

大势

中国信息经济发展趋势与策略选择

阿里巴巴集团 著

国家发展改革委「十三五」规划重大课题研究丛书



中国计划出版社

走进“十三五”

国家发展改革委“十三五”规划重大课题研究丛书

大势

中国信息经济发展趋势与策略选择



中国计划出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大势：中国信息经济发展趋势与策略选择 / 阿里巴巴集团著. — 北京：中国计划出版社，2015.11

(国家发展改革委“十三五”规划重大课题研究丛书)

ISBN 978-7-5182-0154-9

I. ①大… II. ①阿… III. ①信息经济—经济发展—研究—中国 IV. ①F49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 100228 号

大势：中国信息经济发展趋势与策略选择

阿里巴巴集团 著

中国计划出版社出版

网址：www.jhpress.com

地址：北京市西城区木樨地北里甲 11 号国宏大厦 C 座 3 层

邮政编码：100038 电话：(010) 63906433 (发行部)

新华书店北京发行所发行

北京汇瑞嘉合文化发展有限公司印刷

787mm×1092mm 1/16 24.00 印张 355 千字

2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5182-0154-9

定价：98.00 元

版权所有 侵权必究

侵权举报电话：(010) 63906404

如有印装质量问题，请寄本社出版部调换

丛书编委会

编委会主任：徐绍史

编委会副主任：刘 鹤 何立峰 胡祖才

编 审 小 组：徐 林 陈亚军 周 南 岳修虎
曹元猛 陈 雷 王宝成 马 强
刘 莉 王群会

本书课题组名单

组 长：梁春晓 高红冰

成 员：游五洋 孟 晔 曲柳莺
林 茜 张瑞东 谢周佩
盛振中 方德华 窦 伟
薛 艳 宋 斐

总序

国民经济和社会发展中长期规划是未来五年我国经济社会发展的宏伟蓝图，是全国各族人民共同的行动纲领，旨在阐明国家战略意图，明确政府工作重点，引导市场主体行为。新中国成立以来，我们已经编制和实施了12个五年规划（计划）。无论是在计划经济时期，还是在社会主义市场经济时期，中长期规划都对明确国家发展战略导向、推进重大战略任务落实、促进我国经济社会发展发挥了积极而重要的作用。

党的十八大以来，我国的发展进入了一个新阶段，面临的机遇前所未有，面临的风险和挑战也前所未有。以习近平同志为总书记的新一届中央领导集体审时度势，把握时代新要求、顺应人民新期待，对全面深化改革开放、推动科学发展、加快推进社会主义现代化进程、实现中华民族伟大复兴中国梦等重大理论和实践问题，进行了深刻阐述，为国家和民族的长远发展做出了战略谋划。这是未来一段时期我们经济社会发展的根本遵循。

即将到来的“十三五”时期（2016~2020年）是我国现代化建设进程中非常关键的5年。推动“十三五”时期我国经济社会发展，必须高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，坚持全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党的战略布局，坚持发展第一要务，协调推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设，确保如期全面建成小康社会，为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定更加坚实的基础。从这个意义上说，“十三五”规划具有极为特殊的历史地位，编制好“十三五”规划意义重大而深远。

经过多年探索，我国经济社会发展中长期规划的研究和编制工作已经形成了一整套规范的程序。在整个过程中，前期重大课题研究是一个重要环节，也是确保规划质量、提高规划科学性的重要保障。课题研究的深度、广度和质量对规划将产生重要影响，在判断发展趋势、形成广泛社会共识等方面都发挥着非常重要的作用；课题研究水平的高低，是影响“十三五”规划成功与否的重要基础和前提条件。

为提高“十三五”规划编制的科学性，从2014年开始，国家发展和改革委员会通过定向委托、公开遴选、合作研究等方式，动员组织各方面力量开展了“十三五”规划重大课题研究工作。参与研究的有国务院发展研究中心、中国社会科学院、中国科学院、北京大学、清华大学等科研机构，阿里巴巴集团、复星集团、香港恒生银行、华大基因等知名企业，以及亚洲开发银行、经济合作与发展组织等国际组织，共计80余家；研究内容涵盖国民经济和社会发展的主要领域，共完成了80余篇、500余万字的研究报告。这些研究成果凝聚了各方智慧，对“十三五”时期经济社会发展基本思路的形成和“十三五”规划的编制具有重要参考价值。

“十三五”规划将提出未来五年中国经济社会的发展战略，这是在世界经济处于危机后的深度调整期、在中国迈向高收入国家关键历史阶段的重大战略，它不仅将指引中国全面建成小康社会、实现第一个百年目标，也将对全球经济平衡和人类福祉产生不可估量的影响。从其影响意义而言，凡是能够参与“十三五”规划的人，都是幸运和难得的，也是值得感谢的。借此机会，我谨代表课题委托单位，向参加国家“十三五”规划前期研究的有关单位和同志表示衷心的感谢。

为使大家更好地与我们分享“十三五”规划的前期研究成果，我们对这些研究报告加以整理，以《国家发展改革委“十三五”规划重大课题研究丛书》的形式陆续出版，供各方面研究参考。我们希望这套丛书能为更好编制“十三五”规划带来新的思考和启发，也希望社会各界继续关心、支持国民经济和社会发展中长期规划的编制实施工作，为我们多提宝贵意见。我们相信，在党中央的坚强领导和全国各族人民的共同努力下，我们一定能够圆满完成“十三五”时期经济社会发展任务，为实现中华民族伟大复兴的中国梦做出更大的贡献！

国家发展和改革委员会主任



前言

第一次技术革命，英国花了五十年时间，成为世界强国；第二次技术革命，美国花了五十年时间，成为世界强国；这一次技术革命会造就谁？

三次革命各有不同，第一次技术革命诞生的是工厂，第二次技术革命诞生的是公司，这一次会诞生什么样的商业组织架构？

第一次技术革命，是体能的释放，让人的力量更大；第二次技术革命，对能源的利用让人可以走得更远；这一次技术革命，从 IT 时代进入 DT 时代以后，真正改变人类的是什么？

答案就在我们身处的时代，我们身处的国家。

我们正在进入一个新的能源时代，这个时代的核心资源不是石油，而是数据。

未来，数据会成为生产资料，会成为像水、电和石油一样的公共资源；人类在懂得使用石油这种新能源之前，从来没有想象过可以踏上月球的土地；人类在懂得使用数据这种新能源之前，同样无法想象自己的思考能力能够企及何种程度。

今天我们已经是一个计算机大国，有一天我们会成为计算大国。

DT 时代，强大的计算能力最终释放的是人类的大脑。

因为思考能力从技术层面的解放，人类会迎来“第三次世界大战”——人类向疾病、贫穷和环境恶化这些问题发起的“战争”。因为人类获得了新的武器，有了新的能力——当最贫困的角落都有一台手机与世界相连时，我们相信人类战胜贫穷的可能性大大增加。

思考能力的解放，同样会改变企业的生存方式。小企业将获得和大企业一样的机会，创新和创造会成为企业成功与否的决定性因素。

思考能力的解放，同样会改变政府的服务方式。未来政府部门的监管和治理离不开大数据；政府在招商引资时，需要考虑的基础设施不是三通一平，而恐怕是有没有计算能力、有没有存储能力、有没有数据金融服务能力。

IT 是制造时代，DT 是创造时代。

DT 时代会更公平、更透明、更开放。

因为 DT 时代的思想，是你中有我，我中有你，DT 时代把所有人联结在一起，密不可分。

DT 时代的思想，是利他思想。只有让别人比你强大，让你的员工、客户、合作伙伴比你强大，你才能更强大。所以我相信，DT 时代会比现在更美妙，不是因为人和机器的关系变了，而是因为人和人的关系变了。

《大势》已在眼前，未来妙不可言。

阿里巴巴集团董事局主席



目录

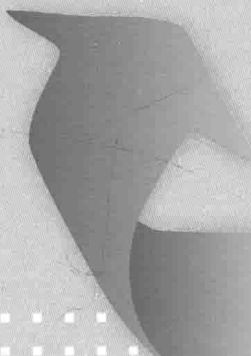
总报告

第一章	全球信息经济演进势态	
一	信息经济十大趋势	4
二	信息经济概念的界定	15
三	信息生产力的变革	19
四	信息经济的特征	20
第二章	中国发展信息经济的战略意义	
一	中国经济面临转型	24
二	发展信息经济实现增长与转型	30
三	中国发展信息经济的机遇与挑战	45
第三章	二〇二〇——中国信息经济发展与升级	
一	面向二〇二〇	56
二	基础设施升级	60
三	模式升级	63
四	产业升级	65
第四章	中国与美国：信息经济发展路径与比较	
一	互联网经济体的双子星座	78
二	中美信息经济发展路径分叉	88
三	中美信息经济政策比较	95
第五章	中国信息经济发展策略选择	
一	“十三五”信息经济的发展目标	100
二	战略路径：增量崛起—存量变革—整体转型	101
三	战略支撑——电子商务经济体	105
四	策略选择	105

专题报告

专题报告一	云计算：信息经济基础设施	
一	“云计算”是什么	116
二	“云计算”平台为什么会成为基础设施	117
三	“云计算”对中国经济的巨大价值	119
四	阿里云的实践和启示	125
专题报告二	互联网经济体的崛起与影响	
一	互联网经济体的兴起	134
二	电子商务经济体：来自中国的故事	147
三	趋势、挑战与变革：面向 2020	156
专题报告三	互联网金融的创新、发展与展望	
一	现状：目前处于初始发展阶段	168
二	动力：互联网金融高度契合我国国情	171
三	格局：与传统金融有序竞合、良性互补	175
四	价值：社会经济价值潜力巨大	176
五	讨论：问题与风险	183
六	建议：以战略视角看待和支持互联网金融	185
七	展望：互联网金融与中国梦	187
专题报告四	电子商务驱动传统产业转型升级	
一	电子商务促进传统产业转型升级	190
二	我国电子商务发展经验和启示	207
专题报告五	电子商务服务业：全球领先的战略性新兴产业	
一	电子商务服务业基础	216
二	电子商务服务业发展现状	220

三	电子商务服务业的经济社会影响	244
四	未来发展展望	248
专题报告六	消费品流通体系的互联网转型、分叉与跨越式发展	
一	中国网络零售逆势增长	252
二	中美流通发展路径出现分叉	254
三	消费品流通的新格局	261
四	消费品流通的跨越式发展	269
专题报告七	跨境电子商务的发展与影响	
一	引爆：跨境电商开始爆发	278
二	生长：跨境电商模式与商业生态框架	283
三	溯源：国际商业生态的历史演进	293
四	涌现：跨境电商生态重组的趋势和新模式	301
五	共演：跨境电商生态与中国进出口贸易环境	309
专题报告八	电子商务促进农村经济和社会转型	
一	经济社会转型视角下的我国农村电子商务	316
二	农村电子商务在农村经济社会转型中的作用	325
三	关于发展农村电子商务的政策建议	336
专题报告九	电子商务促进农产品流通创新	
一	我国传统农产品流通模式存在的问题	342
二	新型农产品流通模式的主要创新	346
三	农产品流通模式创新的作用与意义	361
四	发展新型农产品流通模式面临的挑战	368



总报告 ㊦

第一章

全球信息经济演进态势



一、信息经济十大趋势

当前信息经济正在全球迅速兴起，并且显现出超乎想象的强劲发展势头。信息经济浪潮迎面而来，呈现出十大趋势，摧枯拉朽般改变着世界经济、社会的原有格局。

（一）趋势一：信息技术呈现指数级增长趋势

人类社会发展从来不是渐进的平稳过程，少数重大事件决定了历史新阶段的到来。信息技术的快速开发和广泛应用，正是当下时代变迁的决定性力量。信息技术的突破，体现在对旧有难点的攻破、应用层次的深化以及爆发式的增长速度三个方面。

1. 旧有难点的攻破

高难度模式识别、复杂沟通等领域一直被认为是信息技术难以逾越的高峰，模拟并接近人类智能的“奇点”似乎难以企及，而事实证明人类完全有机会扫除征途上的障碍。

数字模式识别的典范：

2010年10月谷歌在其官方博客上宣布：改装后的丰田普锐斯汽车基本实现了无人自动化驾驶，行驶里程已达14万公里，仅有的一次事故还是被人类司机驾驶的汽车追尾；依靠谷歌地图和街景服务的庞大数据，摄像、雷达和光达先进设备，先进的模式识别软件，谷歌汽车实现了无人工干预的自动化控制，甚至比人类驾驶员反应速度更胜一筹。

复杂沟通的进步：

2011年1月莱昂布里奇公司公布了与IBM公司合作完成的一项复杂沟通技术，只要输入一种语言写成的文字，就能准确快速地将其翻译成另一种语言的文字；测试中来自中国和西班牙的客户与说英语的员工进行沟通，借助计算机即时翻译，输入信息可以直接转化为接收方的母语，90%使用者认可翻译结果，商用化目标初步

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com