

# 足彩策略寶典

皇言道◎著

对于智者，中奖是一种必然！



光明日报出版社

# 足彩策略寶典

皇言道◎著

对于智者，中奖是一种必然！



光明日报出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

足彩攻略宝典 / 皇言道著. -- 北京: 光明日报出版社, 2013. 2

ISBN 978 - 7 - 5112 - 3968 - 6

I. ①足… II. ①皇… III. ①足球运动 - 彩票 - 基本知识 - 中国 IV. ①F832. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 010581 号

## 足彩攻略宝典

---

著 者: 皇言道

出版人: 朱 庆

终 审 人: 孙献涛

责任编辑: 赵 锐

责任校对: 傅泉泽

封面设计: 魏大军

责任印制: 曹 净

---

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区珠市口东大街 5 号, 100062

电 话: 010 - 67078994 (咨询), 67078870 (发行), 67078235 (邮购)

传 真: 010 - 67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E - mail: [gmchs@gmw.cn](mailto:gmchs@gmw.cn) [zhaorui@gmw.cn](mailto:zhaorui@gmw.cn)

法律顾问: 北京市洪范广住律师事务所徐波律师

---

印 刷: 北京市京津彩印有限公司

装 订: 北京市京津彩印有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

---

开 本: 710 × 1000 1/16

字 数: 300 千字

印 张: 23.25

版 次: 2013 年 2 月第 1 版

印 次: 2013 年 2 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5112 - 3968 - 6

---

定 价: 48.00 元

版权所有 翻印必究

# 前言

---

出于对足球的迷恋，很早就想写一本关于足彩方面的书籍，可是由于缺乏自信，因此迟迟没有落笔。不自信来自两个方面，一是觉得自己的文化水平有限，文学素养过低，担心写出来的文章病句太多、自相矛盾、牛头不对马嘴，怕读者笑话，恐出版社不予发表，惊成为著作界的笑柄；二是觉得自己掌握的足彩知识不够丰富，欠缺经验，写出的足彩理论不足以说服大众，不足以深入人心，最重要的是不能保证彩民经常性、习惯性的中奖，因此写作时间一推再推，从当初想法的诞生到现在本书的完成，一晃就过了八年。为了能更高效、更快捷、更准确的判断一场比赛的结果，这八年来一直活跃在足球博彩业之中，通过自己大量的实践，在无数次的胜与败之间，积累了丰富的实战经验，总结了大量的实践理论，收获了数不清的中奖经历，摸索出一套独特的成功法则，在一切准备就绪的前提下，才鼓起勇气提笔写下这本《足彩攻略宝典》。

本书的作用就是帮助彩民学习看盘技巧，提高彩民的中奖率，让彩民获得稳定的、持续的投资回报，以提高生活品质，增加幸福指数，为创造和谐社会尽一份绵薄之力。创作此书也是为了实现自己人生现阶段梦想——帮助你们实现你们的梦想！

彩民朋友在阅读本书之前有必要了解一下书名的三个关键词对于本书的作用与意义。那就是“足彩”、“攻略”、“宝典”。

《足彩攻略宝典》之“足彩”，带给了我巨大的财富，收入的百分之八十与之密不可分。很感谢国家出品了这么一款老幼皆宜的游戏，更加感谢上帝给了我一个天生的足球基因，正是这天生的基因加上后天的努力，使本人通过这一游戏获得了巨大成功，实现了朝思暮想的愿望，提高了本人的生活品质，丰富了本人的生活内容。可以说本人所实现的愿望与梦想基本上都是“足彩”

给我带来的。于是就产生了利用自己在足彩上取得的成功经验与理论，帮助彩民提高收入，改善彩民生活，能为社会做一份贡献的想法，这就是写此书的初衷，简单而纯粹。因为在此过程中，可体现新的自我价值，享受施助别人带给自己的最大快乐！

《足彩攻略宝典》之“攻略”，给人的第一感觉就是一种游戏的破解方法。没错，足彩正是一款内容丰富、精彩之至、老少皆宜的游戏。正所谓人生如戏，戏如人生，只不过人生这场大戏内容更丰富、更精彩、更复杂，能真正读懂、驾驭人生这场大戏的人都不是凡人，若把人生拆解细分到某一个独立领域中就容易认知、容易处理了。其实生活中的每一种行为都可以把它当成一个游戏，每一个游戏都有它的规则、它的限制和它的破解方法，最典型的就是我们都很喜欢的魔术表演。刘谦想必大家都很喜爱，他是近几年风靡全国来自于宝岛台湾的著名魔术师。第一次看他的表演感觉真的是很神奇，特别是近景魔术，总是能制造出让人目瞪口呆的效果，特别是他那句标签式的开场白“现在是见证奇迹的时刻”，配上其各式各样魔力四射的戏法，更加觉得他的魔术神乎其神、不可思议。在对魔术的内容、桥段、过程发生感叹的同时，我们也通常会想到魔术都是假的，只不过因其敏捷、使人不易察觉的手法和特殊的装置将变化的真相掩盖住，以我们正常人的思维及普通人的智商，一时是很难猜透其中的端倪。不管他的魔力有多大，而当我们通过各种渠道了解到魔术真相时，马上就会有种恍然大悟甚至是被忽悠被愚弄的感觉，原来魔术是如此简单，在赞叹佩服魔术师的聪明与智慧的同时，经常会反省自己的愚蠢与无知。举这个例子要说明的就是：魔术对于魔术师来说那就是职业，对于观众来说那就是娱乐；魔术对于魔术师来说那就是专业，对于观众来说那就是业余；魔术师就好比是足球中的庄家，观众就好比是彩民。魔术师善于通过逻辑性思维创造出日常生活中普通民众很难接触到的事物，就好比是庄家能掌握到足球比赛中的各种信息，而彩民却做不到；魔术师在表演魔术之前熟练掌握了各种技巧，通过设计好的各种变化来制造神奇性以迷惑观众，就好比是庄家在预知比赛的结果后通过盘口和水位的变化来迷惑彩民一样。由于魔术是假的，是一种游戏，总有它的破绽，对于那些热爱魔术、善于钻研、聪明智慧的观众来说，也时常能找出各种版本的破解方法，就好比是足球比赛的结果，那些智慧型的彩民也能从庄家开出的盘口上获知一二。足球彩票也一样，有它的玩法，有它的规则，是一个受众群很广，影响力很大的超级游戏，全国热爱这款游戏的玩家超过了2亿以上。每一个玩家也就是彩民，都会想尽一切办法找出该游戏的攻关秘籍，都想在这款超级游戏中获取其所盼望的游戏点数，也就是现金回报，但绝大部分的彩民只是机械性的攻关，热度十足但办法不多，在无外力的

指引下，可能永远也找不出它的攻略方法，这就如同窗户纸隔着黑白两面，白的看不到黑的，黑的看不到白的，非得等到有外力捅破它的时候，真相才会大白。本书的角色正是扮演这股外力，提供各式的攻关技巧，帮助彩民攻克足彩中的所有难关。

《足彩攻略宝典》之“宝典”，名词解释为极珍贵的书籍。本书是建立在大量的中奖经历与宝贵的成功经验的基础上创作出来的。成功人之所以能够成功，源于他的独到思想与独到的方法，成功的经验与经历是伴随一生最宝贵的财富。现代生活中的每个人都想获得成功，他们有学习的榜样，也有模仿的偶像。很多人都看过李嘉诚的自传，很多人也都了解马云的经历，无非是想从他们那里获取成功的经验，然后想尽一切办法复制到自己身上，尽可能的按照他们的轨迹去努力，去获取成功。可是若完全按照像李嘉诚、马云这类的顶级成功人士的轨迹去创业，去获取成功绝非易事，因为他们所涉足的领域太广、太大，普通人进入的门槛太高，想获得成功实在是太难。本书之所以珍贵，就是因为它属于寻常百姓，只要是具备一定的智商且对足彩有着浓厚兴趣的任何人士，都有机会利用本书所涵盖的各项足彩技巧在最短的时间内取得一定的成功。

关于此书的定位，我考虑了很久，到底是把它写成学术性的文章还是把它定位于娱乐时尚，都不准确，应该是一本关于投资理财方面的工具书。顾名思义，工具书就是一种依据特定的需要，广泛汇集相关的知识或资料，按一定的体例或检索式编排，专供查资料线索的图书。工具书的作用就是帮助你怎样处事，并给你一些真理性、合理性的建议，帮助你提高个人能力。学会和善于利用工具书，是做学问长知识的一项基本功。《足彩攻略宝典》就是帮助您在购买足球彩票时，为您提供一个明确的方向标，提供一个合理性建议，提供一个正确的理论依据，提供一个成功的经验，帮助您做出正确的判断与选择。本书归纳总结了近十年能形成规律性的约两千种盘口变化实例，准确率都在百分之八十以上，彩民只需查询所挑选的足彩场次对照本书的实例，在盘口、水位、球队排名、主场实力、客场实力等要素基本吻合的时候，依据书中所提供的选择结果而进行相同的投注即可。就如同我们上学时查询词典一样，一个字或者一个词在不明白时，我们只需查询词典中相关页数的相关解释即可，既准确又迅捷，经常是词典不离身，这就是工具书的作用。“工欲善其事必先利其器”，所以学习和善于利用本书所记载的各项足彩知识，是彩民朋友中奖的一项必备功课，希望它能在您购彩的漫长岁月中一直陪伴着您，能成为您可信赖、可依靠的得力助手。

希望彩民朋友能认真仔细的研读本书，培养球感，加深足彩知识的积累，为今后的中奖打好必要的基础。真心希望本书能为各位彩民朋友带来好运！

# 目 录

---

|     |                               |     |
|-----|-------------------------------|-----|
| 第一篇 | 什么是真正的“足球” .....              | 1   |
| 第二篇 | 什么是真正的“彩票” .....              | 9   |
| 第三篇 | 把“投机”变成“投资” .....             | 14  |
| 第四篇 | “辩证唯物主义”和“心理学”是足彩中奖的助推器 ..... | 18  |
| 第五篇 | 规律性的研彩步骤是提高中奖率的前提保证 .....     | 24  |
| 第六篇 | 工资的合理运用 .....                 | 31  |
| 第七篇 | 改掉不良的投注习惯是彩民提高能力的前提保证 .....   | 38  |
| 第八篇 | 盘口知识解析 .....                  | 42  |
| 第九篇 | 盘口实例对照表 .....                 | 58  |
| 一   | 平手盘口对照表 .....                 | 58  |
| 二   | 平半盘口对照表 .....                 | 73  |
| 三   | 半球盘口对照表 .....                 | 91  |
| 四   | 半一盘口对照表 .....                 | 106 |
| 五   | 一球盘口对照表 .....                 | 120 |
| 六   | 一球/球半盘口对照表 .....              | 135 |
| 七   | 一球半盘口对照表 .....                | 144 |
| 八   | 受平半盘口对照表 .....                | 151 |
| 九   | 受半球盘口对照表 .....                | 165 |

|     |               |     |
|-----|---------------|-----|
| 十   | 受半一盘口对照表      | 180 |
| 十一  | 平手—平半盘口对照表    | 186 |
| 十二  | 平半——平手盘口对照表   | 196 |
| 十三  | 平手—受平半盘口对照表   | 213 |
| 十四  | 受平半—平手盘口对照表   | 225 |
| 十五  | 平半—半球盘口对照表    | 233 |
| 十六  | 半球—平半盘口对照表    | 252 |
| 十七  | 受平半—受半球盘口对照表  | 269 |
| 十八  | 受半球—受平半盘口对照表  | 278 |
| 十九  | 半球—半一盘口对照表    | 287 |
| 二十  | 半一—半球盘口对照表    | 297 |
| 二十一 | 半一——一球盘口对照表   | 309 |
| 二十二 | 一球—半一盘口对照表    | 319 |
| 二十三 | 一球—一球/球半盘口对照表 | 326 |
| 二十四 | 一球/球半—一球盘口对照表 | 333 |
| 二十五 | 一球/球半—球半盘口对照表 | 339 |
| 二十六 | 球半—一球/球半盘口对照表 | 343 |
| 二十七 | 受半球—受半一盘口对照表  | 346 |
| 二十八 | 受半一—受半球盘口对照表  | 350 |
| 二十九 | 受一球盘口对照表      | 354 |
| 三十  | 受半一—受一球盘口对照表  | 358 |



## { 第一篇

# 什么是真正的“足球”}

可能有很多彩民朋友看到这个标题会有一种感慨，也许说我是神经，也许说我是弱智，也许会觉得在这里介绍什么是足球显得多余，有哗众取宠之嫌。本人曾经询问过身边的很多朋友，不论是懂球的还是不懂球的绝大多数只能说出足球比赛的基本规则、某某球星、某某著名俱乐部等非常表面的东西，而足球的本质及现今的运行模式却没有几个人能说得清，而这又是彩民购彩所必须掌握的一个常识，所以必须要说，不得不说。

在这里先穿插一个例子，读者可慢慢体会、慢慢感悟它的含义。1998年的世界杯决赛，巴西 vs 法国，巴西让平半。巴西的罗纳尔多等球星正处在如日中天的状态，综合各种因素考虑，冠军非巴西队莫属。当时亚洲所有的博彩公司所接受的巴西队投注总额超过了10亿美金，按当时的汇率计算相当于80亿人民币，而法国队的投注总和只有2亿美金，投注差额相当于64亿人民币，巴西队若赢，博彩公司要输掉64亿，法国队若赢，博彩公司要净赚64亿。实际比赛结果是法国3:0击败巴西获得冠军。

在我初涉足球博彩时，也知道足球是二十二人的对抗，还知道它起源于我国古代的一种游戏——“蹴鞠”，后经阿拉伯人传到欧洲，发展成现代足球。由于其特有的运动特征，吸引了无数的参与者，包括球员和球迷，逐步发展成世界第一运动，不少国家将足球定为“国球”。例如英国，其大大小小的俱乐

部数不胜数，注册的职业球员占运动人口的78%，全世界的足球迷有35亿之众，可见足球的影响力之大。30年前的足球比赛是纯粹的，荣誉是球员的唯一追求，受社会的发展、人类的进步、经济多元化的影响，当初的“友谊第一，比赛第二”的纯粹足球精神已不复存在，演变为现今的拥有无限魅力、无数球迷和庞大市场的职业足球，也叫商业化或产业化足球。足球进入了经济领域，进入了商业化时代，形成了自己独特的经济链条，与传统意义上的体育比赛有了本质的区别。

有些彩民朋友会提出疑问：“职业足球”又能说明什么？

好，接着讲。何为职业？职业是人们在社会中所从事的作为谋生手段的工作，用其专业的技能和知识创造物质或精神财富，获取合理报酬。不论从事于什么职业，最终目的是要通过工作来换取货币，再用货币换取可以维系生命的各种物质，这就是生存的基本法则。谋生的手段有很多，也就是职业有很多种，有从政的，有经商的，有务农的，不论从事何种工作，为的目的只有一个，那就是生存。同理，职业足球就是热爱足球且具备足球运动员所必须要具备的各项素质的人，主要是球技和身体素质，以俱乐部为载体，以比赛为工作，从而获取劳动报酬的一种职业。俱乐部依据每个球员的各自特质以及为俱乐部所做出贡献的大小和自身发展潜力的不同，而有所区别的付出报酬，也就是所谓的工资。这就如同其他职业的划分一样，政府中的部长肯定比科长的工资高，公司中的总经理肯定比普通职员的工资高，这是因其所属的职业中，在不同岗位所起到的不同作用而获取的不同报酬，是有等级的，是有差异的。职业球员的工资标准也是有等级差异的，这是由其“身价”的多少来决定的。这里的“身价”多少是由球员的技术水平、发展潜力、个人影响力和商业价值来决定的。目前世界上身价最高的足球运动员是西班牙巴塞罗那俱乐部的球星——马拉多纳的老乡，梅西。他目前的身价大约在1亿欧元左右，也就是哪个俱乐部想拥有梅西，就要支付巴塞罗那俱乐部至少1亿欧元，这还不包括附加条款。价值是商品社会中通过商品的买卖而体现出的，梅西之所以有如此之高的身价，与其为俱乐部所做的突出贡献密不可分。梅西到现在为止除了没有取得过世界杯，其他所有该拿到的荣誉一个也没漏掉。因其无与伦比的球技，富有磁性的个人魅力，加上在世界范围的影响力，能为俱乐部带来无可估量的商业价值，因此他配得上世界第一的身价。那么世界第一的身价与之相匹配的工资是多少呢？年薪1250万欧元，相当于人民币1亿2500万左右。其实梅西的工资并不是世界第一，这个称号应该归另一位超级巨星所有——俄罗斯安芝队的喀麦隆猎豹埃托奥，年薪2010万欧元。那么整个巴塞罗那俱乐部球员年薪的总和是多少呢？2亿欧元。如此高昂的费用全部要由俱乐部按时按期的支

付，而这只是俱乐部所有开销的一项而已，加之每年的管理费用、宣传费用、培训费用等名目繁多的所有支出，放在一起绝对是个天文数字。如此沉重的负担让俱乐部老板如何承受呢？这就是本篇的关键所在。

我们都知道，世界上一些著名俱乐部的老板都是各国的顶级富豪，比如尤文图斯的老板属于菲亚特的阿涅利家族，不仅从事汽车业，还涉足保险公司、旅行社、银行、新闻出版等领域，足球只是其产业链中的一个很小分支而已；再如英超切尔西俱乐部的老板，是俄罗斯石油大亨阿布拉诺维奇，其个人资产超过了100亿欧元；意大利AC米兰俱乐部的老板是意大利著名的政治家、企业家、经济学家和传媒界巨头——贝卢斯科尼，他不仅曾是意大利首富，还兼任过意大利总理；英超新贵曼城俱乐部的老板是来自海湾地区的石油大亨，号称拥有1万亿美元资产的阿勒·哈杨家族，英国《泰晤士报》曾经评论说：“钱对他们不算什么，买下俱乐部纯粹是供自己观赏球赛的”。这就是超级富豪对待足球的态度，这就是他们的生活。有时感觉足球对于这些超级富豪来讲，就如同我们普通人养的宠物一样，并不需要它能给你带来物质上的财富，而只要求它能衷心的陪伴你，供你玩耍，哄你开心，填补你心灵上的空虚。

“你到底想说什么？”我想表达的是超级俱乐部的老板并不需要通过运作俱乐部自身来获取利益，而是通过其他产业所创造的利润来填补俱乐部所需的巨额开支。

那么那些只能依靠自身来创造利润以填补庞大开销的俱乐部是通过什么方式运作的呢？也就是现代足球俱乐部的常规经营模式是什么呢？在国外，特别是一些足球发达国家，像英超、西甲、意甲等，出售电视转播权是一个重要的取得利益的手段，可以卖给全世界的很多国家，可以说是俱乐部最大的收入来源；再有就是主场比赛的门票收入，也是各俱乐部的主要收支点，在这一点上俱乐部之间存在着很大的差距。那些球迷众多、实力超强、资金雄厚的著名俱乐部所拥有的比赛场地的容量要比那些球迷少、实力一般、资金薄弱的俱乐部要大的多，门票收入自然就要高出很多，像巴塞罗那的诺坎普球场能容纳十万人，皇马的伯纳乌能容纳八万人，曼联的老特拉福德能容纳七万五千人。每一次的主场比赛都能收入不菲，像这样的俱乐部都有很多忠实的球迷，很多球迷都买了球队整个赛季的主场套票，因此收入很稳定。那些实力不强的中小球会的主场容量与之相比就小得多了，一般是三、四万人，有的只能容纳一、两万人，而且很多球会都是通过租借球场的方式，不像那些大型俱乐部都拥有自己的球场，因此在门票收入这一项上，小俱乐部只能望而生叹了。再有的收入来源就是销售跟俱乐部有关的相关产品，比如球队的球衣；还有就是比赛奖金、

球队冠名（赞助费）、球员转会等。由于各个俱乐部的名气、实力、影响力、球员身价各不相同，因此每年的日常开销也不尽相同。就拿我国的顶级联赛举例，目前我国中超俱乐部每年的投入大约在五千万至一亿元之间，这是个平均数字。英超曼联俱乐部一年的费用大约在6000万—8000万英镑之间，小球会的最低投入也得要1000万—3000万英镑，这只是员工的工资和日常的管理和宣传费用，还不包括引进球员所需的转会费，那么如此高昂的费用俱乐部老板通过上述的盈利模式能够做到收支平衡吗？也就是收入源能否大于消费源？答案是否定的。

那些历史悠久、实力出众、影响力巨大、球星众多的俱乐部通过自身优势所带来的获利渠道是完全可以赚到钱的。比如商业比赛、球星广告、球队股票、知名企业的冠名、电视转播权，这些都成为球队的收入来源。这样具有先天优势的超级俱乐部在世界上也是屈指可数，像西甲的皇马、巴萨；英超的曼联、曼城、切尔西、阿森纳、利物浦；德甲的拜仁、多特蒙德；意甲的尤文图斯、AC米兰；葡超的波尔图；荷甲的阿贾克斯；苏超的凯尔特人，只有这么几只俱乐部可利用其悠久历史所带来的优势，球队的超强实力带来的全球影响力，通过合理化的运作是完全可以做到盈利的，这也必须在谨慎经营、管理完善的状态下完成，一旦经营上有所疏漏，入不敷出的状况随时会发生。总之，投资足球是一个风险极大的举动。这是著名俱乐部的经营状况，那么那些历史尚浅、实力不强、影响力不广的中小球会是如何生存的呢？

我们都知道，并不是每个俱乐部的老板也就是投资人都能像曼城老板一样，可以挥金如土，可以把球队当玩物，百分之九十的俱乐部老板还是想通过运作俱乐部本身获取收益。投资足球等于投资一个项目，投资一个项目的目的是为了赚钱，而不是为了取乐。就拿足彩中经常竞猜的英格兰足球甲级联赛举例（它是英格兰的第三级别联赛，第二级别是英格兰冠军联赛）。首先，其关注度与英超联赛相距甚远，其地位相当于我国的中甲联赛，没有了关注度，就丧失了最重要的收入点——电视转播权。试问我国的中甲联赛有几个球迷会去关注呢？有哪个电视台会去现场直播呢？在英国更是如此，电视观众想要收看足球比赛都是需要付费的，不光是足球比赛，只要是体育比赛就要付费观看，哪里像中国有那么多的免费体育节目，所以我们生活在中国是幸福的。其次，既然没有了关注度，球迷数量也就不会太多，相应的比赛门票收入也就少之又少，影响力不大也就缺少了商业性的比赛，那些著名的俱乐部每年在休赛期都有世界巡回性的商业比赛，基本上都是受水平不高但球迷众多的国家邀请，且问世界上会有哪些国家会邀请我们的中超俱乐部满世界的打比赛呢？以目前国内俱乐部的水平和知名度，答案是只能闭门造车。影响力不大同时会导致企业

的赞助费减少，也就是球队的冠名费，我们都清楚球队的实力、影响力反映了球队在于球迷心中的形象，而企业赞助球队的目的是为了通过球队的影响力来提升企业自身的形象，等于是互相利用、互相依赖的关系，因而赞助费的多少取决于球队的名气、战绩和在球迷心中的地位；一般球星都会存在于顶级联赛中的顶级球队的，不会屈尊于水平一般的球队或者次级联赛中的，因而中小球队基本上没有什么球迷认可的球星，所以球星广告代言这项收入也就无从谈起；唯一能够获得相对较高收入的是出售俱乐部高水平、有潜力的球员，赚取转让费，但仅凭这一项收入绝不足以支撑俱乐部每年庞大的各项开销。

一年的亏损可以坚持，那么连续亏损十年呢？且问一个正常的投资人投资到任意一个领域的项目在连续亏损三年以上时，是不是会选择转让项目或者放弃项目呢？答案是肯定的，要么转让，要么转型，要么放弃。可英甲 24 支球队近十年来没有一支退出联赛的，有升级的，有降级的，有维持原状的，就是没有宣布破产退出足球的。为什么？难道都是各俱乐部老板从别的行业中赚钱往里面填大坑；难道所有的老板都把足球当成了宠物，不离不弃，好像有这等实力和雅兴的老板除了曼城的哈勒·哈杨家族，世界上还真没有几个。彩民朋友应该能慢慢体会到这其中所包含的深意。

再拿我们自己的中超俱乐部举例。七、八年前，我国著名的小品演员赵本山老师兴致勃勃、意气风发、踌躇满志的接手了辽宁队，成为了辽足俱乐部的董事长。一方面是出于对足球的热爱，对家乡球队的情节；另一方面是想通过足球这个平台扩大自己在国内的影响力；第三是想通过自身的影响力在足球这个领域中创造更大的经济效益。谁都知道，赵本山老师是家喻户晓的著名笑星，是每年春晚的必备年夜饭，老百姓大年三十晚的快乐离不开这位长着一副鞋拔子脸的喜剧大师。但很少有人知道，本山老师不仅是位成功的笑星，同时又是一名成功的商人。在本山老师成名之前，他就已经拥有了自己的产业，而且颇具规模，资产雄厚，现今的人们所熟知的本山传媒是近几年才发展起来的。商人的头脑一般都很敏锐，判断事物思路清晰，颇具智慧，对于事物的认知与把握都要比普通人成熟和准确，特别像本山老师这样的成功人士对于商机的捕捉与控制力都要高于常人。他之所以选择足球正是看中了当代足球的发展潜力以及所衍生出的各种商机，想通过自身的影响力与足球的影响力相结合，通过合理、科学性的运作，来创造预期的经济效益，使利益最大化，创优质品牌，造超级俱乐部，冲出亚洲，走向世界。

本山老师的初衷是美好的，同时也代表了所有国人的共同愿望，不过结果往往事与愿违。愿望是美好的，而现实总是无情的。就连英国那些历史悠久、职业化机制成熟的俱乐部都存在债务问题，而我们刚刚步入职业化的毫无

底蕴、毫无历史、毫无水平、毫无影响力的俱乐部，赚钱是谈何容易。本山老师在接手之前只看到了足球的发展前景，只看到了现象，并不知情其底蕴深厚的本质，也没有感受到足球圈内杀气重重的险恶氛围，所以在踏入圈内不久就深深体会到这个领域水有多深，路由多弯。圈内复杂、混乱、黑暗的局面深深刺痛了他那颗对于足球的赤诚之心。不但没有赚到钱，还要从别的领域中赚取的资金来添堵这个窟窿，用当时本山老师自己的话说：“足球这东西太复杂，没人再敢介入了！这种黑洞式的投入无止境，我听说南方一些俱乐部投入上亿，这毫无规律可言；是在烧钱，但就是没人管！足球市场不干净，谁进入谁伤心。”

在成为慈善家之前，商人永远是商人，不赚钱的买卖是坚决要放弃的，而赚钱的买卖如果在违背良心、违背法规的情况下也是要放弃的。若不放弃，那就要转让或者转型，或者就要随着大势随波逐流。精明本分的本山老师绝不会淌这一浑水的，结果呢，地球人都知道，他选择了急流勇退。

我想彩民朋友现在应该对“足球”有了新的认识了。全世界大部分的足球俱乐部都无法通过常规经营取得计划内的收益，那么如此众多的俱乐部是如何维系生命存活于世的呢？

把“比赛”当做“表演”。导演是球队管理者，演员是球员，剧本由庄家进行编写，很多时候由球员自导自演。震惊世界的意甲尤文图斯队的降级就是因球队管理者拙劣的导演而引发的，当然导演的目的不是为了获得导演费，而是为了获取球队的最高荣誉——意甲冠军，因为他们并不缺钱。而大部分的“表演赛”来自于“演员”对于利益的私欲。像中国足球队当年冲出亚洲走向世界杯的几个英雄如祁宏、江津、申思、小李明都因其“不专业”的“演技”而变成了如今的阶下囚；“大导演”谢亚龙、南勇因其没有对“剧本”内容做到充分理解，拍出了一部漏洞百出，引起观众、球迷乃至司法机关强烈不满的劣质“电影”，引起公愤的后果就是给自己带来了锒铛入狱的恶果。

由于足球在全世界的影响力，因而变成了博彩业中的最重要的一个博彩项目，很多球队和博彩公司有着千丝万缕的关系。而球员为了贪图更多的利益，满足其日益增长的物质欲，进而会铤而走险，在所不辞。我们都知道单从“演技”上看，“演员”也分三六九等，不同的“演技”带给观众不同的感受。一流的演员，我们称之为“戏骨”，他们的表演常常能达到以假乱真，混淆视听的境界，不但能获得观众的尊重与叹服，还能收取与之演技相匹配的高额佣金；三流的演员，可称之为“菜鸟”，他们的表演常常能达到以真乱假，让人反感的境界，不但会得到观众的藐视与不屑外，还会导致演出机会的减少。比

赛中球员“表演”的效果与真正演员的演出效果是一样的。彩民朋友们，现在应该会对“现代足球”有所感悟了吧。

其实笔者并不知道哪些球队经常打“表演赛”，哪些球员经常参与“表演”，只是通过逆向思维倒推出的猜想。以前买彩票时总是觉得强队在主场很难输给弱队，在购彩选择时，除了买主胜外，最多再买个平局，但很多时候强队在主场经常负于弱队，也就是我们通常所说的“冷门”。当时真是百思不得其解，后来才知道，在国外以及我国的港澳地区，足球博彩已经有着相当长的历史，红红火火，朝气蓬勃，足球比赛结果一定和博彩公司有着直接或间接的联系。举个例子：A队在某国顶级联赛中排名第一，主场成绩优秀，胜五场、平1场、负0场；B队排名第十五，属下游球队，客场成绩极差，胜0场、平2场、负4场。A队主场让B队半球/一球，贴水是1.00——0.86，也就是买A队1000元，1:0就赢一半，2:0就全赢。A队是世界公认的强队，拥有大量的球星和数之不尽的球迷，如果这时博彩公司收到了全世界买A队赢的1亿美金的投注，若A队2:0赢球，那博彩公司就要输掉1亿美金，若1:0，博彩公司也要输掉5000万美金，这只是一场球，若同类的比赛在多个十场八场的，那博彩公司是不是就得关门大吉了。而结果往往恰恰相反，被冷落的球队经常会制造“大冷”，赢钱的肯定是博彩公司，输钱的就是那些缺少经验的彩民。“冷门”的产生是偶然还是必然？请彩民朋友慢慢体会吧。

竞技比赛的最大魅力就在于悬念解开的过程，比赛结果大家往往都能事先猜到，但人性与生俱来的好奇心使人们期待悬念的发生，因悬念能给人的神经系统带来更大的刺激。不过很多的体育项目，强者就是强者，弱者就是弱者。就如同让你去跟泰森打拳击，跟博尔特跑百米，跟林丹打羽毛球一样，根本就不存在悬念，不存在冷门的发生，结果不言而喻。不过若真有这样的比赛，那人们宁愿期盼会有奇迹发生。足球也一样，强者打弱者若全力而为的话，是不可能有所谓的“冷门”的。我们经常听到一句话“足球是圆的，足球场上什么都有可能发生”，那么我们有没有认真分析过这句话所包含的深意呢？很简单，那就是中国足球队也有可能赢世界冠军西班牙。那中国在什么情况下能赢西班牙呢？是场上西班牙被罚下了三个人，还是西班牙球员集体食物中毒，还是中国球员有逆天之发挥，还是……请读者朋友们自己分析吧。

职业足球就是这样，它包含了很多元素，在经济飞速发展的时代，在商品社会带给人类浮躁与虚荣的今天，在功利主义穿行于所有球员思想的今天，今天的足球再也不那么纯粹了。彩民朋友要认清职业足球的概念，这样从内心里才会理解职业足球存在的意义，才能准确的判断某一场比赛的结果。“表

演赛“的存在其实是彩民的一大幸事，如果没有冷门，那么彩民投注的准确率就会很高，足彩的奖金就会随之减少，相信经常购买足彩十四场的朋友都有遇到“火锅奖”（奖金很少）的时候，所以在掌握如何识别“表演赛”的专业知识后，我相信广大彩民以后的中奖率要比之前高出很多，水平高的彩民还有机会独揽足彩巨奖，希望这本《足彩攻略宝典》能为您的中奖保驾护航。



## { 第二篇

### 什么是真正的“彩票”}

据不完全统计，我国现今的彩民数量有2亿至4亿之多，如此之众的彩民有多少知道“彩票”到底是什么呢？绝大多数人只知道彩票可以以小博大，以运气换命运，可以不劳而获，也可一夜暴富，仅此而已。他们只看到了现象，没有挖掘出本质。

要了解彩票，首先要知道彩票的定义。彩票是指国家为筹集社会公益资金，促进社会公益事业发展而特许发行，依法销售，自然人自愿购买并按照特定规则获得中奖机会的凭证。此定义中，有三个关键词阐释了彩票的特性——筹集资金、特定规则、中奖机会。先说筹集资金，筹集就是筹措聚集的意思，所以彩票能起到筹集资金而不是分散资金的作用，为何能起到筹集资金的作用呢？是因另一个关键词——中奖机会，若中奖机会多，特别是中大奖机会多，那么奖金大部分就要回馈到彩民手里，这就不是集资行为了，就变成慈善行为了；若中奖机会少，特别是中大奖机会少，那么彩民的大部分投注资金就落入国家财政手中了，只有这样国家才能达到集资的目的，彩票能存活于世如此长的时间，说明国家的集资很成功。再说“特定规则”，特定规则是国家通过计算中奖概率为各式彩票玩法所设置的只赚不赔的游戏规则。这三个词放在一起说明什么？说明彩票的中奖概率很低，投入比率远远地大于产出比率，这里指的是像“双色球”、“大乐透”等N选X的数字型彩票。对于绝大多数彩民来