



历史文化文库
LI SHI WEN HUA WEN KU

赵海龙◎著

CHAOXIANZU WENHUA YU WENHUA CHANYE FAZHAN ZHANLUE YANJIU

朝鲜族文化与文化产业发展战略研究

——以延边朝鲜族自治州为例

光明日报出版社





历史文化文库
LI SHI WEN HUA WEN KU

赵海龙◎著

CHAOXIANZU WENHUA YU WENHUA CHANYE FAZHAN ZHANLUE YANJIU

朝鲜族文化与文化产业发展战略研究

——以延边朝鲜族自治州为例

光明日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

朝鲜族文化与文化产业发展战略研究：以延边朝鲜族自治州为例 / 赵海龙著. -- 北京：光明日报出版社，2016.9

ISBN 978-7-5194-2034-5

I. ①朝… II. ①赵… III. ①朝鲜族—民族文化—文化产业—研究—延边 IV. ①K281.9②G127.342

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第232469号

朝鲜族文化与文化产业发展战略研究：以延边朝鲜族自治州为例

著 者：赵海龙

责任编辑：李 娟

责任校对：刘 欣

封面设计：于 米

责任印制：曹 净

出版发行：光明日报出版社

地 址：北京市东城区珠市口东大街5号，100062

电 话：010-67022197（咨询），67078870（发行），67019571（邮购）

传 真：010-67078227，67078255

网 址：<http://book.gmw.cn>

E-mail：gmcbs@gmw.cn lijuan@gmw.cn

法律顾问：北京德恒律师事务所龚柳方律师

印 刷：北京市媛明印刷厂

装 订：北京市媛明印刷厂

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社联系调换

开 本：880mm × 1230mm 1/32

字 数：140千字

印 张：6.5

版 次：2017年1月第1版

印 次：2017年1月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5194-2034-5

定 价：30.00元

版权所有 翻印必究

前 言

在刚闭幕不久的中共十八届六中全会上，李克强总理的政府工作报告中对 2015 年工作做了总结，也对 2016 年工作提出了具体要求，其中就明确提出要发展文化产业及创新能力。

根据联合国教科文组织的定义，文化产业“是指那些包含创作、生产、销售‘内容’的产业。从本质上讲，它们与文化有关而且是不可触摸的，一般通过著作权来保护，并且以商品或服务的形态出现。‘文化产业’通常被称为‘创造性产业’，但在不同的领域也有不同的称谓。”^①在全球化大语境下，作为二十一世纪“朝阳产业”的文化产业已经或正在被愈来愈多的发达国家和发展中国家所重视。美国虽不是文化资源大国，却是文化产业强国，在尖端技术与雄厚资本的支持下，经过多年的探索，在美国已经形成了一套完整的组织和管理体系，这使得它的文化产业创造出了辉煌的业绩。从 1998 年起，其文化产业产值就已超过了航天航空业及农业的总和，占本国 GDP 总量的 18% 至 25%。仅 2001 年，美国文化产业产值便已达 1 亿美

① 参见联合国教科文组织网站：<http://www.unesco.org/culture/industries/>

元，相当于我国 1999 年的 GDP 总量。400 家最富有的美国公司中，有 72 家是文化企业。美国拥有全球“文化巨无霸企业”的 50% 以上，控制了全球 75% 的电视节目的生产和制作；美国影片只占全球电影产量的 6.7%，却占据了全球总放映时间的一半以上。电影和电视节目是当今美国出口份额最大的产品。亚洲的日本文化产业的产值 1993 年就已经超过汽车产业，目前已成为仅次于制造业的第二大产业，占 GDP 的 18%。在 400 家最富有的日本公司中，有 81 家是文化企业。仅 2000 年，日本相关文化产业在美国的市场规模约 90 亿美元，相当于日本对美国钢铁出口额的 4 倍。日本的动漫业更是发展迅速，全球播放的动画片 60% 原产自日本，在欧洲这个比例更高，达 80% 以上。近年来各发达国家的文化产业发展更为迅速，政府对文化产业的重视程度和政策倾斜也日益加大。

在我国，文化产业也正在成为现代市场经济中的一个新的增长点，成为涵养税源、促进就业、扩大内需、拉动经济增长的一支生力军。中国政府也逐渐加大了对发展文化产业的支持力度。从 2000 年党的十届五中全会中第一次明确将文化产业列入国民经济和社会发展战略的重要组成部分以来，我国的文化产业在加快国民经济结构战略性调整，在通过推动文化体制的改革完善社会主义市场经济体制和构建和谐社会上起到了越来越明显的促进作用。2011 年 10 月 15 日，中国共产党第十七届六中全会中通过了《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，是中国共产党历史上第一次以文化发展为主题的全会，会议不仅明确了要大力发展文化事业，也进一步明确和强调了要着重发展文化产

业，提升文化竞争力。这说明中国政府已经开始意识到了文化产业发展对促进国民经济增长、提高人民生活水平、构建和谐社会的重要作用，同时发展文化产业也有利于提升国家国际形象，提高国际竞争力，捍卫国家文化主权，发展文化产业势在必行。在刚闭幕不久的中国共产党十八届六中全会上，李克强总理做的政府工作报告中也明确提出要发展文化产业。

众所周知，中国是一个多民族国家，是包括汉族以及 55 个少数民族在内的多民族国家。少数民族文化的传承与发展是一个必须要认真面对的现实问题。从古至今，如何有效传承少数民族文化，同时能够有效促进民族地区经济持续发展，是所有民族问题专家都在探索的领域。随着文化产业这个新兴产业的出现，少数民族文化产业渐渐进入到专家研究视野范围内。由于文化产业对于中国特别是中国少数民族来说是个新鲜事物，一方面我们要在环境允许的范围内促进其发展，根据我国的国情自主采取相应的发展措施；另一方面我们也要学会从世界上文化产业强国家吸取经验教训，为我所用。其中在选择借鉴对象的时候，我们不能盲目选择，要注意选择的标准和尺度，笔者认为一方面那个国家的文化产业应该已经有了相当程度的发展，该国在政策制定、环境营造等方面给予了充分倾斜，并且在国内、国际市场上都形成了相当规模，具备了一定的文化影响力；另一方面，那个国家与我国在历史沉淀、文化塑成等方面最好是有渊源可比性，这样我们就可以从中获得更多的经验和教训。对于我国朝鲜族而言，要发展文化产业，可以选择韩国作为借鉴对象。首先，韩国是亚洲国家中目前文化产业比较发达的国家之一，在 1998 年亚洲金融危机之后，韩国就根据其

实际情况确立了“文化立国”的政策，相继颁布和实施了一系列的文化产业发展政策，并设立了一整套的发展体系，初步形成了有自己特色的文化产业发展模式，在国际市场特别是在以中国和日本为代表的亚洲市场上形成了很强的效应；其次，中韩两国在历史上有很深的渊源，两国无论是政府间的还是民间的文化和平共处历来是主旋律，并且它们都属于汉文化圈，都信仰儒家文化，使得中韩两国文化在许多方面都具有很强的可比性；最后，中国的朝鲜族属于跨境民族，主要是在清朝时期从朝鲜半岛移民到中国东北地区的，经过历史的发展成为了中国的56个民族大家庭中的一员。虽然中国的朝鲜族和韩国的韩民族现在分属不同的两个国家，但它们的民族祖先都是一样的，这是不可改变的事实，它们在文化上有同源性，在语言、服饰等方面还存在很强的相似性，这就使得中国朝鲜族在学习和借鉴韩国文化产业经验的时候更容易接受。出于以上几点，中国朝鲜族要发展有本民族特色的文化产业，除了自身要采取相应的积极措施以外，还要借鉴其他国家或地区的文化产业发展经验，为己所用，这样就可以少走弯路并实现跨越式的发展。

朝鲜族是中华民族的一个重要组成部分，无论是在新中国成立还是在改革开放的过程中都起到过重要作用，现阶段也正在中国共产党的正确领导下坚定不移地走有中国特色的社会主义道路，共创和谐社会。而延边朝鲜族自治州作为中国境内最大的朝鲜族自治地区，在中国政府和地方自治州政府的正确领导下，其经济、文化等各个方面都有了飞速的发展，经济发展水平日益加快，人民生活水平日益提高。随之而来的便是人民

各方面需求的变化，人们不再仅仅满足于物质生活的低层需要，而是渐渐倾向于对提高自身文化素质，提升文化品位的需求，这就为发展朝鲜族文化产业提供了广阔的市场发展空间；同时，我们也必须清醒地认识到由于历史、社会等各方面的原因，延边地区在经济发展过程中仍存在着许多问题，如经济结构不合理、群众消费比例不协调、方式单一、收入与消费不成比例等诸多方面，这些都成了进一步发展延边地区经济的瓶颈和桎梏。另外，随着全球化的日益加深和延边地区特殊的地理位置，以韩国和日本为代表的国外文化产品对延边地区的文化冲击也呈现出日益严重的趋势，自身优秀传统文化观念在当地群众特别是青少年当中日益淡薄，民族优秀的传统文化正在面临着严重的失传和断层的危险。基于以上各方面的原因，无论是为满足中国朝鲜族人们日益增长的精神文化需求，还是为了调整、优化地区经济产业结构，进一步促进地区经济协调发展，或是为了保持朝鲜族优秀传统文化，发展自身特色文化以抵御来自国外的文化冲击，捍卫国家文化安全，我们都有必要充分重视发展民族文化产业，这对促进民族地区经济发展，提高人民生活水平，构建和谐社会都有重要的作用。

序

文化产业在中国已经不算是新鲜事物，政府、研究机构、协会，专家学者、高校教师、普通老百姓都在谈论文化产业。文化与产业这原本属于两个领域的事物在高新技术和创意经济发展的前提下，得到了融合式的发展，文化日益产业化在今天，不仅为GDP做出了巨大的贡献，而且更难能可贵的是，文化产业的发展对于传承和保护优秀传统文化更是起到了意想不到的正面作用。

中国是一个多民族国家，55个少数民族在中国大地上生根发芽，多民族文化各显魅力，为中华文化添砖加瓦。在经济日益全球化的当下，如何更加有效的传承与保护少数民族文化，让更多的人，特别是年轻人愿意接受少数民族文化，愿意传承和发展少数民族文化，是我们作为少数民族问题工作人员必须面对的一个现实问题。

朝鲜族作为一个跨境民族，无论是在解放战争、抗美援朝战争中，抑或是在改革开放实践中，朝鲜族都做出了不可磨灭的贡献。朝鲜族在饮食文化、礼仪文化、节日文化等中都有自己独特的魅力。但随着全球一体化的日益深入，朝鲜族群众，特别是青年一代，更愿意吃KFC，看美国大片，下载日本动漫，不再懂得尊老爱幼，不再关注传统饮食文化，西化、日化现象越来越严重。如何让朝鲜族年轻人关注到本民族的优秀传统文化，愿意去接受它、吸收它、传承它，是我们朝鲜族研究领域

人员需要密切关注的问题。

本书著者，从2005年作为我的博士生以来，就一直关注朝鲜族文化的发展。在中央民族大学博士生课程《文化创意产业发展研究》中得到启发，表示希望可以尝试将文化产业与少数民族进行结合，完成博士论文。就当是而言，文化产业在中国还是个新鲜事物，能够将文化产业与少数民族研究结合，更是需要勇气和毅力。从2006年开始，他开始有意识地搜集相关资料，更是为了深入了解和研究文化产业发达国家——韩国的发展历史与现状，从中获得可以借鉴的经验和教训，参加了韩国国际交流财团自助的项目，赴韩国延世大学进修6个月，搜集了大量一手有关韩国文化产业的资料。回国后，又秉承了民族学研究基石，赴中国朝鲜族聚居地——延边朝鲜族自治州做了深入的调研，掌握了大量的基础性资料。在国内外文献资料的基础上，在韩国、中国延边地区实地调研的基础上，完成了博士论文——中国少数民族文化产业发展战略研究——以延边朝鲜族自治州为个案。听闻著者在论文的基础上，完善和更新了最新的数据和理论，完成了本书，作为其导师，甚是欣慰。

本书不仅有大量的理论支撑，还有大量的最新的前沿数据，更是为中国朝鲜族文化产业的发展提出了自己的模式探索。我相信本书可以为中国朝鲜族文化的传承和发展提供很好的借鉴。

中国少数民族的发展不仅仅只是停留在经济发展上，更为重要的是要保证少数民族文化多样性的存在，这才是真正的一体多元、百花齐放、百家争鸣的良好现象。

是为序。

黄有福

2016年7月于民大

自序

自2006年在中央民族大学攻读博士学位时，听到了王立仁教授主讲的《创意产业发展战略研究》课程，开始对创意产业、文化产业这个当时的新鲜事物产生了浓厚的兴趣，并于当年参加了王教授为主的国家级课题——中国少数民族文化产业发展战略研究，赴云南红河州做实地调研，独立完成了题为“云南红河州电影产业发展战略研究”的子课题。次年，初步确定了博士论文方向，尝试将文化产业与中国少数民族文化传承相结合，为搜集第一手资料，先后赴韩国和中国延边朝鲜族自治州进行田野调查，掌握了大量的一手资料，顺利完成博士论文撰写。

毕业后，先后在上海大学、上外贤达学院从事文化产业管理、文化遗产管理与保护、文化产业前沿课题研究等内容研究，并有了在博士论文基础上更新数据、完成出书的想法。

此书共分为6章，第一章为二十一世纪与文化产业，主要为文化产业的基本范畴，包括概念、分类、发展历史、特征、地位和作用。也会涉及到世界文化产业学派及其理论，也会提及到世界各主要国家的文化产业发展现状，包括美国、欧盟和亚洲。一共分为三节；第二章为韩国文化产业及其发展，主要

介绍韩国文化产业发展历史及现状，重点对其发展原因及存在的瓶颈进行分析；第三章为中国文化产业及其发展，主要介绍中国文化产业发展的必要性、现状以及存在的问题，也会重点提及我国少数民族文化产业发展现状。共分为四节；第四章为中韩文化产业可比性研究及启示，主要分析中韩文化产业为什么具有可比性，以及给我国带来的启示都有哪些，共分为两节；第五章为少数民族文化产业发展理论框架初探，主要分析发展少数民族文化产业的一些理论框架；第六章为中国朝鲜族文化与文化产业发展，主要介绍了中国朝鲜族及其文化，并以延边朝鲜族自治州为个案进行了介绍，重点对延边州发展文化产业的必要性和可行性进行了分析和评估，并借鉴韩国文化产业发展战略，提出了延边州发展文化产业的战略对策，共分四节。

在本书写作过程中，得到了同事马梦岑、全兰、余佳音三位老师的帮助。在此对三位老师的付出表示感谢。

是为序。

著者于上海
2016年7月

目 录

第一章 二十一世纪与文化产业·····	1
第一节 文化产业的特征及其形成和发展 ·····	2
第二节 世界文化产业学派及其理论 ·····	26
第三节 世界文化产业发展现状 ·····	31
第二章 韩国文化产业及其发展·····	36
第一节 韩国文化产业发展历史与现状 ·····	37
第二节 韩国文化产业发展原因探析 ·····	43
第三节 韩国文化产业发展瓶颈 ·····	51
第三章 中国文化产业及其发展·····	54
第一节 我国发展文化产业的必要性 ·····	54
第二节 我国文化产业发展现状 ·····	57
第三节 我国文化产业发展存在的问题 ·····	61
第四节 我国少数民族文化产业发展现状 ·····	64
第四章 中韩文化产业可比较性及启示·····	68
第一节 中、韩文化产业的可比较性 ·····	68
第二节 韩国的启示 ·····	79

第五章 少数民族文化产业发展理论框架初探	86
第一节 民族文化产业的特征和概念	87
第二节 民族文化产业发展的条件	91
第三节 民族文化产业发展战略的制定原则	98
第四节 民族文化产业发展模式	109
第六章 中国朝鲜族文化（以延边朝鲜族自治州为个案）及其文化产业发展	113
第一节 中国朝鲜族概况	113
第二节 延边朝鲜族自治州概况	117
第三节 延边州发展文化产业的必要性和可能性	123
第四节 延边州文化产业发展战略	152
结 语	170
参考文献	173
附 录	184

第一章 二十一世纪与文化产业

近些年来，人类对文化产业重要性的认识已经达到空前的统一。没有人可以否认，在以信息为基础的全球经济中，文化产业的发展已经成为国家财富和国际竞争优势的重要标志之一。正如米切尔·J·沃尔夫所言，“文化、娱乐——而不是汽车制造、钢铁、金融服务业——正在迅速成为新的全球经济增长的驱动轮”。^①尤其是进入21世纪后，文化产业巨大的经济潜力，更为众多国家所认同，它作为一种新的经济形态崛起的势头更加强劲。总体而言，世界经济有一个从产品经济到服务经济，再到体验经济的转变过程。而体验经济，本质上就是以文化产业为基本支柱的现代经济。在发达国家，文化产业已经成为国民经济的重点和支柱产业。有高科技扶持，以影视传媒、视听出版、演艺娱乐和旅游、网络、体育、会展服务为基础产品的文化产业，已成为这些国家的支柱性产业。在一些政局稳定的发展中国家，文化产业在国民经济总产值中的分量也正在增加，

^① 米切尔·J·沃尔夫：《娱乐经济》，黄光伟、邓盛华译，光明日报出版社2001年版，第14页。转引蔡尚伟、温洪泉《文化产业导论》，复旦大学出版社2006年8月版，第1页。

正朝着支柱产业的方向发展。

早在 2002 年 11 月，中共十六大从最高决策层面就对文化产业发展给予了前所未有的关注和支持。十六大报告在“文化建设和文化体制改革”中明确提出要积极发展文化产业。此后，中国文化产业进入了一个新的战略机遇期。但由于各种条件的限制和制约，中国的文化产业特别是对少数民族文化产业的理论认识还都处于一个起步阶段。没有一个正确的适合中国国情和民族实际情况需要的理论，对发展国家和少数民族的文化产业是非常不利的。所以认识文化产业、发展文化产业是中国长期而又艰巨一个任务。而要正确认识文化产业，有效发展文化产业，必须准确地深入理解文化产业及相关概念以及发展现状等，这样才能在理论上宏观地对其有个初步理解和把握，也才能更好地从具体国情出发制定相应的文化产业发展战略，制定相应的政策，也才能更有利于文化产业在中国的发展。

第一节 文化产业的特征及其形成和发展

一、文化产业概念与分类

我们在认识一个事物之前，首先要对其在概念层次上有所了解。文化产业在世界上特别是对于我们中国来说是个新鲜事物，对它要进行研究就更该对其概念和其它一些基础理论有个

清晰的认识。文化产业的概念属于“文化”和“产业”两个原本不同学科范畴和领域的一种现代意义上的交叉。在国际上，文化产业的概念至今还未得到十分严格和统一的界定，各国政界和相关学者也都认同这一概念具有多重性，并根据不同的历史和文化背景理解和使用着自己的概念。

文化产业与文化 and 产业相联系，但不是文化与产业的简单相加。文化产业是一个具有独立意义和自身价值内涵的概念。然而，文化产业又是与文化 and 产业不能分离的。因此，揭示文化产业的内涵，就不能不对文化产业与文化、文化产业与产业之间的相互关系进行一个基本的分析，并且在这个基础上来分析和解释文化产业的内涵。

1. 文化与文化产业

什么是文化？文化的内涵和外延各是什么？文化的特征是什么？文化与文化产业又存在什么样的内在联系？这是我们首先要弄清楚的问题。

在我国，“文化”之论由来已久。《周易》中就有“观乎人文，以化成天下”的卦辞。所谓“文化”可能就是由其中的“人文化成”简化而来，泛指人类区别于动物的一切活动及其成果。时至西汉，便有了“文化”一词在现存文稿中的最早出现，刘向在《说苑·指武》中说：“圣人之治天下也，先文德而后武力。凡武之兴，为不服也；文化不改，然后加诛。”其后，“文化”一词便频繁见诸典籍文献了。如晋代有“文化内辑，武功