



全国经济专业技术资格考试辅导用书

经济基础知识 (中级) 考纲解析与应试指南

JINGJI

全国经济专业技术资格考试辅导用书编委会 编写

QUANGUO JINGJI ZHUANYE JISHU
ZIGE KAOSHI FUDAO YONGSHU

2012年版



中国人事出版社

中国劳动社会保障出版社

全国经济专业技术资格考试辅导用书
(2012 年版)

经济基础知识(中级)
考纲解析与应试指南

全国经济专业技术资格考试辅导用书编委会 编写

编写人员

闫明霞	闫瑞华	沈文忠	姜春洁	赵 峰	程金霞
李筱婧	赵 源	周亚芹	李雪峰	李 盈	孝丽萍
尹政平	张晓菲	杜 薇	刘江秀	宫翠茹	宫兆敏
翟晓超	宫本立	张小妹	张海东	黄凤梅	朱洪民
刘彦涛	陈玉萍	赵 勇	王孝松		

湖州师范学院图书馆



C01041800

中国人事出版社
中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济基础知识(中级)考纲解析与应试指南/《全国经济专业技术资格考试辅导用书》编委会编写. —北京:中国人事出版社;中国劳动社会保障出版社,2012

2012 年版全国经济专业技术资格考试辅导用书

ISBN 978-7-5129-0350-0

I. ①经… II. ①全… III. ①经济学-资格考试-自学参考资料 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 094166 号

2012 年版全国经济专业技术资格考试辅导用书防伪标识鉴别方法:

1. 防伪印制:防伪标识纸张中有一条开天窗式的金属安全线,底纹中有“RSKS”组成的防伪浮雕文字,祥云图案颜色会随观察角度的不同在红、绿色之间变化。

2. 电话、短信防伪:刮开防伪标识中的涂层,获取密码,按照提示发送短信至 12114 或拨打电话 4007102365,即可通过质量技术监督防伪查询中心获知真伪。

3. 粘贴位置:封面左下方。

2012 年版全国经济专业技术资格考试辅导用书防伪轧纹鉴别方法:

1. 防伪轧纹:封面及封底可以看到形社标及社名英文缩写“CLSSPH”的暗纹,有明显的凹凸感。由于制作工艺的原因,封二、封三可见与封面及封底对应的反向轧纹。

2. 使用位置:封面及封底。

中国人事出版社 出版发行
中国劳动社会保障出版社

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码:100029)

出版人:张梦欣

*

河北零五印刷厂印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 12.75 印张 260 千字

2012 年 6 月第 1 版 2012 年 6 月第 2 次印刷

定价:38.00 元

咨询电话:400-606-6496/010-64962347

售书网站:中国人事考试图书网

网址:<http://rsk.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话:010-64954652

如有印装差错,请与本社联系调换:010-80497374

前 言

为帮助应试者更好地理解2012年版全国经济专业技术资格考试大纲与教材,我们特邀长期从事经济专业技术资格考试研究的专家对考试大纲和教材进行了深入分析,以表格形式系统梳理和提炼各章主要知识点和考点,以便应试者在复习的过程中有的放矢,在有限的时间内合理安排复习进度。本书每章均附有近几年考试分析与真题解析,以便应试者在掌握各章重要考点的基础上对考试命题思路有更为清晰的理解。

由于时间仓促和水平所限,书中难免有疏漏之处,敬请广大读者批评指正,意见建议请发邮件至 rsksts@163.com。

全国经济专业技术资格考试辅导用书编委会
2012年5月

目 录

第一部分 经济学基础

第1章 市场需求、供给与均衡价格	(1)
考试大纲	(1)
本章基本内容框架	(1)
本章主要考点	(1)
考点解析及典型例题	(2)
历年考试分析与真题解析	(4)
第2章 消费者行为分析	(7)
考试大纲	(7)
本章基本内容框架	(7)
本章主要考点	(7)
考点解析及典型例题	(7)
历年考试分析与真题解析	(10)
第3章 生产和成本理论	(12)
考试大纲	(12)
本章基本内容框架	(12)
本章主要考点	(12)
考点解析及典型例题	(12)
历年考试分析与真题解析	(14)
第4章 市场结构理论	(16)
考试大纲	(16)
本章基本内容框架	(16)
本章主要考点	(16)
考点解析及典型例题	(17)
历年考试分析与真题解析	(20)
第5章 市场失灵和政府的干预	(22)
考试大纲	(22)
本章基本内容框架	(22)

本章主要考点	(22)
考点解析及典型例题	(22)
历年考试分析与真题解析	(24)
第 6 章 国民收入核算和简单的宏观经济模型	(27)
考试大纲	(27)
本章基本内容框架	(27)
本章主要考点	(27)
考点解析及典型例题	(28)
历年考试分析与真题解析	(30)
第 7 章 经济增长和经济发展理论	(32)
考试大纲	(32)
本章基本内容框架	(32)
本章主要考点	(32)
考点解析及典型例题	(33)
历年考试分析与真题解析	(34)
第 8 章 价格总水平和就业、失业	(36)
考试大纲	(36)
本章基本内容框架	(36)
本章主要考点	(36)
考点解析及典型例题	(36)
历年考试分析与真题解析	(38)
第 9 章 国际贸易和国际资本流动	(40)
考试大纲	(40)
本章基本内容框架	(40)
本章主要考点	(40)
考点解析及典型例题	(40)
历年考试分析与真题解析	(43)

第二部分 财 政

第 10 章 公共物品与财政职能	(45)
考试大纲	(45)
本章基本内容框架	(45)
本章主要考点	(45)
考点解析及典型例题	(45)
历年考试分析与真题解析	(47)
第 11 章 财政支出	(49)
考试大纲	(49)
本章基本内容框架	(49)
本章主要考点	(49)
考点解析及典型例题	(50)

历年考试分析与真题解析	(52)
第 12 章 财政收入	(53)
考试大纲	(53)
本章基本内容框架	(53)
本章主要考点	(53)
考点解析及典型例题	(54)
历年考试分析与真题解析	(58)
第 13 章 政府预算	(60)
考试大纲	(60)
本章基本内容框架	(60)
本章主要考点	(60)
考点解析及典型例题	(60)
历年考试分析与真题解析	(64)
第 14 章 财政管理体制	(66)
考试大纲	(66)
本章基本内容框架	(66)
本章主要考点	(66)
考点解析及典型例题	(66)
历年考试分析与真题解析	(69)
第 15 章 财政政策	(71)
考试大纲	(71)
本章基本内容框架	(71)
本章主要考点	(71)
考点解析及典型例题	(71)
历年考试分析与真题解析	(74)

第三部分 货币与金融

第 16 章 货币供求与货币均衡	(76)
考试大纲	(76)
本章基本内容框架	(76)
本章主要考点	(76)
考点解析及典型例题	(77)
历年考试分析与真题解析	(80)
第 17 章 中央银行与货币政策	(82)
考试大纲	(82)
本章基本内容框架	(82)
本章主要考点	(82)
考点解析及典型例题	(82)
历年考试分析与真题解析	(85)

第 18 章 商业银行与金融市场 (88)

 考试大纲 (88)

 本章基本内容框架 (88)

 本章主要考点 (88)

 考点解析及典型例题 (88)

 历年考试分析与真题解析 (91)

第 19 章 金融风险与金融监管 (93)

 考试大纲 (93)

 本章基本内容框架 (93)

 本章主要考点 (93)

 考点解析及典型例题 (94)

 历年考试分析与真题解析 (97)

第 20 章 对外金融关系与政策 (99)

 考试大纲 (99)

 本章基本内容框架 (99)

 本章主要考点 (99)

 考点解析及典型例题 (99)

 历年考试分析与真题解析 (103)

第四部分 统 计

第 21 章 统计与统计数据 (105)

 考试大纲 (105)

 本章基本内容框架 (105)

 本章主要考点 (105)

 考点解析及典型例题 (105)

 历年考试分析与真题解析 (107)

第 22 章 统计调查 (108)

 考试大纲 (108)

 本章基本内容框架 (108)

 本章主要考点 (108)

 考点解析及典型例题 (109)

 历年考试分析与真题解析 (111)

第 23 章 统计数据的整理与显示 (113)

 考试大纲 (113)

 本章基本内容框架 (113)

 本章主要考点 (113)

 考点解析及典型例题 (114)

 历年考试分析与真题解析 (115)

第 24 章 数据特征的测度 (118)

 考试大纲 (118)

本章基本内容框架	(118)
本章主要考点	(118)
考点解析及典型例题	(118)
历年考试分析与真题解析	(120)
第 25 章 时间序列	(122)
考试大纲	(122)
本章基本内容框架	(122)
本章主要考点	(122)
考点解析及典型例题	(122)
历年考试分析与真题解析	(125)
第 26 章 统计指数	(127)
考试大纲	(127)
本章基本内容框架	(127)
本章主要考点	(127)
考点解析及典型例题	(127)
历年考试分析与真题解析	(129)
第五部分 会 计	
第 27 章 会计概论	(132)
考试大纲	(132)
本章基本内容框架	(132)
本章主要考点	(133)
考点解析及典型例题	(133)
历年考试分析与真题解析	(137)
第 28 章 会计循环	(141)
考试大纲	(141)
本章基本内容框架	(141)
本章主要考点	(141)
考点解析及典型例题	(142)
历年考试分析与真题解析	(145)
第 29 章 财务报表分析	(148)
考试大纲	(148)
本章基本内容框架	(148)
本章主要考点	(148)
考点解析及典型例题	(148)
历年考试分析与真题解析	(151)
第 30 章 行政事业单位会计	(153)
考试大纲	(153)
本章基本内容框架	(153)
本章主要考点	(153)

考点解析及典型例题	(154)
历年考试分析与真题解析	(158)

第六部分 法 律

第31章 法律对经济关系的调整	(159)
考试大纲	(159)
本章基本内容框架	(159)
本章主要考点	(159)
考点解析及典型例题	(159)
历年考试分析与真题解析	(161)
第32章 物权法律制度	(162)
考试大纲	(162)
本章基本内容框架	(162)
本章主要考点	(162)
考点解析及典型例题	(163)
历年考试分析与真题解析	(168)
第33章 合同法律制度	(170)
考试大纲	(170)
本章基本内容框架	(170)
本章主要考点	(171)
考点解析及典型例题	(171)
历年考试分析与真题解析	(177)
第34章 公司法律制度	(180)
考试大纲	(180)
本章基本内容框架	(180)
本章主要考点	(180)
考点解析及典型例题	(181)
历年考试分析与真题解析	(183)
第35章 其他法律制度	(186)
考试大纲	(186)
本章基本内容框架	(186)
本章主要考点	(186)
考点解析及典型例题	(187)
历年考试分析与真题解析	(192)

第一部分 经济学基础

第1章 市场需求、供给与均衡价格

考试大纲

(一) 市场需求

需求的含义及其影响因素,需求函数、需求规律和需求曲线的含义和内容。

(二) 市场供给

市场供给的含义及其影响因素,供给规律和供给曲线的含义和内容。

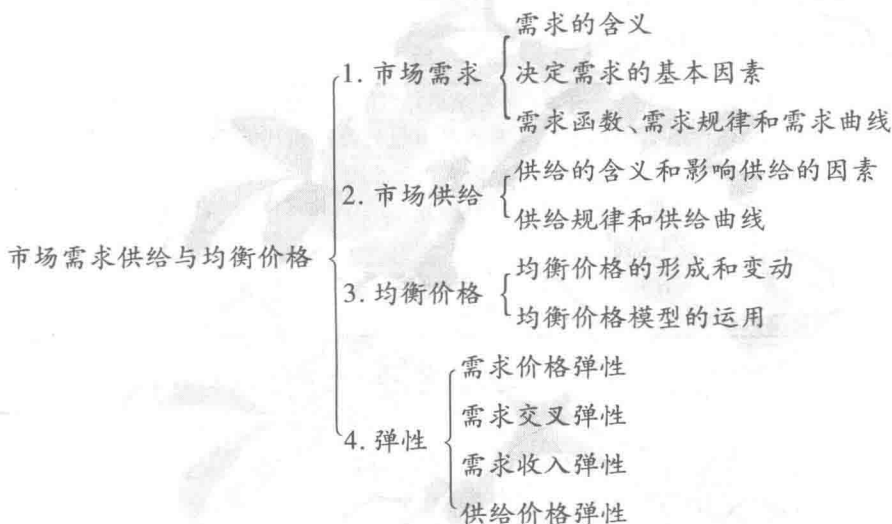
(三) 均衡价格

均衡价格的形成与变动,均衡价格模型的应用,最高限价、最低保护价格的含义和运行机制。

(四) 弹性

各种弹性的含义、公式和类型,影响需求价格弹性的因素,需求价格弹性在企业价格决策中的应用。

本章基本内容框架



本章主要考点

1. 市场需求
2. 市场供给
3. 均衡价格
4. 弹性

考点解析及典型例题

考点一 市场需求

表 1—1

需 求

含义	指在一定时间内和一定价格条件下,消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量
构成要素	(1)消费者愿意购买,即有购买的欲望 (2)消费者能够购买,即有支付能力 二者缺一不可
决定因素	消费者偏好、消费者的个人收入、产品价格(是影响需求的最重要的因素)、替代品的价格、互补品的价格、预期、其他因素
需求函数	表示一种商品的需求量与影响该需求量的各种因素之间的相互关系,在假定价格之外的其他各种因素不变情况下,需求函数表示某商品的消费者随价格变化愿意购买的数量。 $Q_d = Q_d(p)$, Q_d 为需求量, p 为该商品的价格
需求规律	在一般情况下,需求与价格的变动成反方向变化,即商品价格提高,则消费者对它的购买量就会减少。反之,商品价格降低,则消费者对它的购买量就会增加。需求与价格之间这种呈反向变化的关系,叫做需求规律

【例 1·多选题】 属于影响需求变动的因素有()。

- A. 消费者偏好 B. 消费者的个人收入 C. 替代品的价格
D. 互补品的价格 E. 生产成本

【答案·解析】ABCD 本题考查影响需求变动的因素。

考点二 市场供给

表 1—2

供 给

含义	指某一时间内和一定的价格水平下,生产者愿意并可能为市场提供商品或服务的数量
影响因素	产品价格(在其他条件不变的情况下,某种产品自身的价格和其供给的变动成正方向变化)、生产成本、生产技术、预期、相关产品的价格、其他因素
供给函数	假定其他因素不变,只考虑某种商品的供给量和该商品价格之间的关系,供给函数可表示为: $Q_s = Q_s(p)$, Q_s 为供给量, p 为该商品的价格
供给规律	市场上商品或服务的供给量和市场价格呈正方向关系变化,这就是供给规律。一般来说,市场价格越高,供给量越大;市场价格越低,供给量越小

【例 2·单选题】 供给就是指某一时间内和一定的价格水平下,生产者()为市场提供商品或服务的数量。

- A. 愿意并可能 B. 愿意 C. 能够 D. 可能

【答案·解析】A 本题考查供给的含义。

考点三 均衡价格

表 1—3

均衡价格

均衡价格的形成	在现实经济生活中,需求和供给都不是孤立地和市场价格发生关系,市场价格是在需求和供给相互影响、共同作用下形成的。需求曲线与供给曲线相交的点,在这一点上,供给量和需求量相等,其数量为 Q_0 , 市场价格为 P_0 , 该价格通常被称为均衡价格,均衡价格就是市场供给力量和需求力量相互抵消时所达到的价格水平
---------	---

最高 限价 分析	含义	是由政府为某种产品规定一个具体的价格,市场交易只能在这一价格之下进行
	目标	保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本。在我国,最高限价属于政府对市场价格的干预措施
	影响	一般情况下,当实施最高限价,出现短缺现象时,就会出现严重的排除现象。当政府监管不力时,就会出现黑市交易和黑市高价以及“走后门”现象。由于供应紧张,生产者或卖方会在交易中处于优势地位,可能出现以次充好、缺斤短两等变相涨价的现象
保护 价格 分析	含义	也叫支持价格或最低限价,就是由政府规定一个具体的价格,市场交易只能在这一价格之上进行
	目的	保护生产者利益或支持某一产业的发展。在我国,保护价格属于政府对市场价格的干预措施。我国和世界上一一些国家或地区采用保护价格政策支持农业生产和稳定农民收入水平
	影响	一般来说,当实施保护价格政策,出现过剩现象时,如果没有政府的收购,就会出现变相降价或黑市交易等问题,并可能导致市场价格的下降。需要有强有力的行政措施以及政府的收购和储备系统

【例 3·多选题】 最高限价的目标是()。

A. 保护消费者利益 B. 降低某些生产者的生产成本 C. 保护生产者利益

D. 支持某一产业的发展 E. 属于政府对市场价格的干预措施

【答案·解析】AB 本题考查最高限价的目标。

考点四 弹性

表 1—4 弹 性

需求 价格 弹性	定义	需求量对价格变动的反应程度,是需求量变动百分比与价格变动百分比的比率,即需求价格弹性系数 = 需求量的相对变动/价格的相对变动。	
		$E_d = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$ E_d代表需求价格弹性系数,P和 ΔP 分别表示价格和价格的变动量,Q 和 ΔQ 分别表示需求量和需求量的变动量。由于需求规律的作用,价格和需求量是呈反方向变化的,所以需求价格弹性系数总是负数。由于它的符号始终不变,通常把负号略去,采用其绝对值	
	计算公式	点弹性公式	点弹性系数 = 需求量的相对变化/价格的相对变化 $E_d = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$
		弧弹性公式	弧弹性 = 需求量的相对变动量/价格的相对变动量 $E_d = \frac{\Delta Q}{(Q_0 + Q_1)/2} \div \frac{\Delta P}{(P_0 + P_1)/2}$
	基本类型	需求富有弹性 (高弹性)	需求量变动百分数大于价格变动百分数,需求弹性系数大于 1
		需求单一弹性	需求量变动百分数等于价格变动百分数,需求弹性系数等于 1
		需求缺乏弹性 (低弹性)	需求量变动百分数小于价格变动百分数,需求弹性系数小于 1
与总销售 收入的关系	影响因素	替代品的数量和相近程度、商品的重要性、商品用途的多少、时间与需求价格弹性的大小	
	需求价格弹性系数小于 1,价格上升会使销售收入增加	需求价格弹性系数大于 1,价格上升会使销售收入减少	
		需求价格弹性系数等于 1,价格变动不会引起销售收入变动	

需求交叉弹性	定义	也叫需求交叉价格弹性,指一种商品价格的相对变化与由此引起的另一种商品需求量相对变动之间的比率。 交叉弹性系数 = 商品 i 的需求量的相对变化/商品 j 的价格的相对变化 $E_{ij} = \frac{\Delta Q_i / Q_i}{\Delta P_j / P_j}$ E_{ij} 为需求交叉弹性, Q_i 为商品 i 的需求量, ΔQ_i 为商品 i 的需求变动量; P_j 为商品 j 的价格, ΔP_j 为商品 j 的价格变动量	
	类型	i 、 j 两种商品为替代品, 即 $E_{ij} > 0$, 交叉弹性系数为正数	
		i 、 j 两种商品为互补品, 即 $E_{ij} < 0$, 交叉弹性系数为负数	
需求收入弹性	定义	指需求量的变动和引起这一变动的消费者收入变动之比, 它用以衡量需求变动对消费者收入变动的反应程度。 $E_y = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta Y / Y} = \frac{Y}{Q} \cdot \frac{\Delta Q}{\Delta Y}$ E_y 代表需求的收入弹性系数, Q 代表原需求量, ΔQ 代表需求的变动量; Y 代表原消费者收入, ΔY 代表收入的变动量	
	类型	高档品	$E_y > 1$, 表明收入弹性高, 即需求数量的相应增加大于收入的增加
			$E_y = 1$, 表明收入变动和需求数量变动是成相同比例的
		必需品	$E_y < 1$, 表明收入弹性低, 即需求数量的相应增加小于收入的增加
			$E_y = 0$, 表明不管收入如何变动, 需求数量不变
		低档品	$E_y < 0$, 表明收入增加时买得少, 收入降低时买得多
供给价格弹性	定义	是价格的相对变化与所引起的供给量的相对变化之间的比率。 供给价格弹性系数 = 供给量的相对变动/价格的相对变动 $E_s = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$ E_s 代表供给价格弹性系数, P 和 ΔP 分别表示价格和价格的变动量, Q 和 ΔQ 分别表示供给量和供给量的变动量。由于供给规律的作用, 价格的变化和供给的变化总是同方向的, E_s 的符号始终为正值	
	类型	$E_s > 1$, 这种商品的供给价格弹性充足	
		$E_s = 1$, 供给价格弹性为 1	
		$E_s < 1$, 供给价格弹性不充足	
		$E_s = 0$, 供给完全无弹性	
		$E_s = \infty$, 供给完全有弹性	

【例 4·多选题】影响需求价格弹性的因素有()。

- A. 替代品的数量和相近程度 B. 商品的重要性 C. 商品用途的多少
D. 资金有机构成不同 E. 生产周期和自然条件

【答案·解析】ABC 本题考查有关需求价格弹性的内容。

历年考试分析与真题解析

从 2009、2010、2011 年考题来看, 单项选择题和多项选择题均涉及本章内容, 且分值较高, 应试者需要重点掌握本章相关考点。

年 份	单项选择题	多项选择题	合 计
2009 年	2 题 2 分	2 题 4 分	4 题 6 分
2010 年	3 题 3 分	2 题 4 分	5 题 7 分
2011 年	3 题 3 分	1 题 2 分	4 题 5 分

一、单项选择题

1. (2009 年) 政府为了保护农业生产者利益, 对部分农业产品规定了保护价格。为了实施这种价格政策, 应采取相应的措施是 (C)。

A. 取消农业税

B. 对城镇居民实行粮食配给制

C. 当市场上出现农产品过剩时进行收购

D. 扩大农民家电消费

【答案·解析】C 本题考核保护价格的相关知识。保护价格高于均衡价格, 会刺激生产, 限制消费, 导致市场过剩。当市场出现过剩时, 政府应及时入市收购并予以储备, 否则保护价格必然流于形式。

2. (2009 年) 某月内, 甲商品的替代品的价格同时上升, 引起的甲商品的需求变动量分别为 50 单位和 80 单位, 则在这两类商品价格变动的共同作用下, 该月甲商品的需求量变动情况是 (B)。

A. 增加 30 单位

B. 减少 30 单位

C. 增加 130 单位

D. 减少 130 单位

【答案·解析】B 本题考核替代品、互补品的相关知识。某商品价格与其替代品需求同向, 与其互补品需求相反。替代品价格上升, 导致甲商品需求量上升 50 个单位, 互补品价格上升导致甲商品需求量下降 80 个单位, 总共影响是甲商品需求量下降 30 个单位。

3. (2010 年) 政府对部分食品实施最高限价政策时, 最可能导致的情况是 (A)。

A. 出现市场短缺

B. 刺激生产增加

C. 引起产品供应过剩

D. 提高农业生产者收入

【答案·解析】A 本题考查最高限价的相关内容。一般情况下, 当实施最高限价措施时, 最可能出现短缺现象。

4. (2010 年) 如果两种商品 x 和 y 的需求交叉弹性系数是 -2.3 , 那么可以判断出 (B)。

A. x 和 y 是替代品

B. x 和 y 是互补品

C. x 和 y 是高档品

D. x 和 y 是低价品

【答案·解析】B 本题考查需求交叉弹性的类型。当交叉弹性为负数时, 这两种商品为互补品。

5. (2010 年) 假设消费者的收入增加了 20%, 此时消费者对某商品的需求增加了 10%, 则该商品属于 (C)。

A. 高档品

B. 奢侈品

C. 必需品

D. 低档品

【答案·解析】C 本题考查需求收入弹性的类型。当需求收入弹性小于 1 时, 该种商品属于必需品。

6. (2011 年) 在构成商品需求的基本要素中, 除消费者的购买欲望外, 还应包括 (B)。

A. 消费者的潜在收入

B. 消费者的支付能力

C. 产品的市场价格

D. 产品的生产成本

【答案·解析】B 需求的构成要素包括消费者的购买欲望和消费者的支付能力, 二者缺一不可。

7. (2011 年) 市场供给力量与需求力量相互抵消时所达到的价格水平称为 (D)。

- A. 平均价格 B. 理论价格 C. 平准价格 D. 均衡价格

【答案·解析】D 本题考查均衡价格的概念。均衡价格就是市场供给力量和需求力量相互抵消时所达到的价格水平。

8. (2011 年) 某商品的价格为 2 元/件时, 销售量为 300 件; 当价格提高到 4 元/件时, 销售量为 100 件。按照弧弹性公式计算, 该商品的需求价格弹性是 (C)。

- A. 0.40 B. 0.67 C. 1.50 D. 2.00

【答案·解析】C $E_d = \frac{\Delta Q}{(Q_0 + Q_1)/2} \div \frac{\Delta P}{(P_0 + P_1)/2} = 1.5$

二、多项选择题

1. (2009 年) 在一般情况下, 政府实施最高限价可能产生的结果或问题有 (ABC)

- A. 供给短缺 B. 生产者变相涨价 C. 黑市交易
D. 生产者变相降价 E. 过度生产

【答案·解析】ABC 当实施最高限价, 出现短缺现象时, 就会出现严重的排队现象。当政府监管不力时, 就会出现黑市交易和黑市高价, 还会导致变相涨价等现象。

2. (2009 年) 影响供给价格弹性的因素有 (DE)。

- A. 替代品数量和相近程度 B. 商品重要性 C. 商品用途多寡
D. 资金有机构成 E. 生产周期和自然条件

【答案·解析】DE 影响供给价格弹性的因素: 时间、资金有机构成、生产周期和自然条件、投入品替代性大小和相似程度。

3. (2010 年) 影响需求变动的主要因素有 (ACDE)

- A. 消费者偏好 B. 生产成本 C. 互补品价格
D. 消费者的收入 E. 预期

【答案·解析】ACDE 本题考查影响需求变动的因素。影响需求变动的因素包括消费者偏好、消费者的个人收入、产品价格、替代品的价格、互补品的价格、预期、其他因素。

4. (2010 年) 在一般情况下, 政府对农产品实施保护价格可能产生的结果有 (CD)。

- A. 供给短缺 B. 生产者变相涨价 C. 市场过剩
D. 生产增长 E. 生产者收入下降

【答案·解析】CD 本题考查政府实施最高保护价格的影响。一般来说, 当实施保护价格政策, 会刺激生产, 导致市场供给过剩。

5. (2011 年) 决定某种商品需求价格弹性大小的因素主要有 (AOD)

- A. 该种商品的替代品的数量和相近程度 B. 该种商品的生产周期长短
C. 该种商品在生活消费中的重要性 D. 该种商品的用途多少
E. 该种商品的生产自然条件状况

【答案·解析】ACD 决定商品需求价格弹性大小的因素主要有替代品的数量和相近程度、商品的重要性、商品用途的多少、时间与需求价格弹性的大小。

第2章 消费者行为分析

考试大纲

(一) 无差异曲线

效用的含义和分类,消费者偏好的基本假设,无差异曲线的形状和基本特征,商品边际替代率及其递减规律。

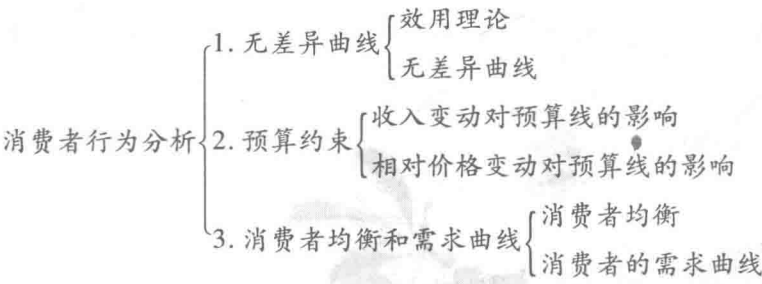
(二) 预算约束

消费者预算约束的含义及其影响因素,预算线的形状和变动特性。

(三) 消费者均衡和需求曲线

消费者均衡的含义和条件,需求曲线的推导过程,价格变动的两种效应。

本章基本内容框架



本章主要考点

- 1. 效用理论
- 2. 无差异曲线
- 3. 预算约束
- 4. 消费者均衡和需求曲线

考点解析及典型例题

考点一 效用理论

表 2—1 效用理论

概 念	含 义
经济人假设	每一个从事经济活动的人都是利己的,总是力图以最小的经济代价去获得自己最大的经济利益。这是分析消费者行为的前提,也是整个经济学的一个基础
效用	指商品或者服务满足人们某种欲望的能力,或者是消费者在消费商品或服务时所感受到的满足程度
基数效用论	效用是可以直接度量的,存在绝对的效用量的大小,可以用基数,就是用 1、2、3、4…这些绝对数值来衡量效用的大小