



蔡志忠国学启蒙系列

彩色注音版

孟子

蔡志忠 编绘



海豚出版社
DOLPHIN BOOKS
中国国际出版集团

蔡志忠国学启蒙系列

彩色注音版

孟子

蔡志忠 编绘



海豚出版社
DOLPHIN BOOKS
中国国际出版集团

蔡志忠国学启蒙系列 孟子

图书在版编目 (C I P) 数据

孟子 / 蔡志忠编绘. — 北京: 海豚出版社, 2015.8

(蔡志忠国学启蒙系列)

ISBN 978-7-5110-2709-2

I. ①孟… II. ①蔡… III. ①漫画-连环画-中国-现代 IV. ①J228.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 188653 号

总发行人 俞晓群

监 制 朱立利

责任编辑 孟科瑜 王 然 祝 愿

特约编辑 吴 蓓 孙 伟

美术编辑 吴光前

责任印制 王瑞松 蔡 丽

出 版 海豚出版社

地 址 北京市西城区百万庄大街 24 号 邮 编 100037

网 址 www.dolphin-books.com.cn

电 话 010-68998879 (总编室) 010-68997480 (销售)

印 刷 中煤涿州制图印刷厂北京分厂

经 销 全国新华书店及各大网络书店

开 本 24 开 (889mm × 1194mm)

印 张 9.5

字 数 83 千

版 次 2016 年 1 月第 1 版 2016 年 1 月第 1 次印刷

印 数 10000

标准书号 ISBN 978-7-5110-2709-2

定 价 27.00 元

版权所有 侵权必究



欢迎关注海豚出版社



欢迎关注海豚动漫

目 录

◆ 孟子的一生 7

◆ 《孟 子》 19

◎ 梁惠王篇 21

◎ 公孙丑篇 45

◎ 滕文公篇 59

◎ 离娄篇 71

◎ 万章篇 143

◎ 告子篇 151

◎ 尽心篇 169

蔡志忠国学启蒙系列

彩色注音版

孟子

蔡志忠 编绘



海豚出版社
DOLPHIN BOOKS
中国国际出版集团

蔡志忠国学启蒙系列 孟子

图书在版编目(CIP)数据

孟子 / 蔡志忠编绘. -- 北京: 海豚出版社, 2015.8

(蔡志忠国学启蒙系列)

ISBN 978-7-5110-2709-2

I. ①孟… II. ①蔡… III. ①漫画-连环画-中国-现代 IV. ①J228.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第188653号

总发行人 俞晓群

监 制 朱立利

责任编辑 孟科瑜 王 然 祝 愿

特约编辑 吴 蓓 孙 伟

美术编辑 吴光前

责任印制 王瑞松 蔡 丽

出 版 海豚出版社

地 址 北京市西城区百万庄大街24号 邮 编 100037

网 址 www.dolphin-books.com.cn

电 话 010-68998879(总编室) 010-68997480(销售)

印 刷 中煤涿州制图印刷厂北京分厂

经 销 全国新华书店及各大网络书店

开 本 24开(889mm×1194mm)

印 张 9.5

字 数 83千

版 次 2016年1月第1版 2016年1月第1次印刷

印 数 10000

标准书号 ISBN 978-7-5110-2709-2

定 价 27.00元

版权所有 侵权必究



欢迎关注海豚出版社



欢迎关注海豚动漫

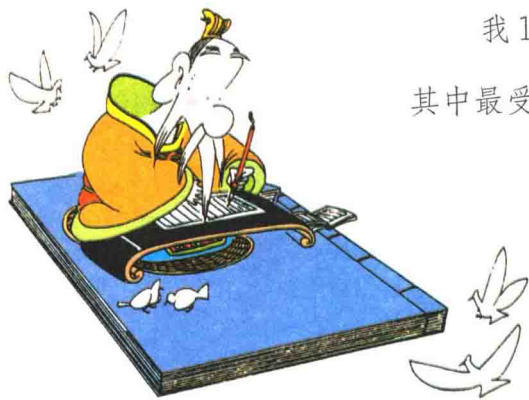
蔡志忠简介



蔡志忠，生于1948年，台湾彰化人，著名漫画家。15岁开始连环漫画创作，拍摄的动画电影《老夫子》荣获1981年第18届金马奖最佳卡通片奖。1983年开始创作四格漫画，目前已出版《大醉侠》《光头神探》《西游记》等四格漫画，以及《庄子说》《老子说》《列子说》等国学漫画共计100多部，并以多语种在30多个国家和地区发行。1985年被评为“台湾十大杰出青年”。1999年荣获荷兰克劳斯王子基金会奖，表彰他“通过漫画将中国传统哲学与文学作出了史无前例的再创造”。2008年荣获第四届金龙奖华语动漫终身成就奖。

文化思想是民族的根本

我会成为漫画家，缘起于我一出生便受洗为天主教徒！三岁半之前便经由老传教士口述，听完整本《圣经》约 1000 个故事。教堂里也有很多彩色的漫画，比如大力水手、米老鼠等书画绘本，在这样的环境下，四岁半的我便立志要以画画为终身职业，也因此养成爱看思想、哲学书籍的习惯。



我 15 岁正式成为职业漫画家，至今约出版 300 本漫画，其中最受欢迎的当属这套解读国学思想系列。直到目前为止，全球共有 45 个国家、地区的版本，一共销售了约四千万本，堪称是文化创意产业的成功典范。当然，受欢迎的原因不是我，而是孔子、老子、孙子、孟子、庄子等至圣先贤们的思想，

经由漫画以浅显易懂的方式呈现先贤的智慧，才是受欢迎的主因。

21 世纪的今天，我们有幸生于数码革命时代，通过计算机、网络，我们可以上网聊天、打电话打发时间；我们也可以选择借助数码科技，大量、快速地吸收各种古今中外的知识，使自己跃升为智能多倍于别人的精英。在全球单一市场的今天，只有两种无往不利的产品：一是带动风潮的流行、走在时代的尖端，例如巴黎时装或新科技产品；另一种是全世界只有你有的独门秘籍，而文化、思想正是有别于全球单一化的独门秘籍。

身为中国人，传承着龙的血脉，当然有义务了解自己的文化、思想，这也是近年来百家讲坛广受欢迎的原因。

文化思想是一个民族的根，儒家、道家更是中国思想的根本。孔子、老子、孙子等先贤的言论成为两千年来人们生活行为的指导原则和恒久不变的普世价值。

在全球一片物欲狂潮下，我们更应该珍视老祖宗留下来的智慧，才能更站稳脚步、坚定自己的心志，走向未来，成为立足于世界的厉害角色。

—— 蔡志忠 ——

目 录

◆ 孟子的一生 7

◆ 《孟 子》 19

◎ 梁惠王篇 21

◎ 公孙丑篇 45

◎ 滕文公篇 59

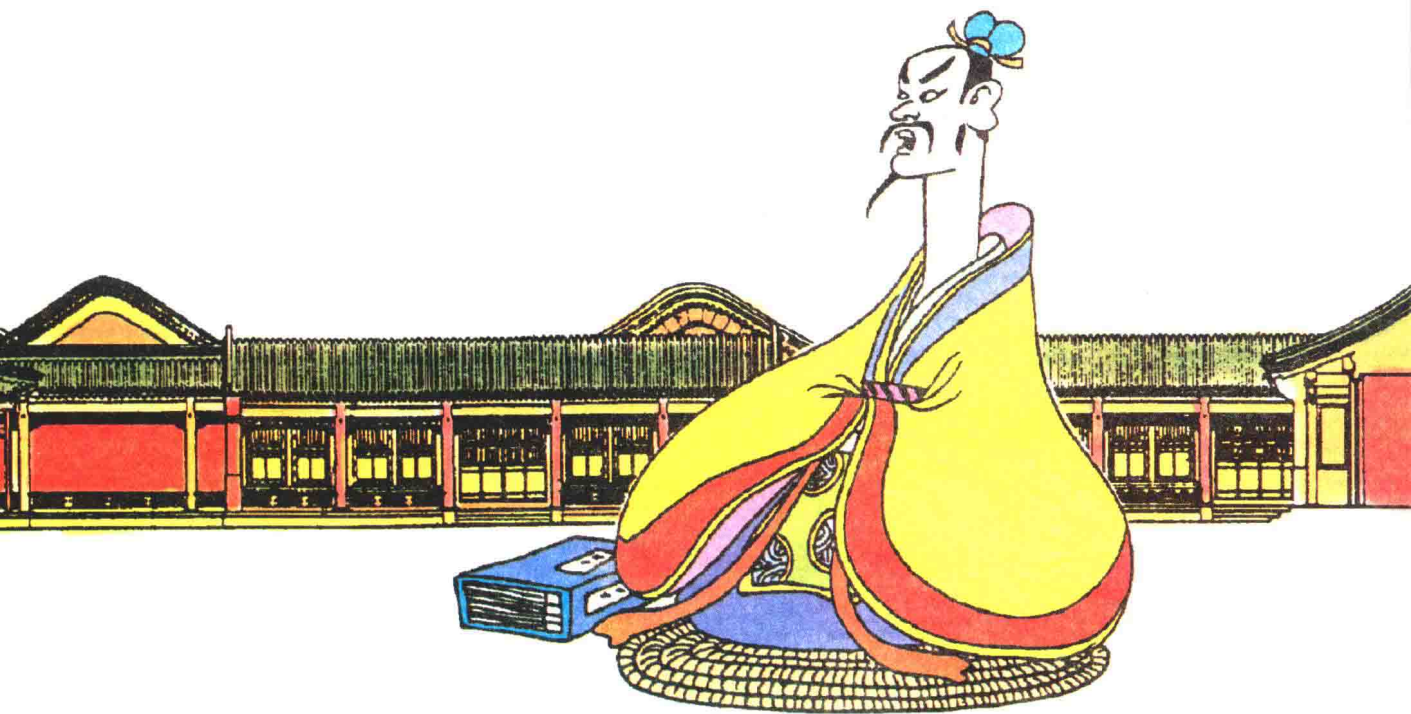
◎ 离娄篇 71

◎ 万章篇 143

◎ 告子篇 151

◎ 尽心篇 169

孟子的一生



孟子(约-372年~约-289年),名轲,字子與,鲁国邹(今山东省邹城市)人,战国时期伟大的思想家、教育家、政治家,儒家学派的代表人物,与孔子并称“孔孟”。孟子的生平和孔子很相似,都是贵族的后裔,平民出身,幼年丧父,一生所走的道路都是求学、教书、周游列国。

孟子继承并发展了孔子的思想,但相对于孔子的思想,他又加入了自己对儒术的理解。他主张仁政,提出“民贵君轻”的民本思想,游历于齐、宋、滕、魏、鲁等诸国,希望效法孔子推行自己的政治主张,前后历时二十多年。但由于当时几个大国都致力于富国强兵,争取通过暴力的手段实现统一,所以孟子的仁政学说没有得到实行。于是他退居讲学,和他的学生一起“序《诗》《书》,述仲尼(即孔子)之意,作《孟子》七篇”。

后世追封孟子为“亚圣公”,尊称为“亚圣”。《孟子》一书,是孟子的言论汇编,属于其语录体散文集,是由孟子及其弟子共同编写完成。

孟子，名轲，字子舆，生于周烈王四年。他本是鲁国贵族孟孙氏的后裔，家族没落了，因而迁居邹地。



由于家贫，孟子一家住在郊外靠近墓地的山边……



再不搬家的话，你将来只能替人办丧事了。



真好玩喔！







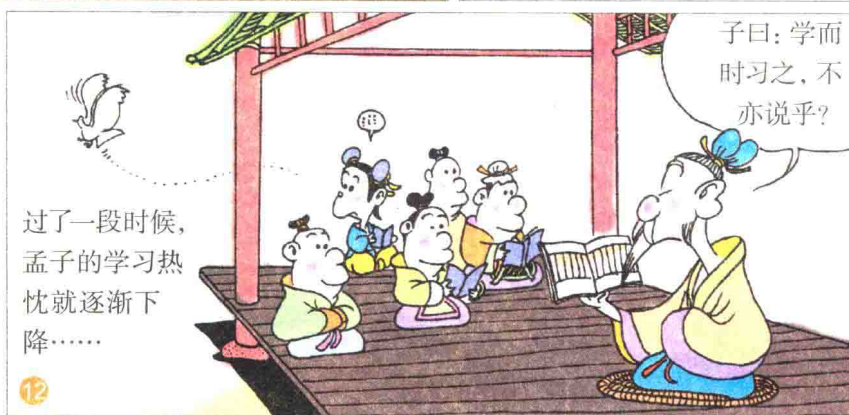
这一次孟母慎重地选择，找到一所学校附近的房子住下来。

9



孟子八岁时，
孟母便把他送
进学校读书。

11



过了一段时间，
孟子的学习热
忱就逐渐下
降……

12



