

高等职业教育旅游类专业系列教材
云南省高职高专教学质量与教学改革工程

翡翠鉴赏与 文化基础

FEICUI JIANSHANG YU WENHUA JICHU

◎ 主编 赵晋祥 张 哲



重庆大学出版社
<http://www.cqup.com.cn>

高等职业教育旅游类专业系列教材
云南省高职高专教学质量与教学改革工程

翡翠鉴赏与 文化基础

FEICUI JIANSHANG YU WENHUA JICHU

◎主 编 赵晋祥 张 哲

◎副主编 黄绍勇 姜彬霖 印 欢 刘 妮

重庆大学出版社

内容提要

本书共分7个项目, 25个任务, 主要任务分别为翡翠的由来、翡翠的颜色、质地、水头、瑕疵类型、翡翠的种、翡翠成品的鉴定、翡翠与相似宝石的区别、翡翠毛料的分类、翡翠毛料的鉴别、翡翠赌石、翡翠玉石文化、翡翠制品的选购原则、翡翠的营销技巧等。本书注重知识和技能的结合, 注意实践能力的培养, 根据各项目下的任务内容和教学需要, 分别设计了实训模块以及实训考核评价表, 具有很强的实用性。

本书可作为高职高专院校宝玉石相关专业师生的教材和参考用书, 或作为翡翠爱好者研究翡翠的专业用书, 也可作为翡翠从业人员学习参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

翡翠鉴赏与文化基础 / 赵晋祥, 张哲主编. — 重庆:
重庆大学出版社, 2017.1
高等职业教育旅游类专业系列教材
ISBN 978-7-5689-0218-2

I. ①翡… II. ①赵…②张… III. ①翡翠—鉴赏—
高等职业教育—教材 IV. ①TS933.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第258542号

高等职业教育旅游类专业系列教材

翡翠鉴赏与文化基础

主 编 赵晋祥 张 哲
副主编 黄绍勇 姜彬霖 印 欢 刘 妮
责任编辑: 顾丽萍 版式设计: 顾丽萍
责任校对: 张红梅 责任印制: 赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行
出版人: 易树平
社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号
邮编: 401331
电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)
传真: (023) 88617186 88617166
网址: <http://www.cqup.com.cn>
邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)
全国新华书店经销
重庆共创印务有限公司印刷

*

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 8.25 字数: 190千
2017年1月第1版 2017年1月第1次印刷
印数: 1—2 000
ISBN 978-7-5689-0218-2 定价: 33.00元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换
版权所有, 请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书, 违者必究



编委会

顾 问：陈永进 付铁铮 刘海君

主 任：范德华

副主任：韦明体 黄绍勇 饶帮华

委 员：（按姓氏笔画顺序排列）

王 敏 王元安 王开洪 王雪梅 卢东山

安小可 刘晓波 汤跃光 杨红波 杨红颖

何亚芸 陈吉顺 陈 奇 张 强 张 哲

姜彬霖 赵晋祥 袁浩镛 焦云宏



总序

随着中国经济转型发展的不断深入，旅游业已经成为经济新常态的亮点和发展方向之一。根据世界旅游组织的预测，2020年中国将成为世界第一大旅游目的地国家，并成为世界第四大旅游客源国。云南省凭借得天独厚的自然旅游资源、丰富的人文旅游资源，云南旅游业得到了快速发展，已成为云南省重要的支柱产业和推动经济社会又好又快发展的重要引擎。为积极融入国家“一带一路”战略，实现“旅游强省”发展战略目标，云南迫切需要造就和聚集一支高素质的旅游人才队伍，以满足旅游产业全域式发展，推动全省旅游服务向国际化、标准化、专业化和品牌化的方向发展。高职高专旅游教育作为云南旅游教育的重要组成部分，肩负着为云南旅游业培养大量的应用型旅游专业人才的重任。

在研究和分析目前众多旅游高职高专系列教材优缺点的基础上，在云南省教育厅和世界银行贷款云南省职业教育发展项目云南省项目办的关心支持下，在英国剑桥教育集团、云南旅游职业学院校企合作、专业建设指导委员会的具体指导下，我们按照高职高专教育特点、符合高职高专教育要求和人才培养目标，既有理论广度和深度，又能提升学生实践能力，满足应用型旅游专业人才培养需要的专业教材目标，组织由企业、行业专家和学院骨干教师组成的教材开发团队编写了能覆盖旅游高职高专教育多个专业的8本“高等职业教育旅游类专业系列教材”。

本系列教材具有以下三个特点：

1. 按照“能力本位”原则确定课程目标。扭转传统教材目标指向，由知识客体转向学生主体，以学生心理品质的塑造和提升为核心目标，并通过其外部行为的改变来反映这些变化，突出培养学生在工作过程中的综合职业能力，充分体现了高等职业教育的职业性、实践性和实用性。

2. 坚持“行业、企业”专家导向组织内容。采用“行（企）业专家+专业教师+课程专家”的开发模式。打破传统教材开发形式，基于行（企）业专家提出的典型工作任务，在课程专家指导帮助下，由专业教师提炼出适配的知识、技能和态度等方面的教育标准，再通过多种技术方法设计教学任务。形成满足酒店管理、导游、旅游英语、空中乘务、休闲服务与管理、宝玉石鉴定与加工、计算机信息管理（旅游方向）等多个专业使用的教材。

3. 运用“学生能力本位”思想安排教学。由“教程”向“学程”，转变传统课堂教育中教师的主宰地位，成为促进学生主动学习的组织者和支持者，强调和重视学习任务与学生认知规律保持一致。保持各专业系列教材之间，课堂教学和实训指导之间的相关性、独立性、

衔接性与系统性，处理好课程与课程之间、专业与专业之间的相互关系，避免内容的断缺和不必要的重复。

作为目前全国唯一的得到世界银行支持的高等职业教育旅游类系列教材，我们邀请了英国剑桥教育集团课程开发专家和云南省世界银行贷款项目办的教育专家作为本系列教材的顾问和指导，也邀请了多位在旅游高职高专教育一线从事教学工作的国内旅游教育界知名学者和企业界有影响的企业家参与本系列教材的编审工作，以确保系列教材的知识性、应用性和权威性。

本系列教材的第一批教材即将出版面市，我们想通过此套教材的编写与出版，为构建现代高等职业教育教材开发建设探索一种新的教材编写和出版模式，并力图使其成为一个优化配套的、被广泛应用的、具有专业针对性和学科应用性的旅游高职高专教育的教材体系。

云南旅游职业学院

2016年8月



前言

随着中国经济的快速发展和国际地位的不断提高，中国的珠宝行业也在21世纪得到了巨大发展，尤其是玉石行业因为有着几千年的玉石文化传承，使得大部分国内家庭都想要拥有一件甚至多件玉器首饰或工艺品，作为玉石之王的翡翠理所当然地成为了市场追捧的热点。为了更好地适应我院学生的实际情况，在云南旅游职业学院专业建设指导委员会的指导下，在重庆大学出版社的组织协调下，本着培养符合时代要求的应用型人才这一前提，云南旅游职业学院宝玉石专业教师们从实际情况出发，编写了这本《翡翠鉴赏与文化基础》教材。从实际出发，就必须根据学生的接受能力，以必需、够用为指导思想，轻理论，重实践，且突出文化为原则。本书注重了内容和体系的建设，以及实训教学方法和手段的应用，紧密结合了宝玉石专业的技能要求进行编写。

本书是编者针对云南省作为翡翠集散地之一的市场现状开设的《翡翠》课程所量身定制的。本书从翡翠最浅显的知识，到翡翠各方面的鉴赏，再到翡翠赌石以及翡翠文化，一步一步均根据翡翠市场现状进行针对性编写。本书同样力求针对性教学，使学生从课程中体会并掌握翡翠鉴赏的技能，并对翡翠文化有深入理解，着重培养学生肉眼鉴赏翡翠的能力。

本书由赵晋祥、张哲任主编，黄绍勇、姜彬霖、印欢、刘妮任副主编。全书由赵晋祥、张哲、黄绍勇、姜彬霖、印欢、刘妮共同完成。具体分工如下：张哲执笔项目1；赵晋祥执笔项目2和项目4；刘妮执笔项目3；印欢执笔项目5，项目6中的任务3和项目7中的任务4；姜彬霖执笔项目6中的任务1、任务2；黄绍勇执笔项目7中的任务1至任务3。全书由赵晋祥与张哲共同进行了统编和定稿。

教材编写过程中得到了云南莱泽珠宝有限公司的姜孟金和蔡昆龙的大力支持，并对全书进行了审核。本书参考和引用了部分其他翡翠相关书籍的内容，均已在参考文献中标注，在此，编者对前辈们的宝贵成果致以诚挚的感谢。

由于编者水平有限，加之时间仓促，因此书中难免会存在不妥之处，望读者和同行朋友批评指正，以便进一步修订。

最后，向为本书出版付出辛勤汗水的同志们表示衷心的感谢！

编者
2016年6月



目 录

项目1 初识宝玉	1
项目2 翡翠基本知识	7
任务1 翡翠的由来	8
任务2 翡翠的物质组成	14
任务3 翡翠的颜色	19
任务4 翡翠的质地	25
任务5 翡翠的水头	30
任务6 翡翠瑕疵类型	33
任务7 翡翠的种	37
项目3 翡翠的鉴定	42
任务1 翡翠的基本特征	43
任务2 翡翠成品的鉴定	48
任务3 翡翠与相似宝石的区别	58
项目4 翡翠毛料与赌石	67
任务1 翡翠毛料的分类	68
任务2 翡翠毛料的鉴别	70
任务3 翡翠赌石	72
任务4 翡翠加工流程	78
任务5 翡翠加工工艺	80
任务6 打磨抛光工艺及装潢	82



项目5 翡翠玉石文化	84
任务1 玉石文化	85
任务2 翡翠玉石文化	88
项目6 翡翠市场	99
任务1 缅甸的翡翠市场	100
任务2 国内翡翠市场	102
任务3 翡翠市场新变化	104
项目7 翡翠市场选购	108
任务1 市场翡翠制品的选购原则	109
任务2 翡翠市场交易	113
任务3 翡翠消费者的类型	117
任务4 翡翠的营销技巧	118
参考文献	122



【知识目标】

1. 了解中国传统玉石文化；
2. 掌握玉的概念以及主要玉石品种；
3. 掌握中国四大名玉。

【能力目标】

能知道玉石的含义和翡翠的含义。

【素质目标】

激发学生对本门课程学习的积极性。

【知识模块】

“玉”在中国古代文献中是指一切温润而有光泽的美石，其内涵较宽。汉代许慎在《说文解字》中对玉的解释是：“玉，石之美者。”这一注解从物质（石）和艺术（美）两个方面科学地阐述了“玉”字的概念。

“玉”字始于中国最古的文字——商代甲骨文和钟鼎文。汉字曾造出从玉的字近500个，而用玉组词更是不计其数。汉字中的珍宝等都与玉有关，后世流传的“宝”字，是“玉”和“家”的合字，这使“玉”显示出它不可替代的价值。

“玉”字在古人心目中是一个美好、高尚的字眼，在古代诗文中，常用玉来比喻和形容一切美好的人或事物。如：以玉喻人的词有玉容、玉面、玉女、亭亭玉立等；以玉喻物的词有玉膳、玉食、玉泉等；以玉字组成的成语有金玉良缘、金科玉律、珠圆玉润、抛砖引玉等；有关玉的民间传说和故事如《和氏之璧》《弄玉吹箫》《女娲补天》等，更有多人把自己心爱的儿女以玉来起名，如贾宝玉、林黛玉。

玉石之美与钻石和彩色宝石有明显的差异，钻石之美在于它的坚硬、清澈、明亮，彩色宝石之美在于它的艳丽多姿，而玉石之美在于它的细腻、温润、含蓄、幽雅。

玉，自古便是高贵和纯洁的象征，有幸觅得一方久已心仪的美玉，是一种缘分，更是一种福分。俗话说黄金有价玉无价。千百年来人们身上佩戴玉，室中陈设玉，相互交往中赠送玉，礼仪活动中使用玉，玉在中华民族文化中占有非常重要的地位。

玉的文化就是中国五千多年的文化，它是中国的一种特殊文化，充溢了中国整个历史时期，因此形成了中国人传统的用玉观念，这就是尊玉、爱玉、佩玉、赏玉、玩玉。所以君子爱玉，希望在玉身上寻到天然之灵气。

中国是生产玉器历史最悠久、经验最丰富、延续时间最长的国家。据考古发掘的材料表明，中国早在距今7 000多年前的新石器时代就已经利用天然玉料制作精细的工具和装饰品。后来，采用的玉料逐渐精选，雕琢的技术不断提高，制作的工艺日趋完美，其传统绵延不绝，一脉相传直至今日。在世界各国人的心目中，玉器和中国的关系就像瓷器、茶叶

与中国的关系一样密切。

还有一个重要原因是玉在中国一直被奉若神明，深得统治阶级的推崇，他们把玉本身的特性加以道德观念的延伸，使得玉在政治、经济、文化、思想、伦理、宗教各个领域充当着特殊的角色，发挥着其他工艺美术品所不能取代的作用。如皇帝的“皇”——白色的玉；皇帝的信物——玉玺。

古人用各种玉石制作了大量的功能性和装饰性玉器，对各类玉石的认识也逐渐丰富了起来。随着时间的不断推移，现代人对玉石的认识更加全面。什么是玉石？

从我国用玉的历史来看，只是在商代以后才大规模使用新疆和田玉，而在此之前各地使用的玉材基本上是就地取材的各种美石。因此，中国玉的定义，不能单纯地依赖现代矿物学的标准，而应该从历史的角度出发，尊重传统的习惯，把广义的玉作为研究玉器、玉文化的对象。

狭义的玉，是专指硬玉（翡翠）和软玉（和田玉）。其余另将有工艺美术用途的岩石，称为彩石类，而有工艺要求的矿物晶体则称为宝石类。依据亚洲宝石协会（GIG）的研究，软玉狭义上是指和田玉，广义上包括岫岩玉、南阳玉、酒泉玉等十多种软玉。很多软玉历史同样悠久，如岫岩玉。而硬玉只指翡翠。

广义的玉是指由自然界产出的、颜色艳丽、光泽滋润、质地细腻、坚韧且琢磨、雕刻成首饰或工艺品的多晶质或非晶质的天然矿物集合体或岩石。如翡翠（图1.1、图1.2）、软玉（图1.3、图1.4）、玛瑙、独山玉（图1.5）、绿松石（图1.6）、岫玉（图1.7）以及寿山石、青田石、鸡血石等。



图1.1 翡翠饰品



图1.2 翡翠饰品



图1.3 软玉饰品

中国古代最著名的玉石是新疆和田玉，它和河南的独山玉（图1.5）、湖北的绿松石（图1.6）和辽宁的岫玉（图1.7）统称为中国的四大玉石。

和田玉的矿物组成以透闪石、阳起石为主，呈白色、青绿色、黑色、黄色等不同色泽。玉质为半透明至微透明，抛光后呈蜡状光泽。和田玉的经济价值评定依据是颜色与质地之纯净度。其主要品种有羊脂白玉、白玉、青白玉、青玉、黄玉、糖玉、墨玉。



图1.4 软玉饰品



图1.5 独山玉饰品



图1.6 绿松石饰品



图1.7 岫玉饰品

独山玉主要分布在河南省南阳市北郊的“独山”，又称“南阳玉”。独玉为斜长石类玉石，质地细腻纯净，具有油脂或玻璃光泽，抛光性能好，透明及三种以上的色调组成多色玉，颜色艳。主要品种有白玉、绿玉、绿白玉、紫玉、黄玉、芙蓉红玉、墨玉及杂色玉等。

岫玉（图1.8）因主要产地在辽宁岫岩县而得名。岫玉属蛇纹岩玉，外观呈青绿、黄绿、淡白色，半透明，抛光后呈蜡状光泽。新石器时期红山文化所用的玉材产于岫岩县境内的细玉沟，俗称老玉，为透闪石软玉。商代墓出土的玉器中多数玉材与岫岩瓦沟矿产的岫玉相似。



图1.8 岫玉摆件

绿松石是古老的玉石之一，早在古埃及已被人所知，把它视为神秘之物。由于产于我国湖北荆州，古有“荆州石”或“襄阳甸子”之称。呈深浅不同的蓝、绿等颜色，蜡状光泽。湖北产优质绿松石驰名中外，其玉器工艺品深受人民喜爱，畅销世界各国。

关于玉器的概念，广义的玉器应该具备三个特点：一是材料上符合“美石”的要求；二是在形制上具备典型玉制器的基本样式；三是制成的玉器必须是由制玉的特殊制作方法如琢磨、钻孔等技术完成的，而不是一般的制石工艺所能完成的。再者，研究的玉器，应具有一定历史年代的，必须强调它的历史文物价值。



图1.9 翡翠饰品

总之，玉作为中华民族的国粹之一，经历数千年的继承发展，从史前的古朴稚拙到秦汉的雄浑豪放，再发展到明清的玲珑剔透、博大精深，共同构成了五千年璀璨夺目的中华玉文化。

【实训模块】

实训目的：通过实物标本（成品）的观察，使学生了解不同玉石的特点，加深对玉的概念的理解。

实训准备：要求学生复习各种玉石的特点，教师准备标本实物，有条件的可带学生到市场或合作企业参观实训。

实训内容：

1. 观察常见玉石的主要特征；
2. 注意区分相似玉石。

实训表

标本号	玉石名称	描 述



续表

标本号	玉石名称	描 述

实训考核评价表

检查项目和内容	实际得分（100分）			
	个人（20%）	小组（20%）	教师（25%）	企业（35%）
玉石品种				
玉石概念				
玉石区分				
实习报告				
合 计				

注：合计评分为四级制，优（≥90）、良（75~89）、合格（60~74）、不合格（≤60）。

【学后作业】

- 1. 玉石的基本概念是什么？
- 2. 中国古代的四大玉石是什么？
- 3. 如何理解玉和石的区别？
- 4. 按要求参观有关的玉石市场并完成实习报告。



翡翠在国际上（矿物名称）称为硬玉，是一种以硬玉为主的矿物集合体，属多色玉石，红色的翡，绿色的翠。

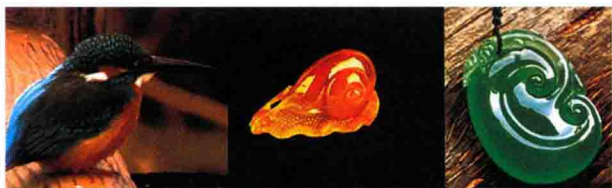


图2.1 翡翠鸟与翡翠

任务1 翡翠的由来

【知识目标】

1. 了解翡翠的历史；
2. 理解翡翠作为玉石之王的含义；
3. 掌握翡翠名称的由来。

【能力目标】

1. 能知道翡翠的历史和现状；
2. 掌握翡翠名称的由来。

【素质目标】

端正学习本门课程的心态和本门课程的重要性。

【知识模块】

翡翠名称来源有几种说法，一说来自鸟名，这种鸟羽毛非常鲜艳，雄性的羽毛呈红色，名翡鸟（又名赤羽鸟），雌性羽毛呈绿色，名翠鸟（又名绿羽鸟），合称翡翠，所以，行业内有翡为公、翠为母之说。明朝时，缅甸玉传入中国后，就冠以“翡翠”之名。另一说，古代“翠”专指新疆和田出产的绿玉，翡翠传入中国后，为了与和田绿玉区分，称其为“非翠”，后渐演变为“翡翠”。

在中国古代，翡翠是一种生活在南方的鸟，毛色十分美丽，通常有蓝、绿、红、棕等颜色。一般这种鸟雄性的为红色，谓之“翡”，雌性的为绿色，谓之“翠”。唐代著名诗人陈子昂在《感遇》一诗中写道：“翡翠巢南海，雌雄珠树林……旖旎光首饰，葳蕤烂锦衾。”意思是：名叫翡翠的这种鸟在南海之滨筑巢，雌雄双双对对栖息于丛林之中，美丽