

山东省高等教育名校建设工程立项项目

文化艺术创新视角下的

文化产业 发展动力与外部条件 研究

杨秀玉 曹文◎著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位



文化艺术创新视角下的文化产业 发展动力与外部条件研究

杨秀玉 曹 文◎著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

文化艺术创新视角下的文化产业发展动力与外部条件研究 / 杨秀玉, 曹文著.
—北京: 知识产权出版社, 2017. 1

ISBN 978 - 7 - 5130 - 4571 - 1

I. ①文… II. ①杨… ②曹… III. ①文化产业—产业发展—研究—中国
IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 269604 号

责任编辑: 赵 军 责任校对: 谷 洋
封面设计: 邓媛媛 责任出版: 孙婷婷

文化艺术创新视角下的文化产业发展动力与外部条件研究

杨秀玉 曹 文◎著

出版发行: 知识产权出版社有限责任公司

社 址: 北京市海淀区西外太平庄 55 号

发行电话: 010 - 82000860 转 8101/8102

责编电话: 010 - 82000860 转 8127

印 刷: 北京中献拓方科技发展有限公司

开 本: 720mm × 1000mm 1/16

版 次: 2017 年 1 月第 1 版

字 数: 175 千字

网 址: <http://www.ipph.cn>

邮 编: 100081

发行传真: 010 - 82000893/82005070/82000270

责编邮箱: zhaojun@cnipr.com

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张: 10

印 次: 2017 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 38.00 元

ISBN 978 - 7 - 5130 - 4571 - 1

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

目 录

第 1 章 文化艺术创新主体	1
1.1 文化与艺术	1
1.2 文化艺术创新主体及特征	4
1.3 文化艺术创新主体本质	5
1.4 文化与艺术的关系	7
第 2 章 文化艺术创新元素	9
2.1 信息元素	9
2.2 文化艺术创新对文化产业发展的影响作用	11
第 3 章 文化产业发展的一般规律	13
3.1 文化消费需求	13
3.2 文化产品供给	19
3.3 文化产品供求的一般规律	20
第 4 章 文化产品和文化市场	23
4.1 文化产品	23
4.2 文化企业	24
4.3 文化艺术创新与文化市场的繁荣	25
4.4 文化艺术创新促进文化产品的多元化	30

第5章 文化产业创意	35
5.1 文化产业创意内涵	35
5.2 文化产业创意形态	43
5.3 文化产业创意实践	45
第6章 文化产业的價值创新	47
6.1 文化技术的发展现状	47
6.2 文化资本的转换机制	49
6.3 文化技术的价值反思	53
6.4 文化科技融合的创新	62
第7章 国家文化软实力建构的战略性基础	65
7.1 以普通民众生活为基础塑造国家文化形象	65
7.2 提高普通民众有吸引力的精神生活方式	67
7.3 建立以文化民权为价值取向的国家文化软实力观	69
7.4 实现民众思维的主体性建构	71
第8章 文化产业的公共责任	73
8.1 文化产业公共责任的起源	73
8.2 文化产业公共责任与人的文化安全	75
8.3 文化产业公共责任普世性与差异性	79
8.4 文化产业公共责任的三维空间	81
第9章 文化产业发展的内在动力	85
9.1 党和政府的高度重视是文化产业发展的根本动力	85
9.2 人民群众日益增长的文化消费需求是其发展的第一推动力	90
9.3 科技进步是文化产业发展的直接动力	91
9.4 深化文化体制改革是文化产业发展创新的内生动力	95
9.5 文化艺术创新是文化产业发展创新的源泉	96

第 10 章 文化产业发展创新的外部条件	109
10.1 经济全球化催生文化全球化	109
10.2 文化全球化下的国家文化安全	111
10.3 营造良好的外部环境,促进文化产业发展与和谐社会建设	114
10.4 文化产业的政府支持与监管	117
第 11 章 构建中国文化产业发展的低碳模式	125
11.1 以文化产业层次分工体系,明确文化产业发展的目标定位和战略 选择	125
11.2 积极发展低碳文化产业,构建资源成长型和环境健康型的文化产业 发展模式	127
11.3 创新资源使用文化,建立文化资源消耗补偿机制	129
11.4 建立以普惠性为主,以定向性为辅的文化产业政策体系	130
第 12 章 发展文化产业的战略	133
12.1 国外文化产业发展战略及对我国的启示	133
12.2 中国文化产业走向世界的战略选择	136
12.3 制定文化产业发展战略规划的建议	142
参考文献	145
后 记	148

第 1 章 文化艺术创新主体

1.1 文化与艺术

1.1.1 文化的概念

文化是一个比较宽广的概念，要想给它下一个严格而精确的定义是一件非常困难的事情。不少哲学家、社会学家、历史学家、人类学家和语言学家等一直努力，试图从各自学科的角度来界定文化的概念。然而，迄今为止仍没有获得一个公认的、令人满意的定义。据有关资料统计，关于“文化”的各种不同的定义至少有一百多种。笼统地说，文化是一种社会现象，是人们长期创造形成的产物。同时又是一种历史现象，是社会历史的积淀物。严格地说，文化是指一个国家或民族的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、思维方式、价值观念等。

广义的文化，着眼于人类与一般动物、人类社会与自然界的本质区别，着眼于人类卓立于自然的独特的生存方式，其涵盖面非常广泛，所以又被称为大文化。狭义的文化，指意识形态所创造的精神财富，包括宗教、信仰、风俗习惯、道德情操、学术思想、文学艺术、科学技术、各种制度等。排除人类社会历史生活中关于物质创造活动及其结果的部分，专注于精神创造活动及其结果，主要是心态文化，又称小文化。

1.1.2 文化的功能

(1) 整合功能。文化的整合功能是指它对于协调群体成员的行动所发挥的作用，就像蚂蚁过河一样。社会群体中不同的成员单位都是独特的行动主体，他们基于自身的需要，根据对情景的判断和理解采取行动。文化是他们之间沟通的中介，如果他们能够实现文化共享，那么他们就能够实现有效地沟通，进一步地消除隔阂、促成合作。

(2) 导向功能。文化的导向功能是指文化可以为人们的行动提供方向和

可供选择的方式。通过共享文化,行动者可以知道自己的何种行为在对方或大众看来是适宜的、可以引起积极回应的,何种方式是对方或大众摒弃的,并倾向于选择有效的行动向有利的方向发展,这就是文化对行为的导向作用。

(3) 维持秩序的功能。文化是人们以往共同生活经验的积累,是人们通过比较和选择认为是合理并被普遍接受的东西。某种文化的形成和确立,就意味着某种价值观和行为规范的被认可和被遵从,这也意味着某种秩序的形成。而且只要这种文化在起作用,那么由这种文化所确立的社会秩序就会被维持下去,这就是文化维持社会秩序的功能。

(4) 传承功能。从世代的角度看,如果文化能向新的世代流传,即下一代也认同、共享上一代的文化,那么,文化就有了传承功能^①。能够实施文化的传承和发展,这也是我们现今鼓励提倡文化艺术创新的首要前提和必备要件。

1.1.3 艺术的含义

艺术是一种文化现象,属于小文化范畴,大多为满足主观与情感的需求,亦是日常生活进行娱乐的特殊方式。其根本在于不断创造新兴之美,借此宣泄内心的欲望与情绪,属浓缩化和夸张化的生活,具有来源现实而又超越现实的特性。文学、绘画、雕塑、建筑、音乐、舞蹈、戏剧、电影等任何可以表达美的行为或事物,皆属艺术。通俗地说,为减轻我们的生活负担,使我们开心或谓之赏心悦目者,是为艺术。

(1) 在古代艺术指六艺以及术数方技等各种技能。《后汉书·伏湛传》:“永和元年,诏无忌与议郎黄景校定中书五经、诸子百家、蓺术。”李贤注:“蓺谓书、数、射、御,术谓医、方、卜、筮。”《晋书·艺术传序》:“艺术之兴,由来尚矣。先王以是决犹豫,定吉凶,审存亡,省祸福。”宋孙奕《履斋示儿编·文说·史体因革》:“后汉为方术,魏为方伎,晋艺术焉。”清袁枚《随园随笔·梁陈遗事出〈广异记〉》:“庾肩吾少事陶先生,颇多艺术,尝盛夏会客向空大嘘,气尽成雪。”

(2) 艺术特指经术。清方苞《答申谦居书》:“艺术莫难於古文,自周以来,各自名家者,仅十数人,则其艰可知也。”

(3) 艺术是通过塑造形象以反映社会生活而比现实更有典型性的一种社

① 彭华明,杨心恒《社会学概论》,高等教育出版社,2006年第一版。

会意识形态。如文学、绘画、雕塑、音乐、舞蹈、戏剧、电影、曲艺、建筑等。清朝吴敏树《与筱岑论文派书》：“文章艺术之有流派，此风气大略之云尔，其间实不必皆相师效。”毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》：“在现在世界上，一切文化或文学艺术都是属于一定的阶级，属于一定的政治路线的。”李二和《流浪的梦》：“艺术是人类生存状态的特殊显现和高度浓缩与提炼，是最终表达与揭示生命真谛的灵魂奇遇。”

(4) 艺术能比喻富有创造性的语言、方式、方法及事物。毛泽东《〈共产党人〉发刊词》：“党创造了坚强的武装部队，因此也就学会了战争的艺术。”徐怀中《西线轶事》：“严莉把管理弟妹们的艺术运用到总机班长的职务上来了。”

(5) 艺术可谓形象独特优美，内容丰富多彩。丁玲创作母亲第二章：“她当面面议浮生他们的生活太单调，太不艺术。”萧军《五月的矿山》第八章：“这字写得艺术极了。”

艺术是一种很重要、很普遍的文化形式，有着非常复杂而丰富的内容，与人的实际生活密切相关。艺术作为一种精神产品，具有无限发展的趋势，并在整个社会产品中占有越来越大的比重。

理论上的文化、艺术属于社会意识形态的内容。并且文化是一个相当复杂的概念，英国人类学家泰勒第一个为“文化”下了个科学意义上的并对后来产生很大影响的定义。他认为：“文化或文明，就其广泛的民族学意义来讲，是一个复合整体，包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗以及作为一个社会成员的人所习得的其他一切能力和习惯。”（著名学者）拉兹洛也说：“文化并不局限于纯文学、美术、音乐和哲学，还表现为科学和技术的创造方式、对自然环境的控制、个人美与和谐的感受以及他对世界的认同感和对世界的幻想。总之，把一个民族区别开来的是文化，而不是地理或自然资源遗产。社会发展的主要因素是人们的价值观念、动机和创造力。”这里的文化的定义中其实同时暗含了科学技术政治法律道德艺术等方面的内容，它属于一个很宽泛很广义的概念。艺术是借助语言、声音、表演、造型等手段，以生动、具体、典型、感人的形象反映社会生活的意识形态，它艺术地再现社会生活，用审美的情趣去认识和评价社会现实生活，包括音乐、舞蹈、绘画、雕塑、建筑、文学、戏剧、电影、电视等各种各样的具体形式。同时艺术有时也表示人们认识和改造世界的方法以及人们思维和表达的习惯和状态。所

从上述定义来看,我们可以将文化艺术这个组合而成的名词理解为一种“传统历史文化及其表征,一种思维习惯和方法。”

1.2 文化艺术创新主体及特征

1.2.1 人民群众是文化艺术创新的主体

人民群众是我们党的力量源泉和胜利之本,党的一切奋斗都是为中国最广大人民谋利益。在文化艺术创新中必须把人民群众作为创新的主体。建设中国特色社会主义是亿万人民群众的共同事业,人民群众是实践的主体,不仅是物质生产实践的主体,也是精神生产实践的主体,是文化艺术建设和文化艺术创新的主体。人民群众中蕴藏着巨大的智慧和无穷的创造力。进行文化艺术创新,必须发挥广大人民群众的首创精神,坚持从群众中来、到群众中去,充分调动和发挥人民群众的积极性和主动性,挖掘广大群众的创新潜力,鼓励他们积极探索,勇于创新。

一个不争的事实是,我们很多优秀的文化艺术形式和作品都出自广大“艺术家、艺术工作者、民间艺人”之手,是他们实现了文化艺术的传承、发展和创新。在长期以来大量的文艺理论表述中,有意无意地都把“艺术家、艺术工作者、民间艺人”当成了唯一“合法”的艺术创新主体,我们有必要对之加以审视与重视。艺术是个总体性的范畴,其中具体包含了四个基本的要素,即现实、作品、艺术家和欣赏者,在解释文艺问题时,许多文艺理论和文艺批评的专著或教材都将之奉为一种普遍的法则。一段时期以来,在论及艺术的创造或创新主体时言必称艺术家却似乎成为国内学界的一种共识或惯例。如胡经之先生在其《文艺美学》一书里就始终坚持认为艺术的创造主体就是作家、艺术家。在他看来,“文学艺术的创造,是由艺术家、作家来完成的”,如牛宏宝先生所言,“我们一向习惯于认为,艺术创作是艺术家的一种主体性行为,即艺术家进行艺术品创造的过程。同时也应明白,有可能一件艺术品的创制者当初只是一个普通的人,他也没有受过艺术方面的专门训练,但是在时代、环境以及文化等多方面因素的影响下,那位普通的作者所创作的作品渐渐受到了人们的赏识和接受而成为艺术佳品。而那位创作者可能仍旧是位普通的人,也可能从此就没有其他的作品问世,创作者本人无从考证或早已消失在人们的记忆深处。所以我们有必要重视“民间艺人”这一创新主题的作用,正可谓人民群众是文化艺术创新的源泉和根本。

1.2.2 文化艺术创新主体的特征

(1) 创新性。所谓创新既是新事物代替旧事物,实现质的飞跃和发展。文化艺术创新主体必须具有创新性,以及为创新而应具备的一些基本技能。艺术作为一种创造性的活动,随着政治、经济、自然环境等的变化会做出相应的适应和调整,一些掌握了部分技艺的群体,依靠自身的感悟和感受创造性的创作出超越以前事物或使之更加完美的作品,从而发挥出艺术的新魅力、达到使人们愉悦和得到更高的精神享受的效果。

(2) 实践性。文化艺术创新作为创新的一种,其创新主体的实践性尤为突出,任何文化艺术作品的产生都离不开创新主体的实践活动,通过感官等的实践和涉猎,通过身体力行的劳动和学习,创造出更为新颖和完美的作品,使之成为人们耳熟能详的佳作,如果背离实践活动,单凭主观的想象势必会造成一些腐朽消极的作品产生,让人们丧失改造自然的主动性而堕落。好的作品能够为人们的实践活动提供指导作用,促进人与自然、人与人的和谐发展。

(3) 艺术性。文化艺术创新主体最为本质的特性是具有艺术特质,能够有一双发现美的“眼睛”,这也是文化艺术创新主体区别于其他创新主体最明显的特征。所谓艺术性,即是文化艺术创新主体本身应具有艺术气质,熟悉艺术的创作过程和创作手法,并具有艺术表现能力,无论是艺术家还是普通老百姓如果没有艺术潜质,是不会实现艺术创作质的发展的,更无从谈起艺术创新。

1.3 文化艺术创新主体本质

文化艺术创新主体的生命力、传承力和可持续发展力均有赖于其自身文化艺术素养能力的创新、丰富和发展。文化艺术创新主体能力不仅是自身原有能力的激活,更应是对固有创新能力或本能的革命性转型。这便要求文化艺术创新主体在价值观念、知识体系、思维方式和培育体制中始终坚持时代性、整体性、系统性和前瞻性。

首先,价值观念是人类整个精神层面的追求,同时又是主体能动性发挥的指导基础,是人的精神观念客体化以及客体世界主体化的纽带和桥梁。价值观念是一个民族的思想、行为习惯和道德观念等方面的评价标准和理想取向,不仅是维系一个民族的协调和统一的深层的内在力量,而且是一个国家

在既定的传统价值体系的基础上，保持文化创新和整合实施文化战略进程中，保持时代性的同时，始终坚持的民族性和连续性的关键与标志。以科学发展观作为主体价值取向，能够更加有利于实现创新作品的正确影响取向，更能实现广大人民群众的精神质量的提高，更有利于社会的和谐与稳定发展。

其次，如果说价值观念是指导文化艺术主体创新的思想基础，那么，知识便是主体实现创新的能力基础，是认识和改造世界的工具和装备。自 20 世纪下半叶以来，以数字化、网络化和多媒体化为代表的当代信息革命，引领着人类社会由工业文明进入知识经济文明时代。知识化与全球化的相互激荡冲击着民族文化艺术的根基。能否迎接知识经济为我们民族带来难得的发展机遇和挑战，创新知识体系，实现主体知识体系的丰富与发展；能否用先进科技传播先进文化艺术，不断提高科学技术对文化艺术创新的贡献率，既是对创新主体生命力和持续力的严峻考验，也是构建高科技与先进文化艺术的和谐发展，实现国家文化艺术发展战略的必然选择。

再次，思维方式是主体创新体系中的框架。在主体实施文化艺术创新行为中，经常地广泛地起作用的思维方式、思维习惯、对待事物的审视趋向，都是文化艺术主体的思维方式。然而，思维方式归根结底要适应于实践，应伴随社会的发展不断创新。中国有数千年文明史，并成为世界文明古国中唯一没有出现文明断裂的国家，文化艺术得以连续发展、积累，底蕴丰厚。但中华传统文化艺术中某些消极因素也导致传统观念与现代理念的冲突，阻碍了文化艺术创新和文化艺术产业的发展。为此，在全球背景下，面对人类的一切优秀文化艺术遗产和成果以及不同群体、集团、民族和国家生存和发展过程中相互依存这一现实：面对人类社会各种社会制度、意识形态、价值观念长时期共存多元发展的结果，必然成为文化艺术创新思维中的重要内容。

最后，作为文化艺术价值的外化，文化艺术主体培育体制的创新的根本目的，是解放文化艺术主体培育生产力，以满足新时代文化艺术主体成长之需求。时下需要解决的问题是，应从决策、管理、用人、投资、经营和监督等方面改革文化艺术主体培育体制，打造现代文化艺术培育产业，构建一个以科学发展观为指导的、具有较强产业竞争力的文化艺术主体培育体制，旨在提升我国文化艺术主体培育产业的整体实力，并成为当代文化艺术创新与建设的切入点。

1.4 文化与艺术的关系

文化是相对于经济政治而言的人类全部精神活动及其产品，它的定义可以列举出数百种，但其基本的概念分为9种类别：它们包括艺术、人类学、社会学、哲学、心理学、生物学、生态学、历史、教育的文化概念。爱德华·泰勒在《文化的起源》中曾说道：文化或者文明，从其广泛的民族志意义上而言，它是一个错综复杂的总体，包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和人作为社会成员所获得的任何其他能力和习惯。

艺术是一个描述性的概念，而艺术在《辞源》中解释为：泛指各种技术技能。用形象来反映现实但比现实有典型性的社会意识形态，包括文学、音乐、绘画、戏剧、曲艺等。

艺术与文化有着密不可分的关系，它们的发展是统一的，艺术是文化的内涵和重要组成部分，而文化则是艺术的渊源与内容。在现代社会中，通过文化来批评艺术和通过艺术来批评文化已经成为艺术与文化共同发展的重要表现形式。像这种互相批评的现象在现实生活中随处可见，就拿电视上出现的公益广告来说，就是用广告这种艺术平台来批评当今社会中出现的一些文化问题。艺术已经成为一个民族文化底蕴的反映物，而一个民族的文化又总是被它的艺术所反映。

艺术在文化价值体系中的地位，西方20世纪的文化学者斯宾格勒认为：“高级人类的世界感受，为自身所觅求的最最明晰的象征表达的方法，除了数理科学那一套展示模式及其基本概念的象征系统外，便是艺术形式。”他进一步指出：“如果一个人的环境对于个人的意义就如外在宇宙相对于内在宇宙一样，是一组庞大的象征之集合，则人的本身，只要他仍属于现实的结构之中，仍属于现象界，他们必然要被容纳在一般的象征之中。但是，在人给予他相同的人们的印象中，什么真能具有象征的力量？什么真能密集而睿智地表达出人类的本质及其存在的意义？这答案就是艺术。”从这些观点可以看出艺术是人类文化最高级的象征，它参与、推动，并体现和反映着人类文化的变化与发展，例如：在全球化消费文化的冲击下，商品的竞争压力日益增大，商家通过广告或者具有精美艺术水准的包装来吸引和刺激消费者来购买，这就体现了艺术参与和推动，并体现和反映着当代人类文化的变化与发展的明证。同时艺术也是文化的一个重要组成部分，它只是文化价值体系中的一个子系

统，必然从属和依附于文化，并受到它的制约和影响。

文化是人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和，但我们通常把精神财富统称为文化。而艺术作为一种文化现象，大多为满足主观与情感的需求，亦是日常生活中一种特殊的意识方式。文化的本质是人类自己根据自身对宇宙真理的认知而建立起来的一套价值系统。美国文化学者克鲁依伯和克拉克洪在《文化：概念和定义的批判分析》一书中提出：“文化是包括各种外显或内隐的行为模式，通过符号的运用使人们习得并传授，并构成了人类群体的显著成就；文化的基本核心是历史上经过选择的价值系统；文化既是人类活动的产物，又是限制人类进一步活动的因素。”这个定义强调文化随着时间、空间的变化，会不断发生变化，呈现出时间上和空间上分合的一体化建构趋势，而艺术作为人类最高级的象征体系，在这个过程中起到了桥梁纽带和融会贯通的作用。也就是说，文化的变化和发展需要艺术来进行象征性的体现。我们常说艺术无国界，随着时代的发展，艺术发展反映了那个时代的文化和政治背景。一个时代的文化也影响到那个时代的艺术，对艺术的鉴别、表达和理解能力起到了推动的作用。例如一位漫画家在工作时，如果没有太多的文化，即使技术再好，他通过漫画反映出的内容也缺乏思想和内涵。如果有文化，那么作品的风格和内容会丰富，看待和表达事物的方式也会十分透彻。所以，艺术是人们为了更好地满足自己情感寄托和主观意见的行为需要而创造出的一种文化现象。可见艺术和文化的关系是象征与被象征的关系，归属与被归属的关系，二者相互影响，密不可分。

第2章 文化艺术创新元素

2.1 信息元素

2.1.1 自然信息元素

自然信息是指一切自然物发出的信息，它包括来自无机界和生物界的信息，如我们观察到的宇宙间星球的运动变化；地球上的各种自然现象；我们欣赏的风景等都是自然信息。自然信息一般是以光、形、声、色、热等形式表达。人们探索宇宙之谜、自然之谜，其实都是在探索自然信息之间的规律。

实现文化艺术的创新，应积极吸收利用来自自然界的有利元素，不断提高创新主体的自然吸收力，实现作品的自然性这一返璞归真的特性。文化艺术创作与创新最有利的元素就是我们人类所能看到的美，把这种美通过加工制作以艺术作品的形势展现在人们的面前，达到愉悦人们生活的目的，达到丰富文化艺术作品种类、提高艺术作品竞争力的作用。自然界给予我们的是无穷的信息元素，而我们需要的只是发现信息的能力、萃取信息的能力。

2.1.2 文明信息元素

人的感情在人面对尚不了解的对象事物时，人的道德感情取向的能量就会作用于人对该事物的感觉。这时，该人对该事物的道德感情就会凝结，进而转化为意识信息。在人本分析哲学看来，人的意识信息就是如此产生的。但是，人有了意识信息并不意味着人是人性的完善，在人意识信息中还有大量平庸、低俗、曲理甚至邪恶的成分，这些成分在人的内心存在是不能向社会生活公开的。人在社会中生活，在主体人与他人交往时，必须使用尊重他人的具有道德感情取向的意识信息，才能在人海茫茫的社会中平安生存。而这种人在生存中尊重他人的具有道德感情取向的意识信息就是文明信息。文明信息是人文文明性的表达，它确证着人文文明性的存在。

文化艺术创新主体在实施创新的过程中，必须重视人类文明性的表达，创新的价值取向必须是有利于人类文明发展的元素，所以真正意义上的文化艺术创新所要实现的是人类文明的创新和完善。从古至今，从人类文明开始，我们的祖先们留给我们汲取的文明元素数不胜数，“孝敬、尊重、善良、节俭”等这些反应我们人类美德的词语，都是我们实现创新的有利元素，我们以此为鉴，从这里出发所创作的产品才是人类发展所需要的产品，当然这一宝库如同自然信息元素一样浩瀚精深。

2.1.3 未来信息元素

未来信息元素即是人们在基于现状的情况下，对于未来所做的一种发挥性的趋势的展望和预测，未来信息元素追本溯源是未来主义的集中体现。未来主义对20世纪文艺思潮产生了很大的影响，包括艺术装饰、漩涡主义画派、构成主义和超现实主义。未来主义作为一种艺术思潮从20世纪20年代开始衰落，如今已经基本绝迹，很多未来主义艺术家在两次世界大战中丧生。然而，未来主义所倡导的一些元素至今仍然是西方文化的重要组成部分。未来主义对年轻、速度、力量 and 技术的偏爱在很多现代电影和其他文化模式中得以体现。未来主义艺术家们的创作兴趣涵盖了所有的艺术样式，包括绘画、雕塑、诗歌、戏剧、音乐，甚至延伸到烹饪领域。意大利诗人菲利波·托马索·马里内蒂最早于1909年发表《未来主义者宣言》一文，宣扬他的艺术观点。宣言最先在米兰发表，之后刊载于法国的《费加罗报》上。马里内蒂总结了未来主义的一些基本原则，包括对陈旧思想的憎恶，尤其是对陈旧的政治与艺术传统的憎恶。马里内蒂和他的追随者们表达了对速度、科技和暴力等元素的狂热喜爱。汽车、飞机、工业化的城镇等在未来主义者的眼中充满魅力，因为这些象征着人类依靠技术的进步征服了自然。马里内蒂至今仍有很多思想上的追随者。比如，他的“人体金属化”的艺术主张在日本电影导演冢本晋也的影片中有所体现。未来主义对网络化的现代社会也产生了影响，所谓的“赛伯朋克”就是在未来主义的影响下出现的。

未来信息元素作为一种创新元素，对文化艺术的发展有着巨大的影响，也是我们创新过程中的重要信息库，它给予我们更多的是对于未来的一种希望和期盼。对未来信息元素的应用更能体现文化艺术创新的本质要求，创新就是破除旧的东西创造新的产品，未来信息元素实现了作品质的发展。

2.2 文化艺术创新对文化产业发展的影响作用

文化艺术产业的发展取决于竞争力强弱,而竞争能力大小受制于文化艺术创新程度,文化艺术创新决定着文化艺术产业的创新程度。在文化艺术领域里,创新是指文化艺术的不同要素除旧布新,不断取得进展或突破。今天的文化艺术产业按资源、产品、市场进行划分,主要涵盖着演艺、娱乐、音响、传媒、出版等部门。这些领域竞争激烈,时刻检验着参与者的创新水平。创新是文化艺术产业发展的灵魂,决定着文化艺术产业的发展。比如,美国并不是一个历史悠久、文化积淀深厚的国度,但美国文化艺术产品却能够从其他民族、国家的传统文化艺术资源中汲取养分,不断推陈出新,创造出巨大的轰动效应,赢得市场和受众。人们在总结美国文化艺术产业成功经验时,无不称道其创新精神及市场运作。目前,中国的文化艺术产业在国际上竞争力不强,其中固然有许多值得深入探究的原因,但关键因素之一是中国文化艺术产业创新能力比较差,创新队伍总体水平不高。此外,由于没有形成创新的氛围,中国的文化艺术产业及其产品还存在着大量低水平重复,甚至粗制滥造等现象,文化艺术资源尚未实现合理配置。因此,呼唤文化艺术创新和增强自主创新能力已成为时代的诉求。

当今世界各国尤其是发达国家文化艺术产业的发展与创新,越来越具有与经济规模相应的影响力,并且开启着文化艺术生成、传播和扩展的新时代,从根本上导致人类精神生产和文化艺术形态的革命性变革,进而推动文化艺术有机体在历史进程中不断发生、发展和创新。中国文化艺术和文化艺术产业创新应关注民族文化艺术传统精髓。人们强调,当下文化艺术产业的发展要超越传统,但前提是了解传统、弘扬传统。当我们提及批判继承时,一个迫切需要解决的问题是,还应着力普及、弘扬传统文化艺术中的精髓和优良传统,对传统文化艺术有更加精深的认识。文化艺术创新是建构,但并非意味着建立在对传统文化艺术的彻底解构基础上。两者之间的辩证关系值得认真思考。

文化艺术创新能实现文化艺术产业多元化的发展。在今天的世界上,孤立、封闭的文化艺术形态、文化艺术状态是不存在的。尤其是在全球化背景下,必须关注文化艺术多元化对文化产业的各种影响。文化艺术多元化对发展文化艺术产业的影响并非负面的,大多数情况下是积极的。我们不妨仍以