交规则的标志，一件白衬衫不是让一位男人表达个性之用，而在于坚守传统意味着瞬间的礼节从来不会不合时宜，也不存在什么社交风险。

由此可见，职场衬衫的主流越接近白色风险越小。那么，白色衬衫礼仪级别高于单色衬衫，单色衬衫高于条纹衬衫，条纹衬衫高于细格衬衫，这便成为社交规则，也是男式衬衫的主流文化架构。单色衬衫是指那些有色彩倾向但明度较高的浅色系衬衫，最被人们接受的是淡蓝色调。单色衬衫中有这样一个暗示，即浅淡的颜色代表中上阶层，生硬、浓重的颜色是中下阶层的象征，不过产生这种情况有其历史原因。19世纪以来贵族衬衫都是用高级的埃及棉制成的，棉织物比较容易染色，浅淡的色调容易控制，加上后工业革命时代工商业的大发展，特别是纺织工业的崛起，使有色衬衫大行其道，但白色的主导地位并没有消失，因此接近它的浅色调便成为补充。或许正是浅色衬衫成就了一个工商时代的到来。同时也创造了一个以衬衫为标志的“蓝领”阶层。代表蓝领阶层的浓重色调衬衫比较廉价，是用较粗且含化纤的织物做成，不易上色，染料就必须浓重又要批量生产。虽然现代的染色和纺织技术可以解决这些问题，但是传统色彩的这种阶层化心理暗示却依然存在。

条纹衬衫是工业革命以后工商业崛起的产物，它给人一种含蓄、内敛、有秩序的感觉，可以说是一种有个性表达空间的商务衬衫。细细的条纹体现着商务、公务人士的精明、干练与秩序，不过条纹越宽，穿着者越显得离经叛道。小格子衬衫则明显带有俱乐部信息，它虽然在所有内穿衬衫中礼仪级别最低，但它所蕴含的英国贵族血统而表现出休闲的优雅，因此就被排除礼服衬衫之外，与运动西装（blazer）、休闲西装（jacket）组合成为黄金搭配（图1-8）。



图 1-8 格子衬衫与休闲西装的黄金组合



## 四、定制衬衫的方法与流程

定制衬衫恪守着严格的方法与流程，这是确保其文化符号的纯粹性和定制品位的可靠手段。即便新材料、新技术、新工艺的改变，手工定制的理念也不会改变，方法与流程更加科学有效。那么在定制衬衫之前首先要明确一个先决条件，即定制衬衫的面料基本为高端棉布，棉纤维在水洗时会收缩，即使经过特殊处理，缩水率也不会完全消失。因此，一名高端裁缝在动手之前，一定要充分缩水，这样做出的衬衫才堪称“定寸定制”。定寸定制在世界最苛刻、最讲究的衬衫定制店里，具有指标意义，因为它为方法和程序上的运行提供了必要的条件和品质的保证。定制衬衫起订不能少于3件，理想的一单定制是6件，但在准备面料时按7件面料以上，准备通过充分缩水处理之后先做一件交给顾客试穿，在穿过清洗之后，交回店铺，通过店铺师傅综合评估洗涤后领子和袖子的缩水量，如果不符合要求要重复上述工作，至达标为止。在这个基础上才可以缝制完全符合尺寸的衬衫。不管怎样，做好衬衫的第一步必须是精确的尺寸（图1-9）。

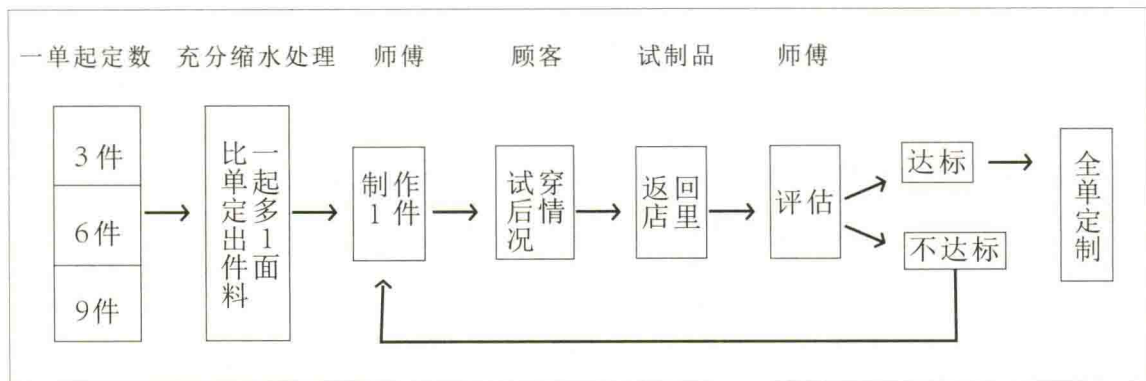


图 1-9 一单衬衫定制流程

定制衬衫样式是最能考验修养的。对于定制店这可以说是最能够吸引顾客的关键，也表现在师傅与顾客是否有有效地互动服务上，这是定制店行业文化建设与历史积淀的集中表现。顾客一方面到店中要感受到这种氛围，更要表现在服务上。对顾客的要求在定制衬衫之前一定要先想好自己要定制什么样式的衬衫，然后认真地将自己的想法告诉师傅，不管是多么基本的问题或困扰全都说出来，这是很重要的，因为这会充分暴露顾客在社交中微小事项隐秘潜在的职场风险得到解决。在这样的沟通之后才能进入正式的订单程序，就是挑选面料决定衬衫的部件样式。通常情况下，师傅会和顾客一起填写一个衬衫定制单。订单上面除了记录顾客的基本信息、数据信息外，还有衬衫领型、卡夫、门襟、袖形、口袋、下摆、纽扣、绣字等样式选项供顾客选择。定制单样式选项的设计能够反映出定制的专业化水准，不是项目越多越好，而是“精