

霍维国 著

建筑环境学

中国建筑工业出版社

建筑环境美学

霍维国 著



中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

建筑环境美学/霍维国著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2016.9
ISBN 978-7-112-19615-9

I. ①建… II. ①霍… III. ①建筑美学 IV.
①TU-023

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 169603 号

本书所指的建筑环境为建筑的内环境与外环境。本书侧重从美学角度阐述建筑环境的价值、艺术特点、美的形态、美的层次、美的范畴以及发展的总趋势。从内容和形式看, 既注意保持理论上的严谨性, 也力求易看、易懂, 为此, 不仅列举了诸多实例, 还选用了不少照片和插图。本书可供环境设计工作者、大专院校相关专业的学生和教师阅读与参考, 也可作为大专院校相关专业的辅助教材和教学参考书。

责任编辑: 王玉容

责任校对: 王宇枢 李欣慰

建筑环境美学

霍维国 著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京佳捷真科技发展有限公司制版

北京云浩印刷有限责任公司印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 12 $\frac{3}{4}$ 插页: 12 字数: 316 千字

2016 年 9 月第一版 2016 年 9 月第一次印刷

定价: 48.00 元

ISBN 978-7-112-19615-9

(29036)

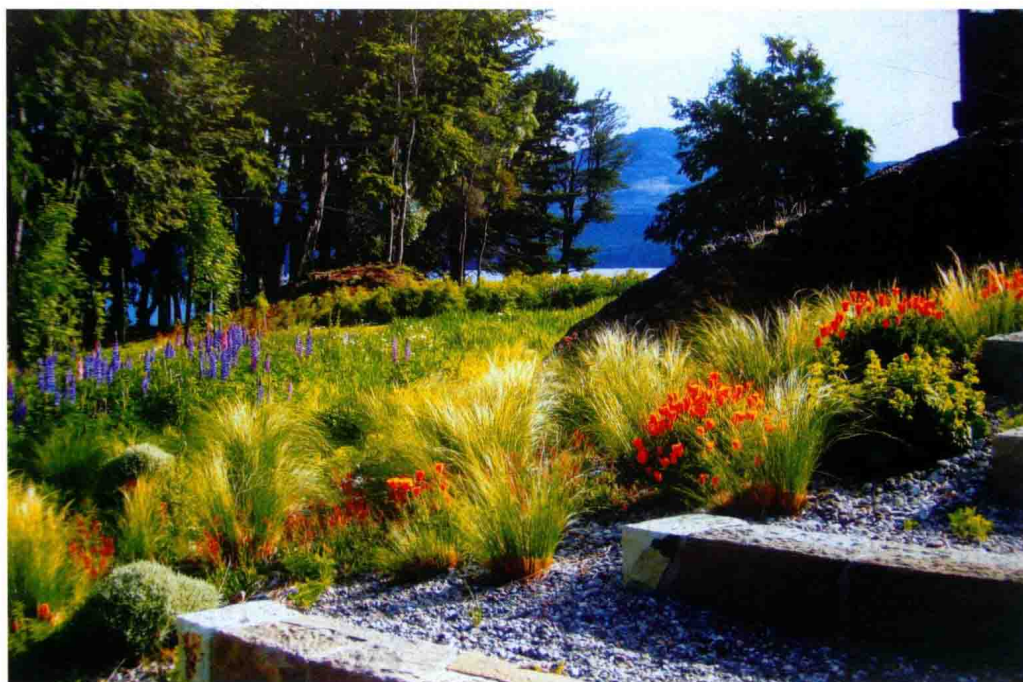
版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

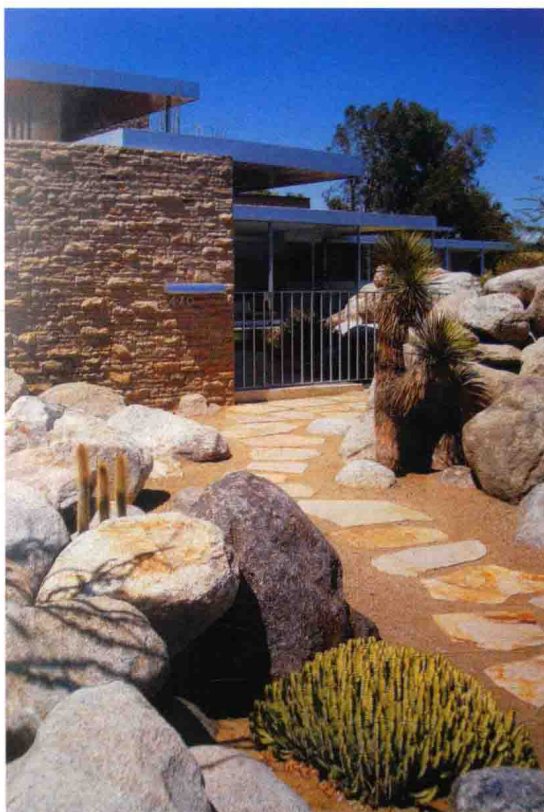
(邮政编码 100037)



彩图 1 油画《开国大典》



彩图 2 具有荒野性的外环境



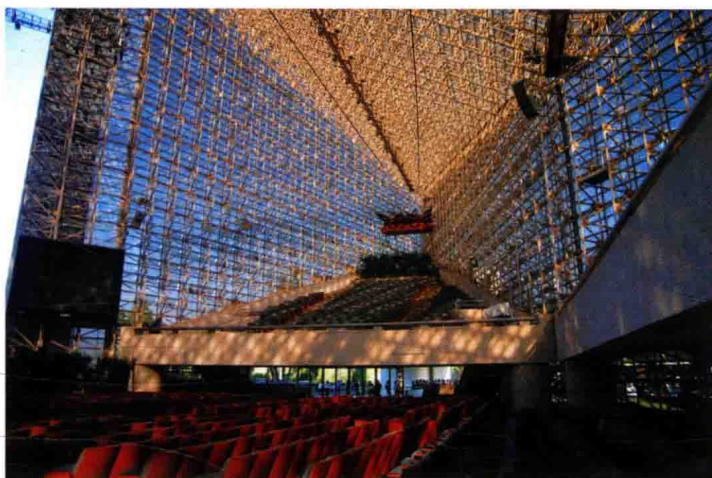
彩图 3 富有原生性的外环境



彩图 4 扫而不尽的落叶



彩图 5 动感十足的水景



彩图 6 迦登格罗夫水晶教堂内景



彩图 7 某庄园户外起居室



彩图 8 某住区户外客厅与餐厅



彩图 9 中国银行总部中庭



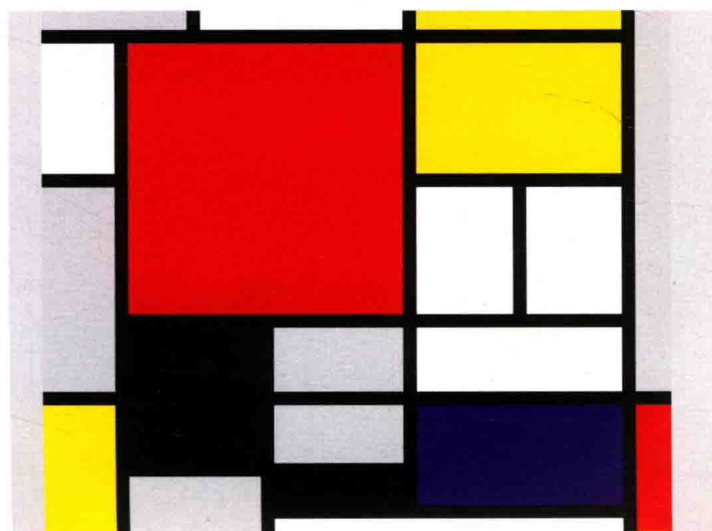
彩图 10 建筑与阶梯形地表的结合



彩图 11 梅根天主教堂的大理石外墙



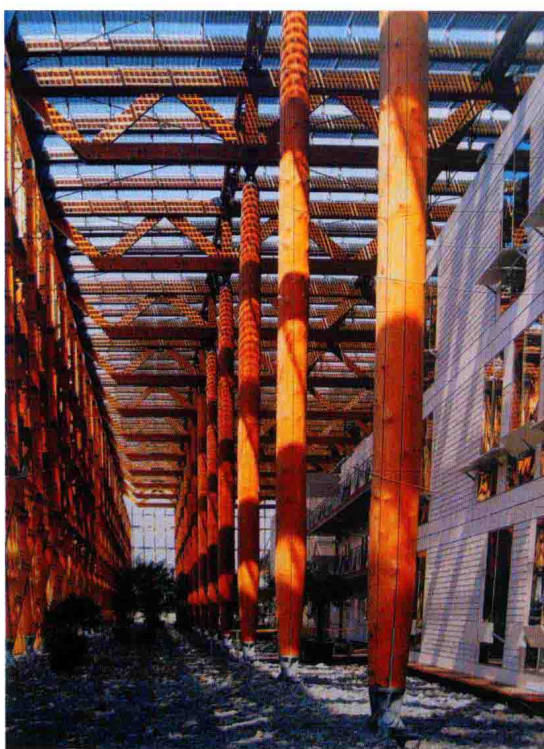
彩图 12 上下颠倒的商店



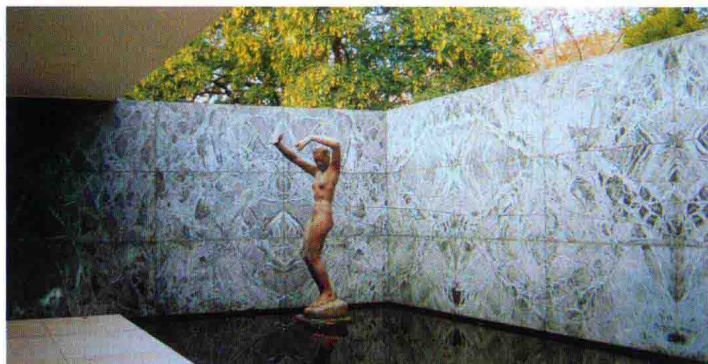
彩图 13 蒙德里安的《红黄蓝图》



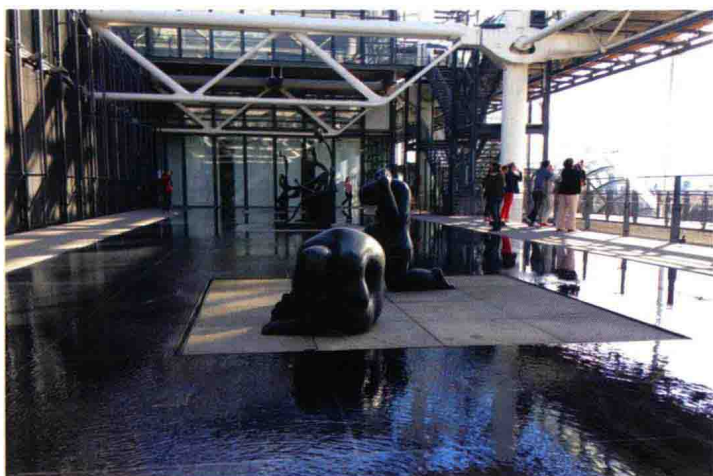
彩图 14 中国古典园林中的园廊



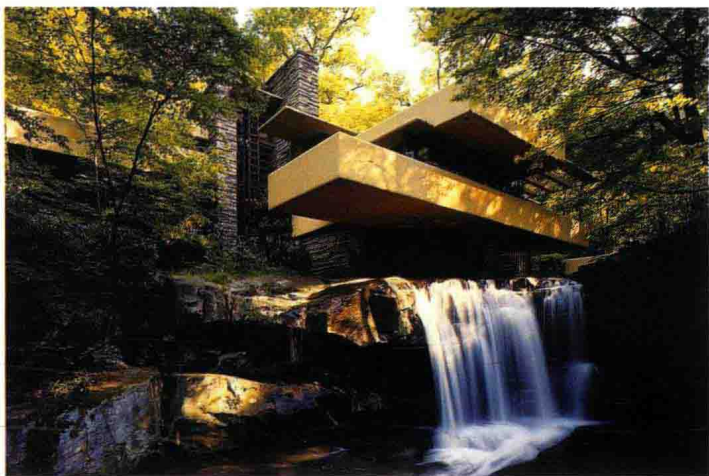
彩图 15 木结构的魅力



彩图 16 巴塞罗那德国馆



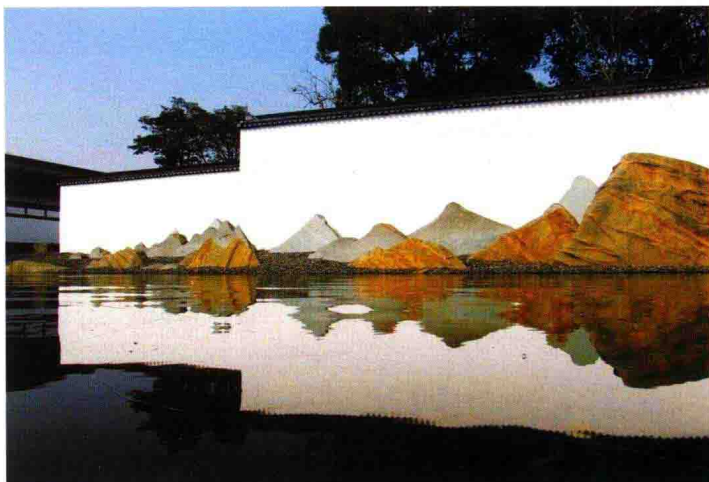
彩图 17 蓬皮杜艺术中心的一个“灰空间”



彩图 18 流水别墅



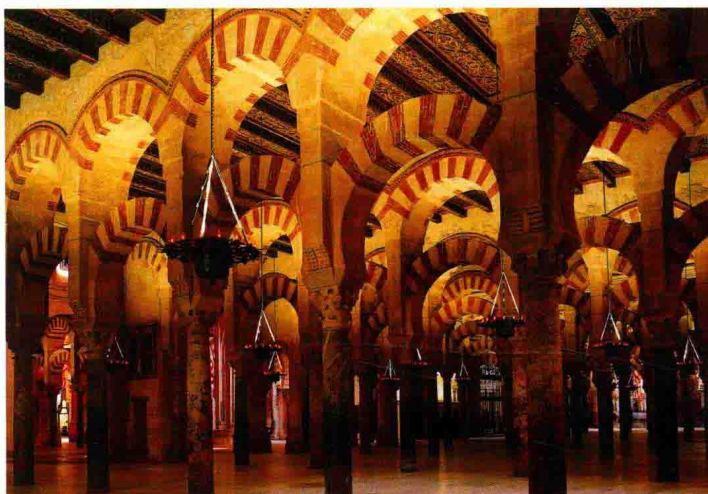
彩图 19 悉尼歌剧院内景



彩图 20 苏州博物馆假山



彩图 21 苏州博物馆水景



彩图 22 西班牙科尔多瓦大清真寺内景

前言

环境意识的觉醒，使建筑环境日益受到人们的重视。改革开放以来，我国建筑环境设计和营造活动空前繁荣，并正在持续地高涨。但从总体看，建筑环境的理论建设远远落后于专业实践。单就相关出版物而言，资料性的、图集性的较多，理论性的较少，从美学角度深入探讨建筑环境的则更是少之又少。

学者和广大建筑环境工作者一致认为，建筑环境设计是一个交叉学科或综合性学科，涉及哲学、美学、心理学、民族学、伦理学等社会科学，也涉及城市学、建筑学、人机工学、材料学、植物学等自然学科。但从现实看，从美学角度研究建筑环境的氛围并不浓厚，以致建筑环境美学尚未形成独立的、完整的学科。

传统美学是哲学美学、思辨美学，基本的研究方法是从抽象的理论出发走回到抽象的理论，与社会生活联系甚少，难以对建筑环境的设计与营造产生理论引导和理论支撑的作用。近年来，美学研究逐渐与社会生活相结合，应用美学迅速发展，并渗透至社会生活的各个领域，出现了诸如建筑美学、绘画美学、音乐美学、服饰美学、园林美学、景观美学、旅游美学及其仪容仪表美学等分支，相比之下，建筑环境美学的形成和发展则十分缓慢。

理论与实践早已表明，实践的发展呼唤理论的引领，理论研究只有与实践相结合才能焕发生机与活力。中国的建筑环境设计与营造活动无论在规模上还是在速度上都呈现出前所未有的态势，在这种情况下，理论研究应该跟上形势，回应形势，从多种学科出发，从时代要求出发，总结我国三十多年来的建筑环境设计和营造的正反经验，并将其提高到理论的高度。笔者撰写这本《建筑环境美学》，算是一种尝试，希望能在建筑环境理论建设中起到一些积极的作用，能为建筑环境美学的形成与发展提供一点正能量。

撰写《建筑环境美学》首先需要对建筑环境的内涵作一个界定。与建筑环境相近的学科和专业极多，包括城市、建筑、景观、园林等。在现实生活中，与建筑环境相关的企业更是名目繁多，如装饰公司、装修公司、装潢公司等。社会分工明细化，是社会进步的反映，分工细化可以使各学科和专业的研究更加深入，可以使各行业的实践性工作更加精细。但过细的分工，又会割断相关学科和专业的联系，使理论研究和行业实践只着眼于自身，而忽略对于相关学科、专业和行业的整体关注，甚至各行其是，将本来相互关联的整体碎片化。从上述观点出发，在理论研究和行业实践中，明确学科、专业的内涵是完全必要的，但也不必追求泾渭分明，纯而又纯，学科、专业内涵上的某些重叠，应该说是正常的。本书把建筑环境界定为以建筑主体为依托的建筑内环境和用地内的外环境，并强调人是建筑环境的主体，认为从本质上看，建筑环境乃是建筑主体、建筑内部环

境、外部环境与置身于其中的人所构成的有机体。

撰写本书时曾经着重考虑的另外一个问题是，如何正确阐述美学中的一些基本概念，而又不使内容生涩、难懂。传统美学是思辨美学，着重关于基本概念的阐述，难以为没有专门受过美学训练的人们所理解。本书的主要对象是环境艺术专业的学生和年轻的环境艺术工作者，为使他们能对传统美学有一些初步的了解，本书专门写了一节传统美学简介。在全书的叙述上，也努力使文字具有可读性，内容具有易懂性。书中列举了诸多实例，并选用了大量插图，目的也是希望在形式与内容上更加活跃、直观，易于从理论与实践的结合上把建筑环境美学方面的一些问题阐述清楚。

就像在本书正文中所说的那样：建筑环境美学是一门崭新的门类美学，其内容的完善，体系的成熟，必定要经历一个较长的过程。本书的出版仅在提供一种思路、一种线索，不妥之处还请广大同行和读者批评指正。

在本书的写作过程中，解学斌、赵矿美、霍宁等提供了不少帮助，出版之际，谨致谢意。

霍维国 2015 年 12 月
于广州

目 录

第一章 建筑环境设计——一个崭新的学科	1
一、环境的含义	1
二、人的环境	1
(一) 自然环境	1
(二) 人工环境	3
(三) 社会环境	5
三、建筑环境	5
(一) 建筑环境的概念	5
(二) 建筑环境的属性	6
四、建筑环境设计	6
(一) 建筑环境设计学科的形成	6
(二) 建筑环境设计学科与相近学科的关系	8
(三) 建筑环境设计与建筑设计的关系	8
(四) 建筑环境设计的任务	10
(五) 建筑环境设计活动的本质	11
第二章 建筑环境美学——一门新兴的门类美学	13
一、传统美学简介	13
(一) 什么是美	13
(二) 美的起源	14
(三) 美的本质	16
(四) 美的特点	17
(五) 美学的研究对象	18
二、实用美学的兴起	20
三、建筑环境美学的意义	21
(一) 建筑环境美学产生的背景	21
(二) 建筑环境美学的任务与内容	22
(三) 研究建筑环境美学的基本思路	23
第三章 建筑环境的价值	26
一、实用价值	26
二、艺术价值	27
三、历史价值	32
四、社会价值	34
五、伦理价值	37

六、生态价值	40
第四章 建筑环境艺术的特性	41
一、艺术的概念	41
二、艺术的分类	43
三、建筑环境艺术的特性	44
(一) 物质性	44
(二) 多面性	44
(三) 整体性	45
(四) 动态性	47
(五) 强制性	47
第五章 建筑环境美的形态	48
一、自然美	48
(一) 原生性	49
(二) 生命性	51
(三) 多样性	51
(四) 易变性	52
(五) 启迪性	53
二、空间美	55
(一) 空间是建筑环境的主角	55
(二) 建筑环境中的空间构成	55
(三) 建筑环境空间美的表现	56
(四) 空间形态与空间美的演变	68
三、装饰美	72
(一) 装饰的发展	72
(二) 装饰的“功”与“过”	73
(三) 装饰的意义	74
(四) 装饰的原则	78
四、技术美	79
第六章 建筑环境美的层次	84
一、形式美	84
(一) 形式美的产生	85
(二) 形式美的基本法则	86
(三) 形式美的基本法则的变异	94
二、意境美和意蕴美	96
(一) 意境美	96
(二) 意蕴美	100
第七章 建筑环境艺术的语言与表达	102
一、建筑环境艺术的语言要素	102

(一) 符号类的语言要素	103
(二) 实体类的语言要素	109
二、建筑环境艺术的语法规则	109
(一) 功能上的明晰性	109
(二) 用语上的准确性	110
(三) 风格上的一致性	110
(四) 环境与人的和谐性	110
三、建筑环境艺术的表情达意	110
四、建筑环境艺术的表情达意与联想和想象	114
(一) 联想	114
(二) 想象	114
(三) 象征	115
第八章 建筑环境美的范畴	117
一、壮美	117
二、优美	120
三、怪诞	122
四、丑	124
五、审美倾向的多元化	126
(一) 以雅为美	127
(二) 以俗为美	127
(三) 以奢为美	127
(四) 以洋为美	128
(五) 以高大为美	128
第九章 建筑环境艺术中的哲学论题	130
一、实用与审美	130
(一) 实用与审美是两个不同的概念	130
(二) 实用是审美的重要前提	131
(三) 关于实用与审美孰先孰后的问题	132
(四) 关于实用与审美孰轻孰重的问题	133
二、形式与内容	134
(一) 形式与内容的关系	134
(二) 关于形式与内容的关系的争论	135
(三) 建筑环境艺术的形式与内容	136
三、传统与现代	142
(一) 传统的形成与构成	142
(二) 传统的意义与作用	144
(三) 传统与现代的关系	146
四、科技与艺术	149

(一) 科技与艺术是辩证的统一	149
(二) 科学与艺术都是手段	153
五、情感与理性	155
第十章 驱动建筑环境形成与发展的内在因素——人的需求	158
一、基本的物质需求驱使人们营造最为原始的栖身之所	158
二、不断增长的需求促使建筑环境日益多样和完善	158
(一) 需求的共同性要求建筑环境具有普适性	159
(二) 需求的差异性要求建筑环境具有针对性	159
(三) 需求的多面性促使建筑环境更具多样性和完美性	160
三、环境意识的觉醒引导人们走向“诗意地栖居”	160
第十一章 影响建筑环境形成与发展的外在因素——地理因素与社会因素	165
一、地理因素	165
(一) 地理因素对建筑环境的直接影响	165
(二) 地理因素对建筑环境的间接影响	168
二、社会因素	169
(一) 生产方式对于建筑环境的影响	170
(二) 政权更迭对建筑环境的影响	172
(三) 重大事件对建筑环境的影响	173
(四) 社会心理对建筑环境的影响	174
第十二章 影响建筑环境形成与发展的外在因素——文化因素	177
一、影响建筑环境形成与发展的文化类别	177
(一) 本土文化	177
(二) 外域文化	181
(三) 现代文化	182
(四) 商业文化	182
(五) 大众文化	183
(六) 流行时尚	186
(七) 宗教文化	187
二、多种文化交流的结果及其对建筑环境的影响	191
(一) 并置	191
(二) 嫁接	192
(三) 混搭	194
(四) 交融	194
(五) 代替	194
三、文化全球化背景下建筑环境发展的总趋势	195
第十三章 优秀建筑环境赏析	198
一、优秀的建筑外环境	198