



心理学形态研究系列



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

P

S

Y

C

H

O

L

O

G

Y

葛鲁嘉 著

常识形态的心理学

——心理学的生活形态和日常存在



上海教育出版社
SHANGHAI EDUCATIONAL
PUBLISHING HOUSE

心理学形态研究系列



“十二五”国家重点图书出版规划项目

上海文化发展基金会图书出版专项基金资助项目

S

Y

C

H

O

L

O

G

Y

葛鲁嘉 著

常识形态的心理学

——心理学的生活形态和日常存在



上海教育出版社
SHANGHAI EDUCATIONAL
PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

常识形态的心理学:心理学的生活形态和日常存在 / 葛鲁嘉著. —上海:上海教育出版社, 2015.12

(心理学形态研究系列)

ISBN 978-7-5444-6727-8

I. ①常… II. ①葛… III. ①心理学—研究
IV. ①B84

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第299454号

责任编辑 金亚静

封面设计 郑 艺

心理学形态研究系列

常识形态的心理学

——心理学的生活形态和日常存在

Changshi Xingtai de Xinlixue

——Xinlixue de Shenghuo Xingtai he Richang Cunzai

葛鲁嘉 著

出 版	上海世纪出版股份有限公司 上 海 教 育 出 版 社 易文网 www.ewen.co
地 址	上海永福路123号
邮 编	200031
发 行	上海世纪出版股份有限公司发行中心
印 刷	启东市人民印刷有限公司
开 本	700×1000 1/16 印张 17.75 插页 4
版 次	2016年6月第1版
印 次	2016年6月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5444-6727-8/B·0106
定 价	55.00元

(如发现质量问题,读者可向工厂调换)

丛书总序

心理学的探索和研究已经有了众多的学科分支和丰富的具体研究,有了广泛的生活应用和大众的认知接纳,有了学术的创造支撑。但是,心理学本身依然缺乏反思、界限不清。任何一个成熟的学科,都应该有强大的自我反思、自我定向、自我驱动、自我矫正和自我扩展的能力。心理学在快速的发展进程中,最需要的就是这样的能力。这直接涉及的就是心理学的视野、框架、形态、资源与未来,“视野”“框架”“形态”“资源”与“未来”是把握心理学学科总体、促进心理学学科进步的关键词,也是“心理学形态研究系列”丛书的核心内涵。

任何一位投身心理学事业的研究者和学习者、对心理学感兴趣的其他学科和行业的探索者与从业者,或是对心理学很好奇的思想者和普通人,都可以在这套丛书有所收获。

心理学研究者如何看待自己的学科?心理学爱好者如何借鉴跨界的学科?如何张望陌生的学科?这需要具有宽广的视野。所谓视野就是人的眼界。同样都有眼睛,但是不同的人在现实生活中能够看到的广度和深度却完全不同。因此,最重要的是心灵的眼睛。这套丛书可以极大地扩展审视、观望和看待心理学的视野。

无论是心理学研究者还是心理学的应用者、爱好者,想要从整体上掌握和运用心理学,最重要的就是有一个整体的框架,包括学科的框架、思想的框架、理论的框架和知识的框架。只有有了这样的框架,才能够对五花八门、纷繁复杂和丰富多样的心理学探索、研究与应用进行梳理和分类。

心理学具有多重性的身份,也有着多样化的角色和多元化的形态。当然,科学的或实证的心理学会曾经试图定位自己是唯一合理的心理学形态,从而也就将其他不同的心理学形态及探索丢进了垃圾箱。这在给心理学带来

纯洁性的同时,也使得心理学割断了与自身学科土壤的关联。因此,对不同形态的心理学的探索,可以大大丰富关于心理学的理解,扩展心理学的发展空间。

对心理学的多重形态的探索,并不是要分裂心理学、肢解心理学和打碎心理学,而是要在心理资源、学术资源、思想资源、理论资源等方面去重新理解心理学。资源化的处理是心理学学科发展获取学术养分、思想营养和理论滋养的最重要的突破。任何资源都在于挖掘、提取、转化和运用,心理学的资源同样如此。

资源也许汇聚和代表了过去、传统和遗产,但实际上,资源最重要的核心作用是能够指向和引领心理学学科发展的前景、未来和成长。心理学应该成为也能够成为一个强大的学科。这种学科自身的昌盛和繁荣就应该植根于养分丰富的学科资源。这也是探索不同形态的心理学最重要的价值、意义和作用所在。

这套“心理学形态研究系列”丛书包含八部心理学学术著作:《心理科学论总——心理学命运与前途的全景考察》《心理学本土化——中国本土心理学的选择与突破》《常识形态的心理学——心理学的生活形态和日常存在》《哲学形态的心理学——哲学心理学与心理学哲学》《宗教形态的心理学——宗教传统和研究的心理学智慧》《类同形态的心理学——不同科学门类中的心理学探索》《科学形态的心理学——心理学的科学追求与科学身份》和《资源形态的心理学——心理资源的基本性质与核心内涵》。这八部著作直接涉及和探索心理学的视野、框架、形态、资源与未来。

《心理科学论总——心理学命运与前途的全景考察》是关于心理科学本身的学术梳理、学术反思、学术突破和学术建构的。书中对如何推进心理学的学术进步,如何扩展心理学的学术空间,如何引领心理学的学术未来,如何确立心理学的本土根基,如何激发心理学的学术创新等,进行了一系列的学术思考。

《心理学本土化——中国本土心理学的选择与突破》是对中国本土心理学在追求科学化历程中经历的西方化历程的文化性、思想性和历史性的反叛。心理学的本土化也是心理学在更大的范围内去寻求自己学科和学术发展的资源。关于心理学的本土走向,要涉及心理学研究的本土定位、本土资

源、本土理论、本土方法和本土技术。心理学的本土化实际上就是心理学的一个新生的过程。中国心理学的本土化也就是中国心理学的创生过程。

立足西方文化传统的“科学的”心理学一直认为自己是唯一合理的心理学,除此之外的心理学探索,或者立足不同文化传统的心理学探索,都可以划归为“非科学的”心理学,而所谓“非科学的”,也就是被淘汰的、已过时的、无价值的。心理学的本土化则来自对西方心理学唯一合理性的质疑,来自对各种不同心理学探索的合理性的确认和把握。心理学的文化转向是心理学本土化的方向问题。心理学曾经靠摆脱、放弃、回避或越过文化的存在来发展自己。也就是说,在心理学成为独立的科学门类之后,在追求科学性的过程中,把科学的客观性和普遍性与文化的建构性和独特性对立起来,心理学早期以排斥文化的存在来保证自己对所有文化的普遍适用性。然而现在,心理学必须靠包容、探讨和体现文化的存在来发展自己,来保证自己对所有文化的普遍适用性。

心理学本土化的发展是把心理学确立为创新的心理学。中国心理学的本土化并没有现成的道路好走,没有现成的东西可以继承,没有现成的方式可以照搬。这就决定了中国心理学的本土化历程必然和必须走创新发展的道路。对于中国本土心理学来说,原始性的创新应该成为重要的学术目标。然而,对于中国现代心理学来说,这是非常薄弱的环节。对于许多中国心理学的从业者和研究者来说,好像只有引进的才是心理学,创新的却很难被看成是真正的心理学。

中国本土心理学的研究涉及心理学学术创新和理论建构的学术资源,而获取什么资源和怎样获取资源,就成为重要的任务。心理学的演变和发展有自己的资源根基,这可以体现为不同的心理学历史形态、现实演变和未来发展。当代心理学的发展应该将不同形态的心理学作为自己学术创新的资源,只有掌控和运用这些资源,心理学才能够扩大视野,挖掘潜能,丰富自己的研究,完善自己的功能。

心理学的发展有着属于自身的文化、历史、传统、思想、理论、学科的资源。心理学有着十分不同的历史发展和长期演变的形态,所有不同的心理学形态都是心理学的发展可以借用的学术资源。心理学资源可以体现为心理学历史形态、心理学现实演变和心理学未来发展,共包括六种不同的心理

学形态：常识形态的心理学、哲学形态的心理学、宗教形态的心理学、类同形态的心理学、科学形态的心理学和资源形态的心理学。解读这些不同形态的心理学，考察不同形态心理学之间的关系，对心理学的发展有着至关重要的作用。当代心理学的发展不应该是不同形态的心理学之间的相互排斥、对立和对抗，所有不同形态的心理学都应该属于心理学学术创新的文化、历史、思想和学术的资源。

中国本土的心理学、中国本土的理论心理学，最重要的就是自身的理论建构。这主要是确立中国本土心理学的理论思想、理论框架、理论内涵、理论预设和理论构成。中国心理学对外国心理学的理论复制和理论模仿，导致对本土心理学的理论创新和理论开拓的抑制和忽视，而中国心理学理论创新的弱化也直接导致对国外心理学知识和理论的大量引进，这造成了限制中国心理学理论发展的恶性循环。甚至，中国的心理学研究者反而不习惯于心理学的理论创新，对任何创新的尝试都横加阻抑和指责。这导致中国心理学的发展极度缺少理论创新，特别是立足本土文化的原始性理论创新。强化理论心理学的研究可以促进中国心理学的理论创新，特别是原始性的理论创新。

因此，最重要的就是能够对所有相关的心理学资源进行系统化的梳理与整合。心理学资源既可以成为常人的心理生活的资源，也可以成为专家的心理科学的资源。心理学必然面临如何理解、看待、保护、挖掘、提取和转用资源的问题。心理学的发展显然不应该抛弃自己的文化历史传统，而应该将其作为学术性资源。

常识形态的心理学也被称为民俗心理学、素朴心理学等。这是普通人在日常生活中创建的心理学，是存在于普通人生活经验中的心理学。常识心理学既是普通人心灵活动的指南，也是普通人理解心灵的指南。常识心理学是科学心理学发展的文化资源。哲学形态的心理学是心理学最古老的形态之一。在科学心理学诞生之前，心理学就“寄生”在哲学中，是哲学的一个探索领域。对心理学研究的理论前提或理论预设的反思就是心理学哲学的探索。这种探索的目的在于使心理学的研究能够从盲目走向自觉。宗教形态的心理学包含两种不同的和关联的内容。一种是科学的含义或是科学传统中的宗教心理学，是科学家运用科学方法对宗教心理的研究。这是科

学心理学的一个分支。另一种是宗教的含义或是宗教传统中的宗教心理学,是宗教家按照宗教的方式对人的心理行为的说明、解释和干预。类同形态的心理学是与科学心理学相类同或相类似的其他科学分支中的心理学思想、理论、方法和技术。心理学发展应该去吸取、提炼、接受、消化和融会类同形态的心理学研究。科学形态的心理学是通过科学的理论、方法和技术来考察、描述、说明和干预心理行为,并在很短的进程中取得了飞速的发展,但依然面临着许多重大的和核心的课题。资源形态的心理学探讨和论述的是心理学未来发展的基本形态。这是科学形态的心理学的进步、扩展和提升。资源形态的心理学把心理学的学术性资源的开发、累积和运用,确立为心理学未来发展的核心任务。

在心理学发展和演变的进程中,科学形态的心理学曾被确立为唯一合理的存在,其他各种不同的心理学形态则受到忽视、排斥和抛弃。因此,从未有过对各种不同心理学形态的系统性和学术性的考察与研究。心理学形态研究将会是对心理学学术研究的全新突破。这将奠定中国本土心理学发展的学术资源的基础,会给中国本土心理学的未来进步带来长久的、巨大的和深远的影响。

中国心理学长期以来依赖于对国外心理学全面、系统和不断的引入、翻译、介绍、评判、学习和模仿,这为中国本土的心理学家了解世界心理学发展和演变的进程与趋势,包括把握西方心理学的发展和走向,掌握苏联、俄罗斯心理学的过去和现状,填补中国心理学研究的空白和缺失,推动中国心理学的研究和应用,提供了基础和前提。在中国心理学的发展历程中,从老一代的心理学家开始,就有对国外心理学的引进、介绍、评判和模仿,体现为重视研究心理学发展史,特别是重视研究西方心理学流派。在一个多世纪的时间里,这给中国心理学的发展和繁荣奠定了坚实的基础,实现了中国心理学的跨越式发展。而追踪和模仿发达国家的心理学,也会导致中国本土心理学创新性和创造力的弱化。这直接造成引进的心理学特别是引进的外国心理学的理论、知识、方法、技术和工具,会与中国本土的文化传统、社会生活、心理行为等存在巨大的隔阂。

本土心理学研究主要体现为对中国心理学思想史、中国心理学史以及中国古代、近代和当代的心理学思想、理论、学说、方法、技术及工具的研究、

考察和探索,从而系统梳理中国文化历史、文化传统及思想创造中包含的心理学思想、心理学解说和心理学内容。这是在与西方心理学或国外心理学不同的中国本土的文化历史、文化思想、文化传统和文化创造的基础之上,去重新认识、理解和把握心理学。关于中国本土文化传统中的心理学研究,在研究尺度、评判标准、理论依据、学术把握等方面一直存在学术争议。有的研究按照西方文化或西方科学文化的尺度,按照西方心理学或西方实证科学心理学的尺度,来筛淘和衡量中国本土文化传统中的心理学内容,也有研究强调应按照中国本土的文化传统、价值尺度、学术标准,来重新衡量、梳理和探讨中国本土的心理学传统。

中国本土的心理学正在寻求自身的创新性发展。这种创新倡导的是,中国心理学的发展不应该仅仅是对国外心理学的修补和改进,也不应该仅仅就是对中国历史传统中的心理学思想的解释和解说,中国本土心理学真正需要的是寻求本土文化的心理学根基和心理学资源,并立足这种本土文化中的心理学核心内容来建构真正属于中国本土的创新的心理学。关于中国本土心理学的发展应该倡导和推动原始性的创新,特别是原始性的理论创新,这已经开始由最初的呼吁逐渐成为付诸行动的学术追求。中国心理学的这种原始性创新的努力,也开始由不同分支学科、不同理论知识、不同研究方法、不同技术手段等分散的方面,转向对更宏大的心理学理论原则、理论框架、理论构成等方面的突破。

中国现代意义上的科学心理学是从国外引入的,包括近代从欧美等科学心理学先导和发达的国家引入的实证科学的心理学,也包括新中国建立初期开始从苏联引进的以巴甫洛夫的高级神经活动学说为代表的唯物主义心理学。这两个不同来源的心理学都存在于中国现代心理学的研究中。改革开放后,中国心理学开始挖掘和整理中国本土的传统心理学思想,但是,这方面的研究还存在着重大的缺陷,最大的问题是认为中国本土文化中并没有心理学,只有一些零散的、猜测的心理学思想,认为这方面的研究仅在于证明现代心理学研究的古代猜想。这就形成了两个巨大的鸿沟:一是翻译、引进和介绍的国外研究与中国本土文化和生活之间的鸿沟;二是中国古代的心理学思想与中国当代的心理学创新之间的鸿沟。这也就导致中国本土心理学的两个重大缺失:一是长期的引进和模仿导致中国本土心理学研

究原创性的严重缺失和弱化；二是中国古代心理学思想研究仅仅是为现代心理学研究提供历史的佐证，导致中国本土心理学根基的垮塌和资源的流失。总括起来，中国本土心理学所缺失的是建立在中国本土心理学资源基础之上的心理学原始性的理论创新和建构。这套丛书最核心的学术价值和意义就在于，通过立足本土文化的理论创新和建构，开辟中国本土心理学未来的学科发展和创新的理论演进道路。

在中国本土心理学的研究中，关于中国本土文化传统中的心理学理论根基和学术资源的探索是最重要和关键的走向，也是最核心和根本的未来。这套丛书旨在挖掘和把握中国本土的心理学资源、心理学传统和心理学根基，从而推动和引领中国本土心理学的创新性发展。例如，在中国古老的和悠久的心性文化传统中，就存在丰富的心理学资源、特定的心理学传统和深厚的心理学根基，这就是中国文化的心性学说。从心理学的角度加以考察和挖掘，可以将这种心性学说转换为心性心理学，这是中国文化非常独特和重要的心理学理论贡献。中国本土文化中的心性学说和心性心理学有着非常重要的心理学学术性价值，问题是怎样将这种心性心理学的传统转换成为中国心理学理论创新的资源。这套丛书的研究就是对中国本土心理学的研究进行重新定位，就是要厘清中国本土心性心理学的内涵，深入挖掘中国本土的心性心理学，并将心性心理学的思想框架和理论核心引入中国本土心理学的具体研究中。

正所谓“条条大路通罗马”，不同的心理学探索、不同的心理学形态，都是通往人类心理的门户。在通道的沿途，有着各不相同、别具洞天的境遇和景色。心理学的探索者不应该去关闭那些可能的通路。为什么不去探险呢？无限风光在险途！

吉林大学哲学社会学院心理学系

葛鲁嘉

2014年10月

目录

Contents

第一章 常识心理学总论	1
第一节 生活常识的新内涵	1
第二节 常识心理学的界定	15
第三节 常识心理学的形态	27
第二章 常识心理学的类别	42
第一节 常识心理学的分类	42
第二节 个体的常识心理学	43
第三节 社会的常识心理学	46
第四节 生活的常识心理学	48
第五节 科学的常识心理学	53
第三章 常识心理学的探析	61
第一节 常识心理学的性质	61
第二节 常识心理学的传递	72
第三节 常识心理学的价值	81
第四章 常识心理学的产生	95
第一节 常人与专家的对应	95
第二节 日常生活经验构成	100
第三节 日常心理经验构成	104

第四节 常人的心理学应用	108
第五节 生态化常识心理学	112
 第五章 常识心理学的演进	115
第一节 进化心理学的主张	115
第二节 常识心理学的变革	118
第三节 个体与群体的经验	120
第四节 代际与历史的演进	123
 第六章 常识心理学的解说	129
第一节 个体发展的思想取向	129
第二节 社会互动的理论观点	135
第三节 社会关系的现实形成	143
第四节 自我理解的社会延伸	149
第五节 常识心理学的建构性	155
 第七章 常识心理学的构成	163
第一节 常识心理学的术语	163
第二节 常识心理学的理论	165
第三节 常识心理学的方法	168
第四节 常识心理学的技术	176
第五节 常识心理学的工具	179
 第八章 常识心理学的功能	184
第一节 常识心理学的基本价值	184
第二节 对心理行为本身的理解	188
第三节 对人类心理行为的理解	191
第四节 对心理行为本身的干预	195

第五节 对人类心理行为的干预	200
第九章 常识心理学的关系	204
第一节 常识心理学与文化的关系	204
第二节 常识心理学与哲学的关系	209
第三节 常识心理学与科学的关系	213
第四节 常识心理学与知识的关系	218
第十章 常识心理学的命运	221
第一节 常识心理学能否被替代	221
第二节 常识心理学提供的借鉴	225
第三节 常识心理学的未来命运	245
参考文献	251
后记	267

第一章 常识心理学总论

常识心理学(common-sense psychology)也可以称为常识形态的心理学,是心理学多元形态中最古老的形态。心理学具有和展现了六种不同的历史、现实和未来的多元形态,包括常识形态的心理学、哲学形态的心理学、宗教形态的心理学、类同形态的心理学、科学形态的心理学和资源形态的心理学。心理学的这些不同形态实际上就是心理学的资源。关于心理资源的论析就在于揭示和阐明不同形态的心理学,常识形态的心理学就位列其中。^①对常识心理学的界定关系到对常识的理解,或者说涉及对生活常识的理解。从常识和生活常识入手,才会进入关于常识形态的心理学界的界定和解说,其中包括常识心理学的性质、构成、功能、价值,等等。关于常识心理学,不同的研究者可以有完全不同的理解,不同的学科也可以有完全不同的解说,其中包括哲学家、科学家、文学家、思想家、普通人等的理解,也包括哲学、文学、史学、法学、商学、心理学、社会学、经济学、政治学等学科的探索。

第一节 生活常识的新内涵

常识心理学是与常识相关联的。常识形态的心理学就出身于常识,寓身于生活常识,也在常识之中演变。常识就是常人或普通人在日常生活里

^① 葛鲁嘉.心理资源论析——心理学的历史、现实和未来的形态[M].北京:中国社会科学出版社,2010:33.

掌握和具有的日常知识。这种日常知识既可以体现为日常生活的经验,也可以体现为日常生活的常识。常识可以带给常人关于日常生活的理解,因此,常识的存在就是人类的存在或心理的存在的日常方式。常识具有的基本性质就是人的日常生活的经验存在。每个人都有自己的生活经验,也就有出自自己生活经验的知识;每个人都有自己的心理生活经验,也就有出自自己心理生活经验的知识。

一、生活的形态

人是有生命的存在,生命是要通过生活加以维系和延续的,人也在自己的生活中来延续、展现和光大自己的生命。无论是对于人的生命的存在,还是对于人的生活的存在,心理生活都是人的生命和生活中最重要的部分。人的生活可以具有各种不同的形态,包括物质生活的形态、社会生活的形态、文化生活的形态,等等,而心理生活的形态是人的现实生活中最基本的形态。

要理解人的心理生活的性质和内涵,就必须考虑以下几个方面:一是人性与心理生活。心理生活是人拥有和创造的生活,因此,心理生活就是人性的构成、形成、展露和展现的过程。要理解人的心理生活,就必须理解人的本质属性。二是自我与心理生活。人的心理生活是人的自我体现、自我创造、自我建构的结果。这涉及人格与自我、主我与客我、大我与小我等一系列重要关系。三是认知与心理生活。人是通过认知活动来实现和建构自己的心理生活的。这里涉及人的认知的性质,也涉及对象的认知和生存的认知,还涉及认知的生成和建构。四是意向与心理生活。心理意向决定了心理生活的一体性和自主性。人在自己的心理生活中,正是通过心理意向来定位生活的目标,引导生活的道路,把握生活的未来。五是观念与心理生活。人的心理生活是对意义的追求,意义的基本心理单元就是观念;心理观念与生活现实是互构的关系。六是体验与心理生活。体验或心理体验是指感受、感悟、觉解、觉悟、思想、思念、体察、体会等。心理生活就是人体验着的心理现实,也是人创造出的现实心理。七是超越与心理生活。人的心理生活有价值的评判、有追求的目标、有理想的设定、有超越的品性。心理创造就是超越的活动,是心理超越现存的实在。八是创造与心理生活。人不

是心理生活的被动体验者,而是心理生活的主动创造者。人的心理有双重的创造功能,包括对外部生活世界和对自身心理行为的创造性的建构。

人的生活是人的生存、人的发展和人的创造的现实过程。但是,正因为人不仅是自然的、社会的、文化的、历史的、现实的、生活的存在,而且是自觉的、精神的、感受的、体验的、思想的、心理的存在,所以,人的生活也是自觉把握到的,是精神支撑起的,是感受汇聚成的,是体验领会中的,是思想勾画下的,是心理创造出的。那么,心理生活就是人的生活中起主导作用的部分,这也就是自主的含义。当然,人也会有失去自主的时候,从而成为环境或他人的奴隶,成为任人宰割和随波逐流的存在。但是,只要人意识到自己的生存状态,只要人确立自己的生活目标,只要人付出自己的意志努力,人就会成为自己生活的主导者。所以,心理生活是人的生活的核心内容,是人的生活的实际走向,是人的生活的自我主宰。实际上,也许根本就无法理解没有心理生活的人的生活,任何人的生活都是人的心理生活构筑和构造出来的,这是人与其他事物或动物非常重要的差别。可以说,一个人的心理生活是什么样的,一个人的心理生活具有什么品质,这个人的实际生活就会是什么样的,这个人的现实生活就会具有什么品质。所以,人的生活就是人体察、体验、体会、体悟、体证到的生活,就是人生成、确立、演化、建构、创造出的生活。

心理生活则是由生活者自主体验到、意识把握到和心理创造出的,或者是由生活者内在驱动、自主建构和主导生成的。人在自身的生活过程中,并不是自己心理的被动的承载者或呈现者,而是心理生活的主动的创造者和生成者。人的心理的本性就在于人的心理生活具有觉的性质,人的心理的高级存在方式和特有表现方式就在于人的心理是有意识的存在。意识活动是一种觉解的活动,这包括以外部事物为对象的觉知,也包括以人自身为对象的自觉。觉的活动是一种生成意义的活动,实际上这也就是一种创造性的活动。所以,人的自觉活动就是一种创造性生成的活动,这也就是人们常说的觉悟。任何觉悟都是对觉的对象的创造性把握。^①

常识形态的心理学与人的社会生活、日常生活、心理生活是一体化的存

① 葛鲁嘉. 关于心理生活基本性质和内涵的理解[J]. 湖南师范大学教育科学学报, 2005(5): 100-103.

在。在人的社会生活中,在人的日常生活中,在人的心理生活中,普通人就具有关于自己的心理行为、关于他人的心理行为、关于自己的心理行为与他人的心理行为之间关系的理解和解说。因此,常识形态的心理学就属于人的日常生活形态的内容,就属于人的心理生活形态的内容。其实,从人的日常生活形态入手,就是为了分离、提取、明确常识的形态,以及常识形态的心理学。

二、生活的经验

经验的存在是人直接体验到的生活的存在。日常的生活经验要先于理性的自我理解,先于人际的语言交流,先于思想的前提反思,也先于逻辑的理念解说。生活就表达在经验之中,日常生活就表达在心理经验之中。在人生的历程中,生活经验不是稍纵即逝的感觉,也不是飘浮在生活表层的无意义的泡沫。经验对于人生有观念无法取代的持久意义,不仅会通过记忆和体验保持人生的价值与意义,也会随着记忆进入人对生活的理解,随时影响个人对人生的看法。经验在这种意义上成为人关于自身的知识和自我理解的基础。经验也是人感受生活意义的源泉。一个人越是能更多地体验人生,更多地接触到历史保存的经验,便越是能更多地体味出生活的意义。历史负载的人生经验越丰富,就越具有生气。生活与经验的联系首先并不是认识上的纽带,人无论是理解生活,还是不理解生活,都会置身于生活经验之中。这种在经验中存在的状态先于价值判断、逻辑分析和理性思辨,这使人们无论在观察世界还是在认识自己的时候都无法脱离经验。

生活经验是认知活动的基础。每个人都是从生命的开端就开始有了认知活动,而生活经验就是人的认知活动的结果。这种人人都拥有但又千差万别的经验,就构成各种各样非系统化的印象、感受、看法和知识。人不能完全意识到自己有多少生活经验,因为生活经验的形成和丰富基本上无须自觉地在认识上作出努力。其原因其实很简单,人们是在生活着,并使用着各种物品,与他人进行着交往,眼看着、耳听着、感受着、体尝着,不自觉地在积累着体察到、领悟到的东西。理当称为智慧的生活经验,就是这一过程的结果。构成智慧基础的,一开始并不是专门的训练或系统的教育,而是生活的阅历或丰富的经验。

无论科学知识的意义如何之大,这些知识的存在、发展及其作用,无疑