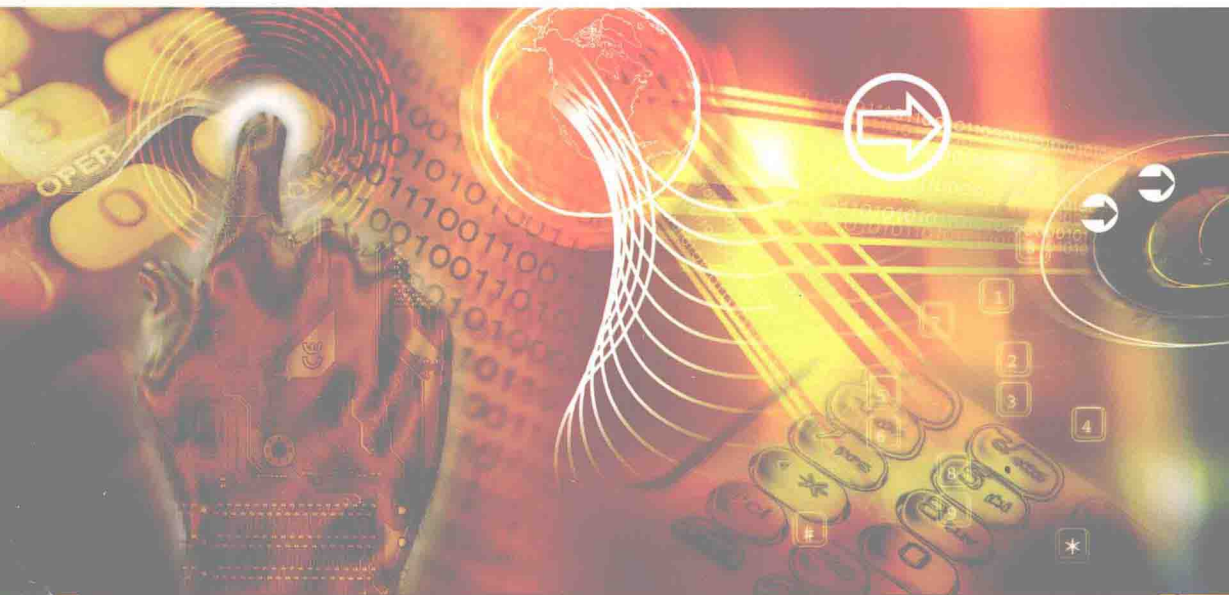


網路 新聞學

陳萬達 ◎著

Web Journalism



網路新聞學

Web Journalism

陳萬達／著

網路新聞學

作 者／陳萬達

出 版 者／威仕曼文化事業股份有限公司

發 行 人／葉忠賢

總 編 輯／閻富萍

地 址／台北縣深坑鄉北深路三段 260 號 8 樓

電 話／(02)2664-7780

傳 真／(02)2664-7633

郵撥帳號／19735365

戶 名／葉忠賢

印 刷／大象彩色印刷製版股份有限公司

ISBN／978-986-82142-6-2

初版一刷／2007 年 10 月

定 價／新台幣 400 元

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換

序

想要寫這本《網路新聞學》的心念，其實已經有好多年了。之所以一直沒有辦法進行，最主要的理由有二：第一，網路的世界變化太快了，快到我們幾乎無法跟上它的步伐，所以我必須找到一個適當切入的點。第二，新聞界對網路的因應，除了運用在日常工作外，在許多前設性的計畫中，仍然是相當貧乏的，我必須有一段相當的時間去觀察，因此，這本書的起心動念，雖然在二〇〇〇年，但真正能動筆進行，則已經是二〇〇五年的事了，這其中又碰到了網路泡沫化、部落格的興起，WEB2.0的來臨，又不時在我的書中加入新頁，因此，等我忐忑地執筆完成時，已經是二〇〇七的盛夏了。

見證了網路世界的不斷快速前進，也體會到了新聞工作在傳統的規範、思維之外，網路時代的思考模式，已經深深地影響了傳統新聞學的操作。當然，對新聞的價值來說，那是不變的真理，不過，網路的發展確實也賦予新聞學有了更新一層的面貌。

這本《網路新聞學》對我自己而言，透過了中外資料的蒐集、新聞學者和業者的訪談、網路專家的意見，相信已經對蓬勃發展的網路新聞學，做了一個基本的定義，當然，縱使下了這樣一個微小的定義，對整個新聞界的理論與實務操作，仍是有太多太多要做的事，等待我們新聞界去因應、去發動。

本書的完成要感謝許多學界和業界的朋友給我的幫忙與指導，我的助理楊毅很辛勤地協助我整理資料，在此一併致謝。

陳萬達 謹識

二〇〇七年五月

目 錄

序 i

第一章 第四媒體的興起與影響 1

- 第一節 新聞媒體的轉型 2
- 第二節 第四媒體興起 4
- 第三節 什麼是 WWW 7
- 第四節 網路的優勢與劣勢 9

第二章 網路媒體的現況與展望 19

- 第一節 網路對傳統媒體之影響 20
- 第二節 台灣地區網路發展歷史與現況 29
- 第三節 網際網路發展之趨勢 37
- 第四節 Web2.0時代來臨 41

第三章 網路對新聞報導的思辨 47

- 第一節 星際迷航和新聞迷「網」 48
- 第二節 新媒體VS.舊媒體 49
- 第三節 報紙母體與電子報的協調作戰 53
- 第四節 借鏡國外媒體 57

第四章 網路新聞學之定義與影響 59

- 第一節 網路新聞的影響日增 60
- 第二節 網路新聞的優勢與劣勢 69
- 第三節 網路新聞之未來展望 73

第五章	國內主要新聞網站的發展歷程	83
第一節	中時電子報	88
第二節	聯合新聞網	91
第三節	東森電子報	93
第四節	明日報誕生和殞落	95
第五節	新聞網站經營策略	101
第六章	他山之石！國外電子報成功案例	105
第一節	報業進入網路市場之形態	106
第二節	創新的內容——芝加哥論壇電子報	108
第三節	網路雜誌——HotWired	110
第四節	電子報面臨之困境	112
第七章	發送端與接收端的角色轉移	115
第一節	引領風潮的「個人新聞台」	116
第二節	後起之秀——部落格	119
第三節	RSS成網路趨勢	134
第八章	網路新聞編輯與電子報實務	137
第一節	網路新聞編輯之責任與企圖心	138
第二節	網路新聞編輯的工作內容	144
第三節	網路新聞編輯的自我挑戰	151
第九章	網路編輯的標題製作與版面關係	165
第一節	標題製作的原則性準則	166
第二節	標題製作的訣竅	168
第三節	標題形式與特點	172

第四節 電子報版面的處理 174

第十章 電子報圖片處理與美術設計 177

第一節 文字編輯如何兼具美術設計的角色與功能 178

第二節 圖片編輯的角色與功能 184

第三節 影像構成的整體要求 186

第四節 照片與標題、與圖說結合之關係 192

第十一章 網路新聞的採訪寫作 195

第一節 網路開創了新形態的採訪 196

第二節 網路新聞寫作的新形式 198

第三節 網路記者應有的省思 199

第四節 網路新聞寫作 202

第五節 網路記者的採訪工作 206

第六節 如何成為出色的網路新聞記者 213

第十二章 電子報新聞編務流程 219

第一節 電子報的工作職掌 220

第二節 電子報的內容區塊 223

第三節 電子報新聞的採編流程 227

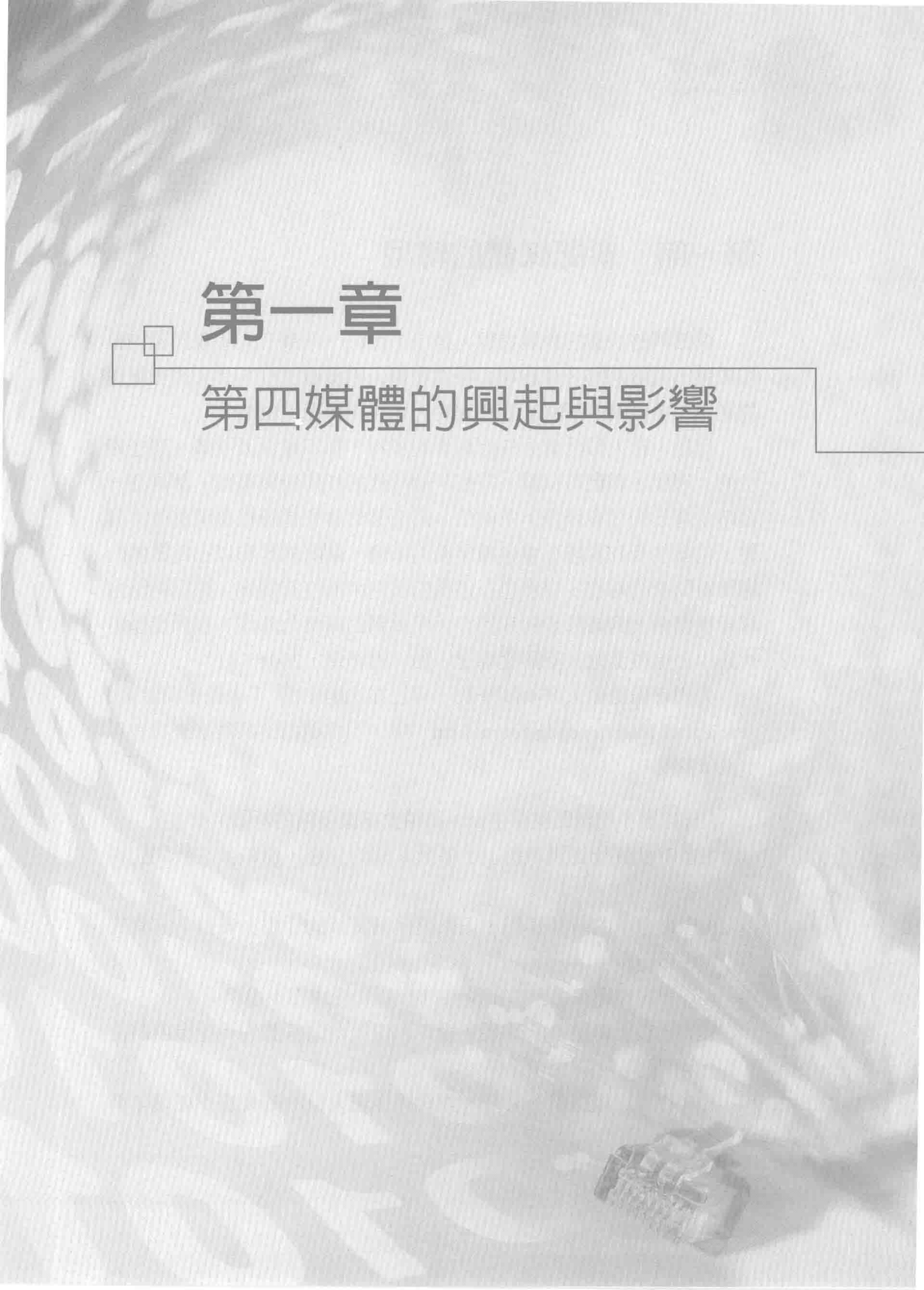
第十三章 避免錯誤與更正 231

第一節 新聞錯誤的發生 233

第二節 新聞錯誤的彌補——建立更正與答辯制度 236

第三節 如何避免錯誤發生 243

第十四章	CAR——電腦輔助新聞報導	247
第一節	什麼是電腦輔助新聞報導	248
第二節	以網際網路為消息來源	250
第三節	如何運用電腦輔助新聞報導	254
第四節	如何維護網路新聞之真實性	259
第十五章	網路新聞的法規與倫理	265
第一節	網路犯罪概述	266
第二節	網路新聞VS.著作權	268
第三節	網路誹謗	282
第十六章	從全球化趨勢看電子報發展的挑戰與機會	285
第一節	網路報對傳統媒體的衝擊	286
第二節	網路報對國際通訊社的衝擊	287
第三節	電子報「全球通路，內容在地」的弔詭	288
第四節	電子報經營者之因應策略	289
附錄一	整合行銷 開創網路未來——專訪中時網路科技公司總經理姚頌伯	293
附錄二	相關法規	301
	一、電腦處理個人資料保護法	301
	二、政府資訊公開法	312
	三、國際更正權公約	319
	參考書目	323



第一章

第四媒體的興起與影響



第一節 新聞媒體的轉型

網際網路快速的發展過程，是二十世紀一件最令人印象深刻的科技成就，網際網路各種新穎的特性和驚人的發展速度，令人們在眼花撩亂中，看到網際網路影響和改變人類各種層面的現象。

但是，在人類社會中任何創新的事物，都不是從天而降、憑空產生的。因此，我們可以說，在每一個時代的任何新興事物，都是在一定時空背景的社會條件下所產生，因而必然會和當時社會現實產生聯繫，也必然受到當時社會各種層面的影響。網際網路和以它為載體的網路新聞業的崛起，自然也在這樣的法則中而沒有例外。電腦網路由試驗性開始，到終於走向我們今天所看到的商業化運作，我們從歷史軌跡中去追根溯源，不難發現這一點（張詠華，2004：11）。

美國哥倫比亞大學新聞學院，早已在2004年的「卓越新聞計畫」（Project of Excellence in Journalism）中，明確地指出媒體未來將有以下八大趨勢：

1. 日益增多的新聞媒體平台，將搶食逐漸萎縮的新聞消費者。
2. 在新投資及資訊革新上，偏向新聞的分送，而較少在新聞的採集。
3. 愈來愈多的新聞媒體，把未經仔細審核的「生」資料，充當完成品發布。
4. 新聞製作標準各異，即使在同一新聞機構亦不盡相同。
5. 不在吸引新讀者的建設上投資，傳統新聞媒體的長遠發展將出現問題。
6. 媒體匯流趨勢勢在必行，對新聞從業人員的威脅也不如幾年前

想像的大。

- 7.最大的問題不在技術，而在經濟。
- 8.不當操控媒體和公眾的人獲利最大。

我們從哥倫比亞大學新聞學院的趨勢預測中，很清楚地發現了它對台灣目前媒體狀況的發展，有了一個十分明確的解讀。無論是媒體工作者或是研究媒體生態的學者，相信都對這樣一份趨勢分析非常認同。以台灣現狀而言，報紙媒體的市場萎縮已非一朝一夕，數年前香港《蘋果日報》進入台灣市場，更為已經是戰國時代的台灣市場雪上加霜。然而，從事新聞媒體工作者都知道，新一代的消費者對於報紙的閱讀，不論在時間或人數上，都已經大幅縮小，因此，我們可以很清楚地看到，八大趨勢的第一條：日益增多的新聞媒體平台，將搶食逐漸萎縮的新聞消費者；其次，在新的投資上，這些資金也多投注在資訊分送的管道上，因為把市場的管道打通，在投資者或經營者的利益上來說，是遠大於資訊的採集工作，而這也是市場經濟所帶來必然的結果，當然，媒體經營者還是對於閱聽人的需求，有一定程度的回應，但投資與效果之間的衡量，就存在經營者的一念之間了。

此外，其在2005年報告裡，更幾乎確定了新聞媒體的轉型，對美國媒體而言，其中的五項重要結論，可解譯成新聞媒體的新形態（那福忠，2005）：

- 1.快速、鬆散、廉價。
- 2.政黨傾向不是重點。
- 3.守門人轉為仲裁的裁判員。
- 4.投資謹慎、數位技術拱手讓人。
- 5.國家廣播公司（NBC）、美國廣播公司（ABC）、哥倫比亞廣播公司（CBS）三大電視新聞網面臨轉型十字路口。



對於傳播模式而言，網路的出現，使讀者漸漸習慣於另一種形態的新聞，和另一種新聞呈現的方式。這種新聞的製作人身兼數職，亦即讀者、作者兼編輯，在網路環境裡，傳統的新聞僅僅是一個環節，網路讀者則被分化成多種類型，大家原有的共同了解、共同語言、共同園地已經逐漸消失。有人認為，這是一種健康的發展，可免於新聞被傳統的「新聞人」所把持；有人則認為是混亂的開始，因為訊息不再有人把守關口，分辨事實、虛假與渲染。但不論如何，環境在改變，新聞在改變，新聞呈現的方式和代表的價值也在改變。

第二節 第四媒體興起

1995年10月24日，「聯合網路委員會」(FNC)通過一項關於網際網路的決議，指出網際網路是「全球性的訊息系統」。在1998年5月在聯合國新聞委員會年會上，正式把網際網路定為繼報紙、廣播、電視之後的第四大傳播媒體。

根據《新聞周刊》(*Newsweek*)報導，至1999年9月全球上網人口已增加到近兩億，美國就有八千萬上網人口。網路媒體所提供的互動性(interactivity)、立即性(immediacy)，以及無限制的空間(limitless space)，使得網際網路成為最佳的線上出版(online publishing)媒體(Peng et al., 1999)。當然這是1999年的報告，時至今日，全球上網的人口當遠遠高於這個數字。

網際網路的英文名稱為internet，從英文字本身來看，可以將之拆成inter+net。inter是介系詞，有「在……之間」或是「一起、相互」之意；而net就是網或網狀物，用在電腦術語中，指的是network(網路)。所以internet，即是指兩個以上的網路相互連接而成為網際之間的網路。internet可以是普通名詞，也可以是專有名詞，前面所

述的情形即指普通名詞；而專有名詞係指以傳輸控制協議／網際網路協議（Transmission Control Protocol/Internet Protocol, TCP/IP）為連線的網路，而這類的網路再彼此相連接稱之（黃鴻珠，1991）。

簡而言之，網際網路是由許多相互連接的電腦網路所組成的。作為全球性的電腦網路，網際網路採用傳輸控制協議／網際網路協議，通過現有的通信線路傳輸數據／訊息，連接世界各地的用戶使之共享網路上訊息資源。

目前網際網路已發展成僅次於電話網路的全球第二大通訊網路，它是電腦技術與通信技術相互結合的產物，是一個由無數區域網路連結起來的世界性資訊傳輸電子網路。

網際網路的發源地為美國，其發展歷程可歸納為三個階段。網際網路的前身稱為「阿帕網」（APPAnet），是1969年美國國防部為了冷戰需要建立的一個為軍隊服務的網路，目的是實現訊息資源的交流和共享。它採用分組交換技術，網上各台電腦都遵守統一的通信協議自主工作，全網沒有控制中心，訊息可以自由流通。

1982年，美國國防通訊局和國防部高級研究計畫署為阿帕網建立傳輸控制協議／網際網路協議，這是全球網際網路誕生的標誌；1986年，“internet”名稱正式使用，這是網際網路發展的第一階段。

而從1986至1995年，是網際網路發展的第二階段——「國家科學基金網路」（NSF網路）階段。在這個時期，大批商業機構開始在網際網路上刊登web頁面的廣告，提供各種訊息，美國政府也開始取消對誰能成為網際網路用戶的限制，使用者也不再局限於大學師生和電腦行業的工作人員，網際網路開始真正走入家庭，走向大眾，但也同時開始萌芽商業化的發展，各種傳統的大眾傳媒開始與網際網路相融合，開闢了傳播的新紀元。

英國也從1960年代起，就積極發展電腦之間相互通訊的研究和試驗，到1980年代時，經濟全球化的態勢已明顯加劇，網際網路以其超

越國界傳播的巨大潛力，吸引愈來愈多的國家參與發展，歐洲、加拿大、日本等都在積極創建自己的網路並發展國際聯網。至1989年網際網路連接的主機數已超過十萬台。

目前網際網路的發展已到了第三個階段，也可稱之為大規模的國際網際網路階段，網路傳播以其巨大的傳播優勢，向傳統的傳播媒介和傳播方式提出了挑戰，對傳統媒體產業造成嚴重的衝擊。

網際網路之所以得以迅速發展，主要可歸納於以下幾個原因：

- 1.電腦網路通訊技術、網路互連技術和電信工程的發展，奠定了必要的技術基礎。
- 2.以促進資訊共享作為普遍的用戶需求，成為一股強大的驅動力量。
- 3.網際網路在建立和發展過程中，始終堅持非常開放的策略，對開發者和使用者都沒有不必要的限制。
- 4.網際網路在為人們提供電腦網路通訊技術設施的同時，還為廣大用戶提供了非常簡單的運用方式，幾乎所有領域、所有使用者都可以掌握它、利用它。
- 5.以網際網路作為平台的各種服務的開發，使網際網路日益深入人們的日常生活中，人們對於網路的利用也日漸普遍。

從上面的結論我們可以知道，網際網路在現今社會對人類的影響相當深遠，網際網路拉開了資訊時代的序幕。從空間上看，網路遍布整個世界，只要有電話線甚至無線傳輸可以到達的地方，都有網路存在，我們可以這麼說，網路已經徹底地滲透到社會的各行各業中。

從時間上看，網路無時無刻都在運行著，不斷有人上網瀏覽，網路訊息傳遞速度也更加迅速、即時。從傳播方式而言，由以往傳統媒介的單向傳播，變為多向互動式的傳播，並藉此影響著人們的生活方式和思維方式。

美國傳播學家施蘭姆（Wilbur Schramm）早在1980年代初就曾預言：現行的點對面的大眾傳播體制，將會被一種新的點對點的傳播體制所取代，資訊時代的一個趨勢，將是更強調點對點而不是點對面的傳播，將是個人愈來愈普遍地使用媒介，而不是為媒介所利用。他的預言從我們目前的狀況來看，的確已經成為事實。

第三節 什麼是 WWW

網路媒體的最主要形態是全球資訊網，它係由各種網頁所構成。

全球資訊網（WWW, World Wide Web），也可稱為Web，是網際網路最受歡迎的一種多媒體訊息服務系統。有人常把全球資訊網和網際網路混為一談，事實上，全球資訊網只是網際網路中的一種服務，如同電子郵件一般。

全球資訊網是由歐洲核子研究中心（CERN）的伯納斯-李（Tim Berners-Lee）於1989年所提出的構想，亦即透過一種超文本的方式提供訊息查詢服務，並可將網際網路上的各種主機上的資訊或訊息有機地結合起來。與傳統的資訊形式相比較，超文本的含義有兩層，一是訊息形式不再限於簡單的符號或數值型數據，而是可以包含多媒體訊息，另一方面是超文本可以實現網路上資訊之間的相互連結。

1993年美國國家超級電腦應用中心（NCSA）開發了基於全球資訊網的瀏覽器軟體“Mosaic”，從而引起了網際網路應用上的革命。全球資訊網的影響是驚人的，甚至可以說，它改變了網路的命運。早期網路不流行的原因，就是因為它的操作複雜，使用者必須要輸入準確的指令才能運作，而當全球資訊網出現後，用戶僅須提出查詢的要求即可，至於到什麼地方查詢及如何查詢，則由全球資訊網自動完成。

全球資訊網的功能具有兩大特點：

- 1.多媒體：突破平面文字的限制，提供各種形式如文字、圖片、影像、聲音……等，使網路成為令人耳目一新的多媒體資訊網路。
- 2.超文本連結：即採集、儲存、管理、瀏覽分散資訊，建立資訊之間關係的一種技術，任何的超文本系統都是由存放資訊的點和表示資訊之間關係的「鏈」（如HTML語言）這兩大要素組成。

全球資訊網的訊息發布者，可以根據自己的需要和條件（思維方式、興趣喜好、資料類型等），任意分層組織自己的訊息，而網路上的資訊獲取者，也可以根據自己的需要和興趣，任意選擇其中的訊息。

全球資訊網系統是由Web伺服器、瀏覽器和通訊協定三部分組成。Web伺服器用於發布多媒體資訊，這些資訊按照網頁組織，而網頁則用HTML語言編寫。瀏覽器是全球資訊網客戶端的軟體，主要作用是用於連接伺服器，解釋執行由HTML編寫的檔案，將執行結果顯示在用戶的螢幕上。HTTP（Hyper Text Transfer Protocol）是全球資訊網中的通訊協定，它能傳輸任意類型的數據對象，以滿足Web伺服器與客戶之間的多媒體通訊需要。

全球資訊網可以有多種分類，如從經營主體來看，可以分為官方網站、民營網站、個人網站等；從傳統媒體背景來看，可以分為傳統媒體網站和網路原生網站；從傳播內容而言，可以分為綜合性新聞網站和專業新聞網站；從生存時間而言，可以分為永久性網站（除特殊情況下關閉）和事件性專題網站等等。

在全球數千萬個網站、數十億網頁的規模中，事實上只有30%是由公司企業所經營的，其他70%都是由非營利機構或一般民衆所創作

的，這充分顯現了網路使用者所要的訊息是「相互分享」的。換句話說，雖然大型商業網站將繼續擴展並引起民衆的注意，但不能忽略的是成千上萬的小網站和使用者，還是會持續不斷地創造網路內容及連結，並提供給全球網友「免費」使用。

第四節 網路的優勢與劣勢

一、優勢

總體而言，網路具有資訊儲存量、形態多樣、迅速即時、全球傳播、易於複製、便於檢索、超文本連結、自由、互動、匿名、非線性、非同步性、易逝性、易改性等特點，這些優點相信所有網路的使用者都非常清楚，至於相關特點的敘述與說明，我們會在本節分別加以解說。

我們知道，網路傳播的基本特徵就是數位化的傳播，這種傳播方式具有資訊容量大，使用方便快速，可對資訊進行各種處理，同時檢索快速便捷，圖文聲音並茂，互動性強；訊息通過電腦網路的高速傳播，讓資訊獲取、傳播、更新快速等特性更為明顯；並且其電腦檢索功能和超文本功能，使網際網路成爲一種具有強大生命的傳播媒體，給人類社會帶來了相當巨大的影響。網路傳播不但允許讀者與作者之間進行網路上的交流，同時還能即時回應，因此，我們可以說，這種傳播模式，改變了以往傳統的學術交流方式。具體而言，網路傳播的特性主要可以下列幾點討論：